

정보통신산업진흥원 2020년 해외협력사업 현황

- ICT·SW기업의 글로벌 경쟁력 제고를 위해 마케팅, 현지화, 시장 정보 제공 등을 위한 사업 추진 중
 - 중소기업 SW 글로벌 역량강화 : 중소기업 대상 품질개선, 제품현지화, 마케팅 등의 지원을 통해 해외진출 가능성 제고
 - SW국제협력 지원 : 국내 우수 SW시스템의 해외 수주 확대를 위한 SW신산업 글로벌 수주지원 및 우수사례·기술력 홍보를 통한 SW기업의 글로벌 진출 기반 마련
 - 정보통신방송 분야 해외진출 지원 : 정보통신방송 기업의 해외 진출을 위해 정부간 협력 강화 활동 및 국내 기업의 해외시장 마케팅 지원 활동 추진

사업명	주요내용
SW산업 해외진출 역량강화	SW기업의 마케팅(채널발굴, 연계) 및 현지화 역량 강화를 통한 수출성과 제고를 위해 전략시장 확대, 사업간 연계 및 후속 지원 등 사업 다각화 추진
개도국 정보통신방송 전문가 초청연수	우리나라의 선진 기술과 개발 경험을 개도국 전문가에게 교육하고 홍보하는 초청 연수 진행
개도국 정보통신방송 개발협력	미얀마 공립정보통신대학에 디지털 제작 시설(K-Lab)을 구축하여 교육 프로그램 운영 및 창업 아이디어 발굴 등 청년 메이커 양성
월드프렌즈 NIPA 자문단 해외 파견	퇴직전문가를 개도국 정부 및 공공기관에 파견하여 공공 서비스분야 경제개발 노하우 및 기술·경영 자문을 통해 성공 사례 전수 및 우호 관계 구축
정보통신방송 해외진출 지원	ICT 주요 협력국 대상 정례 협의체 및 양·다자간 회의 개최, ICT 비즈니스 파트너십 및 콘텐츠 파트너십 추진
Korea IT School 운영	국내 ICT·SW기업이 활용 가능한 현지IT인력 양성을 위해 베트남 호치민에 KITS를 운영하여 국내기업 인턴십 등 연계 추진