

# 베트남 Cloud Service 시장조사 보고서

- 2021. 11. 30., 호치민IT지원센터 -

## □ 개요

- 베트남 클라우드 서비스 시장 규모는 2020년 기준 2억 달러에 달하며 2026년까지 매년 23% 수준의 성장을 예상
- 클라우드 서비스 공급자의 80%는 외국계 기업이며 베트남 기업의 비율은 20%에 불과
- APAC의 클라우드 준비 지수 2020(Cloud Readiness Index 2020)에 따르면 베트남은 14개국 중 14위로 가장 낮은 순위를 기록
- 베트남 정부는 5개의 개별 문서를 제외하면 클라우드 시장 및 서비스에 대한 규정이 없음
- 21년 6월, 베트남 내 Covid-19 재확산으로 인해 클라우드 서비스 시장의 확장 및 가속화가 진행 중

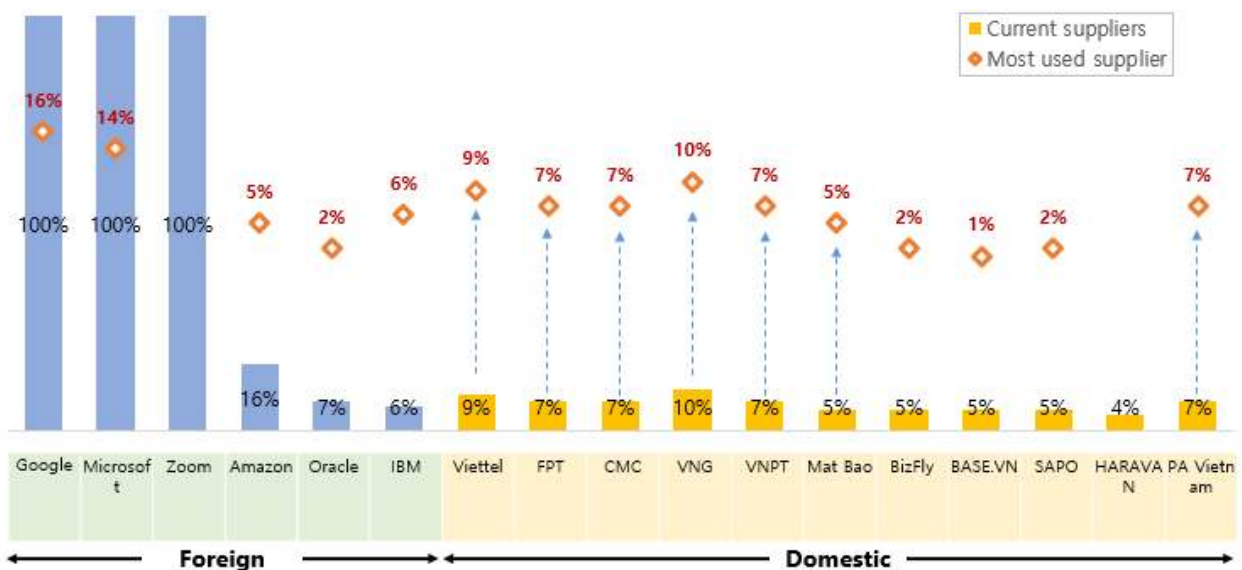
### <베트남 Cloud Service 관련 규정>

National targets	Specific actions
1 Build national policy standard to develop and apply Cloud services	4/2020 No. 1145/BTTTT-CATT by Ministry of Information and Communication – Standards to assess & select Cloud computing in e-government
2 Upgrade ICT infrastructure (connectivity, bandwidth speed etc.)	6/2020 No. 783/THH-HTDLS by Ministry of Information and Communication – Application & outsourcing of Cloud services in government agencies/ smart cities
3 Increase Cloud service application in all sectors (public / private)	6/2020 Decision 749/QĐ-TTĐ by Prime Minister – National plan for digital transformation, including Cloud computing as core of digital eco-system
4 Encourage and boost to develop Cloud services “made in Vietnam”	10/2020 Circular 09/2020/TT-NHNN by State Bank of Vietnam about information security in bank system, includes general regulations for Cloud computing services
5 Increase the market of “made in Vietnam” cloud services to 50% - 70% by 2030	8/2021 Institute for Policy Studies and Media Development proposed 5 directions to develop policies for Cloud services in Vietnam

## □ 베트남 클라우드 서비스 시장

- 베트남 정부는 2011년 클라우드 데이터 서비스 센터 구축을 위한 IBM과의 협력을 시작으로 교육, 은행 등의 분야에서 클라우드 서비스를 사용 중
- 시장은 Covid-19 이후, 기업의 클라우드 서비스 사용률은 기존 65%에서 71%로 증가하였으며 기본적인 서비스(호스팅, 이메일, 스토리지 드라이브)외에 커뮤니케이션과 운영 프로세스를 돕는 SaaS(Software as a Service)의 사용률이 급격히 증가

<베트남의 클라우드 서비스 기업별 보급비율 및 사용 시간 비율 >



- 외국계 기업(Google, Microsoft, Zoom)의 클라우드 서비스 보급 비율이 매우 높으나 사용 시간은 상대적으로 균등한 결과를 보임
- 베트남 내 클라우드 서비스의 주요 단점으로는 연결 끊김 문제, 기술/장비에 대한 통제의 어려움, 높은 구매비용 등을 꼽음
- 클라우드 서비스 사용의 장벽으로는 직원 교육의 어려움, 전문가 인력 부족, 불안정한 법령 및 규정에 대한 우려 등을 꼽음

## □ 주목할 만한 시장 동향

- 현재 베트남 내 클라우드 서비스 공급자의 80%는 외국계 기업이며 베트남 정부는 2025년까지 국내 업체의 점유율을 50% 이상으로 끌어올리는 것을 목표로 하고 있음
- 베트남 클라우드/IT 기업은 클라우드 서비스에 대한 지식, 경험, 재원이 부족하여 외국계 경쟁에서 어려움을 겪고 있음
- 최근 베트남 정부의 Industry 4.0을 통한 정부사업 참여를 통해 일부 베트남 대기업들이 클라우드 서비스 R&D에 투자 및 진출을 시작

## □ 주요 베트남 업체 정보

- VNPT - 8개의 데이터 센터를 보유하고 있으며 30개의 베트남 정부의 스마트 시티 프로젝트에 참여 중
- FPT Cloud - 베트남 최대의 데이터 센터를 건립 중이며 IIJ(일본)사와 공동으로 개발한 FPT HI GIO CLOUD 서비스를 출시
- Viettel IDC - 자사의 클라우드 서비스를 출시하였으며 Microsoft, Amazon의 파트너사로 업무 협약 중
- 이외에도 여러 기업들이 클라우드 서비스 및 SaaS 서비스를 운영 및 개발하고 있음

## □ 주요 해외 업체 정보

- Google Cloud Platform(미국) - 2008년부터 베트남에 클라우드 서비스를 제공 중이며 현재 90개의 IT 솔루션을 제공
- Microsoft Azure(미국) - 2010년부터 클라우드 서비스를 제공하

고 있으며 Office 365, Outlook, Share Point와 같은 독점적인 서비스와의 연계를 장점으로 시장을 점유 중

- SAP Cloud Platform(독일) - 2012년부터 베트남에 클라우드 서비스를 제공 중이며 베트남 기업(CMC Soft, FPT, Pythis)과의 적극적인 업무 제휴를 통해 시장 점유를 확대 중

## □ 주요 한국 업체 정보

- Megazone - 2019년, Viettel IDC와의 협력을 시작으로 베트남에 해외지사 운영 및 기술 교류를 진행
- NAVER - 2021년, 호치민에 ICT센터 개설 및 Naver Cloud 서비스를 담당 예정

## □ 시사점

- 베트남 클라우드 서비스를 시장 초기 단계이며 매년 20% 이상의 성장률을 기록할 것으로 전망
- 클라우드 서비스 시장은 여러 단점 및 장벽으로 인해 더디게 성장하였으나 Covid-19 재확산 및 사회적거리두기 정책의 영향으로 급격하게 성장
- 베트남 정부는 Industry 4.0에 발맞춰 적극적으로 법률 제정 및 정책을 내놓고 있으나 아직까지는 부족한 실정
- 베트남 기업의 성장에도 불구하고 몇 년간은 Google, Microsoft 등의 해외기업이 시장을 지배할 것으로 예상
- 한국은 베트남 클라우드 서비스 개발에 적극적으로 참여하는 국가 중 하나이며 공공 및 민간부문에서 협력과 진출 기대