

정보통신산업진흥원 해외 협력사업 현황

- SW기업의 글로벌 경쟁력 제고 및 정보통신방송 기업의 해외진출을 위해 마케팅, 현지화, 컨설팅, 시장정보 등을 지원
 - SW국제협력 지원 : SW 및 ICT 서비스 분야(전자정부 등)의 해외진출을 위해 해외정부(개도국, 자원부국 등), 국제기구와 협력, 해외 정보화 컨설팅 수립 지원
 - 중소기업 SW글로벌 역량강화 : 중소 SW기업 대상 품질개선, 제품현지화, 수출 마케팅 등을 지원하여 해외진출 역량제고
 - 정보통신방송 분야 해외진출 지원 : 정보통신방송 기업의 해외진출을 위해 정부간 협력활동과 국내기업의 해외시장 개척, 해외로드쇼, 방송콘텐츠 쇼케이스, 컨설팅 등 마케팅 지원

사업명	주요내용
해외 정보화 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ (마스터 플랜) 정보화 수요가 높은 개도국·자원부국 등을 대상으로 정보화 마스터 플랜 수립 지원 ○ (사전타당성조사) 사업화 가능성이 높은 해외 정보화 프로젝트 대상, 사전 타당성 조사 컨설팅 수행
수출형SW 현지화지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출 유망 SW 제품·서비스의 해외 목표시장 진출을 위한 품질 제고, 현지화, 현지 레퍼런스 구축 등 지원
SW수출마케팅지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중소 SW기업의 수출 확대를 위해 전문기관을 활용, 해외 진출을 위한 정보제공, 기술 마케팅, 채널 연계 등 지원
정보통신방송 해외정보제공(GIP)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 55개 국가, 11개 품목별 해외시장 현황 및 정보 제공 * 홈페이지 : www.globalict.kr/모바일웹 : m.globalict.kr
해외 로드쇼	<ul style="list-style-type: none"> ○ ICT분야 1:1 비즈니스 상담회, 기업설명회로 구성된 해외로드쇼 개최를 통한 해외 현장 마케팅 지원
방송콘텐츠 쇼케이스	<ul style="list-style-type: none"> ○ 우리 방송콘텐츠 홍보 및 수출을 위해 해외 현지 방송콘텐츠 바이어를 대상으로 쇼케이스 개최
맞춤형 해외진출 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기술력과 해외시장 진출 잠재력을 보유한 중소기업을 대상으로 1:1 맞춤형 해외진출 컨설팅 지원
해외 컨설팅 (FS, PP)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정보통신방송 관련 시스템 구축에 앞서 대상국가의 법제도, 시장, 기술 현황 조사를 통해 기술적·경제적 타당성을 분석하는 컨설팅(FS, PP) 지원