

정보통신산업진흥원 중장기 경영목표

(2023 ~ 2027)

2022년 10월

정보통신산업진흥원

목 차

I. 그간의 경영성과 및 향후 경영환경 분석	1
1. 그간의 경영성과	1
2. 향후 경영환경 분석	4
3. 기관 주요사업 관련 국정과제 및 정부 중장기계획	11
II. 경영목표체계	13
1. 기관 미션 및 비전	14
2. 경영목표체계	15
III. 세부 추진계획	19
1. 전략목표1: 국가·산업 전반의 인공지능 확산	19
2. 전략목표2: ICT·SW융합 신산업 육성 선도	33
3. 전략목표3: ICT산업 글로벌 경쟁력 확보	47
4. 전략목표4: 신뢰받는 ICT전문기관 실현	64
IV. 환류 등 관련계획	80
1. 이행상황 점검계획	80
2. 평가 및 환류체계	81

1. 그간의 경영성과

□ ICT를 통한 산업의 경쟁력 강화

- 고성능 AI활용 인프라 지원 및 AI융합 전문기업 육성 등 AI융합을 통한 산업의 디지털 혁신과 경쟁력 강화 선도

< 인공지능 산업 확산을 위한 사업화 및 기술개발 성과 >

구분		'19		'20		'21		계	
사업화 성과(%)	기술개발성과(%)	8.18	1.36	9.86	2.19	11.74	2.54	9.92	2.03

- 가상융합경제 경쟁력 확보를 위한 아시아 최대규모 개발환경 (KoVAC) 구축 및 대규모 XR융합 실감콘텐츠 발굴 프로젝트 추진

< VR·AR콘텐츠 기업 매출 성과 >

구분	'20	'21	계
지원기업 매출액 (억원)	483	773	1,256

- 전산업분야의 디지털전환을 위한 ICT융합 전문인력양성 등 지속 가능한 일자리 창출을 위한 ICT신산업분야 교육과정 확대

* ICT·SW교육 인프라 전국 권역별 확대 운영: ('19)6개 → ('20)14개

< ICT신산업분야 전문인력 양성 수 >

구분	'19	'20	'21	계
전문인력 양성 실적 (명)	9,998	22,344	20,680	53,022

- 지역 특화산업 중심 SW융복합 솔루션 개발 및 사업화 지원체계를 통한 기업매출 증가, 신규 고용창출 등 지역경제 활성화 선도

* 국가균형발전위원회 선정 지역경제발전 우수 추진기관('20), 중기부 장관대상('21)

< 지역SW기업 매출 성과 및 지역 일자리 창출 성과 >

구분	'19	'20	'21	계
매출액 (억원)	6,211	5,256	7,921	19,388
일자리 창출 (명)	224	235	250	709

- 글로벌 거점을 통한 현지화·상품화 등 맞춤형 상시 지원체계 운영으로 경쟁력 보유 ICT중소·중견기업의 해외 진출 지원

* KIC실리콘밸리, ICT지원센터(싱가포르, 하노이, 호치민), 한인도SW상생협력센터

< 해외 진출 ICT중소·중견기업 및 수출·투자유치 성과 >

구분	'18	'19	'20	'21	계
해외진출 기업 수 (개)	99	84	132	156	471
수출·투자유치액 (만불)	11,370	10,508	18,192	28,676	68,746

- ICT신산업 분야 혁신기술의 신속한 시장출시를 위한 선제적 규제혁신*으로 신기술·신서비스의 조기사업화 및 혁신성장 기여

* ICT규제 샌드박스 전담기관, SW진흥법 전면개정('20.12)지원 역할 수행

< ICT규제샌드박스 운영을 통한 혁신기술 사업화 성과>

	'19	'20	'21	계
ICT규제샌드박스 운영실적(누적)	임시허가 59건, 실증특례 97건, 신속처리 221건			
ICT규제샌드박스 운영성과(누적)	시장출시 98건, 규제개선 58건			
ICT규제샌드박스 사업 매출액 (억원)	57	200	441	698

- AI, XR, IoT·클라우드 등 ICT·SW산업의 실태조사·국가승인통계 자료 및 정책연구 보고서 발간 등 디지털 대전환 시대 도래에 따른 ICT산업 발전과 융합확산의 미래 방향 제시

* SW·AI·VR/AR산업 등 ICT산업분야 및 SW융합실태조사 등 국가승인통계 제공

□ 국민신뢰기반 기관의 공공성 제고

- 국민의 안전과 보건복지 실현 및 경제가치 창출을 위한 ICT신기술 활용 서비스 발굴 주도 및 시장 활성화

대표 성과	<ul style="list-style-type: none"> · 중증질환분야 AI정밀진단 솔루션 개발로 진단기간 단축 및 진단 정확도 개선 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ 진료비 절감효과 (연간 약 6,720억원)
	<ul style="list-style-type: none"> · 제조설비 제어, 환경오염 감지 시스템에 AI를 융합하여 저탄소·친환경 전환 가속화 기여 (에너지 소비 6.6%감소, 수질오염 예측 정확도 95% 달성) 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ 산업단지 도입시 연 2.5조원 절감 효과 기대

- 소통과 공감, 포용과 배려를 통해 '차별없는 일터' 실현

대표 성과	<ul style="list-style-type: none"> · (공공) 노사전문가협의체 구성·운영으로 노사합의에 기반한 정규직 전환방식, 인사·보수체계 개편 추진 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ ICT공공기관 최초 정규직 전환 100% 완료 ('18.12)
	<ul style="list-style-type: none"> · (민간) ICT신기술 분야 중심 디지털 융합 일자리 확대로 양질의 민간일자리 창출 기여 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ 민간일자리 창출 13,321명 ('18~'21)

- ICT대표기관 전문성과 지자체·이전기관간 파트너십 기반으로 혁신도시 정주여건 개선 및 디지털 접근 격차해소 노력

대표 성과	<ul style="list-style-type: none"> · 지역소재대학 오픈캠퍼스, 다문화가정 방과후교육 및 'K-스마트교육' 등 ICT전문성을 활용한 맞춤형 교육 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ 지역사회공헌 인정기관 (보건복지부) 혁신도시 10대 협업과제 최우수과제 선정 (국토부) 교육기부 모범기관 (2년연속)
----------	--	---

- 윤리경영선포 이후 지속적인 윤리·인권경영 조직·제도 운영 등 국민체감형 윤리경영 확대로 대내외 기관 청렴도 인식제고

대표 성과	<ul style="list-style-type: none"> · '청렴 옴부즈만' 및 예산부당집행 방지 '4대 백신 프로젝트' 등 국민체감형 윤리경영 제도 신설 및 확대 운영 ('19년 권익위 우수사례 선정) 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ 윤리경영 평가 (청렴도, 부패방지시책) 2년 연속 우수등급 달성 (ICT공공기관 최초)
	<ul style="list-style-type: none"> · 부패방지경영시스템(ISO37001)인증 획득 ('21) 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ 정보보호 관리 3년 연속 최고등급

2. 향후 경영환경 분석

1 외부 거시환경 분석 (PEST-I)

□ [정책(Political)] 차세대 ICT기술확보를 위한 글로벌 패권경쟁 심화

- (혁신주도 경쟁) AI등 ICT기술이 경제·안보 등 국가 핵심경쟁력으로 부상, 전략기술 확보를 위한 해외 주요국의 국가적 역량 집중 심화
 - * (미) 혁신경쟁법('21.6), (EU) Horizon Euro(디지털·산업·우주, '21.2), (중) 14.5규획(AI, 반도체, 바이오, 헬스케어 등, '21.3), (영) 중장기 혁신전략(AI,에너지,스마트머신 등 7대전략기술, '21.7)
- (국정과제) 우리 정부는 '다시 도약하는 대한민국, 함께 잘 사는 국민의 나라'를 국정비전으로 수립하고, 미래·경제 등 6대 분야 국정목표를 설정
 - 특히, 4차 산업혁명 시대 글로벌 선도국가로의 도약을 목표로, 민·관 협력을 통한 디지털 핵심기반강화 및 신산업 육성을 국정과제로 제시
 - * 세계 최고수준 AI산업, SW산업 새로운 도약, 100만 디지털 인재양성, 미래 전략산업 분야 디지털 전환 지원, 메타버스산업 국가지원 등
 - 그간의 정부주도 ICT강국 달성 전략을 민간·기업·시장 중심으로 전환하여, 민관 협력 기반 디지털 역량 강화를 통한 국가혁신·포용사회 실현의지
 - * 디지털 혁신 전면화, 혁신기술 선점, 인재양성 등 (과기정통부 업무보고, '21.7)
- (공공성 제고) 공공기관의 자율 책임경영을 강화하여 질 높은 대국민 서비스를 제공하고, 자체 ESG역량 강화 확산을 통해 민간의 혁신과 성장지원 역할 요구

시 사 점

- 국제질서 변화에 따른 기술 주도권 강화를 위한 ICT핵심기술 확보전략 마련 필요
- AI·메타버스 등 디지털혁신 핵심기반 강화 및 신산업 육성 역할 강조
- 자율에 기반한 공공기관의 효율적 운영과 책임있는 혁신 성과창출 필요

□ [경제(Economic)] 글로벌 경기 회복세 중 스태그플레이션 위험 대두

- (세계경제) 글로벌 봉쇄조치 완화와 친환경·디지털 전환 등 각국의 확정적 정책대응이 지속되어 큰 폭의 반등세 중이나, 여전히 리스크 요인이 상존
 - ESG 등 신성장 산업 관련 투자수요 확대 예상 속에서 국가별 회복 편차, 녹색전환에 따른 병목현상, 국제협력 지체 등이 주요 리스크 요인

- 장기적 완화정책에 따른 금융부담, 우크라이나 전쟁·전염병 재유행으로 인한 공급망 교란으로 원자재 가격이 급등하여 스태그플레이션 위험 대두
 - * 스태그플레이션 우려로 글로벌 경제성장률 하향 재조정: ('20) -4.3% → ('21) 5.5% → ('22.上) 4.1% → ('22.下) 2.9%(△1.2%) → ('23.) 3.0% (WB, '22.6)
- (국내경제) ICT산업 중심 수출 호조 및 비대면 상거래 활성화 등 코로나로 인한 경제적 침체기 속에서도 ICT산업은 성장세
 - 대면 서비스 중심으로 민간소비 회복흐름 지속되나, 글로벌 경기 둔화 및 지정학적 불안 요소 등으로 수출과 투자회복세 지연
 - * 한국 경제성장률 전망: ('21) 4.1% → ('22) 2.7% → ('23) 2.1% (한국은행, '22.5)
 - * 소비자 물가상승률 5.2%, '98년 이후 24년만 최고 수준 (한국은행, '22.5)
 - ICT산업은 세계 경기 회복세 및 디지털 경제로의 전환을 위한 핵심 기술 분야로서 수요 대폭 증가로 한국 수출 견인
 - * ICT수출액(억불): ('21.上)1,030 → ('22.上)1,226, 전체산업(3,503억불)대비 35.0% 비중 ('22.7, 과기정통부)

시사점

- 민간부문 개선 흐름 속 ICT산업에 대한 성장과 투자요구 지속 전망
- 국내 산업구조의 디지털 융합 기반 체질개선 등 획기적인 재편을 통해 글로벌 리스크에 대한 대응력과 역동적 성장 견인 필요

□ [사회(Society)] 디지털친환경 전환 대응 속 관련 분야 인력수급 요구

- (트렌드) 인구구조·기후변화에 따른 생태위기와 4차 산업혁명 기술 기반 디지털 전환이라는 긍·부정적 사회변화요인이 존재

트렌드	Key Findings
1. 인구구조 변동	10년전 <ul style="list-style-type: none"> · ICT기술과 디지털 전환(DX)에 적응하는 사회 : ICT인프라 및 관련 산업 발전, 중소기업의 새로운 성장기회 · 디지털 경제 발전으로 관련 일자리 창출 및 확대 기대 : 관련 ICT전문인력 수요 증가
2. 기후변화	
3. 디지털기반 경제구조	미전망 <ul style="list-style-type: none"> · 사회인구구조의 변화, 데드크로스 : 지역·중소기업 인력난 심화, 지방경제 붕괴 우려 · 국제질서의 변화 : 국제갈등 리스크 증대, 무역·원사업자 의존도 높은 국내 경제 위협
4. 플랫폼노베이터 등장 (Platform+Innovator)	
5. 탈세계화 확대	미래전 <ul style="list-style-type: none"> · 디지털 플랫폼 사회환경 조성 : 온라인 유통 성장세 가속, 거대 IT기업의 영향력 확대 · 탈탄소화 기조 강화 : ESG경영이 새로운 투자 기준, 중소기업에게 과중한 의무 우려

- (ESG) 기후변화로 인한 환경·에너지 위기, 글로벌 감염병 확산에 따른 공급망 붕괴 등의 경험은 ESG로의 경영 패러다임 대전환의 계기로 작용
- 공공기관의 ESG경영정착을 통한 자체 경쟁력 강화, 고유 업무특성 기반 혁신·동반성장·사회공헌 및 ESG경영 확산에 대한 역할 요구



- (인력동향) 전 분야에 걸친 AI·SW인재 부족 심화, 인력 규모 뿐만 아니라 고급인력 부족 현상으로 주요국 AI인재확보 경쟁 중
- SW전문인력은 35.1만명으로 매년 증가* 추세이나, 디지털 전환에 필요한 전문역량을 갖춘 인력의 수급부족현상** 여전(SW산업실태조사, 과기정통부, '22)
- * SW전문인력(명): ('17)24.8만 → ('20)31.5만 → ('21)35.1만
- ** 디지털전환의 장애요인 1위: '전문인력 부족(54.9%)', 디지털전환 관련 정부 건의 사항 1위: 'SW활용 및 융합 전문인력 양성지원(43.4%)'

시사점 · 기관 고유업 기반 ESG경영모델 정립 및 민간확산 등 지속가능한 경영실현 노력 필요
· 디지털 혁신 견인과 디지털 양극화를 극복하기 위한 다방면의 인력양성 지원 확대 필요

□ [기술(Technology)+산업(Industry)] 지역·산업 디지털 경쟁력 불균형 심화

- (ICT신기술) 인공지능, VR·AR, 클라우드 등 SW신기술 분야는 가파른 성장세로 ICT산업전인 역할이 전망되며 관련 사업 추진 기업도 증가
- (지역균형) 주요 ICT기업의 수도권 편중현상 및 수도권 대비 지역의 디지털 역량의 양극화가 심화되는 추세
- * SW등 주요 지식서비스 업종의 지난 5년간 순증 일자리 중 80%가 수도권(고용노동부, '22)

- (산업적용) 제조·서비스 기업의 절반 이상이 SW신기술을 도입 중이나, 대부분 초기구축·부문별 실행단계 수준으로 파악 ('22, 과기정통부)

SW신기술 분야 도입 현황 (% '21년)

	도입여부	IoT (스마트센서 포함)	클라우드 컴퓨팅	빅데이터	인공지능	블록체인	XR
제조업	64.0%	50.9	14.3	4.8	1.7	0.1	1.4
서비스업		60.0	18.2	6.8	2.1	0.7	0.3
전체		55.7	16.3	5.9	1.9	0.4	0.8

SW신기술 도입 기업의 실행단계 (% '21년)

	IoT (스마트센서 포함)	클라우드 컴퓨팅	빅데이터	인공지능	블록체인	XR
초기구축 실행단계	10.9	6.0	20.0	4.5	35.7	17.2
부문별 실행단계	73.0	84.6	68.1	56.1	53.7	64.2
전사적 실행단계	16.2	9.4	11.9	39.4	10.6	18.6

- (AI·SW) AI·SW는 디지털 중심 발전을 위한 근간이자 핵심이며, 데이터·클라우드·5G 등 관련 기술분야의 집중육성을 통해 성숙단계에 진입 중
 - * 국내 AI시장규모 전망(조원): ('21)0.94→('22)1.12→('25)1.90 (CAGR:15.1%, IDC, '22)
- (AI융합) AI활용의 가시적 성과*와 수요급증에도 불구하고, 기술경쟁력 보유 AI전문기업의 부족으로 국내 AI활용률은 저조
 - * 시도입기업 1,151개(48.1%)의 66%가 실제 영업이익개선으로 연결(맥킨지, '20)
 - ** 글로벌 24% 대비 국내 AI 활용률은 3.6% 수준(KDI, '21)
- (메타버스) 가상융합(XR)기반으로 인공지능, 블록체인 등 다양한 기술의 융합을 통해 메타버스 생태계의 주도권 확보하기 위한 경쟁에 본격 돌입
 - (플랫폼) 글로벌 빅테크 기업들은 ICT생태계의 경쟁구도가 스마트폰에서 메타버스로 재편될 가능성에 대비해 신시장 선점 전략을 적극 모색 중
 - * (메타) 오кул러스 인수('21년 시장점유율 74%), (MS)클라우드(애저)-MR플랫폼(메시)-디바이스(홀로렌즈) 연계로 포괄적 솔루션 제공, (엔비디아) IT인프라 중심 메타버스 선도 전략
 - (정책) 주요국은 XR, 인공지능, 네트워크, 디지털트윈 등 메타버스 구현 핵심기술에 대한 중점투자 및 확산 추진 중
 - * (미)혁신경쟁법안 내 핵심기술 집중분야 XR(포함('21.6), (EU)호라이즌 유럽('21) 등 디지털 시대 공동대응 전략추진, (중) 2035년 장기목표 강령에서 XR을 미래 중점산업으로 선정('21)

**시
사
점**

· AI·XR 등 ICT신기술 분야 전반의 가치사슬 육성을 통한 국내 ICT산업의 경쟁력 강화 및 혁신성장 견인 전략 필요
· 산업·지역간 디지털 양극화 해소 및 글로벌 경쟁력 강화에 역량 집중 요구

2 내부 역량 분석 [SROP]

□ 전략(Strategy)

- (경영목표) ICT산업 경쟁력 제고라는 기관 본연의 역할과 이를 통한 경제발전을 경영목표로 설정하여 정부정책과 연계성이 높음
 - 선언적 방향제시 수준 설정으로 인한 미션·비전과 차별성 부재, 전략목표·핵심성과지표 도출 근거로서의 당위성 부족
- (전략목표) 경영환경 및 대외 핵심이슈를 반영하여 5대 전략목표 및 15대 전략과제를 수립하여 추진 중
 - AI·SW분야 육성 관련 미래대비 전략은 설정되어 있으나, XR분야 육성관련 전략을 메타버스 중심 정책으로 전환 추진 필요

□ 자원(Resource) + 조직(Organization)


- (인력) '21년 현재 정규직 정현원율은 94.3%이며, '16~'19년까지 비정규직 전환을 완료
 - 주요사업 수행은 5개 본부에서 수행중이며, 정원비율 대비 예산비율 결과가 어느정도 비례하여, 예산이 정원 배분의 가장 큰 영향요소로 작용중

구분	정보통신산업본부	AI산업본부	SW산업본부	디지털콘텐츠산업본부	글로벌성장본부
정원비율	13%	23%	28%	19%	17%
예산비율	5%	35%	27%	21%	12%

- (조직) 원활한 주요사업 수행과 이를 지원하기 위한 경영관리 조직 및 글로벌 진출 지원관련 해외센터로 구성되어 있으며, 중장기 경영 전략의 전략목표와 연계성을 가짐

□ 성과(Performance)

- (핵심기능) 정보통신산업의 효율적 지원, ICT산업 경쟁력 강화 및 경제 성장에 공헌하는 글로벌 전문기관으로 도약하기 위한 역할을 수행

NIPA 주요기능 및 역할		NIPA주요사업 분야		
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">정보통신산업의 효율적 지원과 진흥기반 조성</div> 				
핵심기능	정보통신산업진흥법 제26조	사업구분	주요내용	예산(22년)
정책연구·수립	· 정보통신산업 정책연구 및 정책수립 지원	인공지능 산업육성	· AI, 클라우드 등 디지털기술의 전산업 생태계 조성	440,254
전문인력 양성	· 정보통신산업 육성·발전 및 전문인력 양성 등 기반조성	신SW 산업육성	· 타산업과의 SW 융합으로 국내기업 경쟁력 확보	109,702
중소기업 육성	· 산업 발전을 위한 유통시장 활성화와 마케팅 지원 · 정보통신기술의 융합·활용 확산	신기술 콘텐츠 산업육성	· 가상융합기술을 활용 국가 주력산업의 활성화 촉진	147,929
창업·해외진출 지원	· 정보통신산업 국제교류·협력 및 해외진출 지원	ICT 해외진출 지원	· ICT 글로벌 성장 생태계조성을 위한 시장진출 지원	45,432
		ICT생태계 조성	· ICT 융합 신기술 서비스 신속한 시장진출 지원	65,044
		누리꿈스퀘어 운영	· 입주기업 성장지원 및 국내IT산업의 성장기반 조성	43,633

* AI·SW등의 분야 중심 약 8,500억 예산 운영
* ICT분야 기획(정책연구), 인력양성, 중소기업육성 및 해외진출 등 산업육성 전주기 지원체계와 역량 보유 중

시사점

- AI·데이터·클라우드 등 디지털 전환 핵심기능 수행을 위한 중장기 관점의 전략적 체계 및 기반 마련
- 메타버스 및 ICT신기술 육성 등 신성장동력 분야의 장기적 투자 및 제도적 이행기반 마련에 대한 노력 필요
- ICT전문성을 활용한 국민의 안전과 지역·계층간 디지털 격차 해소 등 상생협력 발전 기여의 역할 강화 방안 마련

3 대내외 이해관계자 분석

□ (내부) 경영진 의견수렴

의견수렴 결과		핵심키워드
기관장 경영철학	<ul style="list-style-type: none"> · 현장의견을 반영한 실효성 있는 사업과 정책적 지원으로 국민체감 성공사례 발굴 · 개인·조직의 발전을 위해 전문성과 역량 발휘가 가능한 환경을 구축 · 적재적소 인재 배치와 과감한 발탁을 통한 목표지향적이고 미래지향적인 조직인사 시행 	<ul style="list-style-type: none"> * 국민체감 성공사례 발굴 * 디지털혁신 전문가 및 리더 * 임직원 전문성 향상 * 상호존중 및 협력의 조직문화 * 목표·미래지향적 조직
경영진 의견수렴	<ul style="list-style-type: none"> · ICT융합·디지털 혁신 전문가 및 리더로서 이해관계자로부터 인정받고 기대에 충족하는 조직 구축 필요 · 상호간 존중하고 협력하는 조직문화를 구축하기 위한 부서·직원간 소통의 양과 질을 향상 	

□ (외부) ICT분야 산·학·연 전문가

- ICT전략기술 트렌드에 대한 중요도 설문 결과, AI·클라우드, 메타버스를 핵심 트렌드로 판단하였으며, ESG·디지털 전환도 중요 요소로 판단
- XIA, Net Zero, 지역균형발전, 디지털 정보격차·일자리 감소 해결 등을 NIPA의 미래 대응력 확보를 위해 강화해야 할 분야로 선정

ICT분야 미래 전략기술 트렌드 평가

2022년 ICT전략기술 트렌드	비율	2022년 ICT전략기술 트렌드	비율
① 인공지능 무한 진화 및 의사결정 인텔리전스	12.5%	⑨ 데이터 주권시대, 글로벌 패권경쟁	5.8%
② 메타버스 공적 활용 및 비즈니스 가상화	11.7%	⑩ 사이버 시큐리티 및 개인정보 보호 강화	5.0%
③ ESG, 디지털 전환 해결	10.8%	⑪ 분산형 기업 및 종합경험	4.2%
④ 클라우드 분산화 및 플랫폼 확대	10.0%	⑫ 지능형 로봇의 사피언스 진화	3.3%
⑤ IT운영의 자유화 및 초자동화	9.2%	⑬ 디지털 우주(스페이스넷)의 개막	2.5%
⑥ 자율시스템 탑재 SW모빌리티 확대	8.3%	⑭ 앰비언트 인텔리전스	1.7%
⑦ 개방형 네트워크 패러다임 변화	7.5%	⑮ 노코드(No-code) & 로우코드(Low-code)	0.8%
⑧ 디지털 자산, NFT확대	6.7%		

* 가트너 등 국내외 기관 선정 ICT기술 트렌드에 대한 중요도 평가 설문조사 결과

외부전문가 FGI 결과 요약

- XIA(XR, IoT, AI가 연결된 ICT융합 신기술)가 스마트폰의 뒤를 잇는 새로운 생활속 패러다임의 혁신이 될 것으로 예상
- 미디어는 3차원(360°)환경 및 사물과 연결되어 새로운 경험을 제공
- 탄소중립과 디지털 전환의 연계에 대한 중요성 강조 추세로 대응 전략 필요
- 수도권 경제·인구 편중으로 정책지원 불균형 발생, 수도권-지역SW산업의 초연결 협력 및 지역균형발전을 위한 거점화 등 지역 상생 발전 전략 요구
- 디지털 정보격차 해소, 일자리 감소 등 사회적 디지털 취약계층을 위한 인재육성·취업 연계 지원 강화
- 노동시장의 구조적 변화 예상에 따른 클라우드 활용 등 업무효율화 대응

시사점

- 디지털 전환 ICT융합, 탄소중립 등 미래사회 패러다임 변화 및 디지털 불균형 심화 현상에 대한 대응 전략 및 정책지원 방안 발굴 요구
- ICT신산업 중심 디지털 전환 가속화 기조에 따라 기관 본연 역할의 중요성이 강조, 국민 눈높이에 부응하는 디지털 혁신 역량 강화 필요

3. 기관 주요사업 관련 국정과제 및 정부 중장기계획

□ 국정과제('22.7월)

국정목표	120대 국정과제	주요내용
상식이 회복된 반듯한 나라	15.공공기관 혁신을 통해 질 높은 대국민 서비스 제공	▶ 공공기관 효율화, 재무건전성 확보, 민간 혁신·성장 지원, 자율·책임·역량 강화
민간이 끌고 정부가 미는 역동적 경제	16.규제시스템 혁신을 통한 경제활력 제고	▶ 규제혁신 추진체계 재설계, 민간 주도의 규제혁신 추진기반 구축, 신산업 혁신생태계 조성, 스마트 규제
	23.제조업 등 주력산업 고도화로 일자리 창출 기반 마련	▶ 주력산업의 디지털 혁신으로 생산성·부가가치 혁신, 저탄소 시대를 선도하는 제조업 그린 전환 가속화
	24.반도체, AI, 배터리 등 미래전략산업 초격차 확보	▶ 국가첨단전략산업 성장기반 마련, 인재양성·수요연계·R&D 강화, 사회문제 해결
	25.바이오, 디지털헬스 글로벌 중심국가 도약	▶ 디지털헬스케어와 빅데이터 기반 첨단·정밀의료 확상으로 국민건강 향상
	31.중소기업 정책을 민간주도 혁신성장 관점에서 재설계	▶ 기업의 혁신·성장 중심 지원 정책 개편, 기술경쟁력 제고, 지역 중소기업 생태계 조성
	32.에비창업부터 글로벌 유니콘까지 완결형 벤처 생태계 구현	▶ 신산업분야 창업지원, '글로벌 유니콘 프로젝트' 등 스케일업 지원
따뜻한 동행, 모두가 행복한 사회	50.공정한 노사관계 구축 및 양성평등 일자리 구현	▶ 공정한 채용기회 보장, 취약계층 노동권 보호, 양성평등 일자리 구현, 공정한 노사관계 구축
	51.노사 협력을 통한 상생의 노동시장 구축	▶ 근로시간 선택권 확대, 공공부문 노동이사제도 안착 지원 등 참여협력적 노사관계 구축
자율과 창의로 만드는 담대한 미래	77.민관협력을 통한 디지털 경제 패권국가 실현	▶ 최고 수준의 인공지능 기술 확보, AI반도체 육성 등 초일류 인공지능 국가 실현 ▶ 서비스형 클라우드(SaaS)중심 생태계 조성 및 SW원천기술 확보 추진 ▶ 메타버스 특별법 제정, 일상·경제 지원형 서비스 발굴 등 메타버스 생태계 활성화 ▶ 범부처·민간 협동 '디지털 국가전략'수립
	78.세계 최고의 네트워크 구축 및 디지털 혁신 가속화	▶ 경제 전분야의 디지털 혁신 가속화를 위한 종합 지원체계 구축 및 지역 초광역 디지털 혁신거점 조성 ▶ 지역 디지털 인재양성 및 대규모 프로젝트(10대 지역체감 디지털 혁신프로젝트 등)를 통한 디지털 신산업 육성
	81.100만 디지털 인재 양성	▶ 산업계 수요 기반 디지털 인재 및 반도체 등 첨단산업 인재양성, 디지털 교육격차 해소
대한민국 어디서나 살기 좋은 지방시대	113.지역인재 육성을 위한 교육혁신	▶ 공공기관 지역인재 의무채용 확대
	116.공공기관 이전 등 지역 성장거점 육성	▶ 산학연 클러스터 중심 혁신생태계 조성, 혁신도시 정주여건 개선을 통한 활성화
	118.지역특화형 산업 육성으로 양질 일자리 창출	▶ 초광역권 기반 신산업 육성, 지역특화 유망 신산업 거점 확충, 지역특화 고용창출 기반 구축

□ 정부 중장기계획

정책	시기	추진부처	주요내용
대한민국 디지털 전략	'22.9월	관계부처 합동	• 다시 도약하는 디지털 경제·사회 구현을 위해 초일류 디지털 역량 확보 및 혁신 확산 등 5대 전략 및 추진과제 설정
지역 디지털 생태계 조성전략	'22.9월	과기정통부	• 수도권과 경쟁 가능한 지역 디지털 생태계 형성을 위해 지역 디지털 혁신거점 조성, 디지털 기술 공급 확대, 디지털 혁신 추진체계 확립방안 마련
새정부 공공기관 혁신 가이드 라인	'22.7월	관계부처 합동	• 공공기관 생산성·효율성 제고를 위해 기능, 조직·인력, 예산, 자산, 복지수행 등 분야의 혁신계획 수립을 통한 혁신 유도
인공지능 반도체 산업 성장 지원대책	'22.6월	과기정통부	• Si반도체 시장선점 및 강국 도약을 위해 초격차 기술력 확보, 초기 시장수요 창출, 산·학·연 협력 생태계 조성, 전문인력 양성 추진
메타버스 신산업 선도전략	'22.1월	관계부처 합동	• 세계적 수준의 메타버스 플랫폼과 전문기업 육성 등을 통해 국민이 공감하는 모범적 메타버스 세상 실현 선도 전략 추진
한국판 뉴딜 2.0 추진계획	'21.7월	관계부처 합동	• 포스트 코로나 변화에 대비하여 선제적·능동적 대응을 위해, 기존 대책의 단순 보강 차원을 넘어선 전략적·체계적 대책으로서의 한국판 뉴딜 과제 진화
가상융합경제 발전전략	'20.12월	관계부처 합동	• 가상융합경제 선도국가 실현을 비전으로, 2025년까지 세계 5대 가상융합경제 선도국 진입을 위한 3대 추진전략과 12대 실행과제 마련
인공지능 반도체 산업 발전전략	'20.10월	관계부처 합동	• 2030년까지 Si반도체를 제2의 D램으로 육성을 목표로 선도자형 혁신기술인재 확보 및 혁신성장형 산업 생태계 활성화 전략 수립
한국판 뉴딜 종합계획	'20.7월	관계부처 합동	• 위기극복과 코로나 이후 글로벌 경제 선도를 위한 국가발전전략으로, 우리 강점인 ICT를 기반으로 디지털 초격차 확대
클라우드 산업 발전전략	'20.6월	관계부처 합동	• 국가 클라우드 대전환을 목표로 공공부문 전면 전환 및 클라우드 산업 생태계 강화를 위한 산업 분야별 플래그십 사업 추진
블록체인 기술 확산 전략	'20.6월	관계부처 합동	• 코로나19로 인해 촉발된 비대면 경제로의 전환의 핵심 기술인 블록체인을 기반으로 초연결비대면 신뢰사회 실현을 위해 5대 전략 21개 과제 추진
제2차 3D프린팅 산업진흥 기본계획	'20.6월	과기정통부	• 기술 적용확산, 미래기술 확보, 중소·전문기업 중심의 기업환경 개선 등 국내 산업 경쟁력 제고 및 진흥을 위한 중장기 목표 수립
공공부문 사회적가치 추진전략	'20.1월	관계부처 합동	• '같이가는 사회, 가치있는 삶' 실현을 위한 사람중심 포용사회, 안전하고 지속가능한 환경, 역량있는 시민·공동체, 상생경제 등 공공부문의 선도적 실현 전략 수립
인공지능 국가전략	'19.12월	관계부처 합동	• 범정부 역량을 결집하여 인공지능을 통한 경제·사회 전반의 혁신을 위한 3대분야 9대전략, 100대 실행과제
실감콘텐츠산업 활성화 전략	'19.10월	과기정통부	• 세계 최초 5G상용화를 기반으로 23년 실감콘텐츠 선도국가 도약을 위한 중장기 전략목표 추진
제조업 르네상스 비전 및 전략	'19.6월	산업통상 자원부	• 인공지능 기반 산업지능화 및 DNA 인프라 구축 등 2030년까지 세계 4대 제조강국 도약을 위한 전략 수립
5G+ 전략	'19.4월	관계부처 합동	• 5G+전략산업 육성을 통해 5G기반의 새로운 산업과 서비스를 창출하여 세계 최초를 넘어 세계 최고 5G 생태계 구축 추진
데이터·AI경제 활성화 계획	'19.1월	관계부처 합동	• 혁신성장 전략투자 분야인 데이터와 인공지능(AI)의 육성전략 및 융합을 촉진하는 정책에 관한 5개년 실행계획

II

경영목표 체계

< 정보통신산업진흥원 중장기 경영목표 체계도 >

미션	ICT·SW신산업 육성으로 국가·경제 혁신성장 선도			
비전	디지털 혁신을 선도하는 ICT전문기관			
핵심가치	변화와 혁신	소통과 협력	자율과 책임	
경영방침	혁신경영	열린경영	신뢰경영	
경영목표	AI전문기업 3,500개 육성	SW신기술 도입률 80% 달성	ICT·SW기업 수출액 220억불 달성	대외 기관평가 최상위
4대 전략목표	국가·산업 전반의 인공지능 확산	ICT·SW융합 신산업 육성 선도	ICT산업 글로벌 경쟁력 확보	신뢰받는 ICT전문기관 실현
8대 전략과제	인공지능 활용 촉진	SW융합으로 지역·산업의 혁신 견인	ICT기업 글로벌 진출 확대	국민이 체감하는 경영 효율화
	인공지능 산업생태계 강화	메타버스 기반 디지털 혁신 가속화	글로벌 수준 ICT기업·인력 육성	지속가능한 책임경영 정착

1. 기관 미션 및 비전

□ 미션

ICT·SW신산업 육성으로 국가·경제 혁신성장 선도

ICT산업육성 (기관 설립목적)	· (정보통신산업진흥법 제26조) 정보통신산업을 효율적으로 지원하기 위하여 정보통신산업진흥원을 설립
혁신성장 선도 (기관 역할)	· (정관 제2조) 정보통신산업의 경쟁력을 강화하고 국민경제의 발전에 이바지함을 목적으로 함

의미	우리원 설립목적인 ICT·SW산업을 육성하여 국가·경제의 혁신성장에 기여하는 것을 기관의 최우선적 임무로 명시
-----------	---

□ 비전

디지털 혁신을 선도하는 ICT전문기관

디지털 혁신 선도	· 디지털 전환을 통해 국가 경제의 위기를 극복하고, 글로벌 선도국가로의 도약을 위한 역동적 혁신성장을 견인하는 전진기지 역할 수행 의지
ICT전문기관	· 디지털 전환에 필수요건이자 혁신의 Enabler인 ICT산업을 육성하는 ICT전문기관으로서 우리원의 위상 정립

□ 핵심가치

① 변화와 혁신 ② 소통과 협력 ③ 자율과 책임

핵심가치	의미	요구 역량
변화와 혁신	· ICT융합 전문역량과 노하우를 가지고 끝없는 도전으로 변화와 혁신을 선도	· 미래지향적 사고 · 디지털 혁신 리더
소통과 협력	· 열린자세로 구성원 전체가 가치를 공유하고, 국민·이해관계자와 함께 소통하며 사회문제 해결	· 관심과 노력 · 상호 존중적 태도
자율과 책임	· 창의적 사고와 투철한 책임감으로 국민의 신뢰를 회복하기 위한 자발적인 노력	· 능동적 참여의식 · 공공기관 책임감

□ 경영방침

① 혁신경영		② 열린경영		③ 신뢰경영	
기관장 경영철학	키워드	핵심가치	경영방침		
· 변화에 대응하며 디지털 혁신을 선도하는 전문기관	⇒ 전문·도전	+ 변화·혁신	⇒ 혁신경영		
· 현장의견을 적극 수렴하고 소통하여 협력하는 기관	⇒ 현장·소통	+ 소통·협력	⇒ 열린경영		
· 국민에게 신뢰받는 공정하고 투명한 공공기관	⇒ 책임·공정	+ 자율·책임	⇒ 신뢰경영		

2. 경영목표 체계

□ 경영목표

- 대내외 경영환경·의견수렴 결과를 반영한 종합적 정책수요 및 주요 이슈를 도출하고, 비전 실현을 위한 기관의 중장기 경영목표를 설정

대내외 환경분석 및 의견수렴 결과 요약	
외부환경 분석	내부 역량분석
<ul style="list-style-type: none"> · ICT기술 글로벌 주도권 경쟁을 위한 핵심기술 확보 전략 필요 · 디지털 대전환 대비 AI반도체·메타버스 등 ICT·SW신산업 육성 요구 · 전분야 AI·SW인재부족 및 지역·사회구조간 디지털 양극화 심화에 따른 극복 방안 마련 시급 · 자율과 책임에 기반한 기관의 혁신노력으로 국민체감 성과창출 필요 	<ul style="list-style-type: none"> · 디지털 전환 선도 및 핵심기능 수행을 위한 중장기 전략 마련 · ICT·SW신기술 등 신성장동력 분야의 장기적 투자 및 제도적 이행기반 마련 노력 요구 · ICT전문성 활용한 지속가능 균형발전·상생협력 등 공공기관의 공공성 제고 역할 강화
내부 의견 수렴	이해관계자 니즈 분석
<ul style="list-style-type: none"> · 디지털전환 가속화로 기관 고유業의 중요성 지속 증대 · 현장의견수렴, 목표·미래지향적 조직운영, 상호 존중·협력하는 조직문화 구축 · ICT융합 디지털혁신 리더로 인정받는 조직 실현과 ICT전문기관 위상 제고 	<ul style="list-style-type: none"> · 디지털 전환 ICT융합, 탄소중립 등 사회 패러다임 변화에 대응한 미래지향적 전략 및 지원 확대 요구 · ICT신산업 중심 지역 거점화 등 산업육성 정책 지원의 불균형 해소 및 지역균형발전 기여에 선도적 역할 요구

SWOT 분석 및 전략방향 설정결과

	강점 (Strength)	약점 (Weakness)
내부	▶ ICT·SW산업진흥을 위한 전분야·전주기 지원체계 확보	▶ 환경변화 대응 미래성장동력 발굴 및 효율적 인력배분과 조직운영 필요
	▶ ICT신산업 분야 육성을 위한 자원 및 인력 등 전문역량 보유	▶ 디지털 융합 전문현장인력 및 민간의 일자리 질적 수준 등 산업계 수요 대응 단계별 투자 확대 필요
	▶ ICT활용 사회적책임 실현 관련 노하우 및 기관의 공공성 제고 노력과 의지	▶ 대내외 소통과 협력을 위한 의견수렴 과정 확대 및 제도화 노력 필요
	기회 (Opportunity)	위협 (Threat)
외부	▶ AI반도체 등 디지털 융합 핵심기반·역량의 글로벌 경쟁력 강화 필요성 증대	▶ 디지털 혁신을 위한 인재부족 및 디지털 양극화 심화 위기 확대
	▶ 디지털 대전환으로 ICT신산업 융합·확산의 수요 확대	▶ ESG관점에서 지속가능한 디지털 활용의 국민적 기대감 증대
	▶ 지역·사회간 디지털 격차 심화문제 및 불균형 해소 요구 증대	▶ 디지털 글로벌 패권경쟁 심화로 ICT산업 체질 개선 시급

구 분	전략적 이슈 & 추진 방향
경쟁우위 (SO전략)	① AI를 디지털 혁신의 핵심동력으로 육성하기 위한 중장기적 이행 및 자원확대 ② 메타버스의 민간 주도 성장과 글로벌 선도를 견인할 기관 차원의 지원체계 강화
위험대비 (ST전략)	③ ICT활용 기반 사회문제해결 및 기관 공공성 제고를 위한 디지털 ESG경영 내재화 추진 ④ 제도·규제혁신, 기업 경쟁력 제고 등 ICT·SW산업의 견실한 생태계 조성 노력 지속
기회포착 (WO전략)	⑤ AI반도체·메타버스 플랫폼 등 ICT신기술분야 집중 육성으로 성장동력 확보 ⑥ ICT를 활용한 지역사회 문제해결 및 지역균형 발전을 위한 소통·협력 제도화 실현
약점극복 (WT전략)	⑦ 다양한 디지털 인력육성 확대로 디지털 양극화 극복 및 양질의 ICT일자리 창출 기여 ⑧ 기관의 특성을 반영한 역량강화 및 자율과 책임에 기반한 국민체감 혁신 성과 창출

SWOT 분석 및 전략방향 설정결과

전략적 추진 방향	중장기 경영목표 (~'30)	
① AI를 디지털혁신의 핵심동력으로 활용 ⑤ AI반도체 등 ICT신기술분야 집중 육성	⇒ AI융합과 활용을 촉진하여 국가 경제의 디지털 전환을 선도	AI전문기업 3,500개사 육성
⑥ ICT활용 지역균형발전 제도화 실현 ② 민간주도 메타버스 성장 지원체계 강화	⇒ SW·메타버스로 지역과 산업의 경쟁력을 혁신하는 신산업 창출	SW신기술 도입률 80% 달성
⑦ 양질의 디지털 일자리 창출 및 인력육성 확대 ④ ICT기업 체질개선·성장환경 기반 지속강화	⇒ 제도혁신·인력양성·창업지원 등 글로벌 수준의 ICT산업 생태계 육성	ICT·SW기업 수출액 220억불 달성
⑧ 기관의 자율·책임·역량강화 성과 창출 ③ ICT활용기반 ESG경영 내재화 추진	⇒ 국민체감형 경영혁신과 ESG경영 정착	대외 기관평가 최상위

중장기 경영목표		핵심기능	전략목표	주요내용	
AI전문기업 육성	'21 1,100개社	주요 사업	I. 국가·산업 전반의 인공지능 확산	AI융합을 통한 디지털 혁신 촉진 ⇨ 전략과제①	
	'30 3,500개社			신기술 육성 등 AI활용기반 강화 ⇨ 전략과제②	
SW신기술 도입률	'21 64%		ICT·SW기반 융합 신산업 확산 및 촉진	II. ICT·SW융합 신산업 육성 선도	ICT·SW활용 산업·지역의 혁신성장 견인 ⇨ 전략과제③
	'30 80%				메타버스를 미래 성장동력으로 육성 ⇨ 전략과제④
ICT·SW 기업 수출액	'21 107억불	기업의 글로벌 성장 지원	III. ICT산업 글로벌 경쟁력 확보	글로벌 경쟁력 보유 ICT 기업 육성 ⇨ 전략과제⑤	
	'30 220억불			제도·인력·창업 등 ICT산업 생태계 강화 ⇨ 전략과제⑥	
기관평가	'21 보통~우수 등급	경영 관리	IV. 신뢰받는 ICT전문기관 실현	국민이 체감하는 경영혁신 실현 ⇨ 전략과제⑦	
	'30 최우수 등급			ICT전문성 활용 ESG경영 정착 ⇨ 전략과제⑧	

4대 전략목표	8대 전략과제	중점 추진 계획
I. 국가·산업 전반의 인공지능 확산	① 인공지능 활용 촉진	▶ 민관협력기반 환경·사회문제 해결형 융합서비스 추진 ▶ 기업 혁신형 인공지능 서비스 확산
	② 인공지능 산업생태계 강화	▶ 시장선도형 AI반도체 육성기반 구축 ▶ 지능형 IoT신산업 육성 선도 ▶ 클라우드 생태계 확산 지원
II. ICT·SW융합 신산업 육성 선도	③ SW융합으로 지역· 산업의 혁신 견인	▶ 첨단·주력산업의 디지털 경쟁력 확보 ▶ 지역산업의 디지털 혁신 촉진 ▶ SW기술혁신 경쟁력 강화 및 신시장 창출
	④ 메타버스 기반 디지털 혁신 가속화	▶ 국가·산업의 메타버스 도입 확대 ▶ 국민체감형 메타버스 서비스 발굴 및 확산 ▶ 메타버스 산업 성장 기반 조성
III. ICT산업 글로벌 경쟁력 확보	⑤ ICT기업 글로벌 진출 확대	▶ ICT글로벌 진출 거점 및 정보제공 확대 ▶ 글로벌 협력기반 강화로 기업 해외진출 촉진 ▶ ICT창업활성화 및 글로벌 허브 구축 ▶ 해외진출 지속성장 여건 조성
	⑥ 글로벌 수준 ICT기업·인력 육성	▶ 규제·제도혁신 기반 기업 성장환경 조성 ▶ ICT기업 핵심역량 강화 기반조성 ▶ 디지털 신기술분야 핵심인재 양성
IV. 신뢰받는 ICT전문기관 실현	⑦ 국민이 체감하는 경영 효율화	▶ 직무·성과 중심의 조직·인력 효율화 ▶ 합리적이고 건전한 재무·예산·복리후생 운영 ▶ 국민소통 기반 ICT산업 현장친화·실용적 정책 발굴
	⑧ 지속가능한 책임경영 정착	▶ 친환경과 안전을 우선하는 경영문화 확산 ▶ 지역사회·기업과 상생·협력 강화 및 양질의 일자리 창출 ▶ 윤리·준법·인권경영 강화 ▶ 이사회 역할강화·정보공개 확대 등 투명경영 실현

□ 중장기 경영목표 목표치 및 설정근거

중장기 경영목표	목표치			목표치 설정 근거
	'21년 실적	'27년	'30년	
① AI전문기업 육성	1,100개	2,700개	3,500개	'24년까지 2,000개 달성, 매년 10%향상
② SW신기술 도입률	64.0%	75.0%	80.0%	최근 3년간 CAGR(2%)이상 상회목표
③ ICT·SW기업 수출액	107억불	175억불	220억불	최근 3년간 CAGR(8%)이상 상회목표
④ 대외 기관평가	보통~우수	최상위		외부평가 최고수준 달성 목표

□ 전략목표·전략과제 관련 국정과제 및 NIPA ESG경영전략 연계성

국정과제		NIPA ESG경영		
15.공공기관 혁신	32.완결형 벤처 생태계구현	ESG경영 추진방향	ESG경영역량 조기 정착 및 고유業인 ICT 기반 환경·국민·기업의 ESG 가치 제고	
16.규제시스템혁신	51.노사협력과 상생		환경(E)	사회(S)
23.제조업 등 주력산업 고도화	77.디지털경제 패권국가	① 환경경영	④ 지속가능 일자리	⑦ 투명경영
24.반도체, AI 초격차 확보	78.디지털 혁신 가속화	② 친환경문화	⑤ 상생협력	⑧ 청렴·윤리경영
25.디지털헬스 중심국가	81.100만 디지털 인재양성	③ ICT녹색융합	⑥ 안전·건강	⑨ 국민소통
31.중소기업 혁신성장	118.지역특화산업 육성			

전략 목표	I. 국가·산업 전반의 인공지능 확산	II. ICT·SW융합 신산업 육성 선도	III. ICT산업 글로벌 경쟁력 확보	IV. 신뢰받는 ICT전문기관 실현				
	① 인공지능 활용 촉진	③ SW융합으로 지역·산업의 혁신 견인	⑤ ICT기업 글로벌 진출 확대	⑦ 국민이 체감하는 경영 효율화				
전략 과제	국정	24, 31, 77	국정	23, 25, 77, 78	국정	31, 32, 77	국정	15
	ESG	③, ⑤, ⑥	ESG	③, ④, ⑤, ⑥, ⑨	ESG	④, ⑤	ESG	⑨
		② 인공지능 산업생태계 강화	④ 메타버스 기반 디지털 혁신 가속화	⑥ 글로벌 수준 ICT기업·인력 육성	⑧ 지속가능한 책임경영 정착			
	국정	24, 31, 77	국정	31, 77, 78	국정	16, 31, 77, 81	국정	15, 50
ESG	③, ⑤	ESG	④, ⑤	ESG	⑤, ⑥, ⑨	ESG	①~⑨	

Ⅲ

세부 추진계획

전략목표 | 국가·산업 전반의 인공지능 확산

전략목표 개요

① 추진 현황

- 인공지능 기반 유망 서비스 모델을 발굴하고 현장실증과 확산을 지원함으로써 인공지능 산업 육성 및 인공지능 활용산업의 동반성장 촉진
- 클라우드를 통한 전 산업 부문의 디지털화 촉진, AI반도체 적용·확산 및 5G 기반 차세대 IoT 인프라 제공 등 가속성장 생태계 구축

② 필요성

- 국내에서도 AI 중요성을 인식하고 적극적 도입을 고려중이나, AI기술·인력, 산업별 도입 사례 부족 등으로 AI 활용이 어려워 융합 확산 필요
- 3대 인공지능 성장 인프라인 AI반도체, AIoT, 클라우드 분야의 글로벌 경쟁력 확보 필요
 - (IoT·클라우드) 기업경쟁력 강화, 혁신성장을 위한 서비스 발굴·검증, 제품 상용화 지원 및 5G 등 차세대·신기술 활용 기반 개발환경 지원 필요
 - (AI반도체) 핵심기반기술의 글로벌 주도권 확보를 위한 국가적 차원의 노력 경주 요구

③ 추진 방향

- (인공지능 활용 촉진) 혁신기술 주도 및 신수요 창출형 AI융합 프로젝트를 발굴하여 확산하고, 민·관협력 기반 AI 융합사례 확보·전문기업 육성 추진
- (인공지능 산업생태계 강화) 3대 인공지능 성장 인프라 집중 육성으로 AI산업의 가속성장 촉진과 글로벌 주도권 확보 기여
- (ESG경영 실현) 친환경 클라우드 보급 확대, 안전·감염병·안보·산림·에너지 등 국민의 삶과 직결된 분야 대상으로 범부처 협업 인공지능 활용 과제 추진

1. 주요 내용

□ 민관협력 기반 환경·사회문제 해결형 융합서비스 추진

- 경제·산업적 파급효과가 큰 분야를 대상으로 대규모 데이터에 기반한 인공지능 개발·활용 新수요 창출 융합 프로젝트 추진
- 부처 협업을 토대로 환경·사회문제 해결 등 국민체감도가 높은 인공지능 융합 프로젝트 신규과제 발굴·추진

< 인공지능 융합 프로젝트 현황 >

① 의료영상 진료·판독	② 해안경비·지뢰탐지	③ 국민안전
AI (영상분석, 추론) + 다빈도 질환 정확도 향상	AI (영상분석, 추론) + 해안경비/지뢰탐지 식별률 향상	AI (영상분석, 추론) + 실종자 검색 및 이동경로 추적
국방부, 보건복지부	국방부	경찰청
④ 불법 복제품 판독	⑤ 신규 감염병 대응	⑥ 지역특화산업
AI (영상분석(3D), 분류) + 위조상품 밀반입 방지	AI (영상분석, 추론) + 감염병 예후·예측, 역학조사	AI (영상분석, 추론) + 지역특화산업 생산성 향상
관세청	의료기관, 질병관리청	지자체
⑦ 에너지 효율화	⑧ 유해 화학물질 판독	⑨ 산림해충 방제
AI (파형분석, 판단) + 에너지 운영 최적화	AI (영상분석, 추론) + 유해 화학물질 판독률 향상	AI (영상분석, 추론) + 산림해충 판독률 향상
산업부	소방청	산림청

□ 기업 혁신형 인공지능 서비스 확산

- 인공지능 기반 디지털전환 촉진을 위해 수요기업에게 인공지능 솔루션 사용권리(바우처)를 제공하고 사용한 공급기업 솔루션 비용 지원
- 창의적이고 체감할 수 있는 인공지능 기술 개발을 통해 민간에 필요한 기술 실증을 지원하고 지능정보서비스의 민간 확산 추진
- 인공지능 개발 생산성 향상을 위해 인공지능 학습에 필수적인 고성능 컴퓨팅 연산자원을 민간 임차하여 중소·벤처 등에게 자원 제공

2. 세부 추진계획

① '23년도 계획

- AI융합 프로젝트 실증 고도화로 환경·사회문제를 해결하여 국민 편익에 기여하는 성과 창출 견인
 - AI솔루션을 활용하여 소비 전단계에 걸쳐 생산저장 효율성을 개선하고 에너지 소비 절감 제고
 - 군 해안경계를 AI기반 경계체계로 변환하기 위한 AI융합 해안 경비시스템 고도화, 해안부대 시범적용을 통한 실증
 - 아동, 치매환자, 지적장애인 등의 실종자 검색지원을 위하여 AI 솔루션 고도화 및 지자체 시범적용(인접 관할구역 우선) 지원
- AI 반도체, 의료 분야 등 중점 분야 확대를 통한 신정부 국정 과제 연계 강화 및 고성장 인공지능 기업 지원방안 다변화
 - 중점분야 과제를 별도 트랙으로 우선 선발하고 우수성과 수요기업에 대한 후속지원 및 해외진출 공급기업에 대한 지원 강화
- 도전적인 인공지능 기술 개발을 지원하고, 기업 간 경쟁방식으로 개발·제품화를 통해 민간에 필요한 지능정보서비스 확산 지원
- 컴퓨팅 연산자원 최적화·자동화기반 동적할당 등 자원 효율성 제고, 자연어 처리기반 초거대 인공지능 모델 API 지원 및 활용사례 발굴

② '24년도 계획

- AI융합 프로젝트 국내·외 지원을 통한 AI산업 경쟁력 강화 및 AI융합 수요·연계 플랫폼 기획
 - 유해·화학물질 판독률을 높여, 화학사고 발생으로 인한 인명피해를 최소화하고 화학 재난에 대한 대응 능력 마련
- AI바우처 지원규모 확대 및 해외진출사례 등 핵심성과 발굴

- 인공지능 기술·서비스 실증 추진 및 지원 인프라 확대 구축을 통해 대국민 인공지능 서비스 확산 기반 마련
- 초거대 인공지능 모델 활용을 위한 자원을 추가 확보하여 중소·벤처 등에게 제공하고 고성능컴퓨팅 성공사례를 발굴·지원

③ '25년도 계획

- AI융합 신규 프로젝트 발굴 및 AI융합 프로젝트 활용 확대를 통한 신수요 창출 지원
- AI바우처 수요·공급 매칭체계, 현장 실증 컨설팅 지원 등 지원 체계를 고도화하고 투자설명회 등 성과확대를 위한 지원 확대
- 인공지능 기술·서비스 실증 결과물 및 조성된 인프라를 통해 대국민 인공지능 서비스 확산 및 고도화
- 고성능컴퓨팅 지원 교육, 컨설팅 등 운영체계를 정비하고 초거대 인공지능 모델 API 지원체계 고도화를 통한 인공지능 활용 확산

④ '26년도 계획

- AI융합 신규 프로젝트 발굴 및 수요·연계 플랫폼 시범 추진, AI융합 프로젝트 국내 확산 및 해외 진출 시범 지원 추진
- AI바우처 지원기업의 매출판로 개척, 솔루션 홍보 등 기업 성장 활동 지원 강화를 통한 기업의 질적 성장 가속화
- 인공지능 기술·서비스 실증 결과물 및 조성된 인프라를 통해 민간 인공지능 서비스의 폭발적 확산 및 해외 진출 추진
- 고성능컴퓨팅 지원기업 유관사업 연계, 성과 홍보채널 다변화를 통해 기업 경쟁력 강화 및 인공지능 서비스 창출 가속화

⑤ '27년도 계획

- AI융합 프로젝트 국내 및 해외 진출 지원을 통한 시장 확대
- AI바우처 지원기업의 투자유치·성과홍보·컨설팅·유관사업 연계 등 다양한 성과창출 지원을 통해 글로벌 선도 성공사례 발굴
- 인공지능 기술·서비스 실증을 통해 기업 성장, 글로벌 확산 성과 지원을 통해 해외 진출 성공사례 발굴
- 고성능컴퓨팅 지원기업의 투자유치·성과홍보·교육·유관사업 연계 등 다양한 성과창출 지원을 통해 글로벌 선도 성공사례 발굴

3. 전략과제 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'21		'22		'23	'24	'25	'26	'27
	목표	실적	목표	실적					
▪ 인공지능 활용 확산 성과(%)*	-	-	-	-	10.25 /3.01	12.3 /3.61	13.7 /4.32	17.72 /5.16	21.3 /6.2
▪ AI융합 응용 서비스 실증 수(개)	5	6	5	7	5	5	5	-	-
▪ AI융합 전문기업 육성 (개)	-	991	1,200	- (집계중)	1,460	1,730	1,880	2,070	2,275
▪ AI 융합 사업화 성공률 (%)	11.2	11.6	12.7	- (집계중)	12.9	13.9	15.3	-	-
▪ 고성능 연산자원 확대 (개/억원)	4.2	4.2	4.4	- (집계중)	4.6	-	-	-	-

* 지표 개선 진행중으로, 추후 부처협의 결과에 따른 지표 변경사항 발생 가능

4. '23년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'23년 목표치	산출근거	
▪ 인공지능 활용 확산 성과(%)	10.25 /3.01	지표설명	지원사업을 통해 당해연도 사업화성과(매출) 및 기술 개발성과(특허출원·특허등록, 기술이전)가 발생한 과제
		지표산식	(2년간 지원기업의 당해연도 사업화·기술개발 성과 수 / 2년간 총지원 과제 수) X 100
		산출근거	전년도 실적 대비 매년 20% 상향 목표 설정
▪ AI융합 응용 서비스 실증 수(개)	5	지표설명	국민체감형 AI 융합 응용서비스 발굴 및 실증 건수
		산출근거	사업목표에 따른 실증건수 3년간 15개 이상 완료 목표

<ul style="list-style-type: none"> AI 전문기업 육성 (개) 	1,460	지표설명	인공지능 융합 솔루션 개발·공급기업 수 (누적)
		지표산식	당해연도 인공지능 개발·공급기업 수
		산출근거	전년도 실적대비 평균 10% 상향 목표 설정
<ul style="list-style-type: none"> AI 융합 사업화 성공률(%) 	12.9	지표설명	AI바우처 지원 사업에서의 <ul style="list-style-type: none"> (사업화 성과) 당해연도 매출이 발생한 과제
		지표산식	<ul style="list-style-type: none"> (사업화 성과) = (사업화 성과 수/총지원 과제 수)X100
		산출근거	전년대비 매년 10% 상향 목표 설정
<ul style="list-style-type: none"> 고성능 연산자원 확대(개/억원) 	4.6	지표설명	고성능컴퓨팅 연산자원 운영 효율화 산출
		지표산식	당해연도 지원 기업·기관 수 / 당해연도 지원예산
		산출근거	3개년 실적 평균과 전년 실적 중 높은 실적 기준 5% 상향 목표 설정

1. 주요 내용

□ 시장선도형 AI반도체 육성기반 구축

< 인공지능 반도체 육성 추진 목표 >

구 분	2022년	2025년
인공지능 반도체 기업 육성	12개	20개
인공지능 반도체 핵심 사례 발굴	4과제	7과제
초기 수요시장 확대	9,600억	4.4조(연평균 38.7%)

- 초기단계인 국산 AI반도체 초기 시장수요를 창출하고, 성능검증, 다양한 AI 디바이스·서비스 실증을 통한 국산 AI반도체 확산 기반 조성
 - * AI반도체 기반 응용서비스·제품 테스트, NPU기반 고용량 연산이 가능한 데이터센터(NPU 팜) 구축, 클라우드 SW개발 등 기술 실증
- 국산 AI반도체 유망기업 대상 맞춤형 R&D·기술 사업화 지원을 통한 AI반도체 기술적 완성도 향상 및 AI반도체 기업 경쟁력 강화
 - * AI반도체 설계, HW 커스터마이징, SW 개발·성능개선, 시제품 제작 등 맞춤형 기술개발 지원

□ 지능형 IoT신산업 육성 선도

- 산업혁신 및 국민편의 창출이 가능한 분야의 신서비스 발굴·확산 및 IoT 기술 개발 인프라 지원 등을 통해 지능형 IoT 생태계 고도화
 - AI, 5G 등 ICT 유망기술을 융합한 지능형 IoT 킬러 서비스 발굴·확산 및 성공사례 확보로 IoT기업 성장과 관련 산업 규모 확대
 - 지능형 IoT 제품·서비스 테스트베드 제공 및 개발지원, IoT 테스트 필드 조성 등을 통해 중소 IoT기업의 기술력 및 사업화 제고
- 민간 산업의 5G 산업융합 모델 적용 및 성공사례 창출 등을 통해 5G 신시장 창출 및 산업 활성화 생태계 기반 구축

- 5G 특화망 기반 민간 산업 핵심구역에서 융합서비스 수요 발굴 및 공급망 확보, 시장 보급·확산 기반 조성

□ 클라우드 생태계 확산 지원

- 클라우드 인프라 기업(대·중견)과 서비스 기업(중소)의 협력으로 산업·사회에 필요한 클라우드 서비스 개발·보급 및 동반성장 지원
 - * 업무 연속성, 경쟁력 확보가 필요한 산업 부문에 집중하여 클라우드 서비스 개발·전환·고도화 및 사업화를 지원(연간 50개 이상의 기업지원(5대 부문))
- 서비스 기획부터 개발·홍보까지 국내 클라우드 기업의 글로벌 서비스 개발 및 사업화를 지원하여, 글로벌 경쟁력 및 국내기업 역량 강화
 - * 매년 10개 이상 우수SaaS기업을 육성하고 글로벌 진출을 지원(~'27)
- 중소·소상공인 등 기업의 디지털 전환 및 전 산업 분야 클라우드 서비스 이용·보급 확산을 위해, 클라우드 서비스 도입지원 확대

2. 세부 추진계획

① '23년도 계획

- 스마트홈, 안전 등 지능형 IoT 도입으로 성장 가능성이 높은 분야 및 사회문제 해결 성과를 낼 수 있는 분야의 신서비스 모델 발굴
 - 건설·제조업 등에 산재요인 예방을 위한 위험예측 등 디지털 서비스 적용을 지원하여 기업의 ESG 경영 문화 확산
- 5G, 차세대 WiFi 등 지능형 IoT 서비스에 적용되는 혁신제품 신기술 융합 테스트환경 고도화* 및 IoT기업 기술역량 강화 지원
 - * mm파 안테나측정 및 차세대 WiFi 6e 등 측정시스템 이용환경 고도화
- 기구축 테스트필드* 운영 및 신규 테스트필드 추가 구축(1개소)을 통한 IoT기업의 현장 실증기회 확대 및 제품·서비스 상용화 지원
 - * 도심·건물 인프라(스마트폴, V2X통신망 등), 지하철역사, 공항 주차장 등

- 교육·문화 등 5G특화망 기반 산업융합 서비스모델 고도화 및 제조 등 산업혁신 융합서비스 신규모델 수요 발굴
- 5G 산업별 융합서비스 시장 보급·확산 및 공급망 확보를 위한 대(통신3사)·중소기업 협력 기반 신제품 상용화 지원환경 확대
- 주요 산업 분야별 높은 경쟁력 및 파급효과를 가진 SaaS 및 AIaaS 등 개발 및 고도화 지원을 통해, 유망 클라우드 서비스 발굴
- 국내 중소기업·글로벌 기업의 파트너십 체결을 통한 경쟁력 있는 SaaS의 해외 진출을 위한 개발·사업화 지원
- 클라우드 서비스 추천, 집중 지원 등 전년도 지원 프로그램의 만족도 검토·분석을 통해 클라우드 서비스 보급·확산 지원 체계 점검
- AI반도체 실증 지원 규모를 확대하고 다양한 수요 창출이 예상되는 서버, 엣지용 반도체 시제품 검증 및 테스트 지원을 강화하여 AI반도체의 활용 확산을 촉진
 - AI반도체 실증 지원 규모 확대(4개→8개), 기존·신규 출시 예정 엣지용 반도체(CCTV, 로봇, 자율주행 등) 사전 수요 연계 등 지원 강화
- AI반도체 IP, SoC 개선을 넘어 수요기업 맞춤형 SW개발 및 AI반도체 고도화를 위한 커스터마이징을 집중지원
- 대용량 민간클라우드를 지원하는 AI 반도체 Farm을 구축하여 녹색 융합 그린 데이터센터 실현('23~'25)
 - * 기존 반도체 대비 1,000배의 전력효율 구현(인공지능 반도체산업 발전전략, '20.10)

② '24년도 계획

- 재난안전 등 경쟁력 있는 지능형 IoT 킬러 서비스 모델을 도입·확산하여 기업의 ESG경영문화 및 전략산업의 디지털 가속화 촉진
- 5G, AI 기반 신산업 융합 혁신 IoT제품 개발·상용화 촉진을 위한

중소 IoT기업 신기술 이용환경 확대 및 기업 기술력 향상 지원

- 항만, 연안지역 등을 대상으로 고위험 및 재난·안전 대응 IoT 제품·서비스를 실증할 수 있는 신규 테스트필드 구축
- 제조·건설 등 민간산업 분야 핵심구역 내 5G특화망 기반 조성 및 제조·공정 등 산업혁신을 위한 5G 기반 신산업 모델 수요 창출
- 5G특화망 기반 전·후방 산업생태계 조성을 위한 수요·공급기업 협력체계 마련 및 공급망 확대 기반 조성
- AIaaS 등 신기술 융합형 클라우드 서비스의 지원 확대를 통해, 산업 분야별 서비스 지능화를 위한 선제적 지원 추진
- 클라우드 서비스 초기 개발 단계, 구축형 SW의 클라우드 전환, 서비스 고도화 등 기업 맞춤형 지원 체계 구축·지원
- 데이터 기반 클라우드 도입 컨설팅의 사례 검토 및 실효성 분석을 통해, 클라우드 서비스 보급·확산 사업의 지원 체계 고도화 추진
- 국산 AI반도체가 다양한 산업분야로 확산될 수 있도록 유망분야(관제, 의료 등)를 중심으로 수요처 발굴하여 상용화 등 우수사례 확보
- AI반도체 시스템화를 위한 애로기술 지원을 통해 시제품 확산 및 사업화를 촉진하여 국산 AI반도체 경쟁력 확보

③ '25년도 계획

- 지능형 IoT 실증모델·데이터 기반의 수요-공급 생태계 조성 및 다양한 산업 분야 적용을 통해 선순환 시장구조 정착 추진
- 신산업 서비스 확산에 대응하는 5G, AI 기반 융합제품 보급·확산 및 AIoT 기업 신기술 개발환경을 통한 산·학·연 상생 협력 강화
- IFEZ 일원 주거지역·산업단지 등 특화 테스트필드 확대 조성 및

수요기관·공급기업 간 개방·협력 생태계 조성

- 5G특화망 7대 전략산업을 대상으로 민간산업 현장의 디지털 전환을 촉진하기 위한 융합서비스 적용 분야 확대
- 5G특화망 핵심기술인 초고속·초저지연·초연결 등 전·후방 산업 기술환경 고도화 및 수요·공급기업 간 공급망 협력 확대
- 지능형 클라우드 서비스 도입사례 및 성과 분석을 통한 지원 체계 점검 및 민감 정보의 빅데이터 분석 관련 법제도 연구 확대
- 기획 단계부터 글로벌 진출을 지향할 수 있도록 기업의 글로벌 역량 강화를 지원하는 멘토링 체계 마련 및 제공
- 수요기업 대상 클라우드 도입 컨설팅을 고도화*하여 기업별 상황에 따른 최적의 클라우드 서비스 추천 및 도입 지원 체계 구축
 - * 관련 산업분야·기업규모·업무 프로세스·정보화 예산규모 등을 고려한 데이터 분석
- 국산 AI반도체의 성능 개선, SW개발 등을 통한 기술력 제고, 제품 고도화, 적용 분야 다변화 등을 통해 글로벌 시장 진출 촉진

4 '26년도 계획

- 지능형 IoT 기반 실증모델의 데이터 축적·활용을 통해 성공사례를 발굴, 공유하고 글로벌 사업화 역량 및 경쟁력 확보
- 지능·자율형 IoT 서비스 확대에 따른 Massive IoT 산업융합 신기술 적용 개발환경 고도화 및 혁신기술 역량 강화 지원
- 그간 구축된 테스트필드 실증자원 및 실증데이터의 개방·연계를 통해 지능형 IoT 융합 신서비스 창출 지원
- 5G산업단지 분야에서 제조·공정 및 재해안전·사고예방 등 5G 특화망 기술과 결합하여 다양한 산업영역에서 융합서비스 확산

- 5G특화망 기반 공급망 확대에 따른 산·학·연 협력체계 마련으로 전·후방기업의 기술혁신 도모 및 공급망 기술협업 생태계 구축
- 산업단지 등 지능형 클라우드 서비스의 시범 도입·활용이 가능한 수요처 조사 및 연계 지원을 통한 사업화 지원강화
- 글로벌 사업화 지원 기능 강화를 위한 해외 자문단 연계 멘토링 및 현지 전시회 등 국제행사 참여 연계 지원 추진
- 시장 분석을 통해 클라우드 도입 시 효과가 클 것으로 예상되는 핵심 분야(의료, 교육, 금융 등)의 클라우드 집중 확산 지원
- 차세대 AI반도체 개발 단계와 고도화된 성능을 고려하여 최적의 수요 분야를 발굴하여 차세대 반도체의 시장 조기 진입을 지원

5] '27년도 계획

- 기술성과 사업성 등 시장에서 검증된 우수한 지능형 IoT 서비스 성공모델의 글로벌 시장 진출 지원 및 성공사례 집중 확산 지원
- Massive AIoT 등 신기술 개발환경을 통해 검증된 국내 기업의 우수 혁신제품의 글로벌 공급망 확보 및 해외 진출 지원
- IoT 테스트필드 내 글로벌 혁신기업 유치 노력 및 국내 실증 우수 성과물의 글로벌 진출 지원을 통한 IoT 전문기업 성장 지원
- 대규모 5G특화도시·산업단지 중심으로 융합서비스 활성화 촉진 및 5G특화망 기반 융합서비스 성공모델 글로벌화 촉진
- 산·학·연 협력 기반 전·후방 산업생태계 확대를 통해 5G특화망 기반 디지털 기술·서비스의 유니콘 기업 육성, 기술혁신 성장환경 지원
- 국내 인프라 기업·서비스 기업 간 동반성장, 상생 협력을 위한 기업의 역량 강화 연계형 SaaS 개발 경진대회 추진

- 아시아 중심으로 기업별 글로벌 클라우드 리전을 활용한 진출을 확대하여 국내 클라우드 기업 간 협력형 글로벌 진출 활성화
 - * 국내 IaaS 기업의 아시아 권역 중심 SaaS 집중 진출 지원 확대
- 클라우드 서비스 보급·확산 서비스의 품질 강화 효과 제고를 위한 클라우드 보급·확산 우수 서비스 선정 및 표창
 - * 클라우드 서비스 보급·확산 사업에 다년간 참여한 실적, 지원 건수 및 규모, 이용 유지율 등 양질의 서비스 제공 및 양적 확산에 기여한 내용 등을 심사하여 표창

3. 전략과제 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'21		'22		'23	'24	'25	'26	'27
	목표	실적	목표	실적					
▪ IoT·클라우드 서비스 (SaaS) 사업 매출 성과	-	-	0.145	- (집계중)	0.167	-	-	-	-
▪ 클라우드 전문기업 육성 (개)	-	284	200	- (집계중)	240	270	300	330	365
▪ 5G·IoT제품 상용화 모델 건수(건)	76	96	106	- (집계중)	117	129	142	156	172
▪ 클라우드 플래그십 프로젝트 과제 도출 건수 (건)	40	43	40	- (집계중)	-	-	-	-	-
▪ 소상공인·중소기업 클라우드 서비스 도입지원(수)	500	1,006	600	1,180	700	800	1,000	1,100	1,200
▪ AI반도체 실증 건수 (개)	6	6	8	- (집계중)	8	8	8	8	-
▪ AI반도체 상용화 지원 건수(건)	10	10	12	- (집계중)	12	12	12	12	12
▪ AI반도체 전력대비 성능 비율(%)	-	-	90	- (집계중)	99	109	111	113	115

4. '23년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'23년 목표치	산출근거	
▪ IoT·클라우드	0.167*	지표설명	IoT·클라우드서비스(SaaS) 사업 지원기업 매출 성과

서비스(SaaS) 사업 매출 성과	* '22년 실적 전망기준 예상치임	지표산식	당해연도 매출액 / 2개년 지원예산
		산출근거	공공기관 경영평가 편람에 근거하여, 기준치* + (2 × '19~'22년 실적 표준편차)로 산출 * '22년 실적과 '20~'22년 평균 실적 중 높은 실적
▪ 클라우드 전문 기업 육성(개)	240	지표설명	클라우드 서비스 개발 지원사업 수행기업 및 클라우드 서비스 바우처 공급기업 수
		지표산식	당해연도 국내 클라우드 서비스 개발·공급기업 수
		산출근거	전년도 실적대비 평균 10% 상향 목표 설정
▪ 5G·IoT제품 상용화 모델 건수(건)	117	지표설명	통신망사업자 기술규격 기반 5G·IoT 제품 개발 검증 및 상용화 지원 건수
		산출근거	3년 미만 지표임을 감안, 직전년도 실적치 대비 상향하여 최고목표(110%)를 목표치로 설정
▪ 클라우드 플래그십 프로젝트 과제 도출 건수 (건)	-	지표설명	산업부문별 클라우드전환률, 수요 분석을 통한 전략산업 추진분야 발굴 건수 *지원사업 종료로 신규지표 발굴 및 대체 예정
		산출근거	매출 발생기준 연간 40건 발굴
▪ 소상공인·중소 기업 클라우드 서비스 도입지원 (수)	700	지표설명	중소기업 클라우드 서비스 적용·확산 사업 추진 결과 당해연도 국내 클라우드 서비스 도입 기업 수
		산출근거	예산 규모를 반영하여 직전년도 실적 대비 상향 목표 설정
▪ Si반도체 실증 건수(건)	8	지표설명	국산 Si반도체 기반 서버·엣지용 응용서비스 실증 건수
		산출근거	당해연도 지원과제 수를 고려하여 직전년도 목표 대비 50% 상향하여 목표치로 설정
▪ Si반도체 상용화 지원 건수(건)	12	지표설명	Si반도체 기업의 기술개발 및 시범서비스, 상용화 등 지원 건수
		산출근거	예산 규모 및 지원과제 수를 고려하여 12건으로 설정
▪ Si반도체 전력 대비 성능 비율 (%)	99	지표설명	전력 대비 성능 비율은 일정 전력 당 연산 처리 능력으로 Si반도체의 핵심 성능 지표
		지표산식	(국산 Si반도체 전력 대비 성능 비율 / 외산 Si반도체 전력 대비 성능 비율) X 100
		산출근거	신규 지표임을 감안하여 세계 1위 Si반도체 제품 전력 대비 성능 비율 대비 90%로 상향, 직전년도 목표 대비 110%를 목표치로 설정

전략목표 개요

1 추진 현황

- ICT·SW신기술 융·복합을 통해 미래유망산업분야 신서비스를 발굴하고, 전통·강점산업 및 지역특화산업의 경쟁력을 강화하고 지역경제 활성화 선도
 - 제조·의료분야 SW융합 신서비스로 건강·안전 등 국민 삶의 질 향상 기여,
 - SW융합클러스터·디지털거점 지정 및 인공지능 집적단지 구축 등 지역특화산업+디지털 융·복합 활성화를 위한 기반 조성
- 공공·산업 분야의 효율성·생산성을 높이기 위한 가상융합서비스 발굴 및 XR 콘텐츠·5G 서비스 확산 및 활성화를 위한 디지털콘텐츠산업 육성 추진

2 필요성

- 4차 산업혁명 동인인 SW·XR을 활용한 전산업분야의 디지털 전환과 융합 신시장 창출 등 경제위기 극복과 글로벌 주도권 확보 경쟁 심화 중
 - ICT·SW신기술분야의 발전과 비대면 수요 급증으로 산업 전반으로 활용이 확대되고 있으며, 메타버스는 디지털 경제 도약의 새로운 동력으로 주목
- 수도권 대비 취약한 지역경제·사회 격차 해소를 위해 디지털 기반 패러다임 전환으로 지역 주도의 디지털 혁신 및 국가 균형발전 필요

3 추진방향

- (SW융합으로 지역·산업의 혁신 견인) 강점·유망산업, 지역특화산업분야의 디지털 전환으로 신서비스 발굴, 기업을 육성하여 산업의 디지털 경쟁력을 혁신
- (메타버스 기반 디지털 혁신 가속화) 국민 일상 중심의 메타버스 산업을 발굴 지원하고, 민간산업 중심의 초연결 생태계를 구축하여 글로벌 선도 역량 강화
- (ESG경영실현) 지역별 디지털 자원 집적 혁신거점과 메타버스 활용 융합 인프라를 구축하고 산업간 경계를 초월할 신서비스를 발굴하여, 양질의 일자리 창출 및 ‘디지털로 재탄생하는 지역사회 구현’ 주도

1. 주요 내용

□ 첨단·주력산업의 디지털 경쟁력 확보

- 3D프린팅 기술 활용 고부가가치 창출이 가능한 첨단부품·제품 대상 실증 적용 및 제작환경 제공을 위한 인프라 고도화
 - * 우주·방산·항공 등 첨단산업 제조혁신 지원 확대('20~'23년, 총 211억원)
- ICT융합 3D팩토리* 구축을 통해 제조업 창업의 진입장벽을 낮추고 신시장 및 일자리 창출 촉진
 - * 3D프린팅+5G·AGV(자동무인운반차)로 기업 경쟁력 강화를 촉진할 핵심기술 분야
- AI정밀의료SW 3대 기반 서비스 보급·확산을 통한 국민체감 의료서비스 생태계 조성
 - * ①클라우드 병원정보시스템 ②AI앰블런스 ③의료 AI솔루션 전국 보급·확산 지원
- 인공지능을 활용한 의사진단 보조 및 개인의 건강상태, 유전체 정보, 생활습관 등 개인별 특성에 따른 맞춤형 진료 보조·지원 AI SW개발 추진
 - * 12개 질환에 대한 AI·SW융합 정밀의료솔루션인 '닥터앤서2.0' 개발('21~'24)
 - * 소아희귀질환 진단·예방을 위한 닥터앤서 소아과 개발(22년~24년)
- 의료·헬스케어 분야 융합 선도 프로젝트 지원으로 국민의 건강과 생명보호 및 융합기술역량 제고를 통한 의료AI융합 전문기업 육성
 - * AI·SW를 활용한 의료영상 판독, 신규 감염병 대응시스템 개발 등 선도 프로젝트 추진

□ 지역산업의 디지털 혁신 촉진

- (디지털 거점 조성) 지역내 디지털 기업, 인재 등의 성장에 유리하고 청년인재가 선호할만한 경쟁력있는 디지털 입지 조성 지원
- (혁신거점) 지역 디지털 기업 대상 최고 수준의 원스톱 지원체계를 제공하기 위한 디지털 인프라의 집적적·체계적 지원정책 추진

- (AI집적단지) 지역특화산업(에너지, 자동차, 헬스케어)과 AI융합을 위한 디지털 혁신 인프라, 창업, 인력양성, R&D 등 종합생태계 구축
 - * 국내 최고 수준의 AI데이터센터, 실증환경, 교육공간 제공으로 관련기업의 기술고도화와 인력의 전문성 강화를 위한 최적화된 환경 제공(광주)
- (SW융합클러스터) SW융합기반 지역특화산업의 고부가가치화, 신서비스 및 일자리 창출을 위한 산·학·연 유기적 연계·협업 체계 구축
 - * 경북(모바일), 전북(농생명), 부산(스마트물류), 경남(기계), 울산(자율운항선박), 충남(디스플레이), 인천(바이오정보), 강원(관광테크), 충북(반도체), 대구·제주(스마트시티)
- (디지털 프로젝트) 지역 체감형 디지털 혁신 100대 융·복합프로젝트 (디지털 X) 추진, 산업 간 경계를 초월 新서비스 발굴 및 성장동력 창출
 - (디지털X) 지자체 주도의 디지털 혁신 프로젝트 기획·추진을 통해 지역 주력산업의 재탄생 기회 공급 및 디지털 신산업 먹거리 발굴
 - (디지털+물류) 조선·물류 분야의 AI 등 기술접목, 항해통신 기자재 국산화 및 지능형 물류플랫폼 구축을 통한 해운 경쟁력 제고
 - (SW기업 프로젝트) 지역현안, 他산업 등 현장 수요기반의 SW 접목 상용화 지원 등 지역 소재 중소SW기업 경쟁력 강화

□ SW기술 혁신 경쟁력 강화 및 신시장 창출

- 블록체인·NFT 분야 해외진출 기술검증, 컨설팅·마케팅 지원을 통해 글로벌 선도 블록체인 전문기업 육성
- 디지털트윈 기술을 접목한 주요 공공의료시설물, 제조기업의 생산성·국민안전관리 실증을 통한 관련 국내 기술기업 및 新기술 산업 육성

2. 세부 추진계획

① '23년도 계획

- (디지털 거점) 디지털 혁신 선도지역 신규 선정, 플랫폼 기반

- 신산업 발굴 및 AI서비스 실증 테스트베드 활성화 등 거점 지원
- (혁신거점) 디지털 신산업 성장 입지요건 및 지자체 정책 지원이 우수한 2개 지역 지원을 통해 지역 선도모델(우수사례) 마련
 - (SW융합클러스터) 발굴·상용화된 지역의 우수한 플랫폼 기반 신사업의 우수사례 발굴·전파 및 타 지역 확산·적용
 - (AI테스트베드) 기술실증 지원 인프라 고도화, 응용서비스 실증 지원 및 체험 프로그램 운영 등 국민체감형 실증 테스트베드 활성화
 - * (목표) 국민참여형 AI 기술·서비스 실증 신규 5개 내외 추진 및 지원 인프라(관교 일대) 확대 구축 등
 - (AI집적단지) 광주 AI 인프라(데이터센터, 실증장비 등) 운영을 통한 지역특화산업 기반 AI 일자리 창출* 및 AI 융합 R&D 사업화 지원
 - * (목표) 창업 신규 일자리 창출 167명, AI R&D 청년 채용유지율 72.5% 등
 - (AI반도체실증) 광주 AI집적단지 인프라 내 국산 AI반도체 테스트팜을 구축 하고 지역 특화산업분야에 AI서비스 실증착수
- (디지털 프로젝트) 지자체 주도의 Bottom-up 방식 디지털 혁신 프로젝트 및 현장 수요기반 디지털 전환형 신서비스 발굴
- (디지털+물류) 디지털 해운물류 서비스 플랫폼 개발 및 핵심 항해통신기자재·지능형 솔루션 등 고도화·국산화 지원
 - * (목표) 핵심 항해통신기자재·솔루션 9종 국산화, ICT융합 신규기자재 3종 및 AI-INS 개발 등
 - (디지털X) 지역 디지털 혁신 프로젝트 12개 신규 추진 및 15개 지역별 디지털 혁신 프로젝트 기획*을 통한 지역 디지털 재탄생 기회 공급
 - * 지원지역 : 서울·경기를 제외한 15개 시도의 소프트웨어산업진흥 권역거점 기관
 - (SW기업 프로젝트) 중소 SW기업·초기 스타트업의 SW서비스 사업화 지원을 통해 SW산업경쟁력 강화 및 지역경제 활성화
- 블록체인 우수기술 보유 기업의 상용화 지원 체계 강화(1차년도: 비즈니스 고도화→2차년도: 상용화 검증지원) 추진

- 공공분야는 기존 공공시설물 대상 실증 지원사업을 공공 의료 시설물로 특정하여 연차 사업으로 추진 예정
- 설계, 제조, 장비 등 3D프린팅 관련 기업 역량 고도화로 3D프린팅 수요가 첨단산업 발전을 견인하는 선순환 시장구조 정착
 - 대규모 자본, 기술이 투입되는 민간산업 수요를 기반으로 글로벌 진출이 가능한 수준의 국내 3D프린팅 산업 경쟁력 확보
 - * 우주발사체, 대공미사일 등 국산 첨단 제품 해외진출 달성
- 디지털 혁신기술 적용·확산을 통해 의료기관에 AI기반 의료 시스템을 적용하는 디지털 전환 지원 추진
 - AI정밀의료 3종 서비스 접목으로 질병의 예측, 진단·치료, 예후 관리에 인공지능 기술 활용 등 디지털 혁신 전환 지원
- 디지털헬스 新성장동력 분야 추가 발굴 및 육성방안 기획 추진
 - 디지털헬스 유망SW 발굴과 디지털헬스케어 글로벌화 등 디지털헬스 신서비스 육성 지원방안 마련

② '24년도 계획

- (디지털 거점) 디지털 혁신 선도지역 신규 선정, 플랫폼 기반 신산업 발굴 및 AI서비스 실증 테스트베드 활성화 등 거점 지원
 - (혁신거점) 선도모델(2개 지역) 디지털 기능, 인프라 집적 본격화, 혁신거점 내 입주기업의 수요 맞춤형 자율과제 및 협업 환경 본격 조성
 - (AI집적단지) 광주 내 구축 인프라(데이터센터, 실증장비) 활용 확산을 통한 지역 우수사례(기업·인력 등) 확보 및 AI 융합 R&D 성과(매출 등) 도출
 - * 창업지원, R&D 등 사업 수혜기업의 우수성과 도출 및 인력양성 수혜 인력 취업사례 등
 - (SW융합클러스터) 우수성과 분석을 통해 SW융합클러스터의 자생적 운영을 위한 후속 사업 기획 추진

- (AI테스트베드) 지역별 수요 및 여건 분석 등을 통해 경기도 판교에 운영 중인 AI 기술실증 테스트베드를 타 권역으로 확장 추진
- (디지털 프로젝트) 지역 주력산업 등 수요 분야의 디지털 혁신 프로젝트 추진 및 현안해결형 新서비스 발굴·상용화 지원
- (디지털X) 지역 특성을 반영한 지역 디지털 혁신 프로젝트 38개 신규 추진·12개 계속 운영 및 15개 지역별 디지털 혁신 프로젝트 기획
- (디지털+물류) 디지털 물류 플랫폼 고도화, 지능형 통합항해시스템(AI-INS) 선급인증 및 국산화, 육상관제센터 연계 實선박 해상실증 Track Record 확보
- (SW기업 프로젝트) 지역 내 핵심역량 및 시장경쟁력을 갖춘 강소기업 육성을 통해 우수한 SW서비스 솔루션 확보 및 지역현안해결을 위한 新 서비스
- 해외 블록체인·NFT 시장 진출 수요기업을 대상으로 기술검증, 현지 맞춤형 규제 대응 및 시장전략 수립 등의 해외진출 지원 추진
- 첨단산업 적용을 통한 경쟁력 확보로 3D프린팅 산업의 지원 범위를 일반 제조업 수준까지 확대하여 글로벌 선도기업 육성
- 디지털헬스케어 서비스 보급·확산 및 고도화를 통한 수요 맞춤형 의료 실현과 신의료산업 생태계 조성
- 디지털헬스케어 서비스 산업 육성과 기업 양성을 통해 단계적으로 글로벌 진출이 가능한 수준의 경쟁력 확보

③ '25년도 계획

- 기 구축 AI집적단지(광주), 디지털혁신거점외 여건 및 지자체의 의지를 반영하여 추가지역 지원확대
- 지역디지털혁신거점, SW융합클러스터, AI테스트베드 등의 사업 통합 및 지원 고도화, 지역중심의 정책지원 체계로 개편
- 지역 체감형 디지털 혁신 100대 프로젝트(계속추진) 신규 수요

발굴 연계, 지역 디지털 신산업 먹거리 마련

- 국내 우수 블록체인·NFT 제품·서비스의 해외진출을 위한 전시회, 로드쇼, 투자기업 설명회(IR) 등 해외 마케팅 지원
- 공공분야의 사업 수행 및 향후 활용의지를 높이기 위해 공공 의료시설 과제에 한하여 지방비 매칭 방안 검토
- 디지털헬스케어 서비스 보급·확산 확대 및 개발기업·의료기관을 위한 신규 사업·서비스 확대 발굴 추진
- 디지털헬스케어 서비스 글로벌 경쟁력 확보를 위한 전략국가 대상 단계별 로드맵 수립, 수요중심의 서비스 제공 등 추진

4 '26년도 계획

- 디지털혁신거점 여건 및 지자체의 의지를 반영하여 지역별 종합계획 수립 및 정책지원 방향 설정
- 지역 체감형 디지털 혁신 100대 프로젝트(계속추진) 신규 수요 발굴 연계, 지역 디지털 신산업 먹거리 마련
- 글로벌 기술협력 포럼 구성을 통해 국가간 블록체인·NFT 분야 정책 및 시장현황, 산업 활성화 논의, 인력교류·공동 협력 사업 추진 등 상호 협력 방안 논의
- 디지털트윈 적용 시설물 범위 확대 등 관련 산업 맞춤형 서비스 실증을 통한 新서비스 발굴 및 디지털트윈 플랫폼 확산
- 3D프린팅 기술 고도화, 국산화로 국내 제조산업 전반의 생산 방식을 3D프린팅으로 혁신하고 디지털 제조강국 기틀 마련
- 디지털헬스케어 서비스 적용 확대를 위한 패키지화 추진 및 의료기관 적용 확대 방안 마련
- 의료플랫폼 글로벌 브랜드화 추진을 통한 글로벌 경쟁력 확보

5 '27년도 계획

- 글로벌 수준의 지역 디지털 혁신거점 활성화 및 디지털 인재 양상으로 국가 디지털 경제 패권 주도 기여
- 블록체인·NFT 산업 해외 진출을 위한 구체적인 생태계 구축 방안을 마련하여 산업 성장을 위한 국가간 세부 협력과제 도출
- 관련 산업 맞춤형 서비스 실증을 통한 디지털트윈 플랫폼 기술 고도화 및 기술기업의 디지털트윈 솔루션 비즈니스 창출
- 한국형 3D프린팅 생산공정(K-DfAM)을 확립하여 민간에 보급하고, 세계 최고수준의 3D프린팅 집적시설을 구축·운영
- 의료기관의 규모·형태 반영 패키지 적용확대 및 적용효과 분석 등 디지털 헬스케어 융합모델개발 및 신시장 창출로 미래의료ICT 분야 선도

3. 전략과제 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'21		'22		'23	'24	'25	'26	'27
	목표	실적	목표	실적					
▪ SW융합 기술기반 서비스 사업화 성공률(%)	17.14	19.05	22.86	- (집계중)	24.0	25.20	26.46	27.78	29.17
▪ AI의료서비스 보급·확산개수(개)	-	-	50	- (집계중)	55	60	66	72	79
▪ 블록체인 전문기업 수(개)	95	95	110	- (집계중)	125	140	155	170	185
▪ 3D프린팅 기술활용 사업화 성공률(%)	36.63	41.67	40.29	44.4	44.32	48.75	53.63	58.99	64.29
▪ 3D프린팅 제작지원 시설·설비 가동률(%)	77.47	79.78	79.02	79.53	80.60	82.21	83.85	85.53	87.24
▪ 지역 디지털 분야 신규 고용건수(명)	209	250	212	215	218	225	232	239	246
▪ ICT 신산업 발굴·실증 성공률(%)	57.5	58.7	70.5	- (집계중)	84.6	-	-	-	-

4. '23년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'23년 목표치	산출근거	
<ul style="list-style-type: none"> SW융합 기술기반 서비스 사업화 성공률(%) 	24.0	지표설명	지역 강소SW기업의 사업화 및 현장적용률 성과를 통해 지역SW산업의 육성도를 반영
		지표산식	(사업화 과제수/2년간 지원과제수)×100%
		산출근거	경영평가 최상위 목표기준 목표부여 편차방식 * 단, 실제 목표치는 당해연도 경영평가 계량지표를 따름
<ul style="list-style-type: none"> AI의료서비스 보급·확산 건수(개) 	55	지표설명	미래 디지털헬스분야 선도 및 혁신성장동력의 경쟁력 확보를 위한 AI의료서비스(클라우드 HIS, AI솔루션, AI 애플런스 적용·도입 병원 수)보급·확산 건 수 * 기존 디지털헬스케어 플랫폼 도입률('22)를 대체할 신규지표로 변경
		지표산식	국내·외 병원에 도입된 AI의료서비스 건 수 측정
		산출근거	'22 사업계획서로 신규지표 설정 개수(50), 전년대비 10% 상향된 목표치 설정
<ul style="list-style-type: none"> 블록체인 전문기업 수(개) 	125	지표설명	국내 블록체인 전문기업 수
		지표산식	실태조사를 통해 국내 블록체인 전문기업 수 측정
		산출근거	블록체인 기술 발전전략('18.6) 기준('22년 100개 목표)으로 연간 15개 기업 육성 목표 수립
<ul style="list-style-type: none"> 3D프린팅 기술활용 사업화 성공률(%) 	44.32	지표설명	3D프린팅 기술 활용 과제 사업화 성공률
		지표산식	당해년도 사업화 성공과제 건수/최근 3년간 3D프린팅 적용 사업화 지원과제 건수
		산출근거	최근 3개년간 평균 실적치 상승률을 적용
<ul style="list-style-type: none"> 3D프린팅 제작 지원 시설·장비 가동률(%) 	80.60	지표설명	직접 운영중인 제작지원 시설(판교·마포)의 산업용 3D프린터 장비 가동률
		지표산식	(시설×장비가동시간)/(시설×장비가용시간) × 100
		산출근거	전년 실적치 대비 2% 상향된 목표치 설정
<ul style="list-style-type: none"> 지역 디지털 분야 신규고용건수(명) 	218	지표설명	지역 디지털 분야 지원기업·기관 참여 인력에 등록된 신규고용 인원수
		지표산식	(~23년) 당해 지원예산(억원) x 1.3명 (24년~) 전년 목표 대비 3% 증가
		산출근거	(~23년) 지원비 1억원당 신규고용 1명 기준에서 30%이상 상향 수준으로 도전적인 목표설정 (24년~) 지역 디지털 일자리 창출 기여를 위해 전년 대비 3%씩 상향하여 목표설정
<ul style="list-style-type: none"> ICT 신산업 발굴·실증 성공률(%) 	84.6	지표설명	블록체인, 디지털트윈, 비대면 서비스 디지털 기술 적용 실증 성과가 발생한 과제를
		지표산식	(실증성공과제수 / 총 지원과제건수)×100
		산출근거	(~23년) ICT 기술 적용으로 신산업 발굴 강화 및 성공 실적 추이를 고려하여 120% 적용 (24년~) 목표 달성 예정으로, 신규지표 변환 검토

1. 주요 내용

□ (메타버스 공급) 국가·산업의 메타버스 도입 확대

- 국가 산업·공공 분야에 메타버스 플랫폼 및 서비스를 도입하여, 생산성을 향상, 업무 효율성을 증대시켜 국가 경쟁력을 강화
- 메타버스 플랫폼 발굴 및 도입을 위한 요소기술 개발, 민·관·지역연계 강화 등 메타버스 전환 역량·기반 확충

□ (메타버스 수요) 국민체감형 메타버스 서비스 발굴 및 확산

- 국민의 체감 효과가 높고, 지속 활용 가능한 민간 주도의 생활 밀착형 서비스를 발굴하여 메타버스 서비스 사용자의 편의성 제고
- 국내·외 시장 확대를 위한 글로벌 메타버스 전문 기업을 발굴·육성하고 및 킬러 서비스 확산을 위한 해외 진출을 지원
- 시공간 제약없이 사용자가 활동할 수 있는 메타버스 노마드 환경을 제공하여 지역 소비 활동 촉진 및 메타버스 인식 확산

□ (메타버스 인프라) 메타버스 산업 성장 기반 조성

- 메타버스 강소기업의 맞춤형 지원(입주, 역량 강화 프로그램 등)을 위한 성장지원센터 및 지역 대표 산업기반의 메타버스 특화시설 운영을 통한 지역 경제활성화, 일자리 창출 등의 균형 발전 기대
- 사용자 요구를 빠르게 대응할 수 있는 기업 생산 능력 향상 위한 실무형 전문인력 양성 및 최신 기술 교육 기회 제공
- 민간 중심의 정부 정책 발굴을 위해 산·학·연·관 소통 채널을 구성·운영하고, 산업 진흥을 위한 법·규제 이슈를 선제적 대응

2. 세부 추진계획

① '23년도 계획

- 산업·공공 분야(소방, 국방, 건설, 조선, 디바이스)에 XR 기술을 적용하여 서비스 개발, 산업 생산성 혁신 및 공공 서비스 개선 지원
 - * 소방·국방·건설·조선, 디바이스 등 5개 분야 서비스 개발, 검증, 실증·운영 지원
- 요소기술(AI, 블록체인 등) 기반의 메타버스 플랫폼 및 서비스 발굴·지원
- 경제생활(원격근무, 금융업무), 교육훈련(레슨, 실습훈련), 여가(친목·봉사, 취미·동호회) 등 국민생활 밀착형 메타버스 플랫폼 및 서비스 발굴·확산 지원
- 메타버스 융합 서비스 강소기업 육성을 위해 성장단계별 입주지원 및 수요기업 맞춤형 지원 등 기업 역량 강화 프로그램* 고도화
 - * 주요 고객군 DB화·매칭, 국내외 전시 참가 지원, 대·중소 개방형 협업(기술노하우 전수, 개발, 마케팅 등) 프로그램 운영, 입주 공간 개선 등
- 국내 우수 메타버스 기업의 글로벌 역량강화 및 해외성과 창출을 위한 투자유치, 홍보·마케팅, 인프라 등 해외진출 지원
- 고품질 실감콘텐츠(XR, Volumetric 등) 제작 및 전시체험·비즈니스 지원을 위한 실감콘텐츠 종합지원 인프라 강화(KoVAC, 서울 상암)
- 초광역권 메타버스 허브 추가 구축(23년 총 4개소) 및 메타버스를 활용한 산업단지 시범 구축 등 기존 지역 인프라와의 연계를 통한 통합 운영
 - ※ [성장지원] KoVAC(서울), 메타버스허브(판교) 및 디지털콘텐츠기업 성장지원센터(안양)
 - [특화시설] 홀로그램콘텐츠 서비스센터(익산), XR 디바이스 개발지원 센터(구미), XR 소재부품장비 개발지원 센터(익산), 지역VR·AR제작거점센터(13개소)
- 지역 유휴시설등을 활용한 메타버스 기반 원격환경 조성으로 지역 경제활성화 및 중소·스타트업 기업의 근무 방식 다양화 지원
- 맞춤형 메타버스 인재 양성 교육*으로 고급 인력 배출·취업 기회를 제공하고, 기업 핵심 인력 대상 최신 기술 교육을 운영**

- * [메타버스아카데미] 초광역권 청년 대상 기업 수요 맞춤형 프로젝트 실습 확대 운영
[메타버스랩&펠로우십] 대학의 석·박사 과정 대상으로 메타버스 전문분야 취업 교육
- ** [재직자 교육] 기업 재직자 및 현업인 대상 역량강화 워크숍 등 운영
- 정부정책 발굴·제안 창구 및 기업 간 교류·협력의 장을 위한
‘메타버스 얼라이언스’ 및 ‘메타버스 경제활성화 민관TF’ 운영
 - * 4개 분과(윤리제도·기업육성·인재양성·기술표준)로 구성된 정책협의체 및 민간 자율 협업체계
 - ** 법제도 이슈를 민·관이 공유, 관련 정비 방안 선제적 논의위한 협력체계
- 메타버스 규제 이슈를 해소하고, 윤리원칙을 기반으로 안전한 메타버스 사용 환경을 조성하며, 입법 제도화 정책을 지원

② '24년도 계획

- 융합형 신산업분야에 대해 메타버스 서비스를 확대하고, 지역 간 성장 지원 인프라를 통합 운영하여 시설 운용을 활성화
- 메타버스 창작자 및 기업을 위한 해외 진출 역량 교육으로 시장 확대 지원, 안전한 메타버스 사용 환경을 위한 윤리제도 및 로드맵의 과제 이행 점검 및 신규 안전 발굴

③ '25년도 계획

- 산업 전반의 디지털 전환을 통한 메타버스 경제 활성화 토대 마련, 메타버스 특화센터의 시스템·기능 고도화로 국산화 역량 강화
- 메타버스 창작자 및 기업의 신시장 비즈니스 기회 확대 제공

④ '26년도 계획

- 시장 환경 분석을 통한 응용 분야를 지속 발굴*하여 메타버스 플랫폼 및 서비스를 확대 적용
 - * 전통산업 및 신기술 기반 응용 산업 분야 5개(스마트팜, 철강제조등) 발굴

- 대내외 환경 분석을 통한 중장기 인력 양성 방안 마련, 민간 중심의 산업 성장을 위한 소통 채널 다각화 운영

5 '27년도 계획

- 시장 환경 분석을 통한 응용 분야를 지속 발굴*하여 메타버스 플랫폼 및 서비스를 적용

* 전통산업 및 신기술 기반 응용 산업 분야 5개(디지털금융, 우주산업) 발굴

- 국내 기업의 콘텐츠 및 디바이스 생산 전과정 국산화·표준화 지원, 미래기술·시장 변화에 따른 법제도 정비

3. 전략과제 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'21		'22		'23	'24	'25	'26	'27
	목표	실적	목표	실적					
▪ 메타버스산업 국내기업 매출액(조원)	0.99	0.99	1.1	- (집계중)	1.3	1.5	1.7	1.9	-
▪ 메타버스 서비스 사업화 성공률(%)	-	2.378	-	- (집계중)	3.949	5.137	7.004	10.298	-
▪ 메타버스 해외진출 지원 기업 글로벌 계약 건수(개)	20	20	22	- (집계중)	24	26	28	30	-
▪ 메타버스 글로벌 전문기업 육성(억원)	140	140.5	168.6	- (집계중)	200	220	242	266	-
▪ 메타버스 청년인재 육성(명)	1,522	1,641	1,000	1,056	1,200	1,460	1,640	1,940	-
▪ 디지털콘텐츠 분야 신규 근로자 고용지수(지수)	-	-	1.2	- (집계중)	1.23	1.26	1.3	1.34	-
▪ 메타버스 지원 인프라 가동률(%)	87.0	87.1	89.7	- (집계중)	90.0	90.0	90.0	90.0	-

4. '23년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'23년 목표치	산출근거
----------	----------	------

<ul style="list-style-type: none"> 메타버스산업 국내기업 매출액(조원) 	1.3	지표설명	메타버스(VR·AR) 관련 사업을 영위하고 매출이 발생한 기업의 매출액을 측정하는 지표
		지표산식	가상증강현실산업 실태조사(국가승인통계)를 통해 당해연도 메타버스(VR·AR)관련 산업 활동을 영위한 기업 대상조사
		산출근거	국가승인통계 해당 'VR/AR산업 실태조사 보고서'에 따라 연평균 16.5% 증가 예상
<ul style="list-style-type: none"> 메타버스 서비스 사업화 성공률(%) 	3.949	지표설명	메타버스 사업(VR·AR콘텐츠개발지원, 융합형콘텐츠개발지원)의 사업화 성과 측정 지표
		지표산식	(당해연도 사업화 성공기업수) / (2개년간 평균 지원예산) X 100
		산출근거	목표설정 : 기준치 + 2 × 표준편차(과거 3개년)에 따르며, 매년 도전적 목표로 재설정 * 단, 연도별 실제 목표치는 당해연도 경영평가 계량 지표 목표치를 따름
<ul style="list-style-type: none"> 메타버스 해외진출 지원기업 글로벌 계약 건수(개) 	24	지표설명	국내 메타버스 기업의 역량 강화 및 글로벌 경쟁력 확보에 대한 측정지표
		지표산식	디지털콘텐츠기업경쟁력강화사업 지원기업의 글로벌 계약 건수
		산출근거	전년 목표치 대비 10% 상향된 목표치 설정
<ul style="list-style-type: none"> 메타버스 글로벌 전문기업 육성(억원) 	200	지표설명	국내 우수 기술력을 보유한 메타버스 기업의 글로벌 생태계 선점 성과 측정
		지표산식	디지털콘텐츠기업경쟁력강화사업 지원과제의 직접 수출액
		산출근거	전년 목표치 대비 20% 상향된 도전적 목표치 설정
<ul style="list-style-type: none"> 메타버스 청년인재 육성(명) 	1,200	지표설명	메타버스 인력 수요에 대응하는 메타버스 전문인재 양성수를 측정
		지표산식	메타버스 인력양성 사업의 연간 교육 수료인원
		산출근거	전년 목표치 대비 20% 상향된 도전적 목표치 설정
<ul style="list-style-type: none"> 디지털콘텐츠 분야 신규 근로자 고용지수(지수) 	1.23	지표설명	디지털콘텐츠산업 지원사업으로 인한 신규 고용인력 측정 지표 * 대상사업 : VR·AR콘텐츠산업육성, 디지털콘텐츠기업경쟁력강화, 디지털콘텐츠산업생태계활성화
		지표산식	∑당해연도 신규 고용인원 수/해당사업비 (정부 지원예산 1억원당) * 조사방법 : 디지털콘텐츠사업 성과분석조사(외부전문기관 위탁) * 측정대상 : 당해연도 대상사업의 전체지원기업
		산출근거	전년 목표치 대비 3% 증가(기존 목표치 산출근거의 성장률 기준 3%)한 1.23로 상향 설정
<ul style="list-style-type: none"> 메타버스 지원 인프라 가동률(%) 	90.0	지표설명	메타버스 콘텐츠 제작지원 시설의 장비 가동률
		지표산식	시설x장비 가동시간 / 시설x장비 가용시간 × 100
		산출근거	전년 목표치 대비 3% 상향된 목표치 설정

개 요

① 추진 현황

- ICT 규제샌드박스를 통한 신기술·서비스 규제특례 부여 및 특례사업 지원
- 해외거점 기반 네트워크 구축 등을 통해 국내 ICT기업의 창업·성장·해외진출의 선순환 생태계 조성 추진
- 중소 SW기업의 품질·역량 강화 및 SW진흥법 개정 등 국내SW산업의 경쟁력 확보를 위한 지원 활동 추진

② 필요성

- 글로벌 위기 이후 급변하는 산업 구조에 대한 글로벌 대응력 강화를 위해 신기술·서비스의 조기 사업화 및 실증을 통한 적극적인 규제혁신 필요
 - 여전히 열악한 국내 중소SW기업의 성장 및 경쟁력 확보를 위해 지속적인 기술개발·사업화 지원과 공정한 SW생태계 유지 필요
- 디지털전환 수요 급증이 예상되는 뉴노멀시대에 글로벌 ICT산업 시장을 선도하기 위한 글로벌 경쟁력 보유 기업·인력 확충 시급

③ 추진방향

- ICT기업의 글로벌 진출 확대
 - 민관협력 글로벌 거점 확대 및 ICT네트워크 구축과 디지털 신산업의 해외진출 지원으로 글로벌시장 주도권 확보 추진
 - 혁신 스타트업이 글로벌 기업으로 고속성장하도록 세계화된 ICT생태계를 구축하여 새로운 ICT서비스의 해외진출 촉진
- 글로벌 수준 ICT기업·인력 육성
 - 혁신적인 신기술·서비스의 시장 출시를 위해 ICT 규제샌드박스, 법제도 개선 등 불합리한 규제를 혁파하여 디지털 비즈니스 활성화 지원
 - ICT산업 전문인력 양성을 통해 디지털 기업의 성장 토대를 마련하여 전 산업분야의 디지털 전환 촉진을 도모
 - 중소SW기업의 기술·금융·품질 지속 지원을 통해 경쟁력을 강화하고, 공공SW사업 선진화로 SW시장환경 혁신

1. 주요 내용

□ ICT 글로벌 진출 거점 및 정보제공 확대

- 해외거점별 글로벌 진출 우수 성공기업(사례 및 모델) 육성·발굴 및 성공기업의 타거점간 연계 지원을 통한 성공사례 확산
- 현지화 밀착 지원을 위한 (미) KIC Express & TRT, (싱) K-솔루션 페어, (베) 현지인력양성·연계 및 ICT Growth 등 특화 프로그램 추진
- 글로벌 ICT포털 기능개선 및 국내 ICT·SW기업의 현지 시장 및 네트워크 등에 대한 현지 전문가 비대면 상담 시스템 지원

□ 글로벌 협력기반 강화로 기업 해외진출 촉진

- 주요 협력국과의 양·다자간 고위급 면담, 민간참여*를 통한 ODA 사업 추진으로 협력사업 발굴 및 네트워크 확장 도모
 - * 민간(학계·산업계)분야 ICT전문가 참여를 통해 개도국 정보통신방송분야 초청연수(초청연수 사업의 강사로 참여), WFK자문단(해외파견 자문단으로 참여) 사업 추진으로 ESG 경영 도모
- 전시회·상담회 개최, 대·중소 매칭 동반진출*을 통한 상생협력 및 기업 역량 강화 교육을 통한 기업 맞춤형 해외시장 진출 지원
 - * 대·중소기업 간 상호 보완적인(대기업의 해외진출 인프라+중소기업의 혁신 아이디어) 해외진출 프로젝트 발굴·지원으로 ESG(기업간 상생협력) 활동 추진

□ ICT창업 활성화 및 글로벌 허브 구축

- 초기 스타트업 선발, 역량강화, 인프라 및 투자 유치 지원을 통한 ICT창업 활성화 기반 마련
- 해외 우수 스타트업 유치 및 우리 기업과의 협업을 통한 국내 창업 생태계 다변화 추진

□ 해외진출 지속성장 여건 조성

- 미래 핵심 기술·서비스의 글로벌 경쟁력 확보를 위해 디지털 전환 전문(공급)기업 및 비대면 서비스 발굴 지원을 통한 지속 성장 여건 마련
- 성장성, 혁신성, 글로벌 지향성이 높은 SW예비고성장 및 고성장 기업을 발굴·선정하고, 글로벌 기업으로의 성장 지원 추진

2. 세부 추진계획

① '23년도 계획

- 포스트 코로나 대비, 신흥 ICT 주요 협력국 발굴 및 신규 거점 구축 검토
 - ICT 시장 성장세가 높은 지역(인나, 말련 등)을 대상으로, 국내 ICT·SW 기업의 현지 정착 및 현지화를 위한 신규 거점 개소 추진
 - * 5G, AI 분야 국내 중소기업의 NIPA Satellite Office 진출 지원서비스 강화
- 주요 협력국과의 양자면담 개최 및 공동 협력과제 발굴, 개도국 기술 교류 확대를 통한 협력 인프라 구축
 - * K-Lab(디지털제작인프라) 우즈베키스탄, 볼리비아 신규 개소 추진('23년)
- 온라인 수출플랫폼(ICTWOW), 디지털수출지원센터 운영 및 정기 파트너십 개최를 통한 온·오프라인 해외 신시장 개척 지원
 - * ICT/SW 기업의 제품 현지화 지원 및 현지 마케팅 지원으로 해외진출 촉진
- 국내 민간 창업지원 전문기관(액셀러레이터) 육성 및 VC 대상 ICT 투자 역량 강화를 통한 ICT 투자 생태계 확대
- 해외 스타트업의 스케일업 지원을 위한 국내기업과의 오픈 이노베이션(대·중·소 협력 등)을 추진하여 계약체결, 매출 발생 등 유도
- SW예비·고성장기업의 성장단계별 맞춤형 지원을 통해 글로벌

성장동력 확충 지원 및 글로벌 시장 진출 활성화 기반 조성

- 수요(제조·서비스업)·공급(ICT)을 연계하여 디지털 전환 전문(공급) 기업 육성을 통한 국산 디지털 전환 솔루션의 양적 확대
- 비대면 서비스 활성화를 위한 중소·중견 기업 중심 비대면 서비스 사업화 지원 확대 및 산업 활성화 추진

② '24년도 계획

- 해외거점별 진출 성공사례의 글로벌 시장 확대를 위한 거점 간 우수기업 교류 지원 및 현지 맞춤형 집중 프로그램 지원
* 예시) KIC Express 성공기업의 기술·서비스를 신남방 지역 타깃으로 현지화 지원
- 주요 정책 협력국·기관과의 지속적인 교류를 통한 전략 국가와 우리원 간 협력사업 발굴 및 ODA 프로젝트 신규수요 창출
- 기업수요를 반영한 바이어 발굴·매칭, 기업 및 분야별 협업 마케팅 추진 등 해외진출 파트너십 강화를 통한 해외진출 역량 강화
- 벤처캐피탈 ICT 전문성 강화를 통한 혁신기술기반 스타트업과 투자자 연계, 신용보증기금 보증연계, M&A 활성화 교육 등 추진
- 우수 해외 스타트업의 지속적인 국내 비즈니스 활동지원을 위한 고용지원(인건비 매칭), 활동비 지원(POC성사 시) 등 사업 추진
- SW예비·고성장기업의 성장단계별 맞춤형 지원을 강화하여 글로벌 성장 촉진 및 글로벌 시장 진출 성공사례 창출
- 디지털 전환 전문(공급)기업 솔루션 실증기반 산업 내 보급 및 확산을 통한 쏠 산업 디지털 전환 촉진
- 비대면 서비스 활성화를 위한 플랫폼 생태계 조성 및 시장 확대를 위한 공익실현형 비대면 시범 서비스 방안 마련

③ '25년도 계획

- 글로벌 공급망 불안 요인 대응 및 수출지역 집중현상 해소를 위해 비대면 방식의 ICT·SW 해외진출 가상 플랫폼* 구축·운영
 - * 기존 운영중인 유사 플랫폼을 통합하고 기능을 강화하여 일원화된 진출 창구 구축
- 전략 국가와 우리원 간 협력사업을 통한 주도적인 사업운영 추진 및 국가 간 협력 파트너십 확대를 통해 디지털 ODA 프로젝트 수행
- 기업 수요중심의 해외진출 분석을 통한 맞춤형 지원 및 기 진출 외 인접 국가로의 시장 확대 지원
- 글로벌 성장 잠재력이 높은 ICT 유망기업을 발굴하여 스케일업, 자금(투·융자) 연계, 글로벌 진출 등 종합지원 체계 고도화
- K-Startup 그랜드 챌린지 사업 운영체계를 개방 및 플랫폼화*하여 다양한 창업생태계 구성원들의 참여와 혁신 강화
 - * (예) 현행 AC 5개사 선발 및 참가팀 보육 위탁(AC별 10개사 내외) 체계에서 ①AC운영사 모집확대 → ②참가팀 지원서 상시 검토 → ③AC-기업 간 매칭 및 지원금 차등(보육기업수 비례) 지급으로 개편
- SW예비·고성장기업의 글로벌 엑셀러레이팅 지원체계를 구축하고, 글로벌 기업으로의 지속성장 프로그램 구성, 운영
- 디지털 전환 전문(공급)기업 국내 실증 우수 솔루션의 해외 실증을 통한 수출 확대 여건 조성
- 新기술을 활용한 중소·중견 기업 중심 비대면 서비스 사업화 지원 고도화 및 글로벌 맞춤형 진출 지원

④ '26년도 계획

- 글로벌 다국적 ICT·SW기업간 기술, 인력을 공동 활용하고, 기술 사업화를 공동으로 추진하는 협력 센터* 구축 검토

- * 대한민국 디지털대표부(가칭) 신설로 해외사무소의 역량 및 지원 강화
- 전략 국가들과 글로벌 G2G 협의체 구축 및 개도국 ICT 역량 강화 지원, ODA 개발 프로젝트 추진 확대
- 현지 시장환경 변화, 수요 등에 유연하게 대처하기 위한 우리 기업 간 협업체계 구축을 통한 해외진출 추진
- 글로벌 진출 활성화를 위해 예비 유니콘 기업의 해외거점(실리콘 밸리, 싱가포르, 베트남 등)과 연계하여 특화프로그램 운영
- K-Startup 그랜드 챌린지 10주년을 맞이하여, 창업주간(Comeup) 행사와 연계한 성과발표회, 졸업기업 네트워킹, 데모데이 등 개최
- SW예비·고성장기업의 글로벌 엑셀러레이팅 지원체계를 고도화 하고, 글로벌 기업으로의 지속성장 프로그램 지원 확대
- 디지털 전환 전문(공급)기업 솔루션 해외 홍보·마케팅 지원을 통한 수출 확대 및 해외시장 공략
- 비대면 서비스 사업화를 위한 맞춤형 플랫폼 지원 방안 마련 및 사업화 지원·글로벌 진출 확대

5 '27년도 계획

- 글로벌 ICT포털의 정보제공과 현지 전문가 비대면 상담 지원 서비스 고도화 추진으로 서비스 제공 국가 및 범위 확대
- 중점협력국과 지속적인 교류 활동 추진 및 ODA 프로젝트 민·관 공동 진출 추진으로 국제협력 성과 창출
- 디지털수출 지원 플랫폼 고도화를 통해 해외진출 유형·단계·목표·국가별 맞춤형 서비스 제공
- 스타트업의 EXIT(M&A, IPO) 활성화를 통하여 「창업→성장→회수(M&A)→성장→회수(IPO)」로 이어지는 창업기업 성장·발전 선순환 구조 확립

- K-Startup 그랜드 챌린지 지원 다양화, 기업연계 및 프로그램 인지도 제고를 위한 스폰서십 유치 확대
- SW예비·고성장기업의 글로벌 지속성장 지원과 병행하여, SW 유니콘 기업으로의 성장사다리 지원 프로그램 강화
- 산업 내 디지털 전환 사례 및 특성 도출을 통한 디지털 전환 전문(공급)기업 솔루션 고도화 및 수출 국가 다변화
- 비대면 서비스 사업화를 위한 맞춤형 플랫폼 지원 및 수요자·공급자의 니즈를 반영한 개선된 플랫폼 수익 모델 마련

3. 전략과제 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'21		'22		'23	'24	'25	'26	'27
	목표	실적	목표	실적					
▪ 중소기업 해외 수출액 (억원)	49.7	52.85	51.2	- (집계중)	52.7	54.3	55.9	57.6	59.3
▪ ICT전주기 해외진출 지원 성과	-	0.161	0.219	- (집계중)	0.221	0.223	0.225	0.227	0.229
▪ 해외 수출 성과	-	0.353	0.474	- (집계중)	0.478	0.483	0.488	0.493	0.498
▪ ODA사업 수혜자 만족도 점수(점)	8.57	8.5	8.66	- (집계중)	8.74	8.83	8.92	9.01	9.10
▪ 투자유치성공기업수(개)	-	-	38	- (집계중)	42	46	51	56	61
▪ 창업생태계 글로벌 교류 기여도	-	-	-	-	8	8	8	8	8
▪ 해외거점 입주기업 및 수혜기업 만족도 점수(점)	93.0	91.3	93.0	- (집계중)	93.3	93.6	93.9	94.2	94.5
▪ 수출지원 사업화 성공 수	-	59	71	- (집계중)	85	102	122	146	175

4. '23년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'23년 목표치	산출근거	
▪ 중소기업 해외 수출액(억원)	52.7	지표설명	SW산업해외진출역량강화 지원사업을 통해 발생한 수출기여액
		지표산식	전년도 지원한 과제의 당해연도 수출 금액 합으로 설정

		산출근거	최근 3년 예산 및 지원 과제수 변동폭, '22년 목표치를 고려
▪ ICT전주기 해외 진출 지원 성과	0.221	지표설명	당해연도 해외진출(해외법인, 투자유치, 수출 및 매출 발생) 기업 수
		지표산식	해외진출 성공기업 수 / 최근 2개년 대상사업 지원 기업 수 x 100
		산출근거	전년도 목표실적에 1% 상향 반영
▪ 해외 수출 성과	0.478	지표설명	대상사업 지원을 통해 발생한 당해연도 수출(매출)액
		지표산식	해외 수출(매출)액 / 최근 2개년 대상사업 지원예산
		산출근거	전년도 목표실적에 1% 상향 반영
▪ ODA사업 수혜자 만족도 점수(점)	8.74	지표설명	공적개발원조(ODA) 사업 수혜자의 만족도를 통해 사업의 효과성 평가
		지표산식	개도국 초청연수 수혜자 만족도(60%) + K-Lab 수혜자 만족도(40%)
		산출근거	'22년 목표(8.66)에 1% 상향 반영
▪ 투자유치성공기업수(개)	42	지표설명	ICT창의기업육성사업 지원 등 수혜기업의 투자유치성공 기업수
		지표산식	22년 협약서 목표대비 매년 110% 달성
		산출근거	22년 사업협약서 목표치 준용
▪ 창업생태계 글로벌 교류 기여도	8	지표설명	K-Startup 그랜드 챌린지 참가 해외 우수 스타트업 아이디어의 국내 창업생태계 유입/발전/확산 기여도
		지표산식	비즈니스 미팅 성사 건수/그랜드 챌린지 참가팀 수
		산출근거	기업당 2건 * 4개월(프로그램 참가기간) = 8건
▪ 해외거점 입주기업 및 수혜기업 만족도 점수(점)	93.3	지표설명	해외 거점 입주기업 및 프로그램 참여 기업 대상 서비스 만족 수준 조사
		지표산식	리커트척도(5점 만점) 기준 평점 합계
		산출근거	지표성과 결과 상승에 따른 포화지표임을 감안하여 0.3%씩 상향설정
▪ 수출지원 사업화 성공수	85	지표설명	해외진출 지원사업을 통해 발생한 지원기업-해외기업 간 MoU 체결 건수
		지표산식	3개 사업(정보통신방송 해외진출지원, SW산업해외진출 역량강화, SW고성장클럽) 지원기업의 MoU 체결 건수
		산출근거	신규 목표임을 고려하여 '21년 실적 대비 20% 상향하여 목표 설정(이전년도 실적 미존재)

1. 주요 내용

□ 규제·제도혁신 기반 기업 성장환경 조성

- 혁신적인 ICT 융합 신기술·서비스가 신속하게 시장에 진출할 수 있도록 규제샌드박스 제도 운영 및 규제개선을 통한 신산업 창출 지원
 - ICT 규제샌드박스 신규 과제발굴 및 심의위 개최 등 지정 지원, 상담 센터·홈페이지 운영, 신청서류·서류작성 컨설팅, 제도 홍보 등 제도 활성화
 - ICT 규제샌드박스 지정과제 성과가 규제개선으로 이어지도록 사업 실증, 이행조건 관리, 이용자 보호방안 이행점검 등 사후관리까지 지속 지원
- 공공SW사업 발주역량 제고 활동 및 SW사업정보 적시 제공(공공 SW사업 수요예보)으로 민간SW 혁신 촉진과 신시장 창출 지원
- 공공SW사업 법제도의 현장적용 지원 및 지속적인 제도 개선으로 민·관이 협력하고 상생하는 공정시장환경 조성
 - * (가칭)SW상생지원센터 운영, 모니터링단 운영, 표준계약서 보급·확산, SW사업 영향평가 운영

□ 디지털 신기술 분야 핵심 인재 양성

- (전문인력 양성) 디지털 신기술 분야(AI·블록체인, 클라우드, 메타버스, 3D프린팅 등) 전문인력을 양성하여, 국내 주력산업의 디지털 전환 생태계 조성
- (지역인재육성) 수도권 대비 격차가 큰 초·중등SW교육, 지역 내 부족한 디지털일자리 해소를 위한 맞춤형 인재양성 추진
 - (SW미래채움) 정보소외지역 초·중등학생 대상 SW교육기회 확대

및 부족한 SW전문강사양성, 인프라 구축을 통한 격차해소

* 강원,경남,인천,전남,충북,경기,경북,울산,제주,충남,대구 등 총 11개 지역('22)

- (디지털 인재) SW산업 밀집지역의 산업단지내 산·학·관 협력 기반 인재양성체계 마련, 선순환 디지털 인재양성 생태계 구축('22, 대구)

□ ICT기업 핵심역량 강화 기반조성

- 디지털 경제의 기반이 될 중소SW·서비스 기업의 사업화 지원을 위해 SW특허 등 기술력에 근거하여 금융권 기술보증 지원
- 공개SW 성장 인큐베이션을 통한 성장단계별 전문기업 육성 및 참여·공유·협력·개방의 가치확산을 위한 디지털 생태계 기반 조성
 - * 공개SW는 빠른 기술혁신, 개발·운영비용 절감으로 신기술 주도권 확보 및 신속한 디지털 전환을 위해 공개SW의 가치가 중요시 되고 있음
- 디지털인프라인 SW의 안전진단·점검 확대 및 SW안전 관련 법·제도 정비 등을 통해 디지털 국민안전 확보 기반 조성
- 국내 중소SW기업 대상 분야별 맞춤형 SW공학·안전기술 역량 강화 지원으로 SW품질·안전 경쟁력 강화 추진

2. 세부 추진계획

① '23년도 계획

□ 규제·제도혁신 기반 ICT·SW산업 성장환경 조성

- 전문가 그룹 운영을 통해 산업별* 과제발굴 대상을 확대하고, 신속처리(규제확인) 우수과제의 규제특례(임시허가·실증특례) 연계 추진
 - * 비대면, 차세대 이동체, 모빌리티, 헬스케어, 미디어 분야 외 추가 확대 검토
- 축적된 특례부여 사업의 실증데이터를 기반으로 일자리 창출, 신산업 분야 규제개선 방향성을 제시하는 규제혁신로드맵 수립·이행

- 규제개선 효과가 신산업 전반에 확산되도록 규제로 인한 장애요인과 극복사례, 규제혁신을 통한 성공사례를 발굴하여 적극 홍보
- 공공SW사업 발주기술지원센터 운영 확대 및 간소화 과업심의위원회 운영 체계화, 중기수요예보 제도 시행 지원
 - * 권역별 발주기술 현장지원 서비스 운영(3회), 간소화 과업심의위원회 운영 매뉴얼 개정, 중기수요예보(3~5년) 시행 홍보
- 공공SW사업 법제도 적용과 애로사항 해결을 지원하는 SW상생지원센터(가칭)설치, 산·학·연 전문가 참여 '공공SW 시장환경개선 연구반' 운영
 - * SW기술자 근로환경 개선을 위한 표준계약서 보급·확산, SW사업 영향평가 수행

□ ICT기업 핵심역량 강화 기반조성

- 중소SW·서비스 기업의 기술력을 바탕으로 기술금융을 지원하는 'SW기술가치확보 및 사업화지원' 사업 확대
 - * SW IP(지식재산권) 평가보증 지원 확대('22년 72건 → '23년 100건)
- 유망 핵심 분야의 공개SW기반 개발지원 및 전문기업 조기 발굴 등 디지털 전환을 위한 성장단계별 전문기업 육성
 - 성장 단계별 공개SW 개발방식, 전략, 품질관리, 홍보·마케팅 등 맞춤형 지원
 - * 공개SW 라이선스 검증 및 보안취약점 점검 컨설팅, 거버넌스 교육컨설팅 지원
- 범부처 SW안전 유관 법·제도 정비를 위한 로드맵을 수립하고, 디지털 국민안전 중요분야 SW안전 진단 후 개선 집중 지원
- 철도·교통 등 국민 안전 밀접 분야 SW안전 서비스 실증지원 및 SW안전기술 교육 확대·개편을 통한 SW안전 실무인력 양성

□ 디지털 신기술 분야 핵심 인재 양성

- (AI·SW) 민간산업의 AI·SW 도입 수요조사에 기반한 맞춤형 인재양성 및 지역 특화산업과 시너지를 창출할 수 있는 디지털

신기술 교육 분야 확대

- (클라우드) 기업 개발자 수요를 반영한 교육과정 개발 및 클라우드 융합 서비스에 특화된 중·장기, 중·고급 교육과정 확대 운영
- (3D프린팅) 3D프린팅 전체 공정(설계-출력-후처리) 이론·실습 교육, 산업별 특화된 교육 제공 및 신규교육 발굴·운영
- (메타버스) 석·박사 대상 메타버스 랩 확대 운영, 청년 대상 메타버스 아카데미 학습 기간 확대 및 커리큘럼 고도화, 재직자 대상 기업별 수요맞춤형 프로젝트 제작 실습 교육 강화
- (공개SW) 청년 SW개발자 중심의 커뮤니티 지원 및 멘토단 운영하여, 고급 개발자의 SW 개발 경험 공유를 통한 개발자 성장지원
- (지역인재육성) 지역내 디지털 인재양성 지원체계 확대·확산
 - (SW미래채움) 신규 2개 지역 SW미래채움센터 확대 및 지역 인재를 활용한 SW전문강사 양성을 확대, 지역 초·중등학생 SW교육수준함양
 - (디지털 인재) 산학융합 SW교육인프라(1개 지역) 및 재직자 학위과정·재학생 교육프로그램(2개 학기) 운영을 통한 지역 디지털 인재 공급

② '24년도 계획

□ 규제·제도혁신 기반 ICT·SW산업 성장환경 조성

- 국민이 편익을 체감할 수 있고, 사회적 대립·갈등을 해소하는 국민 생활 밀접 분야 규제샌드박스 과제 지속 발굴 및 법·제도개선 지원
 - * (국민체감형) 스마트시티, 개인정보 보안·안전, 모바일 신서비스 등 국민생활밀접 분야
 - * (사회이슈해결형) 모빌리티, 원격의료 분야 규제개선 및 사회갈등과제 대안 도출
- 가시적인 규제개선 성과창출을 위한 체계적인 사업화 지원, 기술·서비스 인증 지원, 관련 사업 판로개척 지원 등 특례기업 전방위 지원 확대

- 공공SW사업 발주기술지원센터 운영 고도화 및 'SW상생지원센터(가칭)' 통합 추진, 중기수요예보 제도 안착 지원
 - * 발주기술 관련 부처간(기재부, 행안부, 조달청 등) 협업 추진
- 'SW상생지원센터(가칭)' 운영 내실화와 민·관 합동 모니터링단 활동 고도화로 공정시장환경 기반 강화

□ ICT기업 핵심역량 강화 기반조성

- 물리적 실체가 없어 대출·투자를 받기 어려운 SW기업들이 특허 등 기술력을 바탕으로 기술금융을 지원받을 수 있도록 지원
- 유망산업 분야 공개SW 전문기업의 육성을 통해 기술혁신을 주도하고, 공개SW 기반 개방형 생태계 확산
- SW안전 유관 법·제도 정비를 위한 세부 추진방안 수립 후 정비 본격화, 국가주요시설 등 SW안전 진단·점검 의무화 검토·추진
- SW안전 서비스 실증지원 사업 확대 및 인공지능 등 SW신기술 기반 SW안전 도구·시스템 상용화 지원

□ 디지털 신기술 분야 핵심 인재 양성

- 인력 미스매치가 심한 신기술, 신산업 분야에 대한 기업연계형 프로젝트 과정 및 교육 분야를 확대·실시하여 실무형 인재육성 추진
 - * 기업이 제시한 프로젝트를 교육생이 수행하고 재직자 멘토링·인턴십과 연계하여 직무역량 제고
- 전 지역의 SW교육 확산을 위한 SW미래채움센터 지원 확대 및 현장 중심의 디지털 인재 양성·공급 기반 마련
 - 서울 및 旣 구축 지역을 제외한 지역 대상 SW미래채움센터 신규 확대를 추진하여 전 지역 SW교육 생태계 구축 지원

- 산학융합 SW교육인프라 계속 운영 및 지역인재의 기업內 성장 지원 등 지속적인 디지털 인재 양성 체계 운영

③ '25년도 계획

- 규제특례 우수기업의 데이터를 기반으로 신규 사업모델 도출 및 규제 재설계 방안을 도출할 수 있도록 신산업 육성 지원체계 구축
- 규제샌드박스 제도 유관기관 협업 및 국회·시민단체 등과 지속적인 협력을 통해 규제발굴 및 전문인력 기반 규제애로기업 지원
- (가칭)SW상생지원센터 통합 운영을 통한 발주지원 서비스 포괄제공과 중기수요예보 고도화
- 공공발주자, 민간사업자의 법제도 이행 현황과 ICT 기술 환경을 바탕으로 법·제도 개편 방향 제시
- 공개SW기반 우수 프로젝트의 후속 개발지원 및 사업화 연계를 통한 실질적 성장 지원
 - * 공개된 기술을 기반으로 한 창업 및 사업화 희망 기업의 발굴 및 매칭
- SW안전 법·제도 정비 로드맵에 따른 연차별 과제 이행과 SW 안전 진단·점검 대상의 단계적 확대 추진
- SW안전기술 현장훈련 프로그램 개발·운영 및 유관기관·대학과의 MOU 등을 통해 SW안전기술 활용 교육 대상 확대
- 인력 수요자인 기업의 주도적 참여를 통해 '인재양성- 채용, 디지털전환'으로 이어지는 체계 구축을 위한 민간 협력 확대
 - * IT 선도기업과의 업무협약을 통해 기업이 주도적으로 참여하는 인재양성 생태계 구축
- 지역 초중등, 학부생, SW기업 재직자 등 수요에 따른 맞춤형 교육 프로그램을 지속 운영, 디지털인재 성장 체계 마련

4] '26년도 계획

- 급변하는 ICT 기술환경에 대응할 수 있도록 규제샌드박스 기반의 유연한 정책환경을 조성하여 신성장 동력 산업에 대한 혁신성장 지원
- 공공SW사업 발주·관리 데이터 내재화 및 표준화를 바탕으로 발주기술 서비스의 글로벌화 추진
- 법제도 이행 현황, ICT 기술 환경 분석, 현장 의견 수렴을 통해 공공SW사업 법제도 개선안 마련
- 공개SW기반 성공기업(사례 및 모델) 육성·발굴 및 글로벌 진출을 위한 컨설팅 등 지원
- SW안전 법·제도 정비 로드맵에 따른 연차별 과제 이행과 인공지능, 메타버스 등 SW신기술의 SW안전 진단·검증 체계 구축
- SW안전 서비스 실증지원, SW안전 도구·시스템 상용화 지원 등 디지털 국민안전 관련 소산업 분야 SW공학·안전기술 적용 지원
- 신기술 관련 대학 및 산업별 협·단체와 상시 협업채널을 상시 운영하여, 산업 내 기술 수요 맞춤형 교육과정 운영
- 지역 초중등, 학부생, SW기업 재직자 등 수요에 따른 맞춤형 교육 프로그램을 지속 운영, 디지털인재 성장 체계 마련
 - 이노베이션 스퀘어 등 지역내 인재양성 지원 플랫폼을 활용하여 “프로젝트X(가칭)”를 지역으로 확산 및 활성화 추진

5] '27년도 계획

- 시장진입규제의 탄력적 운영을 위한 제도적 대안 개발 등 포괄적 네거티브 규제(사후규제)를 위한 규제샌드박스 제도 고도화

- 업계 전체가 혜택을 받을 수 있도록 관련 규정 개정 및 포괄적 네거티브 입법방식 전환을 지원하여 국내기업 경쟁력 강화 유도
- 글로벌 수준의 공공SW사업 발주역량 도달 및 적시·정확한 발주정보 제공으로 민·관 SW사업 혁신 본격 추진
- 차세대 ICT 환경에 적용할 수 있는 법제도 제·개정 지원 완수 및 새로운 법제도 적용·확산 정책 수립
- 글로벌 공개SW 기술 및 글로벌 재단과의 협력을 통한 해외 진출 지원 등 글로벌 신시장 개척 및 기술 경쟁력 확보
- SW신기술 발전 양상에 따른 SW안전 법·제도 정비 로드맵의 지속적인 수정·보완 및 신규과제 발굴
- 글로벌 프로젝트 등 교육과정 확대를 통해 세계적 수준의 ICT 융·복합 전문가 양성 및 글로벌 기술 경쟁력 확보
 - * 글로벌 트렌드에 맞는 최신 기술 및 제작, 기획 역량 강화 교육
- 대한민국 디지털 100만인재 중 30만명을 지역에서 발굴·육성하여 현장의 디지털 인재양성 부족 해소

3. 전략과제 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'21		'22		'23	'24	'25	'26	'27
	목표	실적	목표	실적					
▪ ICT규제샌드박스 지원 성공률(%)	5.2	5.4	5.9	- (집계중)	6.6	7.5	8.5	9.6	-
▪ ICT규제샌드박스 규제 개선 성과(건)	20	42	49	- (집계중)	57	-	-	-	-
▪ 공공SW사업 발주역량 성숙도(점)	57.2	57.2	60.0	60.0	63.0	66.1	69.3	72.7	76.3
▪ 공개SW 기술확산 성과	-	-	10	10	10.5	11	11.6	12	12.8
▪ SW품질역량 향상도 (%)	64	72.2	76	- (집계중)	83	92.6	101	110.6	118.7

▪ 디지털 혁신 인력양성 (명)	24,000	27,437	23,865	- (집계중)	23,865	26,515	26,815	26,815	26,815
▪ SW미래채움교육수혜 인원(명)	30,000	37,721	33,000	- (집계중)	42,900	42,900	42,900	42,900	42,900

4. '23년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'23년 목표치	산출근거		
▪ ICT 규제샌드박스 지원 성공률(%)	6.6	지표설명	ICT 규제샌드박스 신청과제 중 신기술·서비스 사전 검토위원회 및 심의위원회 상정 안건 건수	
		지표산식	$\frac{\text{규제샌드박스 안건화건수}}{\text{규제샌드박스 상담건수}} \times 100$	
		산출근거	'19년 신규사업으로 목표대실적, '20년'21년 목표부여, '22년 목표부여(편차) 하여 매년(전년대비) 목표수준 달성 추진	
▪ ICT규제샌드박스 규제개선 성과(건)	22	지표설명	ICT·디지털비즈니스 분야 규제개선 안건 발굴 및 규제개선 추진을 위한 대내외 지원 활동 건수	
		지표산식	ICT 규제샌드박스 지정과제 규제개선 수 + ICT 규제개선 안건 발굴 지원 수	
		산출근거	전년도 목표대비 매년 10% 상향 목표 설정	
▪ 공공SW사업 발주역량성숙도(점)	63.0	지표설명	공공SW사업 발주기술지원을 통해 발주역량 수준을 정량 적으로 도출(설문조사)	
		지표산식	$\frac{(\text{기획역량} + \text{사업관리역량} + \text{개발관리역량})}{\text{발주기술지원 사업수}} \times 100$	
		산출근거	매년 4.9%의 상승률을 통해 '26년 70% 수준 돌파	
▪ 공개SW 기술확 산 성과	10.5	지표설명	공개SW 기술확산 성과 실적(유무상 제품판매, 서비 스제공, 기술이전 발생건수) * 지원기업의 당해연도 기술확산 성과 건수/지원금액(억)	
		산출근거	전년도 목표 대비 매년 5% 상향 목표 설정	
▪ SW품질역량 향상도 (%)	83	지표설명	SW공학기술 역량강화 지원사업 대상기업 대상 지원 전/후 향상도 측정	
		산출근거	- '21년도 목표치는 '19년 51.8%, '20년 76.1%의 평균치 인 64%로 설정 - 해당년도 목표치 = 직전년도 목표치 + 1 x 표준편차 (과거 3개년)	
▪ 디지털 혁신 인 력 양성(명)	23,865	지표설명	당해연도 원내 핵심분야 교육과정 이수자 수	
		지표산식	핵심분야 각 교육과정 이수자 배출수의 합	
		산출근거	각 인력양성 교육과정별 사업수행계획의 배출 목표 인원을 근거로 합산하여 설정	
▪ SW미래채움 교육수혜인원(명)	42,900	지표설명	SW미래채움센터의 SW교육 수혜자	
		지표산식	SW미래채움센터 당 3,300명 이상(총 13개 지역)	
		산출근거	SW미래채움센터의 SW교육을 제공받는 수혜자로 센터당 3,300명 이상의 목표 설정	

개 요

① 추진 현황

- 조직문화 발전을 위한 주니어·시니어보드(수시), 취약계층 간담회(수시), 직원간담회(매월) 등 운영으로 개선과제 발굴 및 제도반영
- 지역사회 협업 기반으로 디지털스쿨, 디지털 사생대회 등 기관 특성에 맞는 지역 상생·협력 공헌 프로그램 추진
- 부패방지·인권침해 지속적 예방노력으로 ICT 공공기관 최초 윤리경영 청렴도 및 부패방지시책평가 2년 연속 우수 등급 달성
- 안전관리 기준 재정립 등 안전보건경영시스템 체계 강화 및 온실가스 배출·에너지 사용량 상시 모니터링

② 필요성

- 조직·인력·자산 효율화, 복리후생 합리적 조정, 직무·성과 보수체계 등 공공기관의 경영혁신 요구 증대
- ESG경영의 내재화와 확산을 위한 환경보호, 지역사회 상생·협력, 공정·책임경영 실현 등 공공기관의 선도적 ESG경영 정착 강조
 - 윤리·준법경영 체계 구축, 대내외 회계책임·감독, 전직원 역량 강화 등 공정하고 투명하며 지속가능한 경영체계 정착
 - 중대재해처벌법 시행('22.1월)에 따라 중대재해 예방을 위한 안전 관리체계 강화 필요성 증대 및 온실가스 감축 등 안전·환경경영 역량 강화 요구

③ 추진 방향

- (국민이 체감하는 경영 효율화) 기관의 특성과 핵심기능 중심 조직·인력 운영 및 국민참여 소통채널 활성화 등 자율과 책임에 기반한 국민체감 경영혁신 성과 창출
- (지속가능한 책임경영 정착) 환경·사회적책임·준법경영 등 기관운영 전반의 EGS경영 내재화 추진

1. 주요 내용

□ 직무·성과 중심의 조직·인력 효율화

- 기관 특성을 반영한 직무·성과 중심의 보수체제로 개편하고, 전문직위제 확대·인사교류 활성화 등 인사제도 개선
- 대내외 환경변화, 전략목표와 연계하여 핵심기능 중심으로 조직을 강화하고 국민 눈높이에 맞는 조직·인력 효율화 추진
- 경영전략 기반의 직무 전문교육, 리더 교육 등 직원 역량강화 프로그램 발굴·운영을 통해 직무 전문성 향상
- 세대(MZ세대-기성세대)를 통합하는 소통채널(주니어·시니어 보드) 운영을 통해 경영효율화와 조직문화 개선
- 노사간 자율·책임 기반의 지속가능한 경영혁신을 위해 열린 소통과 상생협력을 바탕으로 선진적 노사관계 확립

□ 합리적이고 건전한 재무·예산·복리후생 운영

- 정부가이드라인을 준수하는 복리후생 항목 점검·환류 체계 구축으로 국민 눈높이에 맞는 복리후생 운영
- 회계업무 프로세스 체계화, 외부감독 강화, 회계업무 담당자 전문성 향상 등으로 회계 신뢰성 제고
- 매각 계획 수립·전문기관 감정평가 등 절차를 준수한 불요불급 자산매각 추진 등으로 자산 효율화 추진

□ 국민소통 기반 ICT산업 현장친화·실용적 정책 발굴

- 다양한 온라인 소통채널을 운영하여 대국민·이해당사자의 의견수렴 및 ICT·SW산업수요를 발굴하여 정책연구과제·사업추진과 연계
 - * SNS 및 각종 정보·기술지원포털(SW산업, ICT해외 등) 등 다양한 채널 운영 중
- AI, XR 등 ICT·SW산업의 실태조사·통계자료 제공 및 산업현장의 이슈와 정책연구보고서 발간으로 국가 디지털 경제 미래방향 제시
 - * ICT·SW산업·기업관련 국가승인통계자료 및 정책연구서 발간중

2. 세부 추진계획

① '23년도 계획

- 이해관계자 의견수렴·전문가 자문·노사 합의 등을 통한 직무급 도입 및 직무·성과 중심 인사제도 운영 기반 마련
- 전문직위제 대상 직무 확대, 세르파 제도 활용 강화를 통한 임금 피크제 활성화 및 직무 중심 순환체계 마련
- 핵심기능(국정과제) 중심으로 기능 조정을 하고 대부서화, 상위직 축소 등을 통해 조직·인력 효율화 추진
- 직무별 필요역량, 교육별 적합도, 교육수요 등을 고려하여 온·오프라인 교육 병행 추진
- ESG, 조직문화 개선 등 경영혁신 제안과제 발굴을 중심으로 주니어·시니어보드 운영 확대(연 4회→연 6회)
- 변화된 근로여건을 반영한 노사관계 선진화 전략 재수립 및 구성원간 소통·협력 강화를 위한 다양한 협의체계 구축·운영
- 규정 및 정부가이드라인 등을 준수한 점검시스템 운영으로 복리후생제도의 적정성 및 합리성 제고

- 자금집행사고 방지·회계부정 예방을 위한 시스템 고도화, 회계·세무 자문 강화, 회계교육 체계화를 통한 재무리스크 최소화
- 기관의 고유기능과 연관성이 낮은 자산에 대한 매각계획 수립 추진
- 해외 주요국 글로벌 통계 지표 및 빅데이터 활용 방안 마련, 정책 참여 플랫폼의 프로세스·협력체계 다변화 추진

② '24년도 계획

- 직무가치와 보수의 연계성 확대, 직원 수용성 제고 등 직무 중심의 보수체계 정착 및 채용·교육훈련·보직 등 인사관리 연계 강화
- 직무체계에 기반한 경력개발(CDP) 시스템 개발로 직원 전문성 제고
- 전략목표 달성을 위해 핵심사업 중심으로 조직·인력을 운영하고, 생산성 향상·효율성 제고를 위해 지원인력을 적정수준으로 조정
- 비전과 핵심가치에 따른 직원 필요역량을 도출하고, 직무역량 강화를 위한 교육과정 확대
- 주니어·시니어보드, 소통간담회 등 다양한 소통채널을 통한 조직 문화 개선방향 도출 및 적용
- 구성원 중심의 노사관계 선진화 이행수준 점검 및 발전과제 발굴, 노사관계 역량 강화를 위해 노무관리 전문가 육성 교육 실시
- 자체 점검 체크리스트 검증 및 외부점검단 점검 등을 통한 합리적 복리후생제도 운영
- 자금 계획·집행 업무 전반의 역할과 책임 기준을 구체화하여 회계 기능별 내부통제 절차 운영 관리방안 방안 마련
- 불필요 보유자산 매각계획, 전문기관 감정평가 등에 따라 매각 절차 추진

③ '25년도 계획

- 직무 가치를 조직·평가·인사 운영에 확대·적용 등 직무급 고도화
- 직무전환교육 등으로 원활한 직무 전환을 지원하고, 투명성이 중시되는 직위·직무에 대해 경력·자격을 가진 민간전문가 채용 추진
- 조직진단을 통해 조직을 재설계하고 사업량·업무 프로세스 등 기관 특성에 맞는 정원산출모델 고도화로 최적의 인적자원 배분 추진
- 교육체계와 직무성과분석을 통해 개선안을 마련하고, 기관 비전에 맞는 교육 및 ICT 전문성 강화를 위한 교육 운영
- 조직문화 만족도 설문조사 시행을 통한 조직문화 개선 환류체계 고도화로 추가 개선방안 지속 발굴·개선
- 지속가능한 노사관계 발전을 위한 전사적 노무역량 강화 체계 구축 및 소통·협약채널 활성화로 참여형 선진 노사관계 정착
- 지속 가능한 점검시스템 운영을 통한 복리후생제도의 지표관리 및 환류체계 구축·운영
- 외부회계감사인의 선임 절차에 표준감사시간제 도입을 의무화, 회계 감리 역할의 강화
- 적시 필요 정책기획이 가능한 플랫폼 소통 프로세스 효율화 및 이용 편의성 강화, 글로벌 연구 협력채널 마련

④ '26년도 계획

- 직무중심의 경력개발(CDP) 시스템 고도화 및 인사 운영 연계 강화를 통해 직무기반 인사 운영 체계 안정화 추진
- 중기인력운용계획과 연계하여 조직·인력을 점검하고 사업환경 변화에 대응한 단위 조직 역할 정비 및 정원 재배치

- ICT 산업 발전 및 기관 경쟁력 제고를 위한 특화 교육 과정 운영을 통해 ICT 전문인력 배출
- 노사간 협력수준 제고를 위해 소통·협력체계를 고도화하고 노사관계 정밀 진단을 통한 선도적인 新노사관계 모델 정립
- 점검시스템 운영을 통한 규정 및 정부가이드라인 등을 준수한 복리후생제도의 합리적 운영 지속
- 내·외부 검증체계 고도화와 연간 회계결산 절차를 구축하여 투명하고 정확한 재무 정보 신속 도출

5] '27년도 계획

- 합리적인 보수체계 관리를 위해 노사공동채널 운영, 직무재평가, 직무급 고도화 과제 발굴 등 지속적인 개선 추진
- 임금피크제, 전문직위제, 개방형 직위제 등 핵심제도에 대한 성과분석을 통한 고도화 추진 및 환류체계 운영
- 새정부 정책, 중장기 전략목표 등 대내외 환경변화에 따른 기능 점검·조정을 통해 핵심 기능 중심으로 조직·인력 정비 추진
- 역량개발 수요분석 강화를 통해 ICT 산업육성 특화 교육과정 개발·운영하고, 교육 효과 점검으로 교육운영체계 고도화 추진
- 소통채널 활용 조직문화 개선사항 지속 발굴·점검·환류 등으로 조직문화 개선체계 고도화
- 선도적 노사관계 모델 기반의 상생협력체계 정립·반영으로 기관의 지속성장을 견인하는 선진 노사문화 실현
- 복리후생제도에 대한 자체 및 외부점검 체계 강화를 통해 합리적 복리후생제도 지속 유지
- 회계직무 담당자의 전문성 향상을 위한 교육·훈련을 체계화하여,

회계·결산 프로세스의 신뢰성 제고

3. 전략과제 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'21		'22		'23	'24	'25	'26	'27
	목표	실적	목표	실적					
▪ 경영평가 등급(등급)	B	D	B	B	B	A	A	A	A
▪ 소통 채널 이행 및 개선 과제 건수(건)	20	20	22	-	24	26	28	30	32
▪ 인력 재배치 목표 이행률(%)	1	2.4	1	-	1	1	1	1	1
▪ 총인건비 인상률(%)	준수	준수	준수	준수	준수	준수	준수	준수	준수
▪ 고객만족도 평가(등급)	보통	보통	우수	-	우수	우수	우수	우수	우수

4. '23년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'23년 목표치	산출근거	
▪ 경영평가 등급(등급)	B	지표설명	공공기관 경영실적평가 종합평가등급
▪ 소통 채널 이행 및 개선 과제 건수(건)	24	지표설명	주니어·시니어 보드(소통채널)에서 제안한 과제 이행 및 개선과제 건수
		지표산식	주니어·시니어 보드 이행 및 개선과제 건수
		산출근거	전년도 목표치의 약 10% 상향 목표설정
▪ 인력 재배치 목표 이행률(%)	1	지표설명	▪ 인력(일반직·전문직)의 재배치 실적 비율 측정
		지표산식	▪ (재배치 인력/전체 인력)×100%
		산출근거	▪ 기재부의 재배치계획 수립 권고 비율(1% 이상)
▪ 총인건비 인상률(%)	준수	지표설명	'공공기관 예산편성 지침'의 총인건비 인상률
▪ 고객만족도 평가(등급)	우수	지표설명	기재부 주관 공공기관 고객만족도 조사 결과

1. 주요 내용

□ 친환경과 안전을 우선하는 경영문화 확산

- 현장중심의 체계적인 안전관리로 중대재해 예방 및 제도 기반의 근로자 안전 활동을 추진하여 대국민 안전 문화 확산에 기여
- 온실가스 배출 및 에너지 사용량 모니터링 고도화 등 합리적 에너지 소비를 통한 환경보전 강화
- 안전한 정보서비스 제공을 위한 정보보호(정보보안·개인정보보호) 관리수준 제고 및 정보보호 관리체계 구축

□ 지역사회·기업과 상생·협력 강화 및 양질의 일자리 창출

- 지역사회 협업 기반으로 기관의 ICT 역량을 활용한 지역사회 디지털 역량강화 지원 및 나눔(기부, 봉사 등) 활동 강화
- 정부 권장 우선구매 실적을 제고하고, 공정계약 모범 거래모델 확대·운영, 청렴계약 이행강화 등으로 공정 환경 조성
- 양성평등 일자리 구현을 위한 소외계층 우대제도 운영, 기관 특성을 반영한 체계적인 여성인력 양성 추진
- 지역인재 일자리 창출, 사회형평적 인력 맞춤형 일자리 발굴을 통한 공정한 채용 기회 제공
- 디지털혁신 전문기관으로써 ICT 산업 육성과 산업 전반의 디지털 혁신을 통해 중소기업 성장과 민간 주도의 일자리 창출

□ 윤리·준법·인권경영 강화

- 공정하고 투명한 기관 운영을 위한 국제 수준의 선진화된 부패

방지 및 윤리경영 체계 구축

- 기관 경영·사업 전주기 부패방지 시스템 전개 등 예방중심 활동과 청렴 교육, 자율 제도개선 등 추진으로 일상 속 청렴·공정 문화 확산
- 사전 예방 감사 활동 확대, 감사 활동 전문성 강화 및 품질 제고 등 내부건제시스템 고도화로 준법 경영체계 확립 및 신뢰도 제고
- 인권경영에 대한 임직원 인식개선 활동, 인권보호를 위한 인권침해 구제절차 신뢰성 제고 및 추진체계 정비 등 인권친화적 경영체계 구축

□ 이사회 역할강화·정보공개 확대 등 투명경영 실현

- 경영관리·사업수행 전반에 대한 이사회 심의·감독 강화, 전문가 영입·노동이사제 등을 통한 다양성·전문성 강화로 실질적 역할 제고
- 경영정보공시시스템(알리오)내 ESG경영 항목(13개) 공시 준수 및 K-ESG지표 등을 고려한 자체 ESG자율항목 발굴

2. 세부 추진계획

① '23년도 계획

□ 친환경과 안전을 우선하는 경영문화 확산

- 안전관리 체계 강화로 중대재해에 의한 사고 예방 등 비상상황에 대한 기관 안전사고 대응 업무연속성 확보
- 실내 미세먼지 오염도 모니터링 및 온실가스 감축결과 정보제공 등 주민 건강을 위한 주변 미세먼지 관리 강화
- 업무·경영환경 변화에 유연하게 대응할 수 있는 정보서비스 구축 및 정보보안 관리체계, 개인정보보호 통합 관리체계 개선

□ 지역사회·기업과 상생·협력 강화 및 양질의 일자리 창출

- 디지털스쿨을 활용한 메타버스·AI 등 체험·교육 콘텐츠·장비 보강 및 디지털 소외계층(유아, 고령층)에 대한 ICT체험 기회 확대
- 창업기업·혁신제품 등 우선구매 확대 및 ESG 녹색경영 실천을 위한 녹색제품 구매강화
 - 구매상담회·간담회 참여 확대로 기업·제품 발굴 및 부서별 수요매칭, 녹색제품 구매계획·실적 관리강화로 의무구매제도 활성화
- 계약단계별 모범거래모델 이행강화 및 상생결제제도 운영 활성화로 협력업체 현금 유동성 제고 및 불공정한 하도급거래 관행 차단
 - 계약업무 단계별(입찰·선정·계약·대금지급) 불공정 취약분야 등 발굴 및 개선으로 공정거래 환경 조성
- 지역인재 선점을 위한 홍보 채널 발굴 및 활용, 사회형평적 인력 적합 직무 추가 정립 노력 강화
- AI·데이터·클라우드·메타버스 등 미래 핵심 신산업 육성과 기관 역할에 맞는 국정과제 중점추진을 통한 양질의 민간 일자리 창출

□ 윤리·준법·인권경영 강화

- 직무 수행 관련 이해충돌 등 윤리위험 평가 및 통제 활동 수행 등 체계적 윤리위험 관리체계 구축
- 윤리·준법 교육, 청렴 실천과제 발굴·시행, 윤리·인권의 날 운영 등 자발적·능동적 윤리문화 형성으로 임직원 윤리인식 내재화
- 이해충돌 등 윤리·준법 이슈 감사 추진 등 사전 예방중심의 감사 활동 확대
- 재택근무 확대 등 근무환경 변화 및 대·내외 인권 이슈를 반영한 인권영향평가 실시, 글로벌 인권경영 인증 유지

□ 이사회 역할강화·정보공개 확대 등 투명경영 실현

- ESG경영·기관혁신·경영개선 등 기관 운영 주요 계획의 이사회 심의 정례화 및 제언을 통한 이사진의 경영 방향 설정 역할 강화
- 노동이사제 본격 도입 및 운영 내실화를 통한 근로자 경영 참여 확대로 기관 운영의 공공성·투명성 제고
- 국민안전, 의료복지 등 ICT기관 특성에 맞는 사회적 책임 정보공시 항목 발굴 및 공개 확대

② '24년도 계획

□ 친환경과 안전을 우선하는 경영문화 확산

- 안전관리 기준 재정립 및 안전 모니터링 체계 수행 등 국제 표준 안전보건경영시스템(ISO 45001) 지속 획득
- 온실가스 감축 문화 조성 및 자원순화 생활화 도모를 위해 환경보전 캠페인 지속 추진
- 실시간 보안 관제시스템 구축·운영 및 개인정보 유출 및 노출 예방을 위한 개인정보 상시 모니터링 확대

□ 지역사회·기업과 상생·협력 강화 및 양질의 일자리 창출

- ICT新기술 체험·교육 신규 수요층(진로담당 교사, 예비취업생, 이전 공공기관(직장인) 등) 발굴하여 프로그램 다각화
- 충북지역 유관기관 공동 구매상담회 개최 및 지역생산·판매 물품과 기업 정보공유 확대를 통한 지역 우선구매 확대
- 기업 현장방문 및 설문조사를 통한 찾아가는 규제개선 추진, 내부지침 개정 등 기업상생을 위한 모범거래모델 재정비
- 의무채용 법정비율 확대에 따른 이전지역 인재, 소외계층별 맞춤형 취업 멘토링, 공공기관 투어링 등 유관기관 협업 활성화

- 전산업 디지털 융합 촉진으로 국내 경제의 성장한계를 극복하고 청년 중심 민간일자리 창출 주력

□ 윤리·준법·인권경영 강화

- 대내외 윤리이슈 등을 반영한 윤리경영 체계 재구축으로 부패방지경영시스템(ISO 37001) 갱신 인증 취득 등 윤리경영 체계 강화
- 충북지역, 유관기관 등 윤리 네트워크 확대 및 공동 청렴 캠페인 추진 등 협업 강화로 지역사회 청렴문화 전파
- 갑질·직장내괴롭힘·성희롱 등 인권침해 신고창구 일원화를 통한 구제절차 접근성 강화 및 익명신고 채널 운영 확대

□ 이사회 역할강화·정보공개 확대 등 투명경영 실현

- 비상임이사 임기 만료에 따른 전문가 그룹 재구성을 통한 전문 자문 체계 강화 및 현장 중심의 이사회 운영 지속 확대
- 비상임이사 전문분야 설정 및 자문 수요 부서 매칭을 통한 사업 현장 중심의 전문 자문 활성화로 자문 실효성 제고
- 국민, 기업 등 다양한 이해관계자 의견 수렴을 통해 ICT기관의 ESG 수요정보조사 및 자체 전략 마련

③ '25년도 계획

- 현장대응 안전 실무능력 향상을 위해 실습 위주의 안전교육 및 훈련 확대 등 안전교육의 내실화
- 자연환경 보호 및 쾌적한 건강한 생활환경 조성을 위해 지역 환경정화 등 실천하는 녹색성장 활동 확대
- 우리원 맞춤형 정보시스템을 정립하고, 정보보호·개인정보보호 관리체계 인증(ISMS-P) 취득 추진

- IT스카우트단, 영재학교 등 대상 심화교육으로의 점진적 전환을 통해 「ICT영재교육-진로·취업-산업교육」 지원 연계 모델 발굴
- 기술개발·녹색·혁신제품 구매 확대로 혁신지향 공공조달 활성화 하고, 상생결제시스템 대상 2·3차 협력사 확대
- 사회형평적 의무 인력 결원 채용 시 제한경쟁 채용 등을 추진 하고, 장애 유형별 직무환경 분석하여 실효성 있는 인력 배치
- 디지털 융합 확산으로 일자리 환경의 새로운 변화에 선도적으로 대응하여 디지털시대 지속가능한 양질의 민간 일자리 창출
- 비위행위, 갑질 등 기관 고유 윤리위험에 대한 모니터링 및 감사 추진 등 내부통제 강화
- 청렴 소식지 발간, 청렴 소통 및 국민이 참여하는 윤리 활동 추진 등 국민 체감형 윤리문화 확산
- 이해관계자 인권침해 실태조사를 통한 개선과제 도출, 사전예방중심의 인권침해 대응 매뉴얼 고도화
- 노동이사제 운영 성과 점검을 통한 개선사항 도출·정비, 신규 노동이사 선임 및 노동이사 업무 운영 지원 체계 고도화
- 이사진 전문성을 활용한 산업현장·대국민 소통 활성화 등 대외 활동 강화로 이사회의 전문 역량 확산 추진
- ESG정보공시 공시 항목을 조직성과지표내 반영 및 ESG 정보 공시 교육 신설 및 부서 협의체 구성 운영으로 공시 강화

4 '26년도 계획

- 지역시설 안전점검 및 지역사회 협력 재난재해 대응훈련, 선제적 유지보수를 통한 설비자재 성능개선 등 등 안전·저탄소 문화 확산 추진
- 충북지역 대학 졸업 예정자를 대상으로 'NIPA IT SCHOOL 예비 취업반 정규과정'을 신규 개설·운영하여 IT 역량 강화 지원

- 사회적 약자기업 및 지역기업의 구매품목 다변화를 위한 공공기관 간 우선구매 협업과제(구매확대·기업지원) 신규 발굴
- 디지털 산업전환을 통해 초고령화 시대 일자리의 양적·질적 문제를 해결하고 양질의 디지털 민간 일자리 지속 창출
- 윤리·준법 이슈별 대응 가이드 제작, 교육 등 지속적인 윤리의식 내재화 및 부패 사전 예방 활동 추진
- 주요 사업별 전문 자문을 위한 이사회 구성의 다양성 강화, 비상임이사의 경영제언 실효성 제고를 위한 환류체계 강화 추진
- 자체 ESG정보공시 효용성 분석 및 정보공시 우수부서 포상 제도 마련

5] '27년도 계획

- 국내·외 벤치마킹으로 안전관리 방안 개선 및 안전보건경영 시스템 체계 고도화
- 지역사회 협업을 통해 지역 교육환경 개선 및 문화행사 확대 등 지역주민 삶의 질 향상을 위한 신규 프로그램 개발·추진
- 공공기관 우선구매 협업 우수사례 발굴·확산 및 사회적 약자·지역 기업의 판로개척 지원으로 지속가능한 상생협력 확대
- 지속적인 사회형평적 인력고용 촉진과 대상자 장기근속 방안 마련
- AI·로봇·메타버스 등 고도화된 디지털 기술로 일자리의 자동·지능화를 실현하여 민간일자리 창출 생태계 혁신
- 이해관계자 대상 윤리문화 지속 확산, 윤리경영 우수사례 타 기관 전파 등을 통한 모범기관 위상 정립
- 피해자 보호 중심 인권침해 구제절차 고도화 및 인권경영 민간 확산을 위한 중장기 계획 마련

- 경영환경 변화에 따른 이사회 운영 목표 재설정, 이사회 소위원회 운영 점검 및 개편 등 이사진 경영 자문 체계 지속 강화
- 기관간 ESG 공시 협업 체계 구축(공시 운영 정보 공유 등) 및 우수 기관 벤치마킹 등 ESG정보공시체계 고도화

3. 전략과제 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'21		'22		'23	'24	'25	'26	'27
	목표	실적	목표	실적					
▪ 온실가스 감축률(%)	32	52.8	34	-	36	38	40	42	44
▪ 안전환경 조성	중대재해 제로	중대재해 제로	중대재해 제로	중대재해 제로	중대재해 제로				
▪ 개인정보보호 관리수준 진단평가(등급)	1등급	1등급	1등급	1등급 ^(e)	1등급	1등급	1등급	1등급	1등급
▪ 종합 청렴도 평가(등급)	-	-	1등급	-	1등급	1등급	1등급	1등급	1등급
▪ 정보공개 종합평가 (등급)	우수	우수	우수	우수	우수	우수	우수	우수	우수
▪ ESG경영공시 발굴 건(수)	-	-	13	13	18	21	25	30	32
▪ 민간 일자리 창출 실 적(명)	3,949	4,503	5,106	-	5,471	5,744	6,031	6,333	6,649
▪ 정원대비 청년 채용비 율(%)	3	4.84	3	-	3	3	3	3	3
▪ 장애인 의무고용 비율 (%)	100	88.9	100	-	100	100	100	100	100
▪ 국가유공자 우선채용 비율(%)	100	81.5	100	-	100	100	100	100	100
▪ 지역인력 채용 비율 (%)	27	33.3	30	-	30	30	30	30	30
▪ 임직원 4대폭력 예방 교육 이수율(%)	70	93	70	95.7	70	70	70	70	70
▪ 대중소 동반성장(등 급)	양호	양호	양호	-	양호	양호	양호	양호	양호
▪ IT나눔미활동 참여율(%)	192	192	192	192	192	192	192	192	192
▪ ICT신기술 체험·교육 (명)	553	605	608	615	669	735	809	869	870
▪ 중소기업 생산품 등 우선 구매비율(%)	65	93	84	93	85	86	87	88	89
▪ 충북지역업체 계약 (건)	6	7	8	8	10	10	10	10	10

4. '23년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	'23년 목표치	산출근거	
▪ 온실가스 감축률(%)	36	지표설명	정부 권장감축률 이행(사회적가치 구현 평가지표 가중치 및 평가기준)
		산출근거	건물(난방 등을 위한 연료 연소, 전기사용 등)과 차량(연료 연소)
▪ 안전환경 조성	중재대해제로	지표설명	정부 권장사항 이행(사회적가치 구현 평가지표 가중치 및 평가기준)
		산출근거	산업재해 사망자 등 중대재해 발생 여부
▪ 개인정보보호 관리수준 진단 평가	1등급	지표설명	공공기관 개인정보보호 관리수준 진단점수(행안부)
		산출근거	개인정보보호 관리수준 진단 결과 최고등급 목표 유지
▪ 종합청렴도 평가	1등급	지표설명	권익위 공공기관 종합청렴도 평가 결과 등급
▪ 정보공개 종합평가	우수	지표설명	행안부 정보공개 종합평가 결과 등급
▪ ESG경영공시 발굴 건수	18	지표설명	자체 ESG정보공시 발굴 건수
▪ 민간 일자리 창출 실적(명)	5,106	지표설명	부서별 일자리예산 사업을 통한 민간부문 일자리 창출 실적 조사 결과
▪ 정원대비 청년 채용비율(%)	3	지표설명	'청년고용촉진 특별법' 미취업 청년 채용 의무화 비율
▪ 장애인 의무고용 비율(%)	100	지표설명	'장애인고용 촉진 및 직업재활법' 장애인 채용 의무화 비율
▪ 국가유공자 우선채용 비율(%)	100	지표설명	'국가유공자 등 예우 및 지원에 관한 법률' 국가유공자 채용 의무화 비율
▪ 지역인력 채용 비율(%)	30	지표설명	'혁신도시특별법' 지역인력 채용 의무화 비율
▪ 임직원 4대폭력 예방교육 이수율(%)	70	지표설명	양성평등기본법 제31조 및 여성가족부 폭력 예방교육 실적 점검 기준
		산출근거	국가기관, 지방자치단체 등 직원의 교육 이수율 70% 이상 필수
▪ 대중소 동반성장(등급)	양호	지표설명	대·중소기업·농어업협력재단 평가 결과
▪ IT나눔미 활동 참여율(%)	192	지표설명	IT나눔미봉사단 활동, 개인 봉사활동, 전통시장 이용, 헌혈 등 전 직원 봉사활동 평균 참여율
▪ ICT신기술 체험·교육(명)	669	지표설명	ICT新기술 체험·교육 수료 인원
▪ 중소기업 생산품 등 우선 구매비율(%)	85	지표설명	총구매액 기준 중소기업생산품 구매액(정부권장 기준)
▪ 충북지역업체 계약(건)	10	지표설명	계약금액 500만원 이상 충북지역업체 계약 건

IV

환류 등 관련계획

1. 이행상황 점검계획

□ 경영목표 달성을 위한 이행 및 점검 체계 운영

- 전략 목표를 설정하고 실행계획에 따른 성과에 대해 모니터링을 통해 상시 관리, 실행결과 평가 후 분석을 통해 개선활동을 수행하는 이행체계 구축



- 미래사업 발굴, 기관 경영전략 수립등 경영목표 달성을 위한 전사차원의 상시협력체계 및 대내외 소통채널 운영

< NIPA 경영전략수립체계 >

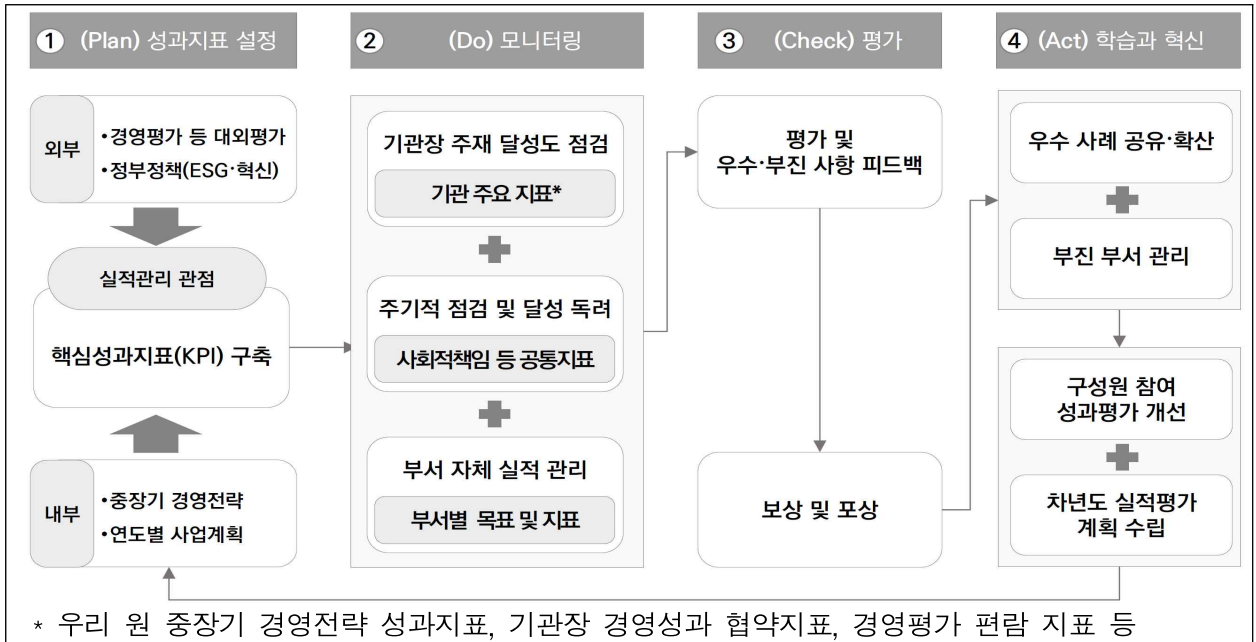


역할		주요 점검 활동	
사회적가치기획팀	▪ 기관 경영전략 기획·총괄	실적점검회의 (반기)	▪ 주요사업 추진실적 ▪ 향후 계획 및 기대효과
성과관리팀	▪ 기관 경영성과 관리 총괄		
경영지원·사업본부	▪ 부처·업계 등 외부요구의견 수렴 ▪ 전략 세부 실행계획 수립	전략회의 (주간)	▪ 성과목표 및 성장동력 육성 전략 검토 ▪ 주요 현안 점검

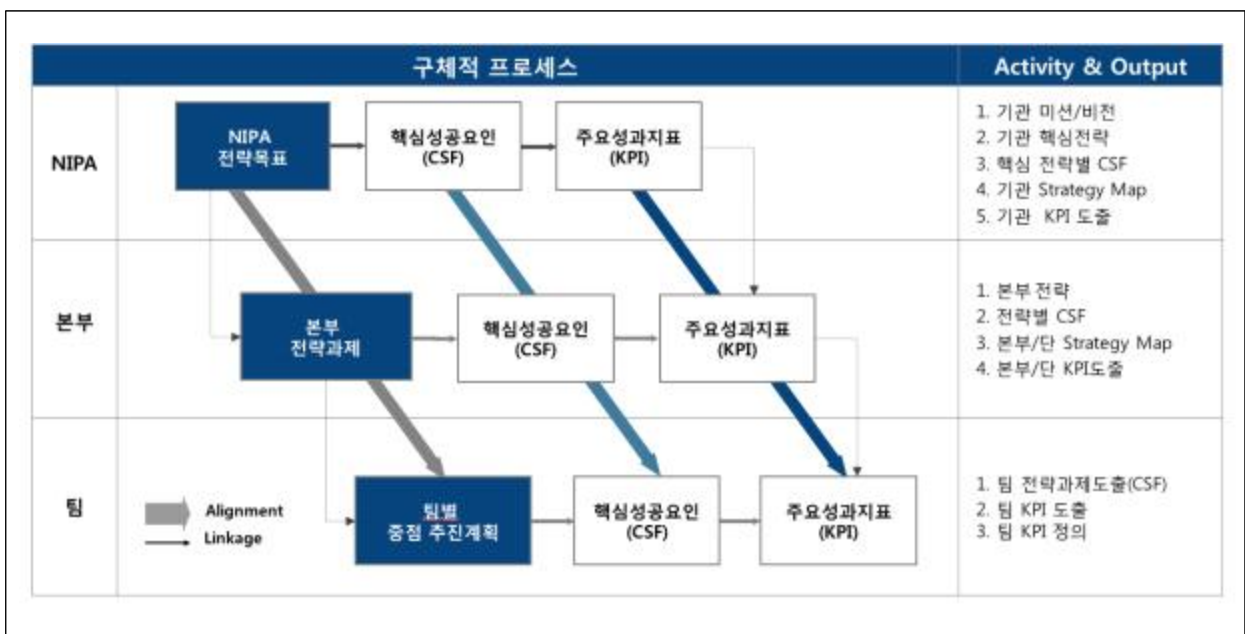
2. 평가 및 환류체계

□ 경영목표의 체계적 달성을 위한 조직별 평가지표 반영 및 성과관리 추진

- 경영목표 달성과 정부정책 이행을 위한 조직별 성과지표를 구성하고, 모니터링·평가·학습과 혁신 절차의 성과관리 체계 수립·운영



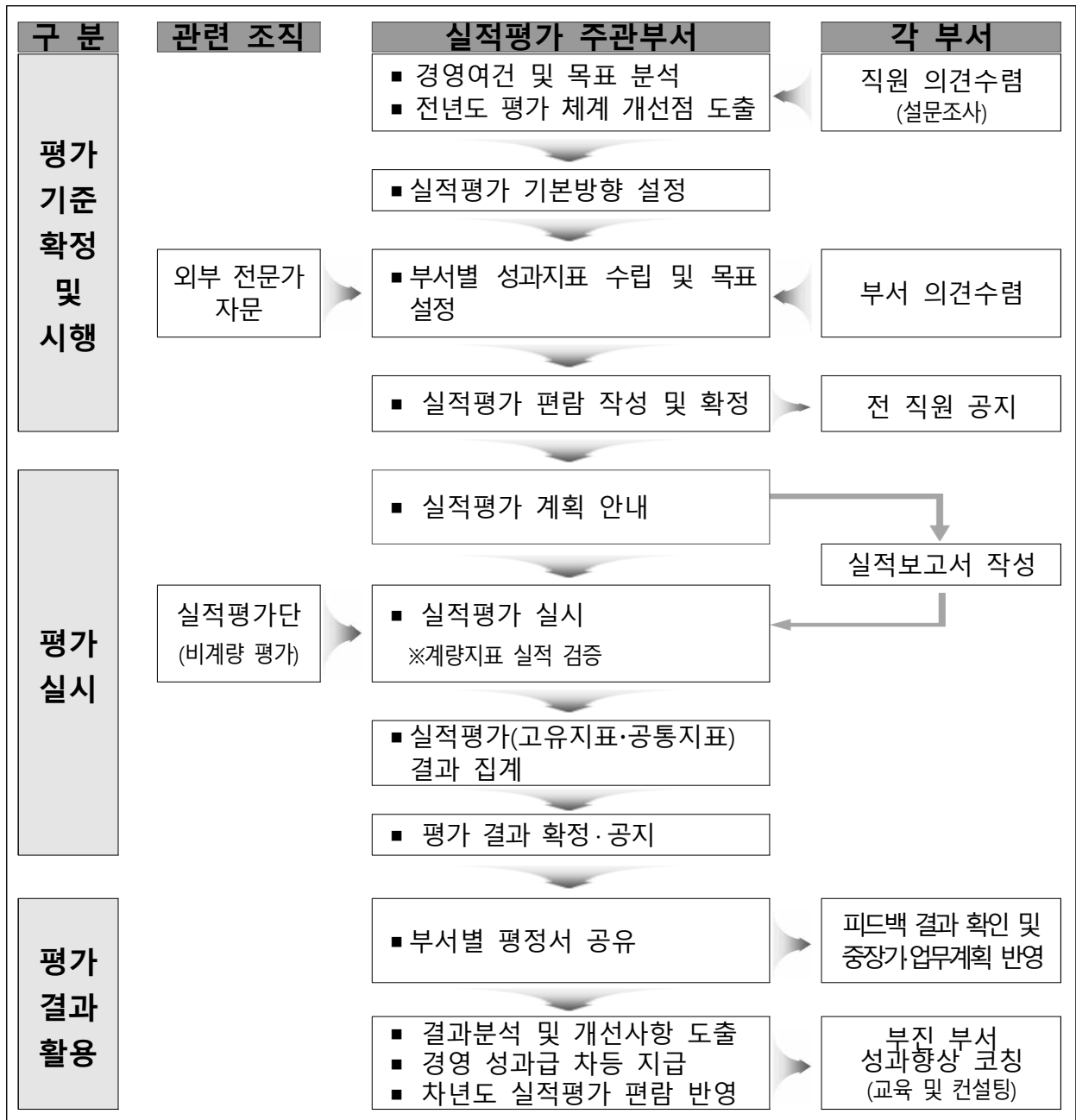
- 전략목표·전략과제·중점 추진계획은 부서별 핵심 역할·역량에 근거하여 본부, 팀으로 순차적 세분화·차별화 후 성과지표 반영



* 핵심성공요인(Critical Success Factor), KPI(Key Performance Indicator: 핵심성과지표)

□ 조직별 수립된 성과지표 평가 및 환류를 위한 성과평가 체계 운영

- 우리 원 비전 및 경영목표 달성과 조직 내 동기부여를 위한 공정하고 객관적인 성과평가 제도 체계 구축 및 운영



- 성과지표별 목표에 대한 실적을 부서, 팀, 개인 성과평가에 반영하고, 평가결과에 따라 인센티브 차등지급
- 성과평가 및 결과에 대한 적절한 피드백·환류 활동을 통하여 실적평가 신뢰도 제고 및 기관 성과 향상 견인

참고1

전략과제별 목표지표 수립 현황

전략 목표	목표지표	'23 목표치	주요성과지표	
			①	②
국가 산업 전반의 인공지능 확산	전략과제 ①: 인공지능 활용 촉진			
	▪ 인공지능 활용 확산 성과(%)	10.25/3.01	○	
	▪ AI융합 응용서비스 실증 수(개)	5		
	▪ AI융합 전문기업 육성(개)	1,460		○
	▪ AI 융합 사업화 성공률(%)	12.9		
	▪ 고성능 연산자원 확대(개/억원)	4.6		
	전략과제 ②: 인공지능 산업생태계 강화			
	▪ IoT·클라우드 서비스 사업 매출 성과	0.167	○	
	▪ 클라우드 전문기업 육성(개)	240		○
	▪ 5G·IoT 제품 상용화 모델건수(건)	117		
	▪ 클라우드 플래그십 프로젝트 과제 도출 건수 (건)	-		
	▪ 소상공인·중소기업 클라우드 서비스 도입지원 수(개)	700		
	▪ AI반도체 실증 건수(개)	8		
	▪ AI반도체 상용화 지원 건수(건)	12		
	▪ AI반도체 전력대비 성능 비율(%)	99		
ICT·SW 융합 신산업 육성 선도	전략과제 ③: SW융합으로 지역·산업의 혁신 견인			
	▪ SW융합 기술기반 서비스 사업화 성공률(%)	24.0	○	
	▪ AI의료서비스 보급·확산개수(개)	55		
	▪ 블록체인 전문기업 수(개)	125		
	▪ 3D프린팅 기술활용 사업화 성공률(%)	44.32		
	▪ 3D프린팅 제작지원 시설·장비 가동률(%)	80.60		
	▪ 지역 디지털 분야 신규고용건수(명)	218		
	▪ ICT 신산업 발굴·실증 성공률(%)	84.6		
	전략과제 ④: 메타버스 기반 디지털 혁신 가속화			
	▪ 메타버스산업 국내기업 매출액(조원)	1.3		○
	▪ 메타버스 서비스 사업화 성공률(%)	3.949	○	
	▪ 메타버스 해외진출 지원기업 글로벌 계약 건수(개)	24		○
	▪ 메타버스 글로벌 전문기업 육성(억원)	200		
	▪ 메타버스 청년인재 육성(명)	1,200		
	▪ 디지털콘텐츠 분야 신규 근로자 고용지수	1.23		
▪ 메타버스 지원 인프라 가동률(%)	90			
ICT산업 글로벌 경쟁력 확보	전략과제 ⑤: ICT기업 글로벌 진출 확대			
	▪ 중소기업 해외 수출액(억원)	52.7		
	▪ ICT전주기 해외진출 지원 성과	0.221	○	
	▪ 해외 수출 성과	0.478	○	
	▪ ODA사업 수혜자 만족도 점수(점)	8.74		
	▪ 투자유치 성공기업수(개)	42		

신뢰받는 ICT 전문기관 실현	▪ 창업생태계 글로벌 교류 기여도	8			
	▪ 해외거점 입주기업 및 수혜기업 만족도 점수(점)	93.3			
	▪ 수출지원 사업화 성공수	85			
	전략과제 ⑥: 글로벌 수준 ICT기업·인력 육성				
	▪ ICT규제샌드박스 지원 성공률(%)	6.6			
	▪ ICT규제샌드박스 규제개선 성과(건)	57			
	▪ 공공SW사업 발주역량 성숙도(점)	63.0			
	▪ 공개SW기술확산 성과	10.5			
	▪ SW품질역량 향상도(%)	83			
	▪ 디지털 혁신 인력양성(명)	23,865			
	▪ SW미래채움 교육수혜인원(명)	42,900			
	전략과제 ⑦: 국민이 체감하는 경영 효율화				
	▪ 경영평가 등급(등급)	B			
	▪ 소통채널 이행 및 개선 과제 건수(건)	24			
	▪ 인력 재배치 목표 이행률(%)	1			
	▪ 총인건비 인상률(%)	준수			
	▪ 고객만족도 평가(등급)	우수			
	전략과제 ⑧: 지속가능한 책임경영 정착				
	▪ 온실가스 감축률(%)	36			
	▪ 안전환경 조성	중대재해 제로			
	▪ 개인정보보호 관리수준 진단평가(등급)	1			
	▪ 종합청렴도 평가(등급)	1		0	
	▪ 정보공개 종합평가(등급)	우수			
	▪ ESG경영공시 발굴 건(수)	18			
	▪ 민간 일자리 창출실적(명)	5,471			
	▪ 정원대비 청년 채용비율(%)	3	0		
	▪ 장애인 의무고용 비율(%)	100	0		
▪ 국가 유공자 우선채용 비율(%)	100	0			
▪ 지역인력 채용 비율(%)	30	0			
▪ 임직원 4대 폭력예방교육 이수율(%)	70				
▪ 대중소 동반성장(등급)	양호				
▪ IT나눔미 활동 참여율(%)	192				
▪ ICT신기술 체험·교육(명)	669				
▪ 중소기업 생산품 등 우선 구매비율(%)	85				
▪ 충북지역업체 계약(건)	10				

* (주요성과지표 구분) ① 경영평가 계량지표, ② 기관장 성과지표

참고2

'22-'26 대비 '23-'27 신설 · 변경사항

구 분	'22-'26		'23-'27	변경 사유
전략과제Ⅱ-1 지표2	디지털 헬스케어 플랫폼 도입률(%)	⇒	AI의료서비스 보급 · 확산 건수(개)	상급병원 중심의 적용에서 국내외 의료기관 대상 전반의 보급·확산으로 사업 추진방향 전환에 따른 지표 개선
전략과제Ⅱ-2 지표2	VR·AR콘텐츠 산업 활성화 매출 성과(%)		메타버스 서비스 사업화 성공률(%)	기존 콘텐츠산업 활성화 중심에서 메타버스 신산업 육성을 위한 지원 사업 전체로 대상사업 확대 등 지표 개선 추진 내용 반영
전략과제Ⅱ-2 지표4	디지털콘텐츠 분야 신규 근로자(명)	⇒	디지털콘텐츠 분야 신규 근로자 고용지수(지수)	사업의 고용창출 효과 파악이 용이한 지표로 변경
전략과제Ⅲ-1 지표4	<신설>		투자유치 성공기업수(개)	지원사업을 통한 창업기업의 생존 및 도약성과를 측정하기 위한 지표 신설
전략과제Ⅲ-1 지표4	<신설>		창업생태계 글로벌 교류 기여도	국내 창업생태계 활성화를 위한 해 외 네트워크 확대 노력 성과 측정 지표 신설
전략과제Ⅲ-2 지표4	국내기업의 공개SW 활용률	⇒	공개SW 기술확산 성과	기존의 단순 활용수준 측정 지표에서 기술보유 기업들의 매출·기술이전 등의 산출 가능한 지표로 구체화
전략과제Ⅲ-2 지표7	'23 목표치 30,000	⇒	'23 목표치 42,900	신규 센터 설립에 따른 목표치 변 경
전략과제Ⅳ-2-지 표16	중소기업생산품 등 우선구매비율 '23년 목표치 65%	⇒	'23년 목표치 85%	최근 2년간 실적치를 반영하여 점진적 확대목표로 재설정