

## 2020년 글로벌 SaaS 육성프로젝트(GSIP) - 선도기업 평가 결과에 따른 최종 선정 선도기업 및 지원내용 공지 -

2020년 글로벌 SaaS 육성 프로젝트(GSIP) 사업에 관심 가져주심에 감사드리며, 글로벌 SaaS육성 프로젝트 기획위원회의 선정평가 결과에 따른 최종 선정된 선도기업 및 주요 지원내용에 대해 공지합니다.

### ☐ 최종 선정 기업

기 업 명
케이티(KT)
에스케이(SK)
아마존웹서비시즈코리아(Amazon)
한국마이크로소프트(Microsoft)
세일즈포스닷컴코리아(Salesforce)
엑셀라스코리아(Cybozu)

구분	기업명	유/무상	주요 지원내용		수행연도
			협약기간 내	협약기간 이후	
국내	케이티(KT)	무상	<ul style="list-style-type: none"> <li>○(교육) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 단계별 교육제공(초급/중급/고급)</li> </ul> </li> <li>○(컨설팅) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 클라우드 전문 컨설팅 부서 및 기술부서 지원</li> <li>- 시스템 분석 및 최적 kt 클라우드 아키텍처 컨설팅</li> <li>- SaaS 사업자에 대한 SaaS 비즈니스 컨설팅</li> <li>- 모바일 SaaS사업 컨설팅 및 서비스 모바일 전환 지원</li> </ul> </li> <li>○(인프라) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지원 기업 당 1,000만원 상당 인프라제공 (최대 5기업)</li> </ul> </li> <li>○(마케팅) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상용화 시 kt Cloud 마켓플레이스 게시 및 홍보 등 공동마케팅 기회 제공</li> </ul> </li> <li>○(기타) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업기간 공백 최소화를 위한 1개월 추가지원(12월말까지)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○(교육) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 단계별 교육 제공(초급/중급/고급)</li> </ul> </li> <li>○(컨설팅) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내 유일 KT Cloud 파트너 디딤 365와 협업관계 제공</li> </ul> </li> <li>○(인프라) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디딤 365와 기업간 협의를 통한 파격적 할인율 제공</li> </ul> </li> <li>○(마케팅) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상용화 이후 활성화를 위한 홍보 및 마켓플레이스 게시 제공</li> </ul> </li> <li>○(기타) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공공시장 진출을 위해 한국 인터넷진흥원(KISA) SaaS보안 인증 인프라 무상 3개월 제공</li> </ul> </li> </ul>	'17/'18/'19
		유상	<ul style="list-style-type: none"> <li>○(컨설팅) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매니지드 서비스(기술지원) 할인 제공</li> </ul> </li> <li>○(마케팅) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 클라우드 프론티어 컨퍼런스 부스 참여 실비</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○(컨설팅) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디딤365 매니지드 서비스(기술지원) 30% 할인 제공</li> </ul> </li> </ul>	

구분	기업명	유/무상	주요 지원내용		수행연도
			협약기간 내	협약기간 이후	
국내	에스케이(SK)	무상	○(교육) - CloudZ 초/중/고급 교육 (파트너십 체결 시) 신서비스 및 기술 교육/세미나 시 우선 교육 기회 제공 - 사내 교육전담 본부급 규모 조직인 Tech Training Center를 통한 교육 제공 가능 ○(컨설팅) - 해외 진출을 위한 글로벌 인프라 구축 방안 서비스 런칭 후 Life Cycle 및 사업 확대에 최적화된 MSP 서비스 지속 제공 ○(인프라) - SaaS 솔루션 개발 및 운영을 위한 PoC 인프라 20% 할인 제공, 글로벌 인프라 확장 시 구축 지원 무상 제공 - 경기도 클라우드 지원 사업 선정기회 제공(월 300만원/12개월) ○(마케팅) - SK 파트너 프로그램 활용(선정 시 파트너십 체결 후 제공) - 신규 서비스 런칭 시 SK 마케팅 채널 활용한 홍보 지속 지원(포털, 페이스북, 유튜브를 통한 회사 및 솔루션 홍보) ○(기타) - Big Data, 인공지능, 블록체인 등 DT 서비스 제휴 사업화 제공	○(교육) - CloudZ 초/중/고급 교육 (파트너십 체결 시) 신서비스 및 기술 교육/세미나 시 우선 교육 기회 제공 - 사내 교육전담 본부급 규모 조직인 Tech Training Center를 통한 교육 제공 가능 ○(컨설팅) - 해외 진출을 위한 글로벌 인프라 구축 방안 서비스 런칭 후 Life Cycle 및 사업 확대에 최적화된 MSP 서비스 지속 제공 ○(인프라) - SaaS 솔루션 개발 및 운영을 위한 PoC 인프라 20% 할인 제공, 글로벌 인프라 확장 시 구축 지원 무상 제공 - 경기도 클라우드 지원 사업 선정기회 제공(월 300만원/12개월) ○(마케팅) - SK 파트너 프로그램 활용(선정 시 파트너십 체결 후 제공) - 신규 서비스 런칭 시 SK 마케팅 채널 활용한 홍보 지속 지원(포털, 페이스북, 유튜브를 통한 회사 및 솔루션 홍보) ○(기타) - Big Data, 인공지능, 블록체인 등 DT 서비스 제휴 사업화 제공	신규
		유상	-	-	

구분	기업명	유/무상	주요 지원내용		수행연도
			협약기간 내	협약기간 이후	
글로벌	아마존웹서비스 코리아 (Amazon)	무상	○(교육) - SaaS 서비스 구축을 지원하기 위해 고안된 기술 및 비즈니스 콘텐츠 제공 가능 - AWS 기술역량 강화를 위한 각종 교육 행사 초청 (AWSomeday 등) ○(컨설팅) - SaaS 전문가 오피스아워, 국내외 SaaS 전문가와의 Q&A를 위한 별도 시간 운영 및 지원 ○(인프라) - 개발 및 테스트 활동을 위한 Innovation Sandbox Credit 지원, AWS 제공 전체 서비스 중 희망 서비스를 선택 사용 가능 ○(마케팅) - SaaS 솔루션 인지도 확보 및 신규 고객 유치를 통한 수익 창출을 위한 AWS마켓플레이스 등록 기회 제공 및 등록 절차 지원 가능 - AWS 개최 SaaS 관련 이벤트의 부스 또는 발표 참여 통한 홍보 기회 제공 - AWS 테크놀로지 파트너사 공동 마케팅 자료 내 포함하여 홍보 기회 제공	○(교육) - SaaS 서비스 구축을 지원하기 위해 고안된 기술 및 비즈니스 콘텐츠 제공 가능 - AWS 기술역량 강화를 위한 각종 교육 행사 초청 (AWSomeday 등) ○(컨설팅) - SaaS 전문가 오피스아워, 국내외 SaaS 전문가와의 Q&A를 위한 별도 시간 운영 및 지원 ○(인프라) - 개발 및 테스트 활동을 위한 Innovation Sandbox Credit 지원, AWS 제공 전체 서비스 중 희망 서비스를 선택 사용 가능 ○(마케팅) - SaaS 솔루션 런칭시 파트너사 PR/인터뷰 등을 통한 홍보지원 - 고객사 POC 요청시 필요 클라우드 인프라 비용 지원 - 신규 고객사 발굴을 위한 공동 프로모션 기획시 필요 클라우드 인프라 비용 지원	17/18/19
		유상	○(교육) - 퍼블릭 클래스, 클라우드 기본 설계 및 개발, 운영을 위한 엔지니어의 인프라 기술 교육 커리큘럼 수강시 지원 (65%) ○(마케팅) - SaaS 파트너로 AWS 웹페이지 내 별도 등재 - AWS 글로벌(re:Invent) 이벤트 부스 또는 발표 참여 기회 제공	○(교육) - 퍼블릭 클래스, 클라우드 기본 설계 및 개발, 운영을 위한 엔지니어의 인프라 기술 교육 커리큘럼 수강시 지원 (65%) ○(마케팅) - SaaS 파트너로 AWS 웹페이지 내 별도 등재 - AWS 글로벌(re:Invent) 이벤트 부스 또는 발표 참여 기회 제공	

구분	기업명	유/무상	주요 지원내용		수행연도
			협약기간 내	협약기간 이후	
글로벌	한국마이크로소프트(MS)	무상	○(교육) - 기본·중급 교육, Azure Discovery Day 교육 (월 1회), Azure 온라인 상시 무상 교육(실습+이론), 개별 기업의 특성에 맞는 심화 교육 제공 ※참여기업을 위한 Microsoft Azure 클라우드 기술 문서 제공 - 고급 교육, Azure 워크숍(1일) / SaaS 개발기업과 별도일정 수립 ○(컨설팅) - SaaS 아키텍처 컨설팅 / SaaS 비즈니스 컨설팅, Microsoft SaaS 전략 가이드에 기반한 비즈니스 및 아키텍처 컨설팅 ○(인프라) - SaaS 솔루션 개발을 위한 클라우드 인프라 체험계정 지원 (400만원 상당 / 1년) - PoC를 위한 인프라 추가 무상지원 (350만원 상당 / 2개월, 협의가능) - 글로벌 데이터센터 활용 (전세계 최다 58개 리전의 데이터 센터) ○(마케팅) - Microsoft Azure 마켓플레이스 등재를 통한 기업의 SaaS 솔루션 홍보 기회 제공(전세계 고객대상) - Microsoft IP Co-Sell 프로그램을 통한 공동영업 기회 제공 - Global Reference 제공 및 공동 영업/마케팅 로드맵 제공 - Microsoft주관의 각종 이벤트에 우선적 초청 ○(기타) - 마이크로소프트 협력 파트너사를 통한 공동 영업 및 마케팅 기회 제공	○(교육) - 기본·중급 교육, Azure Discovery Day 교육 (월 1회), Azure 온라인 상시 무상 교육(실습+이론), 개별 기업의 특성에 맞는 심화 교육 제공(전문 파트너사를 통한 지원) ○(컨설팅) - 클라우드 전문 기술 파트너를 통한 컨설팅 ○(인프라) - SaaS 솔루션 개발을 위한 클라우드 인프라 체험계정 지원 (400만원 상당 / 과제기간 포함 1년) - SaaS 솔루션 개발 및 운영을 위한 PoC 테스트 인프라 지원 (350만원 상당/ 2개월 / 과제기간 포함 1회제공) - 글로벌 데이터 센터 활용 (전세계 최다 58개 리전의 데이터 센터) ○(마케팅) - Azure 마켓플레이스에 참여기업의 SaaS 솔루션 등재를 통한 마케팅 지원 - Global Reference 제공 및 공동 영업/마케팅 로드맵 제공 - Microsoft주관의 각종 이벤트에 우선적 초청 - 마케팅 홍보 지원 (지원파트너사와 협의) ○(기타) - SaaS 개발 및 구현 완료후, 마이크로소프트 ISV Partner로써 공동 마케팅 및 영업의 지속적인 협업을 통해 파트너십 지원	'17/'18/'19

구분	기업명	유/무상	주요 지원내용		수행연도
			협약기간 내	협약기간 이후	
		유상	○(교육) - 공인 교육 파트너를 통한 Azure 교육(과정에 따라 1인 110~250만원) - MPN(Microsoft Partner Network) 가입을 통한 클라우드 전문 기술 상시 지원 및 트러블슈팅 지원 (약 55만원~540만원) ○(컨설팅) - Microsoft 전문 파트너사를 통한 클라우드 컨설팅 제공(별도 협의) ○(인프라) - 데모 고객 지원(PoC포함) 등 무상 지원 외에 추가되는 Azure 사용량은 추가 할인을 적용하여 유상으로 공급, MPN Silver 등급 이상일 경우, Office 365, Azure , Dynamics 365 제품이 포함된 내부 라이선스 사용권 제공 ○(마케팅) - 글로벌 파트너 행사 Microsoft Inspire(7월, 미국 라스베이거스) 행사 초청/제반비용(1인 500만원) 및 부스 참가 비용 (14,900USD) - 국내에서 진행되는 각종 Microsoft 행사에 스폰서로 참여하여 기업 솔루션 홍보 가능(행사별 스폰서 비용 별도 협의)	○(교육) - 공인 교육 파트너를 통한 Azure 교육(과정에 따라 1인 110~250만원) - MPN(Microsoft Partner Network) 가입을 통한 클라우드 전문 기술 상시 지원 및 트러블슈팅 지원 (약 55만원~540만원) ○(컨설팅) - Microsoft 전문 파트너사를 통한 클라우드 컨설팅 제공(별도 협의) ○(인프라) - 데모 고객 지원(PoC포함) 등 무상 지원 외에 추가되는 Azure 사용량은 추가 할인을 적용하여 유상으로 공급, MPN Silver 등급 이상일 경우, Office 365, Azure , Dynamics 365 제품이 포함된 내부 라이선스 사용권 제공 ○(마케팅) - 글로벌 파트너 행사 Microsoft Inspire(7월, 미국 라스베이거스) 행사 초청/제반비용(1인 500만원) 및 부스 참가 비용 (14,900USD) - Microsoft EBC(Executive Briefing Center) 및 MTC(Microsoft Technology Center)를 방문하여 지원(1인 약 500만원) - 국내에서 진행되는 각종 Microsoft 행사에 스폰서로 참여하여 기업 솔루션 홍보 가능(행사별 스폰서 비용 별도 협의)	
글로벌	세일즈포스닷컴 코리아 (Salesforce)	무상	○(교육) - Online 교육, Trailhead.salesforce.com (항시) - Adm,Developer Community (월 1회) ○(컨설팅)	○(교육) - Online 교육, Trailhead.salesforce.com (항시) - Adm,Developer Community (월 1회) ○(컨설팅)	신규

구분	기업명	유/무상	주요 지원내용		수행연도
			협약기간 내	협약기간 이후	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Partner SE Consulting Program (월 1회)</li> <li>- 국내 ISV 업체 Consulting (요청 시)</li> <li>○(인프라) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개발환경 제공, developer.Salesforce.com (항시)</li> </ul> </li> <li>○(마케팅) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Partner Community를 활용한 마케팅 활동</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Partner SE Consulting Program (월 1회)</li> <li>- 국내 ISV 업체 Consulting (요청 시)</li> <li>○(인프라) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개발환경 제공, developer.Salesforce.com (항시)</li> </ul> </li> <li>○(마케팅) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Partner Community를 활용한 마케팅 활동</li> </ul> </li> </ul>	
		유상	<ul style="list-style-type: none"> <li>○(교육) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Salesforce 교육프로그램</li> <li>- Partner 주관 교육 프로그램</li> </ul> </li> <li>○(마케팅) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고객초청 Basecamp 부스 참여 (9월)</li> </ul> </li> <li>○(기타) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dreamforce 행사 (11월 샌프란시스코)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○(교육) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Salesforce 교육프로그램</li> <li>- Partner 주관 교육 프로그램</li> </ul> </li> <li>○(기타) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Partner Summit 행사 (12월)</li> </ul> </li> </ul>	
글로벌	엑셀라스코리아 (일본 사이보즈)	무상	<ul style="list-style-type: none"> <li>○(교육) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 글로벌 클라우드 서비스 플랫폼 kintone 교육 기본과정</li> <li>- "Welcome to kintone" 교육교재 저작권 및 책자 제공</li> <li>- SaaS 개발을 위한 교육용 kintone 라이선스(1개월)</li> <li>- kintone 개발자 교육 프로그램(개발자 ID 발급)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○(교육 및 컨설팅) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사이보즈 개발자 네트워크 활용, Rest API 및 솔루션 연계 개발사례 제공</li> </ul> </li> </ul>	'17/'18/'19

구분	기업명	유/무상	주요 지원내용		수행연도
			협약기간 내	협약기간 이후	
			○(컨설팅) - kintone 연계 SaaS 솔루션 개발 컨설팅 * 온라인 문의 대응 등 - kintone 연계 솔루션 API 및 플러그 인 샘플 제공 ○(인프라) - 국내 SaaS 기업 개발을 위한 인프라 (cybozu.com) * 사이보즈는 PaaS 전문기업으로서 자체 데이터센터를 보유, 인프라가 포함된 클라우드 서비스 플랫폼, 그룹웨어 제품을 제공하는 기업으로 기존의 IaaS 업체와 같이 가상 서버, 스토리지 등을 임대 판매하는 형태와는 상이 ○(마케팅) - 일본 클라우드 전시회 및 세미나 정보 제공 - 일본어 브로셔 및 동영상 소개자료 제작 안내 정보 - 사이보즈 kintone Cafe 및 SNS 홍보자료 제공		
		유상	○(교육) - 강사 인건비 : 300천원 × 20h = 6,000천원 - 강의 교재비 : 600천원(한글번역본 제공) ○(컨설팅) - kintone 연계 SaaS 솔루션 개발 전문가 컨설팅 - 2명 × 20h × 300천원 = 12,000천원 - 품질관리 컨설팅 및 검수 비용 : 3,000천원 - 개발기업용 kintone 라이선스 비용 : 3,000천원 - 일본 현지사업화를 위한 제품 포지셔닝 컨설팅(실비) ○(마케팅) - 전시회 출전료(실비, 사이보즈 컨퍼런스)	○(교육 및 컨설팅) - 선정 개발기업의 요청에 따른 전문가 과정의 개설 ○(마케팅) - 일본 현지 제품설명회 및 비즈니스 간담회 개최(실비) - 사이보즈 컨퍼런스 및 전시회 참가 ○(기타) - 일본내 대리점 계약 및 지사설립 지원 - 일본 현지 메인テナンス 체제 구축의 지원	



구분	기업명	유/무상	주요 지원내용		수행연도
			협약기간 내	협약기간 이후	
			* 일본 전시회 참가를 위한 항공 및 숙박비, 교통비 등은 참가 업체 각자부담 - 일본 잠재고객 초청 현지설명회 개최 비용(실비)		