
글로벌 SaaS 육성 프로젝트 (GSIP) 2019년 사업안내서 [클라우드 선도기업]

2019. 2. 7.

목 차

1. 사업 개요	3
2. 2018년 주요 성과	4
3. 2019년 지원 내용	5
4. 추진 체계 및 주요 일정	6
5. 선정 방법 및 관련 규정	7
6. 신청 기간·방법 및 서류	8
7. 사업 설명회 개최	9
[참고] 2019년 GSIP 추진 방향	10

[붙임 1] 신청 양식

[붙임 2] 관련 규정

[붙임 3] 전년도(2018년) 클라우드 선도기업 주요 지원 내용

1 사업 개요

□ 추진 배경

- 최근 클라우드 컴퓨팅은 인공지능(AI), 빅데이터, 사물인터넷(IoT) 등과 융합하여 4차 산업혁명을 촉진하는 혁신적 서비스로 진화
 - 4차 산업혁명 시대에는 데이터가 산업 발전 및 신가치 창출의 원천이며, 클라우드는 이를 위한 핵심 인프라에 해당
- ※ 세계 데이터량(IDC, 2017) : (2016) 16ZB → (2025) 163ZB, 10배 증가 전망
- 클라우드 컴퓨팅의 확산에 따라, SW 개발 및 동작 방식, 배포 및 유통 방식 등 SW 산업 패러다임의 변화 진행 중
 - SaaS는 클라우드 인프라(IaaS) 및 플랫폼(PaaS)에서 개발·제공되는 SW로서, 언제·어디서나·원하는만큼 이용하는 혁신적인 SW 모델

□ 사업 목적

- 국내 중소 ICT·SW 기업의 SaaS 개발 및 국내외 사업화 지원을 통한 경쟁력 확보로 글로벌 스타급 SaaS 육성 추진(2016년~)
 - 글로벌·국내 클라우드 선도기업*과의 파트너십을 통해 클라우드 선도기업의 PaaS·IaaS 기반으로 SaaS 개발 및 국내외 사업화

* Amazon Web Service(AWS), Microsoft, Alibaba Cloud, 케이티 등

< 사업 개념도 >



□ 개발 및 고도화

- 지원과제 수행기관과 클라우드 선도기업*(6개)간 파트너십을 통해 제조·의료·건설·금융 등 다양한 분야의 SaaS(14개) 개발 및 고도화

* Amazon Web Service(AWS), Microsoft, Alibaba Cloud, Cybozu, 케이티, 더존비즈온

- 인공지능 챗봇기반 하이브리드 채팅상담 SaaS, 중소기업 금융기관 여·수신 업무 SaaS, 모바일 국민안전 긴급구조 SaaS 등

< 적용 분야 현황 >

제조	의료	건설	공공	금융	조선업	기타	합계
1개	2개	1개	3개	1개	5개	1개	14개

□ 사업화 및 글로벌화

- 14개 SaaS 모두 사업화(사업화율 100%) 및 국외매출 8.17억원(미국·중국·일본·베트남 등)을 포함하여 총매출 21.46억원 발생

< 사업화 및 매출 현황 >

사업화			매출		
대상SaaS수	사업화SaaS수	사업화율	국내매출액	국외매출액	총매출액
14개	14개	100%	1,328,727천 원	817,935천 원	2,146,662천 원

□ 일자리 창출

- SaaS 개발 및 사업화를 통해 개발자, 마케터 등 신규채용 104명 (36.9M/Y)을 포함하여 직접고용 212명(81.0M/Y) 창출

< 일자리 창출 현황 >

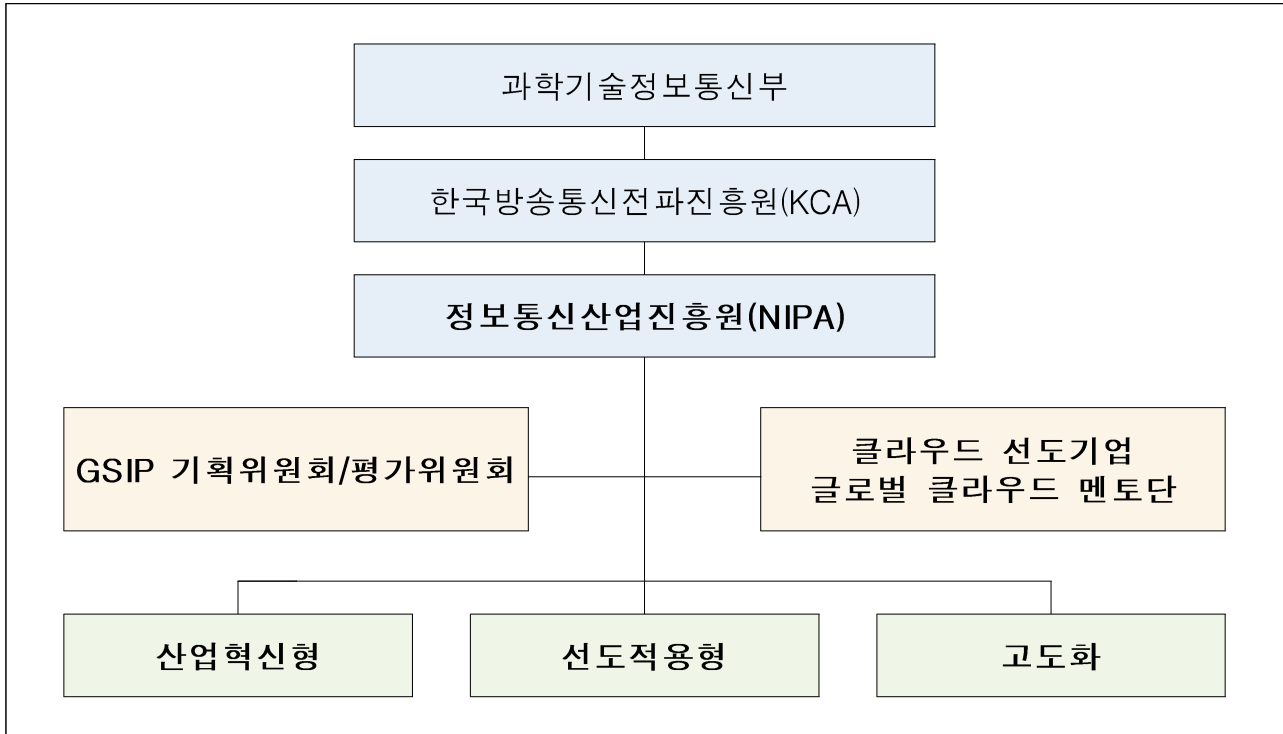
신규채용		고용유지		합계(직접고용규모)	
104명	36.9M/Y	108명	44.1M/Y	212명	81.0M/Y

구분	선도기업	
부문 특성	○ 클라우드 선도기업과 국내 중소 ICT·SW 기업(수행기관)간 파트너십을 통해 SaaS 개발 및 사업화 지원	
지원 대상	○ 국내 및 글로벌 클라우드 선도기업	
주요 요건	교육	▶클라우드 기업의 SaaS개발을 위한 기초·심화 교육
	컨설팅	▶클라우드 SaaS개발을 위한 애로사항 관련 기술 컨설팅 지원
	인프라	▶선도기업의 지원 가능한 인프라(서버 등)
	마케팅	▶클라우드 기업과 공동 마케팅을 통해 글로벌화 지원
	기타	▶교육, 컨설팅, 인프라, 마케팅 이외의 지원가능한 프로그램
수행 기간	○ 2019년 5월 ~ 2019년 11월(7개월)	
수행 절차	○ 공고(2월, 2주간) → 선정(2월말, GSIP 기획위원회) → 매칭(4~5월, 선도기업·지원과제) → 운영(5~11월) → 평가(11월, 만족도조사)	
기타	<div>○ 선도기업은 GSIP 과제 수행기관에게 교육·인프라·마케팅 등 기본서비스(무상)를 제공하고, 수행기관의 과제수행상 추가서비스(유상)가 필요한 경우, 수행기관은 국고보조금의 10% 이내에서 과제비 산정·집행 가능</div> <div>○ GSIP 선도기업 및 지원과제(수행기관) 선정 후, 지원과제와 선도기업간 매칭 진행 및 지원내용 관련 세부 협의·확정(4~5월)</div> <div>○ 선도기업 파트너십을 강화하기 위해 GSIP 맞춤형 지원 운영 (GSIP 사업·과제 특성을 반영한 교육, 컨설팅, 마케팅, 인프라 등 제공)</div> <div>○ 지원과제(수행기관)과 선도기업간 매칭후, 상호간 합의하에 매칭된 지원과제·선도기업 중도변경 가능 (연1회, 6월)</div> <div>※ '19년 GSIP 추진계획 <참고 1. 2019년 추진계획(p.2)></div>	

4

추진 체계 및 주요 일정

□ 추진 체계



□ 주요 일정

구분	2019											
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
사업 공고 및 접수(2주간)												
선도기업 선정평가, 통보 및 지원계획서 공개												
선도기업 지원과제 매칭												
선도기업 파트너십 운영												
선도기업 중도변경 수요조사 및 조치												
선도기업·수행기관 간담회 개최												
선도기업 결과평가(만족도조사)												
성과발표회 개최												

※ 진행상황에 따라 일정변경 가능

5

선정 방법 및 관련 규정

□ 사업 목적 부합성, 수행방법, 적합성, 수행역량 적정성, 지원내용 적정성을 고려하여 GSIP 기획위원회*를 통해 선정

* GSIP 기획위원회 : GSIP 사업 추진방향 및 주요사항을 심의하는 의결기구

※ GSIP 기획위원회를 통한 선정평가시, 과거(2016년~2018년) 수행결과(만족도조사결과)를 참고하여 평가 진행

< 클라우드 선도기업 검토 기준>

구분	주요내용
사업목적 부합성	· GSIP 사업과 선도기업 지원계획 간 목적 부합성
수행방법 타당성	· 추진일정, 참여인력 등 수행방법의 타당성 정도
수행역량 적정성	· SaaS 개발 지원을 위한 최신 개발 기술 보유 여부, 개발 경험 유무 등 · SaaS 사업화 지원을 위한 마케팅 채널 보유 여부, 사업화 경험 유무 등
지원 프로그램 적정성	(교육) SaaS 교육관련 지원내용의 적절성 (컨설팅) SaaS 컨설팅관련 지원내용의 적절성 (인프라) SaaS 인프라관련 지원내용의 적절성 (마케팅) SaaS 마케팅관련 지원내용의 적절성 (기타) SaaS 기타관련 지원내용의 적절성 · GSIP 사업 특성을 반영한 맞춤형 지원 내용의 적절성

※ 선도기업 선정 관련 항목별 배점 등 세부사항은 GSIP 기획위원회에서 정함

□ 신청 기간

- 2019.2.12.(화) ~ 2.25.(월) 오전 11:00 (2주간)

□ 신청 방법

- 신청 제출서류, 신청양식, 작성내용 등 최종 확인 요망
- 이메일(oneluckys@nipa.kr) 신청

* 방문 및 우편 접수 불가

* NIPA 웹사이트(www.nipa.kr) > 사업안내 > 사업공고 > “2019년 글로벌 SaaS 육성 프로젝트(GSIP) 사업 공고” 내 선도기업 지원계획서 다운로드 및 작성 후 이메일 신청

□ 신청 서류

- (신청서류) 선도기업 지원 계획서, 사업자 등록증 각 1부

* 필요 시 별첨 서류 제출 가능

※ (유의사항) 제출 지원 계획서의 내용이 사실과 다른 경우, 선도기업 선정이 취소될 수 있음

[관련 문의]

구분	담당자	연락처
사업 및 과제 내용	클라우드산업팀 유현상 책임	043-931-5779 oneluckys@nipa.kr

□ 일시 및 장소

○ (일시) 2019. 2. 14.(목) 14:00

○ (장소) 스타트업캠퍼스 1동 1층 컨퍼런스홀 (성남시 분당구 판교로 289번길 20)

※ 사업설명회 참석시, 사업안내서 등 관련자료 지참요망 (당일 배포자료 없음)



※ 주차공간이 협소하오니 대중교통 이용을 권장합니다.

□ 추진 방향 및 지원 규모

- **(추진 방향)** 클라우드 선도기업과의 파트너십을 통한 산업혁신형·선도적용형 SaaS 개발*·사업화 및 기 개발 SaaS 고도화 지원

* PaaS·IaaS 기반으로 SaaS의 기술적 특성(On-Demand Self Service, Resource Pooling, Measured Service 등)을 충족하는 개발 수행

- **(지원 규모)** 3개 부문, 20개 과제, 58억원 지원

< 부문별 지원 특성 및 규모 >

부문	특성	규모
산업혁신형	IoT·빅데이터·AI 등 신기술 융합을 통해 제조·에너지·건설·교통 등 다양한 분야에 적용 가능한 SaaS 개발 및 사업화 지원	34억원 (3.4억원×10개)
선도적용형	교육·의료·금융·공공 분야에 클라우드를 선도적으로 적용할 수 있는 SaaS 개발 및 사업화 지원	17억원 (3.4억원× 5개)
고도화	GSIP로 기개발한 SaaS 고도화(추가개발 및 사업화) 지원 (2016~2018년 GSIP 지원과제 대상이며, 고도화로 기지원받은 과제 제외)	7억원 (1.4억원× 5개)

※ 재원 : 방송통신발전기금(세부)클라우드컴퓨팅산업육성(내역)클라우드서비스활성화및기업경쟁력강화

- **(개선 사항)** 글로벌 성공 유망 과제 우선 선정, 전주기 지원 강화(부트캠프 개최 등), 선도기업 파트너십 강화(맞춤형 지원 등)

< 2018년 대비 2019년 개선 사항 >

구분	2018년	2019년
글로벌 성공 유망 과제 우선 선정	• 개발 중심 과제 선정	• 글로벌 진출 계획 중심 과제 선정 - 평가시 관련배점 확대 및 전문가 추가
전주기 지원 강화	• 개발 지원 중심 • 단년도(1개년) 지원 중심	• 교육→개발→사업화 지원 - 부트캠프 개최, VC 투자연계, 글로벌 멘토링 강화 • 단년도 및 다년도(2개년) 지원 - 기 개발 SaaS 고도화 지원
선도기업 파트너십 강화	• IaaS 등 간접 지원 중심	• 맞춤형 지원 프로그램 운영 - GSIP 맞춤형 교육·컨설팅·마케팅·인프라 제공, 선도기업 선택가이드 제공 • 선도기업 중도변경 기회 제공

□ **공통 지원 내용** (과제수행시 NIPA가 예산지원 외에 공통적으로 지원하는 사항)

- 클라우드 선도기업과의 파트너십, 부트 캠프 개최, 글로벌 클라우드 멘토단 운영, 사업화 연계 지원

< 공통 지원 내용 >

구분	지원 내용	비고
클라우드 선도기업과의 파트너십	<ul style="list-style-type: none"> • 수행기관과 선도기업간 파트너십 체결·운영 <ul style="list-style-type: none"> - 교육 컨설팅·마케팅·인프라 역량을 갖춘 선도기업 모집 - 선정된 선도기업의 주요지원내용을 수행기관에 안내 - 상호간 계획공유 및 면담 후, 선호도 조사 및 매칭 (매칭 전 수행기관에 선도기업 선택 가이드 제공) - 수행기관은 선도기업의 교육·컨설팅·마케팅·인프라를 활용하여 SaaS 개발 및 사업화 수행 	2019년 강화
	<ul style="list-style-type: none"> • GSIP 맞춤형 선도기업 지원 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 선도기업 모집공고 시, GSIP 맞춤형 지원 프로그램 구성 안내 및 선정평가 시 반영 - 수행기관·선도기업 매칭 후 과제별 특성 반영 	2019년 신규
	<ul style="list-style-type: none"> • 선도기업 중도변경 기회 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 수행기관·선도기업 매칭 후에도 상호간 협의하에 선도기업 중도변경 기회 제공 (1회, 6월) <p>※ 전년도(2018년) 클라우드 선도기업 주요 지원내용(붙임 3) 참조</p>	2019년 강화
부트 캠프 개최	<ul style="list-style-type: none"> • “GSIP 부트 캠프” 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 개발방법론, 사업화전략 등에 대한 교육 프로그램 운영 - 과제비 관리, 시스템 이용법 등 과제 관리 교육 포함 	2019년 신규
글로벌 클라우드 멘토단 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 기술·운영·마케팅·투자·보안 멘토링 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 멘토·분야·일시·방법 등 수행기관이 선택 - 바우처 방식으로 운영(지원과제당 3~10회) • 멘토단 풀 및 멘토링 시간 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌진출 성공기업, 비즈니스 엑셀러레이터, 과거 GSIP 성공 과제 개발자 등 멘토단 풀 확대 (기획위·유관협회 추천, 관련사업 전문가풀 활용 등) - 집중 멘토링을 위한 멘토링 시간 확대(일 3~4시간) 	2019년 강화
사업화 연계 지원	<ul style="list-style-type: none"> • VC 투자 연계 <ul style="list-style-type: none"> - 클라우드 엑스포(9월, 부산 예정)에서 개발 SaaS 소개, VC 미팅 등을 통해 투자 유치 기회 제공 • 성과 및 개발SaaS 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 성과발표회 개최 및 언론 홍보 • 마케팅 관련 사업과의 연계 지원 <ul style="list-style-type: none"> - “글로벌 마케팅 지원”, “클라우드 선도활용 시범지구 조성” 등 	2019년 신규