

2022년 하반기 콘텐츠 파트너십 참가기업 모집 안내

과학기술정보통신부와 정보통신산업진흥원은 대외환경 변화에 따라 해외 판로개척에 어려움을 겪고 있는 방송콘텐츠 및 융합 콘텐츠 기업을 대상으로 해외 시장진출 및 교류의 기회 제공을 위해 현지 바이어 발굴 및 매칭, B2B 상담회 개최, 홍보물 제작 지원 등으로 구성된 콘텐츠 파트너십을 추진하오니 많은 참여와 관심 부탁드립니다.

□ 사 업 개 요

- 사 업 명 : 2022년 하반기 콘텐츠 파트너십
- 지원대상 : 국내 콘텐츠 기업(10개사 내외 선정 예정)
- 주요내용 : 국가별 거래선 발굴 및 매칭, 현지 비즈니스 상담회, 글로벌 역량강화 교육, 홍보물제작 지원 등
- 대상국가 : 폴란드(바르샤바), 헝가리(부다페스트)

□ 추 진 계 획

기업 모집	모집 기간	8.11(목)~9.02(금)	• 모집 공고(NIPA 홈페이지 등)
	신청서 접수 마감	9.02(금)	• 이메일 접수(duke@nipa.kr)
	선정평가	9월초	• 서류평가(외부위원 평가 진행)
주요 사업	사전설명회	9월중	• 사업설명 및 참가기업 간 네트워킹
	홍보물제작	9월~10월	• 기업별 일정에 따라 홍보물 제작
	파트너십 개최	10월 4주차	• 2개국 현지 파트너십 행사 개최
성과 관리	성과공유회	11월 중	• 참가기업 성과분석 및 결과 피드백

※ 상기 일정, 개최국가 등은 대내·외 환경 상황에 따라 변동될 수 있음

□ 지 원 내 용

- (파트너십 개최) 대상 국가별 참가기업 상담부스 구축 및 운영, 현지 바이어 발굴·매칭, B2B 상담회, MOU 등 파트너십 체결식 등 현지 진출 및 협력관계 구축을 위한 파트너십 개최
- (홍보물 제작 지원) 해외 홍보물(동영상, 제품/서비스 카달로그 등) 또는 수출용 콘텐츠 재제작(자막, 번역 등) 지원
※ 기업당 300만원 예산 범위 내에서 대행사를 통해 지원함.

□ 모 집 분 야 및 선 정 절 차

- 모집분야 : 콘텐츠(방송콘텐츠, XR콘텐츠, 메타버스 콘텐츠 등) 기업
- 선정방법 : 서류평가(참가신청서 등)를 통해 10개 내외 기업 선정
- 선정기준 : 정책부합성, 기술 경쟁력, 사업경쟁력 및 기대효과 등을 종합평가

선정기준	세부 평가 기준	배점
정책부합성 (20점)	<ul style="list-style-type: none"> 성과목표 및 기대성과의 명확성 및 적정성 <ul style="list-style-type: none"> - 신규시장 창출, 수출 증대 등 산업적 파급효과 - 정성적, 정량적 성과의 적정성 	10
	<ul style="list-style-type: none"> 기업역량의 우수성 <ul style="list-style-type: none"> - 조직/참여인력 구성 등 조직 인프라 우수성 - 경영여건, 노하우 등 보유 인프라 전문성 	10
사업경쟁력 (30점)	<ul style="list-style-type: none"> 참가품목의 우수성 <ul style="list-style-type: none"> - 출품 품목의 특징점, 수상실적 등 - 경쟁사, 고객 사용자에게 대한 유용성(사용가치 또는 구매유인 요소) 	15
	<ul style="list-style-type: none"> 출품품목의 해외 진출 경쟁력 <ul style="list-style-type: none"> - 자체 경쟁력 우위 요소 - 진출희망 국가에 대한 경쟁력 및 진출 타당성 	15
진출가능성 (40점)	<ul style="list-style-type: none"> 시장규모 등 성장 가능성과 진입 전략의 우수성 <ul style="list-style-type: none"> - 시장환경, 경쟁자 분석, 수요분석 및 근거 타당성 - 목표시장의 규모, 시장진입전략의 구체성 및 우수성 	10
	<ul style="list-style-type: none"> 현지 상용화 및 사업화 방안의 실현 가능성 <ul style="list-style-type: none"> - 시장수용도 및 제품 포지셔닝 - 브랜드, 제품, 장소, 가격 홍보 계획의 적정성 	10
	<ul style="list-style-type: none"> 해외진출 가능성 및 타당성 <ul style="list-style-type: none"> - 해외진출국 및 목표시장 분석 타당성 - 현지수요반영 국제화, 현지화 개발방안 및 검증방안의 타당성 - 수출거래선 확보 계획의 구체성 	20
기대효과 (10점)	<ul style="list-style-type: none"> 기업경쟁력 강화 기여도(매출 증대, 현지 진출 등) 	10

* 평가점수 70점 이상인 기업 중 고득점순으로 참여기업 선정

** 평가점수 동일 시, 진출 가능성→기술 우수성→정책부합성→기대효과 순의 고득점순 선정

□ 접 수 안 내

- 참가안내 및 신청서 양식은 우리 원 홈페이지([알림마당→사업공고→‘2022년 하반기 콘텐츠 파트너십 참가기업 모집 안내’](#)) 참조
- 제출서류 : 양식1) 참가신청서
양식2) 기업소개자료
양식3) 개인정보 수집·이용·제공 동의서
양식4) 참가서약서
- 접수마감 : **2022.09.02(금) 17:00까지** 담당자 메일로 접수
- 접수방법 : 담당자 메일로 접수(duke@nipa.kr)
- 문 의 처 : 정보통신산업진흥원 글로벌협력사업팀
최덕출 수석 (043-931-5535, duke@nipa.kr),