

# 2019년 러시아, 터키 ICT 비즈니스 파트너십 참가기업 모집 안내

국내 정보통신방송 기업의 신규시장 진출 및 해외진출 활성화를 위해 「2019년 러시아, 터키 ICT 비즈니스 파트너십」을 개최하고자 하오니 관심 있는 기업의 많은 참여 부탁드립니다.

## 1. 행사 개요

- 개최시기 : 2019년 10월 4주차(21일~25일)
  - \* 시기는 현지사정에 따라 변동될 수 있음
- 개최장소 : 러시아(모스크바), 터키(이스탄불)
- 주최/주관 : 과학기술정보통신부/정보통신산업진흥원
- 행사구성(안) : 1:1 비즈니스 상담회, 기업설명회 등
- 참여대상 : 국내 ICT/SW 관련기업 00개사 내외

## 2. 참여방법 및 일정안내

- 신청·접수 : 첨부 양식 작성 후 [jdww@nipa.kr](mailto:jdww@nipa.kr)로 이메일 발송
  - 첨부양식 : (1) 참가신청서 (2) 회사소개서(국문) (3) Company Profile(영문)
- 접수기간 : 9월 10일(화), 오후 3시까지
  - \* 유첨양식 이메일 송부후, 접수 확인 요망
- 참여기업 선정 : 9월 중 예정
  - \* ICT, 해외시장 전문가 등 외부평가위원으로 ①현지시장 호응도, ②현지시장 진출가능성, ③해외진출준비상황, ④시장진출 목표 등 종합평가
- 참여기업 선정 이후 일정은 별도 공지

### 3. 참여기업 지원내용

- 행사 진행 간 지원사항
  - 개최국가 및 인접국가 바이어 발굴 및 섭외
    - \* 현지 전문 마케터가 바이어 발굴·섭외 수행 예정
  - 상담부스 및 상담편의 지원 (통역, 모니터, 인터넷 등)
- 출장 지원 사항
  - 항공권 (참여기업당 1인, 이코노미 기준)
  - 행사차량 (공식일정에 한함)

#### < 전체 일정(안) >

일 자	주요일정	비고
10.21(월)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 이동(인천 → 모스크바)</li> <li>○ ICT 비즈니스 파트너십 사전 준비</li> </ul>	
10.22(화)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 러시아 ICT 비즈니스 파트너십 개최</li> </ul>	기술시연, 수출상담
10.23(수)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 이동(모스크바 → 이스탄불)</li> <li>○ ICT 파트너십 사전 준비</li> </ul>	
10.24(목)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 이스탄불 ICT 파트너십 개최</li> </ul>	기술시연, 수출상담
10.25(금)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 귀국(이스탄불 → 인천)</li> </ul>	

\* 상기 일정은 현지 사정 등에 따라 변경 가능

### 4. 접수 및 문의처

- 정보통신산업진흥원 글로벌협력팀
  - 조단우 책임(☎043-931-5533, jdw@nipa.kr)

- 붙임 1. 『양식』 참가신청서(서약서, 개인정보 제공동의서, 주요참가품목)
2. 『양식』 회사소개서(국문)
3. 『양식』 Company Profile(영문)

## 2019년 러시아, 터키 ICT 비즈니스 파트너십 참가신청서

회사개요	회 사 명		대 표 자 성 명	
	사업자등록번호		사업의 종류(종목)	
	회사 소재지			
	설 립 일 자		직 원 수	명
	중소기업여부	(O , X)	여성CEO기업	(O , X)
담 당 자	성 명		전 화	
			핸 드 폰	
	부서 및 직책		e-mail	
참여품목	외 중 (* 세부목록 첨부1)			
출장자	(참가자 이름 기입) / 총 명			
<p>2019년 러시아, 터키 ICT 비즈니스 파트너십에 참가하고자 위와 같이 신청합니다.</p> <p>2019. . .</p> <p>회사명</p> <p>대 표 (인)</p> <p>정보통신산업진흥원장 귀하</p>				

정보통신산업진흥원장 귀하

## 【주요참가 품목 및 진출전략】

### ☐ 주요참가품목

No.	제품/서비스 명	제품설명	진출전략
1			(정성, 정량 목표 포함)
2			(정성, 정량 목표 포함)
3			(정성, 정량 목표 포함)
4			(정성, 정량 목표 포함)
5			(정성, 정량 목표 포함)

### ☐ 진출전략

No.	진출전략
1	
2	

## 【회 사 소 개 서】

\* 아래의 내용이 포함된 별도의 회사 소개서가 있을 경우 해당 양식을 따르지 않아도 됨

1. 회사 설립 목적 및 소개		
2. 회사 주요 업무	※ 해외진출현황 포함	
3. 회사 인력 및 조직구성		
4. 기업현황		
<div>연 도</div> <div>구 분</div>	'18	'17
종 업 원 수		
자 본 금		
자 산		
매 출 액		
당기순이익		
수 출 액		

## Company Profile

<b>COMPANY NAME</b>				
<b>Website (English Version)</b>				
<b>BUSINESS FIELD (Detailed Information)</b>				
<b>CONTACT Person</b>	<b>Name</b>		<b>E-Mail</b>	
	<b>Title</b>		<b>Phone</b>	
<b>PRODUCTS or TECHNOLOGY</b>	<b>Product/Technology</b>	<b>Description</b>		
<b>MAJOR PARTNER/CUSTOMER</b>				
<b>TYPE OF PARTNERS OR COMPANIES WE WANT TO MEET</b>				
<b>ANY OTHER COMMENTS TO POTENTIAL PARTNER</b>				

\* 본 자료는 영문으로 작성 부탁드립니다. 영문 홍보 브로셔가 있을 시 함께 제출 바랍니다.

[참고]

## [참가신청 기업 선정평가 기준]

- 참가신청업체의 최종 평가점수는 평균점수로 산정
- 합산점수가 동일한 신청업체가 2개 이상일 경우, 심의위원 협의로 결정
- 최종 참여기업 선정은 합산 평점 80점 이상인 업체를 대상으로 평가 점수 상위 업체부터 선정함
- 종합심사를 통해 최적 지원 기업수 결정

### < 평가 기준 및 배점 >

평가항목	평가요소	배점
I. 기업의 적정성	○ 회사주요 업무 및 조직의 적정성	20
II. 해외진출 경쟁력	○ 현지 바이어의 호응도 예측 ○ 향후 성과 도출 용이 측정 ○ 참가품목/서비스의 현지 진출 유망 여부	30
III. 해외진출 기업역량	○ 해외사업 투입인력, 예산 및 현지네트워크 준비도 ○ 자체적인 비즈니스 전략과 사업수행 의지	30
IV. 시장진출 목표	○ 참여품목의 정성적, 정량적 목표 타당성 ○ 참여품목 국내외 경쟁력 및 현지진출 가능성	20
V. 특별가점	○ 여성기업 * (여성이 소유하거나 경영하는 기업)	3
총 점		100점

\* 여성기업 지원에 관한 법률 제5조(여성기업활동 촉진에 관한 기본계획)에 근거함