

베트남 Metaverse 시장조사 보고서

- 2021. 12. 7, 호치민IT지원센터 -

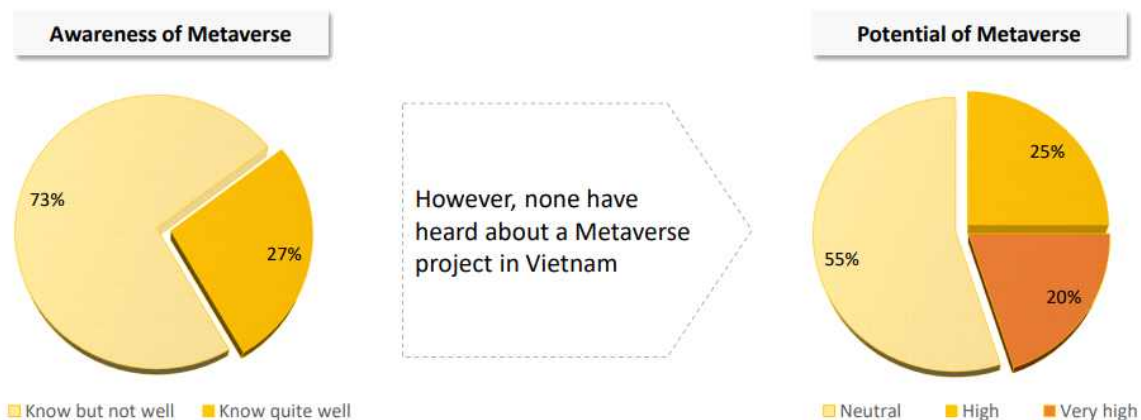
□ 개요

- 글로벌 메타버스 관련시장은 2021년 1,500억 달러로 추정되며 2030년 1조 5,500억 달러로 예상
- 베트남 메타버스 시장은 2018년 관련 기업들이 프로젝트 개발을 시작하였으나 아직까지 시장형성이 이루어지지 않는
- 베트남은 젊은 평균연령(32.9세)과 신기술에 대한 선호도로 잠재적인 육성에 유리한 조건을 갖추
- 베트남 정부는 아직까지 메타버스에 관련된 법률이나 규정을 내놓지 않은 상태

<베트남 IT 종사자의 Metaverse 인식 수준>

02 From suppliers' viewpoint Metaverse perception

- 100% of IT / online service suppliers know about Metaverse concept, though 3/4 do not know it very well. Nonetheless, as Metaverse is just a newly rising term, none of the companies have known about a Vietnamese Metaverse project, which is in fact quite few
- However, 45% of the surveyed companies share a positive forecast about Metaverse potential of growth in Vietnam in next 3 years, while the rest 55% remain neutralized



□ 베트남 메타버스 관련 설문 조사

- 베트남 IT종사자 중 73%는 Metaverse에 대한 개념은 알고 있으나 이를 정확히 설명하지 못함
- 소비자의 97%는 Metaverse에 대해 알지 못하며 베트남 소비시장에서 극도로 생소한 것으로 판단됨
- 따라서 Metaverse에 대한 흥미나 신뢰에 대한 정확한 판단이 불가하며 98%의 소비자가 중립 의견을 나타냄

□ 주목할 만한 시장 동향

- 페이스북의 CEO인 마크 주커버그(Mark Zuckerberg)는 지난 10월 커넥트 콘퍼런스에서 사명을 Meta로 변경하고 메타버스를 최우선 사업으로 선정했음을 발표
- 2021년 11월 26일, 베트남 최초의 대규모 메타버스 행사인 Saigon FIRE Tech Meetup가 개최되어 투자자와 베트남 개발사와의 협업기회 제공
- 한국의 일부 게임사는 VR 콘텐츠 관련 업무협약 등을 진행하고 베트남 내 Metaverse 생태계를 구축 중






□ 주요 베트남 업체 정보

- Skymarvis - 현재까지 가장 성공적인 Metaverse 및 NFT 게임인 'Axie Infinity'의 개발업체로 750만 달러의 투자유치 및 30만명 이상의 일일접속자를 기록 중
- Meta Spatial - 가상 우주 메타버스인 'Meta Spatial'에서 AR/VR 등을 연동한 기술을 선보였고 Animoca Brands 등의 편

드를 통해 200만 달러 이상의 투자유치에 성공

- 이외에도 여러 Metaverse 관련 스타트업이 신규 프로젝트를 개발 중

<베트남의 Metaverse 관련 주요 기업 현황 >

Project name	Launch year	Description / Remarkable milestones
	2018	<ul style="list-style-type: none"> Virtual pet – The most so-far successful Vietnam NFT game – May/2021 called for \$7.5 mil of investment from Mark Cuban, Alexis Ohanian – November 2021 market capitalization of \$8 bil USD
	2021	<ul style="list-style-type: none"> Meta Spatial – develop various cyber spaces and allow users to create their own character, they can play games, watch movies, concert etc. – also successfully called for investment from Amonica Brands and LD Capital
	2021	<ul style="list-style-type: none"> Virtual pet game launched in marketplace since Q3 / 2021 and would introduce new in-game token for Play-To-Earn features in Q4/2021
	2021	<ul style="list-style-type: none"> Play-to-Earn RPG heroes games – plan to officially launch by the end of 2021. By May 2021 users can pre-order NFT heroes on marketplaces
	2021	<ul style="list-style-type: none"> MOBA games – Sipherian Surge the NFT collection of 10,000 first characters was open for sales on 31 August On 27 Oct 2021, Sipher called \$6.8 mil USD from Arrington Capital, Hashed and Konvoy Ventures

□ 시사점

- 현재 Block Chain 기술 및 NFT 토큰의 등장으로 Metaverse 경제시스템 구축 및 다양한 프로젝트가 진행되는 틀을 마련
- Facebook, Microsoft등이 Metaverse 시장 발전을 주도 중이며 베트남 내에서도 Metaverse 관련 업체들이 눈에 띄는 성장세를 보임
- 그러나 아직까지 베트남에서 주도적으로 Metaverse에 대한 투자나 개발을 하는 기업은 부족하며 대부분 스타트업과 외부 자금에 의존 중
- 향후 Metaverse 시장이 확장되기 위한 조건은 갖추어졌으나 소비자들의 Metaverse에 대한 인식은 매우 부족
- 베트남 내 Metaverse 관련 시장형성이 되어있지 않기 때문에 향

후 몇 년간 시장의 흐름을 지켜봐야 할 필요가 있음