
정보통신산업진흥원 중장기 경영목표

(2022 ~ 2026)

2021년 10월

요약

1

추진개요

□ 추진 배경

- 4차 산업혁명으로 ICT중심 초연결·초지능화가 촉발되면서 산업·사회 전반에 걸친 급속한 변화가 진행
- 특히, 글로벌 팬데믹 등 범국가적 위기상황에 대해 정부는 ICT를 위기극복과 선진국 도약 기회로 적극 활용하기 위한 정책 추진
- 이에, 우리원은 ICT산업진흥기관으로서 ①ICT를 통한 경쟁력 강화와 ②기관의 공공성 제고라는 핵심기능 이행 관점의 중장기적 전략 수립 필요

설립 근거	정보통신산업진흥법 제26조 · 정보통신산업의 효율적 지원	⇒	핵심기능	① ICT를 통한 산업의 경쟁력 강화
설립 목적	정보통신산업진흥원 정관 제2조 · ICT산업 진흥 기반 조성 · ICT산업의 경쟁력 강화 · 국민경제 발전에 이바지			② 국민신뢰 기반 기관의 공공성 제고
	공공기관운영법 제1조 · 합리적이고 투명한 기관 운영 · 대국민 서비스 증진에 기여			

□ 수립방향 및 추진경과

- 정부 국정과제, ICT공공기관 R&R('18.5), NIPA新비전2021('18.12) 등을 토대로 대내외 경영환경 변화를 반영한 기관의 5개년도 중장기 경영목표 수립
 - 한국판 뉴딜('20~) 중심으로 뉴노멀 시대 디지털 경제 선도의지에 대한 기관의 적극적 대응 노력 결과반영 ('21기준 18개 사업 2,531억)
 - 대내외 경영환경 변화를 고려한 기관 경영전략체계 재정립으로 기관 중장기 경영목표로써의 당위성 확보

< 기관 중장기 경영목표 수립 경과 >

NIPA 新비전 수립 ('18.12)	⇒	중장기 경영목표 (21-25) ('20.10)	⇒	중장기 경영목표 (22-26) ('21.10)
· 기관간 R&R 재정립에 따른 신규 비전 체계 수립 결과 반영 · SW신산업육성, 기업육성·인력양성 등 기관 목적에 부합하는 세부 추진계획 및 성과지표 수립		· 포스트 코로나 한국판 뉴딜 등 급속한 경영환경 변화에 대응하기 위한 기관 경영전략 재정립 · 기관 고유업무의 공공성 실현 강화 전략 수립		· 뉴노멀 시대 디지털 경제 도약을 위한 ICT중심 디지털 전환을 선도하고, · ESG경영 등 지속가능한 공공성 제고 요구에 부응하는 기관 위상정립 추진

□ ICT를 통한 산업의 경쟁력 강화

- ICT신기술 중심 사업수행을 통해 ICT분야 양질의 민간 일자리 창출로 한국판 뉴딜 성과 확산에 기여 (3년간 누적 10,161명)
- 디지털전환 가속화에 따른 ICT융합인력 수요부족과 디지털격차 해소를 위해 주요 지역 거점 별 ICT전문인력 양성 운영(32,342명)
 - * 권역별 인프라 확산으로 ICT전문인력 양성과정 확대 노력: ('19)6개 → ('20)14개
- 지역 특화산업 중심의 SW융합 신서비스 발굴로 기업매출 증대, 신규 고용창출 등 지역 특화산업의 경쟁력 제고 및 지역경제 활성화 선도
 - * 최근 3년간 누적 매출액 23,467억원, 지역 일자리 711명 창출
- 글로벌 주요 거점 기반 맞춤형 해외진출 체계 운영으로 ICT중소·중견기업 315개사의 해외 수출·투자유치 40,070만불 달성
- ICT규제샌드박스 운영 및 SW진흥법 전면개정 지원 등 선제적 규제 혁신으로 신속하고 공정한 ICT·SW산업 생태계 실현
 - * ICT규제샌드박스 승인 과제 43건 매출액 257억원 달성

□ 국민신뢰 기반 기관의 공공성 제고

- 노사전문가협의체 구성·운영을 통한 노사간 합의로 ICT공공기관 최초 정규직 전환 100% 완료
- ICT전문성을 활용한 국민의 안전과 보건복지 실현 및 지역 정주여건 개선과 상생·협력 발전 기여
 - * 지역사회 공헌 인정기관 및 혁신도시 협업과제 평가 최우수 과제 선정 등
- 국민체감형 윤리·인권경영제도 신설 및 확대 운영으로 ICT공공기관 최초 윤리경영평가 2년 연속 우수등급 달성

□ 외부 환경분석

① [정책(Political)] 4차 산업혁명 시대 글로벌 주도권 경쟁 치열

- (혁신주도 경쟁) 해외 주요국은 자국의 강점을 기반으로 ICT융합을 통한 경쟁력 강화 생태계를 구축하여 4차산업혁명 대응 및 주도권 확보 경쟁 심화
- (공공성 제고) “국민이 주인인 정부”실현을 위해 일상회복과 도약을 향한 확실한 참여, 빠른 전환, 가시적 성과를 추진방향으로 설정
- (정부정책) 「4차 산업혁명 위원회」설립, 한국판 뉴딜 종합계획 등 ICT로 경제위기 극복과 경제·사회구조 변화에 대응하기 위한 국가적 차원의 정책 추진

② [경제(Economic)] 글로벌 팬데믹으로 인한 세계경제 최악의 경기침체

- (세계경제) 사상 초유의 감염병 사태가 불러온 경제위기로부터 선진국 중심의 회복세가 확대중이며, 글로벌 가치사슬 전반의 대대적 변화 발생
 - * 선진국과 신흥국간 재정확대, 백신보급 재확산세 등의 차이로 경제회복흐름의 격차 발생 전망
- (국내경제) 글로벌 경기회복 등으로 수출과 설비투자 호조가 이어지는 가운데 민간소비도 개선흐름을 보이면서 회복세 확대 전망
 - * 한국 경제성장률: ('20) 2.2%^(e) → ('21) 4.0%^(e) → ('22) 3.0%^(e) (한국은행, '21.5)
 - * 상반기 수출액(3,032억불) 무역사상 최고실적 달성(산자부, '21.8)
- ICT 기술의 융합, 디지털 플랫폼 기업 확대 등으로 4차 산업혁명이 본격화되며 ICT생태계 시장선점을 위한 국가·기업간 경쟁구도 심화 전망
 - * 경제위기 극복과 디지털 정보격차 해결 등 디지털 경제 전환을 위한 정책적 배려 필요

③ [사회(Society)] 산업별 고용여건 편차 속 SW관련 분야 인력수급 요구

- 온라인·비대면 수요 확대와 기후변화 대응으로 친환경·저탄소 경제 전환 및 디지털 양극화 심화로 이에 대한 선제적·지속적 대응 필요

- * 코로나19 충격의 취약계층의 집중으로 양극화 현상이 심화
- * 우리나라를 포함 미, 중, EU 등 주요국은 '50~'60까지 탄소중립 실현(Net Zero) 목표 선언 중
- **(고용여건)** 대면서비스 수요부진 완화와 정부고용지원 정책, 글로벌 수요 회복에 따른 IT부문 중심 산업 여건 호조 등으로 완만한 증가세 전망
 - * 취업자수증감: ('20)-22만명→('21)14만명^(e)→('22)23만명^(e) (한국은행, '21.5)
- **(인력동향)** 국내 SW인력은 30.3만명으로 전 분야에 걸친 AI·SW인재 부족 심화, 고급인력 부족 현상으로 주요국 AI인재 확보 경쟁 중
 - * 국내 AI·SW인력 6만명 부족('20~'25), 신산업분야 인력수요 5.6만명('17~'27) 증가 전망

4 [기술(Technology)+산업(Industry)] 국내 ICT산업 성장 돌파구 마련 필요

- **(SW신기술)** 인공지능, VR·AR, 클라우드 등 SW신기술 분야는 가파른 성장세로 ICT산업전인 역할이 전망되며 관련 사업 추진 기업도 증가 추세
- **(인공지능)** 글로벌 팬데믹으로 비대면 사회로의 진입이 가속화되면서 5G·데이터·클라우드 등의 D.N.A. 가치사슬 육성 중요성 부각
 - * 국내 경제적 가치는 약 540조원, GDP의 1.6%p추가성장 기여 전망 (KT경영경제연구소, '19)
 - * AI도입 기업의 66%가 영업이익 개선으로 연결(맥킨지, '20.11)
- **(XR) 가상융합(XR)기반 현실과 연계된 환경(메타버스)에서 생산·소비 등 수익창출과 공공서비스 제공이 가능한 플랫폼이 확대**
 - ** 글로벌 XR시장규모 전망(억달러): ('20)107→('21)271→('24)1,368 (IDC, '20)
- **(SW산업)** SW시장규모 성장 속, 글로벌 SW기업 주도 플랫폼 기반 비즈니스의 영향력 확대에 비해 국내 기업의 상대적 SW경쟁력 약화 우려
 - * 국내SW시장규모 '20년 30조원으로 글로벌 시장 대비 1.6%수준 ('21.5, SPRi)

시사점

- (P) ICT융합을 통한 ICT기업성장 경쟁력 강화 및 생태계 구축, 디지털 뉴딜 중심의 데이터 경제 선도 노력 강화 필요
- (E) ICT융합, 디지털 플랫폼 기업 성장 확대를 위한 다양한 지원 노력 필요
- (S) 전 분야 AI·SW인재 부족 심화 및 디지털 양극화를 극복하기 위한 다방면 인력양성 지원 확대 필요
- (T-D) AI·XR 등 ICT신기술 분야 전반의 가치사슬 육성을 통한 국내 ICT산업의 경쟁력 강화 및 혁신성장 견인 전략 필요

□ 내부 역량분석

구분	역량분석	여건분석
1. 전략 (Strategy)		<ul style="list-style-type: none"> • 설립목적 및 기능에 부합한 전략목표 수립 • 가치체계 도출과정에 참여하는 주체·역할 불분명 • 사회적가치 측면을 고려한 비전·핵심가치 내재화 측정필요
2. 구조 (Structure)		<ul style="list-style-type: none"> • 조직의 역할·책임 재정립, 전략목표-성과지표간 연계 강화 • 객관적이고 명확한 조직진단 결과기반 효율적 인력배분 필요 • 상하간 소통능력 대비 부서간 소통과 협력 강화 요구
3. 시스템 (System)		<ul style="list-style-type: none"> • 필요 자원배분을 위한 자체적 프로세스 보유 및 운영중 • 사업계획 수립·보고·공유·모니터링 운영 프로세스 존재 • 성과관리시스템 운용에 대한 직원 수용도 저조 개선 필요
4. 조직문화 (Style)		<ul style="list-style-type: none"> • 청렴도 및 부패방지시책평가 2년 연속 우수 등급 달성 • 지속적 인권경영 내재화, 갑질근절·인권침해구제절차 등 인권보호 경영 추진 노력 우수 • 직원의 안전확보·심리상담 등 안전방역관리 철저
5. 구성원 (Staff)		<ul style="list-style-type: none"> • 채용 프로세스의 투명성·공정성 제고 노력 우수 • 운영계획과 연계한 현업부서 중심 인력배치, 핵심사업 중심의 인력운영 • 빠른 외부환경에 대응하기 위한 GVC기반 유인노력 필요
6. 업무수행능력 (Skill)		<ul style="list-style-type: none"> • 핵심가치 연계 역량강화 목적 교육제도 운영 우수 • ICT융합분야에 대한 중장기 로드맵 및 성과지표, 자원 배분 설정 및 성과 창출 우수 • 다양한 주체 참여기반 의견수렴 과정의 제도화 노력 필요
7. 공유가치 (Shared Value)		<ul style="list-style-type: none"> • 고객만족도 2년 연속 "우수"등급 유지 • 기관 혁신코드를 담은 경영방침 신설로 정부의 혁신방향성 반영 노력이 우수 • 구성원의 의견을 반영한 가치체계 재설정 및 내재화 노력 다양화 요구

시사점

- 포스트 코로나, 한국판 뉴딜, 사회적가치 등 정부정책 선도 노력 필요
- 구성원의 다양한 의견수렴을 통한 전략체계 공감대 형성 및 실행력 확보 요구
- 직원의 사기진작, 동기부여 확대, 소통 및 협업 강화를 위한 보상체계 강화
- 사업운영 프로세스, 전략과 자원 등 경영시스템 구성요소간 연계성 강화

□ 대내외 이해관계자 분석

① 경영진 인터뷰

항목	주요 추진 내용
환경변화	<ul style="list-style-type: none"> · 현 정부의 디지털전환 정책 강화로 인한 기관의 역할과 위상 급성장 중 · 기관의 역할 및 미션 등 전략체계에 대한 전직원 이해도 및 공감대 형성 필요
국가 현안 및 정부정책 대비	<ul style="list-style-type: none"> · 코로나19로 인한 패러다임변화로 ICT산업과 연계한 디지털전환이 매우 중요한 이슈 · 지역산업육성, 동반성장 등 기관 특성을 반영한 사회적가치 실현 중점분야 설정 필요 · 코로나19로 인한 해외진출의 장애요인을 극복하기 위해 비대면 수출 플랫폼을 활용 등 글로벌 ICT 기업육성 체계 전환 필요
미래신규사업	<ul style="list-style-type: none"> · 디지털전환, 메타버스, 탄소중립, 기후 변화·에너지 효율화 등 · ICT전문인력의 수요 폭증과 디지털격차 해소 대응위한 계층별 인재육성, 일자리 전환
NIPA 가치체계 진단 및 개선사항	<ul style="list-style-type: none"> · 본부간 사업구조 불균형 등 자원배분 및 조직운영체계 검토 및 재설정 필요 · 기관 설립목적과 주요기능 중심으로 장기적 관점에서 전략목표를 식별 · 전략체계 전반에 사회적가치 실현을 반영하는 접근 검토

② 대내외 이해관계자 설문조사

- 내외부 대상 기관의 현 중장기 경영전략 체계에 대해 적절성 및 개선 필요 여부 등에 대한 전반적인 의견 청취

내부(전직원 대상 조사)	외부(산학연+대국민 대상 조사)																										
<p>< 중기 경영목표 개선 필요성(%) ></p> <table border="1"> <caption>내부(전직원 대상 조사) - 중기 경영목표 개선 필요성 (%)</caption> <thead> <tr> <th>항목</th> <th>개선필요 (%)</th> <th>유지 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>미션</td> <td>17%</td> <td>83%</td> </tr> <tr> <td>비전</td> <td>15%</td> <td>85%</td> </tr> <tr> <td>핵심가치</td> <td>17%</td> <td>83%</td> </tr> <tr> <td>경영방침</td> <td>19%</td> <td>81%</td> </tr> <tr> <td>경영목표</td> <td>15%</td> <td>85%</td> </tr> </tbody> </table>	항목	개선필요 (%)	유지 (%)	미션	17%	83%	비전	15%	85%	핵심가치	17%	83%	경영방침	19%	81%	경영목표	15%	85%	<p>< 중기 경영목표 적정성 ></p> <table border="1"> <caption>외부(산학연+대국민 대상 조사) - 중기 경영목표 적정성 (%)</caption> <thead> <tr> <th>항목</th> <th>적정성 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>미션 및 비전</td> <td>76%</td> </tr> <tr> <td>핵심가치</td> <td>77%</td> </tr> <tr> <td>전략방향</td> <td>76%</td> </tr> </tbody> </table>	항목	적정성 (%)	미션 및 비전	76%	핵심가치	77%	전략방향	76%
항목	개선필요 (%)	유지 (%)																									
미션	17%	83%																									
비전	15%	85%																									
핵심가치	17%	83%																									
경영방침	19%	81%																									
경영목표	15%	85%																									
항목	적정성 (%)																										
미션 및 비전	76%																										
핵심가치	77%																										
전략방향	76%																										
<ul style="list-style-type: none"> · 현 미션, 비전 및 핵심가치, 경영방침에 대한 개선 필요여부 설문 분석결과, 유지(평균 83.1%)의 높은 비율로 응답 	<ul style="list-style-type: none"> · 현 미션, 비전 및 핵심가치, 전략목표 및 전략과제에 대한 적정성 여부 응답결과, 평균 76점 수준으로 적정하다고 응답함 																										

시사점

- 대국민 등 외부관점에서 보다 이해하기 쉬운 구조체계로 전환 필요성 존재
- 전략목표· 전략과제에 대해서는 재검토가 필요하다고 인식
- 사회적가치, ESG 등 정책환경 이슈 중요성을 반영하기 위한 전략 필요

□ 유사기관 벤치마킹

- 기관 설립근거에 기반한 핵심기능별로 유사한 기능을 수행하는 기관을 선정하여 벤치마킹을 통한 시사점 도출

< 벤치마킹 대상별 핵심기능 비교 >

핵심기능 분석대상	정책연구 수립	전문인력 양성	기업지원	창업·해외진출 지원
한국지능정보사회진흥원	●	●	●	●
한국인터넷진흥원	●	●	●	●
한국콘텐츠진흥원	●	●	●	●
중소벤처기업진흥공단		●		●
대한무역투자진흥공사				●

< 대상 기관별 벤치마킹 결과 >

대상기관	벤치마킹 시사점
한국지능정보 사회진흥원	<ul style="list-style-type: none"> · 기관 설립목적과 정부정책사항을 적절히 반영한 비전과 전략체계 수립 · 기관 주요사업과 사회적가치 측면의 전략방향으로 5대 전략목표를 설정
한국인터넷 진흥원	<ul style="list-style-type: none"> · 기관특성을 고려하여 한국판 뉴딜과 연계한 전략과제를 선정 · 투자유치·역량강화 인력양성으로 기업의 성장기반 구축을 통해 산업경쟁력 강화 전략
한국콘텐츠 진흥원	<ul style="list-style-type: none"> · 콘텐츠산업 지속성장 확보를 위한 전략방향과 연계하여 3대 전략목표를 설정 · 일자리 창출 중심 고용기반 확보 및 실감콘텐츠 신시장 창출 기여 전략
중소벤처기업 진흥공단	<ul style="list-style-type: none"> · 디지털기반의 사업간 융합서비스를 제공하는 역할 수행 전략 수립 · 유니콘기업 중심 육성 전략과 현장 신속지원으로 성과 달성 견인
대한무역투자 진흥공사	<ul style="list-style-type: none"> · 위기대응 사업성과 제고와 사회적가치 성과 확산을 비전과 전략을 수립 · 코로나19, 한국판 뉴딜정책으로 비상경영 체제 전환으로 전략목표를 재설정

시사점

- 기관의 고유사업과 사회적가치, 공공혁신과 연계한 전략적 방향 및 전략과제 설정 필요
- 코로나19 발생 및 장기화로 사업운영의 디지털 전환 노력이 필요
- 조직/인력의 효율성과 투명성 강화로 국민신뢰 확보하기 위한 전략목표 및 전략과제 반영이 필요

□ 기관 주요사업 관련 정부정책 및 사회적가치 연계성

기관 핵심기능		
정보통신 산업진흥법 제27조	· 【정책】 정책연구 및 정책수립	· 【인력】 전문인력 양성
	· 【기업】 창업·성장 지원 등 기업육성	· 【기반】 산업육성·발전 기반조성
	· 【융합】 기술의 융합·활용 확산	· 【해외】 국제협력·해외진출 지원

기관 주요사업		
인공지능 기반 지능화 선도	ICT·SW기반 융합 신산업 촉진	기업의 글로벌 성장지원 사업
인공지능, IoT, 클라우드 등 디지털 기술을 통해 중소기업 지능화와 경쟁력 향상을 위한 전략 프로젝트 추진 및 생태계 조성	의료·조선해양 등 국가주력산업 및 지역 특화산업과 SW·XR 등 ICT신기술 융합을 통한 경쟁력 확보 및 산업의 활성화 촉진	ICT 기업의 글로벌 성장 생태계 조성을 위한 ICT 창업·해외진출, 미래 인재 양성과 규제혁신 추진

국정과제	한국판 뉴딜	사회적가치
33. 소프트웨어 강국, ICT르네상스 34. 고부가가치 미래형 신산업발굴 38. 주력산업 경쟁력제고 39. 혁신형 창업 국가 조성 40. 중소기업의 튼튼한 성장환경 구축	1. 디지털 뉴딜 2. 그린 뉴딜 3. 휴먼 뉴딜 4. 지역균형 뉴딜	① 안전 ⑤ 상생협력 ② 환경 ⑥ 사회통합 ③ 보건복지 ⑦ 국민참여 ④ 일자리창출 ⑧ 윤리경영

구 분	인공지능 기반 지능화 선도	ICT·SW기반 융합 신산업 촉진	기업의 글로벌 성장지원 사업
국정 과제	국정과제 33, 34 · 【기반】고성능·신기술 인프라 활용 기반 구축 · 【기반】AI산업 융합 인프라 융합 집적 단지조성	국정과제 33, 38 · 【정책】SW법제도 개선 지원 · 【융합】지역특화산업 SW융합 플랫폼 구축 · 【융합】주력산업 ICT융합 신서비스 발굴	국정과제 34, 39, 40 · 【해외】해외거점활용 네트워크, 현지화 체계 구축, ICT유망기업 맞춤형 사장확대 지원 · 【기반】ICT융복합 창업기업 입주시설 · 【정책】ICT분야 규제샌드박스 운영
	한국판 뉴딜 디지털뉴딜 그린 뉴딜 지역균형 뉴딜 · 【융합】국체검형 AI융합 프로젝트 발굴 · 【융합】IoT기반 지하수, 오염물질 원격 감사 측정시스템 개발·적용 · 【기업】AI·클라우드 바우처 지원 확대	디지털뉴딜 지역균형 뉴딜 · 【기반】비대면 실감콘텐츠 제작 인프라 운영 · 【융합】5G기반 디지털 트윈 선도 · 【융합】국민참여 기반 사회문제 해결형 플랫폼	디지털뉴딜 휴먼뉴딜 · 【해외】엔택트 IR 및 온택트 투자 플랫폼 구축 · 【인력】산업 전문인력 시역량강화 · 【인력】취약계층, 학생, 군장병 대상 SW교육 강화
사회적 가치	상생협력, 안전환경 일자리 창출 · 【융합】에너지, 국민안전, 지역특화 AI융합 산업 지원 · 【기업】민간지능정보, 클라우드 서비스, IoT기업의 경쟁력 강화 · 【인력】산업 전문인력 시역량 강화	국민참여, 사회통합, 보건복지, 안전환경, 일자리 창출 · 【기반】SOS Lab을 통한 주민 참여형 문제해결 · 【융합】디지털트윈, SW안전기술 개발, 등 안전환경 조성 · 【융합】PHS, 닥터앤서, 응급의료 등 SW융합 의료서비스 지원	국민참여, 사회통합, 상생협력, 일자리 창출 · 【정책】ICT국민점검단 운영 및 ICT법제화 지원 · 【기업】엔택트 글로벌 비즈니스 플랫폼 구축 등 비대면 국제협력 강화 · 【인력·기업】ICT글로벌 창업 생태계 활성화

4

대내외 환경분석(SWOT)을 통한 전략 방향성 도출

		강점 (Strength)	약점 (Weakness)
내부		<ul style="list-style-type: none"> AI, XR 등 ICT·SW신기술 분야 산업진흥 전담기관 지역 ICT·SW산업 가치사슬 전분야 사업 수행 능력 및 노하우 보유 ICT분야 SW진흥 및 규제샌드박스 전담 기관 공공기관 사회적책임 실현 의지 및 청렴문화 형성 	<ul style="list-style-type: none"> 환경변화 대응 사업구조 전환 및 서비스 개선 필요 SW신기술의 산업융합 적용이 일부산업·서비스 분야에 편중 조직·인력·예산 간 연계성 및 투명성 제고 필요 디지털 미래인재 육성을 위한 투자확대 필요
		기회 (Opportunity)	위협 (Threat)
외부		<ul style="list-style-type: none"> 한국판 뉴딜 정책에 따른 디지털 전환 가속화의 시급성과 중요성 증대 가상융합경제 실현과 글로벌 선도를 위한 정책구조 전환 강화 국민이 체감하는 사회적가치 및 지역균형 발전 요구 증가 디지털 전환에 따른 ICT전문인력 확대 요구 및 인재육성 필요성이 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 불필요한 규제에 의한 ICT·SW성장 저하 글로벌 팬데믹 이후 GVC재편에 따른 국내 기업 경영여건 악화 우려 공공기관의 투명·윤리경영에 대한 국민적 신뢰가 점차적으로 저하되는 추세 범국가적 감염병 위기에 따른 안전 및 환경에 대한 불안감 확대

구분	분석 결과
경쟁우위 (SO전략)	<ul style="list-style-type: none"> AI, XR등 ICT신기술분야를 국가 디지털 전환의 핵심동력으로 육성 ICT산업 육성으로 한국판 뉴딜 성과제고와 디지털 경제 전환 선도 지역 특화산업의 ICT융합을 통해 신수요·신시장을 창출하여 지역균형 발전에 기여
위험대비 (ST전략)	<ul style="list-style-type: none"> 규제·제도의 선제적 혁신으로 ICT융합 촉진을 선도 디지털 전환 필수 핵심 인프라·서비스 발굴과 보급 확산으로 기업의 경쟁력 강화 지원 공정하고 투명한 경영환경 조성
기회포착 (WO전략)	<ul style="list-style-type: none"> ICT융합으로 미래 유망산업과 전통·강점산업의 경쟁력 제고 및 혁신성장 촉진 디지털 전환 주도 전문인력 양성과 지속가능·포용적 일자리 창출에 기여 국민이 체감가능한 조직·인사운영 등 경영혁신 성과 창출
약점극복 (WT전략)	<ul style="list-style-type: none"> 창업·성장·진출의 기업 성장체계를 강화하여 경쟁력있는 글로벌 수준 생태계 구축 ICT를 활용한 국민안전확보·환경보전 등 불안감 없는 국민의 삶 마련

5

비전 · 핵심가치 및 경영목표체계

□ 미 션

ICT와 SW신산업 육성으로 국가 · 경제 혁신성장 선도

설립근거	정보통신산업진흥법 제26조 · 정보통신산업의 효율적 지원을 위해 설립
의미	· ICT산업의 육성을 통해 산업의 경쟁력을 강화하고, 국가경제 성장에 공헌하는 것을 기관의 존립근거이자 최우선적 임무로 명시

□ 비 전

ICT의 미래를 책임지는 ICT 산업혁신 전문기관

의미	ICT의 미래	· GVC재편과 디지털 경제로의 전환 가속화로 ICT가 미래혁신의 열쇠	→ NIPA가 ICT중심의 디지털 성장엔진·전진기지 역할 수행
	ICT 산업혁신	· ICT를 통한 미래 성장동력 확충, 디지털 전환 확산, 국가경제의 확장에 기여하는 우리원의 위상 정립	

□ 핵심가치

① 전문성 ② 자율과 책임 ③ 소통과 협력

의미	전문성	· No.1 ICT기관의 전문성을 활용한 기업성장과 경제발전 선도
	자율과 책임	· 창의적 사고와 투철한 책임감으로 국민의 안전과 지역사회 발전에 공헌
	소통과 협력	· 열린자세로 구성원 전체가 가치를 공유하고 함께 소통하여 사회문제 해결

□ 경영목표

ICT산업 경쟁력 제고와 성장동력 육성으로 경제 발전과 국민 삶의 질 향상에 기여

의미	ICT · SW산업 경쟁력 제고	· AI, VR·AR 등 SW신기술분야를 신성장동력으로 육성하기 위한 전문기업·인력양성 · 글로벌 동시진출이 가능한 강력한 생태계 조성
	성장동력 육성	· 산업과 SW신기술의 융합으로 신시장을 창출하여, 강점산업의 경쟁력 강화 및 미래 유망산업을 발굴·육성
	경제발전과 국민 삶의 질 향상	· 기관 설립목적인 ICT산업진흥의 적극이행 · 국민생활 전반에 새로운 가치를 제공할 수 있는 사회적 가치 실현

□ 전략목표

<p>외부환경 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4차 산업혁명 시대 글로벌 주도권 경쟁 치열 • 글로벌 팬데믹으로 인한 세계경제 최악의 경기침체 • 산업별 고용여건 편차 속 SW관련 분야 인력수급 요구 • 국내 ICT산업 성장 돌파구 마련 필요 	<p>이해관계자 니즈분석</p> <ul style="list-style-type: none"> • 사회적가치, ESG정책 중요성 반영 전략 필요 • 패러다임변화에 대응한 가치체계 정립 필요 • 설립목적·핵심업무 기반 지속가능한 전략체계 설정
<p>내부여건 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> • 포스트 코로나 한국판 뉴딜을 선도하기 위한 전략방향 재설정 • 구성원간 소통 및 협업강화를 위한 수행체계 재정립 • 사업운영 프로세스, 전략과 자원 등 경영시스템 구성요소 간 연계성 강화가 필요 	<p>벤치마킹 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> • 고위사업·사회적가치·공공혁신과 연계한 전략적 방향 설정 • 코로나로 촉발된 사업운영의 디지털 전환 가속을 기회로 활용 • 조직·인력의 효율성과 투명성 강화로 국민신뢰 확보

전략목표	전략목표 추진방향
I. 인공지능을 통한 초산업 지능화 선도	• 선도국 대비 취약한 기술력·데이터 등 열세를 극복하고 미래지향 AI First 전략으로 시장을 선점
II. SW융합으로 新시장 창출	• SW융합 신서비스 창출로 국가 강점산업과 미래 유망산업의 경쟁력을 강화
III. XR로 스마트한 국민생활 실현	• 디지털 실감콘텐츠 발굴 및 확산을 통해 초연결·비대면 사회 가상융합 확산에 기여
IV. 글로벌 수준 ICT·SW 생태계 구축	• 글로벌 수준의 기업성장과 해외진출 확대, 불필요한 규제해소·제도적 지원으로 ICT생태계 강화
V. 신뢰받는 ICT 전문기관 실현	• 조직·인력의 효율성 제고 및 청렴·공정, 참여와 소통으로 국민·사회 눈높이에 맞는 기관 실현

□ 전략과제

구분	분석 결과	전략과제
경쟁우위 (SO전략)	<ul style="list-style-type: none"> • AI, XR등 ICT신기술을 핵심성장동력으로 육성 • 지역특화산업의 ICT융합기반 신수요·신시장 창출 	①인공지능 융합확산 ②인공지능 가속성장 생태계 구축 ⑥동반성장과 상생의 지역균형뉴딜 선도 ⑧디지털 실감콘텐츠 인프라 혁신
위험대비 (ST전략)	<ul style="list-style-type: none"> • ICT분야 규제·제도의 선제적 혁신 • 기업의 디지털 전환 역량 강화 지원 • 공정하고 투명한 경영환경 조성 	⑤SW융합 핵심역량 강화 ⑦가상융합선도로 디지털전환 가속화 ⑪규제·제도 개선을 통한 혁신성장 지원 ⑭공정하고 투명한 경영환경 조성
기회포착 (WO전략)	<ul style="list-style-type: none"> • ICT융합으로 산업의 경쟁력 제고 및 혁신성장 촉진 • 디지털 전문인력 양성과 포용적 일자리 창출 • 국민체감 경영혁신 성과 창출 	③디지털 인재양성으로 휴먼뉴딜 실현 ④他산업군으로 융합 확산 ⑨국가전반의 비대면·초연결 융합 확산 ⑮소통·협업·공유로 일하는 방식 혁신
약점극복 (WT전략)	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 수준의 창업·성장·진출 기업 성장체계 강화 • ICT활용 국민안전확보·환경보전 등 	⑩ICT창업·선도기업 육성 ⑫뉴노멀시대 선도 글로벌 진출확대 ⑬ICT로 환경과 사회에 기여하는 경영

□ 중장기 경영목표체계

미션	ICT와 SW신산업 육성으로 국가·경제 혁신성장 선도				
비전	ICT의 미래를 책임지는 ICT 산업혁신 전문기관				
핵심가치	전문성	자율과 책임	소통과 협력		
경영방침	성장동력을 육성하는 "ICT융합혁신"	국민에게 신뢰받는 "경영혁신"	국민과 소통하는 "참여혁신"		
경영목표	ICT산업 경쟁력 제고와 성장동력 육성으로 경제발전과 국민 삶의 질 향상에 기여				
5대 전략 목표	인공지능을 통한 3차 산업 지능화 선도	SW융합으로 新시장 창출	XR로 스마트한 국민생활 실현	글로벌 수준 ICT·SW 생태계 구축	신뢰받는 ICT 전문기관 실현
15대 전략 과제	인공지능 융합 확산	他산업군으로 융합 확산	가상융합 선도로 디지털전환 가속화	ICT창업· 선도기업 육성	ICT로 환경과 사회에 기여하는 경영 실천
	인공지능 가속성장 생태계 구축	SW융합 핵심 역량 강화	디지털 실감콘텐츠 인프라 혁신	규제·제도 개선을 통한 혁신성장 지원	공정하고 투명한 경영환경 조성
	디지털 인재양성으로 휴먼뉴딜 실현	동반성장과 상생의 지역균형 뉴딜 선도	국가 전반의 비대면·초연결 융합 확산	뉴노멀시대 선도 글로벌 진출 확대	소통·협업·공유로 일하는 방식 혁신

6

전략목표별 전략과제 추진계획

5대전략 목표	15대 전략과제	중점 추진 계획
인공지능을 통한 쏘산업 지능화 선도	① 인공지능 융합 확산	<ul style="list-style-type: none"> 인공지능 산업 육성 인프라 확충 신수요 창출형 AI융합 프로젝트 발굴·확산 혁신기술 주도형 인공지능 프로젝트 추진
	② 인공지능 가속성장 생태계 구축	<ul style="list-style-type: none"> 지능형 IoT 신산업 육성 선도 클라우드 생태계 활성화 지원 5G 기반 산업융합 생태계 마련
	③ 디지털 인재양성으로 휴먼뉴딜 실현	<ul style="list-style-type: none"> ICT 핵심기술 중심 디지털 혁신 인력 양성 산업계 AI융합 전문인력 양성 지속가능한 일자리 창출과 균등한 기회 제공
SW융합으로 新시장 창출	④ 他산업군으로 융합 확산	<ul style="list-style-type: none"> SW융합 신서비스 확산으로 미래산업 분야 선도 전통·강점산업 분야 경쟁력 확보 기여
	⑤ SW융합 핵심 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> SW기술 혁신 경쟁력 강화 및 신시장 창출 ICT융합 기술을 활용한 국가와 국민의 안전 실현
	⑥ 동반성장과 상생의 지역균형 뉴딜 선도	<ul style="list-style-type: none"> 지역특화산업 융합과 지역SW강소기업 육성 지역사회문제해결 SW서비스 플랫폼 확산
XR로 스마트한 국민생활 실현	⑦ 가상융합 선도로 디지털전환 가속화	<ul style="list-style-type: none"> 디지털 전환 XR융합 플랫폼 구축
	⑧ 디지털 실감콘텐츠 인프라 혁신	<ul style="list-style-type: none"> VR·AR융합콘텐츠 제작인프라 고도화 실감콘텐츠 육성을 위한 지역 특화센터 강화
	⑨ 국가 전반의 비대면·초연결 융합 확산	<ul style="list-style-type: none"> 시장창출형 실감콘텐츠 프로젝트 지원 우수 융합서비스 경쟁력 확보 지원
글로벌 수준 ICT·SW 생태계 구축	⑩ ICT창업·선도기업 육성	<ul style="list-style-type: none"> ICT글로벌 창업 육성 지원 언택트 글로벌 비즈니스 플랫폼 구축
	⑪ 규제·제도 개선을 통한 혁신성장 지원	<ul style="list-style-type: none"> ICT규제샌드박스 운영체계 강화 SW사업 법제도 개선 및 적용·확산
	⑫ 뉴노멀 시대 선도 글로벌 진출 확대	<ul style="list-style-type: none"> ICT 글로벌 진출 거점 및 정보제공 확대 비대면 중심 국제협력 강화
신뢰받는 ICT 전문기관 실현	⑬ ICT로 환경과 사회에 기여하는 경영 실천	<ul style="list-style-type: none"> ICT융합과 신산업 선도를 위한 조직·인사 운영 안전·환경관리 강화
	⑭ 공정하고 투명한 경영환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> 윤리·인권경영 강화를 통한 사회적 책임 이행 기관 경영개선을 위한 혁신 노력
	⑮ 소통·협업·공유로 일하는 방식 혁신	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장 상생협력 및 지역공동체 발전기여 소통과 협업으로 현장친화·실용적 정책 제시

전략목표 1

인공지능을 통한 중소기업 지능화 선도

- 인공지능 전문기업과 연관기업의 가속성장 생태계를 조성
- 중소기업의 지능화를 위한 전략프로젝트와 인프라 고도화 추진

① 인공지능 융합 확산

- 인공지능 산업 육성 인프라 확충
 - * 고성능 컴퓨팅 자원 활용과 사회문제해결형 알고리즘 발굴 등 활용기반 마련
 - * 지역 주력산업과 연계한 AI융합 집적단지 인프라 조성 및 R&D추진
- 신수요 창출형 AI융합 프로젝트 발굴·확산
 - * 민관협업으로 사회·경제적 효과가 크고, 국민 생활과 밀접한 산업 분야에 AI를 접목
- 혁신기술 주도형 인공지능 프로젝트 추진
 - * AI반도체, AI비전 등 혁신기업 육성 및 우수 솔루션 보급을 통한 디지털 전환 촉진

② 인공지능 가속성장 생태계 구축

- 지능형 IoT 신산업 육성 선도
 - * 사회문제 해결형 IoT융합 신서비스 발굴을 통한 IoT기업 성장 및 글로벌 경쟁력 강화지원
- 클라우드 생태계 활성화 지원
 - * 비대면 시대 중소기업 분야 디지털 전환 촉진을 위한 클라우드 보급·확산 지원
- 5G기반 산업융합 생태계 마련
 - * 5G기반 융합 인프라 제공, 상용화 지원으로 중소기업의 5G시장 진출기반 강화

③ 디지털 인재양성으로 휴먼뉴딜 실현

- ICT핵심기술 중심 디지털 혁신 인력 양성
 - * AI·블록체인·클라우드·VR/AR 등 핵심기술 분야 융합성장을 견인할 전문인력 양성
- 산업계 AI융합 전문인력 양성
 - * 산업분야 AI·SW도입 수요기반 현장인력의 AI·SW실무역량 제고 및 인력 양성
- 지속가능한 일자리 창출과 균등한 기회 제공
 - * ICT성장을 통한 민간(산업·지역)분야 양질의 지속가능한 일자리 창출 유도

- SW신기술 융합을 통한 신서비스를 발굴·확산하여 미래 성장동력화
- 융합 기반 국가 강점산업과 지역 특화산업의 경쟁력 확보

④ 他산업군으로 융합 확산

- SW융합 신서비스 확산으로 미래산업 분야 선도
 - * AI기반 정밀·응급의료 플랫폼 및 솔루션 개발을 통한 국민의 생명보호 및 의료SW 新시장창출
- 전통·강점산업 분야 경쟁력 확보 기여
 - * 국가 전통·강점산업의 ICT융합 생태계 전환 및 글로벌 선도기업 육성 지원

⑤ SW융합 핵심 역량 강화

- SW기술 혁신 경쟁력 강화 및 新시장 창출
 - * 블록체인, 디지털트윈, 공개SW등 SW혁신기술의 실증 및 확산 기반 조성
- ICT융합 기술을 활용한 국가와 국민의 안전 실현
 - * 기업의 SW품질수준 향상과 국민 안전확보를 위한 SW안전분야 육성

⑥ 동반성장과 상생의 지역균형 뉴딜 선도

- 지역특화산업 융합과 지역SW강소기업 육성
 - * SW융합을 통한 지역 특화산업의 플랫폼 비즈니스 중심 생태계 전환 “SW융합클러스터”조성
- 지역사회 문제해결 SW서비스 플랫폼 확산
 - * 지역현안 해결을 위한 전주기적 문제해결 플랫폼(SOS-Lab) 솔루션 제공

- 가상융합으로 비대면 경제·사회 변화 대응을 위한 디지털 전환 역량 강화
- 5G 활용 초연결 시대 실감서비스를 활성화시킬 킬러콘텐츠 개발

⑦ 가상융합 선도로 디지털전환 가속화

- 디지털전환 가속화를 위한 선순환 생태계 조성
 - * 대규모 사업화 프로젝트를 통한 글로벌 XR시장선점 및 선제적 규제혁신 추진

⑧ 디지털 실감콘텐츠 인프라 혁신

- VR·AR융합콘텐츠 제작인프라 고도화
 - * 메타버스 기반 XR콘텐츠 제작 지원 등 쉐주기 지원인프라 운영 기반 강화
- 실감콘텐츠 육성을 위한 지역 특화센터 강화
 - * 지역산업 연계 실감콘텐츠 제작·상용화 원스톱 지원체계 운영

⑨ 국가 전반의 비대면·초연결 융합 확산

- 시장창출형 실감콘텐츠 프로젝트 지원
 - * XR적용 대국민 라이프 스타일 서비스 확산 및 XR전문기업 육성
- 우수 융합서비스 경쟁력 확보 지원
 - * 5G기반 선도 콘텐츠 강소기업 육성·성장 지원 프로그램 운영

전략목표 4

글로벌 수준 ICT·SW 생태계 구축

- 글로벌 경쟁력 보유 ICT기업육성 및 해외진출 지원 체계 강화
- ICT융합신산업 규제개선 및 SW공정거래환경 조성으로 건전한 ICT생태계 조성

⑩ ICT창업·선도기업 육성

○ ICT글로벌 창업 육성 지원

- * 혁신 아이디어 창업 지원 및 해외 우수 스타트업 유치 및 국내기업 협업 지원

○ 언택트 글로벌 비즈니스 플랫폼 구축

- * 국내 ICT중소기업 해외 진출을 위한 글로벌 비대면 ICT 통합 비즈니스 플랫폼 운영

⑪ 규제·제도 개선을 통한 혁신성장 지원

○ ICT규제 샌드박스 운영체계 강화

- * ICT규제 샌드박스 제도 활성화를 통한 신산업 창출 견인

○ SW사업 법제도 개선 및 적용·확산

- * SW법제도 개정 지원을 통해 공공SW발주제도 혁신을 위한 제도적 기반 구축

⑫ 뉴노멀 시대 선도 글로벌 진출 확대

○ ICT글로벌 진출 거점 및 정보제공 확대

- * 해외거점과 글로벌 ICT포털 활용 ICT중소기업의 해외 진출 밀착지원

○ 비대면 중심 국제협력 강화

- * 해외 주요국·개도국간 협력 채널 및 ODA사업 활용 기업 진출 기반 확보

전략목표 5

신뢰받는 ICT 전문기관 실현

- 비정규직의 정규직 전환, 일자리 나누기, 좋은 일자리 환경 조성 등 우리원의 사회적 책임 강화 및 주요사업에 국민참여를 통해 혁신성장을 뒷받침

□ 전략과제별 추진방향

⑬ ICT로 환경과 사회에 기여하는 경영 실천

- ICT 융합과 신산업 선도를 위한 조직·인사 운영
 - * 비전 달성을 위한 조직운영 효율화 및 교육·소통·동기부여 강화 등 일하기 좋은 기관 조성
- 안전·환경관리 강화
 - * 체계적인 재난안전상황 대응 및 안전문화 환경조성, 합리적 에너지 소비로 환경보전 강화

⑭ 공정하고 투명한 경영환경 조성

- 윤리·인권경영 강화를 통한 사회적 책임 이행
 - * 인권영향평가, 부패방지 등 기관 주요업무 영역의 공정성 및 투명성 강화
- 기관 경영개선을 위한 혁신 노력
 - * 성과관리 시스템 전문화, 적극행정 및 고객중심 사업효율화 등 기관 경영혁신 내재화

⑮ 소통·협업·공유로 일하는 방식 혁신

- 동반성장·상생협력 및 지역공동체 발전 기여
 - * ICT신기술 체험·교육 운영 등 지역사회 공헌 활동 강화 및 동반성장 지원
- 소통과 협력으로 현장친화·실용적 정책 제시
 - * 대내외 소통채널 운영을 통한 국민·지역·기업의 활력 제고 노력

7

전략과제별 목표지표 수립 현황

* (주요성과지표 구분) ① 경영평가 계량지표, ② 기관장 성과지표

* '21실적치는 9월기준 잠정치이며, 추후 도출 예정인 지표의 경우 미표기

전략 목표	목표지표	'21 실적	'22 목표	주요성과지표	
				①	②
인공지능을 통한 중소기업 지능화 선도	전략과제 ①: 인공지능 융합 확산				
	▪ 인공지능산업 확산 성과(%)	10.80/2.40	11.88/2.64	○	
	▪ 신수요창출형 AI프로젝트를 통한 전문기업 육성(개)	72	31		
	▪ 지능정보서비스 사업화 지원 성과(건)	7.82	8.21		
	▪ 인공지능 서비스 사업화 성과(%)	-	12.34		
	▪ AI융합 응용서비스 실증 수(개)	-	5		
	▪ 특허등급지수지표(점/10억)	-	3.44		
	전략과제 ②: 인공지능 가속성장 생태계 구축				
	▪ IoT·클라우드 등 신산업 사업화 성공률(%)	-	36.8	○	
	▪ 5G·IoT 제품 상용화 모델건수(건)	69	76		
	▪ 소상공인·중소기업 클라우드 서비스 도입지원 수(개)	-	600		
	전략과제 ③: 디지털 인재양성으로 휴먼뉴딜 실현				
	▪ 디지털 혁신 인력양성(명)	11,765	27,650		
	▪ SW미래채움교육수혜인원(명)	59,082	30,000		
▪ 사업 일자리 창출계수(명/10억원)	-	12.7		○	
SW융합으로 新시장 창출	전략과제 ④: 他산업군으로 융합 확산				
	▪ 디지털 헬스케어 플랫폼 도입률(%)	29	37		
	▪ 조선해양 융합과제 사업화 성공률 (%)	55	-		
	▪ 3D프린팅 기술활용 사업화 성공률(%)	36.63	40.29		
	▪ 3D프린팅 제작지원 시설·장비 가동률(%)	77.47	79.02		
	전략과제 ⑤: SW융합 핵심 역량 강화				
	▪ 블록체인 전문기업 수(개)	-	110		
	▪ 국내 기업의 공개SW 활용률(%)	-	65.5		
	▪ SW프로세스 품질역량 향상도(%)	-	76		
	전략과제 ⑥: 동반성장 상생의 지역균형 뉴딜 선도				
	▪ SW융합 기술기반 서비스 사업화 성공률(%)	9.52	18.95	○	
▪ 지역SW 지원기업 신규고용건수(명)	199	209			
▪ 지역균형발전 SW·ICT융합기술개발 수요자 만족도(점)	-	87.3			
XR로 스마트한 국민생활 실현	전략과제 ⑦: 가상융합 선도로 디지털전환 가속화				
	▪ 디지털 콘텐츠 산업 국내기업 매출액(조원)	64	70		○
	▪ 디지털콘텐츠분야 신규 근로자(명)	574	603		
	▪ 가상융합분야 선제적 규제혁신과제 개선안 도출 및 이행지원(건)	11	12		
	전략과제 ⑧: 디지털 실감콘텐츠 인프라 혁신				
	▪ Volumetric 기반 실감 콘텐츠 제작지원(건)	11	10		
▪ 5G 초저지연 콘텐츠 컨설팅 및 기술지원(건)	8	10			

	전략과제 ⑨: 국가 전반의 비대면·초연결 융합 확산				
	▪ VR·AR콘텐츠 산업 활성화 매출 성과(%)	21.0	21.5	0	
	▪ 해외진출 지원사업 글로벌 계약 건수(개)	28	22		
	전략과제 ⑩: ICT창업·선도기업 육성				
	▪ 창업성공률	-	-	0	
	▪ 투자유치 성공률	-	-	0	
	▪ 글로벌진출성공률	-	-	0	
글로벌 수준 ICT·SW 생태계 구축	전략과제 ⑪: 규제·제도 개선을 통한 혁신성장 지원				
	▪ ICT 규제샌드박스 지원 성공률 (%)	-	5.9		
	▪ 공공SW사업 발주역량성숙도 (점)	-	60.0		
	전략과제 ⑫: 뉴노멀 시대 선도 글로벌 진출 확대				
	▪ ICT·SW해외 수출 기업 육성(%)	-	4.65		0
	▪ ODA사업 수혜자 만족도 점수(점)	-	8.65		
	▪ 해외거점 입주기업 및 수혜기업 만족도 점수(점)	-	93.3		
	전략과제 ⑬: ICT로 환경과 사회에 기여하는 경영 실천				
	▪ 사업부서 중심 인력 운영(%)	79.2	80.0		
	▪ 온실가스 감축률(%)	-	34		
	▪ 임직원 4대폭력 예방교육 이수율(%)	70	70		
	▪ 개인정보보호 관리수준 진단평가	1등급	1등급	0	
	▪ 안전한 환경 조성	무사고 무재해	무사고 무재해		0
	전략과제 ⑭: 공정하고 투명한 경영환경 조성				
	▪ 부패방지 시책평가 (등급)	-	1등급		
	▪ 정보공개 종합평가	-	최우수		
	▪ 여성관리자 비율(%)	18.37	28.0		0
	▪ 정원대비 청년 채용 비율(%)	5.1	3	0	
	▪ 장애인 의무고용 비율(%)	84.2	100	0	
	▪ 국가유공자 우선 채용 비율(%)	78.5	100	0	
	▪ 지역인력 채용비율(%)	33.3	30	0	
	▪ 총인건비 인상률(%)	준수	준수	0	
	▪ 인권경영수준 고도화 (비계량)	인권경영추진			
	전략과제 ⑮: 소통·협업·공유로 일하는 방식 혁신				
	▪ 정책제안실적(건)	-	9		
	▪ 소통채널 이행 및 개선 과제 건수(건)	20	22		
	▪ 대중소 동반성장	양호	양호		
	▪ IT나눔미 활동 참여율 (%)	192	192		
	▪ ICT신기술 체험·교육(건)	600	608		
	▪ 중소기업생산물품 등 우선구매비율(%)	61	65	0	
	▪ 전통시장 온누리상품권 구매비율(%)	1.5	1.5	0	
	▪ 충북지역 업체계약(건)	7	8		
	▪ 노사협력증진 (경영평가) (등급)	-	B ⁰		
	▪ 고객만족도 평가	-	우수		
신뢰받는 ICT 전문기관 실현					

PH
PH

정보통신산업진흥원 중장기 경영목표

(2022 ~ 2026)

2021년 10월

정보통신산업진흥원

목 차

I. 그간의 경영성과 및 향후 경영환경 분석	1
1. 최근 5년간 경영성과	1
2. 향후 경영환경 분석	5
3. 기관 주요사업 관련 국정과제 및 정부 중장기계획	13
II. 경영목표체계	17
1. 기관 미션 및 비전	17
2. 경영목표체계	22
III. 세부 추진계획	25
1. 전략목표1	25
2. 전략목표2	43
3. 전략목표3	55
4. 전략목표4	66
5. 전략목표5	80
IV. 환류 등 관련계획	98
1. 이행사항 점검계획	98
2. 평가 및 환류체계	100

1. 최근 5년간 경영성과

요 약

① ICT를 통한 산업의 경쟁력 강화

- ICT신기술 중심 사업수행을 통해 ICT분야 양질의 민간 일자리를 3년간 10,161명 창출하여 한국판 뉴딜 성과 확산에 기여
- 디지털전환 가속화에 따른 ICT융합인력 수요부족과 디지털격차 해소를 위해 주요 지역 거점 별 ICT전문인력 양성 교육과정 확대 운영
- 지역 특화산업 중심의 SW융합 신서비스 발굴로 기업매출 증대, 신규 고용창출 등 지역 특화산업의 경쟁력 제고 및 지역경제 활성화 선도
- 글로벌 주요 거점 기반 맞춤형 해외진출 체계 운영으로 ICT중소·중견기업 315개사의 해외 수출·투자유치 40,070만불 달성
- ICT규제샌드박스 운영 및 SW진흥법 전면개정 지원 등 선제적 규제 혁신으로 신속하고 공정한 ICT·SW산업 생태계 실현

② 국민신뢰 기반 기관의 공공성제고

- 노사전문가협의체 구성·운영을 통한 노사간 합의로 ICT공공기관 최초 정규직 전환 100% 완료
- ICT전문성을 활용한 국민의 안전과 보건복지 실현 및 지역 정주여건 개선과 상생·협력 발전 기여
- 국민체감형 윤리·인권경영제도 신설 및 확대 운영으로 ICT공공기관 최고 윤리경영평가 2년 연속 우수등급 달성

1 ICT를 통한 산업의 경쟁력 강화

- ICT신기술 분야 중심의 주요사업 수행을 통한 한국판 뉴딜형 디지털 융합 일자리 확대로 양질의 민간일자리 창출 기여

< 기관 주요사업을 통한 민간 일자리 창출 실적 성과 >

구분	'18	'19	'20	계
민간일자리 창출 (m/y, 명)	2,424	2,847	4,890	10,161
일자리 창출 계수 (명/10억원)	10.7	11.8	12.5	11.3
청년채용 비율 (%)	-	43.4	29.7	45.9
신규채용 비율 (%)	-	48.3	31.8	30.8

- 전 산업분야의 디지털전환을 위한 ICT융합 전문인력양성 및 취약계층 대상 지속가능한 일자리 창출을 위한 ICT신산업분야 교육과정 확대

* ICT·SW교육 인프라 전국 권역별 확대 운영: ('19)6개 → ('20)14개

< ICT신산업분야 전문인력 양성 수 >

구분	'19	'20	계
전문인력 양성 실적 (명)	9,998	22,344	32,342

- 고성능 AI활용 인프라 지원 및 AI융합 전문기업 육성 등 ICT신산업 융합을 통한 산업의 디지털 혁신과 경쟁력 강화 선도

< 인공지능 산업 확산을 위한 사업화 및 기술개발 성과 >

구분	'19	'20	계
사업화 성과(%)	8.18	9.86	9.02
기술개발성과(%)	1.36	2.19	1.78

- 지역 특화산업 중심 SW융복합 솔루션 개발 및 사업화 지원체계를 통한 기업매출 증가, 신규 고용창출 등 지역경제 활성화 선도

* 국가균형발전위원회 선정 지역경제발전 우수 추진기관 ('20)

< 지역SW기업 매출 성과 및 지역 일자리 창출 성과 >

구분	'18	'19	'20	계
매출액 (억원)	12,000	6,211	5,256	23,467
일자리 창출 (명)	252	224	235	711

- 가상융합경제 경쟁력 확보를 위한 **아시아 최대규모 개발환경(KoVAC) 구축 및 대규모 VR·AR융합 실감콘텐츠 발굴 프로젝트** 추진

< VR·AR콘텐츠 지원기업 매출 성과 >

구분	'17	'18	'19	'20	계
매출액 (억원)	27.9	49.8	43.9	85.3	206.9

- 글로벌 거점을 통한 현지화·상품화 등 **맞춤형 상시 지원체계** 운영으로 경쟁력 보유 **ICT중소·중견기업의 해외 진출** 지원

* KIC실리콘밸리, ICT지원센터(싱가포르, 하노이, 호치민), 한인도SW상생협력센터

< 해외 진출 ICT중소·중견기업 및 수출·투자유치 성과 >

구분	'18	'19	'20	계
해외진출 기업 수 (개)	99	84	132	315
수출·투자유치액 (만불)	11,370	10,508	18,192	40,070

- **ICT신산업 분야 서비스의 신속한 시장출시를 위한 선제적 규제혁신**으로 **한국판 뉴딜 성과제고 및 AI·SW융합 혁신기술 활성화**

* ICT규제 샌드박스 전담기관, SW진흥법 전면개정('20.12) 지원 역할 수행

< 기관 주요사업을 통한 민간 일자리 창출 실적 성과 >

	'19	'20	계
ICT규제샌드박스 사업승인 (건)	16	27	43
ICT규제샌드박스 사업 매출액 (억원)	57	200	257

- AI, VR·AR, IoT·클라우드 등 **ICT·SW산업의 실태조사·국가승인통계 자료 및 정책연구 보고서 발간** 등 디지털 대전환 시대 도래에 따른 **ICT산업 발전과 융합확산의 미래 방향 제시**

2 국민신뢰 기반 기관의 공공성 제고

- 국민의 안전과 보건복지 실현 및 경제가치 창출을 위한 ICT신기술 활용 서비스 발굴 주도 및 시장 활성화

대표 성과	<ul style="list-style-type: none"> · 중증질환분야 AI정밀진단 솔루션 개발로 진단기간 단축 및 진단 정확도 개선 * 예) 소아희귀유전질환 진단기간 (평균5년 → 15분), 대장용종 판독 정확도 (74~81% → 92%) 	⇒	진료비 절감효과 (연간 약 6,720억원)
	<ul style="list-style-type: none"> · IoT단말을 활용한 건강상태측정·AI기반 증상예측으로 노령인구의 맞춤형 건강돌봄 서비스 제공 	⇒	고령층 진료비 절감효과 (연간 약 4,000억원)

- 소통과 공감, 포용과 배려를 통해 '차별없는 일터' 실현

대표 성과	<ul style="list-style-type: none"> · 노사전문가협의체 구성·운영으로 노사합의에 기반한 정규직 전환방식, 인사·보수체계 개편 추진 	⇒	ICT공공기관 최초 정규직 전환 100% 완료 ('18.12)
----------	---	---	------------------------------------

- ICT대표기관 전문성과 지자체·이전기관간 파트너십 기반으로 혁신도시 정주여건 개선 및 디지털 접근 격차해소 노력

대표 성과	<ul style="list-style-type: none"> · 지역소재대학 오픈캠퍼스, 다문화가정 방과후교육 및 'K-스마트교육' 등 ICT전문성을 활용한 맞춤형 교육 프로그램 운영 	⇒	지역사회공헌 인정기관 (보건복지부) 혁신도시 10대 협업과제 평가 최우수과제 선정 (국토부)
----------	--	---	--

- 윤리경영선포 이후 지속적인 윤리·인권경영 조직·제도 운영 등 국민 체감형 윤리경영 확대로 대내외 기관 청렴도 인식제고

대표 성과	<ul style="list-style-type: none"> · '청렴 옴부즈만' 및 예산부당집행 방지 '4대 백신 프로젝트' 등 국민체감형 윤리경영 제도 신설 및 확대 운영 ('19년 권익위 우수사례 선정) 	⇒	윤리경영 평가 (청렴도, 부패방지시책) 2년 연속 우수등급 달성 (ICT공공기관 최초)
----------	---	---	--

2. 향후 경영환경 분석

① 외부 거시환경 분석 (PEST-I)

□ [정책(Political)] 4차 산업혁명 시대 글로벌 주도권 경쟁 치열

- (혁신주도 경쟁) 해외 주요국은 자국의 강점을 기반으로 ICT융합을 통한 경쟁력 강화 생태계를 구축하여 4차산업혁명 대응 및 주도권 확보 경쟁 심화
 - * (미) 5G 등 1조 달러투자('20.6), (중) 5G, 데이터 등 新인프라에 '25까지 1.2조 위안 투자('20.3)
- (공공성 제고) “국민이 주인인 정부”실현을 위해 일상회복과 도약을 향한 확실한 참여, 빠른 전환, 가시적 성과를 추진방향으로 설정 ('21 정부혁신계획, '21.3월)
 - * 실질GDP증가율(28.6%↑) 대비 낮은 삶의질 종합지수증가율(11.8%↑)의 격차완화 필요
- (정부정책) 우리 정부는 「4차 산업혁명 위원회」를 통한 대응계획 수립 ('17.11월)등 4차 산업혁명 대응을 위한 국가적 차원의 정책 추진 중
 - ICT혁신으로 위기극복 총력대응 및 디지털 대전환 가속화 등 국민이 안심하고 함께 누리는 포용사회 실현 의지 (과기정통부 업무계획, '21.2)
 - * 디지털 경쟁력 8위(IMD, '20), 5G네트워크 품질 1위(옴디아, '20), AI준비지수 7위(Oxford, '20)
 - 코로나19로 인한 경제위기 극복과 경제·사회 구조 변화 선제 대응을 위해 ‘한국판 뉴딜 종합계획’ 추진 ('20.7)
 - * 디지털 뉴딜, 그린 뉴딜, 안전망 강화 등 3대 분야 '25년까지 160조원 투자
 - AI·5G 융합을 통한 산업·경제 전반의 지능화가 강화되는 가운데 ‘디지털 뉴딜’을 중심으로 데이터 경제 선도 노력 강화
 - * '5G+'전략('19.4)에서 제시된 D(Data).N(Network).A(AI).정책을 디지털 뉴딜로 진화

시사점

· ICT융합을 통한 ICT기업성장 경쟁력 강화 및 생태계 구축, 디지털 뉴딜 중심의 데이터 경제 선도 노력 강화 필요

□ [경제(Economic)] 글로벌 팬데믹으로 인한 세계경제 최악의 경기침체

- (세계경제) 사상 초유의 감염병 사태가 불러온 경제위기로부터 선진국 중심의 회복세가 확대중이며, 글로벌 가치사슬 전반의 대대적 변화 발생

- 선진국과 신흥국간 재정확대, 백신보급·재확산세 등의 차이로 경제회복 흐름의 격차가 발생할 것으로 전망
 - * 글로벌 경제성장률 전망: ('20) -3.4% → ('21) 5.6% → ('22) 4.4% (OECD, '21.3)
- **(국내경제)** 글로벌 경기회복 등으로 수출과 설비투자 호조가 이어지는 가운데 민간소비도 개선흐름을 보이면서 회복세 확대 전망
 - 반도체를 비롯 주력품목의 고른 성장과 지역별 수출의 고른 증가율로 글로벌 교역 성장에 따른 수출 상승세 지속 예상
 - * 한국 경제성장률: ('20) 2.2%^(e) → ('21) 4.0%^(e) → ('22) 3.0%^(e) (한국은행, '21.5)
 - * 상반기 수출액(3,032억불) 무역사상 최고실적 달성(산자부, '21.8)
- ICT 기술의 융합, 디지털 플랫폼 기업 확대 등으로 **4차 산업혁명이 본격화되며 ICT생태계 시장선점을 위한 국가 기업간 경쟁구도 심화** 전망
 - ICT는 기존의 노동·자본 투입 중심의 전통적 경제성장 모형에서 벗어나 新생산요소로서 경제의 혁신성장을 견인할 가속 엔진
 - * 경제성장 모형에서의 ICT: (과거) 외부고정변수 → (현재) 내생적 성장변수
 - 경제위기 극복과 비대면 서비스 확산 수요 대응에 따른 디지털 정보격차 해결 등 디지털 경제 전환을 위한 정책적 배려 필요
 - * 55세이상 연령층 디지털정보화 접근 수준 68.6%(조사대상별 수준 중 최저, 과기정통부, '20)

시사점

· 디지털 경제 전환에 따른 ICT융합, 디지털 플랫폼 분야 기업 성장 확대를 위한 다양한 지원 노력 요구

□ [사회(Society)] 디지털친환경 전환 대응 속 관련 분야 인력수급 요구

- 온라인·비대면 수요 확대와 기후변화 대응으로 **친환경·저탄소 경제 전환 및 디지털 양극화 심화**로 이에 대한 선제적·지속적 대응 필요
 - * 온라인소비 비중(%) : ('19) 21.4→('20) 26.7→('21.5)28.2, 모바일비중 71.2%(통계청, '21.5)
- 코로나19 충격의 취약계층의 집중으로 양극화 현상이 심화되어 이를 해소하기 위한 고용·사회안전망 강화의 지속적 노력 요구
 - * 학업성취도 기초학력 미달 학생 비율 증가('21.6), 시장소득 5분위배율: ('20) 14.77→('21)16.20
- 포스트 코로나, 기후변화 등에 변화에 대응하여 저탄소·친환경 경제로의 전환을 신속히 추진하기 위한 산업 전반의 노력 요구

- * 우리나라를 포함 미, 중, EU 등 주요국은 '50~'60까지 탄소중립 실현(Net Zero) 목표 선언 중
- * 바이든 정부의 기후변화 대응 정책으로 친환경 정책과 재생에너지 비중 확대
- * 글로벌 ESG신규 규제·정책 급증: ('16) 51개 → ('18) 210개 (US Federal Register, '20)
- * 네덜란드 연기금, 한전의 석탄발전소 투자를 이유로 투자 지분 전액 회수('21.2)

- **(고용여건)** 대면서비스 수요부진 완화와 정부고용지원 정책, 글로벌 수요 회복에 따른 IT부문 중심 산업 여건 호조 등으로 완만한 증가세 전망
 - 코로나19로 촉발된 ICT융합 디지털화·자동화·비대면화로 일자리 변화속도 가속화가 예상, 사회안전망을 위한 공공의 역할 강조

국내 고용전망

	2020	2021 ^(a)	2022 ^(a)
취업자수 증감	-22만명	14만명	23만명
실업률	4.0%	3.9%	3.8%
고용률(15세~)	60.1%	60.1%	60.4%
고용률(15~64세)	65.9%	66.0%	66.3%

SW산업 고용유발계수

	2017	2018	2019
SW산업	7.2	7.2	7.0
제조업	6.1	5.8	5.7
서비스업	10.4	9.9	9.6
전산업	7.9	7.5	7.4

* 한국은행 경제전망보고서('21.5) * (단위)명/10억원, (출처) 한국은행 산업연관표('21.6)

- **(인력동향)** SW전문인력은 30.3만명으로 총인구 대비 0.6%수준이며, 매년 증가 추세('17) 24.8만→('18) 28.7만→('19) 30.3만, 과기정통부, '21.3)
 - 전 분야에 걸친 AI·SW인재 부족 심화, 인력 규모 뿐만 아니라 고급 인력 부족 현상으로 주요국 AI인재확보 경쟁 중
 - * 국내 AI·SW인력 6만명 부족('20~'25), 신산업분야 인력수요 5.6만명('17~'27) 증가 전망
 - ** SW인력채용은 SW산업에서 연평균 9.2%, 타산업에서도 19.5%증가(SPRI, '17~'19)

시사점

· 전 분야 AI·SW인재 부족 심화 및 디지털 양극화를 극복하기 위한 다방면 인력양성 지원 확대 필요

□ **[기술(Technology)+산업(Industry)] 국내 ICT산업 성장 돌파구 마련 필요**

- **(SW신기술)** 인공지능, VR·AR, 클라우드 등 SW신기술 분야는 가파른 성장세로 ICT산업견인 역할이 전망되며 관련 사업 추진 기업도 증가 추세
 - **(5G융합)** 5G가 산업 전분야에 융합, 5G+전후방 산업의 동반성장이 촉발되어 대규모 미래시장 부가가치 창출 전망
 - * '26년까지 5G세계시장 규모 1,161조원 및 융합서비스분야 692조원 전망('19, KISDI)

- (SW신기술 활용) AI, 클라우드, 빅데이터 중심으로 SW신기술 분야 사업 추진기업 수 증가중이며, AI·MR분야 증가 추세('21, 과기정통부)

SW신기술 분야 사업 추진기업현황 (20년 기준)

(단위: 개)	전체	클라우드	빅데이터	AI	IoT	VR·AR·MR	블록체인
기업수	3,481	1,116	688	642	612	393	194
비중 (*19년 대비 증감)	(+164개)	31.0% (△0.4%)	18.9% (0.2%)	17.6% (1.0%)	16.8% (△2.1%)	10.8% (1.5%)	5.3% (△0.2%)

- (인공지능) 글로벌 팬데믹으로 비대면 사회로의 진입이 가속화되면서 5G·데이터·클라우드 등의 AI 가치사슬 육성 중요성 부각
 - * 국내 경제적 가치는 약 540조원, GDP의 1.6%p추가성장 기여 전망 (KT경영경제연구소, '19)
 - ** 국내 AI시장규모 전망(조원): ('19)16.9→('20)19.3→('21)21.5→('25)33(KDATA, '20)
- (인프라) AI·5G 융합을 통한 산업·경제 전반의 지능화로 비대면 사회 진입에 있어 데이터 경제 선도의 중요성 부각
 - * 국내 데이터 산업 시장은 19.3조원으로 연평균 11.3%성장 전망 (KDATA, '21)
 - * 클라우드 시장 연평균 19.6%성장 전망: ('20)562억\$→('26)1,643억\$(PaaS기준, 마켓앤마켓, '21)
- (AI융합) AI를 도입하는 기업이 증가하고 있으며, AI도입기업의 66%가 영업이익 개선으로 연결 ('2020글로벌AI실태조사, 맥킨지, '20.11)
 - * AI도입기업 1,151개(48.1%)중 영업이익이 20%이상 증가한 'AI고성과기업'은 81개(7.0%)
- (XR) 가상융합(XR)기반 현실과 연계된 환경(메타버스)에서 생산·소비 등 수익창출과 공공서비스 제공이 가능한 플랫폼이 확대
 - * 헬스케어, 교육·훈련, 제조, 유통 등 다양한 분야 활용되어 경제적 파급효과 확산 전망
 - ** 글로벌 XR시장규모 전망(억달러): ('20)107→('21)271→('24)1,368 (IDC, '20)
- (ICT산업) 세계 경기 회복세 및 디지털 전환 가속화에 따른 산업과 사회 전반의 지능화를 위한 핵심기술 분야로서 수요 대폭 증가로 한국 수출 견인
 - * ICT수출액 1,030.4억불 (전년 동기대비 21.5%↑) ('21.上, 과기정통부)
- (SW산업) 글로벌 SW기업 주도 SW서비스 플랫폼 기반 비즈니스의 영향력 확대에 비해, 국내기업은 디지털 전환에 뒤쳐진 실정
 - 글로벌 SW기업의 점유율 지속 증가로 디지털 경제 핵심자원인 SW의 경쟁력 악화 우려
 - * 국내SW시장규모 '20년 30조원(글로벌 1.6%수준), 총생산액 66.4조원, 수출규모 148.6억불('21.5, SPPI)

시사점 · AI·XR 등 ICT신기술 분야 전반의 가치사슬 육성을 통한 국내 ICT 산업의 경쟁력 강화 및 혁신성장 견인 전략 필요

2 내부 역량 분석 [7S]

구분	역량분석	여건분석
1. 전략 (Strategy)		<p>강점 · 설립목적 및 기능에 부합한 전략목표 수립</p> <p>보완점 · 가치체계 도출과정에 참여하는 주체·역할 불분명 · 사회적가치 측면을 고려한 비전·핵심가치 내재화 측정필요</p>
2. 구조 (Structure)		<p>강점 · 조직의 역할·책임 재정립, 전략목표-성과지표간 연계 강화</p> <p>보완점 · 객관적이고 명확한 조직진단 결과기반 효율적 인력배분 필요 · 상하간 소통능력 대비 부서간 소통과 협력 강화 요구</p>
3. 시스템 (System)		<p>강점 · 필요 자원배분을 위한 자체적 프로세스 보유 및 운영중 · 사업계획 수립·보고·공유·모니터링 운영 프로세스 존재</p> <p>보완점 · 성과관리시스템 운용에 대한 직원 수용도 저조 개선 필요</p>
4. 조직문화 (Style)		<p>강점 · 청렴도 및 부패방지시책평가 2년 연속 우수 등급 달성 · 지속적 인권경영 내재화, 갑질근절·인권침해구제절차 등 인권보호 경영 추진 노력 우수</p> <p>보완점 · 직원의 안전확보·심리상담 등 안전방역관리 철저</p>
5. 구성원 (Staff)		<p>강점 · 채용 프로세스의 투명성·공정성 제고 노력 우수 · 운영계획과 연계한 현업부서 중심 인력배치, 핵심사업 중심의 인력운영</p> <p>보완점 · 빠른 외부환경에 대응하기 위한 GVC기반 유인노력 필요</p>
6. 업무수행 능력 (Skill)		<p>강점 · 핵심가치 연계 역량강화 목적 교육제도 운영 우수 · ICT융합분야에 대한 중장기 로드맵 및 성과지표, 자원 배분 설정 및 성과 창출 우수</p> <p>보완점 · 다양한 주체 참여기반 의견수렴 과정의 제도화 노력 필요</p>
7. 공유가치 (Shared Value)		<p>강점 · 고객만족도 2년 연속 “우수”등급 유지 · 기관 혁신코드를 담은 경영방침 신설로 정부의 혁신 방향성 반영 노력이 우수</p> <p>보완점 · 구성원의 의견을 반영한 가치체계 재설정 및 내재화 노력 다양화 요구</p>

시사점

- 포스트 코로나, 한국판 뉴딜, 사회적가치 등 정부정책 선도 노력 필요
- 구성원의 다양한 의견수렴을 통한 전략체계 공감대 형성 및 실행력 확보 요구
- 직원의 사기진작, 동기부여 확대, 소통 및 협업 강화를 위한 보상체계 강화
- 사업운영 프로스, 전략과 자원 등 경영시스템 구성요소간 연계성 강화

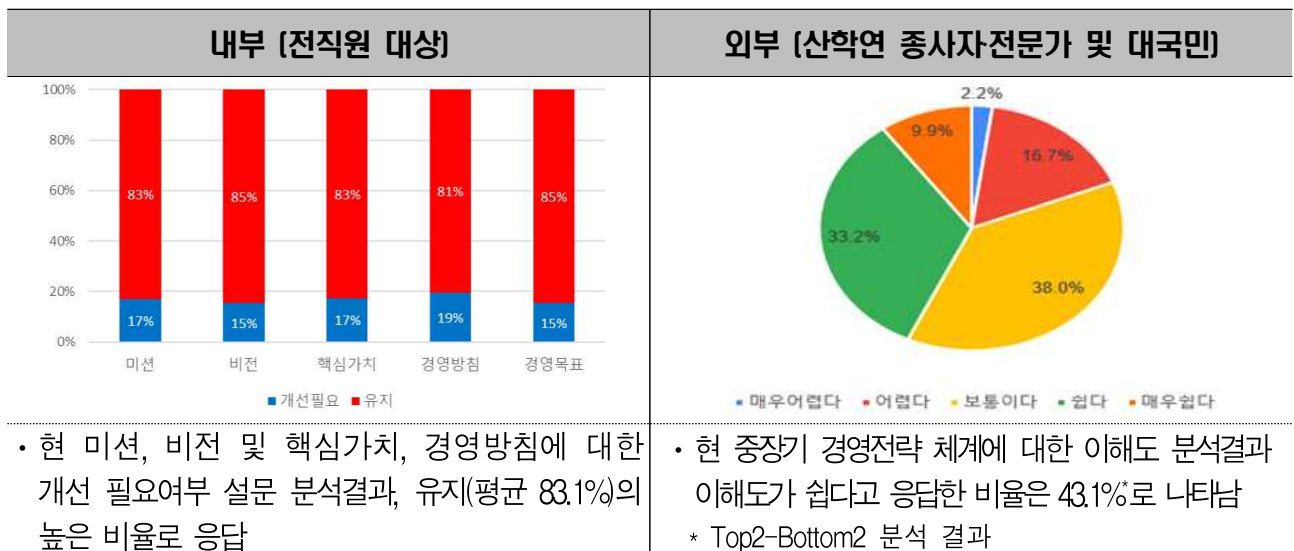
3 대내외 이해관계자 분석

□ [경영진 인터뷰] 대내외 환경변화 예측과 비전 달성을 위한 경영진 의견수렴

항목	주요 추진 내용
환경변화	<ul style="list-style-type: none"> · 현 정부의 디지털전환 정책 강화로 인한 기관의 역할과 위상 급성장 중 · 기관의 역할 및 미션 등 전략체계에 대한 전직원 이해도 및 공감대 형성 필요
국가 현안 및 정부정책 대비	<ul style="list-style-type: none"> · 코로나19로 인한 패러다임변화로 ICT산업과 연계한 디지털전환이 매우 중요한 이슈 · 지역산업육성, 동반성장 등 기관 특성을 반영한 사회적가치 실현 중점분야 설정 필요 · 코로나19로 인한 해외진출의 장애요인을 극복하기 위해 비대면 수출 플랫폼을 활용 등 글로벌 ICT 기업육성 체계 전환 필요
미래신규사업	<ul style="list-style-type: none"> · 디지털전환, 메타버스, 탄소중립, 기후 변화·에너지 효율화 등 · ICT전문인력의 수요 폭증과 디지털격차 해소 대응위한 계층별 인재육성, 일자리 전환
NIPA 가치체계 진단 및 개선사항	<ul style="list-style-type: none"> · 본부간 사업구조 불균형 등 자원배분 및 조직운영체계 검토 및 재설정 필요 · 기관 설립목적과 주요기능 중심으로 장기적 관점에서 전략목표를 식별 · 전략체계 전반에 사회적가치 실현을 반영하는 접근 검토

□ [설문조사] 중장기 경영목표의 적절성 및 개선필요여부에 대한 대내외 의견 청취

- (비전·핵심가치) 대내외 이해관계자가 바라보는 현 가치체계는 전반적으로 적절하게 구성되어 있는 것으로 판단



- (전략목표·전략과제) 전반적으로 적정하다고 평가하고 있으나, 디지털 전환 등의 패러다임 변화에 대응한 미래지향적 전략 발굴 필요성 인식

(내부) 전략체계 개선 필요성	(외부) 전략체계 구성의 적절성
<ul style="list-style-type: none"> · 비대면, 가상융합화 등에 따른 사회의 패러다임 변화에 미래지향적 대응 전략 발굴 필요 · ESG 및 사회적가치 등의 핵심이슈를 반영하여 일자리 창출 연계 등 주요사업의 공공성 제고 강화 	<ul style="list-style-type: none"> · 현 전략체계가 적절하다고 응답한 비율은 69.9%로 분석 · “적절하지 않다”는 개선의견으로는 전문용어 사용으로 이해도가 떨어짐, 국민 삶의 질 향상과 연계한 ICT산업육성 강화 등의 의견이 있었음

시사점	<ul style="list-style-type: none"> · 대국민 등 외부관점에서 보다 이해하기 쉬운 구조체계로 전환 필요성 존재 · 설립목적과 핵심임무에 기반하여, 정책경영환경 변화 대응과 지속가능한 전략체계로의 재정립 검토 필요 · 사회적가치, ESG 등 정책환경 이슈 중요성을 반영하기 위한 전략 필요
-----	--

4 유사기관 벤치마킹 분석

- 기관 설립근거에 기반한 핵심기능별로 유사한 기능을 수행하는 기관을 선정하여 벤치마킹을 통한 시사점 도출

< 벤치마킹 대상별 핵심기능 비교 >

기관 핵심기능	핵심기능 분석대상	정책연구 수립	전문인력 양성	기업지원	창업·해외 진출지원
<ul style="list-style-type: none"> · 【정책지원】 정책연구 및 수립 · 【기업육성】 창업·성장 지원 · 【융합확산】 기술 융합·활용 · 【인력양성】 전문인력 양성 · 【기반조성】 산업육성·발전기반조성 · 【해외진출】 국제협력·해외진출 	한국지능정보사회진흥원	●	●	●	●
	한국인터넷진흥원	●	●	●	●
	한국콘텐츠진흥원	●	●	●	●
	중소벤처기업진흥공단		●		●
	대한무역투자진흥공사				●
					●

○ 기관별 벤치마킹 분석 결과

기관명	기관 핵심기능	주요성과
한국지능정보 사회진흥원	정책지원	· 관계부처 합동 “디지털포용추진계획” 확정 및 디지털포용법안 발의 · 국가 지능화 전략 개발 및 제안으로 “디지털뉴딜”의 “한국판 뉴딜”에 반영 · “디지털 정부혁신발전계획”이 정보화정책 핵심 아젠다로 채택
	인력양성	· 공공데이터 인터십운영으로 61,741개 공공데이터 개방 및 6,964명 일자리 창출 · 인공지능 학습용 데이터 구축으로 38,882명 일자리 창출에 기여 · 디지털배움터(1,076개)교육 확대로 전 국민 디지털 역량 강화 · 초·중고교와 이파이 구축 완료(6,335개)로 보편적 통신인프라 확충
	기업육성	· “가명정보결합전문기관” 지정의 법령개정으로 국가 데이터플랫폼 활용 기반 마련 · 공공분야 클라우드 이용확대를 위한 “디지털서비스 전문계약제도” 도입 · 지하공동구 지능화 실증연구 완료로 국민체감 지능화서비스 확산
	해외진출	· ICT 기반K-방역 국제협력 강화로 글로벌 디지털 격차해소 지원
한국인터넷 진흥원	정책지원	· 전사서명법 개정을 통해 최대 3,000억원 규모의 新시장 기반 조성 · 개인정보 안전활용 기준마련으로 개인정보 침해사고 처리기간 20% 단축
	인력양성	· 실무 중심 온-오프라인 정보보호 교육을 통한 전문인력 2,322명 양성
	기업육성	· 정보보호기업 대상 지속성장 지원을 통해 149.5억원 신규 투자 유치 · 블록체인 및 전자문서 신서비스 발굴 등 국민생활 밀접분야 사업지원 확대
	해외진출	· 맞춤형 1:1 VC 멘토링 교육운영 등 해외진출 기업지원으로 사업화 성공률 32.8% 증가 · 데이터 국내처리 기반 마련을 위한 EU 적정성결정 3대 정점 해소
한국콘텐츠 진흥원	정책지원	· 코로나19 위기극복과 산업회생을 위한 콘텐츠뉴딜 전략수립 및 추진예산 확보 · 미래의 실감콘텐츠경쟁력 강화를 위한 실감콘텐츠대규모 체험관 구축계획 발표
	인력양성	· 콘텐츠 일자리센터 운영 및 취업지원 확대로 129명 취업 매칭 달성 · 콘텐츠기업 투자유치 교육프로그램 강화로 투자유치 215억원 달성
	기업육성	· 콘텐츠 스타트업 육성 및 중소기업 투융자 지원으로 기업매출 745억원 달성 · 실감콘텐츠선도 프로젝트 중심 차세대 미래산업 성장방향 제시 · 지역주도 특화 콘텐츠 전략이행 강화로 사업화 성공률 98% 일자리 1,366개 창출
	해외진출	· 3D가상홍보관, 온라인명함 등 첨단 솔루션을 활용한 글로벌 비즈니스 마켓 운영 · 방송, 음악, 패션, 만화 분야에 대한 기술융합 플랫폼서비스 구축 및 지원으로 48백만달러 수출실적 달성과 해외투자 1,100백만원 유치 성공
중소벤처기업 진흥공단	정책자금융자	· 코로나19 긴급지원 및 비대면지원방식 도입→24,407개사 6.3조원 · 유망기업 발굴 및 지원을 통한 예비유니콘기업 육성
	수출마케팅	· 항공·해상 물류 긴급지원으로 중소기업 수출길회복 · 현장지원체계 운영 및 코로나 진단키트 전방위지원으로 수출애로해소
	인력양성	· 국내 최초 AI 스타트업 패키지 방식창업지원체계 구축 · 생애주기별 중소기업 인력매칭플랫폼 구축으로 1,899개사 3,623명 일자리 매칭
대한무역투자 진흥공사	창업환경구축	· 온라인 창업환경 개선으로 온라인 교육확대·법인시스템 이용 활성화 추진 · 지역 중심의 창업인프라확충 및 로컬스타트업 중심으로 지역 경제활성화
	창업기업육성	· 4차 산업혁명 및 비대면과 연계 미래 혁신 분야 창업기업 발굴에 집중 · Fast-Track 신설로 성장단계별 연계지원 강화 및 신속성 확보 · 4차 산업혁명 연계 창업기업 : 2,165개社/비대면분야 창업기업 : 1,033개社
	지속성장 역량	· 글로벌 기업 협업확대로 창업기업의 글로벌 진출 촉진 · 새로운 상생협업모델 플랫폼 도입으로 대기업 애로 해결

시사점	<ul style="list-style-type: none"> · 기관의 고유사업과 사회적가치, 공공혁신과 연계한 전략적 방향 및 전략과제 설정 필요 · 코로나19 발생 및 장기화로 사업운영의 디지털 전환 노력이 필요 · 조직/인력의 효율성과 투명성 강화로 국민신뢰 확보하기 위한 전략목표 및 전략과제 반영이 필요
------------	--

3. 기관 주요사업 관련 국정과제 및 정부 중장기계획

□ **국정과제**(’17.7월, 국정기획자문위원회)

국정전략	100대 국정과제	주요내용
투명하고 유능한 정부	12.사회적 가치 실현을 선도 하는 공공기관	<ul style="list-style-type: none"> • 인권·안전·환경 및 양질의 일자리 등 사회적가치 적극 실현 • 공공기관 지배구조 개선 • 지방공공기관의 사회적 책임 이행, 주민참여 확대 방안 마련
소득주도 성장을 위한 일자리 경제	16.국민의 눈높이에 맞는 좋은 일자리 창출	<ul style="list-style-type: none"> • ’22년까지 공공부문 일자리 81만개 창출 • 지역·산업 맞춤형 일자리 창출
과학기술발전 이 선도하는 4차 산업혁명	33. 소프트웨어 강국, ICT 르네상스로 4차 산업 혁명 선도 기반 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 4차 산업혁명위원회 신설 및 범부처 4차 산업혁명 대응 추진계획 수립 • 인력양성 집중투자, ICT 신기술 서비스 규제개선 등 생태계 조성 • 5G·IoT 네트워크 인프라 구축, 스마트홈·정밀의료 등 ICT융합 서비스 발굴·확산 • SW법체계 및 공공시장 혁신, 인력 기술 역량 강화 • 신정보격차 해소 계획 수립·시행
	34.고부가가치 창출 미래형 신산업 발굴·육성	<ul style="list-style-type: none"> • 첨단기술 산업 융복합 추진전략 마련 • 자율주행차 테스트베드·인프라, 자율협력주행 커넥티드 서비스
	38.주력산업 경쟁력 제고로 산업경제의 활력 회복	<ul style="list-style-type: none"> • 제조업 부흥전략 수립, 스마트 공장 인증제도 도입 및 금융지원 등 확대 • 주력산업 재편으로 산업 전반 선제적 구조조정 확산
중소벤처가 주도하는 창업과 혁신성장	39.혁신을 응원하는 창업 국가 조성	<ul style="list-style-type: none"> • 투자중심 창업생태계 조성 • 기술창업자 56만명 육성 등 혁신창업 촉진
	40.중소기업의 튼튼한 성장 환경 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 해외직접판매 지원체계 마련, 온라인 수출 통합지원을 위한 온라인 수출 통합플랫폼 구축 • 글로벌 강소기업 및 히든챔피언 육성 등 기업의 성장사다리 구축
차별없는 공정사회	63.노동존중 사회 실현	<ul style="list-style-type: none"> • 노사정 사회적 대화로 노동존중 사회 기본계획 수립
	64.차별없는 좋은 일터 만들기	<ul style="list-style-type: none"> • 비정규직 차별시정제도 전면 개편 등
	66.실질적 성평등 사회 실현	<ul style="list-style-type: none"> • 공공부문 여성진출 대폭확대 계획 수립

□ 정부 중장기계획 - 한국판 뉴딜

구분	한국판 뉴딜 1.0(20.7)	한국판 뉴딜 2.0(21.7)
디지털 뉴딜	<ul style="list-style-type: none"> D.N.A 생태계 강화 <ul style="list-style-type: none"> -데이터·5G·AI 융합 및 활용 촉진 -기업·산업 디지털화 추진 	<ul style="list-style-type: none"> D.N.A 생태계 강화 <ul style="list-style-type: none"> +국민생활 밀접분야 데이터 구축·개방·활용 +1·2·3차 전산업으로 5G·AI융합 확산 +5G·AI기반 지능형 정부 +K-사이버 방역체계 구축
	<ul style="list-style-type: none"> 교육 인프라 디지털 전환 <ul style="list-style-type: none"> -스마트학교, 온·오프 융합학습 등 	<ul style="list-style-type: none"> 비대면 인프라 고도화(통합) <ul style="list-style-type: none"> +디지털기반 비대면 교육·직업훈련 인프라 확충 +닥터앤서, 지능형 응급의료서비스 보급 추진 +중소기업 및 소상공인 온라인 비즈니스 지원
	<ul style="list-style-type: none"> 비대면 산업 육성 <ul style="list-style-type: none"> -의료·돌봄 인프라 디지털·비대면화 -소상공인 온라인 비즈니스 지원 등 	
	<ul style="list-style-type: none"> SOC 디지털화 <ul style="list-style-type: none"> -교통·재난관리 등 디지털화 -스마트 산단·시티·물류체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> SOC 디지털화 <ul style="list-style-type: none"> +스마트시티 데이터허브 확대 구축
	(신규)	<ul style="list-style-type: none"> 메타버스 등 초연결 신산업 육성(신규) <ul style="list-style-type: none"> +메타버스·지능형 로봇 등 ICT융합 비즈니스 파격 지원 +클라우드·블록체인·IoT 등 디지털시대 기반기술 육성
그린 뉴딜	<ul style="list-style-type: none"> 도시·공간·생활 인프라 녹색 전환 <ul style="list-style-type: none"> -공공건물·물관리 등 스마트·그린 시스템 전환, 녹색생태계 회복 	<ul style="list-style-type: none"> 도시·공간·생활 인프라 녹색 전환 <ul style="list-style-type: none"> +국민생활과 밀접한 공공시설 제로에너지화
	<ul style="list-style-type: none"> 저탄소·분산형 에너지 확산 <ul style="list-style-type: none"> -에너지 운영 효율화 및 신재생 에너지 확산, 친환경차 보급 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 저탄소·분산형 에너지 확산 <ul style="list-style-type: none"> +에너지 관리 효율화 지능형 스마트 그리드 구축 +신재생에너지 확산기반 구축 및 공정한 전환 지원
	<ul style="list-style-type: none"> 녹색산업 혁신 생태계 구축 <ul style="list-style-type: none"> -유망 녹색기업 육성, 스마트 그린 산단 조성, 녹색금융 제공 등 	<ul style="list-style-type: none"> 녹색산업 혁신 생태계 구축 <ul style="list-style-type: none"> +녹색선도 유망기업 육성 및 저탄소·녹색산단 조성 +R&D·금융 등 녹색혁신 기반 조성
휴먼 뉴딜	<ul style="list-style-type: none"> 사람투자 <ul style="list-style-type: none"> -디지털·그린 인재양성 및 미래 적응형 직업훈련체계 개편 등 	<ul style="list-style-type: none"> 사람투자 <ul style="list-style-type: none"> +SW인력확대 등 첨단분야 인력양성 +디지털·그린인재 양성 +미래적응형 직업훈련체계로 개편 +농어촌·취약계층의 디지털 접근성 강화
	<ul style="list-style-type: none"> 고용·사회안전망 <ul style="list-style-type: none"> -촘촘한 고용·사회안전망 구축 및 취약계층 생활·고용안정 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 고용·사회안전망 <ul style="list-style-type: none"> +전국민대상 고용안전망 구축 +함께 잘 사는 포용적 사회안전망 강화
	(신규)	<ul style="list-style-type: none"> 청년정책 (신규) <ul style="list-style-type: none"> +청년을 위한 미래분야 일자리와 직업능력 확충 격차해소 (신규) <ul style="list-style-type: none"> +교육격차 완화를 위한 교육향상 패키지 도입
지역 뉴딜	(신규)	<ul style="list-style-type: none"> 한국판 뉴딜 지역사업 성과 가속화 및 확대 추진 지자체 주도형 뉴딜사업 체감 성과 확산 공공기관 선도형 뉴딜사업 추진

□ 정부 중장기계획 - 기관 주요사업과 연계한 중장기 정책 추진 계획

정책	시기	추진부처	주요내용
한국판 뉴딜 2.0 추진계획	'21.7월	관계부처 합동	<ul style="list-style-type: none"> 포스트 코로나 변화에 대비하여 선제적·능동적 대응을 위해, 기존 대책의 단순 보강 차원을 넘어선 전략적·체계적 대책으로서의 한국판 뉴딜 과제 진화 * 디지털·그린·휴먼 뉴딜 + 지역균형 뉴딜의 3+1 체제
가상융합경제 발전전략	'20.12월	관계부처 합동	<ul style="list-style-type: none"> 가상융합경제 선도국가 실현을 비전으로, 2025년까지 세계 5대 가상융합경제 선도국 진입을 위한 3대 추진전략과 12대 실행과제 마련
인공지능 반도체 산업 발전전략	'20.10월	관계부처 합동	<ul style="list-style-type: none"> 2030년까지 AI반도체를 제2의 D램으로 육성을 목표로 선도자형 혁신기술인재 확보 및 혁신성장형 산업 생태계 활성화 전략 수립
한국판 뉴딜 종합계획	'20.7월	관계부처 합동	<ul style="list-style-type: none"> 위기극복과 코로나 이후 글로벌 경제 선도를 위한 국가발전전략으로, 우리 강점인 ICT를 기반으로 디지털 초격차 확대 * D.N.A.생태계, 비대면 산업 육성 등 4대 대표과제, 12개 과제
클라우드 산업 발전전략	'20.6월	관계부처 합동	<ul style="list-style-type: none"> 국가 클라우드 대전환을 목표로 공공부문 전면 전환 및 클라우드 산업 생태계 강화를 위한 산업 분야별 플래그십 사업 추진 * 공공조달계약혁신, 3년간 5개분야 분야별 최대 100억원 지원 등
블록체인 기술 확산 전략	'20.6월	관계부처 합동	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19로 인해 촉발된 비대면 경제로의 전환의 핵심 기술인 블록체인을 기반으로 초연결비대면 신뢰사회 실현을 위해 5대 전략 21개 과제 추진
제2차 3D프린팅 산업진흥 기본계획 ('20~'22)	'20.6월	과기정통부	<ul style="list-style-type: none"> 기술 적용확산, 미래기술 확보, 중소·전문기업 중심의 기업환경 개선 등 국내 산업 경쟁력 제고 및 진흥을 위한 중장기 목표 수립
공공부문의 사회적가치 추진전략	'20.1월	관계부처 합동	<ul style="list-style-type: none"> '같이가는 사회, 가치있는 삶' 실현을 위한 사람중심 포용사회, 안전하고 지속가능한 환경, 역량있는 시민·공동체, 상생경제 등 공공부문의 선도적 실현 전략 수립
인공지능 국가전략	'19.12월	관계부처 합동	<ul style="list-style-type: none"> 범정부 역량을 결집하여 인공지능을 통한 경제·사회 전반의 혁신을 위한 3대분야 9대전략, 100대 실행과제 * AI반도체 세계1위 등 AI생태계 조성, AI인재양성 등
실감콘텐츠산업 활성화 전략 ('19~'23)	'19.10월	과기정통부	<ul style="list-style-type: none"> 세계 최초 5G상용화를 기반으로 23년 실감콘텐츠 선도국가 도약을 위한 중장기 전략목표 추진 * 3대분야 실감콘텐츠 혁신 프로젝트를 통한 신수요 창출, 기술 인프라 고도화, 산업성장지원, 산업생태계 조성 등
제조업 르네상스 비전 및 전략	'19.6월	산업통상 자원부	<ul style="list-style-type: none"> 인공지능 기반 산업지능화 및 DNA 인프라 구축 등 2030년까지 세계 4대 제조강국 도약을 위한 전략 수립
5G+ 전략	'19.4월	관계부처 합동	<ul style="list-style-type: none"> 5G+전략산업* 육성을 통해 5G기반의 새로운 산업과 서비스를 창출하여 세계 최초를 넘어 세계 최고 5G 생태계 구축 추진 * 10대 핵심산업, 5대 핵심서비스(실감콘텐츠, 디지털 헬스케어 등)
데이터·AI경제 활성화 계획	'19.1월	관계부처 합동	<ul style="list-style-type: none"> 혁신성장 전략투자 분야인 데이터와 인공지능(AI)의 육성전략 및 융합을 촉진하는 정책에 관한 5개년 실행계획 * 융합클러스터 등 인공지능 혁신 생태계 조성, 전문인력 양성 등

□ 기관 주요사업 관련 정부정책 및 사회적가치 연계성

기관 핵심기능		
정보통신 산업진흥법 제27조	• 【정책지원】 정책연구 및 정책수립	• 【인력양성】 전문인력 양성
	• 【기업육성】 기업의 창업·성장 지원	• 【기반조성】 산업육성·발전 기반조성
	• 【융합확산】 기술의 융합·활용	• 【해외진출】 국제협력·해외진출 지원

기관 주요사업		
인공지능 기반 지능화 선도	ICT·SW기반 융합 신산업 촉진	기업의 글로벌 성장지원 사업
인공지능, IoT, 클라우드 등 디지털 기술을 통해 중소기업 지능화와 경쟁력 향상을 위한 전략 프로젝트 추진 및 생태계 조성	의료·조선해양 등 국가주력산업 및 지역 특화산업과 SW·XR 등 ICT신기술 융합을 통한 경쟁력 확보 및 산업의 활성화 촉진	ICT 기업의 글로벌 성장 생태계 조성을 위한 ICT 창업·해외진출, 미래 인재 양성과 규제혁신 추진

국정과제	한국판 뉴딜	사회적가치
33. 소프트웨어 강국, ICT르네상스 34. 고부가가치 미래형 신산업발굴 38. 주력산업 경쟁력제고 39. 혁신형 창업 국가 조성 40. 중소기업의 튼튼한 성장환경 구축	1. 디지털 뉴딜 2. 그린 뉴딜 3. 휴먼 뉴딜 4. 지역균형 뉴딜	① 안전 ⑤ 상생협력 ② 환경 ⑥ 사회통합 ③ 보건복지 ⑦ 국민참여 ④ 일자리창출 ⑧ 윤리경영

구 분	인공지능 기반 지능화 선도	ICT·SW기반 융합 신산업 촉진	기업의 글로벌 성장지원 사업
국정 과제	국정과제 33, 34 • 【기반】 고성능·신기술 인프라 활용 기반 구축 • 【기반】 AI산업 융합 인프라 융합 집적 단지조성	국정과제 33, 38 • 【정책】 SW법제도 개선 지원 • 【융합】 지역특화산업 SW융합 플랫폼 구축 • 【융합】 주력산업 ICT융합 신서비스 발굴	국정과제 34, 39, 40 • 【해외】 해외거점활용 네트워크, 현지화 체계 구축, ICT유망기업 맞춤형 사장확대 지원 • 【기반】 ICT융복합 창업기업 입주시설 • 【정책】 ICT분야 규제샌드박스 운영
	한국판 뉴딜 디지털뉴딜 그린 뉴딜 지역균형 뉴딜 • 【융합】 국제검형 AI융합 프로젝트 발굴 • 【융합】 IoT기반 지하수, 오염물질 원격 감사 측정시스템 개발·적용 • 【기업】 AI·클라우드 바우처 지원 확대	디지털뉴딜 지역균형 뉴딜 • 【기반】 비대면 실감콘텐츠 제작 인프라 운영 • 【융합】 5G기반 디지털 트윈 선도 • 【융합】 국민참여 기반 사회문제 해결형 플랫폼	디지털뉴딜 휴먼뉴딜 • 【해외】 언택트 IR 및 온택트 투자 플랫폼 구축 • 【인력】 산업 전문인력 시역량강화 • 【인력】 취약계층, 학생, 군장병 대상 SW교육 강화
사회적 가치	상생협력, 안전환경 일자리 창출 • 【융합】 에너지, 국민안전, 지역특화 AI융합 산업 지원 • 【기업】 민간지능정보, 클라우드 서비스, IoT기업의 경쟁력 강화 • 【인력】 산업 전문인력 시역량 강화	국민참여, 사회통합, 보건복지, 안전환경, 일자리 창출 • 【기반】 SOS Lab을 통한 주민 참여형 문제해결 • 【융합】 디지털트윈, SW안전기술 개발, 등 안전환경 조성 • 【융합】 P-HIS, 닥터앤서, 응급의료 등 SW융합 의료서비스 지원	국민참여, 사회통합, 상생협력, 일자리 창출 • 【정책】 ICT국민점검단 운영 및 ICT법제화 지원 • 【기업】 언택트 글로벌 비즈니스 플랫폼 구축 등 비대면 국제협력 강화 • 【인력·기업】 ICT글로벌 창업 생태계 활성화

II

경영목표 체계

1. 기관 미션 및 비전

□ 미션

- ICT산업의 육성을 통한 산업의 경쟁력을 강화하고 국가경제 성장에 공헌하는 것을 기관의 준립근거이자 최우선적으로 부여받은 임무로 명시

ICT와 SW신산업 육성으로 국가·경제 혁신성장 선도

설립 근거	정보통신산업진흥법 제26조	· 정보통신산업의 효율적 지원을 위해 설립
설립 목적	정보통신산업진흥원 정관 제2조	· 정보통신산업의 진흥 기반을 조성 · 정보통신산업의 경쟁력을 강화 · 국민경제의 발전에 이바지
	공공기관운영법 제1조	· 합리적이고 투명한 기관 운영 · 대국민 서비스 증진에 기여

□ 비전

- 미션과의 연계성 및 미래 환경변화를 고려하여 비전의 의미를 재해석하고 기관이 제시하는 정보통신산업의 미래를 보다 구체화

ICT의 미래를 책임지는 ICT 산업혁신 전문기관

의미	ICT의 미래	· GVC재편과 디지털 경제로의 전환 가속화는 ICT가 미래혁신의 열쇠	⇒ NIPA가 ICT중심의 디지털 성장엔진·전진기지 역할 수행
	ICT 산업혁신	· ICT를 통한 미래 성장동력 확충 , 디지털 전환 확산 , 국가경제의 확장 에 기여하는 우리원의 위상 정립	

□ 핵심가치

① 전문성 ② 자율과 책임 ③ 소통과 협력			
의미	전문성	· No.1 ICT기관의 전문성을 활용한 기업성장과 경제발전 선도	고객에게 제공해야 할 가치 (대외)
	자율과 책임	· 창의적 사고와 투철한 책임감으로 국민의 안전과 지역사회 발전에 공헌	전직원이 인식해야 할 행동양식 (대내)
	소통과 협력	· 열린자세로 구성원 전체가 가치를 공유하고 함께 소통하여 사회문제 해결	고객과 직원간 협력 (내-외부)

□ 경영방침

- 미션과 비전을 실현하기 위한 수단이자, 고객에게 제공해야 할 가치(핵심가치)를 이루기 위해 필요한 3대 혁신의 방향성을 제시

핵심가치	제공해야 할 가치	기관장 경영철학	경영방침
전문성	· 경제활력 제고 · 혁신성장	⇒ · ICT산업경쟁력 제고와 신성장동력 육성	⇒ ① ICT융합혁신 <국민을 더 잘살게>
자율과 책임	· 국민 안전 · 지역상생	⇒ · 깨끗하고 정의로운 사회 구축	⇒ ② 경영혁신 <국민에게 신뢰받는>
소통과 협력	· 시민·지역사회와 소통 협력	⇒ · 열린자세로 국민과 함께 소통하여 공공성 제고	⇒ ③ 참여혁신 <국민과 소통하는>

3대 경영방침	추진 전략 상세
성장동력을 육성하는 "ICT융합혁신"	· [사회문제 해결] ICT성장동력 육성으로 산업융합을 견인하고 사회안전망을 확충하여 사회문제 해결의 핵심 수단으로 활용 · [소득성장지원] AI, 비대면 서비스 등 우리원 강점 분야의 선제적 역량 집중으로 글로벌 위기 이후의 뉴노멀시대를 여는 신시장 창출 선도
국민에게 신뢰받는 "경영혁신"	· [사회적책임 이행] 지속가능한 ICT혁신성장으로 사회적 가치를 창출하기 위한 내재화체계 구축, 지속적 경영개선으로 깨끗하고 정의로운 조직 구현
국민과 소통하는 "참여혁신"	· [상생·공동발전] ICT사각지대 해소와 지역 공동체 회복을 위한 국민 체감도가 높은 공공형 서비스 강화 · [국민참여·소통] 국민 개방형 소통 채널 및 참여로 ICT혁신 가치 공유

□ 경영목표

ICT산업 경쟁력 제고와 성장동력 육성으로 경제 발전과 국민 삶의 질 향상에 기여

의미	ICT·SW산업 경쟁력 제고	<ul style="list-style-type: none"> · AI, VR·AR 등 SW신기술분야를 신성장동력으로 육성하기 위한 <u>전문기업·인력양성</u> · 글로벌 동시진출이 가능한 강력한 <u>생태계 조성</u>
	성장동력 육성	<ul style="list-style-type: none"> · 산업과 <u>SW신기술의 융합으로 신시장을 창출</u>하여, <u>강점산업의 경쟁력 강화</u> 및 <u>미래 유망산업을 발굴·육성</u>
	경제발전과 국민 삶의 질 향상	<ul style="list-style-type: none"> · 기관 설립목적인 ICT산업진흥의 <u>적극이행</u> · 국민생활 전반에 새로운 가치를 제공할 수 있는 <u>사회적 가치 실현</u>

□ 전략목표 설정

- 대내외 경영환경·의견수렴 결과를 반영한 기관 경영목표 달성 방향성을 도출하고, 기관 가치사슬 체계별 세부 수행 전략을 수립

외부환경 분석	이해관계자 니즈분석
<ul style="list-style-type: none"> · 4차 산업혁명 시대 글로벌 주도권 경쟁 치열 · 글로벌 팬데믹으로 인한 세계경제 최악의 경기침체 · 산업별 고용여건 편차 속 SW관련 분야 인력수급 요구 · 국내 ICT산업 성장 돌파구 마련 필요 	<ul style="list-style-type: none"> · 사회적가치, ESG정책 중요성 반영 전략 필요 · 패러다임변화에 대응한 가치체계 정립 필요 · 설립목적·핵심업무 기반 지속가능한 전략체계 설정
내부여건 분석	벤치마킹 분석
<ul style="list-style-type: none"> · 포스트 코로나 한국판 뉴딜을 선도하기 위한 전략방향 재설정 · 구성원간 소통 및 협업강화를 위한 수행체계 재정립 · 사업운영 프로세스, 전략과 자원 등 경영시스템 구성요소 간 연계성 강화가 필요 	<ul style="list-style-type: none"> · 고위사업·사회적가치·공공혁신과 연계한 전략적 방향 설정 · 코로나로 촉발된 사업운영의 디지털 전환 가속을 기회로 활용 · 조직·인력의 효율성과 투명성 강화로 국민신뢰 확보

전략목표	전략목표 추진방향
I. 인공지능을 통한 초산업 지능화 선도	· 선도국 대비 취약한 기술력·데이터 등 열세를 극복하고 미래지향 AI First 전략으로 시장을 선점
II. SW융합으로 新시장 창출	· SW융합 신서비스 창출로 국가 강점산업과 미래 유망산업의 경쟁력을 강화
III. XR로 스마트한 국민생활 실현	· 디지털 실감콘텐츠 발굴 및 확산을 통해 초연결·비대면 사회 가상융합 확산에 기여
IV. 글로벌 수준 ICT·SW 생태계 구축	· 글로벌 수준의 기업성장과 해외진출 확대, 불필요한 규제해소 제도적 지원으로 ICT생태계 강화
V. 신뢰받는 ICT 전문기관 실현	· 조직·인력의 효율성 제고 및 청렴·공정, 참여와 소통으로 국민·사회 눈높이에 맞는 기관 실현

□ 전략과제 설정

- (SWOT) 대내외 경영환경분석 및 의견수렴 등을 종합하여 SWOT 분석을 실시하고, 4대 전략방향을 도출

강점 (Strength)		약점 (Weakness)	
내부	• AI, XR 등 ICT·SW신기술 분야 산업진흥 전담기관	• 환경변화 대응 사업구조 전환 및 서비스 개선 필요	
	• 지역 ICT·SW산업 가치사슬 전분야 사업 수행 능력 및 노하우 보유	• SW신기술의 산업융합 적용이 일부산업·서비스 분야에 편중	
	• ICT분야 SW진흥 및 규제샌드박스 전담 기관	• 조직·인력·예산 간 연계성 및 투명성 제고 필요	
	• 공공기관 사회적책임 실현 의지 및 청렴문화 형성	• 디지털 미래인재 육성을 위한 투자확대 필요	
기회 (Opportunity)		위협 (Threat)	
외부	• 한국판 뉴딜 정책에 따른 디지털 전환 가속화의 시급성과 중요성 증대	• 불필요한 규제로 인한 ICT·SW성장 저하	
	• 가상융합경제 실현과 글로벌 선도를 위한 정책구조 전환 강화	• 글로벌 팬데믹 이후 GVC재편에 따른 국내 기업 경영여건 악화 우려	
	• 국민이 체감하는 사회적가치 및 지역균형 발전 요구 증가	• 공공기관의 투명·윤리경영에 대한 국민적 신뢰가 점차적으로 저하되는 추세	
	• 디지털 전환에 따른 ICT전문인력 확대 요구 및 인재육성 필요성이 증가	• 범국가적 감염병 위기에 따른 안전 및 환경에 대한 불안감 확대	

구분	분석 결과
경쟁우위 (SO전략)	<ul style="list-style-type: none"> ■ AI, XR등 ICT신기술분야를 국가 디지털 전환의 핵심동력으로 육성 ■ ICT산업 육성으로 한국판 뉴딜 성과제고와 디지털 경제 전환 선도 ■ 지역 특화산업의 ICT융합을 통해 신수요·신시장을 창출하여 지역균형 발전에 기여
위험대비 (ST전략)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 규제·제도의 선제적 혁신으로 ICT융합 촉진을 선도 ■ 디지털 전환 필수 핵심 인프라·서비스 발굴과 보급 확산으로 기업의 경쟁력 강화 지원 ■ 공정하고 투명한 경영환경 조성
기회포착 (WO전략)	<ul style="list-style-type: none"> ■ ICT융합으로 미래 유망산업과 전통·강점산업의 경쟁력 제고 및 혁신성장 촉진 ■ 디지털 전환 주도 전문인력 양성과 지속가능·포용적 일자리 창출에 기여 ■ 국민이 체감가능한 조직·인사운영 등 경영혁신 성과 창출
약점극복 (WT전략)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 창업·성장·진출의 기업 성장체계를 강화하여 경쟁력있는 글로벌 수준 생태계 구축 ■ ICT를 활용한 국민안전확보·환경보전 등 불안감 없는 국민의 삶 마련

○ 도출된 4대 전략방향과 연계하여 중장기 경영전략의 과제를 도출

구 분	분석 결과	전략과제
경쟁우위 (SO전략)	<ul style="list-style-type: none"> • AI, XR등 ICT신기술을 핵심성장동력으로 육성 • 지역특화산업의 ICT융합기반 신수요·신시장 창출 	<ul style="list-style-type: none"> ①인공지능 융합확산 ②인공지능 가속성장 생태계 구축 ⑥동반성장과 상생의 지역균형뉴딜 선도 ⑧디지털 실감콘텐츠 인프라 혁신
위험대비 (ST전략)	<ul style="list-style-type: none"> • ICT분야 규제·제도의 선제적 혁신 • 기업의 디지털 전환 역량 강화 지원 • 공정하고 투명한 경영환경 조성 	<ul style="list-style-type: none"> ⑤SW융합 핵심역량 강화 ⑦가상융합선도로 디지털전환 가속화 ⑪규제·제도 개선을 통한 혁신성장 지원 ⑭공정하고 투명한 경영환경 조성
기회포착 (WO전략)	<ul style="list-style-type: none"> • ICT융합으로 산업의 경쟁력 제고 및 혁신성장 촉진 • 디지털 전문인력 양성과 포용적 일자리 창출 • 국민체감 경영혁신 성과 창출 	<ul style="list-style-type: none"> ③디지털 인재양성으로 휴먼뉴딜 실현 ④他산업군으로 융합 확산 ⑨국가전반의 비대면·초연결 융합 확산 ⑮소통·협업·공유로 일하는 방식 혁신
약점극복 (WT전략)	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 수준의 창업·성장·진출 기업 성장체계 강화 • ICT활용 국민안전확보·환경보전 등 	<ul style="list-style-type: none"> ⑩ICT창업·선도기업 육성 ⑫뉴노멀시대 선도 글로벌 진출확대 ⑬ICT로 환경과 사회에 기여하는 경영

2. 경영목표 체계

□ 중장기 경영전략체계

미션	ICT와 SW신산업 육성으로 국가·경제 혁신성장 선도				
비전	ICT의 미래를 책임지는 ICT 산업혁신 전문기관				
핵심가치	전문성	자율과 책임	소통과 협력		
경영방침	성장동력을 육성하는 "ICT융합혁신"	국민에게 신뢰받는 "경영혁신"	국민과 소통하는 "참여혁신"		
경영목표	ICT산업 경쟁력 제고와 성장동력 육성으로 경제발전과 국민 삶의 질 향상에 기여				
5대 전략목표	인공지능을 통한 全산업 지능화 선도	SW융합으로 新시장 창출	XR로 스마트한 국민생활 실현	글로벌 수준 ICT·SW 생태계 구축	신뢰받는 ICT 전문기관 실현
	인공지능 융합 확산	他산업군으로 융합 확산	가상융합 선도로 디지털전환 가속화	ICT창업· 선도기업 육성	ICT로 환경과 사회에 기여하는 경영 실천
15대 전략과제	인공지능 가속성장 생태계 구축	SW융합 핵심 역량 강화	디지털 실감콘텐츠 인프라 혁신	규제·제도 개선을 통한 혁신성장 지원	공정하고 투명한 경영환경 조성
	디지털 인재양성으로 휴먼뉴딜 실현	동반성장과 상생의 지역균형 뉴딜 선도	국가 전반의 비대면·초연결 융합 확산	뉴노멀시대 선도 글로벌 진출 확대	소통·협업·공유로 일하는 방식 혁신

□ 전략목표 및 전략과제별 중점 추진 계획

5대전략 목표	15대 전략과제	중점 추진 계획
인공지능을 통한 3차산업 지능화 선도	① 인공지능 융합 확산	<ul style="list-style-type: none"> 인공지능 산업 육성 인프라 확충 신수요 창출형 AI융합 프로젝트 발굴·확산 혁신기술 주도형 인공지능 프로젝트 추진
	② 인공지능 가속성장 생태계 구축	<ul style="list-style-type: none"> 지능형 IoT 신산업 육성 선도 클라우드 생태계 활성화 지원 5G 기반 산업융합 생태계 마련
	③ 디지털 인재양성으로 휴먼뉴딜 실현	<ul style="list-style-type: none"> ICT 핵심기술 중심 디지털 혁신 인력 양성 산업계 AI융합 전문인력 양성 지속가능한 일자리 창출과 균등한 기회 제공
SW융합으로 新시장 창출	④ 他산업군으로 융합 확산	<ul style="list-style-type: none"> SW융합 신서비스 확산으로 미래산업 분야 선도 전통·강점산업 분야 경쟁력 확보 기여
	⑤ SW융합 핵심 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> SW기술 혁신 경쟁력 강화 및 신시장 창출 ICT융합 기술을 활용한 국가와 국민의 안전 실현
	⑥ 동반성장과 상생의 지역균형 뉴딜 선도	<ul style="list-style-type: none"> 지역특화산업 융합과 지역SW강소기업 육성 지역사회문제해결 SW서비스 플랫폼 확산
XR로 스마트한 국민생활 실현	⑦ 가상융합 선도로 디지털전환 가속화	<ul style="list-style-type: none"> 디지털 전환 XR융합 플랫폼 구축
	⑧ 디지털 실감콘텐츠 인프라 혁신	<ul style="list-style-type: none"> VR·AR융합콘텐츠 제작인프라 고도화 실감콘텐츠 육성을 위한 지역 특화센터 강화
	⑨ 국가 전반의 비대면·초연결 융합 확산	<ul style="list-style-type: none"> 시장창출형 실감콘텐츠 프로젝트 지원 우수 융합서비스 경쟁력 확보 지원
글로벌 수준 ICT·SW 생태계 구축	⑩ ICT창업·선도기업 육성	<ul style="list-style-type: none"> ICT글로벌 창업 육성 지원 언택트 글로벌 비즈니스 플랫폼 구축
	⑪ 규제·제도 개선을 통한 혁신성장 지원	<ul style="list-style-type: none"> ICT규제샌드박스 운영체계 강화 SW사업 법제도 개선 및 적용·확산
	⑫ 뉴노멀 시대 선도 글로벌 진출 확대	<ul style="list-style-type: none"> ICT 글로벌 진출 거점 및 정보제공 확대 비대면 중심 국제협력 강화
신뢰받는 ICT 전문기관 실현	⑬ ICT로 환경과 사회에 기여하는 경영 실천	<ul style="list-style-type: none"> ICT융합과 신산업 선도를 위한 조직·인사 운영 안전·환경관리 강화
	⑭ 공정하고 투명한 경영환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> 윤리·인권경영 강화를 통한 사회적 책임 이행 기관 경영개선을 위한 혁신 노력
	⑮ 소통·협업·공유로 일하는 방식 혁신	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장 상생협력 및 지역공동체 발전기여 소통과 협업으로 현장친화·실용적 정책 제시

□ 전년대비 변경점

○ 전년도 경영목표체계와 차이점

21~25년 중장기 경영목표					22~26년 중장기 경영목표					
미션	ICT와 SW신산업 육성으로 국가·경제 혁신성장 선도				미션	ICT와 SW신산업 육성으로 국가·경제 혁신성장 선도				
비전	ICT의 미래를 책임지는 ICT 산업혁신 전문기관				비전	ICT의 미래를 책임지는 ICT 산업혁신 전문기관				
핵심가치	전문성	자율과 책임	소통과 협력		핵심가치	전문성	자율과 책임	소통과 협력		
경영방침	성장동력을 육성하는 "ICT융합혁신"	국민에게 신뢰받는 "경영혁신"	국민과 소통하는 "참여혁신"		경영방침	성장동력을 육성하는 "ICT융합혁신"	국민에게 신뢰받는 "경영혁신"	국민과 소통하는 "참여혁신"		
경영목표	ICT산업 경쟁력 제고와 성장동력 육성으로 경제발전과 국민 삶의 질 향상에 기여				경영목표	ICT산업 경쟁력 제고와 성장동력 육성으로 경제발전과 국민 삶의 질 향상에 기여				
5대 전략 목표	인공지능을 통한 초산업 지능화 선도	SW융합으로 신시장 창출	VR·AR로 스마트한 국민생활 실현	글로벌 진출 ICT-SW 생태계 구축	신뢰받는 ICT 전문기관 실현	인공지능을 통한 초산업 지능화 선도	SW융합으로 신시장 창출	XR로 스마트한 국민생활 실현	글로벌 수준 ICT-SW 생태계 구축	신뢰받는 ICT 전문기관 실현
15대 전략 과제	초산업으로 인공지능 융합 확산 (AI+X)	타산업군으로 융합 확산	가상융합 선도로 디지털 전환 가속화	ICT창업 활성화 및 해외진출 확대	기관 고유업무의 전문성 강화	인공지능 융합 확산	타산업군으로 융합 확산	가상융합 선도로 디지털 전환 가속화	ICT창업선도 기업 육성	ICT로 환경과 사회에 기여하는 경영 실천
	인공지능 기반 IoT·클라우드 서비스 고도화	SW신기술기반 융합 가속화	5G·초고속 클라우드 서비스 확성	미래형 디지털혁신 인력양성	국민·지역 안전을 우선하는 책임 경영	인공지능 기속성장 생태계 구축	SW융합 핵심 역량 강화	디지털 실감콘텐츠 인프라 혁신	규제·제도 개선을 통한 혁신성장 지원	공정하고 투명한 경영환경 조성
	인공지능 기속성장 인프라 구축	지역특화산업 SW융합 경쟁력 강화	디지털 실감콘텐츠 인프라 혁신	규제·제도 개선을 통한 혁신성장 지원	소통 협업 공유로 일하는 방식 혁신	디지털 인재양성으로 유연뉴딜 실현	동반성장과 상생의 지역균형 뉴딜 선도	국가 전반의 비대면·초연결 융합 확산	뉴노멀시대 선도 글로벌 진출 확대	소통 협업 공유로 일하는 방식 혁신

비전	· 미션과의 연계성 및 미래 환경변화를 고려하여 비전의 의미를 재해석
경영방침	· 핵심가치를 실현하기 위한 수단이자 혁신을 통한 실현방안 제시 등 역할을 명확화
전략과제	· 설립목적 수행, 한국판뉴딜 및 공공성 성과제고 및 사회적 가치 실현 관점에서 전략목표 실현 이행력 제고를 위한 전략과제 설정

○ 전략과제 구성의 주요 개선 방향

구분	전략목표 개선 방향
①	· 주요사업의 전략목표별 전략과제 구조 단순화 : (기존) 3단계(기반조성-육성-확산) : (개선) 2단계(역량강화-확산)
②	· 전략목표별 한국판 뉴딜 및 공공성 제고 성과 전략과제 제시
③	· ESG, 사회적가치 실현 관점에서의 기관 본연 역할 제고 전략과제 발굴

Ⅲ

세부 추진계획

전략목표 | 인공지능을 통한 쏘산업 지능화 선도

개 요

① 필요성

- 인공지능은 수출과 내수부진으로 저성장의 우리 경제를 회생시키고 쿼텀 성장시킬 수 있는 혁신기술로서 경제·사회 대변혁의 핵심동력
- 글로벌 주요국은 AI선도를 위해 IoT와 클라우드간 기술, 서비스 융합을 추진하는 등 국가적 차원의 대책을 마련하여 추진 중
- AI의 잠재력과 사회적 파급력에 주목하고, 주력 산업의 AI활용을 강화하여 신성장동력 확보와 사회문제 해결에 적극적으로 대응할 필요
 - 국내기업은 AI 중요성을 인식하고 적극적인 도입을 고려중이나 AI기술·인력, 산업별 도입사례 부족 등으로 AI활용에 어려움을 겪고 있는 실정
 - IoT·클라우드 수요·공급기업은 경쟁력 강화, 혁신 성장 등을 위한 서비스 발굴·검증, 제품 상용화 지원 및 新기술 기반 개발환경 지원 등 필요
 - AI반도체 등 D.N.A.생태계 경쟁력을 좌우할 핵심기반기술의 글로벌 주도권 확보를 위한 국가적 차원의 노력 필요

② 추진방향

- 인공지능 인프라 조성, 인공지능 융합프로젝트, 인공지능 활용 바우처 등 제공을 통해 인공지능 전문 기업이 성장할 수 있는 AI 생태계 조성
- IoT융합 서비스 발굴 및 인프라 제공, 클라우드 서비스 활용·확산으로 지능형 IoT 생태계 고도화 및 쏘산업의 디지털 전환 촉진
- 권역별 ICT이노베이션스퀘어 운영, 산업전문인력 역량 강화 등을 통해 미래형 디지털혁신 AI·SW 인력 양성

1. 주요 내용

◇ 인공지능 기반 유망 서비스 모델을 발굴하고 현장실증과 확산을 지원함으로써 인공지능 산업 육성 및 인공지능 활용산업의 동반성장 촉진

□ 인공지능 산업 육성 인프라 확충

- 인공지능 개발 생산성 향상을 위해 인공지능 학습에 필수적인 고성능 컴퓨팅 연산자원을 민간 임차하여 중소·벤처 등에게 자원 제공
- 다양한 산업·사회 문제를 해결하고 체험할 수 있는 경진대회 플랫폼을 통해 인공지능 기업 육성 및 인공지능 활용 기반 마련
- 지역특화산업(에너지, 자동차, 헬스케어)과 AI융합을 위한 데이터센터, 실증장비, 창업지원, 인력양성 등을 지원하는 AI집적단지 인프라 조성 및 확산
- 지역특화산업에 AI가 융합된 R&D 과제 추진을 통해 기술 경쟁력 및 산업 생산성 혁신기술 확보 등 新제품·서비스 창출을 위한 AI 생태계 조성

□ 신수요 창출형 AI융합 프로젝트 발굴·확산

- 민관 협업을 토대로 사회·경제적 파급효과가 크고, 국민 생활과 밀접한 분야에 인공지능을 접목하는 'AI융합 프로젝트(AI+X)' 추진
- 부처 협업을 토대로 사회문제 해결 등 국민체감도가 높은 인공지능 융합 프로젝트 신규과제 발굴·추진

□ 혁신기술 주도형 인공지능 프로젝트 추진

- 인공지능 기반 디지털전환 촉진을 위해 수요기업에게 인공지능 솔루션 사용권리(바우처)를 제공하고 사용한 공급기업 솔루션 비용 지원

- 출입국시스템에 컴퓨터 비전 기술을 적용한 인공지능 식별추적시스템의 고도화로 관련분야 선도적 기술 확보 및 인공지능 산업 경쟁력 강화
- AI반도체 유망기업 대상 R&D·기술사업화 지원을 통해 AI반도체 혁신기업을 육성하고, 국산 AI반도체 기반 서버의 실증 지원
 - * (혁신기업 육성) AI반도체 설계, SW개발, 시제품 제작 등 맞춤형 기술개발 지원(8건)
 - * (실증지원) AI반도체 기반 서버 구축을 지원하여 안정성·운영 적합성 등 검증 지원(2건)

2. 세부 추진계획

1 [단기] '22년도 계획

□ 인공지능 산업 육성 인프라 확충

- 고성능컴퓨팅 활용 성공사례를 발굴·지원하고 초거대 인공지능 모델 활용을 위한 컴퓨팅 연산자원을 추가 확보하여 중소·벤처 등에게 제공
- 누구나 인공지능을 개발할 수 있도록 지원하고 경진대회를 통해 우수 아이디어의 사업화를 지원함으로써 신생 벤처의 시장 진입 지원
- AI집적단지 내 데이터센터, 실증 등 인프라 지원을 통한 3대 지역특화산업 기반 AI 융합 R&D 결과물의 기술이전·상용화 등 사업화 지원 확산
- 인공지능 기술실증 지원 인프라 고도화, 응용서비스 실증 지원 및 체험 프로그램 운영 등 국민체감형 실증 테스트베드 조성

□ 신수요 창출형 AI융합 프로젝트 발굴·확산

- 부처간 협업을 통해 정부·공공 보유 데이터를 인공지능 융합 솔루션 개발 및 실증을 지원하기 위한 학습용 데이터로 제공
 - 화학 유해물질 데이터, 사고데이터 등에 AI를 활용하여 재난 현장 피해 확산범위 및 위험성 분석 정보 솔루션 개발
 - 산림데이터에 인공지능을 활용하여 산림 해충 고사목 탐지 및 발생 예측시스템을 구축

- 국민안전 등 AI융합 실증랩 고도화 및 양질의 데이터 지속적 확보·제공 등을 통해 융합 솔루션 시범적용 및 기술 경쟁력 제고

구분	주요내용
불법복제 품 판독	· AI기술과 통관분야 데이터 기반의 불법 복제품 판독시스템 실증 지원을 통해 통관업무 효율성 제고 및 불법 통관으로 인한 세수 손실 방지
해안경비 및 지뢰탐지	· 데이터 실증랩 구축과 AI융합 해안경비·지뢰탐지시스템 개발·실증을 통해 병력감축 대응, 국방력 강화기여 및 인공지능 전문기업 육성
지역특화산업	· 지역특화산업 데이터를 기반으로 실증랩 구축, 최적의 AI 기술 융합 모델 실증 및 적용을 통해 지역특화산업의 경쟁력 제고
에너지 효율화	· 국가산업단지 내 제조공장의 에너지 소비 데이터에 AI 기술 융합 및 적용을 통해 운영 효율화 및 에너지 절감 지원
국민안전	· 지자체 방범용 CCTV를 기반으로 미아·치매노인 등 실종자에 대한 신속한 추적 및 국민안전 제고를 위한 AI 솔루션 실증

□ 혁신기술 주도형 인공지능 프로젝트 추진

- AI바우처 사업 지원규모와 성과사례를 확대하고 국민안전·보건복지·사회통합·환경정화 분야 사회적 가치 사례 발굴·홍보 등 지원 강화
- 성장 유망 분야의 도전적 인공지능 기술을 제시하고, 기업간 경쟁방식으로 개발·제품화를 통해 지능정보서비스의 민간 확산 추진
- 공항 출입국환경에서 AI 안면인식 기반의 출입국시스템 및 이상행위 탐지시스템 실증을 통해 컴퓨터비전 선도기술 적용·확산 추진
- AI반도체 개발 단계를 고려한 맞춤형 지원 및 국내 기술로 개발한 AI반도체의 서비스 실증을 통해 신시장 진출 기반 마련

② [중기] '23~'24년도 계획

□ 인공지능 산업 육성 인프라 확충

- 고성능컴퓨팅 자원활용을 최적화·자동화하고 초거대 인공지능 모델 API 확산 등을 통한 고성능컴퓨팅 자원 활용 성공사례 발굴과 지원 확대
- 민간·공공 분야의 사업화가 가능한 비즈니스 모델을 문제화하고 경진대회를 통해 수요·공급을 매칭함으로써 캐글형 사업화 성공사례 확산

- AI집적단지 내 인프라(데이터센터, 실증, 창업, 인력양성) 수혜기업(인력) 확산을 통한 우수 활용사례 확보 및 AI 융합 R&D 결과 확산 지원
- 국민참여형 인공지능 기술·서비스 실증 추진 및 지원 인프라 확대 구축을 통해 대국민 인공지능 서비스 확산기반 마련

□ 신수요 창출형 AI융합 프로젝트 발굴·확산

- 자율선박 등 AI융합을 통해 혁신성장과 신수요 창출이 가능한 산업 및 대형 프로젝트 발굴 추진
- 화학 재난사고 및 산림해충 피해 등 재난재해 대응을 위한 인공지능 솔루션의 실증·확산 추진 및 삶의 질 향상, 공공서비스 혁신을 위한 부처협업 인공지능 융합 프로젝트 발굴
- 우수한 AI융합 솔루션의 홍보 및 전국 확산과 신남방 등 해외 시장 진출을 위한 협력체계* 마련으로 국내외 신수요 창출 기반 마련
* 예) 방역이 취약한 신남방 국가와 협력하여 감염병 예후 예측 솔루션 홍보·시범적용 등

□ 혁신기술 주도형 인공지능 프로젝트 추진

- AI바우처 수요·공급 매칭체계, 현장 실증 컨설팅 지원, 우수기업 특례지원 등 지원체계를 고도화하고 투자·성과설명회 등 성과확대를 위한 지원 확대
- AI 반도체, 5G, ICBA(IoT+Cloud+Big Data+AI) 서비스 등 지능정보화 미래기술의 가치사슬을 패키지화한 비즈니스 新수출모델 발굴
- 대규모 민간투자사업 등 서비스 실증 및 확산을 통해 수요가치가 있는 인공지능 실증 성공사례 확대로 신서비스 창출 가속화
- 지능정보화 확산 가속화를 위해 산·학·연·관 협업체계를 지원하고 글로벌 진출 시장 확대 지원의 지속 추진으로 자생적인 생태계 조성
- AI반도체 적용 유망분야의 수요처 발굴 및 수요기업 맞춤형 SW 개발 지원 등을 통해 AI반도체 기업 글로벌 경쟁력 강화

③ [장기] '25~'26년도 계획

□ 인공지능 산업 육성 인프라 확충

- 고성능컴퓨팅 지원규모를 확대하고 투자유치·성과홍보·교육·유관사업 연계 등 다양한 성과창출 지원을 통해 글로벌 선도 성공사례 발굴
- 경진대회를 통한 사업화 성공 사례 홍보 및 대회 문제를 활용한 경쟁의 장을 활성화하여 기술 경쟁 기반의 사업화 활성화 촉진
- 국민참여형 인공지능 기술·서비스 실증 결과물 및 조성된 인프라를 통해 대국민 인공지능 서비스 확산 및 고도화

□ 신수요 창출형 AI융합 프로젝트 발굴·확산

- 국내에서 검증된 우수한 AI 융합 솔루션을 신남방 등 해외 시장 진출을 위한 협력체계 마련으로 해외 신수요 창출 기반 마련
- 재난재해 대응, 삶의 질 향상, 공공서비스 혁신을 위한 인공지능 융합 프로젝트 실증 확산 및 국내에서 검증된 솔루션의 해외 진출 추진

□ 혁신기술 주도형 인공지능 프로젝트 추진

- AI바우처 지원규모를 확대하고 투자유치·성과홍보·컨설팅·유관사업 연계 등 다양한 성과창출 지원을 통해 글로벌 선도 성공사례 발굴
- 글로벌 진출을 위해 해외협력 서비스 시범과제를 발굴하고 실증·적용을 통한 해외진출 기업 발굴 및 육성 추진
 - 인공지능 융합 선도사례 글로벌 진출을 위한 국가간 인공지능 융합 서비스 교류 체계를 구축하고 실증 시범사업 아이템 공동 개발
- AI 반도체의 기술 경쟁력 강화 및 활용·확산을 위해 실증 적용대상 분야 다변화 및 서비스 내용 구체화 추진

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'20		'21		'22	'23	'24	'25	'26
	목표	실적	목표	실적					
▪ 전략과제 1-1									
- 인공지능산업 확산 성과(%)	9.82 /2.18	9.86/ 2.19	10.80 /2.40	10.80 ^(e) /2.40 ^(e)	11.88 /2.64	13.07 /2.90	14.38 /3.19	-	-
- 신수요창출형 AI프로젝트를 통한 전문기업 육성(개)	22	24	29	72 ^(e)	31	42	50	60	72
- 지능정보서비스 사업화 지원 성과(건)	7.44	7.60	7.82	7.82 ^(e)	8.21	-	-	-	-
- 인공지능 서비스 사업화 성과(%)	-	-	-	- (집계중)	12.34	13.58	14.93	16.43	-
- AI 융합 응용서비스 실증 수(개)	-	-	5	- (집계중)	5	5	-	-	-
- 특허등급지수지표(점/10억)	-	-	3.34	- (집계중)	3.44	3.54	3.65	-	-

4. '22년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'22년도 목표치	산출근거	
▪ 인공지능산업 확산 성과(%) (사업화성과 / 기술개발성과)	11.88 /2.64	지표설명	▪(사업화성과) 당해연도 매출이 발생한 과제 ▪(기술개발성과) 당해연도 특허출원, 특허등록, 기술이전이 발생한 과제
		지표산식	▪(사업화 성과) = (사업화 성과 수/총지원 과제 수)X100 ▪(기술개발성과) = (기술개발 성과 수/총지원 과제 수)X100
		산출근거	전년대비 매년 10% 상향 목표 설정
▪ 신수요창출형 AI 프로젝트를 통한 전문기업 육성(개)	31	지표설명	당해연도 AI융합 프로젝트에 지원하여 개발 완료한 기업 수
		산출근거	신규지표로 매년 20% 상향 목표설정
▪ 지능정보서비스 사업화 지원 성과 (건/100억원)	8.21	지표설명	AI중소/벤처기업의 지능정보서비스 사업화지원에 대한 사업화 성과 실적 ('22년 종료사업)
		지표산식	(2년간 지원기업의 당해연도 사업화 건수) / (2년간 평균지원금액(억))x100
		산출근거	전년도 목표 대비 매년 5% 상향 목표 설정
▪ 인공지능 서비스 사업화 성과 (%)	12.34	지표설명	AI바우처 지원사업 참여 기업의 사업화 성과
		지표산식	(2년간 지원기업의 당해연도 사업화 과제 수)/(2년간 총 지원 과제 수)x100
		산출근거	전년도 목표 대비 매년 10% 상향 목표 설정
▪ AI 융합 응용서비스 실증 수(개)	5	지표설명	국민체감형 AI 융합 응용서비스 발굴 및 실증 건수
		산출근거	사업목표에 따른 실증건수 3년간 15개 이상 완료 목표
▪ 특허등급지수 (SMART) 지표 (점/10억)	3.44	지표설명	시장성이 높은 3대 산업분야(자동차, 에너지, 헬스케어) 등에 특화된 특허 질적 지표 운영
		지표산식	$\sum(A_i \times B_i) / \sum B_i$ (A: 특허등급별 가중치, B: 등급별 특허성과건 (자료수집 : NTIS, 한국발명진흥회(SMART)))
		산출근거	SW산업컴퓨팅산업원천기술개발사업의 '20년 목표치(4.17)의 80%수준을 기준으로 매년 3%상향 목표 설정

1. 주요 내용

- ◇ 산업·사회 전반의 데이터 연계 등을 통한 신서비스 발굴·확산 및 IoT 기술 개발 인프라 제공 등을 통해 지능형 IoT 생태계 고도화
- ◇ 클라우드 전문기업을 육성하고 국내 활용 확대를 촉진하여 인공지능과 비대면 시대의 핵심 인프라인 클라우드 산업의 글로벌 경쟁력을 제고
- ◇ AI 활용 5G기반 산업융합 모델 발굴·확산 및 5G 기반 차세대 IoT 인프라 제공 등을 통해 지능형 5G 산업 생태계 기반 마련

□ 지능형 IoT신산업 육성 선도

- 산업혁신 및 사회문제해결을 위한 지능형 IoT융합 新서비스 발굴 및 성공사례 확보로 IoT기업의 성장과 기업 경쟁력 강화 지원
- IoT 제품·서비스 테스트 인프라 및 기술지원, IoT 테스트필드 조성 등을 통해 중소 IoT기업의 기술력 및 사업화 제고

□ 클라우드 생태계 활성화 지원

- 클라우드 인프라 기업과 서비스 기업들이 협력하여 혁신적인 클라우드 서비스를 개발·보급하며 성장토록 지원
 - * 업무 연속성, 경쟁력 확보가 필요한 산업 부문에 집중하여 클라우드 서비스 개발·전환·고도화 및 사업화를 지원('21)4대 부문 → ('22년~'24년)5대부문으로 확대)
- 서비스 기획부터 개발·홍보까지 국내 클라우드 기업의 글로벌 서비스 개발과 사업화 역량을 강화하고, 대중소 협력형 해외진출 촉진
 - * '22~'26년까지 매년 10개 이상의 우수 SaaS기업을 육성하여 글로벌 진출을 지원
- 비대면 산업·사회로의 전환을 위한 산업 전 부문의 클라우드 서비스 활용 확대를 통해 국내 클라우드 시장 성장 및 전 산업의 디지털화 촉진
 - * '22년까지 국내 중소기업·소상공인 대상 클라우드 서비스 도입 10,000개 지원 목표(누적)

□ 5G 기반 산업융합 생태계 마련

- 민간 산업의 5G 산업융합 모델 적용 및 성공사례 창출 등을 통해 5G 신시장 창출 및 산업 활성화 생태계 기반 구축
- 5G기반 차세대 IoT 인프라 제공 및 신제품 상용화 기술지원 등을 통해 중소 ICT기업의 5G 시장 진출 기반 강화

2. 세부 추진계획

① [단기] '22년도 계획

□ 지능형 IoT신산업 육성 선도

- 스마트홈, 스마트팜 등 유망산업 분야의 지능형 IoT 적용을 통해 신서비스 모델 마련 및 기업 경쟁력 확보
 - mm파, 차세대 통신, 초저전력 측정 시스템 등 신규 IoT 인프라를 기반으로 초소형 IoT 제품·서비스 기술지원 및 상용화 촉진
 - 기구축 테스트필드* 운영 및 신규 실증자원 1개소 추가 구축을 통한 IoT기업의 현장 실증기회 확대 제공 및 제품·서비스 상용화 지원
- * 도심·건물 내 스마트폴, 지능형CCTV, V2X통신망, 지하철역사 스마트스테이션 등

□ 클라우드 생태계 활성화 지원

- 핵심 산업 분야별로 높은 경쟁력 및 파급효과를 가진 클라우드 서비스 개발 및 고도화 지원(제조, 물류, 금융, 에너지, 교육 등 5대 산업부문)
 - 국내 중소기업·글로벌 인프라 기업의 파트너십 체결을 통해 경쟁력 있는 SaaS의 해외 진출을 위한 개발·사업화 지원
- * 글로벌 역량 보유 우수기업을 발굴 및 자금, 현지정보 및 멘토링 지원 등
- 화상회의, 재택근무 등 중소·벤처 기업의 클라우드 기반 비대면 서비스 이용 지원을 통해 국내 산업의 디지털화 촉진

□ 5G 기반 산업융합 생태계 마련

- 조선 등 산업현장의 민간산업에 28GHz 산업융합 모델 적용을 통해 성공사례 창출 지원 및 시장 진입 기반 마련
- 5G기반 Massive IoT 등 선제적 기술의 지원으로 혁신기업 육성 및 통신3사 협력기반 5G 기반 신제품 기술검증·상용화 기술지원 확대

② [중기] '23~'24년도 계획

□ 지능형 IoT 신산업 육성 선도

- 지능형 IoT 기반 실증 데이터의 축적·활용을 통한 사회문제 해결, 산업 혁신, 효율성 제고 등 사회가치 실현 확대를 신서비스 시장 가속화
- 디바이스간 자율 연결을 제공하고 다양한 응용 도메인에 최적화된 고신뢰 IoT네트워크 테스트 인프라 및 기술지원
- IFEZ 일원 공항·항만 등 IoT 특화 테스트필드 확대 조성 및 실증자원 통합 제공을 통한 수요기관·공급기업 간 개방·협력 생태계 조성

□ 클라우드 생태계 활성화 지원

- 개발 지원과 함께 국내 인프라 기업과 서비스 기업 간 협력체계 구성 및 상호 경쟁력 제고에 필요한 상호운용성 확보 강화
 - * (동반성장 협력체계) 인프라 기업과 SW 기업의 상호 요구사항 수집, 기술 협의 등을 통해 동반성장을 촉진하는 협력체계 구축·운영
 - * (상호운용성 확보) 국내 클라우드 기업 간 데이터와 시스템의 호환성을 검증하는 테스트베드 구축·운영 등 상호운용성 향상 지원
- 서비스 기획 단계부터 글로벌 진출을 지향할 수 있도록 기업의 글로벌 역량 강화를 지원하는 멘토링 체계 마련 및 제공
- 수요기업 대상 클라우드 도입 컨설팅을 고도화*하여 기업별 상황에 따른 최적의 클라우드 서비스 추천 및 도입 지원체계 구축
 - * 관련 산업분야·기업규모·업무 프로세스·정보화 예산규모 등을 고려한 데이터 분석

□ 5G 기반 산업융합 생태계 마련

- 건설현장 안전관리 등 5G 기반으로 산업 융합 안전모델 등 발굴을 통해 사회안전 및 문제 해결시 5G 활용 확대
- 산업별 융복합 기술 수요기반의 5G IoT 기술인프라 지원을 강화하고 수요·공급기업 간 기술적 협력 유도 및 대기업(통신3사) 협력 기반 확대

③ [장기] '25~'26년도 계획

□ 지능형 IoT 신산업 육성 선도

- 기술성과 사업성이 검증된 우수한 지능형 IoT 서비스의 성공사례의 글로벌 진출 지원 및 성공사례 확보
- 다양한 센서를 이용해 수집한 데이터를 스스로 학습·추론하고 상호 협업하여 임무를 수행하는 자율형 디바이스* 테스트 인프라 및 기술지원
- 테스트필드 실증자원 간 연계, 실증 데이터의 융합 활용 및 우수 성과물의 글로벌 진출 지원을 통한 IoT 전문기업 성장 지원

□ 클라우드 생태계 활성화 지원

- 국내 우수 구축형 SW의 SaaS 전환 촉진과 이를 뒷받침 할 수 있는 국내 인프라 기업 역량 강화 추진
 - * (SaaS 전환 촉진) 개발·유통의 중복투자, 매출 감소 등 SaaS 전환 과정에서 발생하는 재정적 어려움 극복 지원
 - * (인프라 기업 역량 강화) 인프라 기업의 API 신규 개발 및 기능 고도화 등 기술 역량 강화를 유도하여 제공 서비스를 확대
- 아시아 중심으로 기업별 글로벌 클라우드 리전을 활용한 진출을 확대하여 국내 클라우드 기업간의 협력형 글로벌 진출 활성화
 - * 국내 IaaS 기업의 아시아 권역 중심 SaaS 집중 진출 지원 확대
- 시장 분석을 통해 클라우드 도입 시 효과가 클 것으로 예상되는 핵심 분야(의료, 교육, 금융 등)의 클라우드 집중 확산 지원

□ 5G 기반 산업융합 생태계 마련

- 5G+ 융합서비스의 성공모델 적용·확산할 수 있는 5G+ 특화도시 조성을 통해 국민이 체감할 수 있는 전후방 산업생태계 확대
- 사물인터넷을 뛰어넘는 만물인터넷 시대를 대비하여 국내기업의 차세대 통신 6G 기술 선점을 위해 기반 선제적 THz급 혁신인프라 조성 기반 조성

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'20		'21		'22	'23	'24	'25	'26
	목표	실적	목표	실적					
▪ 전략과제 1-2									
- IoT·클라우드 등 신산업 사업화 성공률(%)	38.7	38.16	34.4	- (집계중)	36.8	38.0	39.4	-	-
- 5G·IoT 제품 상용화 모델건수(건)	63	79	69	69 ^(e)	76	84	92	101	111
- 소상공인·중소기업 클라우드 서비스 도입지원(수)	2,100	2,625	500	- (집계중)	600	700	800	1,000	-

4. '22년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'22년도 목표치	산출근거	
▪ IoT·클라우드 등 신산업 사업화 성공률(%)	36.8	지표설명	IoT·클라우드 등 신산업 육성 관련 지원과제*의 당해연도 사업화 성공률 * 사물인터넷신산업육성선도, 클라우드컴퓨팅산업육성(GSP)
		지표산식	(당해연도 사업화 과제수 / 최근 2년간 지원과제수) x 100
		산출근거	목표부여(편차) 및 기준치 3개년 평균 실적 적용
▪ 5G·IoT 제품 상용화 모델건수(건)	76	지표설명	통신망사업자 기술규격 기반 5G·IoT 제품 개발검증 및 상용화 지원 건수
		지표산식	직전년도실적 x 110%(상향목표)
		산출근거	'목표관리제 운영편람(3년 미만 실적)' 근거, 직전년도 실적치 대비 상향하여 최고목표(110%)를 목표치로 설정(10% 상향지표)
▪ 소상공인·중소기업 클라우드 서비스 도입지원(기업 수)	600	지표설명	중소기업 클라우드 서비스 적용·확산 사업 추진 결과 당해연도 국내 클라우드 서비스 도입 기업 수
		산출근거	과학기술정보통신부 국정과제(33번) - 1만개 중소기업 클라우드 서비스 도입·이용(~22년)

1. 주요 내용

◇ AI·SW와 주력산업간 융합과 혁신을 리드하는 인력을 육성하여, 디지털 경제 확산에 따른 수요에 부합하며 사회적가치를 반영한 지속가능·포용적 일자리 확보의 기반 조성

□ ICT핵심기술 중심 디지털 혁신 인력 양성

- 4차 산업혁명 핵심기술 분야(AI·블록체인, 클라우드, VR/AR, 3D프린팅, 공개SW 등) **SW전문 인력을 양성하여, SW신기술 융합기반 산업성장 견인**
- * SW응용 산업 전문인력 수요 : 스마트 팩토리(IoT, 로봇), 의료(AI, 빅데이터), 스마트팜(빅데이터), 스마트 시티(IoT), 핀테크(보안, 블록체인, 빅데이터) 등

구분	주요 내용
AI·블록체인	조선업의 디지털 융합의 핵심인 AI·블록체인 기술 인력 수요에 부응하는 산업 현장 투입 가능한 실무형 전문 인재 육성
클라우드	‘클라우드컴퓨팅 전문인력 양성기관’을 지정·지원함으로써 클라우드 산업에 필요한 클라우드 전문기술인력 양성
VR/AR	XR기술 및 DNA(인공지능, 데이터, 네트워크)등 융합기술을 연계한 메타버스 전문인력 양성
3D 프린팅	3D프린팅의 산업현장 적용으로 高부가가치를 이끌어 낼 수 있는 실무형 고급 융합인력 양성
공개SW	글로벌 SW(AI, 블록체인, 빅데이터 등) 분야를 대응 및 선도할 수 있는 공개SW 프로젝트 기반의 수준별·실무형 인재 양성

□ 산업계 AI융합 전문인력 양성

- 제조·의료·금융 등 민간 산업계의 AI·SW도입 수요에 기반한 교육을 제공, AI·SW융합 인재 및 AI·SW기획자 양성
- 산업현장에 AI 적용을 준비중인 기업 재직자를 대상으로 AI·SW 실무 역량을 제고하고, ICT 경력 단절자, 퇴직자 재교육을 통한 산업현장 복귀지원

□ 지속가능한 일자리 창출과 균등한 기회 제공

- ICT 전문기업 육성, 국내외 시장 진출, 전문인력 양성 등 ICT혁신 성장 기반 강화를 통해 지속가능한 일자리 창출 유도
- 디지털 전환 가속화, 포스트코로나 시대 일자리 취약계층의 포용적 일자리 창출을 위해 기관 핵심사업과 연계한 일자리 창출 전략 추진
- 지역 내 초·중등학생 대상 SW교육기회 확대를 위해 'SW미래채움센터 구축 운영, SW전문강사양성·일자리연계 및 찾아가는 SW교육을 통해 지역 계층 간 정보격차해소
- SW특성화고 및 사회적 약자(장애인) 등을 대상으로 프로젝트 기반의 AI·SW 교육과정을 제공하여 ICT 분야 사회 진출 기반 마련
 - * 선린인터넷고, 서울디지털고 학생 대상 AI 교육과정 운영 중('21.7월~)

2. 세부 추진계획

① [단기] '22년도 계획

□ ICT핵심기술 중심 디지털 혁신 인력 양성

- (AI·블록체인) 수도권 및 4개 권역(동남, 동북, 충청, 호남)의 전략 산업과 융합·연계가능한 실무형 전문인재 수급으로 산업의 디지털 경제 전환 가속화 기틀 마련
- (클라우드) 클라우드 융합 서비스에 특화된 중·장기, 중·고급 교육 과정 확대 운영을 통해 즉시 투입 가능한 실무 기술인력 양성
- (3D프린팅) 고급 기술의 전주기 교육 및 제조·출력 기업과 연계된 PBS 기반 산업 전문인력의 기술습득 및 실증 교육 기회 제공
 - * 최고수준 전문역량 강화를 위한 프로그램 마련 → 프로그램 다양화를 통해 신규 전문인력 및 재직자 전문인력 양성
- (VR/AR) 산업현장에서 요구하는 수준의 현장 전문인력 양성을 위해

기업수요 연계 교육 강화 및 실무 교육 확대

- (공개SW) 공개SW 고급개발자 지원을 다양화하여 산업수요 적용, 기술확산 및 재직자 실무 교육 확대·운영

□ 산업계 AI융합 전문인력 양성

- 민간 산업계 협·단체의 AI·SW도입 수요조사에 기반한 산업분야별 과정 특화를 통해 AI·SW융합 리더급 인력 및 AI·SW기획자 양성
* 12개 산업분야, 분야별 400명 등 총 4,800명 양성
- 기업의 AI적용 프로젝트 추진을 위한 전략수립, 데이터분석 및 입문·특화·융합에 이르기까지 맞춤형 교육을 통해 현장에 즉시 활용 가능한 인재 양성
* 산업계 기업 재직자, 출연연 연구원 등 약 50개 기관 500명 양성
- ICT 경력보유 경단녀, 퇴직자 등에게 실무기반 프로젝트 교육과 경력설계를 지원하여 AI·SW 전문인력으로 육성·산업현장 복귀 지원

□ 지속가능한 일자리 창출과 균등한 기회 제공

- ESG, 기후환경 등 일자리 환경변화를 반영, 좋은 일자리 전략 고도화 및 원내 일자리 창출 성과 포용성 강화를 위해 원내 관리 체계 개선
- SW미래채움센터 양성강사 전문성 강화 및 연계활동지원, 초·중·등학생 대상 단계별 교육프로그램 개발·운영을 통한 균등한 SW교육기회 제공
- 전국에 구축된 ICT이노베이션스퀘어의 교육 인프라를 활용한 SW특성화고 및 사회적약자 대상 교육을 전국으로 확대(high-high 프로젝트)

② [중기] '23~'24년도 계획

□ ICT핵심기술 중심 디지털 혁신 인력 양성

- (AI·블록체인) 지역 및 산업계가 보유한 실데이터 기반의 문제해결 역량 제고와 융합 제품·서비스 개발 및 산업 현장적용을 통한 AI·블록체인 확산

- (클라우드) 클라우드 기업과 연계하여 기업 내 핵심 기술 전문가의 강사 참여 및 기업 개발자 수요를 반영한 교육과정 개발
- (3D프린팅) 실증 사업과 연계한 현장형 전문교육 과정 등 최고 수준의 3D프린팅 전문인력 양성 체계 구축
- (VR/AR) 5대 초광역별 교육거점 인프라 구축 및 지역 기반 메타버스 교육과정 운영 확대
- (공개SW) 공개SW 멘토링 프로그램을 운영하여 고급 개발자의 SW 개발 노하우 전수를 통한 주니어 개발자 성장지원

□ 산업계 AI융합 전문인력 양성

- 제조·금융 등 산업현장의 AI도입·적용을 위해 필요한 재직자 교육을 지속 확대하여 AI·SW기획 역량을 확보한 융합 전문인력 확충
* 12개 산업분야, 분야별 700명 등 총 8,400명 양성('23~'24)
- AI 전략수립부터 현장적용 프로젝트 준비까지 기업 재직자에게 필요한 맞춤형 AI·SW 실무교육을 제공, 현업에서 활동할 수 있는 실무인력 양성
- ICT·SW분야 유경력자를 대상으로 AI분야 재교육(Re-skill/Up-skill)을 통해 AI·SW 전문인력으로서의 경력전환 및 산업 복귀 지원

□ 지속가능한 일자리 창출과 균등한 기회 제공

- 미래 ICT 신성장동력 중심의 일자리 창출 지원 및 ICT산업 체질 개선·전환을 통해 민간 일자리 창출의 선순환 생태계 구축
- 디지털전환 가속화에 따라 발생하는 장기적·구조적 일자리 문제 대응을 위한 '미래 디지털 일자리 창출·확보 전략' 수립
- SW미래채움센터 SW·AI교육거점 기능강화를 통하여 지역 내 학생간 SW교육수준함양 및 지역 간 교육격차 최소화 추진
- 지역 기업들과 연계한 현장 수요기반의 AI 교육과정을 운영하여,

SW특성화고 학생의 취업 지원 및 지역 산업 발전에 기여

③ [장기] '25~'26년도 계획

□ ICT핵심기술 중심 디지털 혁신 인력 양성

- (AI·블록체인) 글로벌 시장 경쟁력 확보가 가능한 신규 비즈니스 개발 및 강소기업 핵심인재 육성
- (클라우드) 클라우드 인력확보 및 재교육에 어려움을 겪는 ICT·SW 기업 대상으로 교육 바우처를 제공하여 필요인력 양성 추진
- (3D프린팅) 전통 제조산업 현장인력의 전문역량 강화 및 장비·소재 SW기업과 연계한 해외진출 지원방안 마련으로 고급 일자리 창출 유도
- (VR/AR) 메타버스 산업 인력수요에 선제적으로 대응할 수 있는 교육 과정 개발 및 국내외 프로젝트 상용화 지원 연계
- (공개SW) 기업수요 중심의 공개SW 프로젝트 교육 추진 및 지역대학과 협업을 통한 교육과정 운영으로 거점지역 중심의 공개SW 저변확대

□ 산업계 AI융합 전문인력 양성

- 민간 산업계의 AI도입 확산에 따라 AI 기획자 중심의 역량강화 과정 및 AI융합 프로젝트 추진을 위한 실무자 육성과정으로 재편
- 기업·출연연의 맞춤형 AI교육 과정에서 현장 데이터를 활용한 시범 프로젝트 추진과정을 통해 산업계 AI융합을 선도하는 과정으로 운영

□ 지속가능한 일자리 창출과 균등한 기회 제공

- 사회적 가치 및 포용적 일자리 창출 확대를 위한 '미래 디지털 일자리 창출·확보 전략' 고도화
- 기회균등(SW특성화고, 취약계층) 교육 수료생의 취업 지원을 위해 관련 분야 협·단체 및 지역 기업과 연계한 온라인 일자리 플랫폼 구축

- 'SW미래채움센터 고도화'를 위한 후속사업 계획수립
 - 지역 內 SW교육 수요 발굴 및 SW교육서비스 확대를 위한 계획마련, 지역인재의 SW·AI역량강화를 통해 SW교육순순환 생태계 구축

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'20		'21		'22	'23	'24	'25	'26
	목표	실적	목표	실적					
▪ 전략과제 1-3									
- 디지털 혁신 인력양성(명)	18,927	22,344	24,000	11,765 (8월기준)	27,650	27,850	29,120	29,920	30,620
- SW미래채움교육수혜 인원(명)	30,000	39,480	30,000	59,082 ^(a)	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
- 사업 일자리 창출계수 (명/10억원)	12.2	12.5	12.6	- (집계중)	12.7	12.7	12.8	12.8	12.8

4. '22년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'22년도 목표치	산출근거	
▪ 디지털 혁신 인력 양성(명)	27,650	지표설명	당해연도 원내 핵심분야 교육과정 이수자 수
		지표산식	핵심분야 각 교육과정 이수자 배출수의 합
		산출근거	각 인력양성 교육과정별 사업수행계획의 배출 목표인원을 근거로 합산하여 설정
▪ SW미래채움교육 수혜인원(명)	30,000	지표설명	SW미래채움센터의 SW교육 수혜자
		지표산식	SW미래채움센터 당 3,000명 이상
		산출근거	SW미래채움센터의 SW교육을 제공받는 수혜자로 센터당 3,000명 이상의 목표 설정
▪ 사업 일자리 창출 계수 (명/10억원)	12.7	지표설명	일자리 사업의 예산대비 일자리 창출수
		산출근거	계수상승 한계로 전년실적 대비 0.1명 상향

개 요

① 필요성

- 글로벌 시장은 자율주행차, 정밀의료 등 전 산업에서 4차 산업혁명 동인인 SW신기술을 기반으로 디지털 전환과 SW융합 新시장 창출이 가속화
 - SW융합을 기반으로 공공·민간분야의 다양한 산업과 스마트화 융복합화를 통해 新서비스 발굴 및 산업의 경쟁력을 강화하고, 新부가가치·新시장 창출
- 국내 중소기업의 SW융합화를 위해서는 SW 전문기업 육성 및 인력양성을 통한 생태계 강화 및 공공·제조·전통산업 등과의 융합을 통한 확산전략 병행 필요
 - SW기술의 산업·공공 융합 확산을 위해 디지털트윈·AI·IoT 등 ICT·SW 신기술을 기반으로 하는 新사업 발굴·추진을 통해 新시장 창출
 - 최고 수준의 의료인력과 우수한 ICT 인프라 등 우리 강점을 바탕으로 헬스케어 디지털화를 통한 의료비 절감·의료질 향상 등 SW융합 기반의 新부가가치 창출 필요
 - 블록체인, 3D프린팅 등 SW신기술분야 융합추진을 위해 전문기업 육성, 인력양성 등 초기단계인 국내 생태계 조성 및 시장 확대 전략 추진이 시급
 - 국가 균형발전 및 지역경제 성장을 위해 서울·수도권 대비 열악한 지역 산업 육성 전략 추진이 시급

② 추진방향

- SW산업 창출 및 기반 경쟁력 확보를 위해 공공·산업과의 선도적 융합 추진을 통해 SW융합 新서비스 조기 발굴·확산 인프라 구축
- 블록체인 혁신 인프라 구축을 통한 국내 블록체인 전문기업의 사업화 역량 강화 등을 통해 글로벌 경쟁력 제고 및 일자리 창출 확대
- SW융합 新서비스인 디지털 헬스케어 서비스*의 개발 및 보급 추진을 통해 국민이 체감할 수 있는 의료SW 국산화 및 병원·기업 간 협력 기반 마련
- 4차 산업혁명 핵심기술(AI, 빅데이터 등)을 활용한 지역 전략산업과 SW융합 대형 프로젝트 추진 및 SW기반 지역사회 문제해결 등 SW융합 생태계 활성화

1. 주요 내용

◇ SW융합 신서비스를 통해 국가 미래유망산업과 전통·강점산업의 경쟁력을 확보하고 혁신성장을 촉진

□ SW융합 신서비스 확산으로 미래산업 분야 선도

- 의료현장에 혼재된 빅데이터의 축적·분석을 위한 클라우드 기반 **정밀의료 플랫폼(P-HIS) 개발**을 통해 정밀의료 구현에 필수적인 ICT·SW 인프라 조성
- 인공지능을 활용한 의사진단 보조 및 개인의 건강상태, 유전체 정보, 생활습관 등 개인별 특성에 따른 **맞춤형 진료 보조·지원 AI SW개발** 추진
 - * 12개 질환에 대한 AI·SW융합 정밀의료솔루션인 ‘닥터앤서2.0’ 개발(’21~’24)
- 주요 4대 응급질환 대상으로 응급환자 발생에서 신속한 의료조치까지 **전주기 AI기반 응급의료시스템 개발**로 국민 삶의 질 향상 지원
- 의료·헬스케어 분야 융합 선도 프로젝트 지원으로 **국민의 건강과 생명 보호 및 융합기술역량 제고**를 통한 융합분야의 전문기업 육성
 - * AI·SW를 활용한 의료영상 판독, 신규 감염병 대응시스템 개발 등 선도 프로젝트 추진

□ 전통·강점산업 분야 경쟁력 확보 기여

- 전통산업의 위기를 **3D프린팅을 활용하여 성장동력으로 전환**하고, 제작·검증 등 주력산업 적용*을 통해 **고부가가치 창출** 지원
 - * 자동차·방산·항공 등 주력산업 제조혁신 지원 확대(’20~’22년, 총 148억원)
- 수작업에 의존도가 높은 연안해운물류 분야에 AI·블록체인 등 ICT 신기술을 접목하여 **운송 프로세스의 지능화 및 디지털화**를 실현

2. 세부 추진계획

① [단기] '22년도 계획

□ SW융합 신서비스 확산으로 미래산업 분야 선도

- 디지털헬스케어 서비스의 글로벌 경쟁력 확보를 위한 전략국가대상 단계별 로드맵 수립, 수요중심의 서비스 제공을 위한 성능 개선 추진
- AI의료·헬스케어 기업의 군 의료 서비스 대상 선도 프로젝트 지원으로 기술 역량 제고 및 의료 분야의 AI 전문기업 육성
- AI를 활용하여 감염병 확진 환자의 예후 예측·확산 방지 대응 시스템 등 지원을 통해 국민의 건강과 생명 보호 및 AI 전문기업 육성

□ 전통·강점산업 분야 경쟁력 확보 기여

- 설계, 제조, 후가공, 장비, 소재 등 3D프린팅 관련 기업의 역량 고도화로 기간산업 수요가 첨단기술 발전을 견인하는 민간자생적 선순환 시장구조 정착
- 대규모 자본·기술·인력이 투입되는 기간산업 수요를 기반으로, 글로벌 진출이 가능한 수준의 국내 3D프린팅 산업 생태계 경쟁력(기술+생산역량) 확보
- 디지털 해운물류 서비스 플랫폼을 개발하고, 지능형 항해통신기자재·솔루션* 고도화 및 국산화 지원

* 전자해도표시시스템, 항적제어시스템, 자동항해장치, 선교경보관리시스템, 항해용 레이더, 다중정보 기반 상황인지 솔루션, 다중정보 기반 경로 계획 솔루션 등

② [중기] '23~'24년도 계획

□ SW융합 신서비스 확산으로 미래산업 분야 선도

- 디지털헬스케어 서비스별(P-HIS, 닥터앤서, 응급) 산업 육성과 기업 양성을 통해 단계적으로 글로벌 진출이 가능한 수준의 경쟁력 확보
- 기 추진 디지털헬스케어 서비스의 고도화 및 신규 사업 발굴 추진

- 디지털헬스 서비스의 ①국민체감 홍보 강화, ②국내외 병원 보급·확산 등을 통해 우리원의 新성장동력 발굴·육성에 집중

□ 전통·강점산업 분야 경쟁력 확보 기여

- 기간산업으로 확보한 기술 경쟁력을 바탕으로 3D프린팅 산업의 실증 지원 범위를 '양산형 일반 제조산업'으로 확대 등 글로벌 선도기업 육성
- 디지털 해운물류 서비스 플랫폼과 지능형 항해통신기자재·솔루션을 실제 선박에 탑재하여 실증하고 상용화를 위한 Track Record 확보

③ [장기] '25~'26년도 계획

□ SW융합 신서비스 확산으로 미래산업 분야 선도

- 디지털헬스 분야 AI기술 주도권 확보 및 新시장 창출로 정밀의료 서비스 생태계 조성 및 신규 디지털 헬스케어 분야 사업 선도

□ 전통·강점산업 분야 경쟁력 확보 기여

- 3D프린팅 기술 고도화, 국산화, 디지털화로 국내 제조산업 전반의 생산방식을 3D프린팅으로 혁신하고 디지털 제조강국 기틀 마련
 - 설계·제조·후가공 등 기술고도화, 장비·소재 등 국산화 및 공정 자동화·지능화 등 디지털화 등 전 산업분야에 대한 실증지원
- 디지털 해운물류 서비스 플랫폼 및 지능형 항해통신기자재·솔루션을 실증, 상용화 및 他 산업 분야 확산

3. 전략과제별 목표지표

과제 별 목표지표	실적 및 목표치								
	'20		'21		'22	'23	'24	'25	'26
	목표	실적	목표	실적					
▪ 전략과제 II-1									
- 디지털헬스케어 플랫폼 도입률(%)	12	21	29	29 ^(e)	37	45	53	-	-
- 조선해양 융합과제 사업화 성공률(%)	35	54.2	38	55 ^(e)	-	-	-	-	-
- 3D프린팅 기술활용 사업화 성공률(%)	29.92	33.3	36.63	36.63 ^(e)	40.29	44.32	48.75	53.63	58.99
- 3D프린팅 제작지원 시설·장비 가동률(%)	75	75.95	77.47	77.47 ^(e)	79.02	80.60	82.21	83.85	85.53

4. '22년 목표치 산출근거

과제 별 목표지표	'22년도 목표치	산출근거	
▪ 디지털헬스케어 플랫폼 도입률(%)	37	지표설명	미래 디지털헬스분야 선도 및 혁신성장동력의 경쟁력확보를 위한 디지털 헬스케어 플랫폼(P-HIS, 닥터앤서, 응급)의 상급병원(42개병원)누적도입률
		지표산식	전국상급병원(42개)의 디지털 헬스케어 플랫폼(P-HIS, 닥터앤서, 응급)누적도입률(누적적용병원수/42개상급병원)*100
		산출근거	42개 상급병원 중 플랫폼 적용가능 병원 대상 * 중장기 경영 및 '21년 사업/업무 계획 목표치 준용
▪ 조선해양 융합 과제 사업화 성공률(%)	-	지표설명	조선해양 ICT·SW융합 기술개발 과제 사업화 성공률('21 종료사업임)
		지표산식	사업화실적 발생 수 / 전체 지원과제 수, 매년 1분기 *기술개발 사업화 계약서/세금계산서 등의 증빙으로 확인된 실적
		산출근거	유사사업 사업화성공률 34.04%를 상회하는 목표 설정 *'13년도 산업기술혁신사업 종합성과분석보고서(KEIT,'14.9.)
▪ 3D프린팅 기술활용 사업화 성공률(%)	40.29	지표설명	3D프린팅 기술 활용 과제 사업화 성공률
		지표산식	당해년도 사업화 성공과제* 건수/최근 3년간 3D프린팅 적용 사업화 지원과제 건수 * 3D프린팅 기술을 이용하여 제품·부품의 매출, 투자 유치, 계약이 발생한 과제
		산출근거	최근 3개년간 평균 실적치 상승률을 적용
▪ 3D프린팅 제작 지원 시설·장비 가동률(%)	79.02	지표설명	직접 운영중인 제작지원 시설(판교·마포·송도)의 산업용 3D프린터 장비 가동률
		지표산식	(시설x장비가동시간)/(시설x장비가용시간) × 100
		산출근거	전년 실적치 대비 2% 상향된 목표치 설정

1. 주요 내용

◇ SW신기술 관련 산업·기술분야의 글로벌 경쟁력 제고를 통해 고부가가치화 및 혁신성장동력의 기반으로 활용

□ SW기술 혁신 경쟁력 강화 및 신시장 창출

- 블록체인 산업의 생태계 기반 조성 및 활성화를 위해 글로벌 경쟁력을 갖춘 블록체인 전문기업 육성
- 5G와 디지털트윈 기술을 접목한 주요 공공시설물, 제조기업의 생산성·안전관리 실증지원을 통해 관련 기업 육성과 선도적 수요 창출
- SW산업 내 공개SW 활용 촉진·저변 확대와 글로벌 유망 ICT 기술 부문의 공개SW 개발지원·보급을 통한 공개SW시장 활성화

□ ICT융합 기술을 활용한 국가와 국민의 안전 실현

- 기업의 성장단계·수준별 맞춤형 SW공학기술 역량강화 프로그램이 적용되는 SW품질(문제점 진단→해결) 종합지원체계 구축
- 국민 안전 확보를 위한 SW안전 진단·개선 지원, SW안전 실무인력 양성 추진, SW안전 기업 육성 지원 등 SW안전 新산업 창출 기반 조성

2. 세부 추진계획

① [단기] '22년도 계획

□ SW기술 혁신 경쟁력 강화 및 신시장 창출

- 블록체인 신사업의 기술검증 초기부터 블록체인 비즈니스 전문 컨설팅을 통합 지원하여 블록체인 신사업의 혁신성과 구체성을 확보

- 블록체인 기술 개발·활용 문제를 즉시 해결하는 상시 컨설팅을 통해 블록체인 서비스 개발·활용을 가로막는 장애물을 사전에 대응
- 5G, 디지털트윈 기술을 활용한 주요 시설물 및 제조시설의 안전관리 선진화 및 생산성 향상 등 실증을 통한 新 시장 창출 및 선도
- 공개SW 성장 인큐베이션을 통한 전문기업 육성 및 참여·공유·협력·개방의 가치확산을 위한 생태계 기반 조성

□ ICT융합 기술을 활용한 국가와 국민의 안전 실현

- 각 분야별 SW공학기술 역량강화 기업의 기술적용 내재화 본격 추진
- SW안전 진단·개선 지원, SW안전 실무인력 양성교육 고도화, SW 안전기술 시범사업(2차년도)을 통한 선도기업 육성 추진

② [중기] '23~'24년도 계획

□ SW기술 혁신 경쟁력 강화 및 신시장 창출

- 다양한 산업 분야의 블록체인 서비스 확산을 위해 클라우드 기반 서비스형 플랫폼(BaaS)을 확대 지원하여 블록체인 보급·확산 추진
- 디지털트윈 등 SW기술의 제조산업 적용을 위한 서비스 발굴 및 디지털트윈 플랫폼 제조 산업 확산을 위한 가이드 마련
- 공개SW 대표 프로젝트 발굴·육성을 통해 기업의 기술 혁신 촉진 및 공개SW 기반 개방형 생태계 확산

□ ICT융합 기술을 활용한 국가와 국민의 안전 실현

- 전략산업 분야 SW공학기술 활용 확대, 성공사례 발굴 및 공유 등 SW품질 종합지원체계 활성화 추진
- SW안전 산업 생태계 기반 강화 및 산업정책 추진의 안정성 강화를 위한 제도 정비 지원, SW안전 전문가 양성, SW안전 시범사업 양적 확대 추진

③ [장기] '25~'26년도 계획

□ SW기술 혁신 경쟁력 강화 및 신시장 창출

- 지역 특화 산업별 구체화된 블록체인 적용 방안 및 예시를 통해 기존 산업의 블록체인 기술 도입 및 활용을 촉진
- 블록체인 세계 시장 선도를 위한 블록체인 다국적·글로벌 기업 육성 및 최고급 인재양성 등 글로벌 경쟁력 강화
- 5G, 디지털트윈 플랫폼의 제조 산단 적용 등 신산업 실증을 통한 新 시장 창출 및 선도
- 글로벌 공개SW 기술과 융합산업 연계를 통한 신시장 개척 및 비즈니스 창출

□ ICT융합 기술을 활용한 국가와 국민의 안전 실현

- SW가 활용되는 소산업 분야의 SW품질경쟁력 강화를 위한 SW품질 종합지원체계 활성화를 통해 SW공학기술 활용 강화
- SW안전 거버넌스 정립, SW안전 산업의 지속가능발전을 위한 관계기관 협·분업 추진, SW안전 전문가 확충, SW안전 기업지원 사업 본격 추진

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'20		'21		'22	'23	'24	'25	'26
	목표	실적	목표	실적					
▪ 전략과제 II-2									
- 블록체인 전문기업 수 (개)	80	83	95	- (집계중)	110	125	140	155	170
- 국내 기업의 공개SW 활용률(%)	55	58.8	61.3	- (집계중)	65.5	69.7	73.9	78.1	82.3
- SW품질역량 향상도 (%)	-	-	64	- (집계중)	76	83	92.6	101	110.6

4. '22년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'22년도 목표치	산출근거	
<ul style="list-style-type: none"> 블록체인 전문기업 수(개) 	110	지표설명	국내 블록체인 전문기업 수
		지표산식	실태조사를 통해 국내 블록체인 전문기업 수 측정
		산출근거	블록체인 기술 발전전략'18.6) 기준'22년 100개 목표)으로 연간 15개 기업 육성 목표 수립 ※ 블록체인기업 수 '17년 30여개, '18년 50여개 추산
<ul style="list-style-type: none"> 국내 기업의 공개 SW 활용률(%) 	65.5	지표설명	공개SW 비즈니스 모델별 공개SW활용 확산 수준 측정 * (측정기준) 공개SW 시장조사 보고서내 활용률 조사 결과
		산출근거	최근 3년간의 실적치 표준편차(4.2%)를 적용하여 전년도 목표대비 매년 4.2%p 상향 설정
<ul style="list-style-type: none"> SW품질역량 향상도 (%) 	76	지표설명	신성장동력 분야 등 SW공학기술 역량강화 지원사업 대상기업 대상 지원 전/후 향상도 측정
		산출근거	- '21년도 목표치는 '19년 51.8%, '20년 76.1%의 평균치인 64%로 설정 - 해당년도 목표치 = 직전년도 목표치 + 1 x 표준편차(과거 3개년)

1. 주요 내용

◇ 지역별 특화·강점산업의 SW융합을 통해 신수요·신시장을 창출하고 4차 산업혁명 대응을 위한 SW경쟁력 확보 및 SW융합 생태계 조성

□ 지역 특화산업 융합과 지역SW강소기업 육성

- SW융합 중심으로 지역 특화산업의 고부가가치화, 新서비스 및 일자리 창출, 산·학·연이 유기적으로 연계·협업하는 “SW융합클러스터” 조성
 - * 경북(모바일), 전북(농생명), 부산(스마트물류), 경남(기계산업), 울산(자율운항선박), 충남(융복합 디스플레이), 인천(바이오정보서비스), 강원(관광테크), 충북(반도체)
- 지역 전략산업에 SW기술을 적용하여 SW융합 제품개발, 서비스 상용화 등을 통해 지역기반의 SW융합 제품의 국내·외 사업화·국산화 지원

□ 지역사회 문제해결 SW 서비스 플랫폼 확산

- SW·ICT기술을 활용, 주민 주도의 지역 문제해결을 위한 SOS(Solution in Our Society)랩 조성 및 맞춤형 SW서비스 현장적용 지원(R&D) 운영
 - * 분야 : 대전(청각장애, 노인복지, 화재예방, 악취문제), 경북(재난안전), 전북(대기환경), 부산(해양), 경남(사회안전), 인천(아동안전), 충북(도시안전), 전남(사회적격차)

2. 세부 추진계획

① [단기] '22년도 계획

□ 지역 특화산업 융합과 지역SW강소기업 육성

- SW융합클러스터 추진 지역의 우수성과 분석을 통한 SW융합 생태계 구축 개선 및 신규 지역 확대 조성
 - * SW융합클러스터2.0 수요지역 공모를 통한 신규지역 확대(1개 지역)
- 지역 내 핵심역량 및 시장경쟁력을 갖춘 강소기업 육성을 통하여 우수한 SW서비스 솔루션 확보 및 지역현안해결을 위한 新 서비스 발굴·개발 지원

□ **지역사회 문제해결 SW 서비스 플랫폼 확산**

- SOS랩 R&D 결과물의 주민참여 현장 실증, 서비스 고도화 추진을 통한 지자체내 확산
- ICT융합 디바이스 개발 결과물 사업화 확산 및 조달청 우수조달 제품 연계를 통한 판로 지원

② [중기] '23~'24년도 계획

□ **지역 특화산업 융합과 지역SW강소기업 육성**

- SW융합클러스터를 통해 발굴·상용화된 지역의 우수한 플랫폼 기반 신사업의 우수사례 발굴·전파 및 타 지역 확산·적용
- 지역 간 연계·협력 등을 통한 지역SW기업지원 원스톱 서비스의 효율성 제고
- 지자체와 지역ICT진흥기관이 주도하는 플랫폼 기반 비즈니스 생태계 안정화와 기술·산업 변화에 대응한 클러스터 사업 개편 및 재기획 추진
- 잠재·예비·선도기업의 핵심역량(①혁신기술, ②역외·글로벌, ③디지털전환)강화를 위한 단계적 지원체계마련을 통해 新서비스사업화 및 지역강소SW기업 육성

□ **지역사회 문제해결 SW 서비스 플랫폼 확산**

- R&D 결과물에 대한 지자체 간 주민참여 교차실증으로 사업화와 연계 강화, R&D 성과물의 타지역 적용 등 솔루션 확산
- 지자체의 자생적인 지역사회 문제해결 R&D 수행이 가능한 기반 마련 및 R&D 수행 기업의 성장지원 추진

③ [장기] '25~'26년도 계획

□ **지역 특화산업 융합과 지역SW강소기업 육성**

- 조성된 SW융합클러스터 기반으로 지역 산업내 디지털 혁신기반을 집적하는 유관기관 및 기업이 포함된 SW진흥단지 전환 추진
- 글로벌 경쟁력 있는 고부가가치 SW육성을 통한 지역내 SW생태계 조성

□ 지역사회 문제해결 SW 서비스 플랫폼 확산

- 지역사회 문제해결 SW서비스 개발 우수 사업화 결과물을 분석하여 2단계 사업 기획 추진
- 글로벌 커뮤니티 대상 사례·논문 제출 및 국내 리빙랩 네트워크 연계를 통한 사업의 우수사례 공유

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'20		'21		'22	'23	'24	'25	'26
	목표	실적	목표	실적					
▪ 전략과제 II-3									
- SW융합 기술기반 서비스 사업화 성공률(%)	19.1	21.3	17.14	9.52 ^(e)	18.95	19.81	20.76	21.70	22.78
- 지역SW 지원기업 신규고용건수(명)	199	379	204	382 ^(e)	209	214	219	224	235
- 지역균형발전 SW·ICT융합기술개발 수요자 만족도(점)	82.4	84.7	84.8	- (집계중)	87.3	90	92.7	-	-

* '20년도의 경우, 변경전 'SW신서비스 사업화 성과 성공률(%)' 지표의 목표 및 실적치임

4. '22년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'22년도 목표치	산출근거	
▪ SW융합 기술기반 서비스 사업화 성공률(%)	18.95	지표설명	지역 강소SW기업의 사업화 및 현장적용률 성과를 통해 지역SW산업의 육성도를 반영 * 기존의 'SW신서비스 사업화 성과(~'20)'를 대체할 신규 지표로 변경
		지표산식	(사업화 과제수/2년간 지원예산)×100%
		산출근거	경영평가 최상위 목표기준 목표부여 편차방식 * 단, 실제 목표치는 당해연도 경영평가 계량지표를 따름
▪ 지역SW 지원기업 신규고용건수(명)	209	지표설명	지역SW 지원기업 참여인력에 등록된 신규고용 수
		지표산식	당해 지원예산(억원) x 1.2명
		산출근거	지원비 1억원당 신규고용 1명 기준에서 20%이상 상향 수준으로 도전적인 목표설정
▪ 지역균형발전 SW·ICT융합기술개발 수요자 만족도(점)	87.3	지표설명	R&D 결과물 수요자인 지자체 및 지역 주민의 결과물 활용 만족도 정도
		지표산식	종합만족도(CSI) = 100점 만점 평점 결과
		산출근거	유사사업 성과지표(광역경제권산업경쟁력강화)의 초기 목표 수준을 80점으로 설정, 최종 90점을 목표로 설정

개 요

① 필요성

- ‘코로나19’로 촉진된 ‘디지털 대전환’에 대응하여 전 세계는 디지털 투자 확대를 통한 경제위기 극복과 글로벌 주도권 확보 경쟁 중
- 특히, 가상융합(XR)분야는 기술의 발전과 비대면 급증으로 XR기술의 활용이 산업 전반에 확대되며 경제성장의 새로운 동력으로 주목
 - * 신성장동력으로 부상하고 있는 메타버스(디지털뉴딜(‘20.7.))는 XR을 통해 더욱 고도화
 - XR은 제조·건설·의료 등 경제를 견인하는 주요 산업의 생산성을 제고하고 영역을 확장하는 핵심 수단으로 인식 확산
 - XR을 활용해 경제활동(일·여가·소통) 공간이 현실에서 가상·융합세계(현실·가상 공존)까지 확장되어 새로운 경험과 경제적 가치를 창출
- 세계 주요국은 XR 기술 기반의 디지털 전환에 집중하며, XR 기술 개발 및 공공·산업 분야 확산을 위한 정부 차원의 정책 추진 중
- 국내 XR 생태계는 콘텐츠 체험 중심에서 탈피하여 경제·산업적 수요 확대에 선제적 대응이 필요
 - 세계 최고 수준의 디지털 인프라 및 정부의 디지털뉴딜(‘20.7.), 가상융합경제 발전전략(‘20.12.) 수립 등에 발맞춰 新시장 선점을 위한 전략 추진 필요

② 추진방향

- XR·메타버스 활성화로 산업과 생활을 혁신하는 디지털라이프 플랫폼 구축과 국민생활 전반 비대면 경제 전환 촉진을 통해 가상융합산업 육성
 - 디지털 전환 가속화 지원 및 최적의 비대면 서비스 확산과 XR 콘텐츠와 5G서비스 활성화를 위해 디지털콘텐츠 시장을 엔터테인먼트 중심에서 공공·산업분야로 확대하는 등 타산업 융합서비스로 확산

1. 주요 내용

- ◇ 코로나19로 인한 경제·사회 변화에 효과적 조기 대응을 위한 디지털 전환 가속화 지원 및 최적의 비대면 서비스 확산
- ◇ 유망산업 분야인 메타버스를 기반으로 고부가가치 가상융합 산업을 활성화하고, 공공·정부 주도에서 민간·산업 중심으로 생태계 구축
 - 소산업에 대한 가상융합 디지털 전환으로, 대국민 삶의 질 개선 및 가상융합 산업의 글로벌 선도기업 육성

□ 디지털전환 가속화를 위한 선순환 생태계 조성

- 민·관 협업체계를 통한 메타버스 전략 수립과 수요 기반 대형 프로젝트 추진으로 신규 분야인 메타버스의 글로벌시장 선도
- 가상융합분야 활성화를 위해 신시장 진출 저해 규제에 대한 포괄적 개선 체계 마련 및 이행 추진
 - * 관계부처 합동 「VR·AR분야 선제적 규제혁신 로드맵」 발표('20.8.3.)

2. 세부 추진계획

① [단기] '22년도 계획

□ 디지털전환 가속화를 위한 선순환 생태계 조성

- 새롭게 부상하고 있는 '메타버스 산업' 생태계 조성을 위한 민·관 협업체계를 구성하고, 해당 체계를 통해 메타버스 사업 기획
 - 협업체계 및 사업 기획에 응용 산업별 수요기업, 기술 기반 공급 기업 참여 유도 및 민간 수요 기반 메타버스 시범 프로젝트 추진
- 가상융합(XR) 분야 규제이슈 해소 및 입법 등 제도화 정책지원

- 과제별 이행 점검·지원, 기술 발전을 고려 신규과제 추가발굴 등을 통해 규제이슈 해소 및 로드맵 주기적 재설계(우리원 이행지원기관)

② [중기] '23~'24년도 계획

□ 디지털전환 가속화를 위한 선순환 생태계 조성

- 메타버스 민·관 협업체계를 응용 산업별로 확대하고, 민·관 공동 기획을 바탕으로 응용 산업별 대형 메타버스 프로젝트 추진
 - 응용 산업별 대형 프로젝트를 통해 산업별 표준 모델 확보
- 다감각 인식 및 다중환경 기술 기반 5G 융합서비스 안정성 확보를 위한 로드맵 규제개선 과제 이행 및 신규 안전발굴 지원
- 향후 가상융합분야의 기술발전 방향 및 환경변화를 고려한 규제 혁신 로드맵 재정비

③ [장기] '25~'26년도 계획

□ 디지털전환 가속화를 위한 선순환 생태계 조성

- 메타버스와 응용산업 융합 성과 창출 및 글로벌 시장을 선도할 프로젝트 기획 및 추진
- 완전 몰입 기술 기반 메타버스 서비스 안정성 확보를 위한 로드맵 규제개선 과제 이행 및 신규 안전발굴 지원
- 미래 기술 전망 및 경제·사회·문화 변화를 고려, 법·제도 정비

3. 전략과제별 목표지표

과제 별 목표지표	실적 및 목표치								
	'20		'21		'22	'23	'24	'25	'26
	목표	실적	목표	실적					
▪ 전략과제 III-1									
- 디지털 콘텐츠산업 국내기업 매출액(조원)	55	57.6	59	59 ^(e)	55.5	58	60	63	66
- 디지털콘텐츠분야 신규 근로자(명)	547	794	574	574 ^(e)	603	633	664	695	725
- 가상융합분야 선제적 규제혁신과제 개선안 도출 및 이행지원(건)	10	10	11	11 ^(e)	12	13	15	15	15

4. '22년 목표치 산출근거

과제 별 목표지표	'22년도 목표치	산출근거	
▪ 디지털 콘텐츠 산업 국내기업 매출액(조원)	55.5	지표설명	디지털콘텐츠산업 육성사업의 지원을 통해 수혜받은 기업의 성장규모를 측정할 수 있는 대표적인 산출지표임
		지표산식	디지털콘텐츠산업 실태조사 추진 (외부전문기관 위탁) * 측정대상 : 디지털콘텐츠기업 표본조사 * 가상증강현실산업 실태조사(국가승인통계) 인용
		산출근거	디지털콘텐츠 산업 육성계획에 따른 정부정책목표와 시장환경을 반영하여 '25년 66조원 규모로 목표 설정 * 통계청의 가이드에 따른 산업정의 및 분류체계 개편에 따라 '21년부터 산출방법 변경
▪ 디지털콘텐츠분야 신규 근로자(명)	603	지표설명	디지털콘텐츠분야의 다양한 지원사업을 통해 해당 기업의 '일자리 창출'을 측정하기 위한 최적의 지표로 신규 근로자의 고용창출 인원을 지표화 함 * 대상사업 : VR·AR콘텐츠산업육성, 디지털콘텐츠기업경쟁력강화, 디지털콘텐츠산업생태계활성화
		지표산식	(지원기업의 당해연도 총 종사자수) - (지원기업의 전년도 총 종사자수) * 조사방법 : 디지털콘텐츠산업육성사업 성과분석조사 추진(지원기업 전수조사)
		산출근거	전년도 목표 대비 5% 상향 설정
▪ 가상융합분야 선제적 규제혁신과제 개선안 도출 및 이행지원(건)	12	지표설명	가상융합관련 신산업·융합 진입규제의 ①선제적 과제 발굴 ②규제개선 인건화 ③규제 합리화방안 마련 및 정부개진 등을 통한 선제적 규제혁신 지원 성과
		산출근거	관계부처 합동 규제혁신 로드맵 이행계획, 전년도 목표 대비 10% 상향 설정

1. 주요 내용

◇ 디지털 융합 실감콘텐츠의 서비스 확산을 위한 기반 인프라를 조성하여 이종분야 간 융합 촉진 등 新시장 창출에 기여

□ VR·AR 융합콘텐츠 제작인프라 고도화

- 가상·증강현실산업 성장을 위한 쏠주기 지원 인프라인 KoVAC(Korea VR·AR Complex) 기반 강화를 통한 인프라 고도화 추진
 - 메타버스 기반 XR콘텐츠 제작지원을 위한 기획·연계·제작·상용화 등을 지원하는 공동제작센터 기능 확대 및 콘텐츠 제작 기반 구축
 - 우수 XR 콘텐츠, 해외진출 가능한 콘텐츠 상설전시, 국내외 비즈니스·마케팅 지원 등 시장진출 지원강화 및 XR 저변인식 확대
 - 초기기업부터 전문기업까지 글로벌 경쟁력을 갖춘 XR 전문기업 육성을 위한 'XR기업성장지원센터' 운영을 통한 집적 및 동반성장 기반 조성
- 융합 서비스 강소기업 육성을 위해 유망기업 유치, 융합 콘텐츠 제작·실증 인프라 연계 지원, 성장 지원 프로그램* 운영
 - * 메타버스허브(판교) 및 디지털콘텐츠기업 성장지원센터(안양) 입주 공간 제공, 기업 진단·성장·사업화 컨설팅, 인프라(제작지원 시설, 오픈랩) 연계 기술 지원, 투자유치 지원, 마케팅 지원, 언택트 비즈니스 환경(원격회의) 지원 등

□ 실감콘텐츠 육성을 위한 지역 특화센터 강화

- 가상증강현실 기술과 지역산업 연계하여 VR·AR 콘텐츠 산업혁신을 유도하는 '지역 VR·AR제작거점센터' 구축·운영
 - * 지역산업 연계 5G VR·AR 콘텐츠 제작인프라(장비·시설), 융합콘텐츠 상용화·사업화, 전문교육 등 VR·AR 콘텐츠 제작부터 상용화까지 원스톱 지원
- 국내 XR 신시장 확보 및 산업 육성을 위해 공급과 수요가 연계된 XR 디바이스 및 소재·부품·장비 분야의 경쟁력 확보 인프라 조성
 - * XR 디바이스(구미) 및 XR 소재부품장비(익산) 분야 기술개발 환경 구축 및 운영

2. 세부 추진계획

① [단기] '22년도 계획

□ VR·AR 융합콘텐츠 제작인프라 고도화

- 국내외 XR 콘텐츠의 사업화 및 시장진출 기능을 KoVAC 중심으로 결집, 산업 활성화 및 국내외 시장진출 교두보 역할 수행
 - K-실감스튜디오(Volumetric Studio) 기능 고도화를 통한 메타버스 연계 콘텐츠 제작 지원이 가능한 KoVAC 공동제작센터 제작지원 기능 확충
 - * LED 기반 XR Stage, Virtual Studio 연계, 실사기반 메타버스 공간 스캐닝 및 데이터 추적 시스템 구축, 디지털휴먼 인프라 기반 프로젝트 발굴지원 등
- 융합 서비스 강소기업 육성을 위해 입주기업별 특성에 맞는 맞춤형 전략수립 및 육성, 고객·파트너 발굴 및 매칭, 투자유치 확대, 해외진출 역량을 갖춘 입주기업의 글로벌시장 진출 지원
 - * 주요 고객군 DB화·매칭, 국내외 전시회 참가 지원, 국내 크라우드 펀딩 지원, 해외법인 설립 지원, 해외IR 컨설팅 및 해외VC(비대면 등) 글로벌 데모데이 운영, 해외 전문기업·전문가와와의 기술협력 매칭 지원 등

□ 실감콘텐츠 육성을 위한 지역 특화센터 강화

- 지역센터 기능 고도화를 통해 지역 실감콘텐츠 생태계 기반 조성 및 지역산업 동반성장 거점으로 활용
- XR 디바이스 및 소재·부품·장비 분야의 역량 강화를 위해 관련 공간·장비 구축 및 기업 간 수요-공급 비즈니스 매칭과 XR 산업 정보 제공
 - * 기구축 공간 및 신규 이전 공간 등 활용을 통해 투자 비용을 최소화하고, 각 센터간 지원 프로그램 및 지원 기업 상호 연계를 통한 성과 제고 추진

② [중기] '23~'24년도 계획

□ VR·AR 융합콘텐츠 제작인프라 고도화

- 우리원 해외거점과 연계한 해외 네트워크 구축, 현지 IR행사 등 국내 KoVAC의 XR 산업 해외진출 거점 기능 강화

- 차세대 실감형 콘텐츠 핵심 기반인 8K 초고화질 초기 시장 선도를 위해 인프라 고도화 추진, 기반 마련 및 프로젝트 맞춤형 시설 지원 등 효율성 강화
 - 초고화질 실감형 콘텐츠 및 최첨단 컴퓨팅 기반 제작지원, XR 콘텐츠의 메타버스 연계 강화를 위한 실시간 전송 콘텐츠 제작 지원 기반 인프라 확충
- 융합 서비스 강소기업 육성을 위해 입주기업의 산업 특성에 특화된 전문기업화 추진 등 입주기업 성장지원 프로그램 고도화
 - * 제품·서비스 개발·개선비 지원, 핵심서비스 분야에서 대·중소 개방형 협업 (기술노하우 전수, 개발, 마케팅 등) 프로그램 운영, 입주 공간 개선 등

□ 실감콘텐츠 육성을 위한 지역 특화센터 강화

- 지역산업 연계 메타버스 프로젝트 발굴 및 활용·확산
 - 메타버스 기반 실감콘텐츠 제작 및 실무형 교육 프로그램 운영, 지역 기업 사업화 지원을 통한 지역 전문인재 양성 및 전문기업 육성 추진
- XR 디바이스 및 소재·부품·장비 분야의 국산화 역량 강화를 위한 전주기적 개발 인프라 조성 및 단계별 설계·성능·신뢰성 평가 지원
 - * 중소·중견기업 특화 소량·다품종 XR 디바이스 핵심부품 기술개발을 지원하고, 효율적인 기업지원을 통한 연차별 장비 구축 로드맵 및 관련 인프라 구축
 - XR 디바이스 및 소재·부품·장비 분야 수요-공급 기업간 협력을 위한 기술교류회 등 상시 협력 체계 구축 및 운영

③ [장기] '25~'26년도 계획

□ VR·AR 융합콘텐츠 제작인프라 고도화

- XR 콘텐츠 상설전시, 컨퍼런스·세미나, 쇼케이스·수출상담 등 비즈니스 지원기능 강화를 통해 국내외 시장진출·정착 및 지속성장 유도
- 8K 초고화질 대용량 VR·AR 기반의 영상 콘텐츠 시장 확산 및 지속적인 개발에 대비한 시스템 고도화 추진
 - 8K 기반 Volumetric 콘텐츠 및 가상 스튜디오, 기초 영상 수집시스템 및 실시간 XR 콘텐츠 제작 인프라 안정화, 후보정 시스템 등 고도화

- 융합 서비스 산업의 대내외 시장환경 변화, 정책 목표, 기업지원 수요 등의 분석을 통해 기업 성장단계별 지원 방안 수립 및 운영

□ 실감콘텐츠 육성을 위한 지역 특화센터 강화

- 글로벌 시장진출 단계별 맞춤형 지원으로 지역기업 글로벌 시장 진출 활성화 및 글로벌 전문기업 육성
- XR 디바이스 및 소재·부품·장비 상용화 및 완제품 제작 지원을 통해 국산화 역량을 강화하고, XR 산업 생태계 **순분야**(소재→부품→완제품→콘텐츠→서비스)에 이르는 디바이스 핵심부품 기술 지원 및 국내 XR 산업생태계 구축

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'20		'21		'22	'23	'24	'25	'26
	목표	실적	목표	실적					
▪ 전략과제 III-2									
- Volumetric 기반 실감 콘텐츠 제작지원(건)	10	10	10	11 ^(e)	11	12	13	14	15
- 5G 초저지연 콘텐츠 컨설팅 및 기술지원(건)	8	8	8	8 ^(e)	10	10	10	10	10

4. '22년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'22년도 목표치	산출근거	
▪ Volumetric 기반 실감콘텐츠 제작지원(건)	11	지표설명	실감형융합 콘텐츠 제작 인프라 고도화 및 이용 지원의 확대로 국내 콘텐츠 기업의 신개념의 혁신적 서비스 발굴 지원 및 최첨단 인프라의 접근성과 제작 경험 확보로 실감콘텐츠기반의 서비스 확산
		지표산식	당해년도 Volumetric 콘텐츠 제작 지원 기업 건수
		산출근거	기술적 측면의 제작 기간의 1주일 10~15분 내외 촬영 및 후보정기간, 서비스화 등을 고려하여 월 1개 프로젝트 발굴을 기준으로 함
▪ 5G 초저지연 콘텐츠 컨설팅 및 기술지원(건)	10	지표설명	5G 저지연 콘텐츠 컨설팅·기술지원 건수
		지표산식	5G 오픈랩 컨설팅 및 기술지원 건수
		산출근거	과기정통부 승인된 사업계획서 기준 적용

1. 주요 내용

- ◇ 메타버스와 가상융합 산업 융합으로 민간·산업 중심의 공급생태계를 구축하고, 국가 전반의 비대면·초연결 사회로의 기반 구축
- ◇ 경쟁력 높은 고부가가치 가상융합 산업 기반 마련을 통해 글로벌 선도기업 육성 및 3rd Party 활용 확산

□ 시장창출형 실감콘텐츠 프로젝트 지원

- 거대자본 투입과 대기업 간 경쟁이 치열한 메타버스 산업을 기반으로 XR 체계를 전환하여, XR 대규모 사업화 및 민간시장 창출 성공
 - R&D 중심에서 응용분야별 공급생태계(C-P-N-D) 육성으로 전환하여, 수요와 공급이 상호 성장을 견인하는 선순환 생태계 조성

□ 우수 융합서비스 경쟁력 확보 지원

- 해외 XR 新시장 선점 등 글로벌 경쟁력 확보를 위한 대표 콘텐츠 발굴 및 맞춤형 해외시장 진출 다변화 지원체계 구축
 - * 국내 우수 관련기업 성장단계별·맞춤형 현지화 상시 지원

2. 세부 추진계획

① [단기] '22년도 계획

□ 시장창출형 실감콘텐츠 프로젝트 지원

- 우수 자본·규모·역량의 수요기업 발굴이 가능한 메타버스 기반 XR 대규모 프로젝트를 추진하여, 고부가가치 산업으로 XR 체계 전환
 - 메타버스 기반 XR 新서비스 개발·확산 지원 및 XR 생태계 공동 구축, XR 혁신서비스 확산 유도

□ 우수 융합서비스 경쟁력 확보 지원

- 쏘 산업 비대면화 등 해외 진출 시장환경 변화 및 기업 수요를 반영한 기업 성장단계에 따른 글로벌 맞춤형 진출 지원 확대

② **【중기】 '23~'24년도 계획**

□ 시장창출형 실감콘텐츠 프로젝트 지원

- 메타버스 기반의 XR 대규모 선도 프로젝트 발굴 및 지원
 - 제조·컨벤션 등 유망 응용분야에 대한 공급기업 전문성·제작역량·상품성 고도화 및 시장창출
 - 가상세계 데이터(3D 템플릿·에셋 등), 3차원 공간정보를 활용한 XR메타버스 생태계 구축 및 3rd Party 활용확산

□ 우수 융합서비스 경쟁력 확보 지원

- 국내 유망 XR기반 C-P-N-D 다양한 기업간 협력을 통해 글로벌 경쟁력 보유한 콘텐츠·서비스 동반진출 프로젝트 발굴 및 공동협력 강화 추진

③ **【장기】 '25~'26년도 계획**

□ 시장창출형 실감콘텐츠 프로젝트 지원

- 메타버스 기반의 XR 대규모 선도 프로젝트 발굴 및 지원
 - XR 솔루션 제작역량 고도화 및 특정 응용 분야별 플랫폼(또는 콘텐츠) 기업 중심의 지원을 통한 공급생태계 육성
 - 공간정보 기반 기술·데이터 포맷 등 표준화 및 3rd Party가 직접 생산·운영하는 형태의 XR 제작·서비스 플랫폼으로 확대하여 자생력 확보 지원

□ 우수 융합서비스 경쟁력 확보 지원

- 글로벌 선도 XR 전문기업 육성을 위한 글로벌 연계 프로젝트 발굴 지원 및 시장 선점
- 콘텐츠·디바이스·플랫폼 기업간 연계 및 글로벌 상용화 지원으로 新 비즈니스모델 발굴

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'20		'21		'22	'23	'24	'25	'26
	목표	실적	목표	실적					
▪ 전략과제 III-3									
- VR·AR콘텐츠 산업 활성화 매출 성과(%)	20.5	41.2	21.0	21.0 ^(e)	21.5	22.0	22.5	23.0	23.5
- 해외진출 지원사업 글로벌 계약 건수(개)	18	18	20	20 ^(e)	22	24	26	28	30

4. '22년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'22년도 목표치	산출근거	
▪ VR·AR콘텐츠 산업 활성화 매출 성과(%)	21.5	지표설명	VR·AR콘텐츠산업(컴퓨터그래픽산업육성, VR·AR콘텐츠개발지원) 활성화 성과 측정
		지표산식	(당해연도 매출액) / (2개년간 지원예산) X 100
		산출근거	목표설정 : (기준치)+(과거4개년 표준편차x2)에 따르며, 매년 도전적 목표 재설정 * 단, 연도별 실제 목표치는 당해연도 경영평가 계량지표 목표치를 따름
▪ 해외진출 지원사업 글로벌 계약 건수(개)	22	지표설명	본격적인 5G 상용화 기반 XR콘텐츠의 글로벌시장 진출 건수
		지표산식	디지털콘텐츠 해외진출 지원사업 지원기업의 글로벌 계약 건수
		산출근거	전년 실적치 대비 10% 상향된 목표치 설정

개 요

① 필요성

- 뉴노멀 시대 선도를 위한 기반조성 및 창업-성장-해외 진출의 선순환 체계를 강화하여 경쟁력 있는 글로벌진출 생태계 구축
 - 코로나 19 등 글로벌 리스크를 극복할 수 있는 신산업(비대면 산업) 육성 기반조성
 - 혁신 아이디어의 비즈니스 성장지원을 위한 개방형 생태계 구축 및 해외우수 스타트업 유치·협업을 위한 다국적 ICT 창업환경 조성
 - 언택트 기반의 성장 및 해외진출이 가능하도록 비즈니스 플랫폼 구축 및 글로벌 진출 주요거점 확대 추진 필요
- ICT·SW와 타분야와 융합 가속화중에도 규제 상존, SW제값주기 등 수발주자간 불공정 관행 지속

② 추진내용

- 규제·제도 혁신 현장조기정착으로 ICT·SW신시장 창출·신산업 진흥·융합 촉진을 선도하고, SW산업의 새로운 성장 지원
- 혁신 스타트업→고성장 기업→글로벌 기업으로 고속성장 하도록 해외진출 걸림돌을 제거하고 세계화된 ICT생태계 구축
 - SW·ICT분야 유망기업이 글로벌 시장을 목표로 창업·성장하고 해외 벤처 생태계의 국내유입을 통해 글로벌 창업의 허브로 도약
 - 성장동력의 글로벌화를 위해 ICT 민관협력 네트워크 구축 및 글로벌 거점을 확대하여 세계화된 글로벌진출 교두보 역할 수행

1. 주요 내용

◇ 혁신 스타트업 발굴 및 창업 확대, 고성장 지원을 통해 글로벌 선도 스타트업 및 지속성장 생태계 구축

□ ICT글로벌 창업 육성 지원

- 혁신 아이디어의 비즈니스 성장지원을 위한 개방형 ICT 창업생태계 구축
 - (발굴) 디지털 혁신기술, 비대면 분야 등 예비창업자 및 유망 스타트업 발굴
 - (성장지원) 국내 민간 창업지원 전문기관(액셀러레이터) 육성, ICT 창업벤처 지원사업(K-Global 프로젝트) 운영, 고성장클럽 지원
 - (투자·보증연계) 벤처캐피탈 ICT 전문성 강화를 통한 투자자 연계, 신용보증기금 보증연계, M&A 활성화 교육, 한국거래소(KSM) 등록지원 등
- 해외 우수 스타트업 유치 및 국내기업 협업을 통해 다국적 생태계 조성
 - (유치) 글로벌 스타트업 경진대회 'K-Startup 그랜드챌린지' 추진
 - (성장지원) 맞춤형 멘토링·컨설팅, 비즈니스 상담회, 투자유치 및 기업협력 등 국내 정착 및 안정적 성장 지원

□ 언택트 글로벌 비즈니스 플랫폼 구축

- 글로벌 비대면 ICT 통합 비즈니스 플랫폼을 통해 국내 ICT 기업의 판로 개척과 D.N.A.(Data·Network·AI)융합 스마트서비스 생태계 조성
 - * (수요자) 해외 바이어/파트너, 국내 대기업 및 글로벌기업, 액셀러레이터, VC 등, (공급자) 국내외 ICT 스타트업, 중소 전문기업 등
- 국내 우수 중소기업 혁신기술 온라인 전시관 운영, 비즈니스 발굴, 투자유치 지원, 온라인 IR, 협업 및 컨설팅 등 비대면 비즈니스 지원
 - * 기업범용솔루션, 산업특화솔루션, 비대면솔루션, 스마트시티, 디지털헬스 등 해외 진출 지원필요 성장동력 분야를 중심으로 비즈니스 및 파트너쉽 집중 지원

2. 세부 추진계획

① [단기] '22년도 계획

□ ICT글로벌 창업 육성 지원

- 新시장 창출이 가능한 혁신제품·서비스(디지털 전환, 비대면 등)의 개발·실증·상용화, 글로벌화를 통한 미래 유니콘 기업 발굴·육성 확대
- 스타트업과 대·중소기업 네트워크가 상호 연계된 창업지원 시스템으로 다양한 이해관계자가 정보·투자·아이디어를 공유하는 창업생태계 조성
- SW혁신기업을 위한 고성장 환경을 조성하고 성장 단계별(시장 발굴-시장 확대(현지화)-해외 수출)지원을 통한 성공사례 창출

□ 언택트 글로벌 비즈니스 플랫폼 구축

- 맞춤형 비즈니스 매칭을 통한 참가기업 니즈에 부합하는 마케팅 서비스 확대 및 실질적인 수출계약 성사 지원
 - * 수요국가, 진출 방식 등 참가 기업 대상 수요조사를 기반으로 서비스 제공
- 국내외 ICT 전문 언론과 SNS를 통해 플랫폼, 컨퍼런스 등 연계 행사, 국내 ICT기업의 제품 및 기술 우수성 등 홍보 확대
 - 글로벌 마케팅 대행사와 협업을 통해 해외 홍보 채널과 연동한 소셜미디어, 비대면 서포터즈, 인플루언서 바이럴 마케팅 등 운영
- 온라인 전시 등 채널 일원화를 통해 통합 광고, 보도자료 배포, 참여기업 모집, 관련 정보 제공 등 해외진출 교두보 역할 수행

② [중기] '23~'24년도 계획

□ ICT글로벌 창업 육성 지원

- 글로벌 성장 잠재력이 높은 ICT 유망기업을 발굴하여 스케일업, 자금(투·융자) 연계, 글로벌 진출 등 종합지원 체계 고도화

- 국내유치 해외 스타트업의 스케일업을 확대지원, 전문·중견 기업으로 성장을 견인하여 국내 산업계에 고용창출과 경제적 파급효과 강화
- SW고성장기업의 국내외 네트워킹 지원 강화를 통해 국내 혁신 SW·ICT기업의 글로벌 성장 촉진 및 고성장 창업 생태계 조성·확대

□ 언택트 글로벌 비즈니스 플랫폼 구축

- 인공지능, 메타버스 등 플랫폼 내 적용 가능한 미래 ICT 기술 분야 도입을 통해 플랫폼 기반환경의 안정성 및 실효성 증대
 - AI 기반의 매칭 추천 시스템, ICT 상설 투자라운드 플랫폼, 실시간 텍스트 번역 및 기술상담 통역채널 등 구축 추진
- 비대면 전시관 플랫폼 구축에 필요한 다양한 솔루션 개발 및 기업·제품의 특성에 적합한 디지털 콘텐츠 제작 지원

③ [장기] '25~'26년도 계획

□ ICT글로벌 창업 육성 지원

- 스타트업의 EXIT(M&A, IPO) 활성화를 통하여 「창업→성장→회수(M&A)→성장→회수(IPO)」로 이어지는 창업기업 성장·발전 선순환 구조 확립
- 국내 우수 스타트업들이 해외 목표시장 생태계 내에서 창업 Player들(엔젤, AC, VC 등)과 오픈 이노베이션 기반 투자유치 및 기업협력 활성화
- SW고성장기업의 글로벌 엑셀러레이팅 지원 체계를 구축하고, 글로벌 기업으로의 성장 프로그램 지원 확대

□ 언택트 글로벌 비즈니스 플랫폼 구축

- 분야별 전문가로 구성된 민·관 전시 협의체 구성을 통해 비대면 플랫폼의 활성화를 위한 범국가적 추진체계 마련

- 해외 우수 ICT 기술 및 주요 인사를 컨퍼런스 연설자로 초청(라이브 또는 가상스튜디오)하여 ICT 업계의 관심 유도 및 국제 홍보 효과 제고
 - 글로벌 MICE 전문기구 및 유망 해외 전시 주최사*와의 네트워크 구축을 통해 최신 국내·외 비대면 전시회 정보 공유
- * 해외전시 주최사 : CES(CTA), MWC(GSMA), WEB SUMMIT(WEB SUMMIT) 등

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'20		'21		'22*	'23	'24	'25	'26
	목표	실적	목표	실적					
▪ 전략과제 IV-1									
- 창업성공률	0.583	0.588	0.755	- (집계중)	-	-	-	-	-
- 투자유치성공률	0.591	0.533	0.691	- (집계중)	-	-	-	-	-
- 글로벌진출성공률	0.526	결측	0.530	- (집계중)	-	-	-	-	-

* 본 전략과제 IV-1의 성과지표는 경영평가 주요사업 계량지표이며, 포화지표임으로 '22년 신규지표 도출 중

4. '22년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'22년도 목표치	산출근거	
창업성공률	-	지표설명	ICT창의기업육성사업, K-스타트업 그랜드 챌린지 사업 등 수혜기업의 창업지원성공률
		지표산식	(법인설립건수+비자발급건수)/예비창업자 수
		산출근거	기준치 기반 표준편차에 따른 당해연도 경영평가 목표치 준용
투자유치성공률 (%)	-	지표설명	ICT창의기업육성사업 지원 등 수혜기업의 투자유치성공률
		지표산식	투자유치성공건수/창업기업 수
		산출근거	기준치 기반 표준편차에 따른 당해연도 경영평가 목표치 준용
글로벌진출성공률 (%)	-	지표설명	KIC 실리콘밸리 지원기업 중 법인설립, 투자유치 등 현지진출 성공률
		지표산식	해외진출성공건수/지원기업 수
		산출근거	기준치 기반 표준편차에 따른 당해연도 경영평가 목표치 준용

1. 주요 내용

- ◇ ICT 유망 신산업 시장 촉진을 위해 관련 시장 과급력이 큰 규제샌드박스 대표과제 발굴 및 규제개선을 통한 신속한 사업화·실증 지원
- ◇ ICT융합 촉진을 위한 SW법제도 개선 및 현장 적용·확산을 통해 SW공정거래 환경을 조성

□ ICT 규제 샌드박스 운영체계 강화

- 혁신적인 ICT 융합 신기술·서비스가 신속하게 시장에 진출할 수 있도록 규제샌드박스 제도 운영 및 규제개선을 통한 신산업 창출 지원
 - ICT 규제샌드박스 신규 과제발굴 및 심의위 개최 등 지정 지원, 상담 센터·홈페이지 운영, 신청서류·서류작성 컨설팅, 제도 홍보 등 제도 활성화
 - ICT 규제샌드박스 지정과제 성과가 규제개선으로 이어지도록 사업 실증, 이행조건 관리, 이용자 보호방안 이행점검 등 사후관리까지 지속 지원

□ SW사업 법제도 개선 및 적용·확산

- 공공 SW사업 발주·관리 전 과정에 발주관리 역량 제고 및 제값 주기 환경 조성을 위한 SW발주기술지원센터* 운영
 - * SW사업 발주 초단계에 대한 발주기술 지원, 발주자 맞춤형 현장 멘토링 등 발주역량 강화, 선진 발주기술 도입 운용 등 발주기술체계 개선
- SW산업 경쟁력 강화 및 SW중심 경제·산업체계 전환을 위한 법체계 개편(개정 SW진흥법 '20.12월 시행) 및 공공SW사업 발주제도 혁신
 - * 대가없는 과업변경 방지, 원격 개발 허용, 상용 소프트웨어 분리발주 확대 등
- 공공SW사업 법제도 이행현황 관리감독 및 현장 컨설팅·교육, 홍보 등을 통해 제도적용 확산 및 건전한 SW사업 추진환경 정착 유도
 - * 공공SW사업 법제도 이행을 공개(반기별), 수·발주자 역량강화 교육 실시(상시)

2. 세부 추진계획

① [단기] '22년도 계획

□ ICT 규제 샌드박스 운영체계 강화

- 전문가 그룹 운영을 통해 산업별* 과제발굴 대상을 확대하고, 신속처리 (규제확인) 우수과제의 규제샌드박스(임시허가실증특례) 제도연계 추진
 - * 비대면, 차세대 이동체, 모빌리티, 헬스케어, 미디어 분야 외 추가 확대 검토
- 사업 진행 과정의 확보된 실증데이터를 기반으로 추진성과를 도출하고, 관계부처와 면밀한 검토를 통해 신속히 제도개선까지 이어질 수 있도록 노력

□ SW사업 법제도 개선 및 적용·확산

- 부처간 협업(기재부, 행자부, 조달청 등), 산학연 협력을 통한 발주기술 현장적용 대상 확대 및 발주기술지원 서비스 고도화
- 중소기업 참여지원, 민간투자형 사업 등 다양한 제도 운영현황 분석을 통해 합리적인 공공SW사업 구조 개편* 및 민간시장 확대 방안 마련
 - * 중소기업은 공공SW시장 참여를 통해 중견기업으로 성장, 대기업은 신산업분야, 민간투자형 사업 참여를 통해 SW 수출 확대 등 대중소 상생방안 마련

② [중기] '23~'24년도 계획

□ ICT 규제 샌드박스 운영체계 강화

- 국민이 편익을 체감할 수 있고, 사회적 대립·갈등을 해소하는 국민 생활 밀접 분야 규제샌드박스 과제 지속 발굴 및 법·제도개선 성과 창출
 - * (국민체감형) 스마트시티, 개인정보 보안·안전, 모바일 신서비스 등 국민생활밀접 분야
 - * (사회이슈해결형) 모빌리티, 원격의료 분야 규제개선 및 사회갈등과제 대안 도출
- 규제개선 효과가 신산업 전반에 확산되도록 규제샌드박스 성공사례 (Best Practice)를 발굴하여, 신사업 성과 공유 및 홍보 추진

- 정부·국회·시민단체 등과 지속적인 규제개선 협력을 통해 법·제도 개선 확대 등 제도 활성화 추진 지원

□ SW사업 법제도 개선 및 적용·확산

- SW사업 발주·관리 지원 서비스(요구사항, 규모산정 중심) 내재화를 위한 발주기술 데이터기반 활용체계(경험기반 방법론, 기술체계 등) 구축
- 공공발주자, 민간사업자 등을 위한 법제도·사업기획·사업관리 등 교육 시스템의 심화·확대를 통해 공공 SW사업 법제도 준수 문화 확산
- 국제기준(ISO, IEEE 등)에 적합한 SW사업 발주·관리 지원 서비스 글로벌화 (美 18F, 英 GDS 등 국제교류)로 선진 발주·관리체계 구축 및 확산
- 공공 SW사업 법제도 개선 前, 계약실태·하도급 실태·법제도 준수, 수주자의 제도인식·현장의견수렴 등을 통한 법제도 개선안 마련 추진

③ [장기] '25~'26년도 계획

□ ICT 규제 샌드박스 운영체계 강화

- 규제샌드박스 모범사례를 기반으로 유사사례에 대한 성과와 결과를 통해 신규사업모델을 도출할 수 있도록 지원체계 구축
- 급변하는 ICT 기술환경에 대응할 수 있도록 규제샌드박스 기반의 유연한 정책환경을 조성하여 신성장 동력 산업에 대한 혁신성장 지원
- 시장진입규제의 탄력적 운영을 위한 제도적 대안 개발 등 포괄적 네거티브 규제(사후규제)를 위한 규제 샌드박스 제도 고도화
- 다양한 기업이 혜택을 받을 수 있도록 네거티브 방식 규제개혁 전환을 지원하여, 신기술·서비스가 유망 신산업 전반에 확산되도록 유도

□ SW사업 법제도 개선 및 적용·확산

- 공공 SW사업 발주기술지원 현장 지원 확대, 발주기술 역량강화를 위한 시니어아카데미 운영, 공공 SW사업 발주·관리 선진화 글로벌 컨퍼런스 개최 등 선진 발주·관리체계 구축 및 확산
- 국민의견을 반영한 고질적인 공공SW사업 문제점 해결 및 SW사업 법체계 개편을 통해 공공·민간을 아우르는 SW산업 발전 기반 조성

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'20		'21		'22	'23	'24	'25	'26
	목표	실적	목표	실적					
▪ 전략과제 IV-2									
- ICT 규제샌드박스 지원 성공률 (%)	4.3	4.4	5.2	- (집계중)	5.9	6.6	7.5	8.5	9.6
- 공공SW사업 발주 역량성숙도(점)	54.5	54.6	57.2	- (집계중)	60.0	63.0	66.1	69.3	72.7

4. '22년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'22년도 목표치	산출근거	
▪ ICT 규제샌드박스 지원 성공률(%)	5.9	지표설명	ICT 규제샌드박스 신청과제 중 신기술·서비스 사전검토위원회 및 심의위원회 상정 안건 건수
		지표산식	$\frac{\text{규제샌드박스 안건화 건수}}{\text{규제샌드박스 상담건수}} \times 100$
		산출근거	'19년 신규사업으로 목표대실적, '20년'21년 목표부여, '22년 목표부여(편차) 하여 매년(전년대비) 목표수준 달성 추진
▪ 공공SW사업 발주역량성숙도(점)	60.0	지표설명	공공SW사업 발주기술지원을 통해 발주역량 수준을 정량적으로 도출(설문조사)
		지표산식	$\frac{(\text{기획역량} + \text{사업관리역량} + \text{개발관리역량})}{\text{발주기술지원 사업수}} \times 100$
		산출근거	매년 4.9%의 상승률을 통해 '22년 목표수준(60%) 달성 추진

1. 주요 내용

◇ 성장동력 글로벌 진출 교두보 역할 수행 및 ICT 민관협력 네트워크 구축을 통한 세계화된 글로벌진출 생태계 구축

□ ICT 글로벌 진출 거점 및 정보제공 확대

- (거점 강화) 해외거점 활용 비대면 방식 진출 지원 강화 및 성공사례 확산
 - 코로나19 및 글로벌 리스크로 인한 글로벌ICT시장 및 국내 ICT기업 해외진출 활동 위축을 해소하기 위한 비대면 방식 진출 지원 강화
 - 해외거점별 글로벌 진출 우수 성공기업(사례 및 모델) 육성·발굴 및 성공기업의 타거점간 연계 지원을 통한 성공사례 확산
- (특화 사업) 중소기업이 해외로 진출하는 현지화 밀착지원 서비스 제공
 - 현지화 밀착 지원을 위한 (미) KIC Express & TRT, (싱) K-솔루션 페어, (베) 현지인력양성·연계 및 ICT Growth등 특화 프로그램 추진
- 글로벌 ICT포털 기능개선 및 국내 ICT·SW기업의 현지 시장 및 네트워크 등에 대한 현지 전문가 비대면 상담 시스템 지원

□ 비대면 중심 국제협력 강화

- 국내 SW·ICT 기업 맞춤형 지원을 통한 해외진출 역량 제고
 - (제품·서비스) 유망 SW 및 한국형 ICT 융복합 서비스(비대면SW 등)의 해외진출을 위해 제품현지화·마케팅 및 글로벌SW신산업 수주 지원
 - (글로벌 역량) 비대면 역량 강화를 위한 SW해외진출 협의체(비대면 솔루션 분과 포함) 및 디지털수출지원 플랫폼 운영
 - (시장개척) 시장 개척을 위한 디지털기반 비대면 서비스 전시회·상담회, 유망 수출 성장동력 발굴 및 대중소 매칭으로 역량 강화 및 동반진출 지원
 - (성장지원) 국내 주요 ICT기업의 단계별 맞춤 지원을 통해 수출기업 양성

- 정부간 협력 채널 및 ODA 사업을 활용한 기업 진출 기반 확보
 - (G2G 협력) 미국, 중국 등 주요 협력국과의 ICT 정책대화 및 양·다자간 비대면 협력채널 운영을 통해 협력사업 발굴을 위한 네트워크 확대
 - (ODA) 개도국 ICT 인력 초청연수 등 ICT ODA를 통한 개도국 디지털역량 강화 및 우리기업 진출 기회 발굴
 - (자문관 파견) 국내 은퇴전문가의 개도국 기술·경영 자문단 파견으로 개도국 親韓 네트워크 구축 및 우호 협력 관계 증진

2. 세부 추진계획

① [단기] '22년도 계획

□ ICT 글로벌 거점 및 정보제공 확대

- 거점별 성장동력 유망 프로젝트 발굴, 기업 연계 및 집중 지원
 - (미) 인공지능 개발자 역량 강화를 위한 AI 선도 파트너 기관과 협업하여 국내 SW엔지니어 스کیل업 프로그램 지원
 - (싱) 싱가포르 신성장 분야(바이오, 금융/보안 등)와 연계되는 국내 지역특화산업(지역SW융합클러스터)의 우수 ICT 기업 해외진출 확대
 - (베) 베트남 SW인력을 활용하고자 하는 국내 중소 ICT기업의 SW개발인력 채용, 원격지 프로젝트 진행 등 베트남 현지 위탁 SW개발센터 운영
- 글로벌 ICT포털의 정보제공과 현지 전문가 비대면 상담 지원 국가 및 서비스 확대

□ 비대면 중심 국제협력 강화

- 수출 성공 기업의 사례 분석을 통해 기업규모/진출 단계별 맞춤형 해외사업 전략 로드맵 도출, 비대면 산업 진흥을 위한 솔루션* 중점 지원
 - * 빅데이터·AI, 보안IT, 에듀테크·의료, 비대면·원격SW, 스마트시티
- (파트너십) 정기 비대면/온라인 파트너십 개최를 통한 시장 거점화, 기업매칭을 통한 통합마케팅 추진 및 인접 국가로의 시장 확대 지원

- (G2G협력) 글로벌 보건위기와 이동제한으로 침체 된 국가 간 협력관계 회복을 위해 주요 협력국·기관과의 대면·비대면 정책 대화 및 양자 면담 개최
- (ODA) 국내 ICT 기업 참여 ODA 개발 프로젝트, 공동 협력 과제 발굴 추진 및 개도국 기술교류 확대를 위한 협력 인프라 구축
- (자문관 파견) 포스트 코로나 뉴노멀 시대에 대비 비대면 인프라를 활용한 한-개도국간 E-Volunteering제도 도입으로 단절없는 지속적 협력체계 구축

② [중기] '23~'24년도 계획

□ ICT 글로벌 거점 및 정보제공 확대

- 비온드 코로나 대비, 신흥 ICT 주요 협력국 발굴 및 신규 거점 구축 검토
 - ICT 시장 성장세가 높은 지역(인니, 말련 등)을 대상으로, 국내 ICT·SW 기업의 현지 정착 및 현지화를 위한 신규 거점 개소 추진
 - * 5G, AI 분야 국내 중소기업의 NIPA Satellite Office 진출 지원서비스 강화
- 해외거점별 진출 성공사례의 글로벌 시장 확대를 위한 거점간 우수 기업 교류 지원 및 현지 맞춤형 집중 프로그램 지원
 - * 예시) KIC Express 성공기업의 기술·서비스를 신남방 지역 타깃으로 현지화 지원

□ 비대면 중심 국제협력 강화

- 현지 Distributor, 리셀러를 통한 비대면 방식 고도화를 위해 수출 위원이 중장기적 현지파트너 중계 및 해외진출 애로사항 보조 체계 구축
- 온라인 글로벌 매칭 네트워킹 커뮤니티 행사를 통해 대중소 기업간 비즈니스 매쉬업(Mashup)을 통해 글로벌 프로젝트 수주 아이템 발굴
- (파트너십) 기업수요를 반영한 바이어 발굴·매칭, 기업 및 분야별 협업 마케팅 추진 등 해외진출 파트너십 강화를 통한 해외진출 역량 강화
- (G2G협력) 주요 정책협력국·기관과의 지속적인 교류를 통해 전략 국가와 우리 원 간 협력사업 발굴 및 주도적인 사업 운영 추진

- (ODA) 국가간 협력 파트너십 확대를 통해 디지털 ODA 프로젝트의 신규 수요 창출 및 현지 진출거점 지원으로 디지털 협력모델 시범 운영
- (자문관 파견) 개도국의 기술·행정·제도의 혁신을 중점 지원하며, 타 분야와 포괄적 협력과 연대를 통해 인적개발 및 문화교류 증진

3 [장기] '25~'26년도 계획

□ 비대면 중심 국제협력 강화

- 디지털수출 지원 플랫폼 고도화를 통해 해외진출 유형·단계·목표 국가별 맞춤형 서비스를 원스톱으로 제공
 - 수요자 중심 해외진출 기업 분석을 통한 맞춤형 지원이 이루어질 수 있도록 큐레이션 지원 시스템으로 플랫폼 고도화
- 비대면 산업 육성을 위한 핵심 솔루션을 발굴하여 성공사례 창출

<비대면 솔루션 과제 예시>

목표시장	과제명
신남방국	초중고 대학 및 직업훈련기관의 온라인 교육 강화
북미	감염병 안심 비대면 인프라 및 건강 취약계층 디지털 돌봄 시스템 구축
일본	중소기업 원격근무 인프라 및 SW보급

- (파트너십) 현지 시장환경 변화, 수요 등에 유연하게 대처하기 위한 우리기업간 협업체계 구축 및 연중 민관합동 지원 활동 수행
- (G2G협력) 우리원의 진출 전략국가들과 글로벌 G2G 협의체를 구축함으로써 지속적인 교류활동 추진 및 실효성 있는 협력사업 발굴
- (ODA) 개도국 ICT 역량강화 지원 ODA 개발 프로젝트 추진 확대 및 민·관 공동 진출 추진으로 양국간 국제협력 성과 창출
- (자문관 파견) 중점협력국 대상 ODA 국가 종합 개발 사업을 발굴하여 국가 간 민·관 협업

□ ICT 글로벌 거점 및 정보제공 확대

- (가상거점) 글로벌 공급망 불안 요인 대응 및 수출지역 집중현상 해소를 위해 비대면 방식의 ICT·SW 해외진출 가상 플랫폼 구축·운영
- (다국적 협력 센터) 글로벌 다국적 ICT·SW기업간 기술, 인력을 공동 활용하고, 기술 사업화를 공동으로 추진하는 협력 센터 구축 검토
- 글로벌 ICT포털의 정보제공과 현지 전문가 비대면 상담 지원 서비스 고도화

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'20		'21		'22	'23	'24	'25	'26
	목표	실적	목표	실적					
▪ 전략과제 IV-3									
- ICT·SW해외 수출 기업 육성 (%)	3.65	3.54	4.20	- (집계중)	4.65	-	-	-	-
- ODA사업 수혜자 만족도 점수	8.76	8.49	8.57	- (집계중)	8.65	8.74	8.82	8.91	9.00
- 해외거점 입주기업 및 수혜기업 만족도 점수	93.0	95.0	93.0	- (집계중)	93.3	93.7	94.1	94.5	94.8

4. '22년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'22년도 목표치	산출근거	
▪ ICT·SW해외 수출 기업 육성 (%)	4.65	지표설명	ICT·SW기업 중 해외수출실적을 보유한 수출기업 비율 (SW산업실태조사)
		지표산식	수출기업체수 ÷ 모집단사업체수
		산출근거	* 최근 2년 실적 : ('18) 2.8%, ('19) 3.32%
▪ ODA사업 수혜자 만족도 점수	8.65	지표설명	공적개발원조(ODA) 사업 수혜자의 만족도를 통해 사업의 효과성 평가
		지표산식	개도국 초청연수 수혜자 만족도(60%) + K-Lab 수혜자 만족도(40%)
		산출근거	'20년 실적(8.49)에 1% 상향 반영
▪ 해외거점 입주기업 및 수혜기업 만족도 점수	93.3	지표설명	해외 거점 입주기업 및 프로그램 참여 기업 대상 서비스 만족 수준 조사
		지표산식	리커트척도(5점 만점) 기준 평점 합계
		산출근거	지표성과 결과 상승에 따른 포화지표임을 감안하여 0.3%씩 상향설정

개 요

1] 필요성

- 한국판 뉴딜 추진에 따른 AI·XR·클라우드 산업 육성 등 사업 확대로 ICT산업진흥기관으로서 역할 증대
 - 미래 지향적인 AI·SW 정책연구·통계, 산업 성장지원 등 요구 지속
- 정부의 주요 시책인 국민 삶의 질 제고를 위해 대내외 의견을 수렴한 기관 고유의 맞춤형 혁신계획 필요
- ESG 가치 부상에 따라 환경보전·안전관리, 지자체·이전기관 협력기반 지역사회 공헌 등 추진 필요
- 공공기관으로서 공정하고 투명한 윤리경영체계 구축 필요

2] 추진내용

- 비전·전략목표와 연계한 조직·인적자원 운영과 직원의 전문성 제고 추진
- 예방중심의 재난·안전관리와 온실가스 배출 감축 등 환경보전 활동을 강화하고, 정보보호 관리체계 구축을 통해 보안수준 제고
- 청렴캠페인 등 반부패·청렴활동을 지속적으로 추진하고, 노사 공감 사회적가치 활동 등 노사가 상생·협력하는 선진 노사문화 구현
- 지역사회 파트너십 기반 ICT기술 체험·교육 운영 등 지역사회 공헌을 강화하고, 다함께소통단을 통해 지역사회 문제해결·협업 추진
- 혁신을 위한 시민참여혁신단 운영과 대내외 이해관계자별 맞춤형 의견 수렴을 추진하고, 임직원의 핵심가치 내재화로 자율적 혁신활동 기반 마련

1. 주요 내용

◇ ICT 전문기관으로서의 역할 이행과 국민·지역의 안전과 환경을 보호하는 기관의 공공성 제고를 위한 조직운영 추진

□ ICT 융합과 신산업 선도를 위한 조직·인사 운영

- 대내외 환경변화와 비전·전략목표를 연계하여 조직·인적자원을 효율적으로 운영하고, 핵심업무 중심의 자원 배분 추진
- 직원의 역량 강화를 위한 온라인 직무 전문교육 및 리더교육 등을 실시하여 ICT산업 전문인재 양성
- 전문직위 운영, 경력개발을 고려한 순환 근무 시행, 직무 중심의 인사·보상체계 운영 등으로 인적자원 전문성 제고
- 일과 삶의 균형을 바탕으로 '일하기 좋은 NIPA'를 만들기 위해 다양한 제도 도입·시행 등 근무 문화 개선 추진

□ 안전·환경관리 강화

- 안전사고 예방을 위한 제도 기반의 근로자 안전 활동 추진 및 대국민 안전 문화 확산
- 감염병 발생에 대비한 매뉴얼 마련으로 위기단계별 상황에 따라 재난 상황반 가동 등 비상상황 신속 대응
- 온실가스 배출 및 에너지 사용량 모니터링 고도화 등 합리적 에너지 소비를 통한 환경보전 강화
- 안전한 정보서비스 제공을 위한 정보보호(정보보안·개인정보보호) 관리 수준 제고 및 정보보호 관리체계 구축

2. 세부 추진계획

① [단기] '22년도 계획

□ ICT 융합과 신산업 선도를 위한 조직·인사 운영

- 정부 정책, 비전·전략목표 등 대내외 여건 변화에 대응한 핵심업무 중심의 조직정비 추진
- 기관 비전과 핵심가치에 따른 직원 필요역량을 도출하고 직무급제 도입 및 직무별 역량 강화를 위한 교육과정 발굴·운영
- 일·생활 균형 제도 활용·확산을 위한 근로자 참여형 개선과제 발굴 및 제도개선 추진

□ 안전·환경관리 강화

- 중대재해 예방을 위한 관련 지침 기반의 유해·위험요인 개선 등 근로자 안전사고 예방 활동 강화
- 신종 감염병을 사회적 재난으로 인식하고 그에 맞는 대응체계 개선 및 감염병 예방을 위한 대국민 홍보 등 인식개선 도모
- 생활 속 폐기물 발생 최소화를 위해 쓰레기 줄이기 캠페인 추진 및 분리배출에 대한 의식전환 유도
- 실내 미세먼지 오염도 모니터링 강화 및 친환경운전 활성화 등 국민 건강을 위한 미세먼지 배출 저감 활동 확대
- 개인정보보호위원회 관리·감독 기능 강화에 따른 개인정보 보호 강화 정책 대응 및 관리체계 고도화

② [중기] '23~'24년도 계획

□ ICT 융합과 신산업 선도를 위한 조직·인사 운영

- 중기인력운영계획과 연계한 상시 조직·인력 운영 점검체계 운영하여 단위조직 정비 및 정원 재배치 추진
- 기관 비전·미션 달성을 위한 ICT 전문성 강화 교육 확대 운영 및 직무 중심 교육 훈련체계 정립·운영
- 직무에 기반한 합리적인 직무가치별 보상체계로 전환 등 직무중심의 인사제도 운영 기반 마련

□ 안전·환경관리 강화

- 안전 제안제도 운영 및 안전산업보건위원회를 통한 노사 합동점검 등 안전사고 사전예방을 위한 근로자 참여형 안전점검 확대
- 상시 안전점검 체계 확대로 사전예방 강화 및 자연재난에 의한 대형 인명사고 예방 등 비상상황에 대한 기관 위기대응 업무연속성 확보
- 청정 제로사회를 위해 폐기물 소비 최소화 및 재활용품 분리수거 정착으로 자원순화 생활화 도모
- 에너지 관리 운영 및 설비 자재의 선제적 유지보수를 통한 성능 개선으로 에너지 누수 최소화 추진
- 실시간 보안관제시스템 운영 및 정보보안 인프라 최적화를 통한 정보보안 관리체계 개선
- 개인정보 유노출 예방을 위한 전사적 개인정보보호 통합 관리 체계 마련 및 상시 모니터링 확대

③ [장기] '25~'26년도 계획

□ ICT 융합과 신산업 선도를 위한 조직·인사 운영

- 조직진단을 통해 조직을 재설계하고, 기관 특성에 맞는 정원산출 모델 고도화로 최적의 자원 배분 추진
- 직무 중심의 보수체계 운영 및 경력개발(CDP) 고도화 등 직무기반

인사운영 체계 강화

- ICT 산업혁신 인재 양성을 위한 직무별 교육 체계 재정립·운영 및 ICT와 SW신산업 선도를 위한 전문 교육과정 추진

□ 안전·환경관리 강화

- 국민 안전보호를 위해 지역 시설 안전점검 지원 및 지역사회와 함께하는 재난재해 대응훈련 확대 등 안전문화 확산
- 해외 사무소 시설·근로자 안전사고 예방을 위한 안전점검 확대 및 아차사고(Near Miss)에 대한 지속적 사례 발굴·개선
- 자연환경 보호 및 쾌적한 건강한 생활환경 조성을 위해 지역 환경정화 등 실천하는 녹색성장 활동 확대
- 에너지 소비 효율 극대화 및 에너지 수요관리 서비스 창출을 위한 지능형 솔루션 구축사업* 지원
* IoT 및 AI 등 기술 기반으로 에너지 관리·제어 가능한 테스트베드 공간지원 등
- 우리원 맞춤형 정보시스템을 정립하고, 정보보호·개인정보보호 관리체계 인증(ISMS-P) 취득을 통해 개인정보보호 관리체계 강화

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치									
	'20		'21		'22	'23	'24	'25	'26	
	목표	실적	목표	실적						
▪ 전략과제 V-1										
- 사업 중심 인력 운영(%)	74.7	78.4	79.2	79.2 ^(e)	80.0	80.9	81.7	82.5	83.3	
- 온실가스 감축률(%)	30	51.5	32	32 ^(e)	34	36	38	40	42	
- 임직원 4대폭력 예방교육 이수율(%)	70	93	70	93 ^(e)	70	70	70	70	70	
- 개인정보보호 관리수준 진단 평가	1등급	1등급	1등급	1등급 ^(e)	1등급	1등급	1등급	1등급	1등급	
- 안전한 환경 조성	무사고, 무재해	무사고, 무재해	무사고, 무재해	무사고, 무재해	무사고, 무재해					

4. '22년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'22년도 목표치	산출근거	
▪ 사업부서 중심 인력 운영(%)	80.0	지표설명	사업 중심의 조직 운영을 위해 전체 인력 대비 사업부서 인력 비율 측정 (일반·전문직기준)
		지표산식	(사업부서 인력/기관 전체 인력)×100
		산출근거	직전 4개년 표준편차 적용
▪ 온실가스 감축률(%)	34	지표설명	정부 권장감축률 이행(사회적가치 구현 평가 지표 가중치 및 평가기준)
		산출근거	건물(난방 등을 위한 연료 연소, 전기사용 등) 과 차량(연료 연소)
▪ 임직원 4대폭력 예방교육 이수율(%)	70	지표설명	양성평등기본법 제31조 및 여성가족부 폭력 예방교육 실적 점검 기준
		산출근거	국가기관, 지방자치단체 등 직원의 교육 이수율 70% 이상 필수
▪ 개인정보보호 관리 수준 진단 평가	1등급	지표설명	공공기관 개인정보보호 관리수준 진단점수 (행안부)
		산출근거	개인정보보호 관리수준 진단 결과 최고등급 목표 유지
▪ 안전한 환경 조성	무사고, 무재해	지표설명	정부 권장사항 이행(사회적가치 구현 평가지표 가중치 및 평가기준)
		산출근거	산업재해 사망자 등 중대재해 발생 여부

1. 주요 내용

◇ 준법·윤리경영 실현을 위한 기관운영 전반의 공정성·투명성 제고 및 경영목표 달성을 위한 기관 혁신 노력

□ 윤리·인권경영 강화를 통한 사회적 책임 이행

- 기관 경영 및 사업 전주기 부패 방지시스템 전개, 자율 제도개선 등 청렴문화 확산 활동을 통해 투명·공정 윤리 경영 체계 강화
- 사전 예방 감사 활동 확대, 감사 활동 전문성 강화 및 품질 제고 등 내부건제시스템 고도화로 준법 경영체계 확립 및 신뢰도 제고
- 갑질·안전·직장내 괴롭힘 등 인권 보호를 위한 인권침해 구제절차 고도화, 기관 특성을 반영한 인권영향평가 등 인권친화적 내재화 활동 강화

□ 기관 경영개선을 위한 혁신 노력

- 성과관리시스템 전문화·직무 책임성 강화를 통한 경영성과 제고
- 업무 전산화·디지털 일터 조성 과 고객 중심 사업효율화로 업무 생산성 및 고객 서비스 질 향상
- 적극행정 제도 정착, 유연한 조직문화 조성을 통한 소극행정 혁파 및 서비스혁신 내재화
- 국민체감형 경영혁신 성과창출을 위한 대내외 이해관계자 의견 수렴 및 환류 강화

2. 세부 추진계획

① [단기] '22년도 계획

□ 윤리·인권경영 강화를 통한 사회적 책임 이행

- 업무별 부패 위험 요소 모니터링 체계 구축 및 수행 등 국제 표준 부패방지시스템(ISO37001) 지속 획득을 통해 반부패 청렴 체계 고도화
- 전사 참여·소통형 교육 및 프로그램 시행 등 자율실천형 윤리문화 형성
- 이해충돌행위 관리 체계 구축 등 대내외 환경 변화에 대한 선제적 대응, 자체 감사 결과를 반영한 취약분야 적극 제도 개선 활동 추진
- 온라인·비대면 등 환경변화에 대응하는 인권영향평가 실시, 글로벌 수준 인권기준 도입 및 인권침해 구제절차 개선 활동 추진

□ 기관 경영개선을 위한 혁신 노력

- 'N-BS(경영혁신·개선위원회)' 운영 확대로 경영실적 관리강화
- 차세대 정보시스템 정보화 전략계획 이행 및 일부 시스템 개선, 재택근무 등 비대면 근로환경 지속 지원
- 적극행정 추진체계 기반 기업 규제애로 및 고객불편 행정프로세스 자체진단 및 실적 점검
- 조직문화 혁신 및 조직갈등 예방을 위한 소통·교육 프로그램 다양화
- 메타버스, 유튜브 등 활용 비대면 대국민 실시간 소통 활성화

② [중기] '23~'24년도 계획

□ 윤리·인권경영 강화를 통한 사회적 책임 이행

- 내외부 이해관계자 윤리 네트워크 확대, 협업 강화 및 윤리 실천 활동 대외 확산을 통한 국민 체감형 윤리문화 전파

- 비위행위, 갑질 등 기관 고유 위험에 대한 감사·모니터링 등 위험관리 체계 강화 및 익명신고 시스템 확대 등 내부통제 시스템 선진화
- 이해관계자 범위를 확대(해외사무소 등)하여 인권영향평가 실시 및 개선과제 도출, 사전예방 중심의 인권침해 대응 매뉴얼 고도화

□ 기관 경영개선을 위한 혁신 노력

- 'N-BS(경영혁신·개선위원회)' 기반 주요사업·경영관리 리스크 선제 점검 및 성과 도약 추진
- 경영목표에 대한 책임 문화 확산을 위한 성과관리체계(MBO) 개선
- 지능형 정보시스템 구축 완료로 고객 접점 업무 편의성 제고 및 업무시간 감축 등 효율성 향상
- 적극행정 우수사례 보상 및 성과 공유, 소극행정 징계사례 전파 확대를 통한 자발적 적극행정 문화 확산
- 대내외 혁신 이해관계자 특성별·가치유형별 맞춤형 소통채널 강화

③ [장기] '25~'26년도 계획

□ 윤리·인권경영 강화를 통한 사회적 책임 이행

- 이해관계자 대상 윤리문화 지속 확산 및 윤리경영 우수사례 타 기관 전파 등을 통한 모범기관 위상 정립
- 대내·외 환경변화에 대응하는 윤리경영 추진 체계, 부패방지경영 시스템, 위험관리체계 재수립 등 윤리경영 운영 고도화
- 국내·외 기관의 인권침해사례를 중심으로 구제절차 고도화 및 인권수준진단 실시, '인권중심 경영'을 위한 중장기 계획 마련

□ 기관 경영개선을 위한 혁신 노력

- 정부정책, 국민니즈 등 환경변화를 반영한 'N-BS(경영혁신·개선위원회)' 분과 세분화, 분과 분야별 경영성과 극대화
- 경영목표 연계 부서단위 직무 명확화로 책임감 있는 경영전략 수행기반 확립
- 사용자 중심 업무프로세스 재설계 등 지능형 정보시스템 지속 개선
- 소규모 개별·중복 사업구조 지속 개편(통합), 고객 관점의 비효율적 행정단계·시스템 의견수렴 및 개선 추진
- 적극행정 추진체계 고도화를 통한 유관기관 간 교류 및 적극행정 면책제도 활성화
- 신(MZ)-구세대 참여 업무프로세스, 일가정 양립 등 조직문화 혁신 소통·학습 채널 운영
- 경영개선, 혁신 관련 국민참여 환류성과(정책반영) 발굴·진단, 관리 고도화

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'20		'21		'22	'23	'24	'25	'26
	목표	실적	목표	실적					
▪ 전략과제 V-2									
- 부패방지 시책평가	1등급	2등급	1등급	(면제)	1등급	1등급	1등급	1등급	xxx
- 정보공개 종합평가	최우수	보통	최우수	- (집계중)	최우수	최우수	최우수	최우수	최우수
- 여성관리자 비율 (%)	23.2	23.2	26.8	18.37 ^(e)	28.0	30.0	30.0	30.0	30.0
- 정원대비 청년 채용 비율 (%)	3	7.2	3	5.1 ^(e)	3	3	3	3	3
- 장애인 의무고용 비율(%)	100	94.1	100	84.2 ^(e)	100	100	100	100	100
- 국가유공자 우선 채용 비율(%)	100	88.5	100	78.5 ^(e)	100	100	100	100	100
- 지역인력 채용비율 (%)	24	50	27	33.3 ^(e)	30	30	30	30	30
- 총인건비 인상률(%)	준수	준수	준수	준수 ^(e)	준수				
- 인권경영 수준고도화	-	-	-	-	인권영향평가 확대실시	중장기 인권 경영추진계획 수립			

4. '22년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'22년도 목표치	산출근거
▪ 부패방지 시책평가	1등급	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전년실적 유지 * 단, '22년부터 권익위의 신규 평가체계 운영 예정에 따른 향후 목표치 변경 가능성 존재
▪ 정보공개 종합평가	최우수	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 행안부 정보공개 종합평가 결과 등급
▪ 여성관리자 비율(%)	28.0	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 여성관리자 정부권고목표 이행 ('22년까지 28%, 공공부문 여성대표성 제고 계획('17, 여성가족부)) - 부설기관 조직개편('20년 12월) 결과 기준 목표치 설정
▪ 정원대비 청년채용 비율(%)	3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ '청년고용촉진 특별법' 미취업 청년 채용 의무화 비율
▪ 장애인 의무고용 비율(%)	100	<ul style="list-style-type: none"> ▪ '장애인고용 촉진 및 직업재활법' 장애인 채용 의무화 비율
▪ 국가유공자 우선 채용 비율(%)	100	<ul style="list-style-type: none"> ▪ '국가유공자 등 예우 및 지원에 관한 법률' 국가유공자 채용 의무화 비율
▪ 지역인력 채용비율(%)	30	<ul style="list-style-type: none"> ▪ '혁신도시특별법' 지역인력 채용 의무화 비율
▪ 총인건비 인상률(%)	준수	<ul style="list-style-type: none"> ▪ '공공기관 예산편성 지침'의 총인건비 인상률
▪ 인권경영 수준고도화	인권영향평가 확대 실시	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 코로나19 근무환경 변화로 인한 인권영향 조사

1. 주요 내용

- ◇ 국정과제 수행의 민첩성·지속성 확보를 위해 현장 친화적·실용적인 정책 대안을 제시하고, 소통과 협력을 통해 지역과 국민에 기여하는 공공기관 위상 제고
- 동반성장·상생협력 및 지역공동체 발전 기여
 - 뉴노멀시대의 디지털 경쟁력 강화를 위해 ICT융합 신성장동력산업 발굴·육성, 중소기업 동반성장 및 상생협력 기반 조성
 - 노동존중과 열린소통 기반의 일터문화 혁신 및 노사가 공감하는 사회적 가치 활동 등 상생하고 협력하는 선진 노사문화 구현
- 소통과 협업으로 현장친화·실용적 정책 제시
 - (SW정책 참여 플랫폼 운영) 대국민 소통 플랫폼 구축·운영으로 SW정책 수립과정에 자유롭게 의견을 개진할 수 있는 소통창구 마련
 - SW관련 이슈에 대한 해당분야 전문가 및 이해당사자의 의견을 수렴하고, 공감대를 형성할 수 있는 **SPRi 포럼** 개최
 - * SW정책연구과제 수요조사 시 홈페이지를 통한 일반 국민 참여 기회 제공, 조사 내용 검토 및 추진 연구과제에 반영
 - 본원-부설기관 간 협력·소통체계 확대를 기관 핵심현안 해결과 협업 기반 시너지 창출 목적의 정책연구협의체 운영
 - * (기존) 경영관리협의체 → (개선) 경영관리(강화) + 정책연구협의체(신규)
 - 국민이 체감하는 경영성과 창출을 위한 기관 경영현안 및 혁신추진 과정 국민의견 수렴채널(시민참여혁신단) 운영
 - 충청지역 공공기관 혁신네트워크(다함께소통단)을 통한 지역사회 문제해결, 지역활력 제고 공동협업 과제추진

- 중소·중견기업의 혁신성장을 저해하는 규제애로 해소 및 기업 민원 보호(기업성장응답센터)를 통해 기업 활력 제고
- 대내외 이해관계자별 특성에 따른 의사소통·참여 추진체계 확립으로 기관운영에 대한 맞춤형 의견수렴 및 실질적 환류 노력

2. 세부 추진계획

1 [단기] '22년도 계획

□ 동반성장·상생협력 및 지역공동체 발전 기여

- ICT 대·중소기업 및 국내 유관기관과 협력관계 구축을 노력하여, 동반성장 및 상생협력 확산을 위한 유기적 산업 생태계 조성
- ICT심화교육 과정(AI영재학급, IT스카우트) 시행확대를 위한 협력체계 강화*
* 예시 : (기존) 진천군·진천교육지원청 → (향후) 충청북도·도교육청
- 지역 'K-스마트교육HUB센터(가칭)*'를 연계·활용한 지역주민 대상 ICT기술(AI, 5G실감콘텐츠 등) 체험·교육 추진
* 진천군 창의미래교육센터·NIPA 무한상상실·충북테크노파크오픈랩 공간내 구축('21년)
- (노사 상생협력) 시대변화에 능동적으로 대처하는 노사관계 구축
 - 대내외 환경변화에 따른 노사관계 선진화 전략 재수립 및 차질 없는 추진을 위한 합리적인 협의체계 구축·운영
* 전문컨설팅을 통한 노사관계 진단 및 전략·실행과제 도출 → 중장기 전략 연계
 - 노사간 적극적 참여·합의를 통한 정부정책의 선도적 이행 및 지역 상생을 위한 사회적 책임 활동 실천
* 노동이사제 도입 및 직무중심 보수체계 개편, 지역상권살리기 운동 등

□ 소통과 협업으로 현장친화·실용적 정책 제시

- (SW정책 참여 플랫폼 운영) 국내외 SW산업 및 기업, 기술 현황 등을

기반으로 SW정책 수립을 위한 타당성 검증 및 파급효과, 이슈 등에 대한 관련 전문가 및 이해관계자 등이 참석하는 토론의 장 마련

- (콘텐츠 확대) 신기술 등에 대한 안전성, 수준검증, 타당성 및 파급효과 등 기술정책 수립을 위한 전문가 토론, 기고 활성화
- (워킹그룹 연계) 민간 중심의 정책 전문가뿐 아니라 기술 전문가 등과 연계하여 운영 및 활동 홍보
- SW정책 연구과제 수요조사를 적극 홍보하고, 상시적인 과제 수요를 제시할 수 있도록 국민참여 채널 마련
- 기관 경영혁신 추진에 대한 다양한 국민 관점 수용을 위한 시민 참여혁신단 분과별 구성 및 이해관계자별 참여 활동 확대
- 지역사회, 경제 일상회복을 위한 충청지역 소통네트워크 기반 수요 발굴, 유관기관 협업활동 이행 및 성과 창출
- 신(MZ)-구세대간의 소통을 통해 유연한 근무환경 및 조직분위기 조성으로 경영의 적극적인 참여와 다양한 신규 정책 아이디어 제시
- (기업성장응답센터) 임직원 교육 및 진흥원 사업(계약) 참여기업 대상 홍보 강화를 통하여 자율적 민원제기 환경 조성
- 기관 내 운영 중인 소통채널을 점검하고, 비대면 소통채널 강화 등 채널의 효율적 운영으로 소통 시너지 창출

② [중기] '23~'24년도 계획

□ 동반성장·상생협력 및 지역공동체 발전 기여

- ICT분야 대·중소기업 및 국내·외 유관기관과의 협업 강화를 통한 새로운 동반성장 및 상생협력 모델 수립
- '진로체험교육지원센터, 학교박청소년지원센터, 지역대학 등 지역사회 협력 강화로 ICT기술 체험·교육 신규 수요발굴* 및 프로그램 다각화 추진
- * (예) 진로담당 교사, ICT심화교육을 희망하는 학교박청소년, 예비취업생 등

- (노사 상생협력) 노사화합 및 근로개선을 위한 협력적 노사관계 정착
 - 노사공동 워크숍, 협의체 운영 강화 등 소통 채널 활성화를 통한 사내 공감대 형성 및 노사관계 지속발전을 위한 역량강화 교육 확대
 - * 자문 노무법인을 활용한 노사관계 역량강화 전문교육 신설 → 전사 HRD비전 연계
 - 노동존중 기반의 근로환경 개선, 노사공동 사회공헌 활동 활성화 등 기관의 사회적 책임 강화
 - * 자발적인 조직 내 차별 및 근로환경 저해요인 등 지속 발굴·개선 추진

□ 소통과 협업으로 현장친화·실용적 정책 제시

- 해외 주요국의 글로벌 통계 지표 및 빅데이터 제공 및 활용을 위한 개방형 연구플랫폼 구축
- (SW정책 참여 플랫폼 운영) 전문가 그룹 및 이해관계자, 정책 담당자를 연결하는 가교 역할을 할 수 있도록 프로세스 및 협력체계의 다양화
 - 정례화된 SW이슈 및 정책연구 포럼을 통해 정책수요자의 의견 전달 및 정책 반영 기회를 확대하고, 다양한 소통채널 마련 모색
 - SW정책연구과제 수요조사의 과제 반영률을 향상시켜 대외에서 요구하는 정책연구 추진 확대
- 사회문제해결형 ICT 사회이슈 발굴을 위한 공모, 해커톤 등 시민·공공·이해관계자 혁신활동 추진 및 성과확산
- ‘다함께소통단’의 참여기관과 지역자치단체의 협업을 통한 사회적 문제 해결 등 공공기관 중심의 지역발전 생태계 마련
- (기업성장응답센터) ICT유관기관 등 우리원 사업과 유사한 기관의 규제 애로사항을 점검하여 선도적 규제·애로 사항 개선
- 소통 참여자의 연령·직업 등을 고려한 채널 체계화 및 사업영역 소통 확대추진을 통한 실효성 강화

③ [장기] '25~'26년도 계획

□ 동반성장·상생협력 및 지역공동체 발전 기여

- ICT·SW분야 대·중소기업 및 국내·외 유관기관과의 동반성장 및 상생협력 생태계 활성화 및 우수사례 공유
- 우리 원 취업을 희망·준비하는 충북지역대학 졸업예정자들을 위한 「NIPA IT SCHOOL 예비취업반 정규과정」 신규개설·운영
 - * 연도별 수강생을 기수별로 관리하여 우리원 채용공고시 신속한 정보를 제공하고 취업성공사례를 발굴하여 '지역인재채용' 실적에 반영
- (노사 상생협력) NIPA만의 합리적이고 적법한 노사문화 선도
 - 선도적 노사관계 모델 기반의 상생협력체계 정립·반영을 통해 기관의 지속성장을 견인하는 선진 노사문화 실현
 - 유연근무제 확대 등 일·가정 양립 문화 정착 등 혁신적인 일터 문화 구현으로 노동생산성 향상 및 사회적가치 실현

□ 소통과 협업으로 현장친화·실용적 정책 제시

- (SW정책 참여 플랫폼 운영) 전문가 그룹 및 이해관계자, 정책 담당자의 플랫폼 이용 편의성 강화 등 신규 프로세스 및 협력체계의 안정화
 - 적시에 필요한 정책기획이 가능하도록 정책참여 플랫폼 소통 채널 다양화 및 프로세스 효율화
 - SW정책연구과제 수요조사 및 과제기획체계 안정화, 글로벌 연구협력 채널 마련으로 글로벌 연구협력체계 구축 추진
- 선도적 노사관계 모델 기반의 상생협력체계 정립·반영을 통해 기관의 지속성장을 견인하는 선진 노사문화 실현
- 유연근무제 확대 등 일·가정 양립 문화 정착 등 혁신적인 일터 문화 구현으로 노동생산성 향상 및 사회적가치 실현

- 공공·시민·이해관계자 참여 크라우드소싱형 오픈이노베이션 플랫폼 구축을 통한 협업형 혁신 주도
- (다함께소통단) 참여기관, 지역주민 등 협업과제 성과 진단·신규 수요조사를 통한 사회적 지향 맞춤형 과제발굴 및 중점추진
- (기업성장응답센터) 개선된 규제·애로사항에 대한 전문가 평가 및 설문조사를 통한 이행실적평가로 응답센터 서비스 강화

3. 전략과제별 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'20		'21		'22	'23	'24	'25	'26
	목표	실적	목표	실적					
▪ 전략과제 V-1									
- 정책제안실적(건)	9	9	9	9 ^(e)	9	9	9	9	9
- 소통 채널 이행 및 개선 과제 건수(건)	18	18	20	20 ^(e)	22	24	26	28	30
- 대중소 동반성장	양호	보통	양호	양호 ^(e)	양호	양호	양호	양호	양호
- IT나눔이활동 참여율%	191	191	192	192 ^(e)	192	192	192	192	192
- ICT기술 체험·교육명	-	503	553	600 ^(e)	608	669	735	809	869
- 중소기업생산물품 등 우선 구매비율(%)	65	65.91	65	61 ^(e)	65	67	69	71	73
- 전통시장 온누리상품권 구매비율(%)	1.5	1.5	1.5	1.5 ^(e)	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
- 충북지역업체 계약(건)	4	5	6	7 ^(e)	8	10	12	14	16
- 노사 협력 증진(경영평가)	B ⁰ 등급	C등급	B ⁰ 등급	-	B ⁰ 등급	B ⁺ 등급	A ⁰ 등급	A ⁰ 등급	A ⁺ 등급
- 고객만족도 평가	우수	미흡	우수	-	우수	우수	우수	우수	우수

4. '22년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'22년도 목표치	산출근거	
▪ 정책제안실적(건)	9	지표산식	연구결과가 법령 제개정, 제도개선, 정책개발 제안, 정부보고서, 장차관급 회의자료, 정부 보도자료 등 중요 정책문서에 활용된 경우
		산출근거	최근 3년간 실적과 추세치 단순회귀분석 결과 도출된 '20년 추세치(9건) 반영
▪ 소통 채널 이행 및 개선 과제 건수(건)	22	지표설명	주니어·시니어 보드(소통채널)에서 제안한 과제의 이행 및 개선과제 건수
		지표산식	주니어·시니어 보드 이행 및 개선과제 건수
		산출근거	전년도 목표치의 약 10% 상향 목표설정
▪ 대중소 동반성장	양호	지표설명	대·중소기업·농어업협력재단 평가 결과
		산출근거	기관 및 평가 특성을 반영, '양호' 수준 유지
▪ IT나눔미활동 참여율(%)	192	지표설명	IT나눔미봉사단 활동, 개인 봉사활동, 전통시장 이용, 헌혈 등 전 직원 봉사활동 평균 참여율
		지표산식	참여율 = (직원별 연간 총 참여횟수 / 전직원) * 100%
▪ ICT신기술 체험·교육(명)	608	지표설명	ICT新기술 체험·교육 수료 인원
		산출근거	전년도 목표치의 약 5% 상향 목표설정
▪ 중소기업생산물품 등 우선 구매비율(%)	65	지표설명	총구매액 기준 중소기업생산물품 구매액(정부권장기준)
		산출근거	'20년 실적 기반으로 점진적 확대목표 설정
▪ 전통시장 온누리상품권 구매 비율(%)	1.5	지표설명	'21년 준정부기관 사회적가치 구현 평가지표 가중치 및 평가 기준(기재부)
		산출근거	기관 경상경비의 1.5%
▪ 충북지역업체 계약(건)	8	지표설명	계약금액 500만원 이상 충북지역업체 계약 건
		산출근거	'18년 1건으로 점진적 확대목표 설정
▪ 노사 협력 증진(경영평가)	B ⁰ 등급	지표설명	노사간 상호협력적 관계 구축·운영 및 지속 발전을 위한 노력과 성과
		산출근거	전년도 경영실적평가 노사관계 지표 실적 대비 1개 등급 상향 설정
▪ 고객만족도 평가	우수	지표설명	NIPA의 주요사업 고객만족도
		지표산식	기재부 주관 공공기관 고객만족도 조사 결과

IV

환류 등 관련계획

1. 이행상황 점검계획

□ 경영목표 달성을 위한 이행 및 점검 체계 운영

- 전략 목표를 설정하고 실행계획에 따른 성과에 대해 모니터링을 통해 상시 관리, 실행결과 평가 후 분석을 통해 개선활동을 수행하는 이행체계 구축



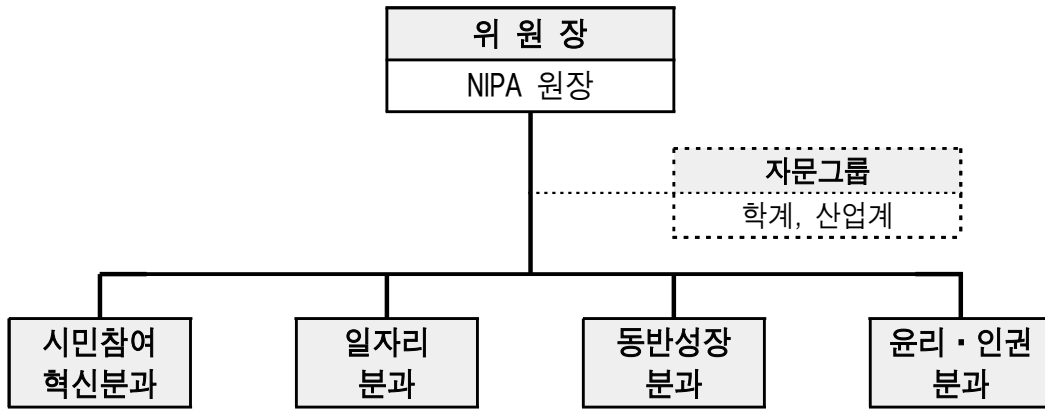
- 미래사업 발굴, 기관 경영전략 수립등 경영목표 달성을 위해 기관장 주도 아래 경영전략실을 중심으로 각 본부별 전략팀과 상시협력체계 구축

< NIPA 경영전략수립체계 >



역할		주요 점검 활동	
전략기획팀	▪ 기관 경영전략 기획 총괄	실적점검회의 (반기)	▪ 주요사업 추진실적
경영혁신팀	▪ 기관 경영성과 관리 총괄		▪ 향후 계획 및 기대효과
본부	▪ 부차업계 등 외부요구의견 수렴	전략회의 (주간)	▪ 성과목표 및 성장동력 육성 전략 검토
	▪ 전략 세부 실행계획 수립		▪ 주요 현안 점검

< NIPA 사회적가치 위원회 >



구 분		주 요 임 무	비 고
위원장		○ 사회적가치 주요정책 결정	기관장
분과그룹	시민참여 혁신분과	○ ICT 주요현안 및 혁신 전과정에 대한 국민참여 관리	-
	일자리 분과	○ NIPA 중소기업의 일자리 창출 계획 및 성과 관리	-
	동반성장 분과	○ 대중소 기업 상생 및 지역경제 활성화를 위한 모니터링	-
	윤리·인권 분과	○ 투명하고 깨끗한 기관 운영을 위한 반부패, 갑질 등 자문	-
자문그룹	ICT 산업리더	○ ICT산업에서 보는 사회적가치 자문 (ICT 민간시장과 공공시장의 매개체 역할)	산업계
	사회적가치 아카데미 리더	○ 학문적으로 보는 사회적가치 자문 (사회적가치 정책, 방법론, 운영 등 관리)	관·학계

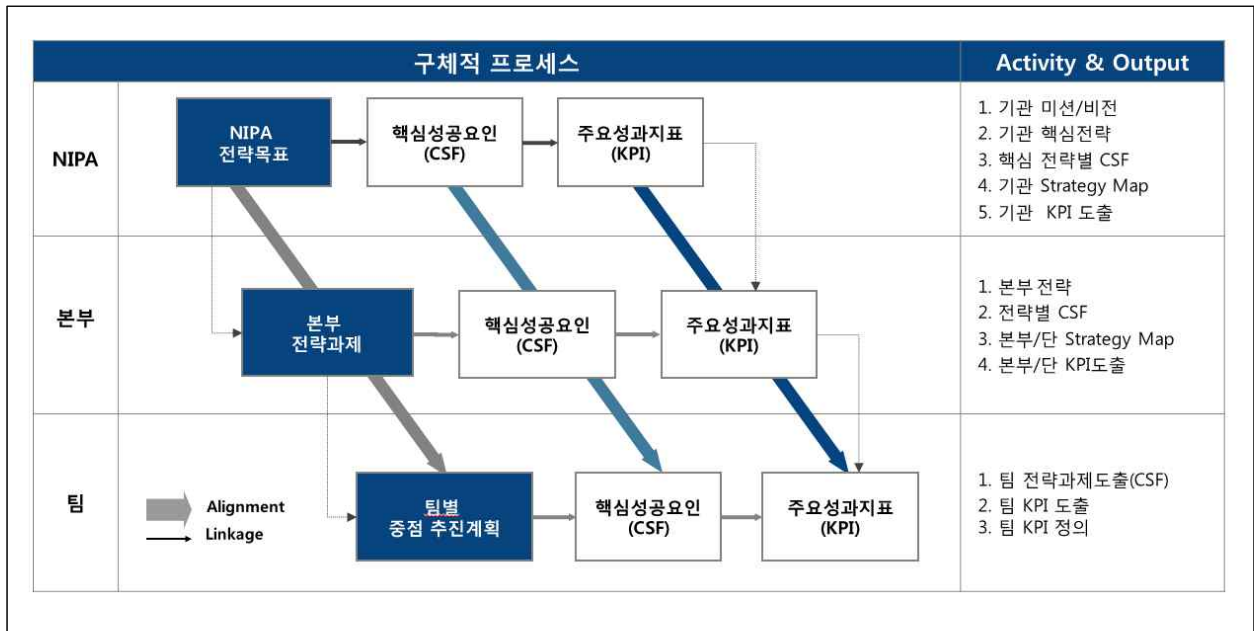
2. 평가 및 환류체계

□ 목표관리제(MBO)에 전략과제별 목표지표를 연계하여 성과관리 추진

○ 경영목표 달성을 위한 전략적·효율적인 성과중심 경영체계 수립·운영

구분	본부장급 이상	팀장/연구위원	
P	교육	<ul style="list-style-type: none"> 외부전문가의 성과지표 설정 및 성과관리 교육 	
	↓		
	설정	<ul style="list-style-type: none"> 목표관리카드(안) 작성 	<ul style="list-style-type: none"> 목표관리카드(안) 작성
	↓		
	공유	<ul style="list-style-type: none"> 목표공유, 합의, 지표 평가를 KPI 도출, 목표합의 	
	↓		
	검증	<ul style="list-style-type: none"> 목표관리전담부서에서 KPI 설정과정의 적절성, 차별화, 타당성 평가 지원·검증 	
↓			
	확정	<ul style="list-style-type: none"> 목표검증위원회 개최 및 직상위자 목표 확정 	
↓			
	계약	<ul style="list-style-type: none"> 직상위자와 목표계약 	
↓			
D	목표 관리	<ul style="list-style-type: none"> 목표수준 이행실적 점검 목표 달성상황에 대한 문제점 파악 및 조치 	
↓			
C	실적 평가	<ul style="list-style-type: none"> 목표관리전담부서 계량지표 검증 외부 전문가 평가 직상위자 평가 평가결과 확정 	<ul style="list-style-type: none"> 목표관리전담부서 계량지표 검증 직상위자 평가 평가결과 확정
↓			
A	환류	<ul style="list-style-type: none"> 업무성과평가, 보상, 차년도 목표관리제 운영 등에 평가결과 활용 	

- 기관 경영목표 달성을 위한 전략과제 별 핵심 목표지표와 MBO·기관·기관장 성과지표를 연계하는 종합적 성과관리 체계 운영
- 전략목표·전략과제 등 경영목표는 부서별 핵심역할·역량에 근거하여 본부, 팀으로 순차적 세분화·차별화 후 목표검증위원회 등을 통해 보완



* MBO(Management by Objectives: 목표관리), 핵심성공요인(Critical Success Factor), KPI(Key Performance Indicator: 핵심성과지표)

□ 경영목표 달성실적을 부서 및 개인별 업무평가결과에 반영

- 경영목표 계획 대비 수행실적을 부서, 팀, 개인 성과평가에 반영하고, 평가결과에 따라 인센티브 차등지급

□ 업무성과평가 결과에 대한 환류체계 구축

- 우수사례는 내·외부 공유를 통해 성과를 확산하고 프로세스 개선 등 적극적으로 반영
- 문제점 및 미진사항은 근본 발생원인 분석을 통해 개선사항을 발굴하고, 실적추세를 차기년도의 사업에 반영하는 환류체계 운영

참고1

전략과제별 목표지표 수립 현황

* (주요성과지표 구분) ① 경영평가 계량지표, ② 기관장 성과지표

* '21실적치는 9월기준 잠정치이며, 추후 도출 예정인 지표의 경우 미표기

전략 목표	목표지표	'21 실적	'22 목표	주요성과지표	
				①	②
인공지능을 통한 중소기업 지능화 선도	전략과제 ①: 인공지능 융합 확산				
	인공지능산업 확산 성과(%)	10.80/2.40	11.88/2.64	○	
	신수요창출형 AI프로젝트를 통한 전문기업 육성(개)	72	31		
	지능정보서비스 사업화 지원 성과(건)	7.82	8.21		
	인공지능 서비스 사업화 성과(%)	-	12.34		
	AI융합 응용서비스 실증 수(개)	-	5		
	특허등급지수지표(점/10억)	-	3.44		
	전략과제 ②: 인공지능 가속성장 생태계 구축				
	IoT·클라우드 등 신산업 사업화 성공률(%)	-	36.8	○	
	5G·IoT 제품 상용화 모델건수(건)	69	76		
	소상공인·중소기업 클라우드 서비스 도입지원 수(개)	-	600		
	전략과제 ③: 디지털 인재양성으로 휴먼뉴딜 실현				
디지털 혁신 인력양성(명)	11,765	27,650			
SW미래채움교육수혜인원(명)	59,082	30,000			
사업 일자리 창출계수(명/10억원)	-	12.7		○	
SW융합으로 新시장 창출	전략과제 ④: 他산업군으로 융합 확산				
	디지털 헬스케어 플랫폼 도입률(%)	29	37		
	조선해양 융합과제 사업화 성공률 (%)	55	-		
	3D프린팅 기술활용 사업화 성공률(%)	36.63	40.29		
	3D프린팅 제작지원 시설·장비 가동률(%)	77.47	79.02		
	전략과제 ⑤: SW융합 핵심 역량 강화				
	블록체인 전문기업 수(개)	-	110		
	국내 기업의 공개SW 활용률(%)	-	65.5		
	SW프로세스 품질역량 향상도(%)	-	76		
	전략과제 ⑥: 동반성장과 상생의 지역균형 뉴딜 선도				
	SW융합 기술기반 서비스 사업화 성공률(%)	9.52	18.95	○	
	지역SW 지원기업 신규고용건수(명)	199	209		
지역균형발전 SW·ICT융합기술개발 수요자 만족도(점)	-	87.3			
XR로 스마트한 국민생활 실현	전략과제 ⑦: 가상융합 선도로 디지털전환 가속화				
	디지털 콘텐츠 산업 국내기업 매출액(조원)	64	70		○
	디지털콘텐츠분야 신규 근로자(명)	574	603		
	가상융합분야 선제적 규제혁신과제 개선안 도출 및 이행지원(건)	11	12		
	전략과제 ⑧: 디지털 실감콘텐츠 인프라 혁신				
	Volumetric 기반 실감 콘텐츠 제작지원(건)	11	10		
5G 초저지연 콘텐츠 컨설팅 및 기술지원(건)	8	10			

글로벌 수준 ICT·SW 생태계 구축	전략과제 ⑨: 국가 전반의 비대면·초연결 융합 확산				
	▪ VR·AR콘텐츠 산업 활성화 매출 성과(%)	21.0	21.5	0	
	▪ 해외진출 지원사업 글로벌 계약 건수(개)	28	22		
	전략과제 ⑩: ICT창업·선도기업 육성				
	▪ 창업성공률	-	-	0	
	▪ 투자유치 성공률	-	-	0	
	▪ 글로벌진출성공률	-	-	0	
	전략과제 ⑪: 규제·제도 개선을 통한 혁신성장 지원				
	▪ ICT 규제샌드박스 지원 성공률 (%)	-	5.9		
	▪ 공공SW사업 발주역량성숙도 (점)	-	60.0		
전략과제 ⑫: 뉴노멀 시대 선도 글로벌 진출 확대					
▪ ICT·SW해외 수출 기업 육성(%)	-	4.65		0	
▪ ODA사업 수혜자 만족도 점수(점)	-	8.65			
▪ 해외거점 입주기업 및 수혜기업 만족도 점수(점)	-	93.3			
신뢰받는 ICT 전문기관 실현	전략과제 ⑬: ICT로 환경과 사회에 기여하는 경영 실천				
	▪ 사업부서 중심 인력 운영(%)	79.2	80.0		
	▪ 온실가스 감축률(%)	-	34		
	▪ 임직원 4대폭력 예방교육 이수율(%)	70	70		
	▪ 개인정보보호 관리수준 진단평가	1등급	1등급	0	
	▪ 안전한 환경 조성	무사고 무재해	무사고 무재해		0
	전략과제 ⑭: 공정하고 투명한 경영환경 조성				
	▪ 부패방지 시책평가 (등급)	-	1등급		
	▪ 정보공개 종합평가	-	최우수		
	▪ 여성관리자 비율(%)	18.37	28.0		0
	▪ 정원대비 청년 채용 비율(%)	5.1	3	0	
	▪ 장애인 의무고용 비율(%)	84.2	100	0	
	▪ 국가유공자 우선 채용 비율(%)	78.5	100	0	
	▪ 지역인력 채용비율(%)	33.3	30	0	
	▪ 총인건비 인상률(%)	준수	준수	0	
	▪ 인권경영수준 고도화 (비계량)	인권경영추진			
	전략과제 ⑮: 소통·협업·공유로 일하는 방식 혁신				
	▪ 정책제안실적(건)	9	9		
	▪ 소통채널 이행 및 개선 과제 건수(건)	20	22		
	▪ 대중소 동반성장	양호	양호		
▪ IT나눔미 활동 참여율 (%)	192	192			
▪ ICT신기술 체험·교육(명)	600	608			
▪ 중소기업생산물품 등 우선구매비율(%)	61	65	0		
▪ 전통시장 온누리상품권 구매비율(%)	1.5	1.5	0		
▪ 충북지역 업체계약(건)	7	8			
▪ 노사협력증진 (경영평가) (등급)	-	B ⁰			
▪ 고객만족도 평가	-	우수			

참고2

'21-'25 대비 '22-'26 신설 · 변경사항

구분	'20-'24	'21-'25	변경 사유
전략과제 I-1 목표지표5	(신설)	AI융합 응용서비스 실증 수(개)	국민체감형 융합 성과 창출의 방향성에 부합하는 신규 추진 사업 지표 추가
전략과제 I-2 목표지표3	소상공인·중소기업 클라우드 서비스 도입지원 수 '22년도 목표치 1,600개	⇒ 22년도 목표치 600개	디지털 뉴딜 사업화로 기존 소액·사용료 위주 지원을 컨설팅·전환 등 종합 지원 형태로 확대 개편
전략과제 I-3 목표지표1	SW·ICT산업전문인력 교육성과(명)	⇒ 디지털 혁신 인력양성(명)	전략과제 추진 목표 방향성에 부합하는 지표명으로 변경
전략과제 I-3 목표지표3	추진사업고용유발 계수(명/10억원)	⇒ 사업 일자리 창출 계수(명/10억원)	기관의 지원사업을 통한 실질 적인 창출 일자리 실적임을 지표명칭에 명확하게 반영
전략과제 II-1 목표지표1	디지털 헬스케어 플랫폼 도입률 '22년도 목표치 27%	⇒ '22년도 목표치 37%	최근 2년간 실적치를 반영하여 기존 목표치를 상회하는 도전적 목표로 재설정
전략과제 II-1 목표지표2	조선해양 융합과제 사업화 성공률 '22년도 목표치 40%	⇒ (삭제)	관련 추진사업 종료로 신규사업 연관성 등을 고려하여 '22년 신규지표 발굴 예정
전략과제 II-1 목표지표4	3D프린팅 제작지원 시설·장비 가동률 '22년도 목표치 82.68%	⇒ '22년도 목표치 79.02%	전년도 실적치를 반영하여 재조정
전략과제 II-2 목표지표2	국내 기업의 공개SW 활용률 '22년도 목표치 57%	⇒ '22년도 목표치 65.5%	목표치 초과달성으로 성과 제고를 위해 도전적 목표 재설정
전략과제 II-2 목표지표3	SW프로세스 품질역량 향상도 '22년도 목표치 10.4%	⇒ '22년도 목표치 76%	최근 2년간 실적치를 반영하여 기존 목표치를 상회하는 도전적 목표로 재설정
전략과제 II-3 목표지표1	SW신서비스 사업화 성과(성공률, %)	⇒ SW융합 기술기반 서비스 사업화 성공률(성공률, %)	21년 경영평가 신규 계량지 표로 변경
전략과제 III-1 목표지표1	디지털 콘텐츠 산업 국내기업 매출액 목표치 64조원	⇒ 디지털 콘텐츠 산업 국내기업 매출액 목표치 55.5조원	통계청 가이드에 따라 산업 정의와 범위 재정립으로 인한 산출방법 변경
전략과제 III-1 목표지표3	(신설)	⇒ 가상융합분야 선제적 규제혁신과제 개선안 도출 및 이행지원(건)	신규추가 세부 실행과제의 (규제혁신 로드맵) 이행실적 성과 반영 지표 신설

전략과제 III-2 목표지표2	5G 초저지연 콘텐츠 컨설팅 및 기술지원 '22년도 목표치 20건	⇒	'22년도 목표치 10건	코로나19로 인한 콘텐츠 지원 센터 운영시기 지연 발생으로 목표치 재조정
전략과제 III-3 목표지표2	해외진출 지원사업 글로벌 계약 건수 '22년도 목표치 24(건)	⇒	'22년도 목표치 22(건)	전년도 실적치를 반영하여 재조정
전략과제 IV-1 목표지표1	ICT글로벌 벤처 창업 지원성과	⇒	창업성공률 투자유치 성공률 글로벌진출성공률	기존 지표가 합성지표임으로 각 세부 지표를 별도로 관리하도록 변경
전략과제 IV-3 목표지표2	(신설)	⇒	ODA사업 수혜자 만족도 점수(점)	중장기 계획에 사업내용(국제 협력 강화) 반영에 따라 관련 ODA사업 만족도 조사 추가
전략과제 V-2 목표지표9	인권영향평가대상 사업수(개)	⇒	인권경영 수준 고도화 (비계량)	당해연도 사업변동 및 선정 기준에 따른 변동가능성 및 지표의 지엽적인 성격으로, 인권활동 전반을 관리할 수 있는 비계량 지표로 변경
전략과제 V-3 목표지표2	소통채널 제안과제 정책 반영율(%)	⇒	소통채널 이행 및 개선 과제 건수(건)	제안과제 반영율에서 건수로 변경
전략과제 V-3 목표지표5	ICT신기술 체험·교육(건) '22년 목표치 68건	⇒	'22년 목표치 608명	참여율에서 참여인원으로 변경
전략과제 V-3 목표지표6	중소기업생산물품 등 우선구매비율 '22년 목표치 75%	⇒	'22년 목표치 65%	최근 2년간 실적치를 반영하여 점진적 확대목표로 재설정

* 변경이 있는 부분만 발췌하여 작성

** 목표지표 변경은 ① 목표 지표 변경 ② 22년 목표치 변경시에만 작성