

클라우드 서비스 지원포털(홈페이지)

<https://cloudsup.or.kr>

이노비즈협회(주관기관)

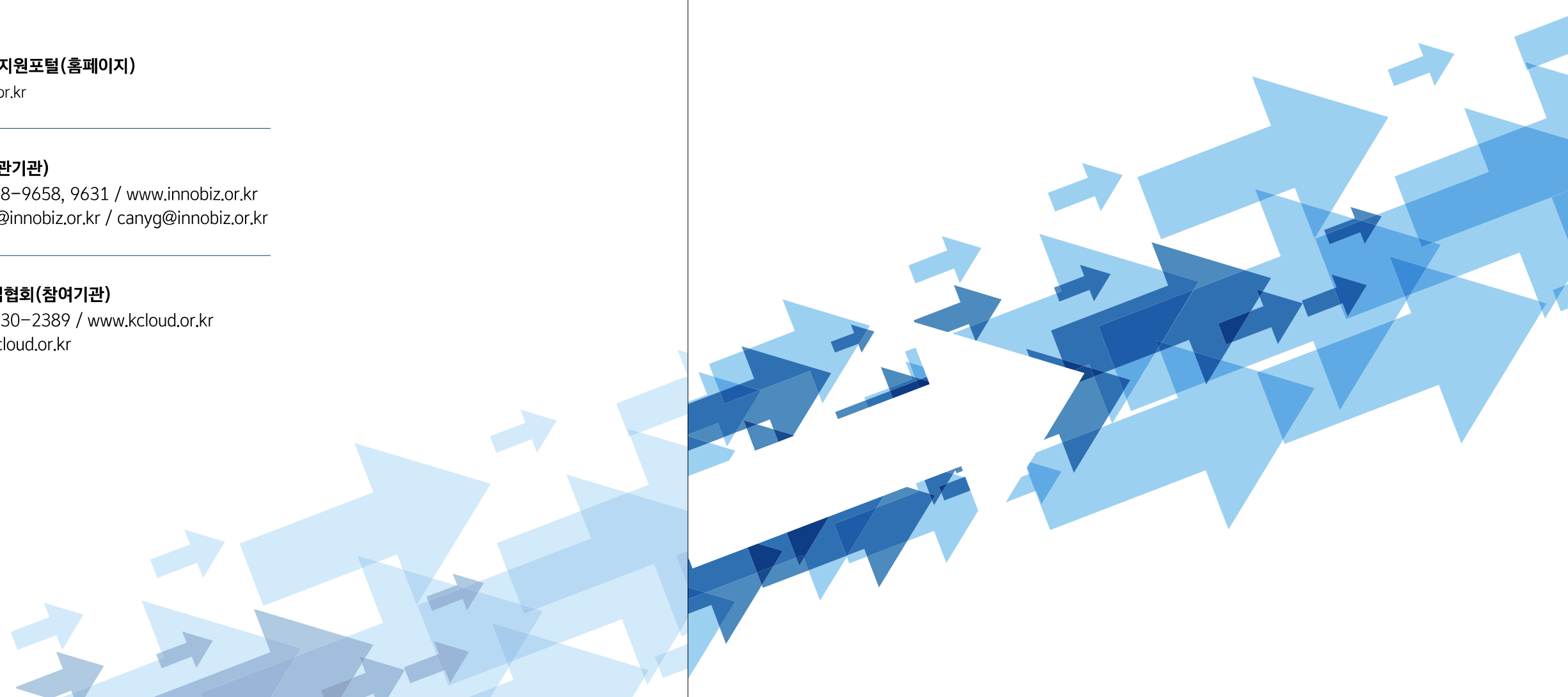
전 화 031-628-9658, 9631 / www.innobiz.or.kr
E-mail choesh@innobiz.or.kr / canyg@innobiz.or.kr

한국클라우드산업협회(참여기관)

전 화 070-8730-2389 / www.kcloud.or.kr
E-mail psw@kcloud.or.kr

중소기업 클라우드 서비스

적용·확산 사업 우수사례집





중소기업 클라우드 우수사례 수요기업 소개

제조업

- (주)올핀 [비아이큐브 - 클라우드 서비스]
- (주)혁신코리아 [비아이큐브 - 클라우드서비스]
- 금계식품 [마식공주식회사 - imasic]
- (주)지엔텍 [(주)다우기술 - 알밤]
- 씨크릿우먼 [토스랩 - 잔디]

도소매업

- (주)달콤한고래들 [토스랩 - 잔디]
- (주)아스트로캠프 [(주)뉴플로이 - 알밤]
- 무트 [씨앤에스솔루션 - pro ERP Cloud]

소매업

- 인베숨 [스마일서브 - IWINV퍼블릭클라우드]
- 주식회사 멋들어진 [스마일서브 - IWINV퍼블릭클라우드]
- 라펜트 [가비아 - g클라우드]

서비스업

- 타이거컴퍼니 [세일즈인사이트 - salespoint]
- 세무법인 태평양 [(주)더존비즈온 - 위하고 T]
- 위드라이브 [엔클라우드24(주) - 네이버클라우드 플랫폼]

정보통신업

- (주)더도슨트 [스마일서브 - IWINV퍼블릭클라우드]
- 엔유씨엔씨 [씨앤에스솔루션 - pro ERP Cloud]
- 딥플레이 [스마일서브 - IWINV퍼블릭클라우드]



Allfin

올핀 클라우드 서비스로 한계 극복... 서비스 확장 발판 마련

‘클라우드 서비스’ 도입,
데이터 처리 및 서버 증대로 서비스 확장 발판 마련

올핀은 고객사의 이용자들의 반려동물의 건강정보 및 문진을 통해
반려동물에 맞는 영양큐레이션을 통해 정기적인 배송에 맞춰 맞춤푸드를
추천하고 있다.

자사제품뿐만 아니라 영양 큐레이션에 맞는 제품 추천을 목표

주요 서비스는 반려동물의 건강정보 및 문진을 통해 영양 큐레이션과 맞춤 푸드
추천이며, 해외에 서비스 적용을 위해 서비스 설계와 개발을 진행 중이다.

국내뿐만 아니라 해외에서 다중접속을 고려해 서비스를 기획 중이며, 클라우드
서비스를 활용해 SI 데이터 분석 기반을 다지고 특정 국가에 별도 테스트를 할 수
있도록 복제 테스트를 진행하고 있다.

올핀은 주어진 자원의 한계점을 극복하기 위해 클라우드 서비스를 이용하고 있다.

이용하는 서비스는 (주)비아이큐브의 클라우드 서비스로 ▲DB보안 ▲프로그램개발지원
▲프로그램개발 관련 기타 ▲VDI(DaaS) 중앙서버의 가상화를 통해 개별의 데스크탑
환경을 통합하여 제공 ▲Storage 애플리케이션, 백업, 아카이브, 파일 등을 저장할
수 있는 대용량 저장 장치 ▲Compute 클라우드 기반 시스템 운영을 위한 서버 자원
기능들을 선보이고 있다.

딥 러닝을 하기 위해서는 비싼 GPU 장비를 사용해야 하는데, 클라우드 기반의 딥러닝
개발 인프라를 이용하게 되면 비싼 GPU 장비를 구매할 필요 없이 매월 사용료만
부담하고 사용할 수 있다. TiTanXP GPU를 이용하여 병렬처리 방식으로 딥 러닝의
학습속도가 빠르고 방대한 데이터의 영상처리, 이미지 분석 및 텍스트 분석 처리속도가
빠르다.

주어진 환경은 IT시스템으로 개선, 서비스 확장을 위한 한계 돌파

올핀이 이처럼 클라우드 서비스를 도입하게 된 이유는 무엇일까?

올핀 최상호 대표는 “분산처리를 통해서 데이터 분산으로 인해 데이터나 접속자가
늘어나도 대응이 가능하다는 부분과 특정국가에 별도 테스트를 할 때에도 쉽게 복제
테스트가 가능한 부분 외에도 비용적인 측면과 콘텐츠를 활용함으로써 늘어나는
트래픽에 대한 속도부분을 대응이 쉽게 가능하다는 부분이 있다. 저희가 이용하는
클라우드 서비스는 베트남과 국내 분리 테스트가 가능해서 좋은 점이 있다”라고 밝혔다.

올핀이 도입한 비아이큐브의 클라우드 서비스는 정보통신산업진흥원이 운영하는
2020년도 중소기업 클라우드 적용확산 사업으로 도입했다.

최상호 대표는 “중소기업이 필요한 클라우드 서비스를 도입하기에는 경제적 부담이
되는 것이 사실이다. 이번 확산사업으로 경제적 부담을 덜 수 있었고 클라우드 서비스를
우리 기업 환경에 맞게 활용해 볼 수 있어서 큰 도움이 됐다”라고 말했다.

올핀이 클라우드 서비스를 도입한 이유는 한계점 극복과 서비스 확장을 위한 인프라
마련을 위함이었는데, 해당 서비스 도입으로 트래픽에 대한 부담을 덜어내고 서비스
개발에 최적화된 환경을 조성할 수 있었다는 게 최상호 대표의 설명이다.



클라우드 서비스, 중소기업 성장에 필요한 발판

올핀은 클라우드 서비스로 인한 서비스 확장 발판을 마련해 적극 활용할 계획이다.

최 대표는 “국내클라우드서비스를 활용해서 지속적으로 확장을 통해 동남아와 부분에 플랫폼으로써 서비스 확장을 목표로 나아가고 있다.
동남아에 서비스를 구축을 통해 저희가 향후 구축하는 플랫폼에 제품을 가진 많은 기업들이 들어올 수 있었으면 한다”라고 설명했다.

최대표는 이어 클라우드 서비스 도입을 고민할 회사에 하고 싶은 말로 “클라우드 시스템 도입은 중소기업 성장에 발판이 될 수 있다.
자원관리를 위한 부분만으로도 회사의 성장에 필요한 인프라를 구축할 수 있고 직원들의 업무 효율성 증대를 이끌어낼 수 있다. 좋은 기회를
통해 서비스를 확장하고 회사의 성장을 도모하길 바란다”라고 말했다.



(주)히스코리아 클라우드로 서버 제약 해소... 업무 효율성 배 이상 높여

‘서버 클라우드’ 서비스 도입,
정보수집 및 저장 등 업무 효율성 증가

(주)히스코리아는 반려동물 IOT Devices를 개발 시작했으며, 반려동물과 반려인의 교두보 역할을 할 수 있는 제품 개발에 힘쓰고 있다.

고객의 목소리가 언제나 최우선, 인공지능 스마트 펫볼 개발 박차

주요 제품은 Portable electronic devices며, 현재 반려인들의 니즈를 해소하기 위해 반려동물의 행동 등 여러 영상 및 사진을 수집하고 데이터 분석하고 있다.

딥러닝이 적용된 인공지능 스마트 펫볼을 개발 중이며, 이 제품은 반려동물을 양육하는 1인가구를 위해 개발되고 있다.

(주)히스코리아는 딥러닝을 위한 정보수집 및 저장에 있어 개인 서버의 한계를 극복하기 위해 ‘클라우드 서비스’를 이용하고 있다.

이용하고 있는 클라우드 서비스는 (주)비아이큐브의 클라우드 서비스로 ▲ Storage 애플리케이션, 백업, 아카이브, 파일 등을 저장할 수 있는 대용량 저장 장치 ▲ DB보안 ▲ Compute 클라우드 기반 시스템 운영을 위한 서버 자원 등 딥러닝을 위한 인프라를 구축할 수 있는 기능들을 선보이고 있다.

많은 컴퓨팅 자원을 효율적으로 사용할 수 있도록 사용자마다 운영체제를 제공하는 기능으로 한정된 컴퓨팅 자원을 효율적으로 분배할 수 있는 기능이 있다. 또한 딥 러닝 알고리즘을 직접 개발하고자 하는 개발자들에게 개발할 수 있는 인프라를 제공함으로써, 사용자들이 직접 필요로 하는 알고리즘을 구현 할 수 있도록 제공한다. 클라우드 기반의 서비스로서 장소에 구애 받지 않고 딥 러닝 알고리즘 개발 및 이용이 가능하다.

개발 환경 IT시스템으로 개선, 배 이상 업무 효율성 증대

(주)히스코리아가 이처럼 클라우드 서비스를 도입하게 된 이유는 무엇일까?

(주)히스코리아 임성현 대표는 “클라우드 서비스를 이용하면서 정보수집 및 저장에 있어 개인 서버보다는 훨씬 수월하게 업로드 및 다운로드를 할 수 있어 업무 효율성이 배 이상 올라갔다. 추후 개발이 완료되어 많은 영상과 사진 수집을 하더라도 개인 서버의 제약사항들을 해소해줄 수 있을 것으로 기대하고 있다”라고 밝혔다.

(주)히스코리아가 도입한 (주)비아이큐브의 클라우드 서비스는 정보통신산업진흥원이 운영하는 2020년도 중소기업 클라우드 적용확산 사업으로 도입했다.

임성현 대표는 “중소기업이 클라우드 서비스를 도입하기에는 경제적 부담이 되는 것이 사실이다. 이번 확산사업으로 저렴한 비용으로 효율적인 클라우드 기반의 솔루션, 데이터 백업 및 복구 시스템으로 손쉬운 확장이 가능했으며, 작업 부가 관리가 되어 제품 품질이 향상되고 10% 이상의 시간적인 효율성을 볼 수 있었다”라고 말했다.

(주)히스코리아가 클라우드 서비스를 도입한 이유는 데이터 관리의 효율성 증대를 위함이었는데, 해당 서비스 도입으로 하나의 솔루션으로 데이터가 통합 관리되어 인적자원의 효율성도 함께 증대되었다는 게 임성현 대표의 설명이다.

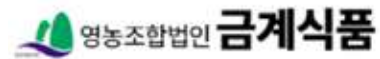


클라우드 서비스, 중소기업의 한계점 극복의 열쇠

(주)히스코리아는 클라우드 서비스로 인한 효율성 증대를 성장의 발판으로 삼을 예정이다.

임 대표는 “아직 인공지능이 탑재된 제품 분야에서는 첫걸음도 떼지 못한 신생기업이다. 제품을 개발하는데 있어서 소비자의 니즈가 필요한 제품을 런칭하기 위해서는 많은 노력이 필요할 것이며, 초심을 잃지 않고 고객이 필요하고 그들의 일상의 편의를 제공할 수 있도록 조금이나마 노력하겠다”라고 설명했다.

임대표는 이어 클라우드 서비스 도입을 고민할 회사에 하고 싶은 말로 “클라우드 시스템 도입은 중소기업의 코어 서비스 개발과 업무 효율성 증대에 있어 다음 단계로 나아갈 수 있는 열쇠가 될 수 있다. 한 부분의 효율성 증대로도 회사의 전체적인 효율성이 증대돼 긍정적인 효과로 나타난다”라고 말했다.



금계식품 전자문서화 클라우드로... 업무효율성 및 생산성 증대



HACCP 전자문서화 서비스 'IMASIC' 도입,
문서 관리 용이성 및 업무 효율성 증대

금계식품은 4대째 이어온 감식초제조 업체로 대한민국 식품명인41호와
세계 맛의 방주 2000번째 등재 등 HACCP지정을 받은 업체다.

정성을 다해 재배해 식탁까지, 감식초 품질향상 및 세계화 추진

감식초는 농부가 직접 재배해 3년이상 숙성 및 발효의 과정을 거치게 되며, 화학첨가물이 들어가지 않는 100% 감 전통식품이다.

감식초는 동의보감에 살균력과 면역력 증강에 도움을 주고 어혈과 신경통에 도움이 된다고 나와 있는 식품이다. 감식초를 아는 40대 이상이 주 고객층으로 있지만 코로나 이슈와 면역력 이슈로 20~30대에도 감식초가 전해질 것으로 기대된다.

전국 22곳 지점의 어린이천문대를 운영하고 있으며, 약 2만여명의 정규회원이 밤 하늘의 별과 신비한 우주를 만나고 있다. 미래의 희망인 어린이들에게 별과 우주에 대한 발견의 기쁨과 감동을 전하고자 하며, 어린이와 직원 모두 행복을 느낄 수 있도록 감동경영과 상생경영을 모토로 삼고 있다.

금계식품은 문서 정리의 용이함과 업무 효율성 증대를 위해 HACCP 전자문서화 서비스 'imasic'을 이용하고 있다.

imasic은 마식공주식회사의 클라우드 SaaS 기반 식품공장 업무정보처리 플랫폼으로 식품위생법에 의해 설립된 식품공장을 대상으로 ▲식품위생법과 그에 따른 ▲HACCP 인증을 준수할 수 있도록 편리하게 업무를 관리해주는 업무도구인 웹과 APP 그리고 저장공간을 서버를 제공하고, 업무처리에 필요한 SW를 제공하는 클라우드 기반 SaaS 솔루션 서비스다.

스마트 HACCP 전자문서화 SW, MES, SCM, CCP모니터링 시스템 및 솔루션과 로봇을 포함하는 포장자동화 시스템과 SW까지 식품공장에서 활용이 가능한 대부분의 업무처리 SW를 제공한다.



특히 2020년 3월 12일부터 '식품의약품안전처 고시 제2020-15호'에 따라 마식공의 스마트HACCP 솔루션을 사용하는 식품기업은 불시검사 면제조치와 스마트HACCP제품이라는 표기를 할 수 있다.

HACCP 인증준수 및 문서 관리는 IT시스템으로 해결, 관리 및 업무 효율성 증대

금계식품이 이처럼 전자문서 클라우드 서비스를 도입하게 된 이유는 무엇일까?

금계식품 임장욱 대표는 “식품안전관리인증기준(HACCP)을 계속해 적용하기 위해서는 생산단계마다 적용 여부를 비롯한 품질에 관한 사항 등을 문서화시킬 필요가 있다. 이때 HACCP 전자문서화 클라우드 서비스를 통해 문서분실 훼손 위험성을 줄이고 특정 날짜의 문서를 찾을 때도 편리하게 찾을 수 있어 문서작성과 확인 등의 업무가 수월해지고 시간을 단축할 수 있었다”라고 밝혔다.

금계식품이 도입한 마식공주식회사의 IMASIC 서비스는 정보통신산업진흥원이 운영하는 2020년도 중소기업 클라우드 적용확산 사업으로 도입했다.

임장욱 대표는 “소규모업체의 경우 비용부담과 효율성 증진에 대한 의문점 등으로 인해 클라우드 서비스 도입이 쉽지 않다. 하지만 정보통신산업진흥원의 확산사업으로 초기 부담을 덜 수 있었고 클라우드 서비스를 현재의 환경에 맞게 적용해 성과를 이루는데 큰 힘이 됐다”라고 말했다.

금계식품이 IMASIC을 도입한 이유는 HACCP 문서 관리의 효율성 증대와 직원들의 효율적인 시간 사용을 위함이었었는데, 클라우드 서비스 도입으로 문서 관리가 하나의 솔루션으로 통합 관리되어 훼손 위험성을 줄이고 효율성이 증대되었다는 게 임장욱 대표의 설명이다.

클라우드 서비스, 업무 전 과정 받쳐주는 지지대

금계식품은 클라우드 서비스로 인한 문서관리 및 시간활용 증대를 추진력으로 삼을 예정이다.

임 대표는 “감식초 제품 향상에 힘써 보다 손쉽게 접할 수 있도록 하고 국내를 넘어 세계적인 한류식품으로 발돋움 할 수 있도록 노력할 예정이다. HACCP 문서 관리가 효율적으로 이루어지니 생산성 향상으로 직결되며, 제품의 품질 향상에도 시간을 할애할 수 있게 됐다. 더욱더 노력해 감식초 세계화를 이룩하겠다”라고 포부를 밝혔다.

임대표는 이어 클라우드 서비스 도입에 대해 고민할 회사에게 “소규모 업체에게 클라우드 시스템 도입은 비용 및 위험부담이 있다. 하지만 문서관리 한 부분만으로도 제품에 대한 신뢰를 높이는 데 도움이 되고 조직구성원의 시간 활용에도 큰 힘이 될 수 있다. 처음 도입할 때는 어려워보일 수 있으나 결국 기업의 생산성 향상에 도움으로 연결된다”라고 말했다.



(주)지엔텍

경영전반 사항 클라우드 서비스로... 빠른 의사결정으로 이어져



그룹웨어 ‘다우오피스’ 도입,
업무상황 공유 및 자료 보존 등 업무 속도 개선

(주)지엔텍은 안전화 제조, 유통 업체로 모회사인 (주)지엔에스테크와 함께 안전화 시장을 선도하며 쌓아온 기술력과 혁신적인 디자인 등 노하우를 바탕으로 피싱웨어 전문브랜드로 발돋움 하고 있다.

세련된 디자인과 편안한 착화감의 안전용품 발판, 피싱웨어 브랜드로 발돋움

(주)지엔텍은 안전용품 제조업체로서의 본분을 잊지 않을 것이며, 이를 발판으로 낚시를 즐기는 대중에게 안전성과 기능성, 디자인을 겸비한 제품들을 제공할 계획이다.

창립 이후 지금까지 지속적으로 안전화를 통해 산업현장의 근로자들이 안전하게 일할 수 있는 환경을 만드는 데 기여할 수 있도록 노력해 왔다. 피싱웨어를 런칭한 이후 지엔텍은 그동안의 안전화 제조의 기술력, 우수한 디자인 능력을 바탕으로 국내 낚시 브랜드의 대중화 및 낚시 토탈 패션 전문 브랜드로의 완성을 이루고자 한다.

지엔텍은 경영전반의 사항을 공유하고 빠른 의사결정 환경을 조성하기 위해 그룹웨어 ‘다우오피스’를 이용하고 있다.

알밤은 다우오피스는 (주)다우기술에서 자체 개발한 그룹웨어로 메일과 전자결재 중심의 기존 그룹웨어를 넘어 ▲소통 ▲협업 ▲모바일 ▲보안에 중점을 둔 기능들을 선보이고 있다.

협업을 위한 전자결재, ToDO+, 보고, 자료실, 주소록, 캘린더부터 소통을 위한 메일, 근태관리, 문서관리, 커뮤니티, 설문, 예약, 게시판 이용이 가능하다. 또한 계정보안, 메일보안, 서비스보안, 모바일보안으로 대표되는 보안기능과 Works, 모바일 특화 기능을 비롯한 타 서비스 연동 등이 가능하다.



기업내 사용자간 공동작업 환경을 조성하는 것으로 전체적인 업무 효율성 증대

(주)지엔텍이 그룹웨어 클라우드 서비스를 도입하게 된 이유는 무엇일까?

(주)지엔텍 운영선 대표는 “회계전문프로그램에 연동하여 사용하던 방식에 경영전반의 사항을 의사결정, 협업처리 하기에 한계에 다다랐다. 기존 업무자료들이 보존되지 않고 유실되는 상황에는 업무지연 및 공백의 상황도 종종 발생하였다. 이에 빠른 의사결정 환경 조성, 경영상황 공유 등의 니즈가 결합되어 클라우드 서비스를 도입하게 되었다. 새로운 솔루션을 적용하는데에 구성원의 시행착오가 있었지만 전보다 업무수행, 속도 등 양/질의 면에서 업무환경이 향상됐고 빠른 의사결정으로 이전보다 효율적으로 업무개선이 되었다”라고 밝혔다.

지엔텍이 도입한 (주)다우기술의 다우오피스 서비스는 정보통신산업진흥원이 운영하는 2020년도 중소기업 클라우드 적용확산 사업으로 도입했다.

운영선 대표는 “중소기업이 클라우드 서비스를 신규 도입하기에는 많은 비용을 투자하는 데 부담이 되는 것이 사실이다. 이번 확산사업으로 확신이 서지 않은 상태에서 부담을 덜 수 있었고 클라우드 서비스로 인한 전반적인 업무개선에 있어 투입비용 대비 효율성을 느끼며 사용하고 있다”라고 말했다.

지엔텍이 다우오피스를 도입한 이유는 근태 관리부터 문서관리 등 경영 전반의 상황 공유와 업무에 있어 빠른 의사결정을 하기 위함이었지만, 해당 서비스 도입으로 업무 전반의 상황이 하나의 솔루션으로 통합 관리되어 효율성이 증대되었다는 게 운영선 대표의 설명이다.

중소기업 업무 혁신의 새바람 클라우드 서비스

지엔텍은 클라우드 서비스 도입을 정착시키며 업무 효율성 증대를 적극적으로 활용할 계획이다.

윤 대표는 “(주)지엔텍은 그동안 현장에서 볼수 없었던 세련된 디자인과 편안한 착화감으로 현장근로자들이 안전하게 일할 수 있는 환경을 만드는데 기여해왔다. 지엔텍은 안전용품 제조업체로서의 본분을 잊지 않을 것이며, 이를 발판으로 낚시를 즐기는 대중에게 안전성과 기능성, 디자인을 겸비한 제품들을 제공하여 생활낚시를 더욱 대중화 시키도록 노력할 것이다. 또한 사회적기업으로 거듭나기 위해 지속적 후원사업(청소년문화단체, 지역아동센터, 지역장학금 지원, 적십자 기업후원회원 등)을 이어감은 물론, 낚시문화와 함께 고민해야 할 환경문제에도 뜻을 두어 같이 고민하며 나아가는 기업이 되려한다”라고 설명했다.

윤대표는 이어 클라우드 서비스 도입을 고민할 회사에 하고 싶은 말로 “클라우드 시스템 도입은 의사결정의 속도를 높이고 문서보관을 용이하게 하는 등 중소기업 업무 전반적인 향상에 도움을 줄 수 있다. 양적으로 질적으로 향상된 업무환경을 추진력 삼아 좋은 제품과 서비스를 개발하고 기업의 성장의 발판으로 삼을 수 있기를 바란다”라고 말했다.



(주)씨크릿우먼

업무에 필요한
소통 클라우드로...
업무 효율성 증대

협업툴 서비스 ‘잔디’ 도입,
실시간 메시징과 프로젝트 관리 등으로 업무 효율성 증대

씨크릿우먼은 스타일이 다른 두상을 갖추고자 아름다움의 절대기준
황금비율 라인을 적용함으로 남다른 헤어웨어 패션 볼륨스타일을
선보이고 있다.

두상의 라인 개선해 헤어웨어라는 패션 장르 창조, 맞춤형 헤어웨어로 도약
특히 받은 제품으로 두상의 볼륨도 살아나면서, 자연스러운 헤어웨어를 선보이고 있다.

여성탈모는 유전적 원인 외 출산, 다이어트, 스트레스 등 후천적 요인으로 발생하는
경우가 있기 때문에 생활습관 및 탈모 예방 제품을 쓰는 것만으로도 개선의 여지가
있다. 씨크릿우먼은 헤어웨어 제품에 100% 인모를 사용했으며, 쿨 존(cool zone)
기능을 통해 통풍이 원활해 갑갑하거나 무거운 느낌 없이 사용할 수 있도록 했다.

가채를 현대적으로 재해석한 볼륨 스타일로 입고 벗기 편리하며, 가채를 모티브로 전통
기와집 구조를 넣어 현대적으로 재현한 패션의 새로운 장르를 선도하고 있다.

씨크릿우먼은 특히 직원들의 원활한 커뮤니케이션과 협업을 위해 협업툴 서비스 ‘잔디
(JANDI)’를 이용하고 있다.

잔디(JANDI)는 (주)토스랩의 협업툴 서비스로 ▲ 메신저 ▲ 화상회의 ▲ 문서회의 ▲
Project Management 프로젝트 관리 ▲ Personal Productivity 개인 사무 및 생산 관리
▲ Collaboration 기업내 사용자간 공동작업 환경을 제공하는 응용서비스를 선보이고
있다.

사용하기 쉬운 업무용 메신저 UI/UX 디자인으로 아시아권 유저들에게 친숙한 형태를
보인다. 또한 통합 플랫폼을 통해 다양한 환경에서 언제나 팀 동료와 협업이 가능해
효율적으로 업무를 처리할 수 있다.

업무 향상을 위한 커뮤니케이션, 클라우드 시스템으로 개선

씨크릿우먼이 이처럼 출퇴근 관리 클라우드 서비스를 도입하게 된 이유는 무엇일까?

씨크릿우먼 김영휴 대표는 “여러가지 프로그램으로 커뮤니케이션 및 자료 공유를
하다보니 관리가 불편하고 업무 효율도 떨어져 이를 개선하고자 도입하게 되었다.
무엇보다 언제 어디서든 편리하게 기록과 확인이 용이해 빠른 피드백이 가능했다. 또
단순히 업무적인 부분 외에도 단합과 소통을 위한 창구로 활용해 큰 도움을 얻었다”
라고 밝혔다.

씨크릿우먼이 도입한 (주)토스랩의 잔디 서비스는 정보통신산업진흥원이 운영하는
2020년도 중소기업 클라우드 적용확산 사업으로 도입했다.

김영휴 대표는 “중소기업이 업무용 클라우드 서비스를 도입하기에는 비용과 적합성
등 초기 부담이 크게 느껴지는 것이 사실이다. 이번 확산사업으로 초기 부담을 덜 수
있었고 클라우드 서비스를 우리 기업 환경에 맞게 활용해 볼 수 있어서 큰 도움이 됐다”
라고 말했다.

씨크릿우먼이 잔디를 도입한 이유는 커뮤니케이션의 효율성 증대와 그로 인한 업무
효율성 증대를 위함이었다. 실제 토픽방을 개설해 단합과 함께 업무 효율 향상을 이뤄낼
수 있었다는게 김영휴 대표의 설명이다.



(사)한국여성벤처협회 대전/충청지회- 고려대학교 세종산학협력단 업무협약식

2019년 2월 11일 행정관 2층 제1회의실



클라우드 서비스, 중소기업 업무 향상에 필요한 반석

씨크릿우먼은 클라우드 서비스로 인한 업무 효율성 증대를 적극 활용할 계획이다.

김 대표는 “오프라인 매장과 소통해 서비스와 제품을 개선하는 데 있어 클라우드 서비스는 주요한 역할을 하고 있다. 업무 효율성 증대를 통해
씨크릿우먼이 지향하는 가치를 창출하고 고객들에게 더 좋은 제품을 선보이겠다”라고 설명했다.

김대표는 이어 클라우드 서비스 도입을 고민할 회사에 하고 싶은 말로 “클라우드 시스템 도입은 중소기업 업무 향상에 필요한 반석이다.
커뮤니케이션 한 부분만으로 다른 부서간의 협업과 업무 속지 등이 이뤄져 업무효율의 향상으로 이어지게 된다. 이를 활용해 더 나은
서비스와 제품으로 도약할 수 있는 발판이 마련되는 것”이라고 말했다.



(주)달콤한고래들 클라우드 서비스 도입, 빠른 의사 결정 뒷받침



클라우드 서비스 ‘잔디’와 ‘나스’ 도입,
자유로운 대화와 아이디어 공유 발판 마련

달콤한고래들은 기능성침구 브랜드 ‘수면공감’을 운영하고 있으며,
수면에 대한 고민에 대한 공감과 그에 맞는 제품을 제공하고 있다.

다양한 수면 고민, 수면환경 전문 브랜드로 해결책 모색

주요 상품 브랜드 ‘수면공감’은 이브자리수면환경연구소의 컨설팅으로 만들어진 수면환경 전문 브랜드로 우유베개 편딩을 시작으로 성장세를 거듭하고 있다.

세상에 없던 개념의 제품과 합리적인 가격으로 고객을 만족시키는 것에 최고의 가치를 두고 있으며, 불면증과 거북목, 코골이 등 다양한 수면고민을 해결하기 위해 노력하고 있다. 수면고민을 가진 이들부터 성장과 면역이 중요한 어린이들을 위한 키즈, 주니어 제품을 비롯해 1인 가구와 차박용 송이토퍼 등을 선보이고 있다.

달콤한고래들은 업무 소통과 일정 관리를 위한 ‘잔디’와 업무 파일과 서류, 콘텐츠 이미지와 영상 업로드를 위해 ‘나스’를 사용하고 있다.

잔디는 (주)토스랩의 업무용 메신저 서비스로 ▲업무/팀 별 그룹채팅과 ▲프로젝트 관리 ▲파일 공유 및 관리 ▲그룹웨어와 ▲이메일 등 외부 서비스 연동 기능을 지원하는 클라우드 기반 소프트웨어(SaaS)다. PC, 모바일, 패드 등 디바이스에 구애받지 않는 협업 공간을 제공하며 앱 설치 없이 바로 브라우저에서도 접속 가능하다.

또한 사용하기 쉬운 UX 디자인과 모든 대화방에서 주고받은 메시지/파일 통합 검색이 가능한 스마트 검색과 주제별 업무 대화방 생성, 통합 플랫폼 지원 등이 가능하다.

클라우드 서비스로 업무 효율성 개선, 직원들 간 커뮤니케이션도 활성화

달콤한고래들이 이처럼 업무용 메신저 클라우드 서비스를 도입하게 된 이유는 무엇일까?



(주)달콤한고래들 고진수 대표는 “기존의 메신저 중심의 업무공유는 업로드 파일의 기간과 용량이 한계가 있어 과거 히스토리나 파일을 확인하는 데에도 한계가 있었다. 그리고 메신저를 활용한 업무의 소통은 사생활과 업무가 분리되지 않아 비효율적이었던 부분이 많았다. 클라우드 서비스를 사용하면서 직원들 간의 커뮤니케이션이 활성화되었다. 주제별 관련 자료를 업로드하고 그것을 장소에 구애받지 않고 확인과 다운로드가 가능했고, 주제에 맞는 자유로운 소통은 빠른 의사결정을 가능하게 했다”라고 말했다.

달콤한고래들이 도입한 토스랩의 잔디 서비스는 정보통신산업진흥원이 운영하는 2020년도 중소기업 클라우드 적용확산 사업으로 도입했다.

이세원 대표는 “중소기업은 클라우드 서비스 도입 초기 이용료와 효율성에 대한 부담이 있는데, 비용적인 면에서 많은 혜택이 주어져 도입을 결정할 수 있었다. 덕분에 코로나 사태가 불러온 ‘뉴노멀 시대’에 우리 기업이 흐름에 맞게 새로운 업무수행 방식을 유연하게 도입할 수 있다는 자신감과 가능성을 볼 수 있었다. 코로나가 확산되기 전에 도입을 했기 때문에, 코로나가 심각해진 상황에 총 2차에 걸친 재택근무를 시범 시행했었는데, 큰 문제없이 업무 수행을 할 수 있었다”라고 말했다.

달콤한고래들이 잔디를 도입한 이유는 스마트한 업무환경 조성으로 구성원의 편의와 업무 효율성 증대를 위함이었었는데, 클라우드 서비스 도입으로 비효율적이었던 부분을 개선하고 장소에 구애받지 않는 자료 전달과 자유로운 소통까지 가능했다는 게 고진수, 이세원

대표의 설명이다.

클라우드 서비스, 구성원 편의와 업무효율성의 토대

달콤한고래들은 클라우드 서비스로 인한 업무 효율성 증대를 적극 활용, 성장세를 이어갈 예정이다.

고 대표는 “끊임없는 연구, 개발을 통해 수면공감만의 철학과 기능이 담긴 제품카테고리를 확장하는 것이 1차 목표다. 제품의 품질을 더 향상하되, 불필요한 비용들은 개선하여 합리적인 가격으로 더 많은 분께 제품을 선보일 수 있도록 노력할 계획이다”라고 설명했다.

고 대표는 클라우드 서비스 도입을 고민할 회사에 하고 싶은 말로 “도입 초기에는 기존 업무 방식에서 변화를 주기 때문에 내부적으로 정착되기까지 노력이 필요하지만 일단 구성원 스스로 편의와 효율을 느끼기 시작하면서 급속도로 활용도가 높아진다. 아직 도입하는데 고민하는 기업들이 있다면 적극적으로 시도해보시는 걸 추천한다”라고 말했다.

아스트로캠프

(주)아스트로캠프

출퇴근 기록
클라우드로...
업무 효율성 높여



출퇴근 관리 서비스 ‘알밤’ 도입,
시간선택제 및 근태기록 관리로 업무 효율 증대

아스트로캠프는 3년과정의 체계적인 천문우주 교육 서비스 업체로
현재 전국 22곳의 어린이천문대를 운영 중이다.

별과 우주에 대한 특별한 경험과 감동 제공, 천문교육서비스 고도화 추진

주요 교육서비스는 초등학생을 대상으로 첫걸음과정(1학년), 체험과정(2학년), 탐구과정(3학년), 테마과정(4학년) 연구과정(5-6학년)으로 구성돼 있다.

전국 22곳 지점의 어린이천문대를 운영하고 있으며, 약 2만여명의 정규회원이 밤 하늘의 별과 신비한 우주를 만나고 있다. 미래의 희망인 어린이들에게 별과 우주에 대한 발견의 기쁨과 감동을 전하고자 하며, 어린이와 직원 모두 행복을 느낄 수 있도록 감동경영과 상생경영을 모토로 삼고 있다.

아스트로캠프는 특히 직원들의 워라밸과 임신, 학업 등으로 인한 시간선택제 근무 도입을 위해 모바일 출퇴근 기록 서비스 ‘알밤’을 이용하고 있다.

알밤은 (주)뉴플로이의 출퇴근 관리 서비스로 ▲ 직원별/기간별 총 근무시간 확인 ▲ 근무 스케줄 관리 ▲ 자동 급여계산 ▲ 직원 채용하기 등 직원(인사)관리 업무를 자동화할 수 있는 혁신적인 기능들을 선보이고 있다.

근거리 무선통신 기술 비콘(Beacon)과 스마트폰을 이용해 신뢰도 높은 출퇴근 기록 정보를 축적할 수 있고, 타 업체에서 사용하는 GPS(위치추적 기반)이 아닌 비콘 신호범위(사업장 내)에서만 스마트폰으로 출퇴근 체크가 가능해 부정 출퇴근 기록을 방지할 수 있고 개인정보 침해에 대한 우려가 없어 직원과 관리자간 신뢰를 구축할 수 있다.



직원 근태 관리는 IT시스템으로 해결, 전체적인 업무 효율성 증대

아스트로캠프가 이처럼 출퇴근 관리 클라우드 서비스를 도입하게 된 이유는 무엇일까?

(주)아스트로캠프 김승현대표는 “일반적인 출퇴근체크의 목적이라기 보단 임신, 학업, 워라밸 등 단축근무를 위해 시간선택제를 이용하는 근로자의 출퇴근기록을 위해 도입하게 되었다. 무엇보다 편리하게 기록과 확인이 용이하고 월별 근태기록을 엑셀로 저장할 수 있어 업무가 효율적이고 빨라졌다. 회사 차원에서는 근태 관리가 용이해졌고 직원 입장에서는 시간 활용의 폭이 넓어졌다. 이러한 결과는 전체적인 업무 효율성의 증대로 이어질 것으로 기대된다. 또한 알밤 자료는 고용센터 등에서도 인정해주기 때문에 고용관련 정부지원 사업 시 근거서류 제출 시에도 유용했다”라고 밝혔다.

아스트로캠프가 도입한 뉴플로이의 알밤 서비스는 정보통신산업진흥원이 운영하는 2020년도 중소기업 클라우드 적용확산 사업으로 도입했다.

김승현 대표는 “중소기업이 클라우드 서비스를 도입하기에는 경제적 부담이 되는 것이 사실이다. 이번 확산사업으로 초기 부담을 덜 수 있었고 클라우드 서비스를 우리 기업 환경에 맞게 활용해 볼 수 있어서 많은 도움이 됐다”라고 말했다.

아스트로캠프가 알밤을 도입한 이유는 근태 관리의 효율성 증대와 직원들의 효율적인 시간 사용을 위함이었었는데, 해당 서비스 도입으로 근태 관리가 하나의 솔루션으로 통합 관리되어 인적자원의 효율성이 증대되었다는 게 김승현 대표의 설명이다.

클라우드 서비스, 중소기업 업무 효율성 증대에 필요한 윤활유

아스트로캠프는 클라우드 서비스로 인한 업무 효율성 증대를 적극 활용할 계획이다.

김 대표는 “국내 어린이천문대 지점 확대 설립으로 보다 많은 어린이들이 가까운 곳에서 별과 우주를 만날 수 있도록 하고 코로나 사태로 잠정중단 됐던 미국 산호세에 어린이천문대 해외 1호점을 설립할 예정이다. 또한 4차 산업혁명 시대에 맞춰 AR/VR을 접목한 천문교육서비스의 고도화를 추진할 계획이다”라고 설명했다.

김대표는 이어 클라우드 서비스 도입을 고민할 회사에 하고 싶은 말로 “클라우드 시스템 도입은 중소기업 업무 효율성 증대에 윤활유 역할을 할 수 있다. 근태관리 한 부분만으로도 회사의 관리효율과 직원들의 시간 활용의 효율성이 증가해 전체적인 업무 효율성 증대로 이어질 수 있었다. 조직 구성원들의 복지와 업무 집중 등 효율성 증대로 이어질 수 있다”라고 말했다.

(주)무트

(주)무트 사용자 편의 위한 클라우드... 실제적인 경험 획득



‘proERP Cloud’ 도입,
디지털 플랫폼 체험 및 실제적인 경험치 획득

(주)무트는 온라인/모바일 기반 유통관리 플랫폼 기획, 개발, 디자인 전문가를 보유해 디지털 플랫폼 환경에 기반한 유통관리 소프트웨어 개발 및 서비스를 공급한다.

아날로그 방식 남아있는 유통, 디지털 환경으로 변화

무트는 아날로그 방식의 유통물류환경을 디지털환경으로 변화시키고 그 과정에서 발생된 빅데이터로 관련 사업군들을 플랫폼으로 연결시켜 사용자의 편의성을 높이고 데이터의 손실을 최소화하여 시스템의 효율성을 높이는 것을 목표로 삼았다.

(주)무트는 전자적 자원관리와 경영정보 관리를 위해 클라우드 서비스 ‘proERP Cloud’를 이용하고 있다.

proERP Cloud는 (주)씨앤에스솔루션의 클라우드 서비스로 ▲ 전자적자원관리(ERP) ▲ 경영정보관리(MIS) ▲ 프로젝트관리(PMS) ▲ Personal Productivity 개인 사무 및 생산 관리 ▲ IT Services Management IT 서비스 관리 ▲ ERP 전자적 자원 관리를 할 수 있는 혁신적인 기능들을 선보이고 있다.

전자적 자원관리 시스템을 통한 관리의 투명성 확보를 위하여 기업의 내재적 자산가치의 효율성 증대 및 재무관리의 통합화와 생산관리의 협력업체의 통합관리, 마감시간의 단축을 중점적으로 생산성을 향상한다.

IT시스템으로 전자적 자원관리, 기업의 가치 효율성 증대로 이어져

(주)무트가 이처럼 출퇴근 관리 클라우드 서비스를 도입하게 된 이유는 무엇일까?



(주)무트 박은비 대표는 “코로나로 인해 거대한 패러다임이 가속화하여 변화하고 있다고 느꼈다. 앞으로도 비대면, 온라인/모바일 기반의 디지털플랫폼을 사용하고자하는 니즈는 계속되어 확대될 것이라고 생각한다. 그에 발맞추어 저희가 개발하고 있는 유통관리 플랫폼에 각 기업에서 사용하는 ERP 프로그램과 연동하여 사용할 수 있게 편의성을 제공하려고 한다. 직접 ERP프로그램을 써보면서 체험하고 아이디어를 얻어 보고자 신청하게 되었다”라고 밝혔다.

무트가 도입한 (주)씨앤에스솔루션의 proERP Cloud 서비스는 정보통신산업진흥원이 운영하는 2020년도 중소기업 클라우드 적용확산 사업으로 도입했다.

박은비 대표는 “중소기업에 부담이 될 수 있는 금액대의 프로그램을 이번 사업을 통해 사용해볼 수 있는 기회가 되었다. 이 기회가 지속적인 경영관리, 기업성장에 도움이 되어 장기적으로 매출 향상 및 디지털트랜스포메이션으로 나아가는데 도움이 될 것이라 생각한다”라고 말했다.

무트가 proERP Cloud를 도입한 이유는 업무 및 자원관리 편의성을 높이고 경험치를 얻기 위함이었는데, 해당 서비스 도입으로 하나의 솔루션으로 자원이 관리되어 업무 효율성이 증대되고 서비스 개발에 필요한 경험치를 얻었다는 게 박은비 대표의 설명이다.

클라우드 서비스, 중소기업 업무 효율성 증대에 필요한 윤활유

무트는 클라우드 서비스로 얻은 경험치와 편의성 증대를 자양분 삼을 예정이다.

박 대표는 “코로나로 인해 사회 전반적인 시스템이 많이 바뀌고 있다. 이 시대적 흐름에 맞춰 비대면의 서비스가 많이 나오고 있다. 이제는 비대면을 통해 제약된 공간에서, 모바일로 처리를 해야하는 일이 많다. 이러한 일을 좀 더 스마트하고 편리하며 효율적인 데이터로 처리하는 AI와 빅데이터에 많은 투자와 공급에 집중을 할 것”이라고 설명했다.

박대표는 이어 클라우드 서비스 도입을 고민할 회사에 하고 싶은 말로 “클라우드 시스템 도입은 중소기업 성장에 양분이 될 수 있다. 업무의 편의성을 높이는 것과 함께 서비스 개발을 위한 경험치를 얻고 전체적인 업무 효율성을 증대시킬 수 있다. 환경의 변화에 맞춰 필요한 자양분으로 성장의 촉진제가 될 수 있어 잘 활용하길 바란다”라고 말했다.



인베숨 클라우드 서비스로 설치 없이 가상 데스크톱 환경 제공



‘IWINV 클라우드 VDI 서비스’ 도입,
개방형OS 설치 없이 이용할 수 있도록 가상 데스크톱 환경 제공

인베숨은 매월 3만 명 이상이 방문하는 국내 최대의 개방형OS 커뮤니티인 하모니카 커뮤니티를 운영하고 있으며 커뮤니티를 통해 개방형OS인 하모니카OS를 약 14만여건(누적)을 배포하고 있다.

60여개 오픈소스 프로젝트 진행, 기술의 참여와 공유, 개방을 통한 혁신

하모니카OS는 하모니카 커뮤니티를 통해 일반, 기업을 가리지 않고 누구나 사용할 수 있도록 배포되고 있다.

윈도우OS 이외의 데스크톱PC의 운영체제로써 대체가 가능하기 때문에 개인사용자가 점점 늘어나고 있는 추세이며, 우리나라 정부, 공공기관에서 공무원들이 사용 중인 PC의 운영체제를 개방형OS로 전환을 위해 시범사업을 추진 중으로 해당 사업에 적극적으로 지원하고 있다.

인베숨은 특히 사용자들이 PC에 개방형OS를 설치하지 않아도 원격접속으로 개방형OS를 이용할 수 있도록 가상 데스크톱 환경을 제공하는 ‘IWINV 클라우드 VDI 서비스’를 이용하고 있다.

IWINV 클라우드 VDI 서비스는 (주)스마일서브의 클라우드 서비스로 ▲ 웹보안 ▲ 스토리지 관리 ▲ DBMS ▲ Storage 애플리케이션, 백업, 아카이브, 파일 등을 저장할 수 있는 대용량 저장 장치 ▲ Services Management 클라우드 인프라 플랫폼 관리를 위한 서비스 ▲ Compute 클라우드 기반 시스템 운영을 위한 서버 자원을 선보이고 있다.

관리콘솔로 쉽고 빠른 자원 생성과 삭제가 가능하며, 다수의 사용자 등록 및 개별 알림 설정도 가능하다. 서버의 종류 또한 다양한 스펙으로 구성돼 있으며, 서버 사양도 실시간으로 변경이 가능하다. 또한 데이터베이스와 백업, 보안 등과 관련해서도 가이드를 제공하며, 풀케어 서비스를 선보이고 있다.

클라우드 서비스로 기술지원 및 문의 대응, 서비스 이용객들의 만족도 증대

인베숨이 클라우드 서비스를 도입하게 된 이유는 무엇일까?

인베숨 김형채 대표는 “개방형OS, 리눅스OS라고 하면 일반인들에게 생소하고 리눅스는 어렵다라고 생각하기 때문에 설치 시도조차 하지 못하는 경우가 있다. 개방형OS 처음 사용자의 부담을 줄이고 적은 비용으로 누구나 쉽게 사용할 수 있도록 하기 위해서 클라우드 VDI 서비스를 사용하게 되었다. 클라우드 서비스를 사용하면서 발생하는 사용자들의 문의나 기술지원에 대해서 클라우드 서비스를 제공하는 스마일서브의 빠르고 적극적인 지원으로 해당 서비스 이용자들의 만족도가 높았고, 덕분에 하모니카OS에 대한 사용자의 긍정적인 인식이 많이 향상 되었다”라고 밝혔다.

인베숨이 도입한 (주)스마일서브의 IWINV 클라우드 VDI 서비스는 정보통신산업진흥원이 운영하는 2020년도 중소기업 클라우드 적용확산 사업으로 도입했다.

김형채 대표는 “중소기업이 클라우드 서비스를 도입하기에는 경제적 부담과 도입이 성공적인 결과로 이어질 것인가에 대한 부담이 있는 것이 사실이다. 하지만 정보통신산업진흥원이 운영하는 확산사업으로 초기 부담을 덜 수 있었고 클라우드



서비스를 우리 기업 환경에 맞게 활용해 많은 도움이 됐다”라고 말했다.

인베숨이 IWINV 클라우드 VDI 서비스를 도입한 이유는 서버관리와 사용자들을 위한 서비스 제공이 목적이었는데, 해당 서비스 도입으로 하나의 솔루션으로 적극적인 응대 및 관리가 진행돼 사용자들의 만족도가 증대되었다는 게 김형채 대표의 설명이다.

클라우드 서비스, 중소기업 서비스 만족도 향상에 큰 도움

인베숨은 클라우드 서비스로 인한 만족도 증대에 머물지 않고 계속 발전할 계획이다.

김 대표는 “앞으로도 4차 산업혁명 시대에 누구나 쉽게 활용할 수 있는 오픈소스 SW 플랫폼을 공급하여 인공지능, 클라우드, 사물인터넷 등 솔루션 분야 국내 중소기업들의 성장을 돕는 조력자가 될 것이다”라고 설명했다.

김대표는 이어 클라우드 서비스 도입을 고민할 회사에 하고 싶은 말로 “자체적으로 클라우드 서비스를 구축하였다면 부족한 인프라와 많은 비용 발생으로 운영에 부담이 예상되는 서비스여서 계획만 있고 실제 서비스 추진을 망설이던 차에 본 사업의 지원을 통해서 적은 비용으로 수준 높은 클라우드 서비스를 할 수 있게 되어서 이용자들에게 양질의 서비스를 제공할 수 있어 많은 도움이 되었다. 중소기업의 서비스 발전을 위해서 여러 지원을 받아 도입해보길 권한다”라고 말했다.

멋들어진

(주)멋들어진 클라우드 서비스로 맞춤패션과 IT 결합... 서비스 발전 시켜



‘IWINV 퍼블릭 클라우드’ 도입,
최적화된 고사양 서버 리소스 사용으로 서비스 발전

멋들어진은 대한민국 인구감소, 나아가 소비자 욕구를 충족시켜줄
On-demand 패션, 즉 맞춤패션시장을 기반으로 사업화를 하고 있다.

기성 패션에서 소비자 맞춤형 디자인으로, 맞춤패션시장 기반 확립

현재 맞춤화 패션의 주요 고객들이 많은 테일러샵 위주로 B2B 계약 체결을 하고 있으며, 침체되는 기성패션 판매샵에도 재고 부담이 없는 맞춤패션 전략으로 계약체결이 이루어져 있다.

현재는 미리 제작된 패션시장에 소비자가 맞추는 구조라면 미래엔 소비자 중심의 소비자가 원하는 디자인, 사이즈로 1:1 Make to Order(MTO) 시장이 주류가 될 것이며, 이 같은 맞춤패션시장의 기반을 차근차근 다져 주문 후 생산이라는 단점을 더욱 보완하여 시장에 확립시켜나가고 있다.

멋들어진은 특히 제공하는 서비스에 ERP적인 요소가 많아 최적화된 사양의 서버서비스인 ‘IWINV 퍼블릭 클라우드’를 이용하고 있다.

IWINV 퍼블릭 클라우드는 (주)스마일서브의 클라우드 서비스로 ▲웹보안 ▲스토리지 관리 ▲DBMS ▲Storage 애플리케이션, 백업, 아카이브, 파일 등을 저장할 수 있는 대용량 저장 장치 ▲Services Management 클라우드 인프라 플랫폼 관리를 위한 서비스 ▲Compute 클라우드 기반 시스템 운영을 위한 서버 자원을 선보이고 있다.

또한 정보통신산업진흥원(NIPA)에서 클라우드 컴퓨팅 서비스 품질성능 확인서를 발급 받았고 한국인터넷진흥원(KISA)에서 정보보호 관리체계(ISMS)와 클라우드서비스 보안인증(CSAP)을 획득해 검증된 클라우드 서비스의 품질과 성능, 객관적 보안



신뢰성을 높였다.

이 외에도 국내 최초 가상화 기반 VPS 서비스 제공 등 기술 전문성과 24시간 365일을 비롯한 전문 엔지니어 1:1 전담 매니지드 서비스 등의 기술지원 서비스, 합리적인 요금체계 등을 선보이고 있다.

최적화된 사양의 서버 서비스 이용, 서비스 향상으로 이어져

멋들어진이 이처럼 클라우드 서비스를 도입하게 된 이유는 무엇일까?

(주)멋들어진 변경덕 대표는 “맞춤패션을 IT와 결합하여 운영하고 있으며, ERP 적인 요소가 많다 보니 많은 서버 리소스를 필요로 하여 최적화된 사양의 서버서비스를 찾아 사용하게 되었다.”라고 밝혔다.

멋들어진이 도입한 (주)스마일서브의 IWINV 퍼블릭 클라우드 서비스는 정보통신산업진흥원이 운영하는 2020년도 중소기업 클라우드 적용확산 사업으로 도입했다.

변경덕 대표는 “중소기업이 클라우드 서비스를 도입하기에는 경제적 부담이 되는 것이 사실이다. 이번 확산사업으로 많은 리소스를 처리할 수 있는 고사양 클라우드 서비스를 저렴한 가격에 운용할 수 있었다”라고 말했다.

멋들어진이 IWINV 퍼블릭 클라우드를 도입한 이유는 서버 관리의 효율성 증대와 품질 향상을 위함이었는데, 해당 서비스 도입으로 서버 관리가 하나의 솔루션으로 통합 관리되어 효율성과 서비스 품질이 증대되었다는 게 변경덕 대표의 설명이다.

클라우드 서비스, 중소기업 업무 효율성과 서비스 향상에 필수적 요소

멋들어진은 클라우드 서비스로 인한 업무 효율성 증대와 품질 향상을 적극 활용할 계획이다.

변 대표는 “On-demand 맞춤화 시장은 첫째로 재고부담이 없고 소비자의 만족도를 높이는 동시에 윤리적인 생산체제를 갖출 수 있는 지속 가능한 산업이다. 또한, 소비자와 판매자, 생산자 모두 이익 공유를 할 수 있는 이 산업의 니즈는 끊임없이 요구 되어 왔다. 재고 부담이 큰 대량생산시장 즉, 근래 기성화 패션시장에서는 소비자의 사이즈 불만족, 개성화 시대에 맞지 않는 틀에 얽매는 정해진 디자인, 대량 생산으로 인한 재고 누적 / 손실 등 다음 세대로 발전하는 패션시장을 더 열악한 환경으로 만들어 가고 있다. 같은 이유로 판매자, 소비자, 생산자의 리스크를 높여 패션시장도 점진적으로 On-demand 맞춤화 시장이 발전할 수 밖에 없다는 것은 부정할 수 없는 현실이고 시대흐름이다. 이에 클라우드 서비스를 활용해 보다 더 품질 높은 서비스를 제공하고자 한다”라고 설명했다.

변대표는 이어 클라우드 서비스 도입을 고민할 회사에 하고 싶은 말로 “많은 리소스를 처리하기 위해서는 효과적인 서버 운용이 필수적이다. 서버관리 한 부분만으로도 회사의 관리효율과 직원들의 시간 활용의 효율성이 증가해 전체적인 업무 효율성 증대로 이어질 수 있었고 서비스 품질 또한 개선할 수 있었다”라고 말했다.



클라우드 서비스 'g클라우드' 도입, IT 인프라 활용으로 탄력적인 서비스 운용

라펜트는 조경 및 인접 분야의 뉴스, 온라인 실무교육, 채용, 설계, 시공, 재료의 콘텐츠 정보를 관련 종사자에게 다양하게 제공하는 전문포털사이트를 운영하고 있으며, 관련분야 정보소통 및 권익보호에 일조하고 있다.

환경조경분야 대표하는 전문 포털사이트로 변화 주도 및 선도

라펜트 구축 및 운영경험을 바탕으로 사용자에게 최적화된 정부, 기관, 기업 등의 정보 및 사업관리시스템, 웹사이트를 제작·관리하고 있다. 온라인 실무교육은 라펜트 이용자 및 관련분야 기술자 의견을 바탕으로, 국내 최고 강사진에 의한 실무교육 운영·제작 서비스를 제공하고 있다.

기존 조경 분야를 기반으로 유산을 이어나가며 디자인, 예술, 문화 전반에 이르는 문화예술 포털로서 전방위적으로 확산시키기 위해 다양한 분야에서의 업무와 활동을 계획하고 시작하고 있다. 조경 분야를 넘어 문화예술디자인 전방위적 발전을 현실로 이뤄내는 도약을 하기 위해 모든 노력을 기울이고 있다.

라펜트는 고성능 컴퓨팅 환경을 만들고 비용 절감의 경제성 및 운영 관리의 효율성 증대를 위해 'g클라우드'를 이용하고 있다.

g클라우드는 가비아의 클라우드 서비스로 ▲ 윈도우즈 운영체제와 ▲ 리눅스 운영 체제를 지원하며, ▲ Storage 애플리케이션, 백업, 아카이브, 파일 등을 저장할 수 있는 대용량 저장 장치 ▲ Services Management 클라우드 인프라 플랫폼 관리를 위한 서비스 ▲ Compute 클라우드 기반 시스템 운영을 위한 서버 자원을 제공한다.

클라우드 기반으로 구현된 가상서버를 독립적으로 제공하는 서비스로 CPU, RAM, STORAGE 모두 원하는 사양으로 설정할 수 있다. 높은 안정성을 제공하며, IaaS형 클라우드로 자유롭고 탄력적인 서버 운용이 가능하다. 프로비저닝 및 자동화 기술을 통해 인터넷이 연결된 곳이면 언제, 어디서나 바로 사용할 수 있으며 사용한 만큼 과금하는 방식으로 비용 절감 효과가 커 사용자에게 유리하다.



탄력적인 서버 운용과 유연성으로 업무 효율성 증대

라펜트가 이처럼 클라우드 서비스를 도입하게 된 이유는 무엇일까?

라펜트주식회사 라펜트 이진원 대표는 “초기 투자 비용없이 고성능 컴퓨팅 환경을 만들고, 하드웨어 유지 및 교체 비용 절감의 경제성 및 운영 관리의 효율성을 증대하는 편리성 그리고, IT 개발 환경을 최적화 시키는 신속성, 보안 및 안정성을 극대화 하며, 비즈니스의 가치를 상승시킬 수 있는 클라우드 서비스를 위해 사용하게 되었다. 클라우드 서비스의 다양한 자원 활용을 통해 실시간 뉴스와 이터닝 콘텐츠들을 효율적으로 사용자에게 공유하고 있다”라고 밝혔다.

라펜트가 도입한 가비아의 g클라우드 서비스는 정보통신산업진흥원이 운영하는 2020년도 중소기업 클라우드 적용확산 사업으로 도입했다.

이진원 대표는 “중소기업이 클라우드 서비스를 도입하기에는 경제적 부담이 되는 것이 사실이다. 이번 확산사업으로 클라우드의 다양한 자원을 도입함에 있어서 증가되는 비용 부담을 줄이고, 탄력적인 서버 운영에 큰 도움이 되었다”라고 말했다.

라펜트가 g클라우드를 도입한 이유는 클라우드 서비스의 다양한 자원 활용을 통해 실시간 뉴스와 이터닝 콘텐츠 등을 효율적으로 사용자에게 공유할 수 있었다. 또한 탄력적인 서버 운용으로 서비스 운영에도 유연성이 생겼다는 게 이진원 대표의 설명이다.

클라우드 서비스, 중소기업 서비스에 유연성 증대

라펜트는 클라우드 서비스로 인한 유연성을 적극적으로 활용할 계획이다.

이 대표는 “라펜트주식회사 라펜트는 지난 창립 10주년을 맞아 새로운 비전으로 '녹색문화예술포털 라펜트'로 슬로건을 발표하고 기존 조경 분야를 기반으로 유산을 이어나가며 디자인, 예술, 문화 전반에 이르는 문화예술 포털로서 전방위적으로 확산시키기 위해

다양한 분야에서의 업무와 활동을 계획하고 시작하고 있다. 이러한 변화의 노력은 과거와 달리 분야 간 또 전공 간 벽이 허물어진 융합의 시대에 라펜트가 시야를 넓히고 더욱 도약할 수 있는 계기가 될 것 이고, 라펜트 만이 가진 매력과 라펜트 만이 할 수 있는 강점을 지닌 강한 회사로 변화될 것이라고 확신하고 있다”라고 설명했다.

이대표는 이어 클라우드 서비스 도입을 고민할 회사에 하고 싶은 말로 “클라우드 시스템 도입은 초기 투자 비용없이 중소기업에 고성능 컴퓨팅 환경을 만들고, 하드웨어 유지 및 교체 비용 절감의 경제성 및 운영 관리의 효율성을 증대하는 편리성 그리고, IT 개발 환경을 최적화 시키는 신속성, 보안 및 안정성을 극대화 하며, 비즈니스의 가치를 상승시킬 수 있다”라고 말했다.





타이거컴퍼니 영업관리 클라우드로... 데이터로 세일즈 인사이트 찾아



영업 관리 서비스 ‘salespoint’ 도입,
영업관리와 함께 데이터 분석 및 고객관리까지

타이거컴퍼니는 기업 커뮤니케이션 플랫폼 서비스 전문기업으로
올인원 협업서비스인 TIGRIS를 서비스하고 있다.

개개인의 소통과 협업으로 시너지 극대화 모색, 새로운 기업문화 형성 추진

티그리스는 사내에서 그룹웨어나 협업툴, 근태관리 등 다양한 기능이 필요한 기업에서
한 번에 여러 가지 기능을 갖춘 올인원 서비스다.

독립, 자생을 뜻하는 ‘Tiger’와 협동, 동행을 뜻하는 ‘Company’가 합쳐진 사명을
바탕으로 개개인의 자생력과 독립성을 중시하면서도 소통과 협업을 통한 시너지를
만드는 기업문화를 추구한다. 이러한 가치관을 바탕으로 Brave Heart, Best Friends,
Beautiful World로 대표되는 B3를 내세우고 있다.

타이거컴퍼니는 원활한 영업 관리와 고객관리, 데이터 분석을 통한 인사이트 획득을
위해 CRM 솔루션 클라우드 서비스 ‘salespoint’를 사용하고 있다.

salespoint는 세일즈인사이트(Sales insight)의 CRM 솔루션으로 ▲ 고객정보통합 ▲
영업활동관리 ▲ 영업관리 등의 업무를 하나로 해결할 수 있다. 한 화면에서 대부분의
업무가 가능하며 PC와 모바일, 태블릿을 오가면서 업무를 볼 수 있다.

또한 중복입력이나 필수입력을 최소화하고 상태 표기를 통한 효율적인 영업활동과
영업지원을 할 수 있다. 직관적인 차트 분석과 맞춤형 환경설정을 통해 영업정보를
자산화할 수 있으며, 계약 중심의 영업활동 강화로 리드가 가능하다.

고객관리 및 영업활동 관리는 클라우드 서비스로, 효과적인 영업관리로 계약 증가 기대

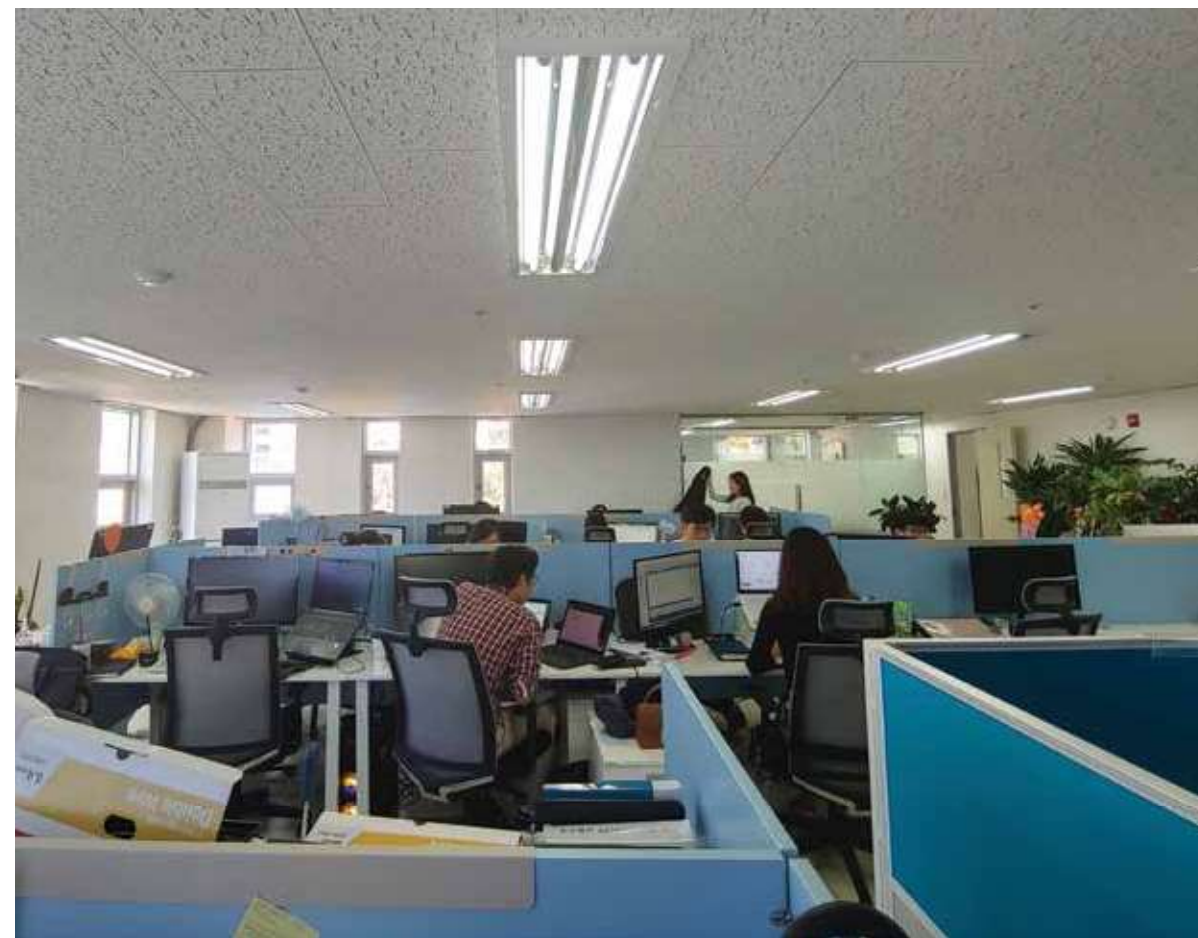
타이거컴퍼니가 CRM 솔루션 클라우드 서비스를 도입하게 된 이유는 무엇일까?

타이거컴퍼니 김범진 대표는 “클라우드 서비스를 공급하고 여러 고객사를 관리하는
만큼 영업 관리에 대해 항상 중요하게 생각해왔다. 하지만 다른 서비스를 도입하는
것에 대한 걱정도 있었고 새롭게 무언가에 적응해야 한다는 점에서 내부 저항이
있었던 것도 사실이다. 하지만 영업 기회 및 고객사에 대한 체계적인 관리 및 일원화가
가능한 salespoint를 보면서 자연스럽게 활용하고자 하는 마음이 생겼다. 특히나 많은
고객문의로 인한 영업기회 및 계약 이후의 고객 관리가 필요한 기업에는 꼭 필요한
서비스라고 생각한다”라고 말했다.

타이거컴퍼니가 도입한 세일즈인사이트의 salespoint 서비스는 정보통신산업진흥원이
운영하는 2020년도 중소기업 클라우드 적용확산 사업으로 도입했다.

김범진 대표는 “클라우드 서비스 도입하기에 앞서 경제적 부분을 비롯한 부담이 있는데,
이번 확산사업으로 회사에 적용 가능한지를 살펴 초기 부담을 덜 수 있었다. 클라우드
서비스를 공급하고 관리하다가 우리 기업 환경에 맞는 클라우드 서비스를 활용해 볼
수 있어서 많은 도움이 됐다”라고 말했다.

타이컴퍼니가 salespoint를 도입한 이유는 영업 및 고객 관리의 효율성 증대와
데이터를 통한 세일즈 인사이트 획득이었는데, 해당 서비스 도입으로 영업활동과 고객
관리가 하나의 솔루션으로 통합 관리되어 업무 효율성이 증대되었다는 게 김범진
대표의 설명이다.



클라우드 서비스, 업무 효율성 증대와 데이터 축적으로 인사이트 획득

타이거컴퍼니는 클라우드 서비스로 데이터를 축적해 인사이트를 적극 활용할 계획이다.

김 대표는 “클라우드 시스템을 도입해 영업기회에 대한 통합적인 관리가 가능해졌다. 이 전에는 파편화되어 관리되었던 영업 이슈 및
데이터가 salespoint를 통해 한 곳에서 일원화되어 이슈 사항에 보다 빨리 대처할 수 있었다. 또 영업회의 시 별도로 자료를 작성하던
모습에서 등록한 활동을 자동으로 불러와 주간 보고서를 작성 시 조금 더 빠르고 정확한 작성이 가능해졌다. 이 외에도 기업단위 이슈 및
발생 금액 등에 대한 관리가 간편해지고 통합분석을 통한 MBO 분석 및 기회분석 등을 활용할 수 있게 돼 무척 도움이 됐다”라고 설명했다.

김대표는 이어 클라우드 서비스 도입을 고민할 회사에 하고 싶은 말로 “3개월간의 클라우드 시스템 도입으로도 큰 도움을 받았으며, 이후에도
데이터를 계속 축적해나가 연도별 실적관리 및 차기년도 사업 진행방향 설정에 활용할 예정이다. 도입에 대한 우려가 있다면, 여러 기회를
통해 경험해보고 도입해 적극 활용하길 바란다. 포스트 코로나 시대 속 업무혁신과 기업문화 등이 변화하고 있는 가운데, 클라우드 서비스의
활용은 업무효율성 증대와 인사이트의 기본 축이 될 것으로 기대된다”라고 말했다.



세무법인 태평양 비즈니스 클라우드 서비스, 비대면 근무 및 업무 효율성 증진

세무회계사무소용 ERP ‘위하고 티(WEHAGO T)’ 도입, 비대면 근무 및 업무 효율 증대

세무법인 태평양은 2014년에 출발하여 다년간 국세청 실무경험을 쌓아온 Partner세무사 5명등 조세분야 전문가가 근무하고 있다.

고객의 입장에서 문제 해결 및 서비스 개선, 경영 전반에 관한 종합컨설팅까지

세무조사, 조세불복, 컨설팅 경험을 살려 고객이 본연의 업무에 전념할 수 있도록 종합적인 조세업무를 살피고 있다.

세무와 경영관리영역의 시대흐름과 변화에 발맞춰 전문인으로서의 책임감과 직업윤리 의식을 가지고 정당한 방법에 의한 조세 컨설팅을 진행한다. 단순 기장, 세무신고뿐만 아니라 고객과 소통 협업하면서 고객의 니즈에 맞는 지원을 목표로 하고 있다.

세무법인 태평양은 효율적인 세무회계 업무와 전반적인 비즈니스 관리를 위해 세무회계 사무소용 ERP ‘위하고 티(WEHAGO T)’를 이용하고 있다.

위하고 티(WEHAGO T)는 더존의 세무회계사무소용 ERP로 ▲ 메신저 ▲ 전사적 자원관리(ERP) ▲ 회계관리 ▲ Personal Productivity 개인 사무 및 생산 관리 ▲ ERP 전사적 자원 관리 ▲ Collaboration 기업내 사용자간 공동작업 환경을 제공하는 응용서비스를 선보이고 있다.

기업의 모든 자원을 하나의 시스템으로 통합 관리하는 시스템을 고성능 서버에 소프트웨어와 콘텐츠를 저장해두고 인터넷을 통해 언제 어디서나 접속해 사용하는 클라우드 서비스로 이용할 수 있어 유연 근무가 가능하고 데이터 보관과 별도의 인프라 구축을 생략해 업무 효율성을 높일 수 있다.

IT시스템으로 비대면 근무 및 전체적인 업무 효율성 증대

세무법인 태평양이 세무 ERP 클라우드 서비스를 도입하게 된 이유는 무엇일까?

세무법인 태평양 김두석 대표는 “클라우드 기반의 더존 위하고 티는 컴퓨터 자체에 데이터를 설치하는 것이 아니라 인터넷과 연결된 중앙컴퓨터에 저장하는 방식이기 때문에 기업자체의 서버PC가 불필요하고, 인터넷만 가능하다면 언제 어디서나 단순 ID와 PW로 접근하여 데이터를 이용할 수 있다. 또한 데이터도 안전하게 보관할 수 있고 설치 및 업데이트가 필요하지 않다. 올해 코로나19 사태가 발생하면서 비대면 근무의 필요성을 느끼던 차에 정부지원사업도 있어서 빠르게 도입하게 되었다”라고 밝혔다.

세무법인 태평양이 도입한 더존의 위하고 티(WEHAGO T) 서비스는 정보통신산업진흥원이 운영하는 2020년도 중소기업 클라우드 적용확산 사업으로 도입했다.

김두석 대표는 “클라우드 서비스 도입은 비용적인 부담 외에도 중소기업의 업무 전반에 영향을 주기 때문에 확신을 갖지 않고 도입하기엔 부담이 된다. 하지만 이번 확산사업으로 초기 부담을 덜 수 있었고 클라우드 서비스를 기업 환경에 맞게 적용해 볼 수 있어서 많은 도움이 됐다”라고 말했다.

세무법인 태평양이 위하고 티(WEHAGO T)를 도입한 이유는 재택근무를 위한 기장과 세무신고 등의 업무 외에도 소통과 협업을 위함이었는데, 해당 서비스 도입으로 하나의



솔루션으로 전반적인 업무가 통합 관리되어 효율성이 증대되었다는 게 김두석 대표의 설명이다.

클라우드 서비스로 인한 업무변화, 중소기업 서비스의 추진력

세무법인 태평양은 클라우드 서비스로 인한 업무변화를 적극 활용할 예정이다.

김 대표는 “SI기반 세무회계 프로그램과 빅데이터 이용은 어쩔 수 없는 변화의 흐름이라고 생각한다. 이렇게 구축된 ICT 기반의 자동기장으로 빠른 기장과 다양한 분석데이터를 활용 수임고객사의 경영에 실질적인 도움을 드릴 수 있는 사업분석 보고서 등을 제공하고 여기에 세무사의 전문지식을 바탕으로 소통한다면 고객과 믿고 의지할 수 있는 파트너가 될 것으로 기대한다”라고 설명했다.

김대표는 이어 클라우드 서비스 도입을 고민할 회사에 하고 싶은 말로 “클라우드 시스템 도입은 중소기업이 제공하는 서비스와 전반적인 업무에 좋은 변화를 일으킬 수 있다. 언제 어디서나 업무가 가능한 유연성과 데이터 활용 등 빠른 의사결정이 가능하도록 도움을 주며, 서비스 개선에도 도움이 되기 때문에 적극 활용하는 것이 중요하다”라고 말했다.

WE DRIVE

위드라이브 클라우드 서비스, 효율적인 서비스 운영에 도움



클라우드 인프라 플랫폼 관리 위한 ‘네이버 클라우드 플랫폼’ 도입,
부담 및 시간 절감

위드라이브는 크라우드소싱 기반으로 교통 정보를 수집하고
분석하는 교통 빅데이터 분석 전문 기업이다.

시민들의 참여를 통해 교통 정보 수집, 수집된 교통 정보로 교통환경
개선을 위한 기반 마련

모든 교통 데이터는 시민들의 도움으로 수집되고 있으며, 시민 참여에 보답할 수 있도록
쉽고 즐겁게 데이터 수집에 참여할 수 있는 방법을 제공하고 있다.

실제 수집된 데이터는 지자체와 연구소, 대학, 보험사 등 데이터 수요처에 제공하여
교통관련 연구 및 서비스에 활용할 수 있도록 노력하고 있다. 자가용 및 영업용 차량,
대중교통 등 교통수단을 이용하는 모든 이들이 고객으로 크라우드소싱의 특성상 참여
인원이 많을수록 더 많은 데이터가 수집되고 교통 환경 연구에 활용될 수 있다.

전국 22곳 지점의 어린이천문대를 운영하고 있으며, 약 2만여명의 정규회원이 밤
하늘의 별과 신비한 우주를 만나고 있다. 미래의 희망인 어린이들에게 별과 우주에
대한 발견의 기쁨과 감동을 전하고자 하며, 어린이와 직원 모두 행복을 느낄 수 있도록
감동경영과 상생경영을 모토로 삼고 있다.

위드라이브는 server, storage, CDN+, MySQL 등 서비스 운영에 필요한 서버와 관련된
사항들에 ‘네이버 클라우드 플랫폼’ 서비스를 활용하고 있다.

네이버 클라우드 플랫폼은 엔클라우드24(주)의 네이버클라우드 구축 및 운영, 24/7
매니지드 서비스로 ▲ WAS ▲ DBMS ▲ Storage 애플리케이션, 백업, 아카이브, 파일
등을 저장할 수 있는 대용량 저장 장치 ▲ Services Management 클라우드 인프라
플랫폼 관리를 위한 서비스 ▲ Infrastructure Management 사설 클라우드나 서비스
제공자에 의해 사용되는 관리 클라우드 시스템 패키지나 툴 등을 선보이고 있다.

서비스 안정성과 정보 보호 관련한 국제/국내 인증을 다수 취득했으며, 엄격한 보안



기술력을 선보인다. 또 글로벌 데이터센터 간 최적의 속도를 낼 수
있는 전용 회선 구축 및 해외 주요 통신사와 유기적 협력으로 대용량
서비스도 빠르고 안정적으로 제공하고 있다. 24시간 사용자를
지원하며, 쉽고 간편한 웹 기반 관리 도구를 제공한다.

일 평균 10만건, 약 8GB 데이터의 효율적인 관리

위드라이브가 서비스 운영을 위해 클라우드 서비스를 도입하게 된
이유는 무엇일까?

위드라이브 여명호 대표는 “서버 보안, 부하분산 등 여러 이유가
있을 수 있지만 가장 큰 이유는 데이터 저장 공간 확보다. 저희
서비스는 일 평균 10만건의 데이터가 생성되는데 약 8GB정도의
데이터다. 이러한 데이터를 효율적으로 관리하기 위해 클라우드
서비스를 사용하고 있다. 다수의 사용자에게 서비스를 제공하기
위해서는 서버 구축에 많은 인프라 및 비용이 소모된다. 클라우드
서비스를 사용하게 되면서 서비스 구축 및 관리에 시간 절감을 할 수
있었다. 또한 서버 운영시 부담이 될 수 있는 트래픽 부하분산, 보안
및 장애 처리 부분도 클라우드 서비스를 통해 해결할 수 있었다”
라고 밝혔다.

위드라이브가 도입한 엔클라우드24(주)의 네이버 클라우드
플랫폼은 정보통신산업진흥원이 운영하는 2020년도 중소기업
클라우드 적용확산 사업으로 도입했다.

여명호 대표는 “중소기업이 필요한 클라우드 서비스를 도입하기
에는 장점으로 인한 효과 보다 가격이 부담 되는 것이 현실이다.
이번 확산사업으로 비용 부담을 덜 수 있었고 클라우드 서비스를
우리 서비스와 기업에 맞게 도입하고 적용할 수 있어서 실제적인

도움이 됐다”라고 말했다.

위드라이브가 네이버 클라우드 플랫폼을 도입한 이유는 서비스
사용자가 증가되면서 서비스 운영 시 서버 및 스토리지 용량에 대한
고민이 있었는데, 해당 서비스 도입으로 서버 운용 환경을 클라우드
서비스로 변경 및 적용하게 됐다는 게 여명호 대표의 설명이다.

클라우드 서비스, 중소기업 역량 확대에 필요한 자양분

위드라이브는 클라우드 서비스로 인한 변화를 계속해 발전시킬
예정이다.

여 대표는 “시민들이 수집해주신 데이터를 교통환경 개선에
활용하여 전보다 나은 교통 서비스를 제공받으실 수 있도록 힘쓰는
것이 저희 역할이라고 생각한다. 이를 위해 데이터를 활용해 교통
정보를 확인할 수 있는 사업을 진행 중이다. 그리고 데이터 기반
비즈니스 모델 연구를 운영하여 그린 뉴딜 정책에 더불어 친환경
자동차 활성화 방안에 대한 연구를 진행하고 있다. 앞으로도 교통
빅데이터 분야를 계속 연구하여 시민들에게 직접적으로 도움이 될
수 있는 교통 관련 서비스 개발 및 연구활동을 수행할 계획이다. 또한
2021년에는 국내 서비스 및 교통 빅데이터 분석 경험을 바탕으로
급격한 경제 성장에 비해 교통 인프라 구축은 더딘 동남아시아
시장에 진출을 목표로 하고 있다”라고 설명했다.

여대표는 이어 클라우드 서비스 도입을 고민할 회사에 하고 싶은
말로 “클라우드 시스템 도입은 중소기업 서비스 확장에 자양분이
될 수 있다. 기본적인 인프라의 안정화로 기존 서비스의 안정적인
제공과 확장을 모색할 수 있을 것”이라고 말했다.

THE DOCENT

(주)더도슨트 업무환경 클라우드로... 안정적인 환경 구축



‘클라우드’ 서버 도입, 안정적인 개발 업무 환경 구축

(주)더도슨트는 IoT 디바이스 / 클라우드 웹서비스 / 모바일 어플리케이션 융합 아카데미 운영관리 시스템을 개발하고 있다.

학원 성장 한계 원인인 시설, 행정, 인사문제 해결책 마련

기존 학원형 ERP가 출결과 수납, 원생관리의 주요 기능이었다면, (주)더도슨트의 ARDOR(알더)는 공간스케줄 및 강의 관리에 중심 기능을 두고 설계됐다.

실기 강의를 주로 진행하고, 수강생에게 수련을 위한 공간을 제공하는 음악학원, 무용학원, 연기학원 등등의 예체능학원이 주고객이다. 그리고 강의를 진행하는 강사와 학원의 고객인 수강생들도 ARDOR의 유저로서 기존에 경험하지 못한 가치들을 제공 받게 될 것으로 기대되고 있다.

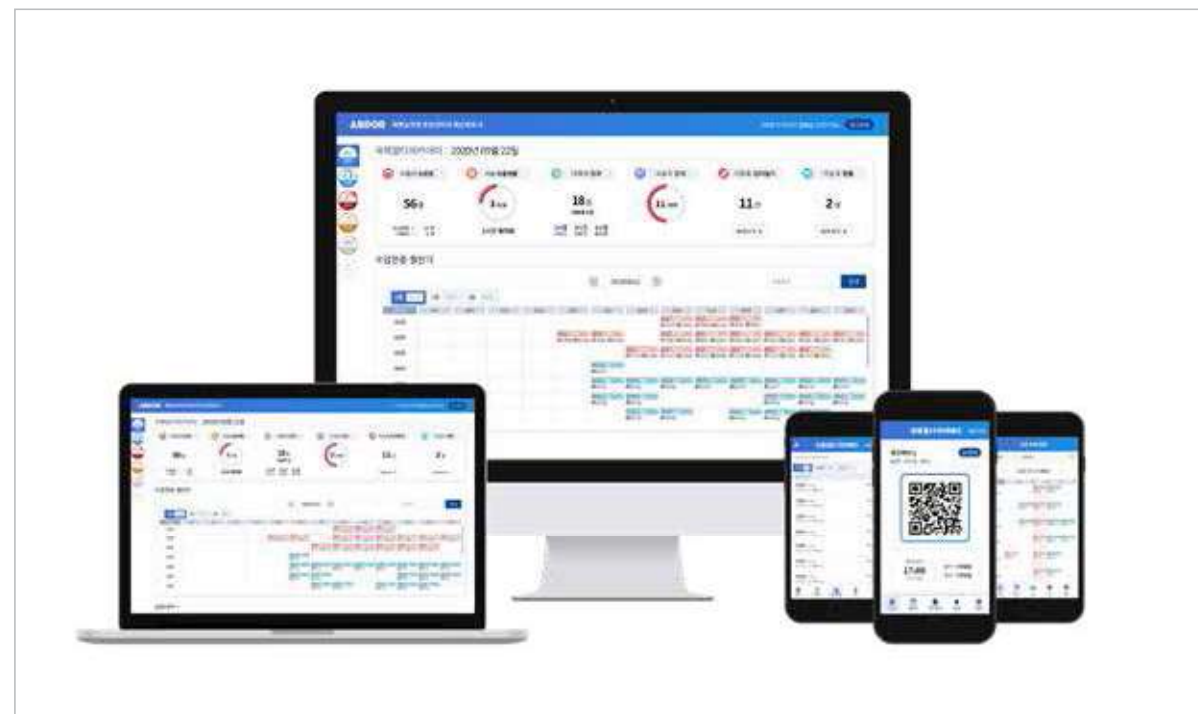
더도슨트는 특히 안정적인 개발업무 환경을 구축하기 위해 ‘클라우드 서버’를 이용하고 있다.

클라우드 서버는 ▲사용량에 따라 동적으로 서버내 도커 인스턴스 개수 조정 등 실제 서비스 환경과 동일한 개발환경 구축을 위한 기능들을 포함하고 있다.

직원 근태 관리는 IT시스템으로 해결, 전체적인 업무 효율성 증대

(주)더도슨트가 이처럼 출퇴근 관리 클라우드 서비스를 도입하게 된 이유는 무엇일까?

(주)더도슨트 박영석 대표는 “우리과 같은 스타트업에서는 서비스 인프라 구축을 위한 별도의 팀과 인프라를 구축하는 것은 현실적으로 어렵다. 초기 서비스 시 정확한 부하의 예상도 어려울 뿐더러, 안정적인 서비스 운영을 위한 인프라 관련 팀도 필요하지만



현실적으로 좀더 양질의 서비스개발을 위해 개발관련 자원에 더 많은 투자를 할 수 밖에 없는 스타트업에서는 인프라에 대한 걱정과 고민을 해결할 수 있는 클라우드 서비스는 유일한 선택지다”라고 밝혔다.

더도슨트가 도입한 클라우드 서비스는 정보통신산업진흥원이 운영하는 2020년도 중소기업 클라우드 적용확산 사업으로 도입했다.

박영석 대표는 “경제적인 부담 등으로 중소기업이 클라우드 서비스를 도입하기에는 부담이 되는 것이 사실이다. 이번 확산사업으로 초기 부담을 덜 수 있었고 개발 및 운영 환경에 대한 부분은 클라우드 제공사에서 항상 관리를 해주기에 개발 중인 서비스에만 집중할 수 있었다”라고 말했다.

배포 및 운영을 자동화하여 클라우드 서비스를 사용함으로써 인해 관련된 인력자원을 개발에 집중할 수 있도록 전환할 수 있었다. 안정적인 환경을 제공 받으면서도 자체적으로 인프라를 구축하는 것에 비해 많은 비용을 절약할 수 있었다는 게 박영석 대표의 설명이다.

클라우드 서비스, 중소기업의 성장을 위한 필수적 환경

더도슨트는 클라우드 서비스로 인한 환경을 적극 활용해 서비스를 성장시킬 계획이다.

박 대표는 “현재 COVID19 사태로 인한 가장 큰 타격을 받고 있는 공간비즈니스 영역의 사업전반에 걸쳐 새로운 기술의 공간관리와 방역관리 기능을 제공하여, 비대면 시대의 사업영위를 가능토록 하는 것이 현재 (주)더도슨트의 미션이다. 또한 축적된 IoT, 빅데이터 개발/활용 기술을 바탕으로 점차 새로운 영역으로의 확장을 비전으로 삼고 있다”라고 설명했다.

박대표는 이어 클라우드 서비스 도입을 고민할 회사에 하고 싶은 말로 “클라우드 시스템 도입은 중소기업의 성장을 위한 필수적 환경이다. 클라우드 서버로 안정적인 개발환경이 구축돼 서비스 개발에 대한 추진력을 얻을 수 있었다. 다른 중소기업들도 클라우드 도입을 추진력 삼았으면 한다”라고 말했다.

엔유씨엔씨

엔유씨엔씨 경영관리 클라우드 도입... 재택근무 대비책 마련



‘proERP Cloud Service’ 도입,
비대면 근무환경 구축으로 재택근무 대비책 마련

엔유씨엔씨는 IT사업에 필요한 사업을 기획하고 소프트웨어 개발 및 디자인을 공급하고 있다.

디지털 환경에 맞는 솔루션 제공, 비대면 환경에 맞는 솔루션 개발 및 공급 추진

주요 서비스는 웹가 앱, 개발 및 관리 솔루션 제작이며, 고객은 대기업과 중소기업, 각 지자체 등 다양하다.

엔유씨엔씨는 특히 코로나19로 인한 재택근무의 필요성 증가로 직원들의 비대면 근무 도입을 위해 ‘proERP Cloud Service’를 이용하고 있다.

proERP Cloud Service는 (주)씨앤에스솔루션의 자원 관리 서비스로 ▲전사적자원관리(ERP) ▲경영정보관리(MIS) ▲프로젝트관리(PMS) ▲Personal Productivity 개인 사무 및 생산 관리 ▲IT Services Management IT 서비스 관리 ▲ERP 전사적 자원 관리 업무를 할 수 있는 혁신적인 기능들을 선보이고 있다.

proERP는 기업활동 전반에 걸친 업무 기능이 베스트 비즈니스 실행용으로 제공된다. 또한 업무프로세서는 원장형 통합 데이터베이스라고 하는 중앙의 데이터베이스를 중간매개로 기업 활동 전반에 걸쳐 통합되어 있어 비대면 업무환경에서도 함께 일하는 것처럼 업무를 볼 수 있다.



비대면 근무 환경은 IT시스템으로 구축, 업무 효율성 또한 증대

엔유씨엔씨가 이처럼 클라우드 서비스를 도입하게 된 이유는 무엇일까?

엔유씨엔씨 박종욱 대표는 “일반적인 업무 체크 목적이라기 보단 비대면 환경에서도 효율적으로 업무를 볼 수 있도록 하기 위해 도입하게 되었다. 무엇보다 편리하게 기록과 확인이 용이하고 공유할 수 있어 업무가 효율적이고 빨라졌다. 회사 차원에서는 자원관리가 용이해지고 재택근무 환경도 구축해 전체적인 업무 효율성의 증대로 이어질 것으로 기대된다”라고 밝혔다.

엔유씨엔씨가 도입한 (주)씨앤에스솔루션의 proERP Cloud Service는 정보통신산업진흥원이 운영하는 2020년도 중소기업 클라우드 적용확산 사업으로 도입했다.

박종욱 대표는 “중소기업에 부담이 될 수 있는 금액대의 프로그램을 이번 사업을 통해 사용해볼 수 있는 기회가 되었다. 이 기회가 지속적인 경영관리에 도움이 되어 매출 향상 및 기업 성장에 장기적으로 도움이 될 것이라 생각한다”라고 말했다.

엔유씨엔씨가 proERP Cloud Service를 도입한 이유는 자원 관리의 효율성 증대와 직원들의 재택근무를 위함이었었는데, 해당 서비스 도입으로 회사의 자원이 하나의 솔루션으로 통합 관리되어 효율성이 증대되었다는 게 박종욱 대표의 설명이다.

클라우드 서비스, 중소기업 업무 환경 및 효율성 변화에 특이점

엔유씨엔씨는 클라우드 서비스로 인한 업무 효율성 증대를 도약의 기회로 삼을 계획이다.

박 대표는 “코로나로 인해 사회 전반적인 시스템이 많이 바뀌고 있다. 이 시대적 흐름에 맞춰 비대면의 서비스가 많이 나오고 있다. 이제는 비대면을 통해 집에서 또는 제약된 공간에서 처리를 해야하는 사업들이 많다. 이러한 사업들을 좀 더 똑똑하고 편리하며 구체적인 시각화 데이터로 보여줘야 하는 AI와 Real 3D system에 많은 투자와 공급에 집중을 할 것”이라고 설명했다.

박대표는 이어 클라우드 서비스 도입을 고민할 회사에 하고 싶은 말로 “코로나 확산과 함께 언제 재택근무를 시행해야할지 모르는 상황에서 언제 어디서나 접속할 수 있는 ERP 클라우드 서비스는 재택근무의 대비책이 될 수 있었다. 자원관리의 효율성 증가는 회사의 관리효율과 직원들의 시간 활용의 효율성 증가로 이어지고 결국 전체적인 업무 효율성 증대로 이어질 수 있었다”라고 말했다.

DePLAY

딥플레이 클라우드 서비스 이용으로 자사 서비스 발전의 발판 마련



GPU 기반 'IWINV퍼블릭클라우드' 도입, 딥러닝 기술로
성형/뷰티 산업에 인공지능 적용

딥플레이는 인공지능 기술을 성형, 뷰티 산업에 적용해
성형외과와 성형 커뮤니티에 가상 성형 솔루션을 공급하고 있다.

가상 성형 솔루션 제공, 인공지능 기술 적용 및 고도화 추진

주요 서비스는 성형외과와 성형 커뮤니티에 가상 성형 솔루션을 제공하고 있다. 성형을 고민하는 사람들에게 성형 후의 모습을 시뮬레이션하여 그들이 가지고 있는 걱정을 덜도록 하며, 후회 없는 선택을 할 수 있도록 돕고 있다.

산업에 직접 적용할 수 있는 기술이 가치가 있다고 믿으며, 딥플레이는 고도의 인공지능 기술을 일반인이 직접 사용하고 놀 수 있도록 제공한다. 수많은 인공지능을 연결하여 사용자들이 사용하기 쉽도록 배포하고 성형/뷰티 산업에 본격적으로 적용할 준비를 하고 있다.

딥플레이는 인공지능 기술, 특히 고성능의 딥러닝 기술을 적용하기 위해 많은 GPU 연산을 가능하게 하는 'IWINV퍼블릭클라우드'를 이용하고 있다.

IWINV퍼블릭클라우드 스마일서브의 퍼블릭 클라우드 서비스로 ▲웹보안 ▲스토리지 관리 ▲DBMS ▲Storage 애플리케이션, 백업, 아카이브, 파일 등을 저장할 수 있는 대용량 저장 장치 ▲Services Management 클라우드 인프라 플랫폼 관리를 위한 서비스 ▲Compute 클라우드 기반 시스템 운영을 위한 서버 자원을 제공한다.

검증된 클라우드 서비스의 품질과 성능, 객관적 보안신뢰성을 제공하며, 국내 최초 가상화 기반 VPS 서비스 제공 등 전문성을 띄고 있다. 또한 무료로 제공되는 다양한 기능과 이슈에 대응하는 기술지원 서비스를 제공하고 있다. 이 외에도 합리적인 요금체제로 서비스를 제공한다.

물리적 제한 없는 클라우드 서비스, 업무 효율성에도 도움

딥플레이가 이처럼 퍼블릭 클라우드 서비스를 도입하게 된 이유는 무엇일까?

딥플레이 이태희 대표는 “클라우드 서비스는 물리적으로 공간을 차지하지 않을 뿐더러 우리가 사용한 만큼 요금을 지불하기 때문에 저렴하다. 또한 저장공간이나 네트워크가 부족할 경우 필요한 만큼 즉시 붙여서 불럭처럼 사용할 수 있다. 또한 내부 개발인원들이 굳이 사무실에 상주하지 않아도 되고 각자의 노트북으로 다수의 인원이 작업할 수 있어 편리하다.”라고 밝혔다.

딥플레이가 도입한 스마일서브의 IWINV퍼블릭클라우드 서비스는 정보통신산업진흥원이 운영하는 2020년도 중소기업 클라우드 적용확산 사업으로 도입했다.

이태희 대표는 “클라우드 서비스 중소기업 적용 확산 사업을 통해 클라우드 이용 요금 일부를 할인 받을 수 있었는데, 고성능 GPU를 사용하는데 부담이 되었던 금액 측면에서 많은 도움이 되었다. 또한 최신 장비를 지원받아 사용할 수 있었고 서버에 미리 개발 환경이 세팅되어 있어 바로 실무에 적용할 수 있었다는 점이 좋았다”라고 말했다.

딥플레이가 IWINV퍼블릭클라우드를 도입한 이유는 고성능 GPU 사용과 직원들의 효율적인 시간 사용을 위함이었는데, 해당 서비스 도입으로 필요한 만큼의 서비스를



이용하고 개발인원들의 업무 효율성이 증대되었다는 게 이태희 대표의 설명이다.

클라우드 서비스, 필요한 만큼 이용해 최상의 결과로 연결

딥플레이는 클라우드 서비스로 인한 변화를 서비스 발전의 발판으로 삼을 계획이다.

이 대표는 “우리는 자사 서비스를 계속 발전시켜 사람들이 결정하기 힘든 문제에 대해 인공지능 기술로 도움을 주려고 한다. 예를 들면 성형을 원하는 사람들에게는 성형 후에 모습을 보여주고, 고가의 화장품을 두고 고민하는 사람들에게는 미리 화장한 모습을 보여주어 사람들이 지금보다 더 현명하고 합리적인 선택을 할 수 있도록 도울 것이다”라고 설명했다.

이대표는 이어 클라우드 서비스 도입을 고민할 회사에 하고 싶은 말로 “클라우드 시스템 도입은 중소기업 서비스 발전에 발판으로 삼을 수 있다. 직원들의 시간 활용과 업무의 유연성 증대는 결국 서비스 발전으로 이어질 것이다. 바로 실무에 적용해 자사 발전에 기여할 수 있으므로 적용해보길 권한다”라고 말했다.