

2021 해외진출 주요거점 인프라 지원사업

베트남 전자책 및 동영상 편집 앱(APP) 시장조사



CONTENTS

베트남 전자책 및 동영상 편집 앱(APP) 시장조사

Chapter I

베트남 전자책 시장

1. 베트남 전자책 시장의 이해
2. 베트남 전자책 시장의 규모 및 특징
3. 발행과정 비교

Chapter II

설문조사 및 주요업체 비교 분석

1. 대중 설문조사
2. 주요 업체 비교분석
3. 전망 및 시사점

Chapter III

베트남 동영상 편집 앱(APP) 시장

1. 동영상 편집 앱(APP) 시장의 이해
2. 동영상 편집 앱(APP) 시장의 성장
3. 동영상 편집 앱(APP) 시장의 규모 및 특징

Chapter IV

업체 분석 및 설문조사

1. 대중 설문조사
2. 주요 업체 비교분석
3. 전망 및 시사점

Chapter V

법률자문 컨설팅

1. 법인설립 컨설팅(E-book)
2. 법인설립 컨설팅(동영상 편집 앱)

01 베트남 전자책 시장 동향

① 전자책의 개념과 시장 구조

전자책이란?

"E-Book"이라는 용어는 "Electronic Book"의 약자로 책의 내용을 종이 대신 디지털 파일 형태로 제작하여, 콘텐츠로 만드는 것을 의미함. 전자책은 읽기 편하고, 휴대가 간편하며, 저장 용량이 큰 장점을 가지고 있음. 또한, 디지털 콘텐츠의 특성상 전자책 리더기, 태블릿, 개인용 컴퓨터, 스마트폰 및 휴대전화에서 사용이 가능함

베트남 전자책 시장의 구조

베트남 전자책 시장의 구조는 일반 시장과 마찬가지로 전자책을 발행하는 발행인, 판매자, 구매자로 구성되어 있음. 발행인은 일반적으로 개인을 포함하여, 학교, 기관, 회사 등과 같은 조직 및 기관으로 구성되어 있고, 판매자는 전자책 출판사이며, 구매자는 고객임. 고객은 어플리케이션이나 웹사이트를 통해 텍스트 파일 형태의 전자책 제품을 구매하여 소유할 수 있음



01 베트남 전자책 시장 동향

② 베트남 전자책 시장의 성장과정

베트남 전자책 시장의 성장배경

베트남은 급격히 성장하고 있는 국가로써, 2020년 기준 베트남 인구는 약 9,800만 명, 이중 인터넷 사용자는 6,700만 명임. 또한 이 중 94%는 매일 인터넷을 사용하고, 6%는 일주일에 한 번 이상 인터넷을 사용할 정도로 인터넷에 굉장히 친숙한 국가임. 때문에, 전자책 출판 비즈니스는 출판 산업에서 주목할 만한 트렌드로 자리 잡고 있음

2010년 이전

베트남의 창작 활동이 자가 출판 활동이 아닌 주로 커뮤니티 공유를 통해 자발적으로 발생했음. 그 결과 저작권이 없이 전자책을 배포

2010년

베트남 전자책 시장의 형성. 베트남에서 전자책 개발이 소규모 사업을 거쳐 수준을 높이고 전문화하는 것을 목표로 발전함. 그와 더불어 전자책 출판 플랫폼이 등장하여, 작품을 출판하고 수익을 올리는 시스템으로 변경됨

2011년~ 2012년

Vinabook.com(온라인 도서 출판) 및 Lac Viet Company(전자책 공급) 회사가 등장하기 시작했고, 전자책의 발전을 인지한 타 출판사들도 자체적인 개발 전략을 수립하기 시작함. 이때 Phuong Nam, General Publishing House(Ybook) 등 도서 출판사들이 참여함

01 베트남 전자책 시장 동향

② 베트남 전자책 시장의 성장과정

베트남 전자책 시장의 발전

2015년을 기점으로 Tiki, Vinabook과 같은 인쇄를 전문으로 하는 출판사가 본격적으로 전자책을 판매하기 시작했고, 전자책 시장의 확장에 발판을 마련함. 이후 전자책의 출판물 수가 크게 증가하면서 시장이 확장됨

2015년

Tiki(Miki 브랜드)와 Vinabook이라는 두 개의 인쇄 전문 출판사가 전자책을 본격적으로 판매하기 시작

2017년

전자책 출판사/배급사는 증가했지만 전자책 출판 등록율은 감소 (14년 등록율은 5% 미만, 15년 4.2%, 17년 0.9%)

2017년~ 2020년

전자책 출판물의 수가 점차 증가하면서 발전

2021년

전자 상거래 채널의 온라인 책 판매는 2020년 같은 기간 동안 200~300% 증가. 그러나 여전히 일반책의 시장 점유율이 지배적임

01 베트남 전자책 시장 동향

③ 베트남 전자책 시장의 동향

베트남 전자책 시장의 동향

베트남에서 전자책은 대중들에게 잘 알려져 있지만, 아직 친숙하지는 않음. 그러나 최근 전자책의 시대적 흐름에 따라 관심도가 증가되고 있으며, 특히, 베트남에서 E-Book을 집필하고, 읽으려는 움직임이 많이 일어나고 있음

이와 더불어, 전자책을 선호하는 사람들이 증가하고 했으며, 출판 시장에도 능력있는 작가들이 많이 등장하고 있음

현재 전자책을 거래하는 베트남 출판사는 총 15개가 있는데, 청년출판사, 호치민시 종합출판사, 프엉남 서점 등 인지도가 있는 출판사임. 최근에는 Tiki 및 Vinabook과 같은 새롭게 등록된 출판사들이 주목받기 시작함

베트남 교육 훈련부의 디지털화 노력

교과서를 '디지털화'한다는 이야기는 오래전부터 언급되어 왔음. 그러나 베트남에서 전자책 교과서는 크게 인기가 없었음. 그런데 코로나의 영향으로 자가 수업방식이 채택되면서 그와 함께 전자책도 크게 주목받고 있음

Covid-19 전염병이 발생했을 때 베트남 교육 훈련부는 Covid-19를 예방하고 통제하기 위해 학생들이 결석하는 동안 인터넷과 텔레비전을 통한 교육을 공식적으로 실시했음

현재 온라인 학습은 베트남에 더 이상 새로운 개념이 아니며 향후 불가피한 추세로 간주되며, 온라인 교육 시스템과 함께 전자 교과서인 온라인 문서 시스템도 발전하고 있음

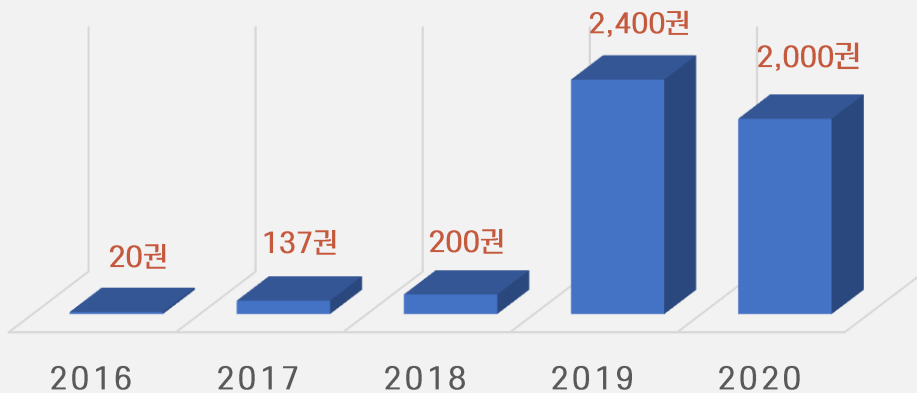
베트남 교육훈련부는 PDF 형식의 교과서를 디지털화 하는 것을 가속화하고 있으며, 대학의 디지털 도서관 시스템으로도 대학 교과서, 석사, 학위, 논문, 학위논문, 주제, 과학 연구 등 전문적인 서적을 쉽게 접근할 수 있도록 개선하고 있음

02 전자책 시장의 규모 및 특징

전자책 시장 규모

- 베트남 전자책 출판시장은 지난 10년 동안 꾸준히 발전함. 현재 베트남 전자책 출판 및 인쇄와 관련된 회사는 총 15개임. 이 중 4개의 회사는 2021년에 추가 승인됨
- 전자책 출판물의 수는 2016년 20권, 2017년 137권, 2018년 200권, 2019년 2,400권, 2020년 2,000권으로 지난 몇 년 간 수량이 크게 증가하였음

전자책 출판물 수량 (2016 - 2020)



- 전자책 매출액은 2019년 1,000억동(약 50억원)을 달성하여, 전체 출판수익의 약 4%차지. 현재 전자책은 종이책과 병행해서 출판되며, 종이책에 비해 통상 5% 정도의 매출을 달성함. 전자책은 종이책 가격과 비교해 약 30~70% 정도로 저렴함 (약 2,500원~5,000원)

- 베트남에서 전자책을 등록하고 관리하는 방식은 크게 2가지 임
 - 1) 전자책이 먼저 나오고, 종이책을 출간하는 방식
 - 2) 출간된 종이책을 전자책으로 바꿔 재출간하는 방식

➤ 전자책 출판물 수량(2016-2020)
출판물 수량에 데이터는 전자책을 먼저 출간하고, 이후에 종이책을 출간하는 1번 형태의 데이터를 집계하여 작성함

02 전자책 시장의 규모 및 특징

베트남 전자책 시장의 특징

① 수요의 증가

전자책은 다양한 독자에게 서비스를 제공함. 특히 코로나로 인하여, 사람들의 외출이 제한되고, 학생들이 학교에 갈 수 없게 되면서 수요가 높아지고, 타겟층이 더욱 넓어졌음

② 광범위한 시장

전자책은 연령, 직업, 관심사 등에 따라 다양한 고객층이 있기 때문에 시장 규모가 상당히 큼. 때문에 출판업계에서 주목하고 있으며, 신규시장 개척을 위해 도전해야 할 과제임. 그렇기 때문에 전자책의 콘텐츠 품질을 높이고, 사용자가 편리하게 이용할 수 있도록 지속적으로 발전시켜야 함

③ 전자책 관련 15개 출판업체

기술의 발전과 시장의 흐름으로 인해 전자책을 출판 및 유통하는데 관여하는 회사들이 크게 증가하고 있고, 베트남에는 현재 15개의 전자 출판사가 등록되어 있는데, 이들은 주로 기존에 전통적인 종이책 출판 사업을 확장하여 전자책을 출간하고 있음. 또한 전자책 제작은 외주를 주고 유통에만 집중해서 운영하기도 함



02 전자책 시장의 규모 및 특징

베트남 전자책 시장의 특징

④ 전자책 시장의 분류

- **지리적 분류**

국가 관점에서 지리적 공간에 따라 전자책 시장은 국제 시장과 국내 시장으로 분류. 국제 전자책 시장은 공급은 베트남에서, 수요는 다른 국가에서 하는 것을 의미. 국제 전자책 시장에서 베트남의 전자책 출판 기업은 다른 외국 기업과 협력하여 외국인의 전자책 구매 요구를 충족. 한편, 국내 전자책 시장에서의 수요와 공급은 자체적으로 실시

- **인구 통계학적 분류**

고급 및 합성 방법. 성별, 연령, 소득, 문화적 배경, 직업, 종교, 민족 등 일련의 요소를 기반으로 하여 시장을 분류. 이러한 기준으로 독자를 식별하여 시장을 세분화하고 있음

- **제품 특성별 분류**

독서용 전자책 시장, 청취용 전자책 시장(오디오북), 비디오 전자책 등으로 전자책의 발행 형태 및 방법에 따라서 분류함

⑤ 전자책 출판과 저작권

- **전자책 출판**

전자책의 많은 장점을 인정하면서도 많은 독자들은 여전히 인쇄된 책을 선택하는 경향이 큼. 특히 일부 분야에서는 반드시 인쇄된 책을 필요로 함. 그래서, 전자책 출판에도 그에 맞는 맞춤 전략이 필요함. 최근에는 출판사에서는 전자책을 먼저 출간하고, 반응을 확인 후 종이책을 인쇄하는 방식을 택하고 있음. 이는 인쇄된 책이 먼저 출판되어 시장에 유통한 후 나중에 전자책을 유통하기 시작하면 가격 경쟁력 낮아져 전자책을 판매하기가 매우 어렵다는 현실을 반영함

- **저작권 침해**

전자책 출판사는 저작권을 도용하는 불법 복제 전자책으로 인해 상당한 피해를 겪고 있음. 현재 베트남에는 많은 불법 복제 전자책 사이트가 있으며 공공연하게 시행되고 있음. 이들은 웹사이트에 불법복제 책을 올려서 수십만 회원들에게 유통하고 있음. 이는 출판계에 엄청난 피해를 주고, 전자책 시장의 발전을 지연시키고 있는 큰 문제임

❖ 불법유통의 경우 시간당 2,000동 (100원)을 내면 서비스 이용이 가능

03 종이책과 전자책의 발행과정 비교

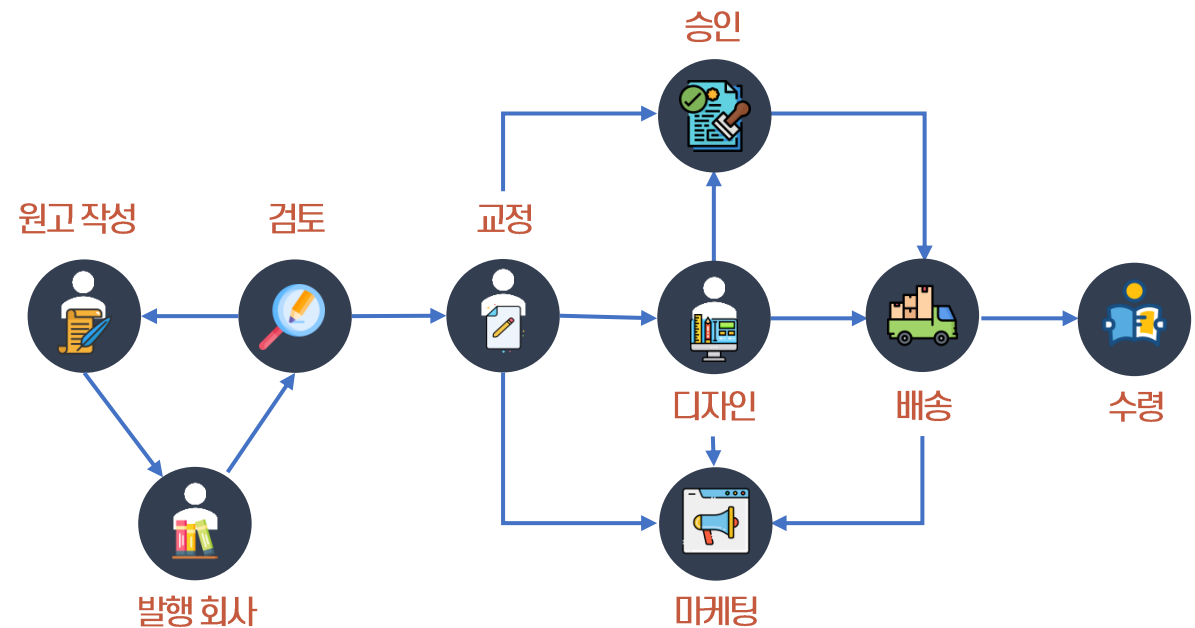


베트남 전자책 시장의 특징과 분류

기존 종이책은 아래와 같은 과정이 필요. 원고를 작성해서 발행회사로 전달하면, 검토와 교정을 거쳐 원고를 완성, 책 디자인 실시. 디자인 완료 후 마케팅 계획을 수립하고, 최종 승인을 받은 후 인쇄. 인쇄가 끝나면 판매 및 배송을 실시

전자책 발행과정

전자책은 일반 책에 비해 승인, 디자인, 교정 과정에서 시간이 상당히 단축됨. 별도로 인쇄 과정을 거칠 필요가 없고, 배송도 즉각 가능함. 그래서 책을 발간하고, 사용자에게 전달되는데 약 7일~2개월 소요



CONTENTS

베트남 전자책 및 동영상 편집 앱(APP) 시장조사

Chapter I

베트남 전자책 시장

1. 베트남 전자책 시장의 이해
2. 베트남 전자책 시장의 규모 및 특징
3. 발행과정 비교

Chapter II

설문조사 및 주요업체 비교 분석

1. 대중 설문조사
2. 주요 업체 비교분석
3. 전망 및 시사점

Chapter III

베트남 동영상 편집 앱(APP) 시장

1. 동영상 편집 앱(APP) 시장의 이해
2. 동영상 편집 앱(APP) 시장의 성장
3. 동영상 편집 앱(APP) 시장의 규모 및 특징

Chapter IV

업체 분석 및 설문조사

1. 대중 설문조사
2. 주요 업체 비교분석
3. 전망 및 시사점

Chapter V

법률자문 컨설팅

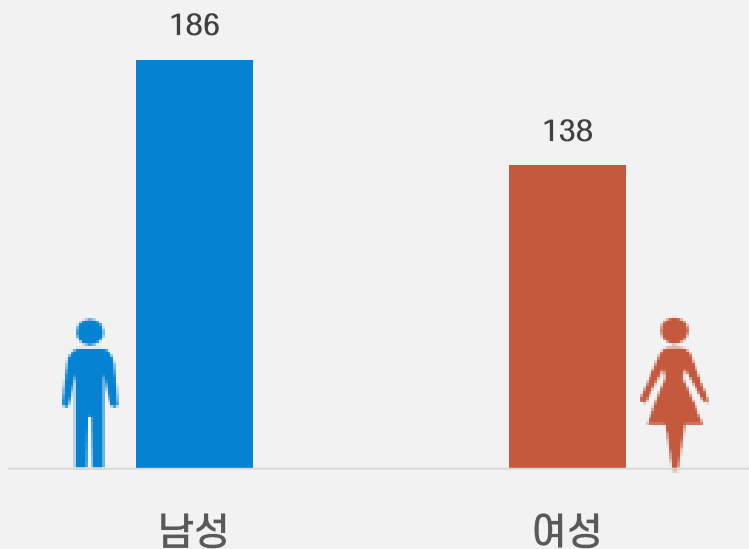
1. 법인설립 컨설팅(E-book)
2. 법인설립 컨설팅(동영상 편집 앱)

01 대중 설문조사

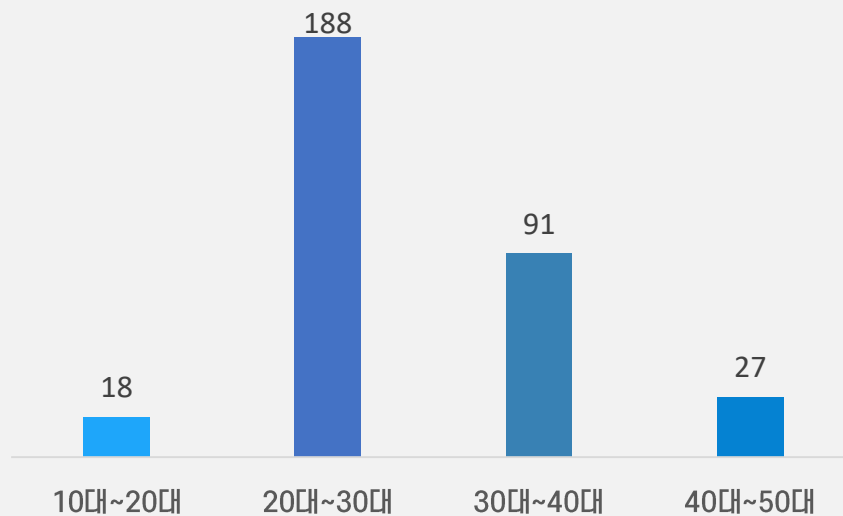
목 적 : 베트남 사람들의 전자책(e-book)에 대한 인식 및 의견조사
대 상 : 성인 남녀 (20대~50대) 324명
조사지역 : 베트남 전지역
조사방법 : 베트남 지역 주민을 대상으로 무작위 설문조사
조사기간 : 10월 6일~ 10월 15일 (10일)

설문조사 결과

1. 귀하의 성별은 무엇인가요?



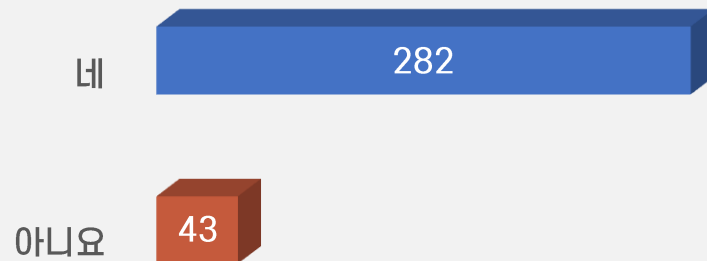
2. 귀하의 연령 때는 어떻게 되시나요?



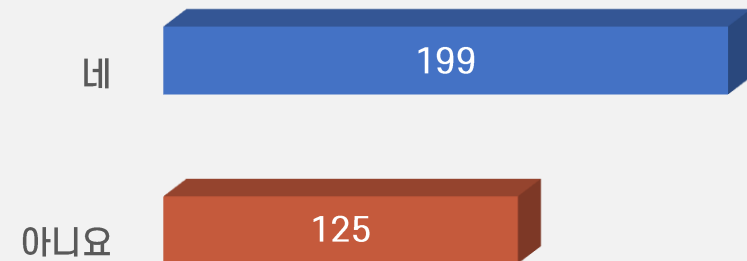
01 대중 설문조사

설문조사 결과

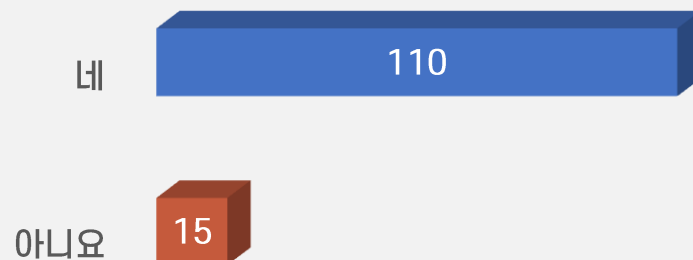
3. 귀하는 E-book(전자책)에 대해 알고 계신가요?



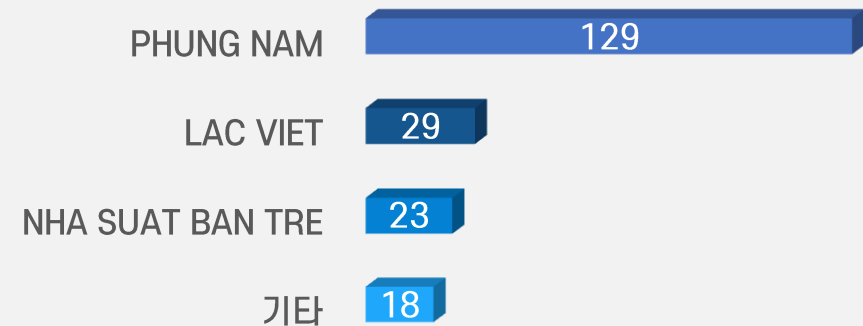
4. E-book(전자책)을 사용한 경험이 있으신가요?



5. 경험하지 못했다면 E-book(전자책)을 경험해보고 싶나요?



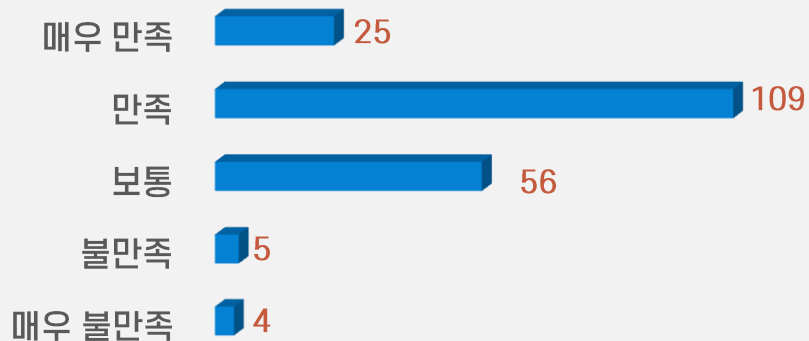
6. 경험하셨다면 어디에서 E-book(전자책)을 경험하셨나요?



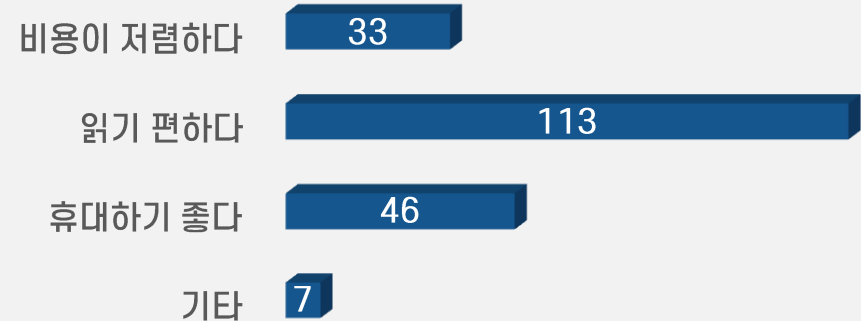
01 대중 설문조사

설문조사 결과

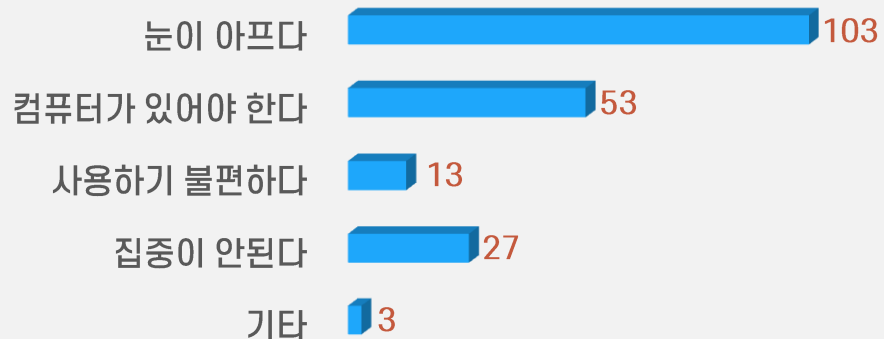
7. E-book(전자책)에 대한 만족도는 어떤가요?



8. 전자책의 장점은 무엇이라고 생각하는가?



9. 전자책의 단점은 무엇이라고 생각하는가?



10. E-book(전자책)에 대한 본인 의견을 자유롭게 이야기해주세요

대부분 전자책의 종류가 다양하고, 더 많은 경로로 판매되기를 희망한다고 했으며, 개선점으로 글씨체나 디자인 등을 읽기 쉽게 바뀌었으면 좋겠다고 이야기 함

01 대중 설문조사

결과 분석 요약

조사 결과분석

- 베트남 324명에게 설문조사를 실시했고, 이중 응답자 남아 비율은 57:43으로 집계됨
- 연령대는 다양하게 조사하였으나, 20대~30대가 전체응답자의 58%를 차지함
- 전자책의 인지도에 대한 조사를 먼저 실시했는데, 응답자의 87%가 전자책을 인지함
- 사용 경험을 묻는 질문에는 응답자의 61%가 전자책을 사용한 경험이 있다고 응답함
- 사용 경험자들 중에서 주로 어디에서 전자책을 경험했냐고 묻자, 주로 4개의 전자책 제작 및 유통사를 언급하였음. 4개 유통사는 PHUNG NAM, LAC VIET, NHA SUAT BAN TRE 로 조사되었음
- 전자책을 경험하지 못한 응답자 중 88%는 전자책을 경험하고 싶다고 답변
- 전자책에 대한 만족도 질문에 67%는 만족, 28%는 보통, 5%는 불만족이라고 답변
- 전자책의 장점으로서는 읽기 편하다는 답변이 가장 많았음
- 전자책의 단점으로서는 눈이 아프다는 답변이 가장 많았음
- 전자책에 대한 개인의 의견을 물었는데, 대다수의 응답자가 전자책의 종류가 다양하고, 더 많은 유통경로를 통해 판매되기를 희망했으며, 글씨체나 디자인이 읽기 쉽게 바뀌었으면 좋겠다고 의견을 제시함

결과 해석 요약정리

요약 정리하면, 베트남 사람들은 전자책에 대해 대부분 인지를 하고 있는 것으로 파악되었으며, 이중에서 36% 이상은 전자책을 실제로 이용한 경험이 있었음. 또, 이용한 경험이 없는 이들의 88%는 자책을 경험 하고 싶다고 응답하여 전자책의 관심도가 높다고 판단됨

이용자들은 대부분 PHUNG NAM, LAC VIET, NHA SUAT BAN TRE와 같은 베트남 유명 전자책 회사에서 전자책을 접한 것으로 파악되었으며, 위 4개의 회사가 베트남 출판업계에서 가장 인지도가 높다고 판단됨

이용자들의 만족도를 조사해보니 대다수의 사람이 보통이상으로 만족하고 있었음. 다만 전자책의 만족도와는 별개로 장점 및 단점에 대한 의견을 종합해 보았는데, 장점으로서는 읽기 편하다는 답변이 가장 많았고, 단점으로는 눈이 아프다는 의견이 많아 여전히 전자책이 가진 한계성을 보여줌

마지막으로 전자책에 대한 본인 의견을 자유롭게 이야기해 달라고 했는데, 많은 사람들이 전자 책의 종류가 다양하고, 더 많은 경로로 판매되기를 희망했으며, 개선점으로 글씨체나 디자인 등을 읽기 쉽게 바꿨으면 좋겠다고 의견을 주어 향후 개선할 부분으로 보여짐

02 주요업체 비교분석

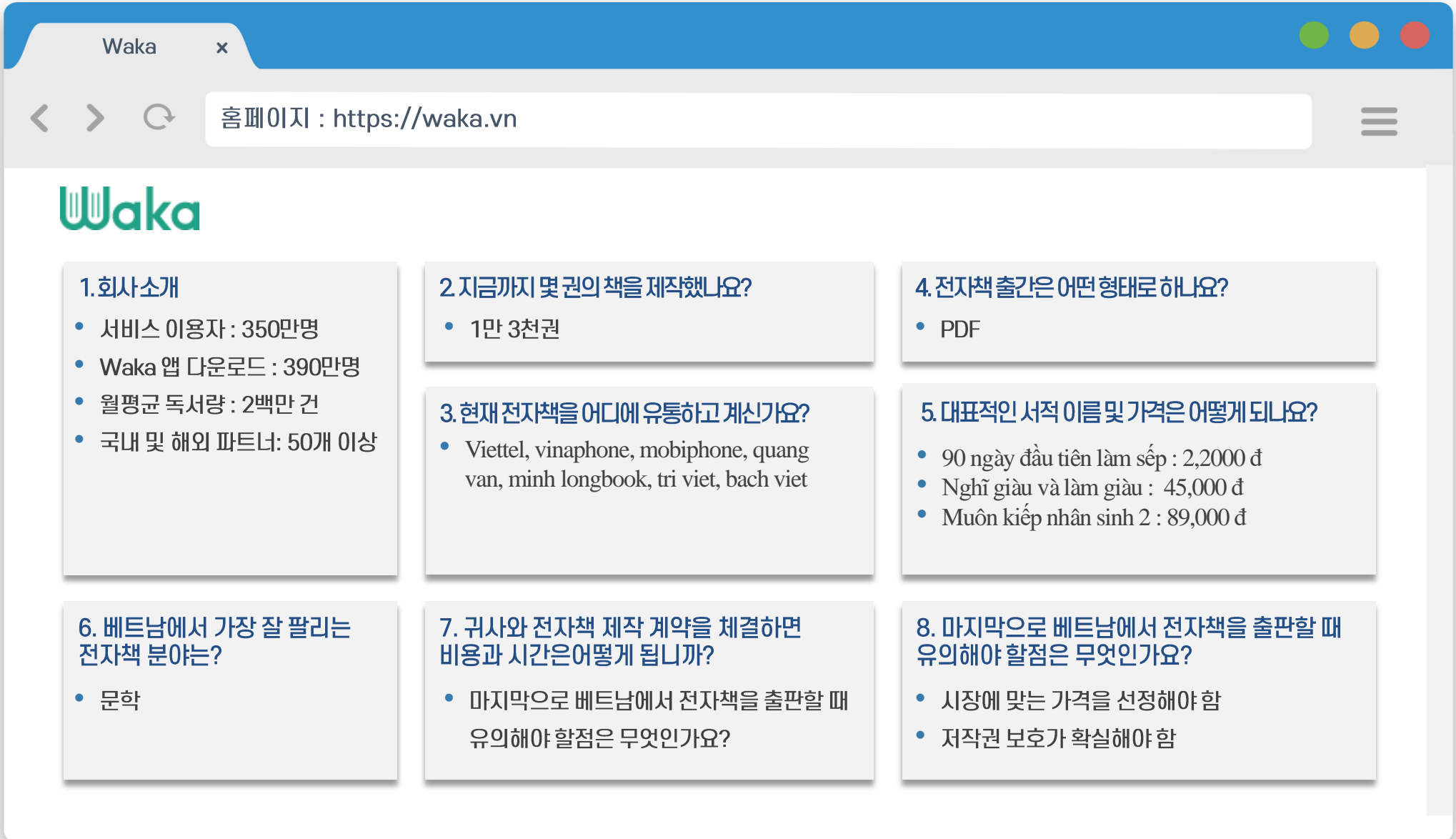
주요업체 리스트 작성

1	Nhà Sách Phương Nam	HCM
2	Công ty Cổ phần Tin Học Lạc Việt	HCM
3	Công ty Cổ phần Waka	Hà Nội
4	Vinabook – CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ MÊ KÔNG KOM	HCM
5	CÔNG TY TNHH SÁCH ĐIỆN TỬ TRẺ (YBOOK – THÀNH VIÊN CỦA NXB TRẺ)	HCM
6	CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN VINAPO - ALEZZA	Hà Nội
7	Nhà xuất bản Tổng hợp Thành phố Hồ Chí Minh	Hà Nội
8	Công ty Cổ phần Sách Điện Tử Lộc (Loc Ebook Inc. – LEBI)	HCM
9	Nhà xuất bản Giáo dục	Hà Nội
10	Thái Hà Books	Hà Nội
11	Công ty Viễn thông Viettel (Any book)	Hà Nội
12	Công ty Cổ phần Tiki – Tiki.vn	HCM
13	Công ty Cổ phần Phát hành Sách TP HCM - FAHASA	HCM
14	Công ty Cổ phần Văn hóa và Truyền thông Nhã Nam	Hà Nội
15	Công ty TNHH Văn hóa – Sáng tạo Trí Việt	HCM

➤ 15개 E-book 제작 및 판매회사 리스트 작성

02 주요업체 비교분석

주요 업체 인터뷰



The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'https://waka.vn'. The website has a blue header with the 'Waka' logo. Below the header, there is a grid of eight light gray boxes, each containing a question and its answer in Vietnamese. The questions cover topics like company introduction, book production volume, distribution channels, pricing, and copyright protection.

1. 회사소개 <ul style="list-style-type: none"> 서비스 이용자 : 350만명 Waka 앱 다운로드 : 390만명 월평균 독서량 : 2백만 건 국내 및 해외 파트너: 50개 이상 	2. 지금까지 몇 권의 책을 제작했나요? <ul style="list-style-type: none"> 1만 3천권 	4. 전자책 출간은 어떤 형태로 하나요? <ul style="list-style-type: none"> PDF
6. 베트남에서 가장 잘 팔리는 전자책 분야는? <ul style="list-style-type: none"> 문학 	3. 현재 전자책을 어디에 유통하고 계신가요? <ul style="list-style-type: none"> Viettel, vinaphone, mobiphone, quang van, minh longbook, tri viet, bach viet 	5. 대표적인 서적 이름 및 가격은 어떻게 되나요? <ul style="list-style-type: none"> 90 ngày đầu tiên làm sếp : 2,2000 đ Nghĩ giàu và làm giàu : 45,000 đ Muôn kiếp nhân sinh 2 : 89,000 đ
	7. 귀사와 전자책 제작 계약을 체결하면 비용과 시간은 어떻게 됩니까? <ul style="list-style-type: none"> 마지막으로 베트남에서 전자책을 출판할 때 유의해야 할점은 무엇인가요? 	8. 마지막으로 베트남에서 전자책을 출판할 때 유의해야 할점은 무엇인가요? <ul style="list-style-type: none"> 시장에 맞는 가격을 선정해야 함 저작권 보호가 확실해야 함

02 주요업체 비교분석

주요 업체 인터뷰

Ybook x

< > ↺

홈페이지 : <https://ybook.vn>

☰

1. 회사 소개

- 전자책을 제작 출판하는 회사로 약 10년 운영 (2012-2021)
- Young Publishing House 계열사
- 커뮤니티, 학교, 도서관 등에 대량으로 서적을 판매
- 직원 : 50명
- 1년 기준 전자책 7천권 판매

2. 지금까지 몇 권의 책을 제작했나요?

- 2만 5천여권

4. 전자책 출간은 어떤 형태로 하나요?

- PDF

3. 현재 전자책을 어디에 유통하고 계신가요?

- Young Publishers, Youth Online, ReyNeuron, PSC

5. 대표적인 서적 이름 및 가격은 어떻게 되나요?

- Khoa học khám phá - Từ hiệu ứng con bướm đến lý thuyết hỗn độn - James Gleick: 75.000 đ
- Năm câu hỏi quan trọng nhất đối với mọi tổ chức - Jim Collins, Peter F. Drucker, Frances Hesselbein: 31.000 đ
- Con đường Steve Jobs - Lãnh đạo cách tân cho thế hệ mới - Jay Elliot, William L. Simon: 54.000 đ

6. 베트남에서 가장 잘 팔리는 전자책 분야는?

- 비즈니스, 문학

7. 귀사와 전자책 제작 계약을 체결하면 비용과 시간은 어떻게 됩니까?

- 최소 5권이상 대량 계약만 체결이 가능
- 9백만동(45만원)~1천2백만동(60만원) 사이, 1개월~1.5개월 소요

8. 마지막으로 베트남에서 전자책을 출판할 때 유의해야 할 점은 무엇인가요?

- 저작권 보호의 문제가 심각, 피해가 상당히 큼
- 출판을 할 때 평판이 좋은 회사를 선택하는 것이 중요함

Korea
IT Cooperation Center
HCMC

nipa
정보통신산업진흥원
Ministry of Industry Promotion Agency

18

02 주요업체 비교분석


주요 업체 인터뷰

호치민 종합출판사 x

< > ↺

홈페이지 : <https://nxbhcm.com.vn>

≡


**NHÀ XUẤT BẢN TỔNG HỢP
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**
62 Nguyễn Thị Minh Khai, P. Đa Kao, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh

1. 회사소개

- 출판업계 약 40년 (1977-2021)
- 문학, 사전, 교육, 어린이 등 다양한 장르 서적 출판
- 직원수 65명
- 독자평가 우수서적에 다수 선정
- 베트남 출판협회 수상실적 다수

2. 지금까지 몇 권의 책을 제작했나요?

- 5천여권

3. 현재 전자책을 어디에 유통하고 계신가요?

- Nhà xuất bản đại học Huế, NXB Nông nghiệp, NXB Đại học Kinh tế Quốc dân, NXB Đại học Thái Nguyên

4. 전자책 출간은 어떤 형태로 하나요?

- EPUB

5. 대표적인 서적 이름 및 가격은 어떻게 되나요?

- TƯỚNG GIÁP TRONG LÒNG DÂN - GENERAL GIAP IN PEOPLE'S HEARTS (SONG NGŨ VIỆT - ANH): 100.000 đ
- SUỐI NGUỒN TUỔI TRẺ (TẬP 1): 21.000đ
- A DAY WITH ALBERT EINSTEIN - MỘT NGÀY VỚI NHÀ KHOA HỌC ALBERT EINSTEIN (SONG NGŨ ANH-VIỆT): 10.000đ

6. 베트남에서 가장 잘 팔리는 전자책 분야는?

- 문학, 만화

7. 귀사와 전자책 제작 계약을 체결하면 비용과 시간은 어떻게 됩니까?

- 시간은 책의 수량에 따라 함의 (보통 20페이지 기준)
- 비용은 디자인 및 오디오 등에 따라 다름

8. 마지막으로 베트남에서 전자책을 출판할 때 유의해야 할 점은 무엇인가요?

- 저작권 문제, 불법 비즈니스의 내용을 허위로 표시
- 콘텐츠는 베트남 연령대에 적합하도록 제작되어야 함

02 주요업체 비교분석

주요 업체 인터뷰

Cong ty Co phan
Tin hoc Lac Viet


<

>

↺

홈페이지 : <https://lacviet.vn>

☰



1. 회사소개

- 정보기술 솔루션 서비스 약 20년 (1994-2021)
- 응용 소프트웨어, 시스템 설계 및 개발
- 소프트웨어 유지보수 및 기술지원 전문기업
- 직원수 약 500명
- 1년 기준 약 5천여권 전자책 판매

2. 지금까지 몇 권의 책을 제작했나요?

- 5천여권

3. 현재 전자책을 어디에 유통하고 계신가요?

- Nhà xuất bản đại học Huế, NXB Nông nghiệp, NXB Đại học Kinh tế Quốc dân, NXB Đại học Thái Nguyên

4. 전자책 출간은 어떤 형태로 하나요?

- PDF, EPUB

5. 대표적인 서적 이름 및 가격은 어떻게 되나요?

- 500 TRÒ CHƠI GIÚP TRẺ TRƯỞNG THÀNH: 8.750đ
- BÉ HẦY CẦN THẬN - KHI Ở NHÀ (SONG NGỮ ANH - VIỆT): 8.000đ
- 8 BƯỚC GIÚP NAM GIỚI TÌM BẠN ĐỜI LÝ TƯỞNG: 9.900đ
- 7 ĐỨC TÍNH SỐNG ĐỜI THIỀN LÀNH: 17.400đ

6. 베트남에서 가장 잘 팔리는 전자책 분야는?

- 생활, 기술분야

7. 귀사와 전자책 제작 계약을 체결하면 비용과 시간은 어떻게 됩니까?

- 1천만동(50만원)~1천5백만동(75만원) 사이, 1개월~1.5개월 소요

8. 마지막으로 베트남에서 전자책을 출판할 때 유의해야 할 점은 무엇인가요?

- 저작권이 침해당하지 않도록 주의가 필요
- 디자인을 얼마나 잘 하는냐가 중요하며, 판매와 직결됨

02 주요업체 비교분석

주요업체 인터뷰

Nha sach
Phuong Nam

<
>
↺

홈페이지 :
https://nhasachphuongnam.com

≡

NHÀ SÁCH PHƯƠNG NAM

1. 회사소개

- 전자상거래 사이트 운영 약 40년 (1982-2021)
- 책, 신문, 잡지, 그래픽, 전자책, 오디오북 등 사업
- 직원수 약 1030명
- 1년기준 약 5천여권 전자책 판매

2. 지금까지 몇 권의 책을 제작했나요?

- 5천여권

3. 현재 전자책을 어디에 유통하고 계신가요?

- Nhã Nam, First News, Thái Hà Books, Phương Nam Books, DT books, Quảng Văn, Cẩm Phong, Chibooks, Bách Việt, NXB Hội Nhà Văn, NXB Văn Học

4. 전자책 출간은 어떤 형태로 하나요?

- PDF, EPUB

5. 대표적인 서적 이름 및 가격은 어떻게 되나요?

- SỨC MẠNH CỦA SỰ TỬ TẾ (TÁI BẢN NĂM 2020): 87.300đ
- NẾU BIẾT TRĂM NĂM LÀ HỮU HẠN (TÁI BẢN NĂM 2020): 98.100đ

6. 베트남에서 가장 잘 팔리는 전자책 분야는?

- 에세이, 문학

7. 귀사와 전자책 제작 계약을 체결하면 비용과 시간은 어떻게 됩니까?

- 1천만동(50만원)~1천5백만동(75만원) 사이, 1개월~1.5개월 소요

8. 마지막으로 베트남에서 전자책을 출판할 때 유의해야 할 점은 무엇인가요?

- 패키지 상품을 준비하여 판매하는 것이 트렌드
- 학생 우대 가격 이벤트 실시

Korea
IT Cooperation Center
HCMC

nipa
정보통신산업진흥원
Ministry of Industry Promotion Agency

21

03 전자책 시장 전망 및 시사점

- ❖ 베트남은 세계에서 13번째로 인구가 많은 나라이며, 베트남 사람들에게 독서라는 개념은 지식을 습득하는 상당히 중요한 방법 중 하나임. 다양한 시청각 제품과 함께 IT 혁명이 폭발하면서 베트남 사람들은 독서 요구를 충족시키기 위해 전자책을 비롯한 다양한 관련 상품을 선택하고 있음
- ❖ 전자책을 사용하려면 합리적인 비용은 물론 우수한 IT 및 인터넷 인프라가 필요함. 전자책의 제공 및 사용은 IT 인프라 및 인터넷과 밀접한 관련이 있으며, 전자결제 편의성도 전자책 판매에 중요한 요소임. 지금까지 대략 10년 동안 베트남의 e비즈니스는 상당히 발전과 변화를 거듭해 왔음
- ❖ 2017년과 2018년에 베트남은 ICT(Development Index) 인프라 지수가 세계 176개 국가 중 108위, 아시아 17위였음. 그리고, 2020년 세계에서 인터넷 사용자 비율이 가장 높은 상위 15개국에 순위를 올렸음. (사용자 약 6,500만 명) 또한, 개인 소득이 증가함에 따라 베트남 사람들의 생활 수준이 향상되고 서비스 측면에서 점점 더 발전하고 있음. 이와 더불어 베트남의 전자책에 대한 지출은 개인소득의 지속적으로 증가하고 있어, 향후 상당한 발전이 기대됨
- ❖ 다만 베트남 웹사이트 내 무료로 배포되는 불법 복제 전자 출판물이 베트남 전자책 시장의 발전을 저해하고 있음. 불법 복제물은 출판사들에게 금전적 피해를 입히고, 정보 기술 인력에 대한 투자도 위축되게 만들고 있음. 때문에 관리를 강화하고 출판 활동에서 저작권 침해 행위를 엄격하게 금지시켜야 함
- ❖ 또한, 발전적인 디지털 콘텐츠(도서, 오디오북 등)를 창조하기 위해, 출판 전문 인력, 관리인력 등 양성을 위해 적극 노력해야 하겠음

CONTENTS

베트남 전자책 및 동영상 편집 앱(APP) 시장조사

Chapter I

베트남 전자책 시장

1. 베트남 전자책 시장의 이해
2. 베트남 전자책 시장의 규모 및 특징
3. 발행과정 비교

Chapter II

설문조사 및 주요업체 비교 분석

1. 대중 설문조사
2. 주요 업체 비교분석
3. 전망 및 시사점

Chapter III

베트남 동영상 편집 앱(APP) 시장

1. 동영상 편집 앱(APP) 시장의 이해
2. 동영상 편집 앱(APP) 시장의 성장
3. 동영상 편집 앱(APP) 시장의 규모 및 특징

Chapter IV

업체 분석 및 설문조사

1. 대중 설문조사
2. 주요 업체 비교분석
3. 전망 및 시사점

Chapter V

법률자문 컨설팅

1. 법인설립 컨설팅(E-book)
2. 법인설립 컨설팅(동영상 편집 앱)

01 동영상 편집 앱(APP) 시장의 이해

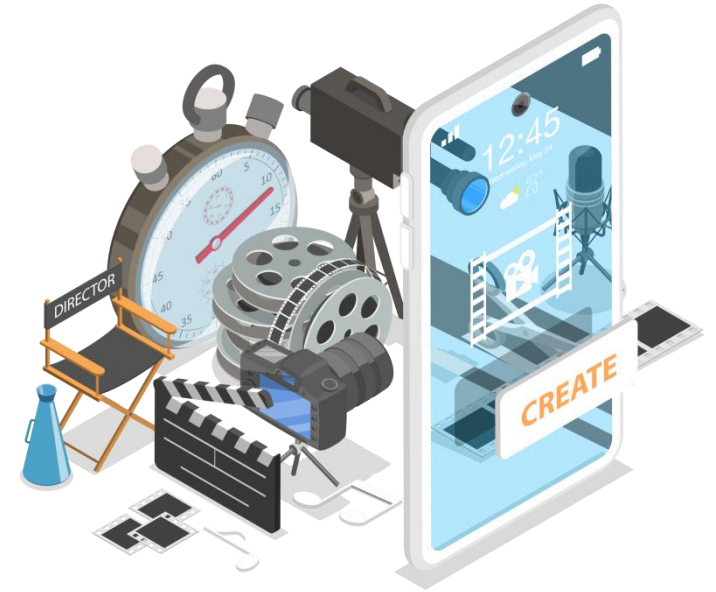
동영상 편집 앱(APP)이란?

동영상 편집 앱(APP)은 응용 프로그램으로써 일반적으로 클립(Clip)이라고 하는 이미지가 모여, 동영상 녹화의 시퀀스(Sequence)가 되고, 이를 재생하는 타임라인과 인터페이스를 기반으로 만들어진 앱(APP)임. 사용자는 동영상을 수정 및 편집, 파일 형식 변환, 색상 변경 등 다양하게 변경 적용이 가능함

*시퀀스(sequence)

몇 개의 신(scene)이 한 시퀀스를 이루고, 신은 한 개 이상의 쇼트(shot)를 구성함. 다시 말해 쇼트가 모여, 신(scene)을 이루고, 시퀀스를 구성함. 시퀀스는 책의 장(chapter)에 비유

동영상 편집 앱(APP)은 전 세계적으로 빠르게 성장하는 시장 중 하나로, 광고 및 프로모션 동영상, 단편 영화 또는 TV 프로그램용 동영상을 편집하는 전문가는 물론, 초보자들도 널리 사용하고 있음



동영상 편집 앱(APP)의 구분

구분	종류	내용
1	동영상 촬영 앱	동영상 촬영 위주의 앱으로 다양한 촬영 할 수 있는 기능들이 많으며, 편집기능은 별도로 가지고 있지 않음
2	동영상 편집 앱	동영상 편집 위주의 앱으로 다양하게 편집 할 수 있는 기능들이 많으나, 다양한 촬영 모드는 없음
3	동영상 촬영 및 편집 앱	동영상 촬영하고 편집을 쉽게 할 수 있도록 특화된 앱
4	스크린 레코더 앱	화면을 녹화할 수 있는 기능의 앱
5	화면 녹화 및 편집 앱	화면 녹화 후 편집까지 가능한 앱

02 동영상 편집 앱(APP) 시장의 성장

2006년 ~2016년

동영상 편집 앱(APP)은 유튜브의 등장으로 크게 변화되기 시작. 2006년에 구글이 유튜브를 인수한 이후에 유튜브의 인기는 전 세계적으로 열풍을 불러 일으켰고, 현재 베트남에서 페이스북과 함께 큰 인기를 끌고 있음. YouTube가 등장했을 때 사람들은 휴대기기에서 촬영한 개인용 동영상을 공유할 수 있는 서비스에 열광적으로 반응했으며, 많은 사람들이 분야에 상관없이 광범위하게 영상제작을 시작했으며, 현재 다양한 분야의 전문 유튜버들이 등장했고, 이와 함께 영상 편집의 관심도 크게 증가함

2007년

중국 베이징에 기반을 둔 기술 회사인 바이트댄스(ByteDance)가 창조한 동영상 공유 앱 틱톡(TikTok)이 등장. 이 앱을 사용하면 3~15초 길이의 짧은 뮤직 비디오와 립싱크, 3~60초 길이의 짧은 동영상을 만들 수 있음. 이는 아시아, 미국 등 전 세계에서 가장 짧은 동영상 제작이 가능한 플랫폼임

* TikTok용 알고리즘을 구축하는 회사인 ByteDance는 Musical.ly를 인수, 글로벌 플랫폼을 구축함

2018년

TikTok은 150개 이상의 시장에서 75개 언어로 제공되며, Douyin과 함께 전 세계적으로 10억 다운로드를 달성함

02 동영상 편집 앱(APP) 시장의 성장

2019년

베트남에서 TikTok이 공식 출시됨. 빠르게 베트남 사용자들 사이에서 인기 있는 소셜 네트워크 중 하나로 성장. 짧은 동영상의 등장은 동영상 편집을 빠르고, 간단하게 할 수 있는 동영상 편집 앱(APP)의 발전으로 이어짐

2020년

TikTok Vietnam은 2020년 iOS에서 1,600만 다운로드를 기록하며, Facebook, Youtube, Zalo, Instagram 등과 함께 4위를 차지함. TikTok의 15초 길이의 짧은 동영상은 전 세계적으로 콘텐츠 제작에 혁명을 일으킴. 여기에서 사용자는 엔터테인먼트, 학습, 캠페인, '바이럴' 트렌드까지 다양한 콘텐츠를 자유롭게 표현하기 시작함

2021년

TikTok의 엄청난 인기를 끌며, 영향력을 발휘하자 인스타그램과 유튜브도 각각 틱톡과 유사한 기능을 출시. 현재 Instagram Reels와 Youtube Shorts가 등장하여 짧은 영상기능으로 틱톡과 치열하게 경쟁 중 유튜브의 등장으로 시작된 동영상 제작은 틱톡의 등장으로 새로운 형태로 발전했고, 여기에 인스타그램 및 유튜브가 짧은 동영상 서비스를 시작했고, 이에따라 다양한 동영상 편집 앱(APP)이 주목을 받으며 성장하고 있음

03 동영상 편집 앱(APP) 시장의 성장

베트남 모바일 앱(APP) 업체의 규모

- Google Play에는 총 952,819개 모바일 앱 (APP) 개발 업체 중 3,413개 이상의 베트남 앱(APP) 개발 업체가 있음
- 베트남의 대표적인 앱(APP) 개발 업체는 TOH Games, Bravestars Games, bonbongame.com, Super Game Studios, WEEGOON, ZITGA, Skygo, VNG ZingPlay Game Studios, Zego Studio, Black Panther 등 약 10개가 있음

베트남 모바일 앱(APP) 개발 동향

- 개발 수량 Google Play에는 총 3,038,404개의 앱(APP) 중 15,698개 정도가 베트남 개발업체에서 제작한 앱(APP)임
- 베트남 사람들이 가장 많이 다운로드한 앱은 Zalo - Video Call, MoMo, MB Bank, Zing MP3, Hay Newspaper, Babilala: 어린이를 위한 영어, NEW Newspaper, Read Newspaper 24h, Sendo 등이며 이는 전체 앱시장의 약 1%를 차지함

베트남 모바일 앱(APP) 시장의 특성

- 통계에 따르면 전체 제작 앱(APP)에서 73%는 일반 앱(APP)으로 개발되고 27%는 게임으로 개발됨
- 즉 세계 시장과 비교할 때 베트남의 앱 개발자는 게임에 더 집중하고 있음

베트남의 동영상 편집 앱(APP)

- 현재 베트남에서는 많은 동영상 편집 앱(APP)이 있으나, 베트남 자체적으로 개발한 앱(APP)은 없으며, 베트남에서 지사를 두고 활동하는 회사도 없는 것으로 파악됨
- 다만, 베트남 사람들이 주로 사용하는 동영상 편집 앱(APP)은 설문조사에서 대략 10여개정도로 파악되었음

CONTENTS

베트남 전자책 및 동영상 편집 앱(APP) 시장조사

Chapter I

베트남 전자책 시장

1. 베트남 전자책 시장의 이해
2. 베트남 전자책 시장의 규모 및 특징
3. 발행과정 비교

Chapter II

설문조사 및 주요업체 비교 분석

1. 대중 설문조사
2. 주요 업체 비교분석
3. 전망 및 시사점

Chapter III

베트남 동영상 편집 앱(APP) 시장

1. 동영상 편집 앱(APP) 시장의 이해
2. 동영상 편집 앱(APP) 시장의 성장
3. 동영상 편집 앱(APP) 시장의 규모 및 특징

Chapter IV

업체 분석 및 설문조사

1. 대중 설문조사
2. 주요 업체 비교분석
3. 전망 및 시사점

Chapter V

법률자문 컨설팅

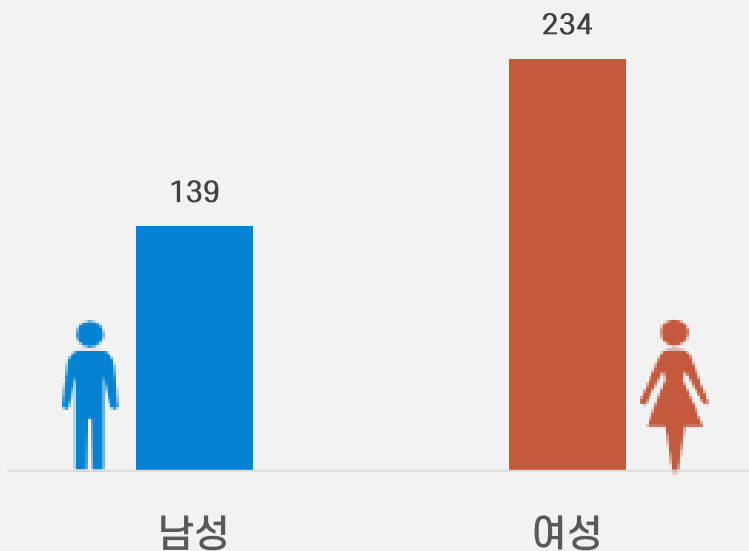
1. 법인설립 컨설팅(E-book)
2. 법인설립 컨설팅(동영상 편집 앱)

01 대중 설문조사

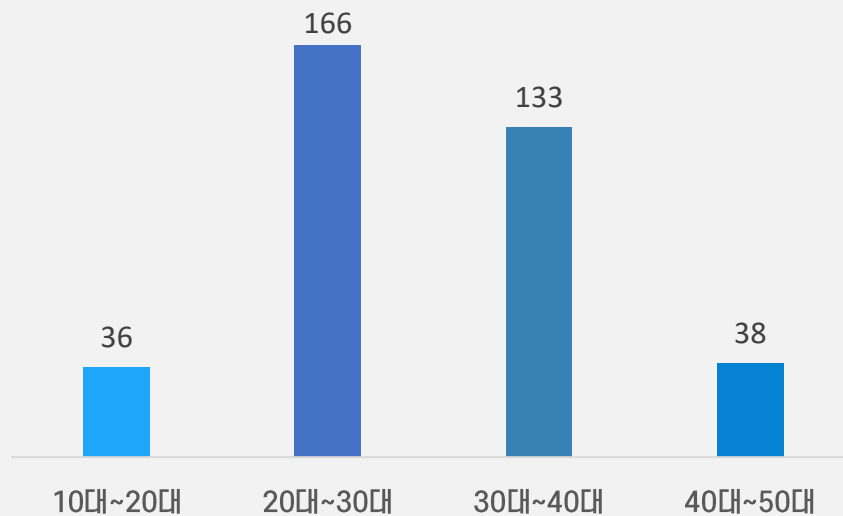
목 적 : 베트남 사람들의 동영상 편집 앱 사용실태 조사
대 상 : 성인 남녀 (20대~50대) 373명
조사지역 : 베트남 전지역
조사방법 : 베트남 지역 주민을 대상으로 무작위 설문조사
조사기간 : 10월 6일~ 10월 15일 (10일)

설문조사 결과

1. 귀하의 성별은 무엇인가요?



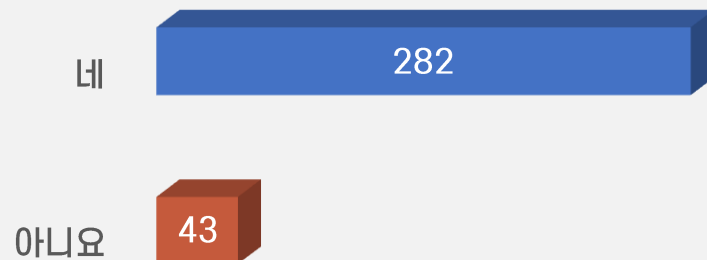
2. 귀하의 연령 때는 어떻게 되시나요?



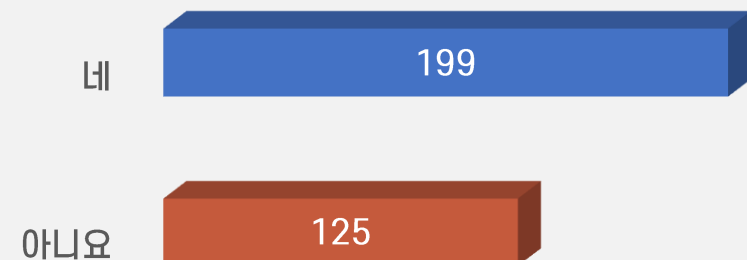
01 대중 설문조사

설문조사 결과

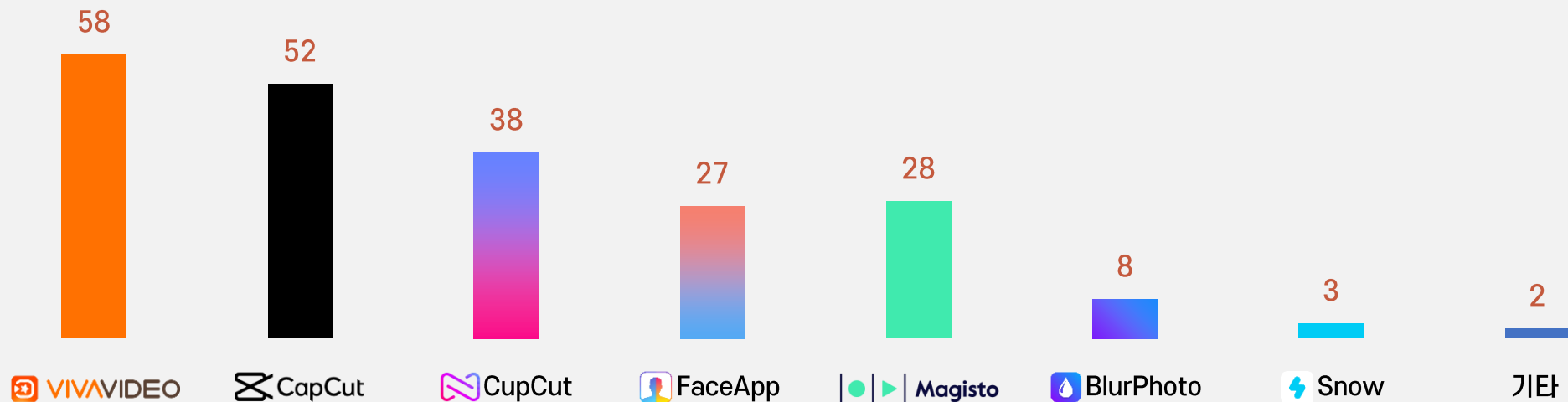
3. 귀하는 Video Editing APP(동영상 편집 앱)에 대해 알고계신가요?



4. Video Editing APP(동영상 편집 앱)을 사용한 경험이 있으신가요?



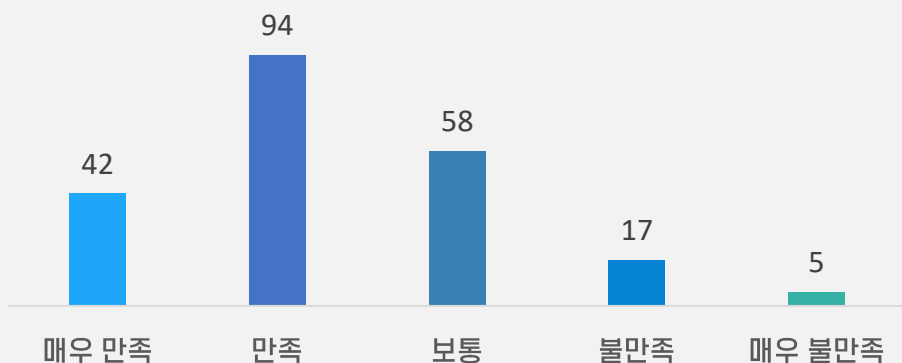
5. 어떤 Video Editing APP(동영상 편집 앱)을 사용하셨나요?



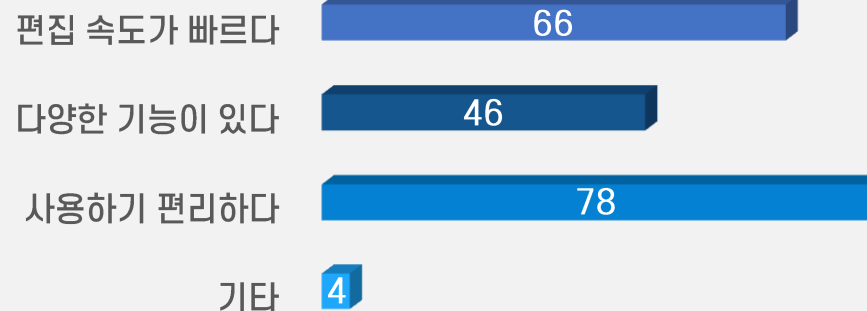
01 대중 설문조사

설문조사 결과

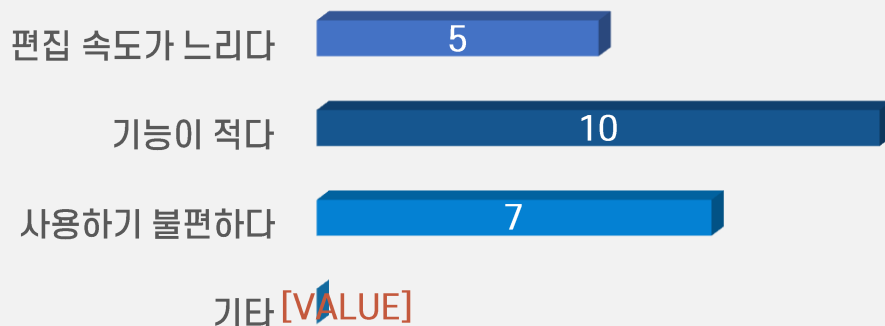
6. Video Editing APP(동영상 편집 앱)에 대한 만족도 어떨까요?



7. 만족(보통포함)한다면 그 이유는 무엇인가요?



8. 불만족 한다면 그 이유는 무엇인가요?



9. Video Editing APP(동영상 편집 앱)에 대한 본인의 의견을 자유롭게 이야기해 주세요.

더 많은 기능, 빠른 속도, 높은 해상도 등 개선되면 더 좋을 것 같다고 답변함

01 대중 설문조사

결과 분석 요약

조사 결과분석

- 베트남 373명에게 설문조사를 실시했고, 이중 응답자 남녀 비율은 37:63으로 집계됨
- 연령대는 다양하게 조사하였으나, 20대~30대가 전체응답자의 44%를 차지함
- 동영상 편집앱 인지도에 대한 조사를 실시했는데, 응답자의 77%가 인지함
- 사용 경험을 묻는 질문에는 응답자의 57%가 동영상 편집 앱을 사용한 경험이 있다고 응답함
- 사용 경험자들 중에서 주로 어떤 앱을 사용했냐고 묻자, 5개의 앱이 가장 많았으며, 5개 앱은 Viva video, capcut, cupcut, faceapp, magisto로 조사되었음
- 동영상 편집 앱에 대한 만족도 질문에 63%는 만족, 26%는 보통, 10%는 불만족이라고 답변
- 만족의 이유로는 사용하기 편리하다는 답변이 가장 많았음. 불만족의 이유로는 일부 10% 해당하는 응답자가 기능이 적고, 속도가 느리고, 불편하다고 답변했음
- 동영상 편집 앱에 대한 의견을 물었는데, 대다수의 응답자가 동영상 편집 앱에 더 많은 기능이 추가되고, 편집속도가 더 빠르고, 해상도가 더 높아지기를 희망했음

결과 해석 요약정리

요약 정리하면, 베트남 사람들은 동영상 편집 앱에 대해 다수의 사람들이 인지를 하고 있는 것으로 파악되었으며, 이중에 57%가 동영상 편집 앱을 실제로 이용한 경험이 있었음

이용자들은 주로 사용하는 앱이 있었는데, Viva video, capcut, cupcut, faceapp, magisto 정도로 파악되었음. 이 앱들은 대부분 짧은 동영상을 제작하거나, 간단한 편집을 하는 용도로, 베트남 사람들이 사용하는 대표적인 동영상 편집 앱임

이용자들의 만족도를 조사해보니 현재 사용하고 있는 앱에 대하여 88%(보통포함)가 만족을 하고 있는 것으로 판단되며, 그 이유는 사용하기 편리하고, 편집앱을 사용하면 별도의 컴퓨터 작업 없이도 빠른 시간 내에 만족할만한 효과를 볼 수 있기 때문으로 판단됨

불만족하는 이유는 10% 정도의 응답자가 기능이 적고, 사용하기 불편하며, 속도가 느리다고 응답했는데, 좀 더 개선되기를 원하는 의견으로 판단됨

마지막으로 동영상 편집 앱에 대한 본인 의견을 자유롭게 이야기해 달라고 했는데, 많은 사람들이 좀 더 다양한 기능, 빠른 속도, 높은 해상도를 원하는 것으로 보아 여전히 많은 사람들이 동영상 편집 앱이 더욱 발전하기를 원하고 있다고 판단됨

02 주요 업체 비교 분석

주요 동영상 편집 앱 제작업체 리스트

번호	업체명	앱(APP) 이름	로 고	웹사이트	설립일	구글 평점
1	InShot Inc	InShot		https://inshot.com	2014	4,8 ★★★★★ 총 12,305,908
		Youcut		https://inshot.app		4,8 ★★★★★ 총 4,411,799
2	Alight Creative	Alight Motion		https://alightcreative.com	2018	4,1 ★★★★★ 총 479,133
3	Vimeo	Magisto		https://www.magisto.com	2009	4,2 ★★★★★ 총 1,136,128
4	Bytedance Pte	Capcut		https://www.bytedance.com	2012	4,4 ★★★★★ 총 2,747,279
5	QuVideo	VivaVideo		http://quvideo.com	2013	4,6 ★★★★★ 총 13,020,189
6	Sweet Snap Studio	Cup Cut		http://wiseoel.com	2017	4,5 ★★★★★ 총 167,929
7	SNOW	Vita		https://snowcorp.com/vi	2016	4,2 ★★★★★ 총 420,285
8	WONDERS	FilmoraGo		https://www.wondershare.com	2003	4,6 ★★★★★ 총 639,912
9	VN, LLC	VN Video Editor Maker VlogNow		https://www.vlognow.me	2018	4,6 ★★★★★ 총 1,044,240
10	Cyberlink Corp	PowerDirector		http://www.cyberlink.com	1996	4,5 ★★★★★ 총 1,584,844

02 주요 업체 비교 분석









구글 앱스토어 동영상 편집 앱(APP) Best 30 (21.10.19)

번호	로고	업체명
1		CapCut
2		Screen Recorder XRecorder
3		Alight Motion
4		Screen Recorder Video Recorder
5		VivaVideo
6		KineMaster
7		YouCut

번호	로고	업체명
8		Omlet Arcade
9		Video Slideshow Maker Pro & Animated Transitions
10		Video Maker, Slideshow Maker & Video Editor
11		AZ Screen Recorder
12		Screen Recorder:Video Recorder
13		SMART Screen Recorder & Video Recorder
14		Cup Cut

02 주요 업체 비교 분석

구글 앱스토어 동영상 편집 앱(APP) Best 30 (21.10.19)

번호	로 고	업체명
15		EasyCut
16		Video Editor - Glitch Video Effects
17		VN Video Editor Maker VlogNow
18		Music Video Marker - Video Slideshow Marker
19		Video Cutter, Joiner & Mixer, Video On Video
20		Music Video Maker - Photo Video Editor
21		Video Slideshow Maker - Video Maker With Music
22		Music Video Make

번호	로 고	업체명
23		Muvid - Music Video Maker
24		Super Screen Recorder- REC Video Record, Screenshot
25		Vivu Video - Falling Effects & Visual Video Maker
26		FacePlay - Face Swap Video
27		FilmoraGo - Video Editor, Video Maker For YouTube
28		Video Recorder:Screen Recorder
29		Video Editor - Star Maker
30		VideoMonster - High-quality free video editing app

02 주요 업체 비교 분석

주요 업체 인터뷰

Vimeo Create x

홈페이지 : https://vimeo.com

vimeo

- 회사소개**
 - Vimeo는 동영상 소프트웨어 솔루션 업체로써 약 2억 3천만명 이상의 사용자 보유
 - Magisto는 Vimeo에서 만든 응용 프로그램
 - Magisto는 iOS 및Android 플랫폼에서 모두 가능
 - Magisto는 빠르고 쉬운 AI 기반 편집 가능
 - 직원수는 약 1천명
- 귀사에서 제작한 대표적인 앱(APP)은 무엇인가요?**
 - Magisto, Vimeo, Vimeo Create
- 동영상 편집 앱(APP) 개발 기간은 얼마나 소요되나요?**

간단한 기능의 경우 약 3~6개월, 보통은6~10개월, 복잡한 기능은 최대 10개월 소요
- 동영상 편집 앱(APP)을 만들면 비용이 얼마나 들까요?**
 - 간단한 플랫폼을 위한 최소 기능으로 앱 개발시 약 \$10,000 - \$30,000로 예상. 고품질 플랫폼을 구축하려는 경우 가격이 최대 \$45,000 예상
- 동영상 편집 앱(APP)의 핵심 기술은 무엇인가요?**
 - Java, MATLAB, Python과 같은 컴퓨터 프로그래밍 언어를 사용하여웹(Web)개발, 앱(APP)이 가능
- 동영상 편집 앱(APP)을 개발할 때 핵심요소는?**
 - 그룹 팀 구성이 필수 (프로젝트 관리 팀, 개발자 팀, 디자이너 팀, 테스터 팀)
 - 젊은이들은 소셜 네트워킹 플랫폼에서 재미있고 흥미로운 동영상을 공유하는것을 좋아함. 따라서, 젊은이들을 타겟으로 앱을 세련되고, 편리하게제작해야하며, 몇 가지 차별화되는 핵심 기술이 반드시 필요
 - 제작후 출시 전 반드시 사용자 피드백을 받아야 함
- 향후 동영상 편집 앱(APP) 시장에 대한 의견을 제시한다면?**
 - 시장은 지속적으로 혁신을 요구하고 있음. 주목받고, 성공하고 싶다면 앱을 독특하게 만들어야 함. 새로운 아이디어를 끊임없이 결합해야 함

02 주요 업체 비교 분석


주요 업체 인터뷰

CapCut x

< > ↺

홈페이지 : <https://capcut.net>

☰



1. 회사소개

- ByteDance(바이트댄스)는 베이징에 본사를 둔 중국 다국적 인터넷기술 회사로써 Capcut 앱(APP)을 개발함
- CapCut은 간단한 동영상에 애니메이션 스티커를 추가하고 재생 속도를 쉽고 빠르게 조정 가능
- CapCut은 사용자가 동영상용 음악을 매우 빠르게 선택할 수 있도록 함.

2. 귀사에서 제작한 대표적인 앱(APP)은 무엇인가요?

- Tiktok, Capcut, Douyin, Toutiao, Lark, Helo, Ulike

4. 동영상 편집 앱(APP) 개발 기간은 얼마나 소요되나요?

동영상 편집 앱(APP) 개발 시간은 30일~40일 소요

3. 귀사와 비슷한 동영상 편집 앱(APP)을 만들면 비용이 얼마나 들까요?

- 간단한 기능의 앱(APP) 경우 약 \$35,000, 고급 기능은 \$40,000 ~ \$60,000까지 예상

5. 동영상 편집 앱(APP)의 핵심 기술은 무엇인가요?

- 인공 지능 기술, 통합 데이터베이스, 동영상 및 오디오 트랜스코딩

6. 동영상 편집 앱(APP)을 개발할 때 핵심요소는?

- 동영상 제작/편집 진행 상황을 예측하여 전체를 기획해야 함
- 고객 및 시장 요구 사항에 가장 적합한 기능을 발체해야 함
- 데이터의 보고와 분석이 가능해야 함 (유/무료 구독자, 다운로드 수 등)
- 결제가 간편하고, 단순하게 구성해야 함 (결제 게이트웨이 통합)
- 인공지능 기능으로 사용자가 자동으로 영상과 이미지를 선택할 수 있도록 구성

7. 향후 동영상 편집 앱(APP) 시장에 대한 의견을 제시한다면?

- 2021년에는 비디오가 우리 삶의 필수적인 부분이 되었으며, 세계 인터넷 시장 점유율의 79%를 차지했음. 점점 더 많은 사람들이 휴대 전화에서 더 많은 영상을 접촉할 것이며, 시장은 더욱 커질 것으로 전망됨. 이에 비디오 마케팅을 어떻게 활용할 것인지 적극 고민해야 함

02 주요 업체 비교 분석

주요 업체 인터뷰

VivaVideo x

< > ↺

홈페이지 : <https://vivavideo.tv>

☰



1. 회사소개

- 동영상 편집기 및 클립 자르기 소프트웨어
- VivaVideo는 동영상 편집, 동영상 병합, 음악 편집, 동영상에 스티커 및 텍스트 추가 등 모든 편집 가능
- 직원수는 약 200명 이상임

2. 귀사에서 제작한 대표적인 앱(APP)은 무엇인가요?

- VivaVideo, VivaVideo Lite, SlidePlus

3. 귀사와 비슷한 동영상 편집 앱(APP)을 만들면 비용이 얼마나 들까요?

- 개발 프로세스에는 다양한 요소가 수반되어야 하며, 개발자, 기술, 운영체제, 기능에 따라 가격이 다름. 보통 비용은 \$40,000~ 70,000까지 다양함

4. 동영상 편집 앱(APP) 개발 기간은 얼마나 소요되나요?

동영상 편집 앱(APP) 개발 시간은 90일 이내

5. 동영상 편집 앱(APP)의 핵심 기술은 무엇인가요?

- Firebase(등록,로그인), 색상보정, 음악 및 오디오 추가, 소셜네트워크 공유

6. 동영상 편집 앱(APP)을 개발할 때 핵심요소는?

- 차별성과 경쟁업체 분석을 통해 새로운 아이디어를 도출
- 소셜 미디어를 통합하여 편집된 영상을 즉시 공유토록 해야 함
- Android와 IOS의 플랫폼 차이점을 명확하게 인식하고, 앱(APP) 제작

7. 향후 동영상 편집 앱(APP) 시장에 대한 의견을 제시한다면?

- 동영상 편집 앱(APP)을 개발해야 하는 첫 번째 이유는 Instagram 및 Youtube와 같은 소셜 미디어 서비스 때문임. 그들의 사용자는 계속 증가하고 있음. 이들이 자신이 만드는 콘텐츠를 원하는 방식으로 구축하고, 최대한 빠르고 쉽게 영상제작을 하려면 스마트폰에서 동영상을 편집하는 것은 필수임. 따라서 시장에서 사용할 수 있는 새로운 기능을 출시하고, 발전시키려는 노력이 필요함

02 주요 업체 비교 분석

주요 업체 인터뷰



CupCut x

홈페이지 : <https://capcut.net>



- 회사소개**
 - 동영상 템플릿, 텍스트, 사진, 사운드, 레코딩 등 음악 콘텐츠를 업로드, 게시, 게재, 전송, 편집이 가능
 - 다양한 음악 및 음원을 독점으로 제공직원수는 약 200명 이상임
- 귀사에서 제작한 대표적인 앱(APP)은 무엇인가요?**
 - Cup Cut, Candy Selfie, StoryChic, Photochic, Sweet Snap
- 동영상 편집 앱(APP) 개발 기간은 얼마나 소요되나요?**

동영상 편집 앱(APP) 개발 시간은 60일 이내
- 동영상 편집 앱(APP)을 만들면 비용이 얼마나 들까요?**
 - 플랫폼을 위한 최소한의 기능으로 앱을 구축하는 데는 약 \$12,000~ \$30,000가 소요되며, 고급기능 사용시 최대 \$50,000까지 상승 가능
- 동영상 편집 앱(APP)의 핵심 기술은 무엇인가요?**
 - 프레임 자르기/붙이기, 특수 음향효과, 소셜 네트워크 공유, 색상 보정
- 동영상 편집 앱(APP)을 개발할 때 핵심요소는?**
 - 사용자의 범주를 나위, 지역, 소득, 사용목적 등에 따라 분류
 - 음악과 필터의 조합으로 사용자에게 임팩트있는 영상 제공
 - 사용자가 영상을 저장하고 공유하는 과정을 쉽고, 편하게 구축
 - 알림 기능을 통해 사용자에게 업데이트를 알리고, 브랜드 인식 강화
- 향후 동영상 편집 앱(APP) 시장에 대한 의견을 제시한다면?**
 - 스마트폰의 사용 증가와 인터넷 속도의 증가는 소셜미디어 콘텐츠의 성장에 영향을 미쳤고, 소셜 미디어 인플루언서, 유튜브사용자 등은 동영상 편집 앱을 사용하여 콘텐츠를 보다 창의적이고매력적으로 제작하고 있음. 향후 오디오 및 동영상 편집 도구에 대한 수요증가는 지속될 것으로 판단됨.

03 전망 및 시사점

- ❖ 최근 몇 년 동안 동영상 제작은 유튜브 및 틱톡(TikTok)과 같은 플랫폼을 중심으로 콘텐츠 제작 활동이 활발하게 진행되었음. 사용자는 엄청난 양의 동영상 기반 콘텐츠를 만들고 다양한 소셜 미디어 채널을 통해 이를 공유했음. 또한 기업은 동영상 콘텐츠를 통해 제품이나 서비스를 광고하는 마케팅 도구로써 활용했음
- ❖ 이렇게 많은 사용자가 각자의 목적에 의해 동영상 콘텐츠를 제작하다보니, 동영상 편집 응용 프로그램에 대한 수요가 증가하게 되었음. 전 세계의 개발자들은 이런 상황을 파악하고, 사용자가 고품질 동영상 콘텐츠를 만들 수 있도록 다양한 편집 솔루션을 제공하는 앱(APP)을 공급해 왔고, 그 수요는 점점 증가하고 있음
- ❖ 베트남에서는 소셜 네트워크 플랫폼인 페이스북, 유튜브, 인스타그램, 틱톡 등이 인기를 끌면서, 동영상 콘텐츠 제작 수요가 증가하게 되었고 다양한 동영상 편집 앱(APP)을 사용중에 있음. 그러나 베트남 자체적으로는 다양한 앱(APP)을 제작하고 있으나, 동영상 편집 앱(APP)을 직접 개발하고 운영하고 있지는 않고 있는 실정임
- ❖ 베트남에서 동영상 편집 앱(APP) 시장은 향후 10년 동안 소셜 미디어와 인플루언서, 엔터테인먼트 산업 등의 영향으로 빠른 성장을 할 것이며, 이들이 베트남의 동영상 편집 앱 시장을 주도하게 될 것으로 예상됨
- ❖ 동영상 편집 앱(APP) 시장의 경쟁은 점점 치열해지고, 사용자의 요구 사항은 계속 증대되고 있음. 사용자는 더 다양한 기능, 빠른 편집속도, 사용하기 쉬운 동영상 편집 앱(APP)을 원하며, 관련 개발 업체들은 이를 수용하기 위해 끊임없이 연구하고, 개발하여 기능을 업데이트 할 것으로 보여짐

CONTENTS

베트남 전자책 및 동영상 편집 앱(APP) 시장조사

Chapter I

베트남 전자책 시장

1. 베트남 전자책 시장의 이해
2. 베트남 전자책 시장의 규모 및 특징
3. 발행과정 비교

Chapter II

설문조사 및 주요업체 비교 분석

1. 대중 설문조사
2. 주요 업체 비교분석
3. 전망 및 시사점

Chapter III

베트남 동영상 편집 앱(APP) 시장

1. 동영상 편집 앱(APP) 시장의 이해
2. 동영상 편집 앱(APP) 시장의 성장
3. 동영상 편집 앱(APP) 시장의 규모 및 특징

Chapter IV

업체 분석 및 설문조사

1. 대중 설문조사
2. 주요 업체 비교분석
3. 전망 및 시사점

Chapter V

법률자문 컨설팅

1. 법인설립 컨설팅(전자책)
2. 법인설립 컨설팅(동영상 편집 앱)

01 법인설립 컨설팅(전자책)

① 허가 (등록번호)

도서 출판(5811)

- 도서출판 설립 주체는 2012년 출판에 관한 법률 제 12조를 적용하여
 1. 국가 기관
 2. 학술 작업 등 문서를 직접 작성하는 정치, 사회 조직
 3. 조건부 사업체 형태로 운영되는 출판사
- 투자법에 따르면 도서출판 사업은 외국인 투자자가 접근할 수 없는 분야이며, 내국인도 출판할 수 있는 허가를 받은 일부 업체에 한정함
- 외국인은 베트남 출판 사업의 허가가 불가함

② 관련 법령

- ✓ 출판에 관한 법률 2012 (Luật xuất bản năm 2012)
- ✓ 출판법 시행 정부 시행령 2013 국가 독점 상업 활동에
(Nghị định số 195 / 2013 / NĐ-CP ngày 21/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Xuất bản)
- ✓ 국가 독점 상업 활동에 관한 법령 2017
(Nghị định số 94 2017NĐ - CP ngày 10 8 2017 về hàng hoá , dịch vụ , địa bàn thực hiện độc quyền nhà nước trong hoạt động thương mại, No. 94 2017 ND-CP)
- ✓ 상법 및 대외 무역 관리법에 관한 정부 시행령 2018
(Nghị định số 09/2018/NĐ-CP ngày 15/01/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại và Luật Quản lý ngoại thương về hoạt động mua bán hàng hóa và các hoạt động liên quan trực tiếp đến mua bán hàng hóa của nhà đầu tư nước ngoài, tổ chức kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài tại Việt Nam.)

02 법인설립 컨설팅(동영상 편집 앱)

① 허가 (등록번호)

웹사이트 디자인, 그래픽 디자인(7410), 소프트웨어 구현 서비스(6201)

- 정보 기술에 관한 법률 5조에 의거 국가는 정보 기술 분야에 대한 투자를 장려하고 있기 때문에 외국인 투자자 등록 및 운영이 가능
- 시행령 71/2007/ND-CP의 9조에 따르면 소프트웨어 산업 활동은 소프트웨어의 생산 및 서비스를 제공하는 활동
- 소프트웨어 제품의 유형
 - 시스템 소프트웨어(Phần mềm hệ thống)
 - 어플리케이션 소프트웨어 (Phần mềm ứng dụng)
 - 유틸리티 소프트웨어(Phần mềm tiện ích)
 - 기타 소프트웨어(Các phần mềm khác)

② 관련 법령

- 정보통신 기술법 2006
(Luật Công nghệ thông tin năm 2006)
- 시행령 71/2007/ND-CP 2007
(Nghị định 71/2007/NĐ-CP)

③ 법인설립

- Option 1 : 합작투자 (외국인 투자 회사 + 베트남 투자회사)
 - 회사대 회사로 계약을 체결해야 함
- Option 2 : 100% 베트남인 투자, 대표자 베트남인
- Option 3 : 100% 베트남인 투자, 대표자 한국인

- ❖ 외국인 투자자는 100% 투자를 할 수 없음. 그래서 반드시 광고 서비스 분야에서 정식으로 허가받은 베트남 기업과 합작 투자를 하거나, 비즈니스 협력계약을 필수적으로 체결해야함
- ❖ 합작 투자의 경우 담배를 제외한 모든 광고 서비스 제공이 가능함

④ 법인설립 비용

번호	업무내용	기간		비용		
		OP1	OP2,3	OP1	OP2	OP3
1	투자증명서	30일	-	1,500\$	-	-
2	사업자등록증	10일	10일	200\$	200\$	250\$
계		40일	10일	1,700\$	200\$	250\$

※ 상기 비용은 베트남의 평균적인 비용 기준이며, 업체별로 다소 차이가 있을 수 있음.