

2022년 하반기 통합 ICT 비즈니스 콘텐츠 파트너십 참가기업 모집 안내

과학기술정보통신부와 정보통신산업진흥원은 대외환경 변화에 따라 해외 판로개척에 어려움을 겪고 있는 국내 ICT 중소·중견기업 및 콘텐츠 기업을 대상으로 시장진출 및 교류의 기회 제공을 위해 현지 바이어 발굴 및 매칭, B2B 상담회 개최, 현지 기관 방문 등으로 구성된 통합 파트너십을 추진하오니 많은 참여와 관심 부탁드립니다.

□ 사 업 개 요

- 사 업 명 : 2022년 하반기 통합 ICT 비즈니스, 콘텐츠 파트너십
- 지원대상 : ① 국내 ICT 중소·중견기업(총 10개사 내외)
② 국내 콘텐츠 기업(총 10개사 내외)
- 주요내용 : 국가별 바이어 발굴 및 매칭, 현지 비즈니스 상담회, 글로벌 역량강화 교육 등
- 대상국가 : 중동 2개국(UAE, 오만)
※ 환경변화 등에 따라 개최국가는 변경될 수 있음.

□ 추 진 계 획

기업 모집	모집 기간	9.13(월)~10.07(금)	• 모집 공고(NIPA 홈페이지 등)
	신청서 접수 마감	10.07(금)	• 이메일 접수(duke@nipa.kr)
	선정평가	10월중	• 서류평가(외부위원 평가 진행)
주요 사업	사전설명회	10월중	• 사업설명 및 참가기업 간 네트워킹
	파트너십 개최	11월 3주차	• 2개국 현지 파트너십 행사 개최
성과 관리	성과공유회	12월 초	• 참가기업 성과분석 및 결과 피드백

※ 상기 일정, 개최국가 등은 대내·외 환경 상황에 따라 변동될 수 있음

□ 지 원 내 용

- (파트너십 개최 및 운영) 현지 바이어 발굴·매칭, B2B 상담 운영 지원, 참가기업별 상담 공간(책상, 모니터, 인터넷 제공 등) 제공, 기업소개 디렉토리 제작 등
- (기업지원) 통역지원(현지어 또는 영어), 현지 교통지원(공식일정), 참가기업별 항공비 지원(최대 200만원/1사, 1인)

□ 모 집 분 야 및 선 정 절 차

- 모집분야 : ① ICT(기술, 제품, 서비스, 솔루션 등) 중소·중견기업
② 국내 콘텐츠 기업
※ 방송콘텐츠(지상파, 독립제작사 등 자체 IP 보유기업), 메타버스·XR콘텐츠 기업 등
- 선정방법 : 서류평가를 통해 모집분야별 10개 내외 기업 선정
- 선정기준 : 수행능력, 우수성, 진출 가능성 및 기대효과 등 종합평가

선정기준	세부 평가 기준	배점
수행능력 (20점)	• 매출액, 자본금, 인력 구성 등	10
	• 해외사업 추진조직 및 진출 의지	10
우수성 (30점)	• 제품(콘텐츠) 차별성 및 우수성	15
	• 제품(콘텐츠)의 국내외 매출 규모 및 확장성	15
진출 가능성 (40점)	• 현지 시장 진출전략의 타당성	20
	• 현지 시장진출 적합성	20
기대효과 (10점)	• 기업경쟁력 강화 기여도(매출 증대, 현지 진출 등)	10

* 평가점수 70점 이상인 기업 중 고득점순으로 참여기업 선정

** 평가점수 동일 시, 진출 가능성→우수성→수행능력→기대효과 순의 고득점순으로 선정

□ 모 집 접 수 안 내

- 참가안내 및 신청서 양식은 우리 원 홈페이지([알림마당→사업공고→](#)
[‘2022년 하반기 통합 ICT 비즈니스, 콘텐츠 파트너십 참가기업 모집 안내’](#)) 참조
- 제출서류 : 양식1) 참가신청서,
양식2) 기업소개자료,
양식3) 개인정보 수집·이용·제공 동의서,
양식4) 참가서약서
- 접수마감 : 2022. 10.07(금) 17:00까지 담당자 메일로 접수
- 접수방법 : 담당자 메일로 접수(duke@nipa.kr)
- 문 의 처 : 정보통신산업진흥원 글로벌협력사업팀
최덕출 수석 (043-931-5535, duke@nipa.kr),