

2019년 제2차 콘텐츠 파트너십(인도네시아, 말레이시아) 참가기업 모집 공고

과학기술정보통신부와 정보통신산업진흥원은 국내 유망 콘텐츠의 해외 신규시장 진출 활성화 및 현지 네트워크 구축 지원을 위하여 「2019년 제2차 콘텐츠 파트너십(인도네시아, 말레이시아)」을 개최하고자 하오니 관심 있는 국내 방송·콘텐츠 기업의 많은 참여 부탁드립니다.

1. 행사개요

- 행사명 : 2019년 제2차 콘텐츠 파트너십(인도네시아, 말레이시아)
- 지역 : 인도네시아(자카르타), 말레이시아(쿠알라룸푸르)
- 시기 : 2019년 8월 5주차 (25일~29일)
※ 시기는 추진 상황에 따라 일부 변동될 수 있음
- 주요내용
 - 비즈니스 상담회, 콘텐츠 스크리닝, 리셉션, 개별미팅 등

2. 참가안내

- 지원 대상 : 국내 방송·콘텐츠 사업자 ○○개사
 - 수출 가능성이 높고, 콘텐츠의 저작권·해외 판권 등 지적재산권 보유, 지적재산권 양도·이용 허락 등 적합한 권리를 보유한 방송 관련 기업 (지상파, PP, 배급사, 독립제작사 등)
 - 융합콘텐츠(VR·AR 등) 분야의 기술을 보유하고, 해외 방송·콘텐츠 시장의 진출을 희망하는 기업
- 신청기간 : **공고 시 ~ 2019. 6. 21(금) 17:00 까지 (마감시간 준수)**

0 신청방법 : 붙임 1. 참가신청서, 2. 개인정보 수집·이용·제공

동의서를 작성하여 담당자 이메일로 접수(swkil@nipa.kr)

- ※ 이메일 접수 후 전화 확인 요망, 회사 직인, 참가자 서명이 없는 경우 신청서 무효 처리
- ※ 참가신청서는 외부 비공개 자료로, 선정평가 시 중요한 자료이므로 자세히 작성 부탁드립니다.

0 선정절차 : 제출된 참가신청서를 기준으로 서면평가를 통하여 선정

- ※ 선정결과는 접수 마감 이후 20일 이내 참가확정 기업에 한해 개별 통보 예정
- ※ 내부 선정기준을 통해 신청기업이라도 미 선정될 수 있음

3. 지원내용

0 콘텐츠 파트너십 참가 지원

- 참가기업별 1:1 비즈니스 상담 공간 제공 및 비즈매칭 지원 (필요 시 통역 지원)
- 참가기업 전체 홍보 동영상, 브로슈어, 개별 배너 등 각종 홍보물 제작 지원
- 주요 방송·콘텐츠사 바이어 정보 제공 등

0 항공권 지원

- 참여기업 당 왕복 항공권 제공 (1인, 일반석 기준)

< 전체 일정(안) >

일 자	일 정	비 고
8.25(일)	출국(인천 → 자카르타)	
8.26(월)	인도네시아 콘텐츠 파트너십 행사 준비 및 기업별 비즈니스 미팅 진행	
8.27(화)	인도네시아 콘텐츠 파트너십 개최	수출상담회
	이동(자카르타 → 쿠알라룸푸르)	

8.28(수)	말레이시아 콘텐츠 파트너쉽 행사 준비 및 기업별 비즈니스 미팅 진행	
8.29(목)	말레이시아 콘텐츠 파트너쉽 개최	수출상담회
	귀국(쿠알라룸푸르 → 인천)	

※ 상기 일정은 현지 사정, 항공일정 등에 따라 일부 변동될 수 있음

4. 유의사항

- 참가기업은 상담회 종료 후 비즈니스 상담일지와 설문지를 반드시 제출해 주셔야 하며, 행사 이후에도 관련성과 발생 시 우리원에 알려주시기 바랍니다.
- 선정된 기업은 회사 및 콘텐츠 소개자료(국·영문), 관련 이미지, 홍보 영상(국·영문) 등 행사 운영에 필요한 자료를 반드시 제출해 주셔야 합니다.
(참가 확정이후 별도제출)

※ 선정 이후 참가 취소 시 향후 유사사업 참여제한 등의 불이익이 있을 수 있습니다.

5. 접수 및 문의처

- 글로벌협력팀 길성원 선임(043-931-5532, swkil@nipa.kr)

[참고]

참여기업 선정 평가 기준

구분	평가항목	배점
기업의 적정성	<ul style="list-style-type: none"> ● 사업관리체계 및 운영조직의 적정성, 해외진출 역량 등 	10
콘텐츠 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> ● 출품작이 몇 개 인가? (5개 이상 10점 / 4개 이상 8점 / 3개 이상 6점 / 2개 이상 4점 / 1개 이하 2점) 	10
	<ul style="list-style-type: none"> ● 콘텐츠의 해외진출 경쟁력이 있는가? ● 진출지역에 해당 콘텐츠 수출 가능성이 있는가? ● 콘텐츠 우수성(해외 수출 실적, 수상 경력 등) ● 융합콘텐츠 기술이 적용된 콘텐츠가 있는가? 	35
기업역량	<ul style="list-style-type: none"> ● 참가 목적 및 활동계획이 타당하고, 구체적이며 체계적인가? ● 자체적인 비즈니스 전략과 사업수행 의지가 높은가? 	25
사후관리	<ul style="list-style-type: none"> ● 참여 후 지속적인 성과(수출)관리 노력의 적정성 	20
가점	<ul style="list-style-type: none"> ● 창업기업, 자체 제작 콘텐츠 보유 (각 1점) * 단, 가점 부여 시, 최대 만점(100점)을 넘지 않음 	2
소 계		100

※ 평가 점수가 같을 경우 배점이 큰 항목에서 배점을 많이 받은 순서로 결정

※ 신청서를 기준으로 내부 평가 후 선정되며, 평가 세부내용은 공개하지 않음