

[붙임 1]

2019년 제3차 콘텐츠 파트너십(중화권역) 참가신청서				
회사 개요	회 사 명	(국문) (영문)	대 표 자
	18년 매출액	(₩) 백만원	종업원 수
	18년 수출액	(\$) 만불 *18년 매출 미정 시 17년 수출액	설립시기년 월
	회사유형	ex) 지상파, 케이블, 케이블, 제작사, 배급사, 기타()	사업자번호
	주 소	(본사) (근무지)		
참가자	성 명	(국문) (영문)	전 화	(유선) (휴대폰)
	부서/직책	(국문) 글로벌협력팀 / 팀장 (영문)Global department / Director	이메일
기타사항		신청자 1인 이외 추가 참가자(자비부담), 국외 거주 참가자 등 기타 참고사항 있을 경우 기재		
회사 소개		개략적인 회사 소개		
출품 콘텐츠명		1) 콘텐츠 제목, 장르 모두 기재 2) (ex) 하나둘셋 (드라마) ※ 출품 콘텐츠 세부사항은 다음 장에서 작성 바랍니다.		
참가 필요성 및 활동 계획		(필요성 및 계획) (성과목표) 00판매, 00이상 신규 거래선 발굴 등 <작성참고> 개최국가와의 주요 협력사항(미팅 예정/희망 바이어(기업), 진행 중인 비즈니스, 현지 시장조사 등)을 구체적으로 작성(최대한 자세하게) ※ 참가신청서는 내부 참고용으로만 활용할 뿐, 대외비로 관리되는 점을 알려드립니다. ※ 참가기업 선정에 중요한 자료이니 최대한 자세하게 작성 바랍니다.		
기 판매 현황	국 가	판매사명	콘텐츠명 및 수출액	판매시기
	중 국	abc 사	oooo, xxxx 등 / 30,000불	2019. O월
	
	
	
	기 타
.....		

□ 출품 콘텐츠 세부사항

출품 콘텐츠 명	(한글)	해외 판매내역	
	(영문)	장르 및 작품분량	
콘텐츠 소개	○ 작품소개 및 특·장점, 수상실적 등 - 예시) VR 기반으로 구성된 영·유아용 애니메이션으로~		
콘텐츠 이미지			
해외시장 판매계획	○ 주요 타겟층 및 해외시장 판매계획 등 -		

※ 출품 콘텐츠별 작성 必, 출품 콘텐츠가 2개 이상일 경우 복사하여 작성 부탁드립니다.

※ 해당 마켓에서 수출계약이 가능한 판권을 보유한 작품이어야 합니다.

정보통신산업진흥원에서 개최하는 **2019년 제3차 콘텐츠 파트너십(증화권역)**에 위와 같이 신청하며, 정보통신산업진흥원에서 본 사업과 관련하여 발생하는 실적 및 결과물을 요청하였을 경우 적극적으로 협조하겠습니다.

2019년 월 일

회사명 : (직인)

참가자 : (서명)

정보통신산업진흥원장 귀하

현지 콘텐츠 시장 진출 계획

※ 주요 내용은 아래 형식을 참고하여 A4 2장 이내로 작성하여 주십시오.

※ 참가기업 선정 시 중요한 정보로 활용되오니 구체적으로 작성하여 주십시오.

1. 참가계획

제3차 콘텐츠 파트너십

	미팅 예정 업체	국가	담당자	진행 중인 계약 건
정성적 계획				
	○ 주요 상담계획 - <작품명> : 공동제작, 포맷, 판권 등 판매 상담 - 자사 보유 융합콘텐츠 제작 기술 등			
정량적 계획	○ 총 계약목표액(USD) : 000,000달러 ○ XX 개 업체 상담			

2. 수행방안

- 현지 국가 시장 현황파악(자사콘텐츠·기술과 관련 사항 중심으로)
- 상대국가와 기존 진행된 판매/계약/협의를 된 사항
- 비즈니스 계획 등
 - 현지 미팅 예정기업, 진행 중인 비즈니스, 현지 시장조사 등
 - 현지 보유 네트워크 / 미팅 희망 현지 바이어(기업)

3. 향후 계획

- 파트너십 참가 후, 계획(지속적인 성과관리를 위한 노력) 설명
-

4. 해외진출 창업기업(창업 후 7년 이내), 자체 제작 콘텐츠 보유 여부

- 창업 기업 여부 – 예, 아니오
- 자체 제작 콘텐츠 보유 여부 – 예(콘텐츠명 : 1개 이상), 아니오

개인정보 수집·이용·제공 동의서(참가자용)

본인은 정보통신산업진흥원의「2019년 제3차 콘텐츠 파트너십(중화권역)」참가와 관련하여 아래의 개인정보 수집·이용·제공에 동의합니다.

가. 수집·이용·제공 목적

- 참가신청서에 대한 개인정보 수집 및 이용

▷ 개인정보 수집 이용 동의 여부 동의 ☐ 미동의 ☐

나. 수집·이용·제공하는 개인정보의 항목

- 성명, 부서 및 직책, 휴대폰, 이메일 등 개인정보의 항목

▷ 개인정보 수집 이용 동의 여부 동의 ☐ 미동의 ☐

다. 개인정보의 보유 및 이용·제공기간

- 콘텐츠 파트너십 종료 시까지 본원이 보유한 본인의 개인정보의 보유 및 이용

▷ 개인정보 수집 이용 동의 여부 동의 ☐ 미동의 ☐

라. 동의를 거부할 권리와 거부에 따른 불이익

- 상기 본인은 상기 개인정보의 수집에 대하여 거부할 권리를 보유하고 있으며, 거부하실 경우 콘텐츠 파트너십 참가에 불이익이 발생할 수 있음을 알려드립니다.

▷ 개인정보 수집 이용 동의 여부 동의 ☐ 미동의 ☐

2019년 월 일
참가자 : (인)

정보통신산업진흥원장 귀하