

2022년 상반기 ICT 비즈니스 파트너십 참가기업 모집 안내

과학기술정보통신부와 정보통신산업진흥원은 해외 판로개척에 어려움을 겪고 있는 국내 ICT 중소·중견기업을 대상으로 신북방 ICT 시장진출 및 교류의 기회 제공을 위해 홍보물 제작 지원, 온라인 상담회, 현지 ICT 비즈니스 파트너십을 추진하오니 많은 참여와 관심 부탁드립니다.

1. 사업개요

- 사업명 : 2022년 상반기 ICT 비즈니스 파트너십
- 지원대상 : 국내 ICT 중소·중견기업(총 15개 내외 기업 선정 예정)
- 주요내용 : 비대면 ICT 비즈니스 상담회, 현지 ICT 비즈니스 파트너십 행사 개최 등
- 대상국가 : 신북방 국가 2개국
주1) 신북방 국가 : 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 조지아, 아르메니아, 아제르바이잔, 타지키스탄, 키르기스스탄, 몰도바 등
주2) 참가기업의 진출희망 국가를 대상으로 파트너십 행사(비대면, 현지행사 등) 개최 예정

2. 추진 절차

기업 모집	모집 기간	3.18(금)~4.14(목)	• 모집 공고(NIPA 홈페이지 등)
	신청서 접수 마감	4.14(목)	• 이메일 접수(duke@nipa.kr)
	선정평가	4월중	• 서류평가(외부위원 평가 진행)
비대면 상담회 등	사전간담회	4월말	• 사업설명 및 참가기업 간 네트워킹
	홍보물제작	5월~7월	• 기업별 일정에 따라 홍보영상 제작
	비대면 상담회	5월~7월	• 바이어 발굴 및 기업별 전략에 따라 비대면 상담
현지 ICT 비즈니스 파트너십	현지 행사개최	5월 중	• 현지 ICT 비즈니스 파트너십 행사 개최
	성과분석	7월 중	• 참여기업 성과분석 및 결과 피드백

※ 상기 일정, 개최국가 등은 대내·외 환경 상황에 따라 변동될 수 있음

3. 지원내용

- (비즈니스 기회 발굴프로그램) 국가별 진출전략 세미나, 기술·마케팅 멘토링 프로그램 진출 유망기업 및 품목 발굴프로그램 등 해외 ICT 비즈니스 기회 발굴을 위한 프로그램 기획 및 운영
- (비대면 ICT 비즈니스 파트너십) 신북방 국가 대상 비대면으로 진행되는 수출상담회 운영
- (현지 파트너십 행사) 현지 바이어 발굴·매칭, 바이어상담회, MOU·파트너십 체결식,

현지거래선 유지·확대 및 협력관계 구축을 위한 현지 행사개최

- (홍보물 제작지원) 해외홍보용 홍보물(홍보동영상, 브로슈어, 제품/서비스 카달로그 등) 제작지원 (기업당 300만원 예산범위내에서 지원)

4. 모집 분야 및 선정 방법

- 모집분야 : 정보통신방송 융합기술/제품/서비스/솔루션 등 관련 ICT 중소·중견기업
- 선정방법 : 제출서류를 바탕으로 서류평가를 통해 15개 내외 기업 선정
- 선정기준 : 기업수행능력, 기술 우수성, 진출 가능성 및 기대효과 등을 종합평가

선정기준	세부 평가 기준	배점
기업수행능력 (20점)	• 매출액, 자본금, 인력 구성 등	10
	• 해외사업 추진조직 및 진출 의지	10
기술 우수성 (30점)	• 제품 및 서비스 차별성 및 우수성	15
	• 제품 및 서비스의 국내외 매출 규모 및 확장성	15
진출 가능성 (40점)	• 현지 시장 진출전략의 타당성	20
	• 현지 시장진출 적합성	20
기대효과 (10점)	• 기업경쟁력 강화 기여도(매출 증대, 현지 진출 등)	10

* 평가점수 70점 이상인 기업 중 고득점순으로 참여기업 선정

** 평가점수 동일 시, 진출 가능성→기술 우수성→기업수행능력→기대효과 순의 고득점순으로 선정

5. 모집접수 안내

- 참가 안내 및 신청서 양식은 정보통신산업진흥원 홈페이지 참조
- 제출서류 : 양식1) 참가신청서, 양식2) 기업소개자료, 양식3) 개인정보 수집·이용·제공 동의서, 양식4) 참가서약서
- 접수 마감 : 2022.4.14(목) 18:00까지 담당자 메일로 접수
- 접수 방법 : 담당자 메일로 접수(duke@nipa.kr)
- 접수 및 문의처
 - 정보통신산업진흥원 글로벌협력팀 최덕출 수석(043-931-5531, duke@nipa.kr),