



# 박람회 참가제안서

다가올 미래의 일상을 보여줄 단 하나의 4차산업혁명 종합박람회



## I. 박람회 소개

### 1. 박람회 개요

행 사 명	2021 NEXPO in 순천 (2021 NEXPO in Suncheon)
슬 로 건	내일을 잇(it)는 순천
기 간	2021.10.16.(토) ~ 10. 20.(수) / 5일간
운영시간	10:00 ~ 18:00
장 소	순천만생태문화교육원, 4차산업혁명체험클러스터(잡월드 인근)
주요내용	100여개 기업과 약 28만 명 시민이 함께할 5G와 AI 중심의 미래생활 전시 · 체험 박람회 (B2B + B2C)
입장료	무료 입장
주 최	과학기술정보통신부, 전라남도, 순천시, 전라남도교육청
주 관	순천시, 정보통신산업진흥원, (재)전남정보문화산업진흥원, 대한무역투자진흥공사
후 원	대통령직속 4차산업혁명위원회, 교육부
파트너사	서울산업진흥원, (사)한국가상증강현실산업협회, (사)한국드론산업협회 (사)한국로봇산업협회, (사)한국스마트이모빌리티협회, 롯데정보통신



1. 박람회 소개
2. 개최 배경

...

한국판 뉴딜의 핵심 축, **지역균형발전의 국가적 아젠다**를 구현  
수도권에 편중된 4차산업혁명 핵심 신기술을 지방에서 접할 수 있는 기회 제공

“지역균형 뉴딜은 지역을 변화시키고 새로운 활력을  
만들어 내는 지역혁신 전략”

“기존 국가균형정책과 연계한 완성도 높은 균형발전을 견인”

2020년10월13일 제2차 한국판 뉴딜전략회의의 주재 중

미래 경쟁의 핵심 요소 : 인재 + 데이터 + 스마트자본

Future



- 1. 박람회 소개
- 2. 개최 배경

...

## 적극적인 투자로 유례없는 빠른 발전에 능동적으로 대응

순천시는 10년간 약 4,700억원 규모의 중장기 투자계획마련으로 미래산업을 적극 육성중입니다.

e모빌리티  
공유서비스  
특화지역 구축  
630억

AI 기술 실증  
테스트베드  
조성  
279억

4차산업혁명  
체험클러스터  
단지 조성  
365억

호남권  
청소년직업체험  
(순천만잡월드)  
486억

VR·AR 제작  
거점 센터  
구축 및 운영  
98.5억

중장기적 차원의 육성정책

순천 연향뜰 종합 개발사업

국민안전  
체험관  
200억

E스포츠  
상설경기장  
85억

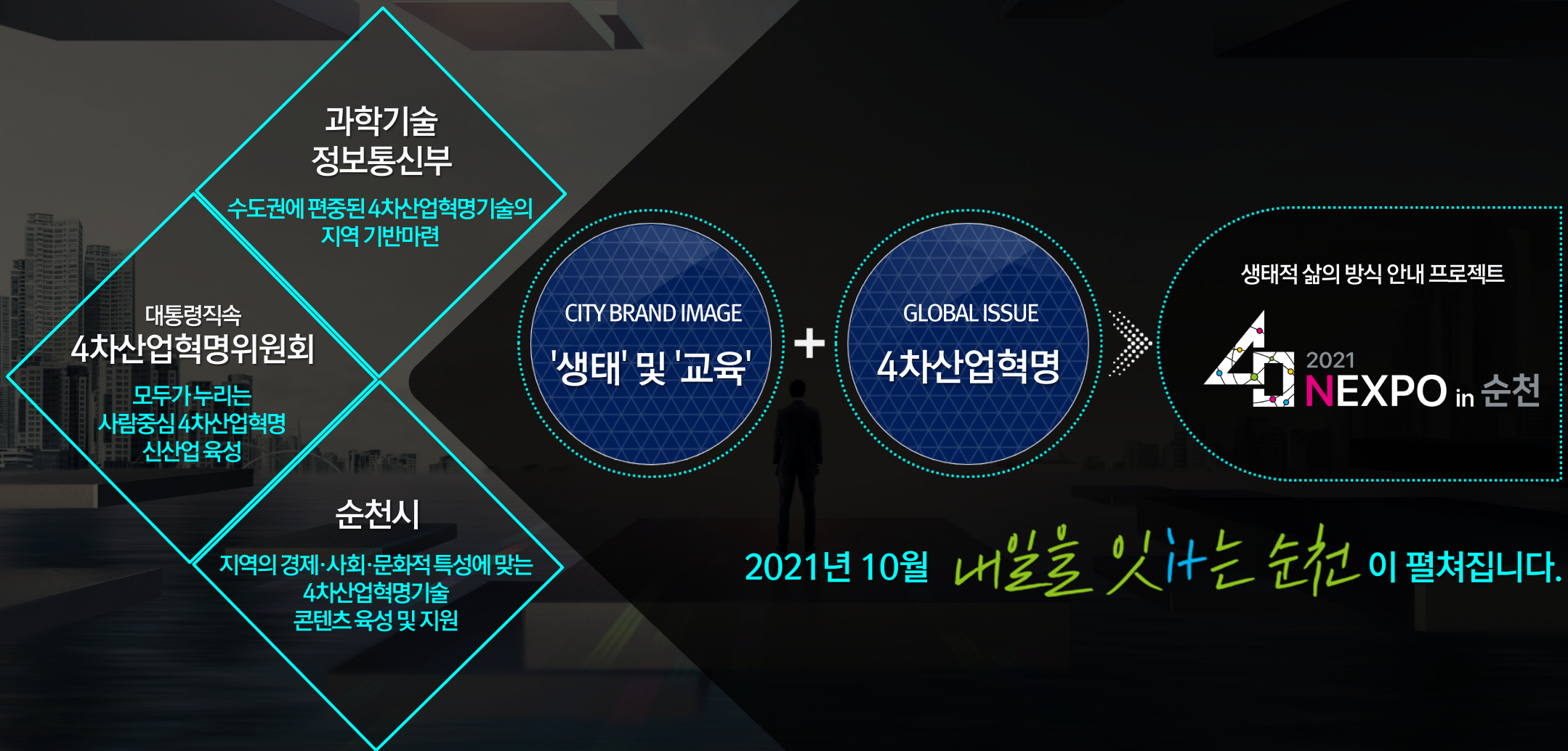
외 다수



1. 박람회 소개
2. 개최 배경

...

**직관적인 미래 기술 체험의 장이자, 비즈매칭과 네트워킹의 장이 될**  
 디지털 뉴딜 - 지역균형발전 뉴딜 - 그린 뉴딜의 정체성을 반영한 최초의 4차산업혁명 종합박람회 입니다.



2021년 10월 **내일을 잇는 순천** 이 펼쳐집니다.

## II. 박람회 세부계획

### 1. 프로그램 구성(안)

#### 전시행사

제1전시장 – 미래기술 전시장 (순천만생태문화교육원)				제2전시장 – 미래생활 체험장 (4차산업혁명체험클러스터)		
5G Plaza	NEXT Home	NEXT Smart Farm	NEXT School	5G 체험관	NEXT Racing Park	E스포츠 & VR/AR체험관
NEXT Office	NEXT Store	NEXT Factory	NEXT Partner (참여기업부스)	Fly Station	푸드&휴게존	드론 & 로보틱스 체험관

#### 공식행사

#### 문화·이벤트 프로그램

#### 부대 행사

공식행사			문화	이벤트			외부	
제1전시장 개장식	순천만잡월드 개관식	주제 퍼포먼스	라디오 공개방송	상설체험1	상설체험2	게릴라 이벤트	E스포츠 게임대회	전남과학축전

#### 부대 프로그램

학술행사		비즈니스		경진·경연 대회				
4.0 전문가 컨퍼런스	전문가 세미나	기업 IR 피칭	BIZ 매칭	ICT 융복합 아이디어톤	로봇 경진대회	스타트업 오디션	E스포츠 코딩 경진대회	드론 레이싱 대회

## II. 박람회 세부계획

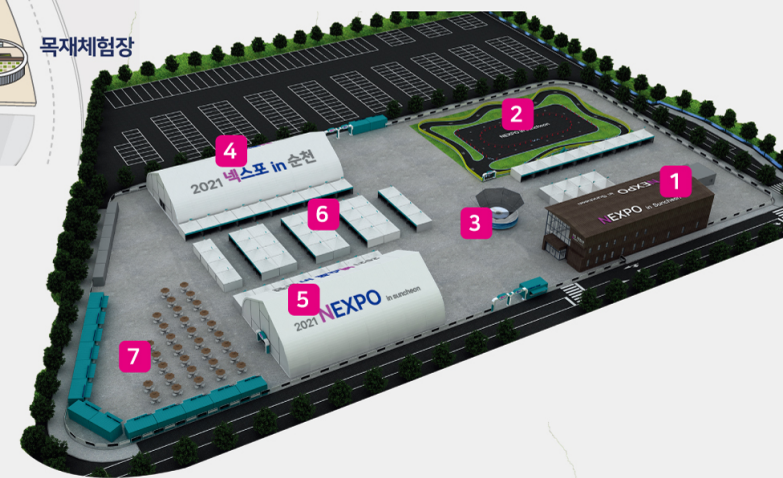
### 2. 박람회장 연결계획



◎ 제1전시장 / 순천만 생태문화교육원



◎ 제2전시장 / 4차산업혁명체험클러스터



### 동선 ② 모빌리티 구간 / 편도

- 킥보드, 자전거 등 퍼스널 모빌리티 전용 구간
  - 한국스마트이모빌리티 협회 운영 (PM기기 100대)
- 16세 이상 모빌리티 기기 대여 서비스
  - 운전면허증 및 원동기 면허소지증 사람 대상



- |                   |                |                         |
|-------------------|----------------|-------------------------|
| 1 5G 터널           | 4 NEXT Factory | 7 NEXT Store (무인로봇카페)   |
| 2 5G 플라자          | 5 NEXT Home    | 8 NEXT Office           |
| 3 NEXT Smart Farm | 6 NEXT School  | 9 NEXT Partner (참여기업부스) |

- |                    |                    |          |
|--------------------|--------------------|----------|
| 1 5G 체험관           | 4 E스포츠 & VR/AR 체험관 | 7 푸드&휴게존 |
| 2 NEXT Racing Park | 5 드론 & 로봇틱스 체험관    |          |
| 3 Fly Station      | 6 전남과학축전           |          |



## II. 박람회 세부계획

### 3. 전시장 세부 구성계획(안)

#### 1) 제1전시장(미래기술 전시장) : 순천만생태문화교육원

## 4차산업혁명 미래 핵심 기술을 모델하우스 형식으로 전시

기존 참가기업 부스 전시와 차별화된 변화한 미래 모습을 직관적으로 보여주는 연출



## II. 박람회 세부계획

### 3. 전시장 세부 구성계획(안)

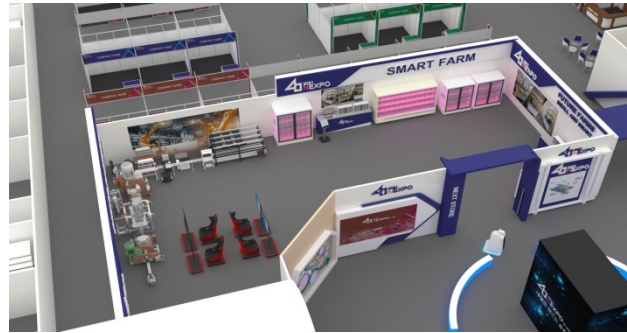
#### 1) 제1전시장(미래기술 전시장) : 순천만생태문화교육원

##### 5G Plaza



미래의 순천으로 이동시켜 줄 미디어 터널  
/ 광장형 미래 모델하우스의 중심 광장

##### NEXT Smart Farm & Factory



생산, 포장, 운송, 재고관리 시스템  
/ 모바일로 관리하는 스마트팜 시스템

##### NEXT Home



사물인터넷기술 기반 일상생활의 변화 구현  
IoT, 안면인식, 음성인식 시스템 등

##### NEXT School



스마트 사물함, 스마트책상, AR교과서 등으로  
학습하는 스마트 교실 연출

##### NEXT Store



무인으로 운영되는 자동화 매장 시스템  
무인 음식 제조 및 서빙 로봇 등

##### NEXT Office



비대면 가상 오피스 환경 구현



II. 박람회 세부계획

3. 전시장 세부 구성계획(안)

2) 제2전시장(미래생활 체험장) - 4차산업혁명체험클러스터



쉽고 재미있게 즐길 수 있는 체험형 공원 조성

흥미롭게 체험하고 즐기는 놀이공원처럼 미래의 생활을 체험할 수 있는 체험공간 구성

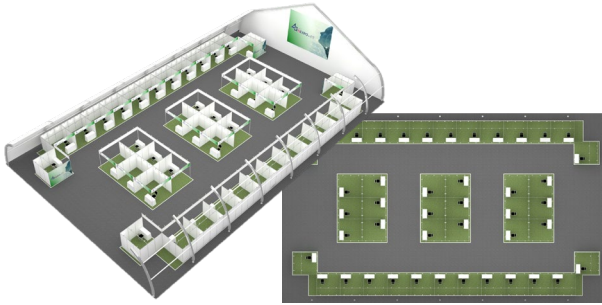


## II. 박람회 세부계획

### 3. 전시장 세부 구성계획(안)

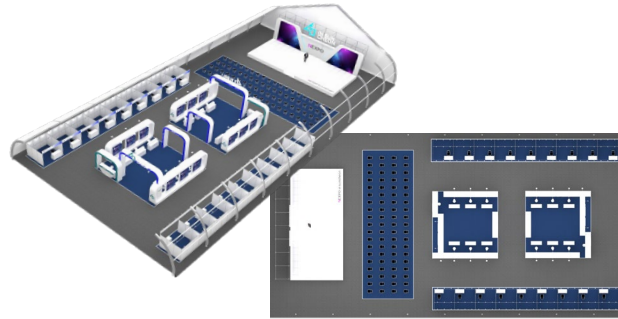
#### 2) 제2전시장(미래생활 체험장) - 4차산업혁명체험클러스터

##### 드론 & 로봇틱스 체험관



각종 생활 및 산업용 드론과 실생활 사용로봇에 대한 전시 및 체험공간 구성

##### E스포츠 & VR/AR 체험관



가상증강체험프로그램들을 운영하고, 내부 무대를 활용하여 E스포츠 게임대회 진행

##### 5G 체험관



미래 기술전반부를 직접 보고 체험해 볼 수 있는 주제전시관 구성

##### NEXT Racing Park



모빌리티 전용 레이싱 파크를 조성하여 퍼스널 모빌리티를 직접 체험해 보는 공간 구성

##### Fly Station



VR과 드론을 활용하여 순천의 관광지를 하늘에서 관람하는 체험프로그램 진행

##### 푸드 & 휴게존



순천 푸드트럭 협회의 먹거리들로 구성된 푸드존과 관람객 휴게존

## II. 박람회 참가 제안

### 1. 참가 개요

#### 참가목적

- 국가기관과 지자체 간 최초의 공동주최 박람회 개최로 지역균형발전의 국가 아젠다 구현
- 4차산업혁명 전 분야를 아우르는 네트워크 구축으로 정부기관 및 학계와의 협업 프로세스 구축
- 호남권 4차산업혁명 관련 사업 진출 및 지자체와 연계사업유치를 통한 기업브랜드 이미지 제고

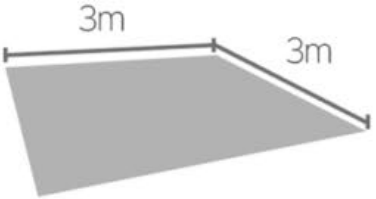

#### 기대 효과

- 대한민국 대표 공영미디어 KBS의 홍보플랫폼을 통한 전방위적 홍보로 참여기업(기관) 브랜드/제품 홍보
- **kotra** 대한무역투자진흥공사 해외 네트워크를 활용한 진성 바이어 유치 및 상담기회 제공으로 실용적인 수출상담회 진행
- 기관 및 위원회 주요인사 참석으로 효과적인 인적 네트워킹 확대 기회 제공
  - 과학기술정보통신부, **4차** 대통령직속 산업혁명위원회 산업통산자원부 등 기관 유력인사 다수 참석 예정

### Ⅲ. 박람회 참가 제안

#### 1. 참가 유형

\* 부스 이미지는 주최측 사정에 의해 변경될 수 있습니다.

구 분		독립부스	조립부스
내 용		사무국으로부터 전시 면적만 제공받아 참여기업이 직접 시공 업체를 선정하여 자체적으로 제작·설치하는 부스	사무국이 조립식 부스 장치물을 일괄적으로 시공하여 주는 부스
제공내역		 <p>- 전시 면적만 제공</p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전시 면적</li> <li>- 옥타시스템 부스</li> <li>- 바닥 파이텍스</li> <li>- 현수막 간판</li> <li>- 조명</li> </ul>
크 기		$3 \times 3 = 9\text{m}^2$ / 부스 * 2부스 이상( $18\text{m}^2$ 이상) 신청 가능	$3 \times 3 = 9\text{m}^2$ / 부스
소요 비용	참가비	<del>700,000원</del> → 무료(순천시 지원)	<del>1,000,000원</del> → 무료(순천시 지원)
	시공비	참여기업 자체 부담	무료(순천시 지원)
	부대시설	참여기업 별 신청 수량에 따라 부과 (*전력 신청 필수)	



### III. 박람회 참가 제안

#### 2. 박람회 홍보 계획

##### 자연과 공생하고 문화가 살아 숨쉬는 생태도시 순천!

지방 소멸시대! 하지만, 30대 인구 및 출생률 증가! | OECD 인구대비 도서관수 맞춤, 교육, 문화 인프라 우수! | 약 10개월간 한달 노출 60,000,000회 목표!



##### 홈페이지 & 뉴스레터 (1월~10월)

- 공식 홈페이지 관련기사, 프로그램 일정 게시
- 관람객 DB통해 기업 정보 뉴스레터 발송



##### TV, 언론 매체 (7월~10월)

- TV SPOT 주요시간 노출 및 생활정보 프로그램 유치
- 기자간담회, 보도자료, 지역 및 중앙 언론 홍보

SNS

##### SNS 소셜마케팅 ('20년 12월~10월)

- 공식 페이스북, 인스타그램, 블로그 운영
- 온라인 이벤트 진행



##### 인구 이동 거점 옥외 광고 (7월~10월)

- 광주·전남권 공공 게시대 광고
- 순천시 관내 옥외 게시대 등



##### 서포터즈 운영 & 바이럴 (1월~10월)

- 박람회 4.0 서포터즈 10인 운영
- 파워블로거, 인플루언서 홍보 및 초청



##### 인쇄물, 판촉물 배부 (6월~10월)

- 포스터, 리플렛, 브로슈어 배포
- 사전 & 현장 배포 판촉물 제작

### Ⅲ. 박람회 참가 제안

#### 3. 바이어 유치 계획

##### 바이어 유치 지원 사업



- KOTRA 주관 해외 바이어 유치 지원 사업 선정
- 국내 50개 / 해외 50개 바이어와 1:1 매칭 상담 기회 제공

##### NEXT Smart Farm

- 순천시 387통장, 461리장(10,684가구) 및 전라남도 22개 시군 홍보 요청
- 순천시 농업기술센터 에서 보유중인 DB에 기업 소개 자료 발송 추진

##### NEXT Smart Factory

- 순천시 등록 제조기업 1,383개 대상 기업 소개 자료 발송
- 전남테크노파크 해외 비즈니스센터 63개소 IR 피칭 송출 추진

##### NEXT Home

- 한국스마트홈산업협회, 한국리모델링협회 등 유관 기관과의 순천시 MOU 추진

##### NEXT School

- 전라남도 22개 시군 교육청 구매 담당자 초청

##### NEXT Store

- 순천시 등록 도소매 기업 6,120개 대상 기업 소개 자료 발송

##### 드론&로보틱스 체험관 E스포츠&VR/AR 체험관

- 드론경진대회, 로봇경진대회 등 프로그램 운영
- 전남과학축전 동시 개최로 학생 관람객 2만명 유치
- 순천시 e스포츠 페스티벌 개최

별첨

## 1. 국가기관 연계 프로그램

# 지방정부 최초 개최 종합박람회

정부 산하기관과 참여기업이 만나는 가장 효과적인 네트워크 스팟

### 정부 산하기관 연계 프로그램



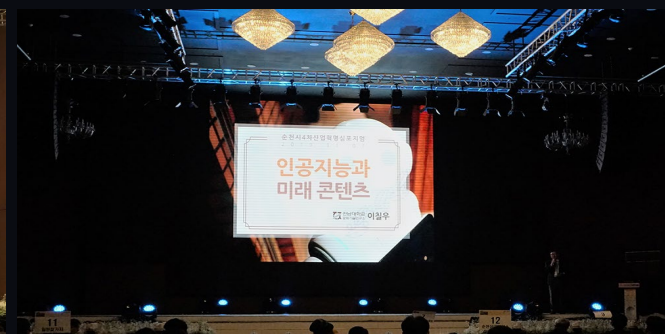
민관의 성과전시 및 정책발표, 미래전략 제시  
4차산업혁명의 현재와 미래를 한눈에 볼 수  
있는 최신 트렌드 특별관 및 컨퍼런스 구성

### 코트라 바이어 수출상담회



국·내외와 온·오프라인을 아우르는 코트라 우량 바이어들과의 수출상담회 진행

### 4.0 전문가 컨퍼런스



국·내외 전문가들을 초청하여 4차산업혁명의 각 산업에 대한 미래전략 제시



## 호남권 최대 청소년 직업체험시설

잡월드의 개관식과 다양한 부대행사로 박람회 관심도 극대화

### 잡월드 개관식



4차산업혁명과 관련된 미래직업을  
체험할 수 있는 공간으로 어린이 체험관  
28개, 청소년 체험관 34개 체험공간 설치

### 전남과학축전



1,100여팀, 1만 5천명이 참석하는 전남교육청 주관의 전남권 최대 과학축제

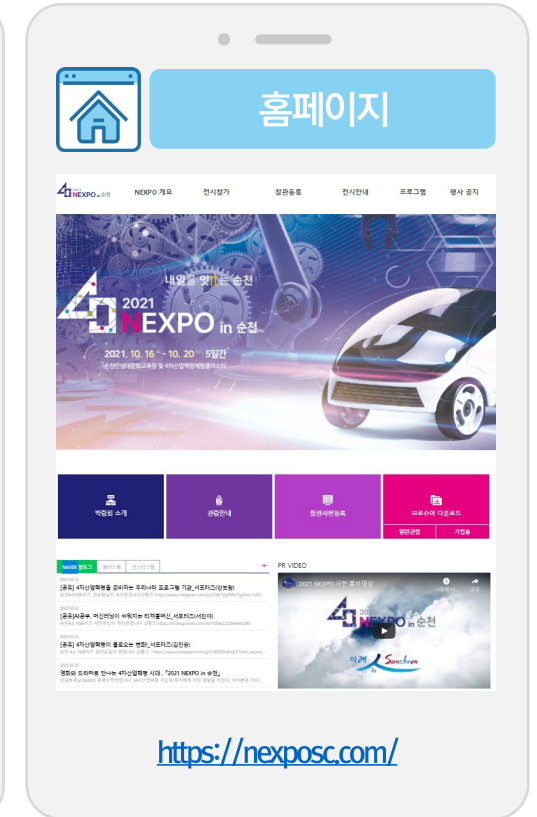
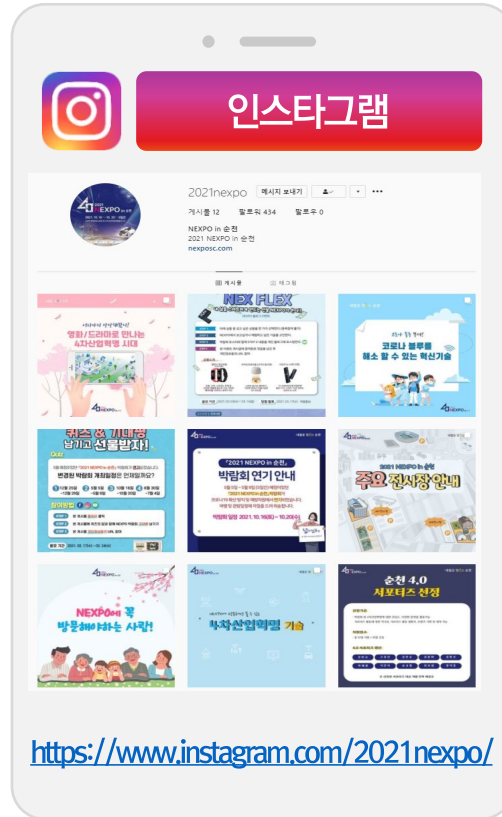
### E-스포츠 게임대회



전국 아마추어 E-스포츠 게임대회 및 다양한 게임관련 전시, 체험행사 진행

### 3. CONTACT US

#### 공식 SNS 채널



문의처(박람회 사무국)

Tel. 070-4314-8486 | Fax. 0505-055-2021 | E-mail. 2021nexpo@gmail.com | Homepage. www.nexposc.com