

정보통신산업진흥원 해외 협력사업 현황

- 사업개요 : SW기업의 글로벌 경쟁력 제고 및 정보통신방송 기업의 해외진출 지원을 위해 마케팅 현지화, 컨설팅, 시장정보 등 지원
 - SW국제협력 지원 : 국내에서 성공적으로 구축된 전자정부 등 SW 및 ICT 서비스 분야의 해외진출을 위해 개도국·자원부국 및 국제기구와의 협력 지원
 - 중소기업 SW 글로벌 역량강화 : 중소기업 SW의 수출을 위해 품질개선, 제품현지화, 마케팅 등 지원을 통해 해외 진출 가능성 제고
 - 정보통신방송 분야 해외진출 지원 : 정보통신방송 기업의 해외진출을 위해 정부간 협력활동과 국내기업의 해외시장 개척, 해외로드쇼, 방송콘텐츠 쇼케이스, 컨설팅 등 마케팅 지원

사업명	주요내용
해외 정보화 컨설팅 (MP, FS)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (마스터 플랜) 개도국 및 IT서비스 수요 가능성이 있는 국가를 대상으로 국가 정보화 마스터 플랜 수립 지원 ○ (사전타당성조사) 수주 가능성이 있는 해외 정보화 사업에 대한 사전타당성 컨설팅 수행
수출형SW 현지화지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출 유망 SW서비스 및 제품의 목표 시장 진출을 위한 품질 제고, 현지화, 현지 레퍼런스 구축 등 지원
SW수출마케팅지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중소 SW기업의 수출 확대를 위해 전문기관을 활용하여 해외진출을 위한 정보제공, 기술 마케팅, 채널 연계 등을 지원
해외 로드쇼	<ul style="list-style-type: none"> ○ ICT분야 1:1 비즈니스 상담회, 기업설명회로 구성된 해외로드쇼 개최를 통한 해외 현장 마케팅 지원
방송콘텐츠 쇼케이스	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우리 방송콘텐츠 홍보 및 수출을 위해 해외 현지 방송콘텐츠 바이어를 대상으로 쇼케이스 개최
맞춤형 해외진출 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술력과 해외시장 진출 잠재력을 보유한 중소기업을 대상으로 1:1 맞춤형 해외진출 컨설팅 지원
해외 컨설팅 (FS, PP)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정보통신방송 관련 시스템 구축에 앞서 대상국가의 법제도, 시장, 기술 현황 조사를 통해 기술적·경제적 타당성을 분석하는 컨설팅(FS, PP) 지원