

2019 3D프린팅산업 전문 해외전시회 (Formnext 2019)

한국공동관 참가기업 모집 공고

1. 사업 목적

- 국내 수출 유망 3D프린팅 기업의 해외 전시회(formnext 2019) 참가를 지원하여 수출판로 개척 및 글로벌 기업역량 확보 지원

2. 전시회 개요

- 전시회명 : (한글) 2019년 3D프린팅산업 전문 해외전시회
(영문) formnext 2019
- 기 간 : 2019. 11. 19.(화) ~ 22.(금), 4일간
- 장 소 : 독일 프랑크푸르트 국제 전시장 (Messe Frankfurt) Hall 11/12
- 규 모 : 36,000m² 이상

<최근 4년간 전시규모>

개최년도	전시면적	전시업체	참관객수
2015년(1회)	14,028m ²	203개사	8,982명
2016년(2회)	18,702m ²	307개사	13,384명(독일56%, 해외44%)
2017년(3회)	28,129m ²	470개사	21,492명(독일54%, 해외46%)
2018년(4회)	36,000m ²	632개사	26,919명(독일51%, 해외49%)

- 개최연혁 : 5회 (‘15년부터 Euromold 전시회에서 3D프린팅 파트 독립)
- 주 최 : TCT / 메세 프랑크푸르트(Mesago Messe Frankfurt Group)
- 홈페이지 : www.formnext.de
- 전시품목 : 3D프린팅 산업 관련 장비, 소재, 소프트웨어 등 전 분야*

* Design/Product Development, Materials, Manufacturing preparation/Pre-Processing, Solutions for additive manufacturing, Solutions for component processing, Solutions for surface treatment, Quality Management/Metrology, Digitization/Services/Tool and Die Making, Apprenticeship, Training and Qualification, Research and Development, Organizations and Publishing Companies

3. 한국관 개요

- 규 모 : 5개 업체 (90m²)
- 부스위치 : 미정(6월 중 확정)
- 연 혁 : 2016년 2회부터 4회째 운영

개최년도	구분	참가업체
2015년 (1회)	한국공동관	• 지원없음
	개별참가	• 인스텍, 생산기술연구원(강원지역본부) 등 2개사
2016년 (2회)	한국공동관	• (NIPA) 캐리마, 포머스팜, 인텔리코리아, Cure M, 헵시바, 에이팀 벤처스 등 6개사
	개별참가	• 인스텍, 센트럴, 신도 등 3개사
2017년 (3회)	한국공동관	• (NIPA) 에이팀벤처스, Cure M, 류진랩, 씨에이테크, 캐리마, 드림TNS 등 5개사
		• (KOTRA/3DFIA) 바일로, 큐비콘, 오픈크리에이터즈, 쓰리디케이 등 4개사
	개별참가	• 헵시바, 인스텍, 센트럴, 신도리코, CUTRA 등 5개사
2018년 (4회)	한국공동관	• (NIPA) 하나AMT, 원포시스, 포머스팜, Cure M, 류진랩 등 5개사
		• (울산시) 씨에이테크, CK D&C, 캐리마, 센트럴 등 4개사
	개별참가	• 에이팀벤처스, 인스텍, 신도, 큐비콘, Trend Seoul, 바일로, CUTRA, Ray, 드림TNS 등 9개사

4. 지원대상 및 지원내용

- 지원대상 및 규모 : 수출 경쟁력이 높은 국내 3D프린팅 관련 기업* 5개社

* 3D프린팅 관련 장비·소프트웨어·소재·서비스 등 제한없음(전시품목 참조)
 * 중소기업에 한해서 지원 가능 (중소기업확인증 제출 필수)

- 지원내용 : 「Formnext 2019」 한국공동관 內 참가기업 부스 및 제반시설 지원

- 선정된 참가기업에게 별도의 사업비 지원은 없음
- 지원내용 외의 모든 비용*은 기업 자부담 원칙
- * 항공료, 체재비, 운송비, 통역비, 홍보활동 제반 경비 등

① 한국공동관

- 3D융합산업협회가 주관하여 구축한 「formnext 2019 한국공동관」의 기업개별 부스와 제반 시설의 사용을 무상으로 제공

▪ 한국공동관 구성

- (기업부스) 각 참가기업은 독립된 기업부스를 제공받아 전시활동 수행
- (인포데스크) 전담 안내직원이 상주하며 방문객을 대상으로 한국공동관 안내 및 브로슈어·기념품 배포
- (케이터링) 방문객을 대상으로 간단한 다과와 음료를 제공
- (휴식공간) 방문객, 참가기업 등이 휴식을 취하거나 회의를 하는 공간
- (홍보영상) 참가기업과 전시품 안내영상을 순차적으로 송출

② 기업개별 부스

- 기업별로 개별부스 공간과 전시대 기본사항 제공
※ 참가기업 개별 공간 및 전시대 크기는 추후 확정 예정

③ 기타사항

- 기업·제품 현장홍보를 위한 한국공동관 공동 브로슈어 제작지원
- 한국공동관 스크린 송출용 홍보영상 제작 (3분내외 분량 제작 예정)
※ 콘텐츠는 각 참가기업이 직접 제작함
- 기업 당 한국공동관 공동 기념품 100개씩 제공
- 참가기업 전체 간담회 (전시 첫째날 예정)

5. 참가기업 직접부담 및 의무사항

□ 직접부담 사항

- 전시회 참가 및 홍보활동 관련 제반 경비 (숙박·교통·식사·화물 등)
- 기업마케팅 비용 : 550유로 (한국공동관 운영지원업체가 취합 일괄 납부 예정)
※ 메세 프랑크푸르트 invoices 中 “Mandatory Marketing Contribution”

- 전시품 운송비, 전시품 통관 시 발생하는 관세, 전시품 반송비용
 - ※ 전시품 운송사는 참가기업이 개별 선정
- 부스 장치 기본 제공사항 이외의 추가 장치비용
- 기업 별도 통역원 채용 시 발생하는 인건비
- 기업 개별부스 거치용 기념품, 리플릿(영어 또는 독일어) 제작시 비용
 - ※ 자사 홍보용 기념품 및 브로슈어는 필요수량만큼 반드시 지참하여 전시회 참가

□ 의무사항

- 참가기업 부스별 최소 2인 이상의 내부직원 상주
 - ※ 외국어로 해외 마케팅이 가능한 수준의 참여인력이 반드시 참가해야 함
- 기업 개별부스 거치용 판넬 콘텐츠(이미지) 제작
- 기업소개·제품홍보 영상(또는 이미지) 제작 등 공동 홍보용 콘텐츠 제작
- 전시기간 중 매일 5시까지 비즈니스 성과(상담, 계약 등) 리포팅
- 결과보고서 제출(11월 29일 까지)
 - * 결과보고서는 전시회 기간 중 달성한 비즈니스 미팅, 계약, 투자유치 등 성과내역을 중심으로 작성하며, 차년도 참가기업 선정평가 시 반영

6. 주요 일정

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ 공모접수 : 5월 31일 ~ 6월 21일 ▪ 선정평가 : 7월 초 ▪ 결과통보 및 참가확약서 제출 : 7월 중 <ul style="list-style-type: none"> ※ 참가 확정과 동시에 기업마케팅비 청구 예정 (기업마케팅비 미납시 선정 취소됨) ▪ 전시회 참가준비(전시회 참가관련 제반사항 안내, 준비사항 체크, 의견수렴 등) <ul style="list-style-type: none"> - 1차 사전준비회의 : 9월 - 2차 사전준비회의 : 10월 ▪ 전시회 참가 : 11월 19일 ~ 22일 ▪ 결과보고서 제출 : 11월 29일 |
|--|

7. 참가기업 선정 방법

□ 선정방법 : 외부전문가로 평가위원회를 구성하여 신청기업 평가·선정

□ 평가기준

< 2019 Formnext 해외전시 지원기업 선정 평가지표(안) >

평가항목	평 가 기 준	배 점
일반	• 참가신청서 및 제반 필수서류 제출 유무	5
	• 신청기업의 재무구조가 안정적인가?(재무제표 기준)	5
	• 참가신청서 작성 내용이 명확하고 구체적인가?	5
	• 기업의 역량과 실적을 고려할 때, 해외수출 가능성이 높은가?	10
기업 역량	• 해외전시회 참가를 통해, 기업이 성장할 가능성이 높은가?	10
해외 마케팅	• 해외전시회 참가 실적이 많은가?	5
	• 기업 내 해외 마케팅 전문 조직을 보유하고 있는가?	5
	• 영문 홈페이지나 브로셔를 이미 갖고 있는가?	5
	• 전시회 참가 시, 비즈니스 상담이 가능한 해외 바이어를 사전에 확보할 수 있는가? 그리고 그 수와 퀄리티가 높은가?	10
제품	• 전시할 대상 제품의 기술수준과 품질을 고려할 때, 해외수출 가능성이 높은가?	15
부스운영 계획	• 참여인력, 전시방법, 자사만의 전시기획 아이디어 등 부스운영 계획이 구체적이고 타당한가?	10
	• 자사만의 전시기획 아이디어가 참신하고, 많은 참관인의 관심을 유도할 가능성이 높은가?	10
의무사항 이행유무	• 참가기업의 의무사항에 대해 이행할 계획이 있거나, 이행의사를 가지고 있는가?	5
합 계		100

※ NIPA 지원으로 Formnext 참가 이력이 없는 중소기업 3개사 이상 선정 예정

8. 참가신청 방법

- 신청기간 : 2019. 05. 31 (금) ~ 2019. 06. 21 (금), 18시까지
- 신청방법 : 이메일 접수 (3d@gokea.org)
- 제출서류
 - (필수) 참가신청서 (붙임1)
 - (필수) 참여의사 확인서 (붙임2)
 - (필수) 개인정보 수집·이용·제공 동의서 (붙임3)
 - (필수) 사업자등록증 사본
 - (필수) 중소기업확인증 사본
 - (필수) 최근 2개년도 재무제표(17년~18년) 사본 각 1부
 - (선택) 기업 또는 전시 제품 카탈로그(국문/영문 브로슈어) 각 1부
 - (선택) 수출실적 증명서 등 수출 관련 증빙자료

9. 유의사항

- 참가기업은 사전회의, 전시운영, 부스철거, 전시품 반출작업 모두 반드시 참가해야 함
- 선정결과 통보 후 정당한 사유 없이 임의로 참가 취소 시 향후 과학기술정보통신부 사업에 참여제한 등의 조치를 받을 수 있음
- 제출 서류의 내용이 사실과 다를 경우, 선정 취소 및 향후 참여 제한 등의 조치를 받을 수 있음
- 제출 완료된 제안서는 신청업체 요청에 의해 임의로 추가 또는 보완 될 수 없으며, 일체의 서류는 반환되지 않음

10. 문의처

- 3D융합산업협회 사무국
e-mail : 3d@gokea.org Tel : 02-6388-6086