

2019년 제1차 콘텐츠 파트너십(아시아 권역) 참가기업 모집 공고

과학기술정보통신부와 정보통신산업진흥원은 국내 유망 콘텐츠의 해외 신규시장 진출 활성화 및 현지 네트워크 구축 지원을 위하여 「2019년 제1차 콘텐츠 파트너십(아시아 권역)」을 개최하고자 하오니 아시아 시장 개척에 관심 있는 국내 콘텐츠 기업의 많은 참여 부탁드립니다.

1. 행사개요

○ 행사명 : 2019년 제1차 콘텐츠 파트너십(아시아 권역)

○ 지역 : 태국(방콕), 베트남(호치민)

○ 시기 : 2019년 5월 4주차(5.19~5.25)

※ 시기는 추진 상황에 따라 일부 변동될 수 있음

○ 주요내용

- 비즈니스 상담회, 콘텐츠 스크리닝, 리셉션, 개별미팅 등

2. 참가안내

○ 지원 대상 : 국내 방송·콘텐츠 사업자 ○○개사

- 수출 가능성이 높고, 콘텐츠의 저작권·해외 판권 등 지적재산권 보유, 지적재산권 양도·이용 허락 등 적합한 권리를 보유한 방송 관련 기업(지상파, PP, 배급사, 독립제작사 등)
- 융합콘텐츠(VR·AR 등) 분야의 기술을 보유하고, 해외 방송·미디어 시장의 진출을 희망하는 기업

○ 신청기간 : **공고 시 ~ 2019. 3. 25(월) 17:00 까지 (마감시간 준수)**

○ 신청방법 : 붙임 1. 참가신청서, 2. 개인정보 수집·이용·제공 동의서,
3. 기업 재무제표를 작성하여 담당자 이메일로 접수(swkil@nipa.kr)

※ 이메일 접수 후 전화 확인 요망, 회사 직인, 참가자 서명이 없는 경우 신청서 무효 처리

※ 참가신청서는 외부 비공개 자료로, 선정평가 시 중요한 자료이므로 자세히 작성 부탁드립니다.

o 선정절차 : 제출된 참가신청서를 기준으로 서면/인터뷰 등 평가를 통해 선정

※ 선정결과는 접수 마감 이후 20일 이내 참가확정 기업에 한해 개별 통보 예정

※ 내부 선정기준을 통해 신청기업이라도 미 선정될 수 있음

3. 지원내용

o 콘텐츠 파트너십 참가 지원

- 참가기업별 1:1 비즈니스 상담 공간 제공 및 비즈매칭 지원(필요시 통역 지원)
- 참가기업 전체 홍보 동영상, 브로슈어, 개별 배너 등 각종 홍보물 제작 지원
- 주요 방송미디어사 바이어 정보 제공 등

o 항공권 지원

- 참여기업 당 왕복 항공권 제공 (1인, 일반석 기준)

< 전체 일정(안) >

일 자	일 정	비 고
5.19(일)	출국 (대한민국 인천 → 태국 방콕)	
5.20(월)	태국 주요 미디어사 방문 면담 및 기업별 비즈니스 미팅 진행	
5.21(화)	태국 콘텐츠 파트너십 개최	수출상담회
5.22(수)	이동 (태국 방콕 → 베트남 호치민)	
5.23(목)	베트남 콘텐츠 파트너십 개최 * 2019 ICT Day 행사로 공동개최 추진	수출상담회
5.24(금)	베트남 주요 미디어사 방문 면담 및 기업별 비즈니스 미팅 진행	
5.25(토)	귀국 (베트남 호치민 → 대한민국 인천)	

※ 상기 일정은 현지 사정, 항공일정 등에 따라 일부 변동될 수 있음

4. 유의사항

- o 참가기업은 상담회 종료 후 비즈니스 상담일지와 설문지를 반드시 제출해 주셔야 하며, 행사 이후에도 관련성과 발생 시 우리원에 알려주시기 바랍니다.

- o 선정된 기업은 회사 및 콘텐츠 소개자료(국영문), 관련 이미지, 홍보 영상(국영문) 등 행사 운영에 필요한 자료를 반드시 제출해 주셔야 합니다.(참가 확정이후 별도제출)
- ※ 선정 이후 참가 취소 시 향후 유사사업 참여제한 등의 불이익이 있을 수 있습니다.

5. 접수 및 문의처

- o 글로벌협력팀 길성원 선임(043-931-5532, swkil@nipa.kr)

[참고]

참여기업 선정 평가 기준

구분	평가항목	배점
기업의 적정성	<ul style="list-style-type: none"> ● 사업관리체계 및 운영조직의 적정성, 안정성, 재무적 (매출, 자산, 부채 등) 안정성 	10
콘텐츠 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> ● 출품작이 몇 개 인가? (5개 이상 10점 / 4개 이상 8점 / 3개 이상 6점 / 2개 이상 4점 / 1개 이하 2점) 	10
	<ul style="list-style-type: none"> ● 콘텐츠의 해외진출 경쟁력이 있는가? ● 진출지역에 해당 콘텐츠 수출 가능성이 있는가? ● 콘텐츠 우수성(해외 수출 실적, 수상 경력 등) ● 융합콘텐츠 기술이 적용된 콘텐츠가 있는가? 	35
기업역량	<ul style="list-style-type: none"> ● 참가 목적 및 활동계획이 타당하고, 구체적이며 체계적인가? ● 자체적인 비즈니스 전략과 사업수행 의지가 높은가? 	25
사후관리	<ul style="list-style-type: none"> ● 참여 후 지속적인 성과(수출)관리 노력의 적정성 	20
가점	<ul style="list-style-type: none"> ● 해외진출 초보기업, 창업기업, 자체 제작 콘텐츠 보유 <p>* 단, 가점 부여 시, 최대 만점(100점)을 넘지 않음</p>	3
소 계		100

※ 평가 점수가 같을 경우 배점이 큰 항목에서 배점을 많이 받은 순서로 결정

※ 신청서를 기준으로 내부 평가 후 선정되며, 평가 세부내용은 공개하지 않음