정보통신산업진흥원 중장기 경영목표

(2024～2028)

2023년 10월

정보통신산업진흥원

목 차

Ⅰ. 그간의 경영성과 및 향후 경영환경 분석 ····· 1

1. 그간의 경영성과 ····· 1

2. 향후 경영환경 분석 ····· 2

Ⅱ. 경영목표체계 ····· 5

1. 기관 미션 및 비전 ····· 5

2. 경영목표체계 ····· 6

Ⅲ. 세부 추진계획 ····· 8

1. 전략목표1: 국가·산업 전반의 인공지능 확산 ····· 8

2. 전략목표2: 지역산업혁신과 SW신산업 육성 선도 ····· 15

3. 전략목표3: ICT산업 글로벌 경쟁력 확보 ····· 21

4. 전략목표4: 신뢰받는 ICT전문기관 실현 ····· 27

Ⅳ. 환류 등 관련계획 ····· 33

1. 이행상황 점검계획 ····· 33

2. 평가 및 환류체계 ····· 34

Ⅰ 그간의 경영성과 및 향후 경영환경 분석

1. 그간의 경영성과

□ ICT를 통한 산업의 경쟁력 강화

○ AI, 메타버스 등 ICT·SW산업 육성을 위한 인프라 및 전문기업 육성으로 타 **산업의 융합을 통한 디지털 혁신**과 **경쟁력 강화** 선도

* 국가균형발전위원회 선정 지역경제발전 우수 추진기관('20), 중기부 장관대상('21)

구분	'20		'21		'22	
인공지능 산업 확산성과 (사업화 성과(%), 기술개발성과(%))	9.86	2.19	11.74	2.54	15.41	3.53
SW융합 기술기반 서비스 사업화 성공률(%)	14.28		19.04		25.74	
VR·AR 콘텐츠산업 활성화 매출 성과 (매출액/지원예산)	0.38		0.52		0.68	
ICT 글로벌 성장지원성과(해외진출, 해외수출)	0.14	0.43	0.16	0.35	0.22	0.47
ICT규제샌드박스 운영성과(누적)	임시허가 68건, 실증특례 110건, 시장출시 115건, 규제개선 68건					

□ 국민신뢰기반 기관의 공공성 제고

구분	추진실적 및 주요성과	
안전·환경	‣ 중증질환분야 AI정밀진단 솔루션 개발로 진단기간 단축 및 진단 정확도 개선	진료비 연간 6,720억원 절감효과
	‣ AI융합 제조설비 제어, 환경오염 감지로 저탄소·친환경 전환 가속화 기여	연 2.5조원 절감효과
사회적 가치	‣ 소통과 공감, 포용과 배려를 통해 '차별없는 일터' 실현 및 ICT신기술 분야 중심 디지털 융합 일자리 창출 확대	ICT공공기관 최초 정규직 전환 완료('18) 민간일자리 창출 누적 13,321명
윤리	‣ 국민체감형 윤리경영 제도 운영 ('19년 권익위 우수사례) 부패방지경영시스템(ISO37001)인증 획득('21)	부패방지 우수등급(2년연속), 청렴도 최고등급 획득 (ICT공공기관 최초)
지역 균형	‣ 지역소재대학 오픈캠퍼스, 다문화가정 방과후 교육 및 'K-스마트교육' 등 ICT전문성 활용 맞춤형 교육프로그램 운영	지역사회공헌 인정기관 (보건복지부) 혁신도시 10대 최우수과제 선정 (국토부) 교육기부 모범기관 (2년연속)

2. 향후 경영환경 분석

1 외부환경 분석

○ 거시환경 분석 (PEST-I)

구분	주요 분석 내용
정책 P	‣ 정부는 공공 효율화, 디지털 경제 패권, 지역균형 발전 등을 국정과제로 제시, 이에 부처는 디지털 일상화, 인재육성, K-디지털 글로벌 확산 등을 목표로 정책·전략 수립
	‣ (관련정책) 대한민국 디지털전략('22), 메타버스 신산업선도('22), 지역생태계 조성('22), 디지털 플랫폼 발전방안('22), 초거대AI경쟁력강화('23), 디지털분야 해외진출 활성화('23) 등
경제 E	‣ (국제) 국제정세 불확실성으로 인한 경제성장률 둔화로 글로벌 저성장의 장기화에 대한 위기관리 대응전략 마련 필요
	‣ (국내) 원자재 가격 상승, 주력품목 수출감소 등에 따른 무역수지 적자증가 및 고금리·부채압력에 따른 경제활동의 더딘 회복세로 약 2%대의 저성장 예상
사회 S	‣ 세계적인 인구성장률 감소추세 및 국내 고령화 사회 진입에 따른 노동시장 구조와 소비트렌드의 대대적 변화 예상
	‣ 코로나19로 촉발된 산업구조변화, 환경·안전, 락다운 등의 경험은 디지털화·탄소중립·분산화로의 패러다임 대전환을 야기하였으며, 삶의 방식에 근본적 변화를 초래
기술 T	‣ 메타버스, 모빌리티, 디지털 헬스케어 등 ICT신기술 분야를 중심으로 한 산업의 디지털화·플랫폼화가 인간의 지속가능한 삶을 견인할 핵심요소·경쟁력으로 대두
산업 I	‣ AI·XR, IoT·클라우드 등 ICT·SW의 영향력 강화에 따라 ICT융합 신기술 개발, 인프라조성, 인력 양성 등 관련 정책 지원 강화의 필요성 대두

○ 유사기관 벤치마킹

구분		주요 분석 내용		
개요	기관명	‣ 정보통신미디어발전국 (IMDA, Info-communications Media Development Authority) ‣ 2016년 설립된 싱가포르 정보통신부 산하 공공기관		
	설립 목적	‣ (목적) 정보통신 및 미디어 산업 관련 정책연구, 인재양성, 효율성 및 경쟁력 제고 ‣ (미션) "Info-comm, Media를 통해 싱가포르의 디지털 혁신 주도"		
	경영 목표	경쟁력있고 지속가능한 디지털 경제 성장 생태계 개발	세계최고 수준의 미래지향적 기술로 강력한 디지털 기반 조성	디지털 세상에서 국민의 만족스러운 삶 영위 지원
Gap 분석		IMDA		NIPA
	정책 관점	‣ ICT산업 및 미디어, 모빌리티, 운송 등 타 산업분야 포함 ‣ 제품·서비스 직접제공, 국가단위 청사진 제시		‣ ICT산업 및 타산업·지역과의 융합확산 지원 ‣ 국가단위 정책및 아젠다 수립 참여
	사업 관점	‣ 다양한 이해관계자 연계 사업추진 ‣ 산업별 디지털화 플랜을 수립하고 맞춤형 솔루션, 인재양성 등을 추진		‣ 다양한 이해관계자 니즈 반영 사업추진 ‣ 창업~글로벌 진출 전주기 지원체계 및 노하우 보유
	자원 인프라 관점	‣ 1,153명, 6,742억원 규모 예산집행 ‣ 해외시장 진출 전담기관과의 연계를 통해 글로벌 진출 추진		‣ 427명, 8,742억원 규모 예산집행 ‣ 해외 현지거점 직접 운영을 바탕으로 협력 네트워크 보유

2 내부환경분석

○ 내부역량분석 (SROP)

구분	주요 분석 내용
전략 체계 S	▸ ICT산업의 빠른 트렌드 변화에 선제적 대응의지를 반영한 비전·가치체계 재정립 ▸ 비전 실현을 위한 중장기 경영전략체계의 구조적 정합성 확보
	▸ 전략과제의 실행력 제고 및 그간 변화요인을 반영한 실행계획·성과관리 구체화 요구
자원 인력 R	▸ 사업예산 확대 등 다양한 변화에 적시 대응으로 인력생산성 개선
	▸ 정원 대비 현원 및 직무별 인력 등 효율적 사업·경영관리 지속 요구
조직 구조 O	▸ 조직별 다양한 부처와 밀접하게 연관된 사업의 구조적 특성으로 조직간 사일로 존재 ▸ 전사 전략기획·신사업 추진을 위한 사업본부간 협업 강화 필요
	▸ 부서별 수행업무와 사업성격 등을 종합적으로 고려한 인력·자원배분 전략수립 필요
사업 관리 P	▸ ICT산업 진흥관련 전주기 사업추진 경험과 노하우를 보유
	▸ 미래 변화에 대응한 사업 포트폴리오의 조정 및 협업 강화 방안 마련 요구

○ 내부 의견수렴 (7S, 심층인터뷰)

구분	주요 분석 내용
7S	▸ 비전·가치체계 및 경영전략에 대한 높은 이해도 보유 ▸ 조직 내 업무량(자원 배분)에 대한 불균형 존재
	▸ 인재육성, 성과보상, 포지션간 신뢰도 등 조직구성원 동기부여 강화 필요
RWA	▸ 변화준비도와 의지 대비 낮은 변화·위기극복 역량
	▸ 변화와 혁신에 대한 자신감과 역량 강화 노력 필요
심층 인터뷰	▸ 광범위한 기업 네트워크 및 지역협력체계 및 글로벌 거점 보유
	▸ 사업관리 중심 업무수행으로 적극적 신사업 발굴 및 정책제안 미흡
	▸ 지속적 노력과 성과에도 불구, ICT산업 변화와 기업 요구에 긴밀한 대처
	▸ 조직내 업무량 불균형 존재, 조직간 장벽 인식 등 공동체 의식 개선 필요

3 SWOT분석

	강점 (Strength)	약점 (Weakness)
내부	‣ AI·메타버스 등 ICT·SW신기술 분야 전문성 및 노하우 보유	‣ 신기술 등장에 따라 요구되는 민간·산업의 변화 수요에 신속한 대응 부족
	‣ 글로벌 거점 기반 국제협력 및 지역거점 중심 협력체계 등 다양한 네트워크 운영	‣ 기관 본연의 역할을 통한 국민·고객만족 성과 창출 노력 제고 필요
	‣ 체계적 사업관리 역량을 기반으로 기관 사업 규모·범위 지속성장	‣ 부처 대응 이슈에 따른 조직간 사일로 존재 및 기관 차원의 사업 컨트롤 타워 기능 미흡
	‣ 우수한 비전·가치체계 이해도를 바탕으로 높은 생산성	‣ 상대적으로 저조한 조직구성원의 동기부여 수준
	기회 (Opportunity)	**위협 (Threat)**
외부	‣ 민관협력기반 국가 디지털 경쟁력 강화와 ICT·SW신산업 육성에 대한 정부의 강한 의지	‣ 저성장과 경기침체 우려에 따른 일자리 감소, 디지털 역량의 양극화 등 사회적 문제 심화 우려
	‣ 디지털 전환을 이끌 ICT·SW융합 혁신 기술의 등장과 확산추세 지속	‣ ICT·SW분야의 빠른 제품·서비스 사이클 및 승자독식 구조, 선진국 대비 여전히 낮은 디지털 경쟁력
	‣ 지역균형발전 및 격차해소를 위한 필요성 및 관련 정책 강화	‣ 고성능 ICT기술·인프라 사용 확대에 따른 탄소 소비 증가 등 환경문제 대두
	‣ 기술·산업간 융합 가속화에 따른 ICT·SW산업의 가파른 성장	‣ 정부의 공공기관 혁신 및 경영효율화, 산업의 차별화된 요구 등 이해관계자별 다양한 니즈

구 분	전략적 이슈 & 추진 방향	
경쟁우위 (SO전략)	인공지능 융합 서비스의 확대, 초거대AI 및 AI일상화 실현	⇨ 전략과제①
	민관협업 기반 기업육성, 글로벌 진출 확대 등 디지털 수출 영토 확대	⇨ 전략과제⑤
위험대비 (ST전략)	인공지능의 핵심 인프라를 중심으로 산업 성장의 생태계를 혁신	⇨ 전략과제②
	ICT·SW성장동력과 연계한 지역 주도의 디지털 전환 역량 강화	⇨ 전략과제③
기회포착 (WO전략)	산업 전반의 디지털 혁신을 견인할 메타버스 플랫폼 개발·지원 강화	⇨ 전략과제④
	디지털을 활용한 지속가능한 경영실현 등 ESG경영체계 고도화	⇨ 전략과제⑧
약점극복 (WT전략)	신산업 육성에 중점을 둔 ICT·SW산업의 글로벌 경쟁력 강화	⇨ 전략과제⑥
	공공기관 혁신과 신뢰경영 등 국민이 체감 가능한 성과창출 실현	⇨ 전략과제⑦

Ⅱ 경영목표 체계

1. 기관 미션 및 비전

□ 미션

ICT와 SW신산업 육성으로 국가 · 경제 혁신성장 선도	우리원 설립목적인 ICT·SW산업을 육성하여 국가·경제의 혁신성장에 기여하는 것을 기관의 최우선적 임무로 명시

□ 비전

디지털 혁신을 선도하는	‣ 디지털 전환을 통해 국가 경제의 위기를 극복하고, 글로벌 선도국가로의 도약을 위한 역동적 혁신성장을 견인하는 전진기지 역할 수행 의지
ICT전문기관	‣ 디지털 전환에 필수요건이자 혁신의 Enabler인 ICT산업을 육성하는 ICT전문기관으로서 우리원의 위상 정립

□ 핵심가치

변화와 혁신	‣ ICT융합 전문역량과 노하우를 가지고 끝없는 도전으로 변화와 혁신을 선도	‣ 미래지향적 사고 ‣ 디지털 혁신 리더
소통과 협력	‣ 열린자세로 구성원 전체가 가치를 공유하고, 국민·이해관계자와 함께 소통하며 사회문제 해결	‣ 관심과 노력 ‣ 상호 존중적 태도
자율과 책임	‣ 창의적 사고와 투철한 책임감으로 국민의 신뢰를 회복하기 위한 자발적인 노력	‣ 능동적 참여의식 ‣ 공공기관 책임감

□ 경영방침

혁신경영	‣ 변화에 대응하며 디지털 혁신을 선도하는 전문기관	‣ 전문+도전
열린경영	‣ 현장의견을 적극 수렴하고 소통하여 협력하는 기관	‣ 현장+소통
신뢰경영	‣ 국민에게 신뢰받는 공정하고 투명한 공공기관	‣ 책임+공정

2. 경영목표체계

□ 경영목표

핵심기능	중장기 경영목표 (~'30)				전략목표
AI기반 지능화 선도	AI전문기업 3,500개 육성	AI융합활용 촉진으로 디지털 경제 전환 선도	'24	2,000개	Ⅰ. 국가·산업 전반의 인공지능 확산
			'28	2,950개	
ICT·SW신산업 육성	SW신기술 도입률 80% 달성	SW신기술 도입 확산으로 지역과 산업의 경쟁력을 혁신	'24	69.0%	Ⅱ. 지역산업 혁신과 SW신산업 육성 선도
			'28	77.0%	
ICT기업 글로벌 성장	ICT·SW기업 수출액 220억불	경쟁력 있는 ICT·SW산업 생태계 육성으로 해외진출 기여	'24	135억불	Ⅲ. ICT산업 글로벌 경쟁력 확보
			'28	190억불	
기관의 공공성 제고	기관 경영평가 최고등급 달성	국민체감형 경영혁신과 ESG경영 정착	'24	B등급	Ⅳ. 신뢰받는 ICT전문기관 실현
			'28	S등급	

□ 전략목표별 전략과제 및 세부실행계획

4대 전략목표	8대 전략과제	중점 추진 계획
Ⅰ. 국가·산업 전반의 인공지능 확산	① 인공지능 융합서비스 확산 및 일상화 촉진	‣ 全산업분야의 디지털 전환 역량 강화 ‣ AI일상화를 위한 AI혁신 서비스 창출 ‣ 국민체감형 디지털헬스 혁신 서비스 마련
	② 인공지능 산업생태계 강화	‣ 시장선도형 AI반도체 육성 ‣ AI산업 핵심 인프라인 클라우드 경쟁력 강화 ‣ 사회문제해결 및 국민체감형 AIoT융합 신서비스 발굴
Ⅱ. 지역산업 혁신과 SW신산업 육성 선도	③ 지역주도의 디지털 혁신 견인	‣ 지역 기업·인재가 집적된 디지털 혁신지구 조성 ‣ 지역 체감형 디지털 혁신 프로젝트 추진 ‣ 지역 디지털 역량 내재화를 위한 디지털 기초체력 강화지원
	④ 메타버스 기반 디지털 혁신 가속화	‣ 국가·산업의 메타버스 도입 확산 지원 ‣ 메타버스 서비스 발굴 및 수출역량 제고 ‣ 메타버스 인프라 고도화 및 제도 마련
Ⅲ. ICT산업 글로벌 경쟁력 확보	⑤ 민관협력기반 디지털 수출영토 확대	‣ 시장 맞춤형 디지털 혁신기업 해외진출 지원 ‣ 디지털 융합 국제협력 거버넌스 강화 ‣ 디지털 기업 수출확대를 위한 글로벌 거점 확산
	⑥ 디지털 시대 선도 ICT기업·인력 육성	‣ ICT융합 신기술 기반 기업 경쟁력 강화 ‣ 디지털 신기술 분야 실무인력 양성 ‣ 규제·제도혁신 기반 기업 성장환경 조성
Ⅳ. 신뢰받는 ICT전문기관 실현	⑦ 국민이 체감하는 경영 효율화	‣ 직무·성과 중심의 조직·인력 효율화 ‣ 합리적이고 건전한 재무·예산·복리후생 운영 ‣ 국민소통 기반 ICT산업 현장친화·실용적 정책 발굴
	⑧ 지속가능한 책임경영 정착	‣ 환경과 안전을 우선하는 경영문화 ‣ 지역 사회와 상생하는 경영문화 ‣ 청렴·공정하고 투명한 윤리 경영문화

□ 중장기(2024~2028) 경영목표 체계도

미 션	ICT와 SW신산업 육성으로 국가 · 경제 혁신성장 선도			
비 전	디지털 혁신을 선도하는 ICT전문기관			
핵심 가치	변화와 혁신	소통과 협력	자율과 책임	
경영 방침	혁신경영	열린경영	신뢰경영	
경영 목표 (2028)	AI전문기업 2,950개 육성	SW신기술 도입률 77.0% 달성	ICT · SW기업 수출액 190억불 달성	기관 경영평가 최고등급 달성
4대 전략 목표	국가 · 산업 전반의 인공지능 확산	지역산업 혁신과 SW신산업 육성 선도	ICT산업 글로벌 경쟁력 확보	신뢰받는 ICT전문기관 실현
8대 전략 과제	인공지능 융합서비스 확산 및 일상화 촉진	지역주도의 디지털 혁신 견인	민관협력기반 디지털 수출영토 확대	국민이 체감하는 경영 효율화
	인공지능 산업생태계 강화	메타버스 기반 디지털 혁신 가속화	디지털 시대 선도 ICT기업 · 인력 육성	지속가능한 책임경영 정착

Ⅲ 세부 추진계획

전략목표 Ⅰ 국가·산업 전반의 인공지능 확산

전략목표 개요

1 추진 현황

○ 인공지능 기반 유망 서비스 모델을 발굴하고 현장실증과 확산을 지원함으로써 인공지능 산업 육성 및 인공지능 활용산업의 동반성장 촉진

○ 클라우드를 통한 전 산업 부문의 디지털화 촉진, AI반도체 적용·확산 및 5G 기반 차세대 IoT 인프라 제공 등 가속성장 생태계 구축

2 필요성

○ AI 활용의 중요성에 대한 인식의 저변화로 적극 도입의지 높으나, AI 기술·인력, 산업별 도입사례 부족 등으로 AI활용에 애로

- 국내기업 AI도입은 저조(14.7%)*하나, 도입 후 긍정적 효과를 얻은 기업은 80%

* (AI도입 저해요인) 높은 도입비용(41.3%), 어려운 AI알고리즘(11.7%) 순 (KDI, '21)

○ AI반도체, AIoT, 클라우드 등 AI핵심분야의 시장선점 및 생태계 조성을 위해 관련 국내 산업의 초격차 전략 및 기술 확보 필요성 증대

- 타 기술·산업의 DT(디지털전환)시 요구되는 기본 요소이자 AI핵심 인프라의 경쟁력 강화 및 활용 확산 환경 조성

○ 안전사고, 자연재해 등 사회적 불안요인 증가로 국민생활 밀접분야의 현안 해결 및 장기적 관점에서의 국민안전 강화 대책 마련이 필요

3 추진 방향

○ **(인공지능 융합서비스 확산 및 일상화 촉진)** 신수요 창출형 AI융합 프로젝트를 발굴하고, 민관협력 성과확산 및 전문기업 육성 추진

○ **(인공지능 산업생태계 강화)** 3대 인공지능 성장 인프라 집중 육성으로 AI산업의 가속성장 촉진과 글로벌 주도권 확보 기여

○ **(ESG경영 실현)** 탄소중립, 고령화, 기후변화, 국민안전 등 사회 전반의 불안요소 및 문제해결이 시급한 분야 대상 AI기술 연계를 통해 국민 편익 기여 성과 창출

전략과제 Ⅰ-1 인공지능 융합서비스 확산 및 일상화 촉진

1. 주요 내용

□ 全산업분야의 디지털 전환 역량 강화

○ **디지털전환 촉진**을 위해 중소기업·소상공인 등 다양한 수요자에게 인공지능 솔루션 **공급기업 매칭** 및 **AI 솔루션 활용** 지원

○ 대학·중소기업·기관 등에 인공지능 학습에 필수적인 **고성능컴퓨팅 연산 자원**을 제공하여 인공지능에 대한 **접근성 향상 및 개발 촉진**

○ 현장에서 필요로 하는 인공지능 **신기술의 개발과 실증을 지원**하여 **지능정보서비스의 민간 확산** 기여

□ AI일상화를 위한 AI혁신 서비스 창출

○ 공공·민간 협업기반으로 환경·사회문제 등 해결이 필요한 전 분야 대상 대표 AI 서비스를 발굴하고 활용·확산 추진

구분	주요 내용 및 기대효과
AI융합	○ 다부처 협력 AI융합 서비스 발굴 및 실증, 공공·민간 등 수요처 적용 다변화 ○ 공공비용 절감, 사회현안 해결, 우수 AI레퍼런스 기반 글로벌 진출 등 경제·사회 전반 효과 기대
초거대AI	○ 생성형 AI, LLM 등 최신기술 기반 고난도 분야 해결형 AI서비스 개발 ○ 법률, 문화·미디어 등의 분야 대상 기존 AI서비스 한계 극복 및 혁신 기대

□ 국민체감형 디지털헬스 혁신 서비스 마련

○ **초거대 AI기반** 심리케어·보건의료 서비스 생태계 구축 및 신시장 창출과 사회문제 해결형 **디지털 국민건강관리 활성화** 체계 수립

○ 국가간 공동 R&D, 글로벌 스탠다드에 부합하는 **디지털헬스 혁신 서비스의 실증** 및 **해외시장 개척 지원** 등 글로벌 협력기반 구축

○ 의료AI솔루션·디지털치료SW의 지역·공공 의료기관 보급확산 등 **AI 일상화**로 실현하는 **의료분야 디지털전환 가속화** 체계 마련

2. 세부 추진계획

중점추진과제	연도별 세부 추진계획	
全산업분야의 디지털 전환 역량 강화	'24	○ 인공지능 기술·서비스 실증 추진 및 지원 인프라 구축 확대를 통해 대국민 인공지능 서비스 확산 기반 마련
	중기 ('25-'26)	○ 인공지능 기술·서비스 실증 결과물 및 조성된 인프라를 통해 민간 인공지능 서비스의 폭발적 확산 및 해외 진출 추진
	장기 ('27-'28)	○ AI바우처 지원기업의 성과창출 지원을 통해 글로벌 선도 성공사례 발굴
AI일상화를 위한 AI혁신 서비스 창출	'24	○ 다부처 협력 기반 국내외 AI 융합 확산 고도화 및 법률, 문화·미디어 등 생성AI 도입 유망분야 중심의 초거대 AI 서비스 개발
	중기 ('25-'26)	○ 초거대 AI 플랫폼을 구축하고, 도입과 확산을 위한 플랫폼 실증 추진 및 적용 레퍼런스 마련
	장기 ('27-'28)	○ 초거대 AI 서비스의 확산을 통해 전 국민의 생활에 도움이 될 수 있는 일상화의 촉진과 유관 해외수출 사례 발굴
국민체감형 디지털헬스 혁신 서비스 마련	'24	○ 디지털헬스케어 서비스 보급 확산 및 고도화를 통한 수요 맞춤형 AI의료 실현과 산업생태계 조성
	중기 ('25-'26)	○ 디지털헬스케어 혁신 서비스 활성화 체계 마련 및 국내·외 협력 기반 구축
	장기 ('27-'28)	○ AI융합 모델 기반 신시장 창출로 미래 ICT의료 분야 선도

3. 전략과제 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'22		'23		'24	'25	'26	'27	'28
	목표	실적	목표	실적					
▪ 인공지능 활용 확산 성과(%)	-	-	23.555 /7.299	- (집계중)	25.910/ 8.029	28.501/ 8.831	31.351/ 9.714	34.486/ 10.686	37.935/ 11.755
▪ AI융합 응용 서비스 실증 수(개)	5	7	7	- (집계중)	7	8	9	-	-
▪ AI융합 전문기업 육성(개)	1,200	1,410	1,630	- (집계중)	1,930	2,120	2,330	2,560	2,820
▪ AI의료서비스 보급·확산개수(개)	50	74	55	- (집계중)	60	66	72	79	86

4. ’24년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	목표치	지표산식 및 산출근거	
▪ 인공지능 활용 확산 성과(%)	25.910/ 8.029	산식	(2년간 지원기업의 당해연도 사업화×0.7)+(기술개발 성공률×0.3) / 최근 2년 평균 지원예산) X 100
		근거	전년도 실적 대비 매년 110% 상향 목표 설정
▪ AI융합 응용 서비스 실증 수(개)	7	산식	국민체감형 AI 융합 응용서비스 발굴 및 실증 건수
		근거	전년도 실적 달성 수준에 따라 기존(5건) 대비 목표 상향(7건) 설정
▪ AI 전문기업 육성(개)	1,930	산식	당해연도 인공지능 개발·공급기업 수
		근거	전년도 실적대비 평균 10% 상향 목표 설정
▪ AI의료서비스 보급·확산 건수(개)	60	산식	국내 · 외 병원에 도입된 AI의료서비스 건 수
		근거	전년대비 110% 상향 목표 설정

전략과제 Ⅰ-2 인공지능 산업생태계 강화

1. 주요 내용

□ 시장선도형 AI반도체 육성

○ 국산 AI반도체 **실증 레퍼런스 확보** 및 상용 클라우드센터 구축·실증 등을 통한 **AI반도체 산업 경쟁력 강화**

○ AI반도체 분야 **산학연 전문가 협의체**(K-클라우드 얼라이언스) 운영을 통한 **유망 수요분야 창출** 및 **수요-공급 매칭, 해외 진출 지원**

□ AI 산업의 핵심 인프라인 클라우드 경쟁력 강화

○ SaaS 중심 생태계(국정과제 77) 및 디플정 실현('26년까지 SaaS 기업 1만개 육성)을 위한 **SaaS 기업의 창업부터 글로벌 진출**까지 **全주기 성장 지원**

○ 중소기업의 **디지털 전환과 AI 활용 확대를 위해 클라우드 서비스 도입 컨설팅·전환·이용료**를 종합 지원

○ 국내 클라우드 산업의 **안정적 성장**과 **민간 경쟁력 강화**를 위한 **기반조성**

① 클라우드 도입 및 전환 컨설팅·환경 제공 ② 클라우드 전문인력 양성
③ 클라우드 산업정책 지원을 위한 실태조사 ④ 클라우드 이용 활성화를 위한 인식확산

□ 사회문제해결 및 국민체감형 AIoT융합 신서비스 발굴

○ AI·IoT융합 서비스 발굴을 통해 **기후변화, 재난·안전, 지능형 홈** 등 **국민생활 밀접분야의 디지털화** 및 **사회현안 해결** 기여

○ 중소 IoT기업이 직면한 **기술적 환경변화에 대응**하고 **제품·서비스의 적시 출시**를 위한 신기술 테스트 고도화

2. 세부 추진계획

중점추진과제	연도별 세부 추진계획	
시장선도형 AI반도체 육성	'24	○ AI반도체 수요-공급 매칭 및 유망분야 사업화 지원
	중기('25-'26)	○ AI반도체 시스템화를 위한 시제품 확산 및 고도화 촉진
	장기('27-'28)	○ 글로벌 레퍼런스 확보를 통한 글로벌 시장 경쟁력 확보
AI 산업의 핵심 인프라인 클라우드 경쟁력 강화	'24	○ SaaS 기업의 창업부터 글로벌 진출까지 全주기 성장 지원
	중기('25-'26)	○ 생성형 AI SaaS 등 국내 기업 대상 클라우드 서비스 보급 확산 확대
	장기('27-'28)	○ 글로벌 유니콘급 SaaS 기업 육성을 통한 시장 경쟁력 확보
사회문제 해결 및 국민체감형 AIoT융합 신서비스 발굴	'24	○ 디지털안전·탄소중립 신서비스 발굴 및 적시 사업화 지원
	중기('25-'26)	○ 디지털 안전사회 환경 구축을 위한 서비스 확산 및 고도화
	장기('27-'28)	○ 성공모델 글로벌 확산을 통한 선순환 시장구조 정착 및 선진화

3. 전략과제 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'22		'23		'24	'25	'26	'27	'28
	목표	실적	목표	실적					
▪ IoT·클라우드 서비스(SaaS) 사업 매출 성과	0.145	0.145	0.167	-(집계중)	0.203	0.257	0.350	0.497	0.734
▪ 5G·IoT제품 상용화 달성도(%)	-	4.33	4.76	-(집계중)	5.23	5.76	6.33	6.97	7.67
▪ 클라우드 전문기업 확대(개)	200	293	300	-(집계중)	330	363	399	438	481
▪ 유망 SaaS기업 육성 사업화 성공률(%)	-	-	60	-(집계중)	63	66.15	69.45	72.92	76.56
▪ AI반도체 실증 건수(개)	8	10	8	-(집계중)	8	8	8	8	8

4. '24년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	목표치	지표산식 및 산출근거	
▪ IoT·클라우드 서비스(SaaS) 사업 매출 성과	0.203	산식	당해연도 매출액 / 최근 2개년 지원예산
		근거	기준치* + (2 × '21~'23년 실적 표준편차) * '23년 실적과 '21~'23년 평균 실적 중 높은 실적
▪ 5G·IoT제품 상용화 달성도(%)	5.23	산식	(상용화 성공 모델건수)/(인프라 활용건수)x100
		근거	직전년도 실적치 대비 110%상향

▪ 클라우드 전문 기업 확대(개)	330	산식	당해연도 국내 클라우드 서비스 개발·공급기업 수
		근거	전년도 실적대비 평균 10% 상향 목표 설정
▪ 유망 SaaS기업 육성 사업화 성공률(%)	60	산식	(당해연도 매출이 발생한 지원과제 수)/(당해연도 유망 SaaS개발·육성 사업 지원과제 수) x 100
		근거	단년도 지원으로 개발-사업화까지 달성 난이도를 고려 60%로 설정
▪ AI반도체 실증 건수(건)	8	산식	국산 AI반도체 기반 서버·엣지용 응용서비스 실증 건수
		근거	당해연도 지원과제별 1건의 실적 도출 목표 설정

전략목표 II 지역산업 혁신과 SW신산업 육성 선도

전략목표 개요

1 추진 현황

○ ICT·SW신기술 융·복합을 통해 미래유망산업분야 신서비스를 발굴하고, 전통·강점산업 및 지역특화산업의 경쟁력을 강화하고 지역경제 활성화 선도

- SW융합클러스터·디지털거점 지정 및 인공지능 집적단지 구축 등 지역특화산업+디지털 융·복합 활성화를 위한 기반 조성

○ 실감 콘텐츠 제작지원 및 테스트 인프라 운영으로 콘텐츠의 민간주도 확산 및 제조 콘텐츠의 고부가가치화 타진 등 유의미한 성과 창출

2 필요성

○ 4차 산업혁명 동인인 SW·XR을 활용한 전산업분야의 디지털 전환과 융합 신시장 창출 등 경제위기 극복과 글로벌 주도권 확보 경쟁 심화 중

○ 수도권 대비 취약한 지역경제·사회 격차 해소를 위해 디지털 기반 패러다임 전환으로 지역 주도의 디지털 혁신 및 국가 균형발전 필요

○ 급속도로 성장 중인 글로벌 메타버스 생태계 선점이 가능한 국내 유망기업 발굴 및 글로벌 협업이 가능한 수준의 역량강화 필요

3 추진방향

○ **(지역주도의 디지털 혁신 견인)** 강점·유망산업, 지역특화산업분야의 디지털 전환으로 신서비스 발굴, 기업을 육성하여 산업의 디지털 경쟁력을 혁신

○ **(메타버스 기반 디지털 혁신 가속화)** 국민 일상 중심의 메타버스 산업을 발굴·지원하고, 민간·산업 중심의 초연결 생태계를 구축하여 글로벌 선도 역량 강화

○ **(ESG경영실현)** 지역별 디지털 자원 집적 혁신거점과 메타버스 활용 융합 인프라를 구축하고 산업간 경계를 초월할 신서비스를 발굴하여, 양질의 일자리 창출 및 '디지털로 재탄생하는 지역사회 구현' 주도

전략과제 II-1 지역주도의 디지털 혁신 견인

1. 주요 내용

□ 지역 기업·인재가 집적된 디지털 혁신지구 조성

○ **지역 디지털 신산업의 전략적 육성**을 위하여 디지털 기업과 인재의 수요와 일치하는 최적 입지에 **디지털 관련 인프라 및 지원을 집약**

* 광주AI산업융합집적단지 : 최첨단 AI인프라 구축을 통해 비수도권 AI생태계 핵심 거점

** 디지털혁신거점 : 디지털 기업이 1,000개 이상 집적된 거점을 전국에 5개 이상 조성

○ 지자체 주도, 우리원 컨설팅을 통하여 **입지 강점**(산-학-연 집적, 주거·문화), **디지털 융합 수요**(물류, 로봇, 조선) 고려한 지역별 맞춤형 **중장기 방향 설정**

□ 지역 체감형 디지털 혁신 프로젝트 추진

○ 디지털의 힘으로 ❶**지역 당면현안*** **해결** 및 ❷**지역 디지털 기업·인재의 동반성장**이 가능한 **지역 주도 경제·사회 혁신프로젝트** 발굴·지원

* 지역 산업의 경쟁력 약화, 청년인구 감소 등 지방소멸, 지역 간 디지털 격차 해소 등

○ **디지털 기술을 활용**한 지역 內 새로운 먹거리 창출을 위해 **지역 간 협력**을 통한 **他산업·디지털 융합 광역·초광역 대규모 지원** 추진

* 연안 해운 AI 기반 물류플랫폼 구축 및 실증(울산), 지능형 농업 생태계 구축(호남), 제조업 AI융합 기반 조성(영남), 데이터 활용 의료·건강 생태계 조성(강원) 등

□ 지역 디지털 역량 내재화를 위한 디지털 기초체력 강화 지원

○ SW, AI 등 **사업 단위의 지역사업을 개편**하여 **지역 단위로 패키지화, 지자체별 여건을 반영**한 **"지역 디지털 사업 포트폴리오"** 기획·실행

○ **지역 중소 디지털 기업**의 **성장지원 및 역량강화**를 위한 사업화, 품질관리, 글로벌 등 新시장진출 등 **맞춤형 지원**

2. 세부 추진계획

중점추진과제	연도별 세부 추진계획	
지역 기업·인재가 집적된 디지털 혁신지구 조성	'24	○ 지역 디지털 신산업 전략적 육성을 위한 디지털 혁신지구 시범 조성
	중기('25-'26)	○ 지역 수요를 반영한 디지털 혁신지구 확산 및 지역별 맞춤형 중장기 방향 설정
	장기('27-'28)	○ 지역 디지털 혁신지구 고도화를 통한 지역경제 활성화로 디지털을 통한 국가균형발전 선도 기관 위상 제고
지역 체감형 디지털 혁신 프로젝트 추진	'24	○ 지역 현안 해결 등을 위한 자율형 프로젝트 및 지역간 연계 광역·초광역 대규모 지원 추진
	중기('25-'26)	○ 지역 자율형 디지털 혁신 프로젝트 지속 추진 및 신규 지역 수요 발굴·연계를 통한 지역 주도 디지털 신산업 먹거리 마련
	장기('27-'28)	○ 지역 수요 기반 체감형 프로젝트 결과물에 대한 서비스 모델 다각화를 통해 지역 내 새로운 비즈니스 모델 창출
지역 디지털 역량 내재화를 위한 디지털 기초체력 강화지원	'24	○ 사업 단위 지역사업을 개편하여 지역 단위로 패키지화 하여 지역 디지털 기초체력 지원체계 구축
	중기('25-'26)	○ 지역 주도 디지털 전략 수립·추진 지원(기업성장, 산업융합, 기획역량 등) 확대
	장기('27-'28)	○ 지역 디지털 기업 지원체계 고도화를 통한 지역 디지털 기업 경쟁력 강화

3. 전략과제 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'22		'23		'24	'25	'26	'27	'28
	목표	실적	목표	실적					
▪ 디지털 혁신지구 조성 건수(지역)	-	-	-	-	4	5	5	5	5
▪ 지역 디지털 프로젝트 발굴 건수(건)	-	-	-	-	12	16	20	25	30
▪ SW융합 기술기반 서비스 사업화 성공률(%)	22.86	25.743	24.0	진행중	25.20	26.46	27.78	29.17	30.891

4. '24년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	목표치	지표산식 및 산출근거	
▪ 디지털 혁신지구 조성 건수(지역)	4	산식	지역 디지털 혁신지구 조성 지역 수(누적)
		근거	지역 디지털 경쟁력 강화 방안 및 지방시대 비전과 전략에 기반한 목표 설정(2030년까지 5개 이상)
▪ 지역 디지털 프로젝트 발굴 건수(건)	12	산식	지역 체감형 디지털 프로젝트 발굴 건수(누적)
		근거	지역 디지털 경쟁력 강화 방안 및 지방시대 비전과 전략 기반 '24년 지원목표 기준 연평균 20% 신규 프로젝트 추가 발굴
▪ SW융합 기술기반 서비스 사업화 성공률(%)	25.20	산식	(사업화 과제수/2년간 지원과제수)×100%
		근거	경영평가 최상위 목표기준 목표부여 편차방식 * 단, 실제 목표치는 당해연도 경영평가 계량지표를 따름

전략과제 II-2 메타버스 기반 디지털 혁신 가속화

1. 주요 내용

□ 국가·산업의 메타버스 도입 확산 지원

○ 메타버스 기술(XR,AI등)을 활용한 주요 **공공·산업 분야별 혁신사례** 발굴·확산 및 관련 **디바이스 개발**로, **생산성 향상** 등 **국가 경쟁력 강화**에 기여

○ 지역 특성을 고려한 **AI·메타버스 재난안전 관리체계** 구축, 기업간 **공동활용 메타버스 솔루션** 개발 및 국내 산업단지 실증 등 **지역 메타버스 활성화**

□ 메타버스 서비스 발굴 및 수출역량 제고

○ 메타버스 전문 **기업·서비스를 발굴·육성하여** 단계별 맞춤 컨설팅을 지원, 메타버스 사용자의 편의성 제고 및 산업 확산·안정화 기여

○ **해외 공공 주도 대형 프로젝트 수요를 발굴**하고 해당 산업분야 기업과 메타버스 기업의 동반진출을 통한 **수요국 맞춤 전략형 수출 지원**

□ 메타버스 인프라 고도화 및 제도 마련

○ **메타버스 인프라 간 협력체계*** **마련을 통해** 메타버스 기업을 위한 인프라 환경 제공과 **메타버스 지역경제 및 균형발전 촉진**

* 지역별, 초광역권 메타버스 인프라 협의체를 통한 협력사업 발굴·지원(콘텐츠제작, 비즈니스 교류 등)

○ 메타버스 산업 수요를 기반으로 한 **고숙련 실무형 전문인력 양성** 및 최신기술의 교육 기회를 제공하여 **기업의 생산능력 향상**에 기여

○ **민간 중심의 정부정책 발굴**을 위해 **산·학·연·관 소통 채널을 구성·운영**하고, 산업진흥 위한 **법·규제 이슈 선제적 대응** 및 **윤리원칙 확산**

2. 세부 추진계획

중점추진과제	연도별 세부 추진계획	
국가·산업의 메타버스 도입 확산 지원	'24	○ 주요 공공·산업별 XR 기술을 적용한 관련 콘텐츠·서비스 및 관련 디바이스 개발
	중기('25-'26)	○ 주요 수요처 대상 개발 콘텐츠·서비스 실증 지원 추진
	장기('27-'28)	○ 주요 공공·산업 전반에 관련 콘텐츠·서비스 보급·확산 본격화
메타버스 서비스 발굴 및 수출 역량 제고	'24	○ 메타버스 수출 유망기업·서비스 발굴 및 해외 레퍼런스 확보
	중기('25-'26)	○ 메타버스 콘텐츠·서비스 해외시장 진출 및 판로 확보
	장기('27-'28)	○ 실질적 해외 판로 확대를 위한 집중 지원체계 구축
메타버스 인프라 고도화 및 제도 마련	'24	○ 메타버스 인프라간 통합창구 운영 및 법제도 정책 수립 지원
	중기('25-'26)	○ 인프라간 연계 제작·실증 확대 지원, 제도 정착 지원
	장기('27-'28)	○ 글로벌 인프라 경쟁력 확보 및 민간 중심 소통 채널 확대

3. 전략과제 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'22		'23		'24	'25	'26	'27	'28
	목표	실적	목표	실적					
▪ 메타버스산업 국내기업 매출액(조원)	1.1	1.2	1.3	-(집계중)	1.5	1.7	1.9	2.2	2.5
▪ 메타버스 서비스 사업화 성공률(%)	-	3.134	4.111	-(집계중)	5.377	7.391	10.298	10.298	10.298
▪ 지방 메타버스 지원기업 확산률(%)	-	3.804	3.994	-(집계중)	4.193	4.403	4.623	4.854	5.097
▪ 디지털콘텐츠·메타버스 전문기업 매출증가율(%)	13	21.99	24.2	-(집계중)	26.6	29.2	32.2	35.4	38.9
▪ 메타버스 해외기업 글로벌 계약 건수(개)	22	22	24	-(집계중)	26	28	30	33	36
▪ 디지털콘텐츠 분야 신규 근로자 고용지수(지수)	1.2	1.246	1.24	-(집계중)	1.26	1.29	1.32	1.35	1.39

4. ’24년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	목표치	지표산식 및 산출근거	
▪ 메타버스산업 국내기업 매출액(조원)	1.5	산식	가상증강현실산업 실태조사(국가승인통계)를 통해 당해연도 메타버스(VR·AR)관련 산업 활동 영위 기업 대상조사
		근거	국가승인통계 해당 ‘VR/AR산업 실태조사 보고서’에 따라 연평균 16.5% 증가 예상
▪ 메타버스 서비스 사업화 성공률(%)	5.377	산식	(당해연도 사업화 성공 기업수) / (최근 2년 평균 지원예산) X 100
		근거	당해연도 목표치 = 기준치 + 2 × 표준편차 * 해당 목표지표의 연도별 실제 목표치는 당해연도 경영평가 계량지표 목표치를 따름
▪ 지방 메타버스 지원기업 확산률(%)	4.193	산식	(당해연도 지원기업* 매출액)/(당해연도 지원예산) x 100 * 서울·경기·인천 제외 지방소재 기업
		근거	전년대비 105% 상향 목표치 설정
▪ 디지털콘텐츠·메타버스 전문기업 매출증가율(%)	26.6	산식	(지원기업 당해연도 매출액–전년도 매출액)/(전년도매출액) x 100
		근거	전년대비 110% 상향 목표치 설정
▪ 메타버스 해외진출 지원기업 글로벌 계약 건수(개)	26	산식	디지털콘텐츠기업경쟁력강화사업 지원기업의 글로벌 계약 건수
		근거	전년대비 110% 상향된 목표치 설정
▪ 디지털콘텐츠 분야 신규 근로자 고용지수(지수)	1.26	산식	Σ당해년도 신규 고용인원 수 / 해당사업비(정부지원예산 1억원 당)
		근거	전년 목표치 대비 3% 증가(기존 목표치 산출근거의 성장률 기준 3%)한 1.26로 상향 설정

전략목표Ⅲ ICT산업 글로벌 경쟁력 확보

개 요

1 추진 현황

○ 해외거점 기반 네트워크 구축 등을 통해 국내 ICT기업의 창업·성장·해외진출의 선순환 생태계 조성 추진

○ 중소 SW기업의 품질·역량 강화 및 SW진흥법 개정 등 국내SW산업의 경쟁력 확보를 위한 지원 활동 추진

○ ICT 규제샌드박스를 통한 신기술·서비스 규제특례 부여 및 특례사업 지원

2 필요성

○ 글로벌 진출 정책기조, 엔데믹 기회 속에서 디지털 경제 시장확대에 대응하여 국내 기업·솔루션의 글로벌 진출 및 국제협력 확대 필요

○ 국내 디지털 기업의 수출 위축으로 정부 주도의 해외거점 신설과 특화 지원정책 확대 필요

○ 국가 디지털 경제의 기반인 중소SW기업의 성장 가속화, 기술 선도국과의 격차 심화 해소 등 디지털 핵심역량 강화 시급

○ 디지털 전환의 수요 급증에도 불구, 우수 경쟁력을 보유한 기업과 인력의 부족에 따른 수요-공급 불균형 심화

○ 디지털 경제 본격화에 따른 ICT신산업분야의 발전속도와 산업현장·시장요구에 부합하는 신속한 규제·제도 혁신 필요성 대두

3 추진방향

○ **(민관협력기반 디지털 수출영토 확대)** 시장맞춤형 디지털 혁신기업 해외진출 지원, 디지털 융합 국제협력 거버넌스 강화, 디지털 기업의 수출 확대를 위한 기존 거점 고도화 및 신규거점 확대 추진

○ **(디지털 시대 선도 ICT기업·인력 육성)** 혁신적 ICT융합 기술·서비스의 신속한 시장진출을 지원하는 제도적 기반 정착 및 시장 수요기반 디지털 실무인력 양성으로 전산업 분야의 디지털 전환 촉진을 도모

○ **(ESG경영 실현)** 디지털 인프라 진단 및 개선 등 국민 체감도가 높은 사회 인프라의 안전성을 높이고, 정보소외지역을 대상으로 지역 수요기반 디지털 교육 접근성을 강화하여 정보격차 해소 기여

전략과제Ⅲ-1 민관협력기반 디지털 수출영토 확대

1. 주요 내용

□ 시장 맞춤형 디지털 혁신기업 해외진출 지원

○ 성장성, 혁신성, 글로벌 지향성이 높은 SW예비고성장·고성장기업, 미래유니콘 기업을 발굴하여 글로벌 기업으로의 성장 지원 추진

○ 동남아 및 미국 등 현지 해외거점을 활용한 투자유치 및 수출상담회(K-Global 행사 등)를 통해 국내 우수 ICT 기업의 해외진출 지원

○ 우리원이 보유한 국제협력 네트워킹을 활용하여 분야별 비즈니스 기회를 연계하고 ICT해외진출 수요기업 중심의 협력 프로그램 추진

□ 디지털 융합 국제협력 거버넌스 강화

○ 주요 협력국 간 양자면담 및 디지털 장관회의 개최, 대외협력기금(한-아세안 등) 기획 및 운영 등 신규 협력사업 발굴 등 ICT 국제협력 강화

○ 지속가능성에 중점을 둔 ODA사업 추진으로 개도국과의 디지털 협력 확대 등 디지털 신질서 주도 및 상생발전 강화

* 민간분야 ICT전문가 참여를 통해 개도국 정보통신방송분야 초청연수, WFK자문단 사업추진 등

□ 디지털 기업 수출확대를 위한 글로벌 거점 확산

○ 기 구축 해외거점의 특화 프로그램 확대 추진 및 거점 간 연계강화 등 해외거점 운영 고도화로 글로벌 진출 우수 성공사례 발굴

○ 국내 디지털 기업의 해외수출 확대를 위해 디지털 수요가 높은 지역과 향후 디지털 시장의 성장가능성이 높은 지역에 해외거점 신규 설립

2. 세부 추진계획

중점추진과제	연도별 세부 추진계획	
시장 맞춤형 디지털 혁신기업	'24	○ 旣구축된 국제협력 네트워킹(정부부처, 월드뱅크, 국제기관 등)을 활용한 전략구축 및 ICT 우수기업 해외진출 프로그램 진행

해외진출 지원	중기 ('25-'26)	○ 분야별 新비즈니스 기회를 연계하여 ICT 해외진출 기업 수요자 중심 협력 프로그램 시범사업 추진
	장기 ('27-'28)	○ 산업 내 디지털 혁신사례 및 특성 도출을 통한 디지털 혁신기업 성장 지원 사업 고도화 및 수출국가 다변화 지원
디지털 융합 국제협력 거버넌스 강화	'24	○ 대외협력기금(한-아세안, EU Horizon 등) 기획, ICT 디지털 장관회의 개최, ODA 프로젝트 신규수요 창출 등 글로벌 국제협력 추진
	중기 ('25-'26)	○ ICT 정책협의 구축, ODA 개발 프로젝트 추진확대 등 민간참여형 해외 디지털정부·ICT기관 간 거버넌스 구축
	장기 ('27-'28)	○ 중점 협력국과 지속적인 교류 활동 추진 및 ODA 프로젝트 민·관 공동진출 추진 등 ICT 국제협력 주도
디지털 기업 수출확대를 위한 글로벌 거점 확산	'24	○ UAE(두바이) 등 국가 디지털 전환 수요가 높은 지역의 진출 기반 마련을 위한 해외거점 신규 구축
	중기 ('25-'26)	○ 인도네시아, 미국(워싱턴DC), 태국, EU 국가 등 디지털 환경과 인프라가 기구축된 지역중심 거점 확대
	장기 ('27-'28)	○ 중남미, 아프리카 국가 등 향후 디지털 시장 성장가능성이 높은 지역 위주의 해외거점 확대

3. 전략과제 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'22		'23		'24	'25	'26	'27	'28
	목표	실적	목표	실적					
지원기업 해외진출 성공률	0.219	0.223	0.312	- (집계중)	0.315	0.318	0.321	0.324	0.327
지원기업 해외수출 성과	0.423	0.477	0.609	- (집계중)	0.615	0.621	0.627	0.633	0.639
ODA 수혜자 만족도(점)	8.66	9.43	8.74	- (집계중)	8.83	8.92	9.01	9.10	9.11
국내·외 투자유치 성공기업 수(개)	38	38	42	- (집계중)	46	51	56	61	66

4. '24년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	목표치	지표산식 및 산출근거	
▪ 지원기업 해외진출 성공률	0.315	산식	해외진출 성공기업 수 / 최근 2개년 대상사업 지원기업 수 x 100
		근거	전년도 목표실적에 1% 상향 반영
▪ 지원기업 해외수출 성과	0.615	산식	해외 수출(매출)액 / 최근 2개년 대상사업 지원예산
		근거	전년도 목표실적에 1% 상향 반영
▪ ODA사업 수혜자 만족도 점수(점)	8.83	산식	개도국 초청연수 수혜자 만족도(60%) + K-Lab 수혜자 만족도(40%)
		근거	'22년 목표(8.66))에 1% 상향 반영
▪ 국내·외 투자유치 성공기업수(개)	46	산식	협약서 목표대비 매년 110% 달성
		근거	사업협약서 목표치 준용

전략과제Ⅲ-2 디지털 시대 선도 ICT기업·인력 육성

1. 주요 내용

□ ICT융합 신기술 기반 기업 경쟁력 강화

○ 자생력 있는 ICT·SW생태계 구축을 위한 중소SW·서비스 기업의 기술 개발·사업화 역량 제고, 글로벌 진출 방안 마련

○ SW안전·블록체인·3D프린팅·디지털 트윈 등 사회적 수요와 국민 체감도가 높은 신기술 분야의 생태계 육성 및 우수 기술력을 보유한 전문기업 발굴

○ 산업과 ICT·SW융합을 통한 XaaS 선도 프로젝트 발굴·확산을 통해 글로벌 패러다임에 맞는 수요-공급기업의 디지털 서비스 역량강화

○ 공공데이터와 AI·빅데이터 등 디지털 기술을 활용한 혁신적 사업 모델과 기술력을 보유한 GovTech 전문기업 발굴 및 창업·성장 지원

□ 디지털 신기술 분야 실무인력 양성

○ (실무인력 양성) 기업·산업 주도형 신기술 분야(AI, 클라우드, 메타버스 등)의 실무형 인재를 적시에 육성하여 디지털 기술 경쟁력 제고

○ (지역인재육성) 우리원 지역 네트워크를 활용하여 지역 주요 권역과 정보소외지역 등을 대상으로 지역 수요기반 디지털 인재양성 확대

□ 규제·제도혁신 기반 기업 성장환경 조성

○ 혁신적인 ICT융합 신기술·서비스가 신속하게 시장에 진출할 수 있는 규제샌드박스 제도 운영 및 규제개선을 통한 신산업 창출 지원

○ 중소기업의 SW사업참여 확대, 상용SW의 유통 활성화 등 지속적 SW 시장환경 개선으로 대·중·소 SW기업간 상생하는 공정시장환경 조성

2. 세부 추진계획

중점추진과제	연도별 세부 추진계획	
ICT융합 신기술 기반 기업 경쟁력 강화	'24	○ XaaS 선도 프로젝트 발굴 및 GovTech 유망기업 발굴을 위한 경진대회·창업기업 공모 추진
	중기 ('25-'26)	○ 의료, 복지, 환경 등 다양한 분야의 파급효과와 융합 혁신성이 높은 핵심모델의 적용 촉진 및 글로벌 역량 보유 전문기업 발굴 확대
	장기 ('27-'28)	○ ICT융합 신기술의 적용 레퍼런스 다양화로 디지털ESG 등 디지털 역량 저변확대 및 유망·전문기업의 해외진출 성과 확산
디지털 신기술 분야 실무인력 양성	'24	○ 지역 수요 기반 및 기업 참여형 현장 중심 교육을 통해 디지털 신기술 분야(AI, 메타버스, 클라우드 등) 실무형 인재 육성
	중기 ('25-'26)	○ SW인력 수요-공급 미스매칭 해소를 위한 인재양성 및 지역 거점 등 ICT인프라를 활용한 교육 점진적 확대
	장기 ('27-'28)	○ 글로벌 협력강화를 통해 국내 우수인재의 해외진출, 해외 인재의 유치지원 등을 통해 글로벌급 인재양성
규제·제도혁신 기반 기업 성장환경 조성	'24	○ 그간 축적된 특례부여 실증데이터를 기반으로 규제혁신의 로드맵을 수립하여 신산업 분야의 규제개선 방향성 제시
	중기 ('25-'26)	○ 공공SW사업 발주기술지원센터의 고도화 및 SW영향평가제 확대 적용
	장기 ('27-'28)	○ 미래 ICT산업 환경에 적용 가능한 규제샌드박스 고도화 및 SW법제도 제·개정 지원 완수 및 신규 정책 수립

3. 전략과제 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'22		'23		'24	'25	'26	'27	'28
	목표	실적	목표	실적					
▪ ICT규제샌드박스 지원 성공률(%)	5.9	6.34	6.6	-(집계중)	7.5	8.5	9.6	-	-
▪ 디지털 융합 신기술 서비스 규제개선 성과(건)	20	20	22	-(집계중)	24	26	28	30	32
▪ 공공SW사업 발주역량 성숙도(점)	60.0	60.4	63.0	-(집계중)	64.0	65.0	66.0	67.0	68.0
▪ 공개SW 기술확산 성과	10	11.3	10.5	-(집계중)	11	11.6	12	12.8	13.4
▪ 디지털 혁신 인력양성(명)	13,000	14,603	14,800	-(집계중)	15,000	15,200	15,400	15,600	15,800
▪ 디지털트윈 서비스 발굴·실증 지수(%)	79.6	110.67	84.6	-(집계중)	88.8	93.3	97.9	97.9	97.9
▪ 3D프린팅 제조혁신 사업화 성공률(%)	40.29	44.44	44.32	-(집계중)	48.75	51.19	53.75	56.43	59.25
▪ 중소기업 제작지원 센터 운영률(%)	79.02	81.72	80.60	-(집계중)	82.21	83.85	85.53	87.24	88.95

4. ’24년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	목표치	지표산식 및 산출근거	
▪ ICT 규제샌드박스 지원 성공률(%)	7.5	산식	$\frac{\text{규제샌드박스 안건화 건수}}{\text{규제샌드박스 상담건수}} \times 100$
		근거	전년도 목표 대비 매년 10% 상향 목표 설정
▪ 디지털 융합 신기술 서비스 규제개선 성과(건)	24	산식	ICT 규제샌드박스 지정과제 규제개선 추진 건수 + ICT 규제개선 안건 발굴 지원 건수
		근거	전년도 목표대비 매년 10% 상향 목표 설정
▪ 공공SW사업 발주역량성숙도(점)	64.0	산식	$\frac{(\text{기획역량} + \text{사업관리역량} + \text{개발관리역량})}{\text{발주기술지원 사업수}} \times 100$
		근거	매년 일정 상승률을 확보하여 ‘30년 70% 수준 달성 추진
▪ 공개SW 기술확산 성과	11	산식	공개SW 기술확산 성과 실적(유무상 제품판매, 서비스 제공, 기술이전 발생건수) * 지원기업의 당해연도 기술확산 성과 건수/지원금액(억)
		근거	전년도 목표 대비 매년 5% 상향 목표 설정
▪ 디지털 혁신 인력 양성(명)	15,000	산식	핵심분야 각 교육과정 이수자 배출수의 합
		근거	각 인력양성 교육과정별 사업수행계획의 배출 목표인원을 근거로 합산하여 설정
▪ 디지털트윈 서비스 발굴·실증 지수(%)	88.8	산식	(당해연도 실증서비스 발굴 건수)/(혁신서비스 선도 사업 지원예산(10억원당))
		근거	전년도 목표 대비 매년 5% 상향 목표 설정
▪ 3D프린팅 제조 혁신 사업화 성공률(%)	48.75	산식	당해년도 사업화 성공과제 건수/최근 3년간 3D프린팅 적용 사업화 지원과제 건수
		근거	전년도 목표 성공률 수치 대비 10% 상향 목표치 설정
▪ 중소기업 제작지원 센터 운영률(%)	82.21	산식	(시설x장비가동시간)/(시설x장비가용시간) × 100
		근거	전년 실적치 대비 2% 상향된 목표치 설정

전략목표Ⅳ 신뢰받는 ICT전문기관 실현

개 요

1 추진 현황

○ 조직문화 발전을 위한 주니어·시니어보드(수시), 취약계층 간담회(수시), 직원간담회(매월) 등 운영으로 개선과제 발굴 및 제도반영

○ 지역사회 협업 기반으로 디지털스쿨, 디지털 사생대회 등 기관 특성에 맞는 지역 상생·협력 공헌 프로그램 추진

○ 기관장 주도 적극 솔선수범과 전사적 인식개선에 기반한 부패방지·인권침해 지속적 예방노력으로 공공기관 종합청렴도 1등급 달성

○ 안전관리 기준 재정립 등 안전보건경영시스템 체계 강화 및 온실가스 배출·에너지 사용량 상시 모니터링

2 필요성

○ 조직·인력·자산 효율화, 복리후생 합리적 조정, 직무·성과 보수체계 등 공공기관의 경영혁신 요구 증대

○ ESG경영의 내재화와 확산을 위한 환경보호, 지역사회 상생·협력, 공정·책임경영 실현 등 공공기관의 선도적 ESG경영 정착 강조

- 윤리·준법경영 체계 구축, 대내외 회계책임·감독, 전직원 역량 강화 등 공정하고 투명하며 지속가능한 경영체계 정착
- 중대재해처벌법 시행('22.1월)에 따라 중대재해 예방을 위한 안전 관리체계 강화 필요성 증대 및 온실가스 감축 등 안전·환경경영 역량 강화 요구

3 추진방향

○ (국민이 체감하는 경영 효율화) 기관의 특성과 핵심기능 중심 조직·인력 운영 및 국민참여 소통채널 활성화 등 자율과 책임에 기반한 국민체감 경영혁신 성과 창출

○ (지속가능한 책임경영 정착) 환경·사회적책임·준법경영 등 기관운영 전반의 EGS경영 내재화 추진

전략과제Ⅳ-1 국민이 체감하는 경영 효율화

1. 주요 내용

□ 직무 · 성과 중심의 조직 · 인력 효율화

○ 기관 특성반영 **직무 · 성과 중심의 보수평가체계**로 **개편**하고, 전문직 위제 확대 · 직무 전문성 향상 및 인사교류 활성화 등 **인사제도 개선**

○ 대내외 환경변화, 전략목표와 연계하여 **핵심기능 중심**으로 **조직**을 **강화**하고 자원배분의 적정화 및 국민 눈높이에 맞는 **조직 · 인력 효율화** 추진

○ 노사간 자율 · 책임 기반의 **지속가능한 경영혁신을 위해** 열린 소통과 상생협력을 바탕으로 **신뢰기반 선진적 노사관계 확립**

□ 합리적이고 건전한 재무 · 예산 · 복리후생 운영

○ 정부가이드라인을 준수하는 **복리후생 항목 점검 · 환류 체계 구축**으로 **국민 눈높이에 맞는 복리후생 운영**

○ **회계업무 프로세스 체계화, 외부감독 강화, 회계업무 담당자 전문성 향상** 등으로 회계 신뢰성 제고

○ 매각 계획 수립 · 전문기관 감정평가 등 절차를 준수한 **불요불급 자산매각 추진** 등으로 **자산 효율화 추진**

□ 국민소통 기반 ICT산업 현장친화 · 실용적 정책 발굴

○ 다양한 **온라인 소통채널**을 운영하여 **대국민 · 이해당사자의 의견수렴** 및 **ICT · SW산업수요**를 발굴하여 정책연구과제 · 사업추진과 연계

○ AI, XR 등 ICT · SW산업의 **실태조사 · 통계자료** 제공 및 산업현장의 이슈와 정책연구보고서 발간으로 **국가 디지털 경제 미래방향 제시**

2. 세부 추진계획

중점추진과제	연도별 세부 추진계획	
직무·성과 중심의 조직·인력 효율화	'24	○ 전략목표 달성을 위한 핵심사업 중심의 조직·인력운영으로 생산성 향상과 업무 효율성 제고
	중기('25-'26)	○ 중기인력운용계획과 연계하여 조직·인력을 점검하고 사업환경 변화에 대응한 단위 조직 역할 정비 및 정원 재배치
	장기('27-'28)	○ 역량개발 수요분석 강화를 통해 ICT 산업육성 특화 교육과정 개발·운영하고, 교육 효과 점검으로 교육운영체계 고도화 추진
합리적이고 건전한 재무·예산·복리후생 운영	'24	○ 불필요 보유자산 매각계획, 전문기관 감정평가 등에 따라 매각 절차 추진
	중기('25-'26)	○ 지속 가능한 점검시스템 운영을 통한 복리후생제도의 지표관리 및 환류체계 구축·운영
	장기('27-'28)	○ 선도적 노사관계 모델 기반의 상생협력체계 정립·반영으로 기관의 지속성장을 견인하는 선진 노사문화 실현
국민소통 기반 ICT산업 현장친화·실용적 정책 발굴	'24	○ 디지털 혁신 선도기술의 적용·확산을 위한 정책연구 및 국가통계자료 발간
	중기('25-'26)	○ 적시 필요 정책기획이 가능한 플랫폼 소통 프로세스 효율화 및 이용 편의성 강화
	장기('27-'28)	○ 글로벌 연구 협력채널 마련을 통한 정책 발굴

3. 전략과제 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'22		'23		'24	'25	'26	'27	'28
	목표	실적	목표	실적					
▪ 인력 재배치 목표 이행률(%)	1.00	1.85	1.10	-(집계중)	1.15	1.20	1.25	1.30	1.35
▪ 재무예산성과(%)	-	-	△3.0%	△4.4%	△3%	△3%	△2%	△2%	△2%
▪ 총인건비 인상률(%)	준수	준수	준수	-(집계중)	준수	준수	준수	준수	준수
▪ 고객만족도 평가(점)	86	87	87	-(집계중)	88	89	90	91	92

4. '24년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	목표치	산출근거
▪ 인력 재배치 목표 이행률(%)	1.15	기재부의 재배치계획 수립 권고 비율(1% 이상)
▪ 재무예산성과(%)	△3%	전년 대비 기관 경상경비 절감률
▪ 총인건비 인상률(%)	준수	'공공기관 예산편성 지침'의 총인건비 인상률
▪ 고객만족도 평가(등급)	88	과기정통부 주관 공공기관 고객만족도 조사 결과

전략과제Ⅳ-2 지속가능한 책임경영 정착

1. 주요 내용

□ 환경과 안전을 우선하는 경영문화

○ **제도 기반의 근로자 안전 활동** 추진 및 **현장중심의 체계적인 안전 관리**로 중대재해를 예방하고 **대국민 안전 문화 확산**에 기여

○ 온실가스 배출 및 에너지 사용량 모니터링 고도화 등 **합리적 에너지 소비**를 통해 친환경경영 사회적 책임 실천

○ **정보보호**(보안·개인정보) **관리체계** 및 **차세대 정보시스템**(경영·사업관리) 구축을 통한 내외부 사용자에게 **안전하고 편리한 맞춤형 서비스** 제공

□ 지역 사회와 상생하는 경영문화

○ 기관의 ICT역량을 활용한 **ICT신기술 체험·교육** 등 **지역사회 디지털 역량강화**를 위한 지원 프로그램 운영 및 다각화 추진

○ **정부 권장 우선구매 실적**을 **제고**하고, 공정계약 **모범 거래모델** 확대·운영, 상생결제 활성화 등으로 **공정과 상생의 환경 조성**

○ 디지털혁신 전문기관으로써 ICT 산업 육성과 산업 전반의 디지털 혁신을 통해 중소기업 성장과 민간 주도의 일자리 창출

□ 청렴 · 공정하고 투명한 윤리 경영문화

○ ICT 특성을 반영한 직무별 **부패 예방활동 강화**, **부패방지경영시스템**(ISO 37001) 갱신·인증유지 등을 통한 **윤리활동 내재화**

○ 우리 원 중장기 **윤리경영 로드맵('25~'29)** 마련, **준법·내부통제 체계 고도화** 등 **청렴윤리경영 컴플라언스** 체계 확립

○ 경영관리·사업수행 전반에 대한 **이사회 심의·감독 강화**, 전문가 영입·노동이사제 등을 통한 **다양성·전문성 강화**로 **실질적 역할 제고**

2. 세부 추진계획

중점추진과제	연도별 세부 추진계획	
환경과 안전을 우선하는 경영문화	'24	○ 국제표준 안전보건경영시스템 내재화 및 친환경 실천과제 추진, ERP·사업관리 시스템구축 및 정보시스템 운영 종합점검 추진
	중기('25-'26)	○ 현장대응 안전역량 확보를 위한 안전교육·훈련, 지역사회 연계한 친환경 활동 강화, 차세대 정보시스템의 안정적 관리운영 방안 마련
	장기('27-'28)	○ 국내·외 벤치마킹으로 안전관리 방안 개선 및 안전보건 경영시스템 체계 고도화와 친환경경영 기관 위상 강화
지역 사회와 상생하는 경영문화	'24	○ ICT新기술 체험·교육 신규 수요층(진로담당 교사, 예비취업생, 이전공공기관(직장인) 등) 발굴하여 프로그램 다각화
	중기('25-'26)	○ 「ICT영재교육-진로·취업-산업교육」 지원 연계모델 발굴, 모범거래모델 운영 및 상생결제 확대로 공정·상생 문화 확산
	장기('27-'28)	○ 지속적인 사회형평적 인력고용 촉진과 대상자 장기근속 방안 마련
청렴·공정하고 투명한 윤리 경영문화	'24	○ 중장기 윤리경영 로드맵('25-'29) 마련, 부패방지경영시스템(ISO 37001) 갱신·유지 등 청렴윤리경영 컴플라이언스 체계 확립
	중기('25-'26)	○ 규정 제·개정 관련 부패유발요소 사전제거, 내부통제 강화 등 준법·윤리 책임경영 정착
	장기('27-'28)	○ 이해관계자 대상 소통·청렴문화 확산, 윤리경영 우수사례 타 기관 전파 등 완전무결의 윤리경영 최우수기관 유지

3. 전략과제 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'22		'23		'24	'25	'26	'27	'28
	목표	실적	목표	실적					
▪ 온실가스 감축률(%)	34	58	36	-(집계중)	38	40	42	44	46
▪ 안전환경 조성	중대재해 제로	중대재해 제로	중대재해 제로	-(집계중)	중대재해 제로				
▪ 에너지 사용량 절감률(%)	10	6.06	10	-(집계중)	10	10	10	10	10
▪ 개인정보보호 관리수준 진단평가(등급)	양호	A등급	A등급	-(집계중)	A등급	A등급	A등급	A등급	A등급
▪ 종합 청렴도 평가(등급)	1등급	1등급	1등급	-(집계중)	1등급	1등급	1등급	1등급	1등급
▪ 민간 일자리 창출 실적(명)	5,106	5,198	5,000	-(집계중)	5,744	6,031	6,333	6,649	xxx
▪ 정원대비 청년 채용비율(%)	3	9.06	3	-(집계중)	3	3	3	3	3
▪ 장애인 의무고용 비율(%)	100	90	100	-(집계중)	100	100	100	100	100
▪ 국가유공자 우선채용 비율(%)	100	82.1	100	-(집계중)	100	100	100	100	100
▪ 지역인력 채용 비율(%)	준수	준수	준수	-(집계중)	준수	준수	준수	준수	준수

▪ 임직원 4대폭력 예방교육 이수율(%)	70	95.7	70	- (집계중)	70	70	70	70	70
▪ 대중소 동반성장(등급)	양호	양호	양호	- (집계중)	양호	양호	양호	양호	양호
▪ IT나누미활동 참여율(%)	192	192	192	- (집계중)	192	192	192	192	192
▪ ICT신기술 체험·교육(명)	608	615	608	- (집계중)	735	809	869	870	872
▪ 중소기업 생산품 등 우선 구매비율(%)	84	93	84	- (집계중)	65	66	67	68	68
▪ 충북지역업체 계약 (건)	8	8	8	10	10	11	12	13	13

4. '24년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	목표치	산출근거
▪ 온실가스 감축률(%)	38	건물(난방 등을 위한 연료 연소, 전기사용 등)과 차량(연료 연소)
▪ 안전환경 조성	중재대해제로	산업재해 사망자 등 중대재해 발생 여부
▪ 에너지 사용량 절감률(%)	10	산업부 공공기관 에너지 이용 합리화 추진에 관한 규정에 따른 전년도 에너지 사용량 대비 절감률
▪ 개인정보보호 관리수준 진단평가(등급)	A등급	개인정보보호 관리수준 진단 결과 최고등급 목표 유지
▪ 종합 청렴도 평가(등급)	1등급	권익위 공공기관 종합청렴도 평가 결과 등급
▪ 민간 일자리 창출 실적(명)	5,744	부서별 일자리예산 사업을 통한 민간부문 일자리 창출 실적 조사 결과
▪ 정원대비 청년 채용비율(%)	3	'청년고용촉진 특별법' 미취업 청년 채용 의무화 비율
▪ 장애인 의무고용 비율(%)	100	'장애인고용 촉진 및 직업재활법' 장애인 채용 의무화 비율
▪ 국가유공자 우선채용 비율(%)	100	'국가유공자 등 예우 및 지원에 관한 법률' 국가유공자 채용 의무화 비율
▪ 지역인력 채용 비율(%)	준수	'혁신도시특별법' 지역인력 채용 의무화 비율
▪ 임직원 4대폭력 예방교육 이수율(%)	70	국가기관, 지방자치단체 등 직원의 교육 이수율 70% 이상 필수
▪ 대중소 동반성장(등급)	양호	대·중소기업·농어업협력재단 평가 결과
▪ IT나누미활동 참여율(%)	192	IT나누미봉사단 활동, 개인 봉사활동, 전통시장 이용, 헌혈 등 전 직원 봉사활동 평균 참여율
▪ ICT신기술 체험·교육(명)	735	ICT新기술 체험·교육 수료 인원
▪ 중소기업 생산품 등 우선 구매비율(%)	65	총구매액 기준 중소기업생산품 구매액(공공기관 구매목표비율 달성)
▪ 충북지역업체 계약 (건)	10	계약금액 300만원 이상 충북지역업체 계약 건

Ⅳ 환류 등 관련계획

1. 이행상황 점검계획

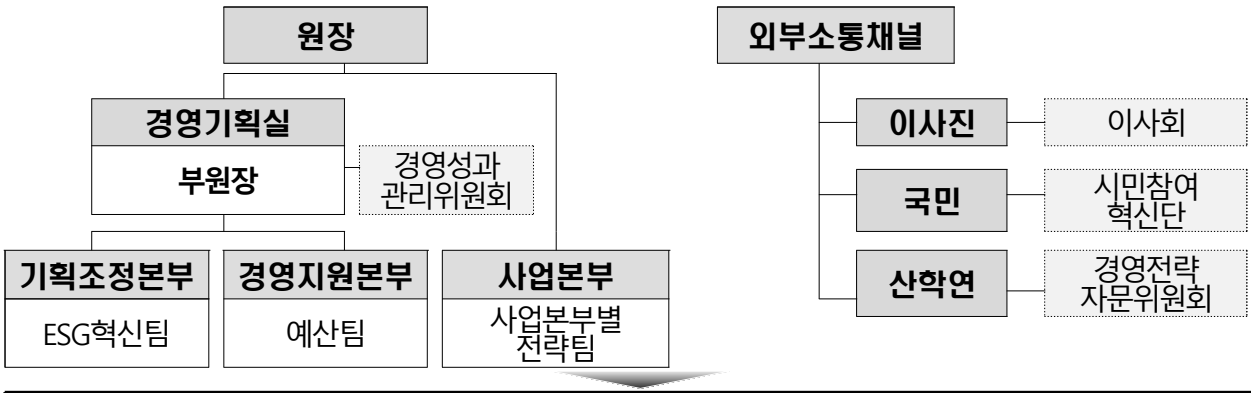
□ 경영목표 달성을 위한 이행 및 점검 체계 운영

○ 전략 목표를 설정하고 실행계획에 따른 성과에 대해 모니터링을 통해 상시 관리, 실행결과 평가 후 분석을 통해 개선활동을 수행하는 이행체계 구축

① 목표 설정	② 계획 수립	③ 모니터링	④ 환류 활동	
추진조직 구성	사업별 자원배분 계획	사업관리시스템 (SMART)	분석	성과평가 후 요인 분석
추진 과제 선정	사업별 실행계획 수립	성과 점검 회의	개선 활동	지적사항 및 개선사항의 차년사업에 반영 등
전략,과제,지표,목표 설정	사업별 점검계획 수립	상시점검	성과 공유	우수사례 공유 및 대내외 전파

○ 미래사업 발굴, 기관 경영전략 수립등 경영목표 달성을 위한 전사차원의 상시협력체계 및 대내외 소통채널 운영

< NIPA 경영전략수립체계 >



역할		주요 점검 활동	
경영기획실	▪ 기관 경영 전략기획·성과관리 총괄	**경영전략 자문위원회**	▪ 중장기 전략기획 및 실행계획 수립
ESG혁신팀	▪ 중장기 전략수립, 경영성과 관리	**경영성과 관리위원회**	▪ 실행계획 관련 추진현황 모니터링 및 주요성과관리
경영지원·사업본부	▪ 부처·산업계 등 외부요구·의견수렴 ▪ 전략과제별 세부 실행계획 수립	**이사회, 시민참여혁신단**	▪ 전략기획 및 실행계획, 성과관리 등 경영전략 추진 전반 검토

2. 평가 및 환류체계

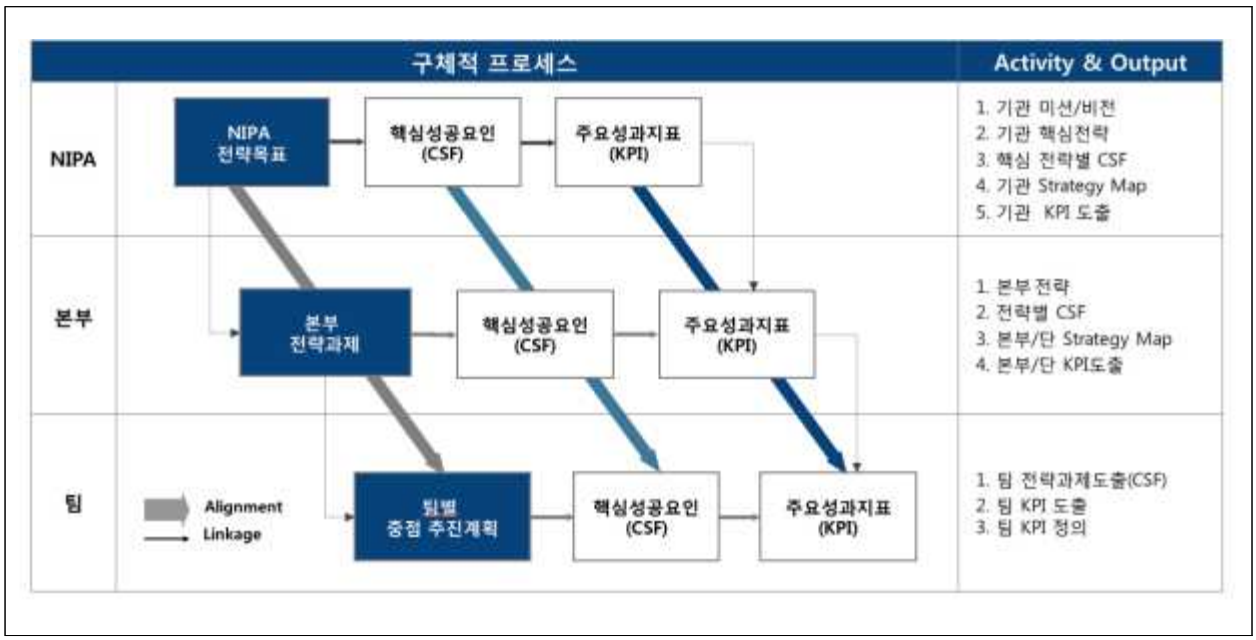
□ 전략과제와 조직 실적평가를 연계한 성과관리체계 운영

○ 경영목표 달성을 위한 전략적·효율적인 성과중심 경영체계 수립·운영

구분		부서(본부·단, 팀)
P	공유	▪ 외부전문가의 성과지표 설정 및 성과관리 교육 ▪ 기관 중장기 중점 추진 과제(전략목표, 전략과제), 기관장 경영성과 협약, 경영평가 등 외부 평가지표
	⬇	
	설정	▪ 조직별 성과 측정을 위한 지표 리스트(안) 마련 ▪ 조직 실적평가 관리부서 및 외부 전문가 참여 지표 적절성 검토
	⬇	
	작성	▪ 조직별 KPI 작성 가이드를 활용하여 계량·비계량지표 작성 ▪ 외부 전문가 컨설팅 기반 지표 보완
	⬇	
	검증	▪ 조직 실적평가 관리부서 주관 KPI 설정의 적절성 사전 검토 ▪ 내·외부전문가의 난이도 평가를 통해 KPI 업무 대표성, 차별성, 지표 설정의 타당성, 목표의 도전성, 업무 난이도 등 검증
	⬇	
	확정	▪ 원장, 실장, 본부장, 단장, 팀장 등 각 조직의 장은 직상위자와 합의하에 목표 및 지표를 결정
	⬇	
D	목표 관리	▪ 목표수준 이행실적 점검 ▪ 목표 달성상황에 대한 문제점 파악 및 조치
	⬇	
C	실적 평가	▪ 조직별 실적평가 관리부서 계량지표 검증 ▪ 조직별 비계량지표 내부 직·차상위위자, 외부 전문가 평가 ▪ 평가결과 통지, 이의신청 절차 운영 및 확정
	⬇	
A	환류	▪ 업무성과평가, 보상, 차년도 실적평가 운영 등에 평가결과 활용

○ 기관 경영목표 달성을 위한 전략과제 별 핵심 목표지표와 기관·기관장 성과지표를 연계하는 종합적 성과관리 체계 운영

○ 전략목표·전략과제 등 경영목표는 부서별 핵심역할·역량에 근거하여 본부·단, 팀으로 순차적 세분화·차별화하여 목표부여 및 추진



* MBO(Management by Objectives: 목표관리), 핵심성공요인(Critical Success Factor), KPI(Key Performance Indicator: 핵심성과지표)

□ 경영목표 달성실적을 부서 및 개인별 업무성과평가결과에 반영

○ 경영목표 계획 대비 수행실적을 업무성과평가에 반영하고, 평가결과에 따라 인센티브 차등지급

□ 업무성과평가 결과에 대한 환류체계 구축

○ 우수사례는 내·외부 공유를 통해 성과를 확산하고 프로세스 개선 등 적극적으로 반영

○ 문제점 및 미진사항은 근본 발생원인 분석을 통해 개선사항을 발굴하고, 실적추세를 차기년도의 사업에 반영하는 환류체계 운영

참고1 전략과제별 목표지표 수립 현황

전략 목표	목표지표		'24 목표
국가·산업 전반의 인공지능 확산	**전략과제 ①: 인공지능 융합서비스 확산 및 일상화 촉진**		
	▪ 인공지능 활용 확산 성과(%)	경영평가 계량지표	25.91/8.02
	▪ AI융합 응용서비스 실증 수(개)		7
	▪ AI융합 전문기업 육성(개)	기관장 경영성과지표	1,930
	▪ AI의료서비스 보급·확산개수(개)		60
	전략과제 ②: 인공지능 산업생태계 강화		
	▪ IoT·클라우드 서비스(SaaS) 사업 매출 성과	경영평가 계량지표	0.203
	▪ 5G·IoT제품 상용화 달성도(%)		5.23
	▪ 클라우드 전문기업 확대(개)	기관장 경영성과지표	330
	▪ 유망 SaaS기업 육성 사업화 성공률(%)		63
	▪ AI반도체 실증 건수(개)		8
지역산업 혁신과 SW신산업 육성 선도	**전략과제 ③: 지역주도의 디지털 혁신 견인**		
	▪ 디지털 혁신지구 조성 건수(지역수)		4
	▪ 지역 디지털 프로젝트 발굴 건수(건)		12
	▪ SW융합 기술기반 서비스 사업화 성공률	경영평가 계량지표	25.20
	전략과제 ④: 메타버스 기반 디지털 혁신 가속화		
	▪ 메타버스산업 국내기업 매출액(조원)		1.5
	▪ 메타버스 서비스 사업화 성공률(%)	경영평가 계량지표	5.377
	▪ 지방 메타버스 지원기업 확산률(%)		4.193
	▪ 디지털콘텐츠·메타버스 전문기업 매출증가율(%)		26.6
	▪ 메타버스 해외기업 글로벌 계약 건수(개)	기관장 경영성과지표	26
	▪ 디지털콘텐츠 분야 신규 근로자 고용지수(지수)		1.26
ICT산업 글로벌 경쟁력 확보	**전략과제 ⑤: 민관협력기반 디지털 수출영토 확대**		
	▪ 지원기업 해외 진출 성공률	경영평가 계량지표	0.315
	▪ 지원기업 해외 수출 성과	경영평가 계량지표	0.615
	▪ ODA 수혜자 만족도(점)		8.83
	▪ 국내·외 투자유치 성공기업수(개)		46
	전략과제 ⑥: 디지털 시대 선도 ICT기업·인력 육성		
	▪ ICT규제샌드박스 지원 성공률(%)		7.5
	▪ 디지털 융합 신기술 서비스 규제개선 성과(건)		24
	▪ 공공SW사업 발주역량 성숙도(점)		64.0
	▪ 공개SW 기술확산 성과		11
	▪ 디지털 혁신 인력양성(명)	기관장 경영성과지표	15,000
	▪ 디지털트윈 서비스 발굴·실증 지수(%)		88.8
	▪ 3D프린팅 제조혁신 사업화 성공률(%)		48.75
	▪ 3D프린팅 제작지원 센터 운영률(%)		82.21

신뢰받는 ICT 전문기관 실현	**전략과제 ⑦: 국민이 체감하는 경영 효율화**	
	▪ 인력 재배치 목표 이행률(%)	1.15
	▪ 재무예산 성과(%)	△3%
	▪ 총인건비 인상률(%)	준수
	▪ 고객만족도 평가(점)	88
	전략과제 ⑧: 지속가능한 책임경영 정착	
	▪ 온실가스 감축률(%)	38
	▪ 안전환경 조성	중대재해 제로
	▪ 에너지 사용량 절감률(%)	10
	▪ 개인정보보호 관리수준 진단평가(등급)	A등급
	▪ 종합 청렴도 평가(등급)	1등급
	▪ 민간 일자리 창출 실적(명)	5,744
	▪ 정원대비 청년 채용비율(%)	3
	▪ 장애인 의무고용 비율(%)	100
	▪ 국가유공자 우선채용 비율(%)	100
	▪ 지역인력 채용 비율(%)	준수
	▪ 임직원 4대폭력 예방교육 이수율(%)	70
	▪ 대중소 동반성장(등급)	양호
	▪ IT나누미활동 참여율(%)	192
	▪ ICT신기술 체험·교육(명)	735
	▪ 중소기업 생산품 등 우선 구매비율(%)	86
	▪ 충북지역업체 계약 (건)	10

참고2 NIPA ESG경영 추진전략

□ NIPA ESG경영전략체계

미션	ICT와 SW신산업 육성으로 국가 · 경제 혁신성장 선도
비전	디지털 혁신을 선도하는 ICT전문기관
ESG 비전	디지털 혁신 기반 국민 · 기업 · 구성원의 ESG 가치 제고 - NIPA와 함께하는 ESG, 세상을 WE하다! -

	전략과제	세부과제	주요목표
E 친환경 경영	지속가능 환경경영 실현	1 환경경영 체계 정립 2 전사적 온실가스 감축	온실가스 배출 36%
	친환경 조직문화 창출	1 전직원의 GreeNIPA 생활화 2 지역과 함께하는 환경보호	탄소절감 0.27tCO2
	디지털 활용 탄소중립 추진	1 디지털활용 환경보호 융합서비스 발굴 2 디지털활용 탄소저감 융합서비스 지원	산림해충 AI방제 판독률 83%
S 상생 경영	행복한 일자리 창출	1 일하기 좋은 직장 구현 2 양질의 민간 일자리 창출 3 인권존중 문화정착	민간일자리 창출 6.3명 (예산대비)
	안전한 일자리 구현	1 안전한 근로환경 조성 2 정보보안 및 사이버 방역체계 구축	중대재해 발생 0
	상생 생태계 조성	1 동반성장 생태계 조성 2 지역사회 참여 및 지역경제 활성화 3 지역협력형 교육 강화로 정보격차 해소	대중소 상생협력 양호
	국민안전과 건강보호	1 국민안전 융합서비스 발굴 2 건강보호 · 의료 융합서비스 지원	디지털안전 선도모델 개발 4건
G 신뢰 경영	경영진의 ESG경영 책임강화	1 전문성 · 다양성 강화한 이사회 운영 2 ESG경영 이사회 역할 강화	이사회 경영제언반영 54건
	청렴 · 윤리경영 강화	1 준법 · 윤리경영 체계 확립 2 반부패 · 청렴 문화 확산	종합청렴도평가 우수
	국민소통 활성화	1 성실 경영공시를 통한 정확한 정보제공 2 대국민 소통의 실효성 강화 및 ESG가치 확산	경영공시 무결점