

정보통신산업진흥원 2022년 해외협력사업 현황

□ ICT·SW기업의 글로벌 경쟁력 제고를 위해 마케팅, 현지화, 시장 정보 제공 등 다양한 글로벌진출 지원사업 추진 중

사업명	주요내용
SW산업 해외진출 역량강화	<ul style="list-style-type: none"> ○ SW 해외진출 지원을 통한 SW기업의 글로벌 경쟁력 제고 및 수출 확대 - 글로벌 우수 레퍼런스 확보를 위한 시범사업, 제품·서비스 현지화, 검증지원 및 수출마케팅 지원
개도국 정보통신방송 전문가 초청연수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개도국 ICT분야 전문인력을 초청하여 ICT 전문 교육 및 개발 경험 공유
K-Lab 설치 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제조업 기반이 취약한 개도국 ICT 창업 및 일자리 창출 지원을 위해 디지털제작 인프라 구축, 운영 * '22년 라오스 국립대학교에 K-Lab(디지털제작 인프라) 구축, 시제품 제작, 디지털장비 활용 교육프로그램 개발, 지원(5년)
월드프렌즈 NIPA 자문단 해외 파견	<ul style="list-style-type: none"> ○ 퇴직전문가를 개도국 정부 및 공공기관에 파견하여 정보통신, 산업기술 등 5대분야 경제개발 노하우 및 기술·경영 자문을 통해 성공 사례 전수, 우호 관계 구축
정보통신방송 해외진출 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌ICT포털(GIP)를 통해 20여개국 40여개 품목 등 글로벌 ICT 정보와 현지 전문가 비대면 상담시스템 제공 ○ 신흥시장 ICT·콘텐츠 비즈니스 파트너십 지원
Korea IT School 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 ICT·SW기업이 활용 가능한 현지IT인력 양성을 위해 베트남 호치민, 하노이에 KITS를 운영하여 국내기업 인턴십 등 연계 추진
해외IT지원센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ ICT분야 진출 전략지역 4개국 5개 해외사무소(싱가포르, 베트남 하노이·호치민, 실리콘벨리, 인도 벵갈로르) 운영 - (기업 지원) 현지 수요처·파트너 발굴 및 연계, 투자유치 지원 - (정보제공) 현지 ICT 최신 동향, 정책·규제 등 시장정보 제공 - (인큐베이팅) 진출 초기 기업 대상 현지 비즈니스 환경* 지원 * 입주공간, 법률·회계·노무 등 기업운영 자문