

---

**글로벌 SaaS 육성 프로젝트 (GSIP)**  
**2019년 사업안내서**  
**[ 클라우드 선도기업 ]**

---

2019. 2. 7.

# 목 차

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 1. 사업 개요 .....              | 3  |
| 2. 2018년 주요 성과 .....        | 4  |
| 3. 2019년 지원 내용 .....        | 5  |
| 4. 추진 체계 및 주요 일정 .....      | 6  |
| 5. 선정 방법 및 관련 규정 .....      | 7  |
| 6. 신청 기간·방법 및 서류 .....      | 8  |
| 7. 사업 설명회 개최 .....          | 9  |
| [참고] 2019년 GSIP 추진 방향 ..... | 10 |

[붙임 1] 신청 양식

[붙임 2] 관련 규정

[붙임 3] 전년도(2018년) 클라우드 선도기업 주요 지원 내용

# 1 사업 개요

## □ 추진 배경

- 최근 클라우드 컴퓨팅은 인공지능(AI), 빅데이터, 사물인터넷(IoT) 등과 융합하여 4차 산업혁명을 촉진하는 혁신적 서비스로 진화
  - 4차 산업혁명 시대에는 데이터가 산업 발전 및 신가치 창출의 원천이며, 클라우드는 이를 위한 핵심 인프라에 해당
    - ※ 세계 데이터량(IDC, 2017) : (2016) 16ZB → (2025) 163ZB, 10배 증가 전망
- 클라우드 컴퓨팅의 확산에 따라, SW 개발 및 동작 방식, 배포 및 유통 방식 등 SW 산업 패러다임의 변화 진행 중
  - SaaS는 클라우드 인프라(IaaS) 및 플랫폼(PaaS)에서 개발·제공되는 SW로서, 언제·어디서나·원하는만큼 이용하는 혁신적인 SW 모델

## □ 사업 목적

- 국내 중소 ICT·SW 기업의 SaaS 개발 및 국내외 사업화 지원을 통한 경쟁력 확보로 글로벌 스타급 SaaS 육성 추진(2016년~)
  - 글로벌·국내 클라우드 선도기업\*과의 파트너십을 통해 클라우드 선도기업의 PaaS·IaaS 기반으로 SaaS 개발 및 국내외 사업화

\* Amazon Web Service(AWS), Microsoft, Alibaba Cloud, 케이티 등

< 사업 개념도 >



## □ 개발 및 고도화

- 지원과제 수행기관과 클라우드 선도기업\*(6개)간 파트너십을 통해 제조·의료·건설·금융 등 다양한 분야의 SaaS(14개) 개발 및 고도화

\* Amazon Web Service(AWS), Microsoft, Alibaba Cloud, Cybozu, 케이티, 더존비즈온

- 인공지능 챗봇기반 하이브리드 채팅상담 SaaS, 중소기업 금융기관 여·수신 업무 SaaS, 모바일 국민안전 긴급구조 SaaS 등

< 적용 분야 현황 >

| 제조 | 의료 | 건설 | 공공 | 금융 | 조선업 | 기타 | 합계  |
|----|----|----|----|----|-----|----|-----|
| 1개 | 2개 | 1개 | 3개 | 1개 | 5개  | 1개 | 14개 |

## □ 사업화 및 글로벌화

- 14개 SaaS 모두 사업화(사업화율 100%) 및 국외매출 8.17억원(미국·중국·일본·베트남 등)을 포함하여 총매출 21.46억원 발생

< 사업화 및 매출 현황 >

| 사업화     |          |      | 매출          |           |             |
|---------|----------|------|-------------|-----------|-------------|
| 대상SaaS수 | 사업화SaaS수 | 사업화율 | 국내매출액       | 국외매출액     | 총매출액        |
| 14개     | 14개      | 100% | 1,328,727천원 | 817,935천원 | 2,146,662천원 |

## □ 일자리 창출

- SaaS 개발 및 사업화를 통해 개발자, 마케터 등 신규채용 104명 (36.9M/Y)을 포함하여 직접고용 212명(81.0M/Y) 창출

< 일자리 창출 현황 >

| 신규채용 |         | 고용유지 |         | 합계(직접고용규모) |         |
|------|---------|------|---------|------------|---------|
| 104명 | 36.9M/Y | 108명 | 44.1M/Y | 212명       | 81.0M/Y |

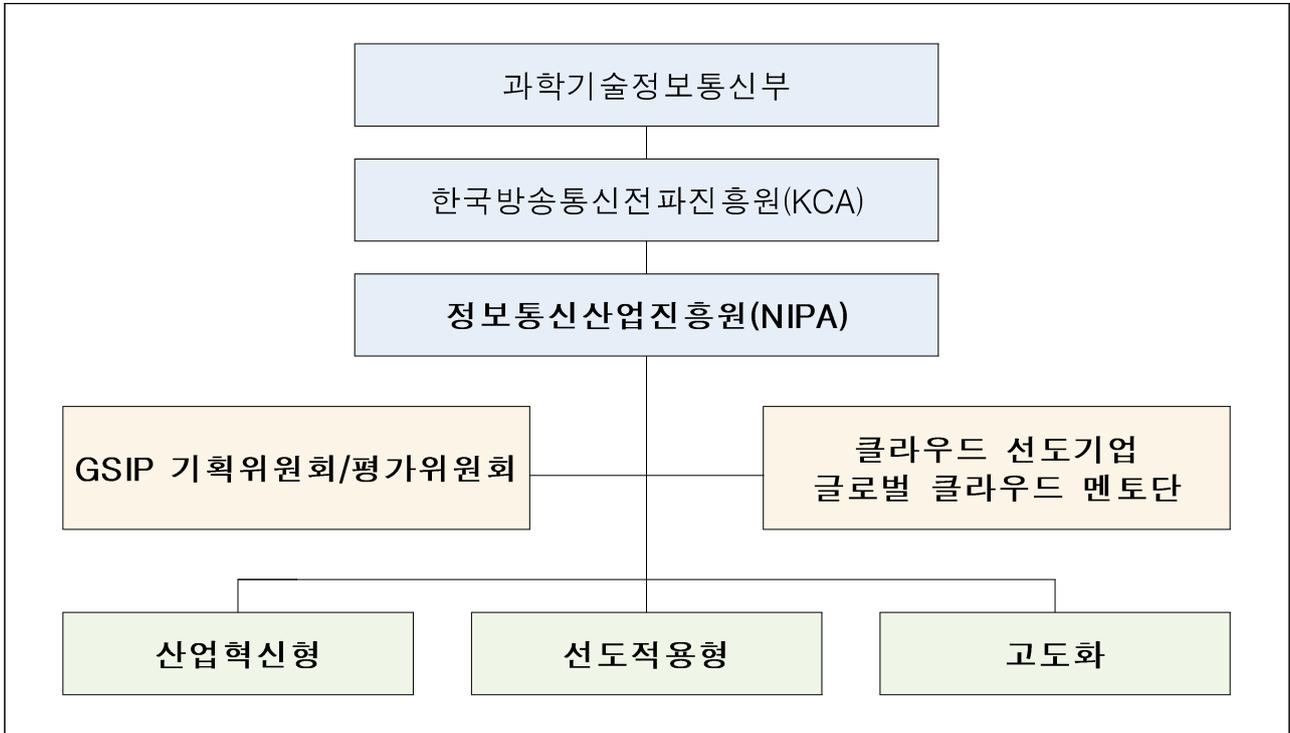
### 3

## 2019년 지원 내용

| 구분       | 선도기업  |    |                                |     |                                     |     |                          |     |                               |    |                                    |
|----------|---|----|--------------------------------|-----|-------------------------------------|-----|--------------------------|-----|-------------------------------|----|------------------------------------|
| 부문<br>특성 | ○ 클라우드 선도기업과 국내 중소 ICT·SW 기업(수행기관)간 파트너십을 통해 SaaS 개발 및 사업화 지원   |    |                                |     |                                     |     |                          |     |                               |    |                                    |
| 지원<br>대상 | ○ 국내 및 글로벌 클라우드 선도기업  |    |                                |     |                                     |     |                          |     |                               |    |                                    |
| 주요<br>요건 | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; text-align: center;">교육</td> <td>▶ 클라우드 기업의 SaaS개발을 위한 기초·심화 교육</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">컨설팅</td> <td>▶ 클라우드 SaaS개발을 위한 애로사항 관련 기술 컨설팅 지원</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">인프라</td> <td>▶ 선도기업의 지원 가능한 인프라(서버 등)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">마케팅</td> <td>▶ 클라우드 기업과 공동 마케팅을 통해 글로벌화 지원</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">기타</td> <td>▶ 교육, 컨설팅, 인프라, 마케팅 이외의 지원가능한 프로그램</td> </tr> </table> | 교육 | ▶ 클라우드 기업의 SaaS개발을 위한 기초·심화 교육 | 컨설팅 | ▶ 클라우드 SaaS개발을 위한 애로사항 관련 기술 컨설팅 지원 | 인프라 | ▶ 선도기업의 지원 가능한 인프라(서버 등) | 마케팅 | ▶ 클라우드 기업과 공동 마케팅을 통해 글로벌화 지원 | 기타 | ▶ 교육, 컨설팅, 인프라, 마케팅 이외의 지원가능한 프로그램 |
| 교육       | ▶ 클라우드 기업의 SaaS개발을 위한 기초·심화 교육  |    |                                |     |                                     |     |                          |     |                               |    |                                    |
| 컨설팅      | ▶ 클라우드 SaaS개발을 위한 애로사항 관련 기술 컨설팅 지원   |    |                                |     |                                     |     |                          |     |                               |    |                                    |
| 인프라      | ▶ 선도기업의 지원 가능한 인프라(서버 등)  |    |                                |     |                                     |     |                          |     |                               |    |                                    |
| 마케팅      | ▶ 클라우드 기업과 공동 마케팅을 통해 글로벌화 지원   |    |                                |     |                                     |     |                          |     |                               |    |                                    |
| 기타       | ▶ 교육, 컨설팅, 인프라, 마케팅 이외의 지원가능한 프로그램  |    |                                |     |                                     |     |                          |     |                               |    |                                    |
| 수행<br>기간 | ○ 2019년 5월 ~ 2019년 11월(7개월)   |    |                                |     |                                     |     |                          |     |                               |    |                                    |
| 수행<br>절차 | ○ 공고(2월, 2주간) → 선정(2월말, GSIP 기획위원회) → 매칭(4~5월, 선도기업·지원과제) → 운영(5~11월) → 평가(11월, 만족도조사)  |    |                                |     |                                     |     |                          |     |                               |    |                                    |
| 기타       | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 선도기업은 GSIP 과제 수행기관에게 교육·인프라·마케팅 등 기본서비스(무상)를 제공하고, 수행기관의 과제수행상 추가서비스(유상)가 필요한 경우, 수행기관은 국고보조금의 10% 이내에서 과제비 산정·집행 가능</li> <li>○ GSIP 선도기업 및 지원과제(수행기관) 선정 후, 지원과제와 선도기업간 매칭 진행 및 지원내용 관련 세부 협의·확정(4~5월)</li> <li>○ 선도기업 파트너십을 강화하기 위해 GSIP 맞춤형 지원 운영 (GSIP 사업·과제 특성을 반영한 교육, 컨설팅, 마케팅, 인프라 등 제공)</li> <li>○ 지원과제(수행기관)과 선도기업간 매칭후, 상호간 합의하에 매칭된 지원과제·선도기업 중도변경 가능 (연1회, 6월)</li> </ul> <p>※ '19년 GSIP 추진계획 &lt;참고 1. 2019년 추진계획(p.2)&gt;</p>   |    |                                |     |                                     |     |                          |     |                               |    |                                    |

## 4 추진 체계 및 주요 일정

### □ 추진 체계



### □ 주요 일정

| 구분                       | 2019 |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
|--------------------------|------|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|--|
|                          | 2    | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |  |
| 사업 공고 및 접수(2주간)          |      |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| 선도기업 선정평가, 통보 및 지원계획서 공개 |      |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| 선도기업 지원과제 매칭             |      |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| 선도기업 파트너십 운영             |      |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| 선도기업 중도변경 수요조사 및 조치      |      |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| 선도기업·수행기관 간담회 개최         |      |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| 선도기업 결과평가(만족도조사)         |      |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |
| 성과발표회 개최                 |      |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |

※ 진행상황에 따라 일정변경 가능

**5**

**선정 방법 및 관련 규정**

□ 사업 목적 부합성, 수행방법, 적합성, 수행역량 적정성, 지원내용 적정성을 고려하여 GSIP 기획위원회\*를 통해 선정

\* GSIP 기획위원회 : GSIP 사업 추진방향 및 주요사항을 심의하는 의결기구

※ GSIP 기획위원회를 통한 선정평가시, 과거(2016년~2018년) 수행결과(만족도조사결과)를 참고하여 평가 진행

< 클라우드 선도기업 검토 기준 >

| 구분          | 주요내용   |
|-------------|--|
| 사업목적 부합성    | · GSIP 사업과 선도기업 지원계획 간 목적 부합성  |
| 수행방법 타당성    | · 추진일정, 참여인력 등 수행방법의 타당성 정도  |
| 수행역량 적정성    | · SaaS 개발 지원을 위한 최신 개발 기술 보유 여부, 개발 경험 유무 등<br>· SaaS 사업화 지원을 위한 마케팅 채널 보유 여부, 사업화 경험 유무 등 |
| 지원 프로그램 적정성 | (교육) SaaS 교육관련 지원내용의 적절성   |
|             | (컨설팅) SaaS 컨설팅관련 지원내용의 적절성   |
|             | (인프라) SaaS 인프라관련 지원내용의 적절성   |
|             | (마케팅) SaaS 마케팅관련 지원내용의 적절성   |
|             | (기타) SaaS 기타관련 지원내용의 적절성   |
|             | · GSIP 사업 특성을 반영한 맞춤형 지원 내용의 적절성   |

※ 선도기업 선정 관련 항목별 배점 등 세부사항은 GSIP 기획위원회에서 정함

**6****신청 기간 · 방법 및 서류****□ 신청 기간**

- 2019.2.12.(화) ~ 2.25.(월) 오전 11:00 (2주간)

**□ 신청 방법**

- 신청 제출서류, 신청양식, 작성내용 등 최종 확인 요망

- 이메일(oneluckys@nipa.kr) 신청

\* 방문 및 우편 접수 불가

\* NIPA 웹사이트([www.nipa.kr](http://www.nipa.kr)) > 사업안내 > 사업공고 > “2019년 글로벌 SaaS 육성 프로젝트(GSIP) 사업 공고” 내 선도기업 지원계획서 다운로드 및 작성 후 이메일 신청

**□ 신청 서류**

- (신청서류) 선도기업 지원 계획서, 사업자 등록증 각 1부

\* 필요 시 별첨 서류 제출 가능

※ (유의사항) 제출 지원 계획서의 내용이 사실과 다른 경우, 선도기업 선정이 취소될 수 있음

**[관련 문의]**

| 구분         | 담당자               | 연락처                               |
|------------|-------------------|-----------------------------------|
| 사업 및 과제 내용 | 클라우드산업팀<br>유현상 책임 | 043-931-5779<br>oneluckys@nipa.kr |

## 7

## 사업 설명회 개최

## □ 일시 및 장소

○ (일시) 2019. 2. 14.(목) 14:00

○ (장소) 스타트업캠퍼스 1동 1층 컨퍼런스홀 (성남시 분당구 판교로 289번길 20)

※ 사업설명회 참석시, 사업안내서 등 관련자료 지참요망 (당일 배포자료 없음)



※ 주차공간이 협소하오니 대중교통 이용을 권장합니다.

□ 추진 방향 및 지원 규모

- (추진 방향) 클라우드 선도기업과의 파트너십을 통한 산업혁신형·선도적용형 SaaS 개발\*·사업화 및 기 개발 SaaS 고도화 지원

\* PaaS·IaaS 기반으로 SaaS의 기술적 특성(On-Demand Self Service, Resource Pooling, Measured Service 등)을 충족하는 개발 수행

- (지원 규모) 3개 부문, 20개 과제, 58억원 지원

< 부문별 지원 특성 및 규모 >

| 부문    | 특성  | 규모                  |
|-------|---|---------------------|
| 산업혁신형 | IoT·빅데이터·AI 등 신기술 융합을 통해 제조·에너지·건설·교통 등 다양한 분야에 적용 가능한 SaaS 개발 및 사업화 지원             | 34억원<br>(3.4억원×10개) |
| 선도적용형 | 교육·의료·금융·공공 분야에 클라우드를 선도적으로 적용할 수 있는 SaaS 개발 및 사업화 지원                               | 17억원<br>(3.4억원× 5개) |
| 고도화   | GSIP로 기개발한 SaaS 고도화(추가개발 및 사업화) 지원<br>(2016~2018년 GSIP 지원과제 대상이며, 고도화로 기지원받은 과제 제외) | 7억원<br>(1.4억원× 5개)  |

※ 재원 : 방송통신발전기금(세부)클라우드컴퓨팅산업육성(내역)클라우드서비스활성화및기업경쟁력강화

- (개선 사항) 글로벌 성공 유망 과제 우선 선정, 전주기 지원 강화 (부트캠프 개최 등), 선도기업 파트너십 강화(맞춤형 지원 등)

< 2018년 대비 2019년 개선 사항 >

| 구분                 | 2018년                        | 2019년  |
|--------------------|------------------------------|--|
| 글로벌 성공 유망 과제 우선 선정 | •개발 중심 과제 선정                 | •글로벌 진출 계획 중심 과제 선정<br>- 평가시 관련배점 확대 및 전문가 추가  |
| 전주기 지원 강화          | •개발 지원 중심<br>•단년도(1개년) 지원 중심 | •교육→개발→사업화 지원<br>- 부트캠프 개최 VC 투자연계, 글로벌 멘토링 강화<br>•단년도 및 다년도(2개년) 지원<br>- 기 개발 SaaS 고도화 지원 |
| 선도기업 파트너십 강화       | •IaaS 등 간접 지원 중심             | •맞춤형 지원 프로그램 운영<br>- GSIP 맞춤형 교육·컨설팅·마케팅·인프라 제공, 선도기업 선택가이드 제공<br>•선도기업 중도변경 기회 제공         |

□ **공통 지원 내용** (과제수행시 NIPA가 예산지원 외에 공통적으로 지원하는 사항)

- 클라우드 선도기업과의 파트너십, 부트 캠프 개최, 글로벌 클라우드 멘토단 운영, 사업화 연계 지원

< 공통 지원 내용 >

| 구분               | 지원 내용   | 비고       |
|------------------|---|----------|
| 클라우드 선도기업과의 파트너십 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수행기관과 선도기업간 파트너십 체결·운영                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육 컨설팅·마케팅·인프라 역량을 갖춘 선도기업 모집</li> <li>- 선정된 선도기업의 주요지원내용을 수행기관에 안내</li> <li>- 상호간 계획공유 및 면담 후, 선호도 조사 및 매칭 (매칭 전 수행기관에 선도기업 선택 가이드 제공)</li> <li>- 수행기관은 선도기업의 교육·컨설팅·마케팅·인프라를 활용하여 SaaS 개발 및 사업화 수행</li> </ul> </li> </ul>  | 2019년 강화 |
|                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• GSIP 맞춤형 선도기업 지원 프로그램 운영                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 선도기업 모집공고 시, GSIP 맞춤형 지원 프로그램 구성 안내 및 선정평가 시 반영</li> <li>- 수행기관·선도기업 매칭 후 과제별 특성 반영</li> </ul> </li> </ul>   | 2019년 신규 |
|                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선도기업 중도변경 기회 제공                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수행기관·선도기업 매칭 후에도 상호간 협의하에 선도기업 중도변경 기회 제공 (1회, 6월)</li> </ul> </li> </ul> <p>※ 전년도(2018년) 클라우드 선도기업 주요 지원내용(붙임3) 참조</p>   | 2019년 강화 |
| 부트 캠프 개최         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• “GSIP 부트 캠프” 개최                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개발방법론, 사업화전략 등에 대한 교육 프로그램 운영</li> <li>- 과제비 관리, 시스템 이용법 등 과제 관리 교육 포함</li> </ul> </li> </ul>   | 2019년 신규 |
| 글로벌 클라우드 멘토단 운영  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기술·운영·마케팅·투자·보안 멘토링 제공                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 멘토·분야·일시·방법 등 수행기관이 선택</li> <li>- 바우처 방식으로 운영(지원과제당 3~10회)</li> </ul> </li> <li>• 멘토단 풀 및 멘토링 시간 확대                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 글로벌진출 성공기업, 비즈니스 엑셀러레이터, 과거 GSIP 성공 과제 개발자 등 멘토단 풀 확대 (기획위·유관협회 추천, 관련사업 전문가풀 활용 등)</li> <li>- 집중 멘토링을 위한 멘토링 시간 확대(일 3~4시간)</li> </ul> </li> </ul>                     | 2019년 강화 |
| 사업화 연계 지원        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• VC 투자 연계                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 클라우드 엑스포(9월, 부산 예정)에서 개발 SaaS 소개, VC 미팅 등을 통해 투자 유치 기회 제공</li> </ul> </li> <li>• 성과 및 개발SaaS 홍보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 성과발표회 개최 및 언론 홍보</li> </ul> </li> <li>• 마케팅 관련 사업과의 연계 지원                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- “글로벌 마케팅 지원”, “클라우드 선도활용 시범지구 조성” 등</li> </ul> </li> </ul> | 2019년 신규 |