

2024년 국제 OTT 페스티벌 ‘투자유치 쇼케이스’ 참가기업 모집 공고

과학기술정보통신부와 정보통신산업진흥원은 국내 OTT서비스·콘텐츠 관련 기업의 해외 진출 기회 확대를 위해 2024년 국제 OTT 페스티벌 ‘투자유치 쇼케이스’를 추진하오니 많은 참여와 관심 부탁드립니다.

□ 투자유치 쇼케이스 개요

- ‘24년 국제 OTT 페스티벌의 주요 프로그램으로 국내·외 주요 OTT·투자사 대상 ① 미디어테크 기업IR, ②국내 제작사의 우수기획안 피칭과 비즈니스 상담회를 운영하여 공동 제작·투자, 기술 투자 등 매칭 지원
- (일정/장소) '24. 10. 5.(토) ~ 10. 6.(일)/ 부산 더베이101 마린홀, 갤러리홀
※ '24년 국제 OTT 페스티벌(10.4~6), 부산국제영화제(10.2~11) 기간 중 진행
- (주최/주관) 과학기술정보통신부 / 정보통신산업진흥원(NIPA)

< 세부 프로그램(안) >

시간	주요내용		장소
	10.5(토)	10.6(일)	
10:00~10:10	인사말 및 참석자 소개		더베이101
10:10~12:00	미디어테크기업 IR	우수 기획안 피칭	
12:00~13:30	네트워킹 오찬		
13:30~17:00	1:1 비즈니스 상담회		

※ 세부일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

2024년 국제 OTT 페스티벌 행사 개요

- ▶ (행사명) 2024년 국제 OTT 페스티벌
- ▶ (일정/장소) '24. 10. 4.(금)~10. 6.(일) / 부산 파라다이스호텔, 더베이101, 부산영화의전당
- ▶ (주최/주관) 과학기술정보통신부, 부산광역시/ 정보통신산업진흥원, 부산국제영화제
- ▶ (참석대상) 국내외 주요 OTT, 투자사, 콘텐츠제작사, 미디어테크기업, 일반 관람객 등 약 300여명
- ▶ (주요 프로그램) 국제 OTT서밋, 투자유치쇼케이스, 국제 OTT시상식, OTT하우스 등

□ 지원 내용

○ 투자유치 쇼케이스 참가 지원

- 해외 바이어·투자사 대상 기업 IR 발표 기회 제공
- 해외 바이어·투자사 발굴·매칭 및 1:1 비즈니스상담 운영
- 투자유치 쇼케이스 준비를 위한 사전 피칭 코칭 지원
- 참가기업별 상담 공간(책상, 모니터, 인터넷 제공 등) 제공
- 네트워킹 오·만찬 제공
- 비즈니스 성과(계약, MoU 등) 추적 관리 등 사후 관리 지원

○ (기업 직접지원) 참가기업별 숙박 지원

※ 공식 일정 내에 숙박(기업별 1실) 지원 예정으로 세부 내용은 추후 안내 예정

□ 모집 대상 및 선정 절차

① 투자유치쇼케이스 (Day1: 미디어테크분야 기업 IR)

- (모집대상) 디지털 기반 미디어테크 기술을 보유한 국내 중소·중견기업 15개사 내외
- (선정방법) 전문가 심의위원회를 통해 서류평가 진행
- (선정기준) 수행능력, 사업경쟁력, 진출 가능성 및 기대효과 등 종합평가

선정기준	세부 평가 기준	배점
수행능력 (25점)	• 해외사업 추진 조직 체계의 적절성 및 인력의 전문성	15
	• 해외사업 수행 의지 및 추진 전략의 구체성	10
사업경쟁력 (25점)	• 참가 품목의 기술 우수성 및 경쟁력	25
진출가능성 (30점)	• 현지 상용화 및 사업화 방안의 실현 가능성	20
	• 해외진출 관련 보유성과 및 경험 여부	10
기대효과 (20점)	• 기업 성장 가능성 및 성과 창출 가능성 (매출 증대, 고용 창출 등)	20
총 점		100

* 평가점수 70점 이상인 기업 중 고득점순으로 참가기업 선정

** 평가점수 동일시, 진출가능성→사업경쟁력→수행능력→기대효과 순의 고득점순으로 선정

② 투자유치쇼케이스 (Day2: 우수기획안 피칭)

- (모집대상) OTT플랫폼 송출(서비스)을 위해 기획개발 중인 콘텐츠의 저작권 보유 사업자 15개사 내외
- (선정방법) 전문가 심의위원회를 통해 서류평가 진행
- (선정기준) 주제의 독창성, 사업화 가능성 등 종합 평가

선정기준	세부 평가 기준	배점
기획의 우수성 (60점)	• 기획의 참신성 및 독창성	20
	• 시청자 만족도를 제고할 수 있는 대중성	40
제작가능성 (20점)	• 기획안이 콘텐츠로 제작될 실현 가능성	20
해외진출 가능성 (10점)	• 해외진출 전략의 우수성	10
참여인력의 전문성 (10점)	• 참여인력의 제작 역량, 제작 계획의 달성 가능성	10
총 점		100

* 평가점수 70점 이상인 기업 중 고득점순으로 참가기업 선정

** 평가점수 동일시, 기획우수성→제작가능성→해외진출 가능성→참여인력 전문성 순의 고득점순으로 선정

□ 모집 접수 안내

- 참가안내 및 신청서 양식은 정보통신산업진흥원(NIPA) 홈페이지 참조
(알림마당 → 사업공고 → '2024년 국제 OTT페스티벌 참가기업 모집')
- 제출서류 : ①참가신청서, ②기업 소개 자료, ③개인정보 수집·이용·제공 동의서, ④참가서약서
- 접수마감 : 2024. 8. 7(수) 14:00시까지
- 접수방법 : 담당자 메일로 접수(jemma@nipa.kr)
- 문 의 처 : 정보통신산업진흥원 메타버스확산팀
김진숙 수석(043-931-5637, jemma@nipa.kr)

□ 향후 일정

모집 공고	모집 마감	선정평가	행사 참가준비	행사 참가
'24.7.15(월)~8.7(수) ※ 정보통신산업진흥원 홈페이지 참조	8.7(수) 14시	8월	8~9월	10.4.(금)~6(일)

※ 상기 일정은 대내·외 상황에 따라 변동 가능