

★ 올해(2022년) 선도기업 리스트 및 선도기업별 주요 지원내용은 2022.3.11.(금) NIPA 웹사이트에 게시 예정
 <지원과제(중소기업)는 게시된 선도기업 지원내용을 참고하여 수행계획서 작성>

선도기업명	유/무상	주요 지원내용	
		지원과제 수행기간 내 (2021.6.~2021.12.)	지원과제 수행기간 이후 (2022.1.~)
아마존 웹서비스즈 코리아 (AWS)	무상	○(교육) - SaaS 파트너사 전용 기술 문서 · SaaS 서비스 구축을 지원하기 위해 고안된 기술 및 비즈니스 콘텐츠 제공 가능 - 각종 교육행사 · AWS 기술역량 강화를 위한 각종 교육 행사 조정(AWSomeday 등) ○(컨설팅) - SaaS 전문가 오피스아워 · 국내외 SaaS 전문가와의 Q&A를 위한 별도 시간 운영 및 지원 ○(인프라) - 개발 및 테스트 활동을 위한 Innovations Sandbox Credit 지원 · AWS 제공 전체 서비스 중 희망 서비스를 선택 사용 가능 ○(마케팅) - SaaS 솔루션 마켓플레이스 · SaaS 솔루션 인지도 확보 및 신규 고객 유치를 통한 수익 창출을 위한 AWS 마켓플레이스 등록 기회 제공 및 등록 절차 지원 가능 - AWS 개최 SaaS 관련 이벤트의 부스 또는 발표 참여 통한 홍보 기회 제공 - AWS 테크놀로지 파트너사 공동 마케팅 자료 내 포함하여 홍보 기회 제공	○(교육) - SaaS 파트너사 전용 기술 문서 · SaaS 서비스 구축을 지원하기 위해 고안된 기술 및 비즈니스 콘텐츠 제공 가능 - 각종 교육행사 · AWS 기술역량 강화를 위한 각종 교육 행사 조정(AWSomeday 등) ○(컨설팅) - SaaS 전문가 오피스아워 · 국내외 SaaS 전문가와의 Q&A를 위한 별도 시간 운영 및 지원 ○(인프라) - 개발 및 테스트 활동을 위한 Innovations Sandbox Credit 지원 · AWS 제공 전체 서비스 중 희망 서비스를 선택 사용 가능 ○(마케팅) - SaaS 솔루션 런칭시 파트너사 PR/인터뷰 등을 통한 홍보지원 - 고객사 POC 요청시 필요 클라우드 인프라 비용 지원 - 신규 고객사 발굴을 위한 공동 프로모션 기획시 필요 클라우드 인프라 비용 지원
	유상	○(교육) - 퍼블릭 클래스 · 클라우드 기본 설계 및 개발, 운영을 위한 엔지니어의 인프라 기술 교육 커리큘럼 수강시 지원(20%) ○(마케팅) - SaaS 파트너로 AWS 웹페이지 내 별도 등재 - AWS 글로벌(re:Invent) 이벤트 부스 또는 발표 참여 기회 제공	○(교육) - 퍼블릭 클래스 · 클라우드 기본 설계 및 개발, 운영을 위한 엔지니어의 인프라 기술 교육 커리큘럼 수강시 지원(20%) ○(마케팅) - SaaS 파트너로 AWS 웹페이지 내 별도 등재 - AWS 글로벌(re:Invent) 이벤트 부스 또는 발표 참여 기회 제공

선도기업명	유/무상	주요 지원내용	
		지원과제 수행기간 내 (2021.6.~2021.12.)	지원과제 수행기간 이후 (2022.1.~)
한국 마이크로 소프트 (MS)	무상	○(교육) - 기본·중급 교육 · Azure Virtual Training Day 교육 (월 1회), Azure 온라인 상시 무상 교육(실습+이론), 개별 기업의 특성에 맞는 심화 교육 제공 ※ 참여기업을 위한 Microsoft Azure 클라우드 기술 문서 제공 - 고급 교육 · Azure 워크숍(1일) / SaaS 개발기업과 별도 일정 수립 ○(컨설팅) - SaaS 아키텍처 컨설팅 / SaaS 비즈니스 컨설팅, Microsoft SaaS 전략 가이드에 기반한 비즈니스 및 아키텍처 컨설팅(SaaS 개발기업과 별도 일정 수립) ○(인프라) - SaaS 솔루션 개발을 위한 클라우드 인프라 체험계정 지원 (500만원 상당/1년) - PoC를 위한 인프라 추가 무상지원 (500만원 상당 / 2개월, 협의가능) - 글로벌 데이터센터 활용 (전세계 최대 62개 리전의 데이터 센터) ○(마케팅) - Microsoft Azure 마켓플레이스 등재를 통한 기업의 SaaS 솔루션 홍보 기회 제공(전세계 고객대상) - Microsoft IP Co-Sell 프로그램을 통한 공동영업 기회 제공 - Global Reference 제공 및 공동 영업/마케팅 로드맵 제공 - Microsoft 주관의 각종 이벤트에 우선적 초청(Inspire 등) ○(기타) - 마이크로소프트 협력 파트너사를 통한 공동 영업 및 마케팅 기회 제공	○(교육) - 기본·중급 교육 · Azure Virtual Training Day 교육 (월 1회), Azure 온라인 상시 무상 교육(실습+이론), 개별 기업의 특성에 맞는 심화 교육 제공 ※ 참여기업을 위한 Microsoft Azure 클라우드 기술 문서 제공 ○(컨설팅) - 클라우드 전문 기술 파트너를 통한 컨설팅 ○(인프라) - SaaS 솔루션 개발을 위한 클라우드 인프라 체험계정 지원 (500만원 상당 / 과제기간 포함 1년) - SaaS 솔루션 개발 및 운영을 위한 PoC 테스트 인프라 지원(500만원 상당/ 2개월 / 과제기간 포함 1회제공) - 글로벌 데이터 센터 활용 (전세계 최대 62개 리전의 데이터 센터) ○(마케팅) - Azure 마켓플레이스에 참여기업의 SaaS 솔루션 등재를 통한 마케팅 지원 - Global Reference 제공 및 공동 영업/마케팅 로드맵 제공 - Microsoft 주관의 각종 이벤트에 우선적 초청 - 마케팅 홍보 지원 (지원파트너사와 협의) ○(기타) - SaaS 개발 및 구현 완료후, 마이크로소프트 ISV Partner로써 공동 마케팅 및 영업의 지속적인 협업을 통해 파트너십 지원
	유상	○(교육) - 공인 교육 파트너를 통한 Azure 교육(과정에 따라 1인 110~250만원) - MPN(Microsoft Partner Network) 가입을 통한 클라우드 전문 기술 상시 지원 및 트러블슈팅 지원 (약 55만원~540만원) ○(컨설팅) - Microsoft 전문 파트너사를 통한 클라우드 컨설팅 제공(별도협의) ○(인프라) - 데모 고객 지원(PoC포함) 등 무상지원 외에 추가되는 Azure 사용량은 추가 할인을 적용하여 유상으로 공급, MPN Silver 등급 이상일 경우, Office 365, Azure, Dynamics 365 제품이 포함된 내부 라이선스 사용권 제공 ○(마케팅) - 국내에서 진행되는 각종 Microsoft 행사에 스폰서로 참여하여 기업 솔루션 홍보 가능(행사별 스폰서 비용 별도 협의)	○(교육) - 공인 교육 파트너를 통한 Azure 교육(과정에 따라 1인 110~250만원) - MPN(Microsoft Partner Network) 가입을 통한 클라우드 전문 기술 상시 지원 및 트러블슈팅 지원 (약 55만원~540만원) ○(컨설팅) - Microsoft 전문 파트너사를 통한 클라우드 컨설팅 제공(별도협의) ○(인프라) - 데모 고객 지원(PoC포함) 등 무상 지원 외에 추가되는 Azure 사용량은 추가 할인을 적용하여 유상으로 공급 ※ MPN Silver 등급 이상일 경우, Office 365, Azure, Dynamics 365 제품이 포함된 내부 라이선스 사용권 제공 ○(마케팅) - Microsoft EBC(Executive Briefing Center) 및 MTC(Microsoft Technology Center)를 방문하여 지원(1인 약 500만원) - 국내에서 진행되는 각종 Microsoft 행사에 스폰서로 참여하여 기업 솔루션 홍보 가능(행사별 스폰서 비용 별도 협의)

선도기업명	유/무상	주요 지원내용	
		지원과제 수행기간 내 (2021.6.~2021.12.)	지원과제 수행기간 이후 (2022.1.~)
구글 클라우드 코리아 (GoogleCloud)	무상	○(교육) - 전문 기술 영역에 대한 정기 Cloud onAir 세미나 - 클라우드 입문 사용자를 위한 정기 Cloud OnBoard 세미나 - 구글 클라우드 사용자를 위한 Cloud Study Jam - 구글의 파트너를 통한 GCP Fundamental 교육 무상제공 ○(컨설팅) - 구글 클라우드 채택 기업에 대한 클라우드 기본 사용 가이드 및 전문가 아키텍처 리뷰 지원 - 산업 별 주요 클라우드 활용 사례 공유 및 글로벌 고객사례 협업 지원 ○(인프라) - 초기 사용자를 위한 \$300 클라우드 크레딧 제공 - 구글 클라우드 사용시 10% 크레딧 프로그램 지원 ○(마케팅) - SaaS 솔루션 마켓 플레이스 등록 절차 및 지원 - 우수 활용 사례에 대한 Google Cloud 고객 컨퍼런스 등록 지원 - Google Cloud 기술 파트너십 등록 지우너 ○(기타) - 구글 파트너를 통한 다양한 빌링 정책 및 세금계산서 발행 - 구글 파트너사의 서포트 포탈 무상 제공 및 기술지원	(교육) - 전문 기술 영역에 대한 정기 Cloud onAir 세미나 - 클라우드 입문 사용자를 위한 정기 Cloud OnBoard 세미나 - 구글의 파트너를 통한 GCP Fundamental(1 day) 교육 무상제공 ○(컨설팅) - 구글 클라우드 채택 기업에 대한 클라우드 기본 사용 가이드 및 전문가 아키텍처 리뷰 지원 ○(인프라) - 초기 사용자를 위한 \$300 클라우드 크레딧 제공 ○(마케팅) - Google Cloud Summit 이벤트 시리즈 - Google Cloud Next 이벤트 시리즈 ○(기타) - 구글 파트너를 통한 다양한 빌링 정책 및 세금계산서 발행 - 구글 파트너사의 서포트 포탈 무상 제공 및 기술지원
	유상	○(교육) - 온라인 코스 또는 구글의 교육 파트너를 통해 구글 클라우드 심화 과정 ○(컨설팅) - 전문 컨설턴트(Professional Services Organization)를 통한 클라우드 마이그레이션 및 전문 기술 주제에 대한 컨설팅 서비스 제공 - 구글 파트너를 통한 클라우드에 특화된 컨설팅 서비스 제공 - 클라우드 마이그레이션, 비용최적화, 앱 빌드/배포, 데이터분석, 보안 ○(인프라) - 구글 클라우드 사용 금액에 따라 크레딧 또는 할인을 제공 - 구글 파트너를 통한 다양한 빌링 정책 및 세금계산서 발행 - 구글 파트너를 통한 GCP 할인 패키지 제공 ○(마케팅) - 국내외 구글 클라우드 행사 부스/발표 참여 기회 제공 - Google Cloud Summit 이벤트 시리즈 - Google Cloud Next 이벤트 시리즈 - Google Cloud Marketplace 등록 솔루션에 대한 글로벌 고객 대상 마케팅 및 판매 ○(기타) - 클라우드 운영을 위한 협력기업의 전문 솔루션 할인 패키지 제공 (모니터링 및 장애통보 시스템)	○(교육) - 온라인 코스 또는 구글의 교육 파트너를 통해 구글 클라우드 심화 과정 ○(컨설팅) - 전문 컨설턴트(Professional Services Organization)를 통한 클라우드 마이그레이션 및 전문 기술 주제에 대한 컨설팅 서비스 제공 - 구글 파트너를 통한 클라우드에 특화된 컨설팅 서비스 제공 - 클라우드 마이그레이션, 비용최적화, 앱 빌드/배포, 데이터분석, 보안 ○(인프라) - 구글 클라우드 사용 금액에 따라 크레딧 또는 할인을 제공을 위한 상담지원 - 구글 파트너를 통한 다양한 빌링 정책 및 세금계산서 발행 - 구글 파트너를 통한 GCP 할인 패키지 제공 ○(마케팅) - 국내외 구글 클라우드 행사 부스/발표 참여 기회 제공 ○(기타) - 클라우드 운영을 위한 협력기업의 전문 솔루션 할인 패키지 제공 (모니터링 및 장애통보 시스템)

선도기업명	유/무상	주요 지원내용	
		지원과제 수행기간 내 (2021.6.~2021.12.)	지원과제 수행기간 이후 (2022.1.~)
네이버 클라우드 (NaverCloud)	무상	○(교육) - 기본교육과정 및 공인교육과정 · NCP Open 과정(Starter/Intermediate(각 월 1회)) · 공인기술교육과정(NCA, NCP)과정 수강 제공(월 1회) · 교육 크레딧 제공으로 희망 교육 신청 및 수강 - 네이버클라우드플랫폼 · 교육포탈(Portal)을 통한 온라인 교육 콘텐츠 제공 - SaaS 기술세미나, 네이버 클라우드 주최 기술세미나 우선 참석 기회 제공 ○(컨설팅) - 오피스 아워 개최 · 기업별, 클라우드 기술 전문가와의 1:1 기술 미팅 운영 ○(인프라) - 지원 기업 500만원 상당 네이버 클라우드 이용 크레딧 기본 제공 · 이후, 분기별 사용량에 따른 차등지급(최대 1000만원) - 네이버 클라우드의 IaaS, PaaS 서비스 제공(제공 크레딧 이용) - 글로벌 리더(Region) 활용 ○(마케팅) - 네이버 클라우드 플랫폼 마켓플레이스 등재 및 파트너 협력 · 서비스화 완료된 기업의 SaaS서비스를 등록하여 온라인 판매채널 제공 - 사업화 협약 및 홍보/기사화 - 우수 SaaS 기업의 고객사례 콘텐츠 작성 지원 및 네이버 클라우드 포털 등을 통한 서비스 홍보 지원	○(교육) - SaaS 기술세미나, 네이버 클라우드 주최 기술세미나 우선 참석 기회 제공 - 우수 SaaS 기업을 선정하여, 기술세미나의 연사 초청 ○(컨설팅) - 사업화 및 글로벌화 진행이 필요한 SaaS 기업에게는 클라우드 구성 및 운영 컨설팅 지원 ○(인프라) - NCP 마켓플레이스 이용 - 우수 SaaS 기업 및 NCP 자체 SaaS 지원 프로그램의 후보로 선정시, 추가 지원 가능 ○(마케팅) - 마켓플레이스 파트너 SaaS 업체의 우수 고객사례 발굴시, 협의를 통해 고객사례 홍보 콘텐츠 작성 지원 및 NCP 공식 홍보 채널 등록 - NCP 파트너쉽 체결시, 파트너 프로그램을 활용한 공동 마케팅 지원
	유상	○(교육) - 공인 자격 시험 응시료 ○(컨설팅) - 네이버 클라우드 파트너를 통한 클라우드 매니지드 서비스 ○(인프라) - 유상 구매시, 협의를 통한 할인 제공 가능	○(인프라) - 사업기간 중 제공된 이용 크레딧 이상의 클라우드 이용료