

## 2021년 상반기 콘텐츠 파트너십 참가기업 모집 안내

과학기술정보통신부와 정보통신산업진흥원은 국내 유망콘텐츠의 해외신규시장 진출 활성화 및 현지 네트워크 구축 지원을 위한 비대면 상담회, 해외 수출용 방송콘텐츠 재제작 및 해외마케팅 활동지원 사업을 추진하오니 많은 참여 부탁드립니다.

### 1. 사업개요

- 사업명 : 2021년 상반기 콘텐츠 파트너십
- 지원대상 : 국내 방송·콘텐츠 기업(총 15개 내외 기업 선정 예정)
- 주요내용 : 비대면 상담회, 해외 수출용 방송 콘텐츠 재제작, 해외마케팅 지원 등
- 대상국가 : 중국, UAE 등
  - 국가별 해외진출 가능성 및 수요에 따라 참가기업 선정 예정

### 2. 추진 절차

기업 모집	모집 기간	3.17(수)~4.09(금)	• 모집 공고(NIPA 홈페이지 등)
	신청서 접수 마감	4.09(금)	• 이메일 접수( <a href="mailto:duke@nipa.kr">duke@nipa.kr</a> )
	선정평가	4월 중	• 서류평가(외부위원 평가 진행)
ICT 비즈니스 파트너십	사전간담회	4월 중	• 사업설명 및 참가기업 간 네트워킹
	방송콘텐츠 재제작지원	5월~7월	• 기업별 일정에 따라 재제작 지원
	비대면 상담회 등	5월~7월	• 바이어 발굴 및 기업별 전략에 따라 비대면 상담회 개최
	성과분석	7월 중	• 참가기업 성과분석 및 결과 피드백

※ 상기 일정 및 국가는 코로나-19 등 내·외부 상황에 따라 변동될 수 있음

### 3. 지원내용

- (방송콘텐츠 재제작) 현지 시장 맞춤형 더빙, 자막, 트레일러 제작 등 해외 수출을 위한 방송콘텐츠 재제작 지원
  - ※ 사업 기간 내 사용 사실 입증 및 결과 보고를 제출해야 하며, 재제작 기준 단가를 참고하여 항목별 최대치 범위 내에서 자율적으로 적용하여 예산편성(최대 15백만원/참여기업 당) 가능
- (비대면 상담회, 마케팅 활동지원) 대상 국가별 온라인홍보, 바이어발굴·매칭을 통해 비대면으로 진행되는 수출상담회 운영

## 4. 모집 분야 및 선정 방법

- 모집분야 : 수출 가능성이 높고, 콘텐츠의 저작권·해외 판권 등 지적재산권 보유, 지적재산권 양도·이용 허락 등 적합한 권리를 보유한 방송 관련 기업 (지상파, PP, 배급사, 독립제작사 등)
- 선정방법 : 서류평가(제출서류)를 통해 참가기업 최종선정(15개사 내외)
- 선정기준 : 정책부합성, 기술 경쟁력, 사업경쟁력 및 기대효과 등을 종합평가

선정기준	세부 평가 기준	배점
정책부합성 (20점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>성과목표 및 기대성과의 명확성 및 적정성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신규시장 창출, 수출 증대 등 산업적 파급효과</li> <li>- 정성적, 정량적 성과의 적정성</li> </ul> </li> </ul>	10
	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업역량의 우수성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 조직/참여인력 구성 등 조직 인프라 우수성</li> <li>- 경영여건, 노하우 등 보유 인프라 전문성</li> </ul> </li> </ul>	10
콘텐츠 경쟁력 (40점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>출품작 갯수                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5개이상:10점, 4개이상:8점, 3개이상:6점, 2개이상:4점, 1개 이하: 2점</li> </ul> </li> </ul>	10
	<ul style="list-style-type: none"> <li>출품콘텐츠 및 재제작콘텐츠 해외 진출 경쟁력                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 콘텐츠 자체 경쟁력 우위 요소</li> <li>- 재제작 콘텐츠 경쟁력 및 진출 타당성</li> <li>- 콘텐츠 특징점, 수상실적 등</li> </ul> </li> </ul>	30
사업경쟁력 (30점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>해외시장 판매 가능성과 진입 전략의 우수성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시장환경, 경쟁자 분석, 수요분석 및 근거 타당성</li> <li>- 목표시장의 규모, 시장진입전략의 구체성 및 우수성</li> </ul> </li> </ul>	20
	<ul style="list-style-type: none"> <li>사후관리의 타당성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업참여 후 지속적인 성과(수출)관리 노력의 적정성</li> </ul> </li> </ul>	10
기대효과 (10점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업경쟁력 강화 기여도(매출 증대, 현지 진출 등)</li> </ul>	10

\* 평가점수 70점 이상인 기업 중 고득점순으로 참여기업 선정

\*\* 평가점수 동일 시, 콘텐츠 경쟁력→사업 경쟁력→정책 부합성→기대효과 순의 고득점순으로 선정

## 5. 모집접수 안내

- 참가 안내 및 신청서 양식은 정보통신산업진흥원 홈페이지 참조
- 제출서류 : **양식1)** 참가신청서, **양식2)** 콘텐츠 시장진출 계획, **양식3)** 개인정보 수집·이용·제공 동의서, **양식4)** 참가서약서
- 접수 마감 : **2021.4.09(금) 17:00까지** 담당자 메일로 접수
- 접수 방법 : 담당자 메일로 접수([duke@nipa.kr](mailto:duke@nipa.kr))
- 접수 및 문의처
  - 정보통신산업진흥원 글로벌협력팀 최덕출 수석(043-931-5531, [duke@nipa.kr](mailto:duke@nipa.kr))