

정보통신산업진흥원 중장기 경영목표

(2025 ~ 2029)

2024년 10월

정보통신산업진흥원

목 차

I. 그간의 경영성과 및 향후 경영환경 분석	1
1. 그간의 경영성과	1
2. 향후 경영환경 분석	3
II. 경영목표체계	7
1. 기관 미션 및 비전	7
2. 경영목표체계	8
III. 세부 추진계획	10
1. 전략목표1: 국가·산업 전반의 인공지능 확산	10
2. 전략목표2: 지역산업혁신과 SW신산업 육성 선도	17
3. 전략목표3: ICT산업 글로벌 경쟁력 확보	23
4. 전략목표4: 신뢰받는 ICT전문기관 실현	30
IV. 환류 등 관련계획	37
1. 이행상황 점검계획	37
2. 평가 및 환류체계	38

1. 그간의 경영성과

□ ICT를 통한 산업의 경쟁력 강화

- **주 산업과 국민 일상에 AI 활용확산을 위해 AI 인프라 제공 및 특화산업에 AI 융합 지원 등으로 AI 혁신 가속화**

※ AI 도입 기업 매출 384억원 및 AI 활용으로 생산성 42% 등 향상('23)

< 인공지능 및 클라우드·IoT 산업 확산성과 >

구분	'21		'22		'23	
인공지능 산업 확산성과 (사업화 성과(%), 기술개발성과(%))	16.34	5.83	15.86	4.19	23.61	6.41
클라우드·IoT 산업 확산성과 (매출액/지원예산)	0.127		0.145		0.168	

- **지역산업 기반 ICT·SW 신기술 서비스 융합 지원 및 가상융합산업 활성화 생태계 조성을 통해 국내 산업의 ICT·SW 신기술 도입 확대**

※ 국가균형발전위원회 선정 지역경제발전 우수 추진기관 선정('23)

※ 가상융합산업 생태계 조성을 위해 과제 상용화 지원(33건), 해외진출(수출계약 39건) 지원 및 산업 협의체 운영(4회) 등 추진('23)

< 융합 기반 및 가상융합 서비스 매출 성과 >

구분	'21	'22	'23
SW융합 기반 서비스 사업화 성공률	19.048	25.743	30.952
가상융합 서비스 사업화 성공률	2.38	3.13	4.21

○ 해외시장개척단, 해외거점 확대로 ICT기업의 수출시장을 확대하고, ICT기업육성 등을 통해 ICT 혁신성장 생태계 구축

※ 890만 달러 규모 수출 계약 달성(수출상담 1,530건, MoU 55건 등, '23)

※ 혁신성장 생태계를 이끌 ICT 전문인재 25,812명 양성, 취업률 71.5%('23)

< ICT 글로벌 성장지원 및 규제샌드박스 운영성과 >

구분	'22		'23	
ICT글로벌 성장 지원성과 (해외진출 성공기업 수/매출액(백만원))	83	25,332	110	32,241
ICT 규제샌드박스 운영성과(누적)	임시허가 70건, 실증특례 161건, 시장출시 140건, 규제개선 102건			

□ 국민신뢰 기반 기관의 공공성 제고

○ 국민에 신뢰받는 기관 실현을 위해 대내·외 소통 강화, 안전·ESG 활동 내재화, 기관혁신 문화 정착 활동 등 경영 역량 제고

구분	추진실적 및 주요성과	
안전·환경	▶ 고령화 시대 실종 노인 신고 증가 대응을 위해 실종자 탐색 AI 서비스 도입(지역별 실증)	과기정통부 장관상(정보보호 유공) 수상, 과기정통부 정부혁신 우수사례 2위
	▶ AI융합 제조설비 제어, 환경오염 감지로 저탄소·친환경 전환 가속화 기여	연 2.5조원 사회적 비용 절감효과
사회적 가치	▶ 소통과 공감, 포용과 배려를 통해 '차별없는 일터' 실현 및 ICT신기술 분야 중심 디지털 융합 일자리 창출 확대	ICT공공기관 최초 정규직 전환 완료('18), 민간일자리 창출 누적 13,321명
윤리	▶ 국민체감형 윤리경영 제도운영 ('19, 권익위 우수 사례), 부패방지경영시스템(ISO37001)인증 획득('21)	부패방지 우수등급(2년연속), 청렴도 최고등급 획득 (ICT공공기관 최초, '22)
지역균형	▶ 지역소재대학 오픈캠퍼스, 다문화가정 방과후교육 및 'K-스마트교육' 등 ICT전문성 활용 맞춤형 교육프로그램 운영	지역사회공헌 인정기관(보건복지부), 혁신도시 10대 최우수과제 선정(국토부), 교육기부 모범기관(2년연속)

2. 향후 경영환경 분석

① 외부환경 분석

○ 거시환경 분석 (PEST-I)

구분	주요 분석 내용
정책 P	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 정부는 공공 효율화, 디지털 경제 패권, 지역균형 발전 등을 국정과제로 제시, 이에 부처는 인공지능 기반 경제·산업 대도약, 인공지능, 디지털 활용확산, 글로벌 선도 인재 육성, 인공지능·디지털 주도권 확보 등을 목표로 정책·전략 수립 ▶ (관련정책) 초거대AI경쟁력강화(‘23), 디지털분야 해외진출 활성화(‘23), 지방 디지털 경쟁력 강화방안(‘23), 대한민국 디지털 전략 2.0(‘24.4) AI 일상화 전략, AI-반도체 이니셔티브(‘24.4), 인공지능 지역확산 추진방향(‘24.3), 가상융합산업진흥법(‘24.2), 24년 정부혁신 실행계획(기재부, ‘24.4) 국가 AI 전략 정책 방향(‘24.9)
경제 E	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (국제) 국제정세 불확실성으로 인한 경제성장을 둔화로 글로벌 저성장의 장기화에 대한 위기관리 대응전략 마련 필요, 전문학적 자본을 앞세워 빅테크 주도 패권 경쟁 심화 ▶ (국내) 원자재 가격 상승, 주력품목 수출감소 등에 따른 무역수지 적자증가 및 고금리·부채압력에 따른 경제활동의 더딘 회복세로 약 2%대의 저성장 예상
사회 S	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 세계적인 인구성장률은 감소 추세이며, 국내 고령화 사회 집입에 따른 노동시장 구조 개편되고 있으며, MZ세대부터 베이비 부머까지 상이한 삶의 환경과 가치관으로 세대간 격차 등 소비 트렌드의 대대적 변화 예상 ▶ 기후변화로 인해 국가차원의 탄소중립의 필요성을 높이고 있으며, 국가 탄소중립 녹색 성장 기본계획을 통해 환경과 경제의 균형을 추구함. 또한 디지털화·탄소중립·분산화로의 국가적 패러다임 대전환으로, 삶의 방식에 근본적 변화를 초래
기술 T 산업 I	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 가상융합산업, 모빌리티, 항공우주, 디지털 헬스케어 등 ICT신기술 분야를 중심으로 한 산업의 디지털화·플랫폼화가 인간의 지속가능한 삶을 견인할 핵심요소·경쟁력으로 대두 ▶ AI 일상화 가속을 위해 온디바이스 AI, 생성형 AI, 공공분야 AI 융합·활용으로 AI 경쟁력 강화가 필요함에 따라 인프라조성, 개발실증, 인력양성, 해외진출 등의 정책 지원 필요

○ 유사기관 벤치마킹

구분	주요 분석 내용		
개요	기관명	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 정보통신미디어발전국 (IMDA, Info-communications Media Development Authority) ▶ 2016년 설립된 싱가포르 정보통신부 산하 공공기관 	
	설립 목적	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (목적) 정보통신 및 미디어 산업 관련 정책연구, 인재양성, 효율성 및 경쟁력 제고 ▶ (미션) "Info-comm, Media를 통해 싱가포르의 디지털 혁신 주도" 	
	경영 목표	경쟁력있고 지속가능한 디지털 경제 성장 생태계 개발	세계최고 수준의 미래지향적 기술로 강력한 디지털 기반 조성
Gap 분석	IMDA		NIPA
	정책 관점	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ICT산업 및 미디어, 모빌리티, 운송 등 타 산업분야 포함 ▶ 제품서비스 직접제공, 국가단위 청사진 제시 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ICT산업 및 타산업지역과의 융합확산 지원 ▶ 국가단위 정책및 아젠다 수립 참여
	사업 관점	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 다양한 이해관계자 연계 사업추진 ▶ 산업별 디지털화 플랜을 수립하고 맞춤형 솔루션, 인재양성 등을 추진 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 다양한 이해관계자 니즈 반영 사업추진 ▶ 창업~글로벌 진출 전주기 지원체계 및 노하우 보유
자원 인프라 관점	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 1,153명, 6,742억원 규모 예산집행 ▶ 해외시장 진출 전담기관과의 연계를 통해 글로벌 진출 추진 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 427명, 8,742억원 규모 예산집행 ▶ 해외 현지거점 직접 운영을 바탕으로 협력 네트워크 보유

② 내부환경분석

○ 내부역량분석 (SROP)

구분	주요 분석 내용
전략 체계 ㉓	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (비전) 국내 급변하는 ICT·SW산업 트렌드 관련 비전·가치체계의 선제적 대응의지 확인 ▶ (가치체계) 비전 실현을 위한 중장기 경영전략체계의 구조적 정합성 ▶ (경영목표·전략목표) 경영목표 및 전략목표 진단결과, 정부정책 키워드와 연계한 의미 구체화 반영과 목표의 도전성, 대표성, 범위의 명확성 등 확인 ▶ (전략과제) 전략목표 간 연계성 및 이행력 강화를 위한 과제명 등의 적합성 제고
자원 인력 ㉔	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 신규 사업예산 확보 등 경영환경 변화에 효율적 대응을 위한 인력 개편 필요 ▶ 정원 대비 현원 및 직무별 인력 등 효율적 사업·경영관리 지속 요구
조직 구조 ㉕	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 조직별 정부 부처 대응 집중으로 조직 내 팀 간 사일로 존재 ▶ 전사 전략기획·신사업 추진을 위한 사업본부 간 협업 강화 필요 ▶ 사업 특성 및 예산·인력 효율성을 고려한 조직 체계 개편 지속 요구
사업 관리 ㉖	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ICT산업 진흥 전문기관으로 전주기 사업추진 경험 및 노하우 보유 ▶ 미래 변화에 대응한 사업 포트폴리오의 조정 및 협업 강화 방안 마련 요구

○ 내부 의견수렴 (7S, 심층인터뷰)

구분	주요 분석 내용
7S	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 비전·가치체계 및 경영전략에 대한 높은 이해도 보유 ▶ 조직 내 업무량(자원 배분)에 대한 불균형 개선 ▶ 인재육성, 성과보상, 포지션간 신뢰도 등 조직구성원 동기부여 강화 필요
RWA	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 변화에 대한 필요 인식, 도전 극복 의지 등 변화 준비도가 높음 ▶ 미래 변화 대비를 위해 ICT 산업의 빠른 수명 주기에 민첩하게 대응할 변화 역량 강화 필요
심층 인터뷰	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 글로벌, 지역 거점 기반 협력체계 구축하여 광범위한 기업 네트워크 운영 ▶ 정부 예산 축소 등 외적 요소에 따라 선도 사업의 성과 발굴이 어려움 ▶ ICT 산업 변화에 민감하며, 국내 ICT 기업 간 적극적인 소통 ▶ 단기간에 조직원의 新기술 학습이 어려움 ▶ 사업 성과 집중으로 사업 간 협력 및 운영의 효율성 개선 필요

3 SWOT분석

강점 (Strength)		약점 (Weakness)	
내부	▶ AI, 가상융합 등 ICT·SW 분야 전문기관으로 높은 위상과 사업 전문성 보유	▶ 신기술 등장에 따른 빠른 산업 변화 대응 필요	
	▶ 글로벌 및 지역 거점을 보유하여 국내·외 협력체계 구축 등 민·관의 다양한 네트워크 운영	▶ 부처 대응 중심 운영으로 팀간 사일로 존재	
	▶ 빠른 ICT 산업 변화에 대한 높은 변화 준비도 및 체계적 사업관리 노하우	▶ ICT 기금 규모 축소로 기관 예산 불명확 및 미래 성장동력 발굴 필요 등 지속가능한 경영환경 필요	
	▶ 비전·가치체계 및 경영전략에 대한 높은 이해도 보유	▶ 상대적으로 저조한 조직원의 동기부여	
기회 (Opportunity)		위협 (Threat)	
외부	▶ AI 산업 G3 달성을 위해 민관협력을 통한 AI 일상화 확산 등 정부 의지 강조	▶ 저출산, 저성장 등 노동시장 축소로 인한 세대별, 지역 디지털 역량 양극화 등 사회 문제 심화	
	▶ 지역 불균형 해소를 위해 지방정부 주도의 디지털 혁신 정책 강화	▶ 글로벌 저성장 장기화 및 천문학적 자본을 앞세운 빅테크 주도의 AI 혁신 경쟁 심화	
	▶ 가상융합, 데이터센터, 온디바이스 AI 등 신산업 등장으로 ICT 시장 확산 추세 지속	▶ ICT 산업의 빠른 서비스 사이클링과 다양한 정책 니즈	
	▶ 생성형 AI, 챗 GPT 등 고도화된 인공지능 융합·활용도 증가	▶ 국민 체감이 가능한 정부의 공공기관 혁신 및 경영 효율화 강화 요구	

구분	전략적 이슈 & 추진 방향	
경쟁우위 (SO전략)	인공지능 융합 서비스의 확대를 위한 AI 일상화 촉진	⇒ 전략과제②
	디지털 수출 영토 확대를 통한 민관협력기반 국내·외 협력 거버넌스 강화 및 해외진출 지원	⇒ 전략과제⑤
위험대비 (ST전략)	인공지능의 핵심 인프라를 중심으로 산업 성장의 생태계 혁신	⇒ 전략과제①
	지역 특화산업과 연계한 지역주도 디지털 혁신 역량 강화	⇒ 전략과제③
기회포착 (WO전략)	가상융합 서비스 개발·실증 지원을 통한 국가산업의 디지털 혁신 가속화	⇒ 전략과제④
	디지털을 활용한 지속가능한 경영실현 등 ESG경영체계 고도화	⇒ 전략과제⑧
약점극복 (WT전략)	글로벌 패러다임에 맞는 서비스 역량 강화 지원으로 글로벌 경쟁력 제고	⇒ 전략과제⑥
	공공기관 혁신과 신뢰경영 등 국민이 체감 가능한 성과창출 실현	⇒ 전략과제⑦

II

경영목표 체계

1. 기관 미션 및 비전

□ 미션

ICT와 SW신산업 육성으로 국가·경제 혁신성장 선도	우리원 설립목적인 ICT·SW산업을 육성하여 국가·경제의 혁신성장에 기여하는 것을 기관의 최우선적 임무로 명시
--	---

□ 비전

디지털 혁신을 선도하는	· 디지털 전환을 통해 국가 경제의 위기를 극복하고, 글로벌 선도국가로의 도약을 위한 역동적 혁신성장을 견인하는 전진기지 역할 수행 의지
ICT전문기관	· 디지털 전환에 필수요건이자 혁신의 Enabler인 ICT산업을 육성하는 ICT전문기관으로서 우리원의 위상 정립

□ 핵심가치

변화와 혁신	· ICT융합 전문역량과 노하우를 가지고 끝없는 도전으로 변화와 혁신을 선도	· 미래지향적 사고 · 디지털 혁신 리더
소통과 협력	· 열린자세로 구성원 전체가 가치를 공유하고, 국민·이해관계자와 함께 소통하며 사회문제 해결	· 관심과 노력 · 상호 존중적 태도
자율과 책임	· 창의적 사고와 투철한 책임감으로 국민의 신뢰를 회복하기 위한 자발적인 노력	· 능동적 참여의식 · 공공기관 책임감

□ 경영방침

혁신경영	· 변화에 대응하며 디지털 혁신을 선도하는 전문기관	· 전문+도전
열린경영	· 현장의견을 적극 수렴하고 소통하여 협력하는 기관	· 현장+소통
신뢰경영	· 국민에게 신뢰받는 공정하고 투명한 공공기관	· 책임+공정

2. 경영목표체계

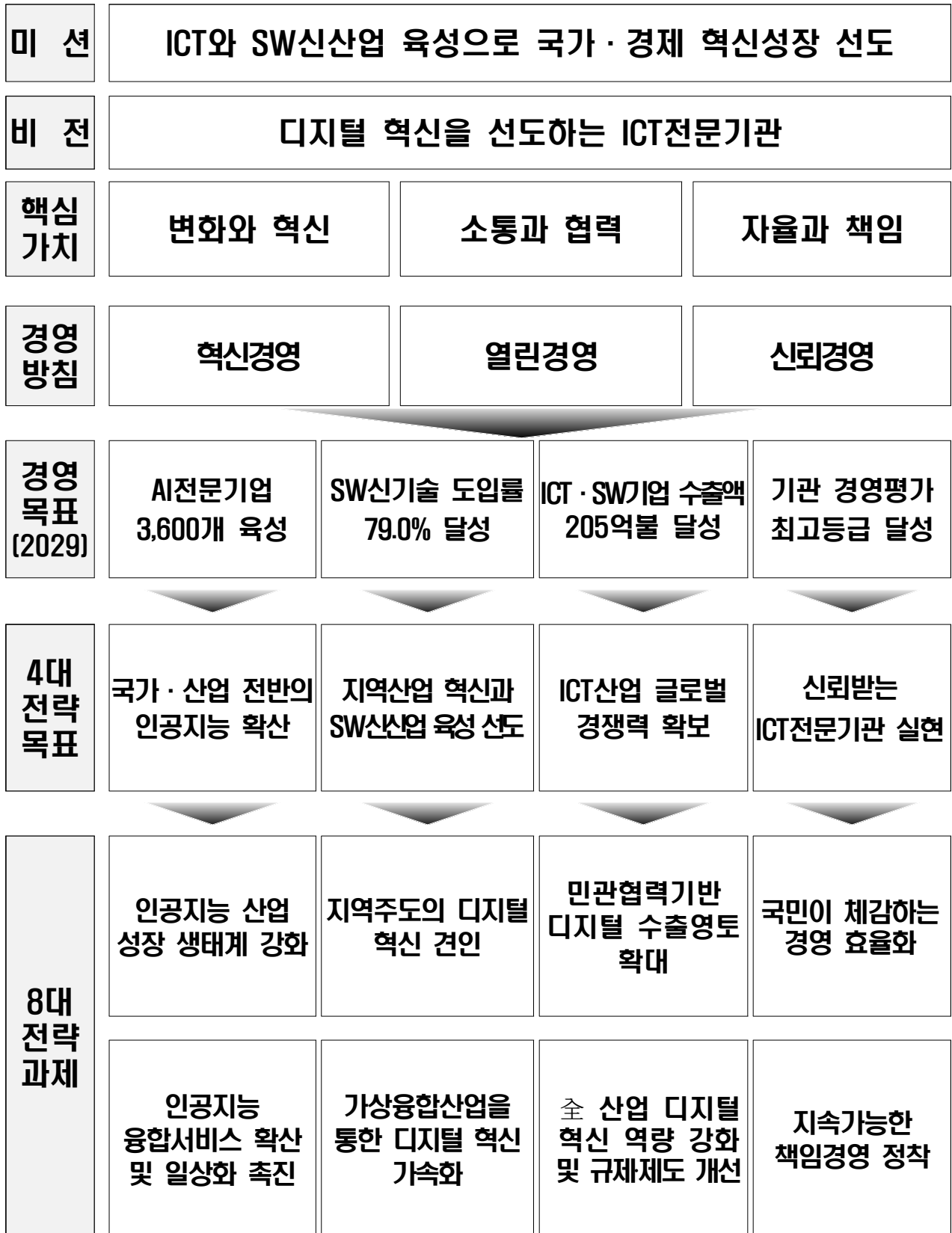
□ 경영목표

핵심기능	중장기 경영목표 (~'29)			전략목표
AI기반 지능화 선도	AI전문기업 4,000개 육성	AI융합활용 촉진으로 디지털 경제 전환 선도	'25 2,420개 '29 3,600개	I. 국가산업 전반의 인공지능 확산
ICT·SW신산업 육성	SW신기술 도입률 80% 달성	SW신기술 도입 확산으로 지역과 산업의 경쟁력을 혁신	'25 71.0% '29 79.0%	II. 지역산업 혁신과 SW신산업 육성 선도
ICT기업 글로벌 성장	ICT·SW기업 수출액 220억불	경쟁력 있는 ICT·SW산업 생태계 육성으로 해외진출 기여	'25 145억불 '29 205억불	III. ICT산업 글로벌 경쟁력 확보
기관의 공공성 제고	기관 경영평가 최고등급 달성	국민체감형 경영혁신과 ESG경영 정착	'25 A등급 '29 S등급	IV. 신뢰받는 ICT전문기관 실현

□ 전략목표별 전략과제 및 세부실행계획

4대 전략목표	8대 전략과제	중점 추진 계획
I. 국가·산업 전반의 인공지능 확산	① 인공지능 산업 성장 생태계 강화	<ul style="list-style-type: none"> 시장선도형 AI반도체·데이터센터 육성 AI 활용 가속화를 위한 클라우드 산업 생태계 조성 사회문제 해결형 AIoT융합 신서비스 발굴
	② 인공지능 융합서비스 확산 및 일상화 촉진	<ul style="list-style-type: none"> 중소산업분야의 디지털 전환 역량 강화 AI 일상화를 위한 AI 혁신 서비스 창출 국민체감 실현을 위한 디지털헬스 서비스 확대
II. 지역산업 혁신과 SW신산업 육성 선도	③ 지역주도의 디지털 혁신 견인	<ul style="list-style-type: none"> 지역 디지털 성장 고도화를 위한 디지털 신산업 허브 조성 미래 도약을 위한 지역 디지털 신산업 육성 및 기업 성장 촉진 지역 주도 차별화된 디지털 역량 기반 확보
	④ 가상융합산업을 통한 디지털 혁신 가속화	<ul style="list-style-type: none"> 국가·산업의 가상융합 서비스 도입 확산 가상융합 서비스 수출 역량 제고 전국 인프라 기반 가상융합산업 생태계 조성
III. ICT산업 글로벌 경쟁력 확보	⑤ 민관협력기반 디지털 수출영토 확대	<ul style="list-style-type: none"> 시장 맞춤형 디지털 혁신기업 해외진출 지원 디지털 ODA 및 국제협력 거버넌스 강화 디지털경제 선도 고성장기업 육성 및 해외거점 확대
	⑥ 중소기업 디지털 혁신 역량 강화 및 규제·제도 개선	<ul style="list-style-type: none"> 디지털 전환 촉진을 통한 글로벌 경쟁력 강화 규제·제도혁신 기반 기업 성장환경 조성 지속 가능한 디지털 전환 추진
IV. 신뢰받는 ICT전문기관 실현	⑦ 국민이 체감하는 경영 효율화	<ul style="list-style-type: none"> 직무·성과 중심의 조직·인력 효율화 합리적이고 건전한 재무·예산·복리후생 운영 국민소통 기반 ICT산업 현장친화·실용적 정책 발굴
	⑧ 지속가능한 책임경영 정착	<ul style="list-style-type: none"> 환경과 안전을 우선하는 경영문화 지역 사회와 상생하는 경영문화 청렴·공정하고 투명한 윤리 경영문화

□ 중장기(2025~2029) 경영목표 체계도



Ⅲ

세부 추진계획

전략목표 | 국가·산업 전반의 인공지능 확산

전략목표 개요

1 추진 현황

- 쏘 산업 부문에 클라우드 도입, AI 활용 활성화를 통한 디지털화 촉진, AI반도체, 데이터센터 등 AI 인프라 집중 지원을 통한 **가속성장 생태계 구축**
- 인공지능 기반 **유망 서비스 모델을 발굴**하고 현장실증과 확산을 지원함으로써 AI 산업 육성 및 인공지능 **활용산업의 동반성장** 촉진

2 필요성

- 인공지능 활용 중요성에 대한 인식 저변화로 도입의지가 높으나, AI기술·인력, 산업별 도입사례 부족 등으로 **AI활용에 애로**
 - AI 도입 후 긍정적 효과를 얻은 기업은 86%이나, 전체 기업의 AI도입률은 저조(30%)* * (AI도입 저해요인) 기술·IT인프라부족(34.6%), 비용부담(21.3%) 순 (대한상의, '24)
- AI반도체, 데이터센터, 클라우드 등 AI 핵심분야 시장선점 및 생태계 조성을 위해 관련 **국내 산업의 초격차 전략 및 기술 확보 필요성 증대**
 - 타 기술·산업의 DT(디지털전환)시 요구되는 기본 요소이자 AI핵심 인프라의 경쟁력 강화 및 활용 확산 등 환경 조성 중요
- 국민 안전과 일상 체감도가 높은 안전사고, 자연재해 등 사회적 불안 요인 관련 현안 해결 및 장기적 관점에서의 국민 안전 강화 대책 마련이 필요

3 추진 방향

- **(인공지능 융합서비스 확산 및 일상화 촉진)** AI 일상화 확산을 위해 AI 융합프로젝트·초거대AI 기반 활용 성공 사례를 발굴하여 성과확산을 통한 전문기업 육성
- **(인공지능 산업생태계 강화)** 인공지능 산업 내 핵심 인프라 집중 육성으로 AI 산업 생태계 성장 촉진과 글로벌 주도권 확보 기여
- **(ESG경영 실현)** 탄소중립, 고령화, 기후변화, 국민안전 등 사회 전반의 국민 체감이 가능한 분야 대상 AI기술을 연계하여 국민 편익에 기여한 국내 기업이 ESG 경영에 AI 디지털 활용을 활성화하기 위해 다양한 성과발굴

1. 주요 내용

□ 시장선도형 AI 반도체 · 데이터센터 육성

- 국산 AI 반도체를 활용한 AI 서비스 · 데이터센터 적용 등 실증 레퍼런스를 바탕으로 초기시장 확보 및 글로벌 진출 기반 마련
- AI 산업 성장의 핵심 기반시설인 데이터센터 확충을 위해 제도적 기반 마련과 고효율 · 친환경 기술 실증을 통한 에너지 효율화 추진

□ AI 활용 가속화를 위한 클라우드 산업 생태계 조성

- 국내 중소기업의 디지털 전환 및 AI 활용 확대를 위해 클라우드 서비스 도입 컨설팅 및 전환 · 이용료 등 지원
- SaaS기업의 성장단계를 고려한 맞춤형 SaaS 개발 · 사업화 및 해외 빅테크 기업의 인프라 등을 활용한 국내 SaaS의 글로벌화 지원
- 국내 클라우드 산업의 안정적 성장과 민간 경쟁력 강화를 위한 기반마련

- ① 클라우드 도입 및 전환 컨설팅 · 환경 제공 ② 클라우드 전문인력 양성
 ③ 클라우드 산업정책 지원을 위한 실태조사 ④ 클라우드 이용 활성화를 위한 인식확산

□ 사회문제 해결형 AIoT융합 신서비스 발굴

- 도시 인프라, 재난 · 안전 등 국민 체감 분야에 온디바이스 AI* 등 AIoT 혁신기술을 융합한 서비스 개발 · 실증 지원을 통해 新산업 발굴
- 국내 중소 IoT 기업이 안정적인 적시제품 · 서비스 개발지원을 위해 기술적 환경 변화에 대응이 가능한 신기술 테스트 고도화 지원

2. 세부 추진계획

중점추진과제	연도별 세부 추진계획	
시장선도형 AI반도체 육성	'25	○ 다양한 AI반도체 분야의 실증 레퍼런스 확산 및 고도화 촉진
	중기 (’26-’27)	○ 글로벌 레퍼런스 확보를 통한 글로벌 시장 경쟁력 확보
	장기 (’28-’29)	○ 독자적인 AI반도체 생태계 조성을 통한 AI반도체 시장 선점
AI 활용 가속화를 위한 클라우드 산업 생태계 조성	'25	○ 생성형 AI SaaS 등 국내 기업 대상 클라우드 서비스 보급 확산 확대
	중기 (’26-’27)	○ 클라우드플랫폼 보유 인프라 기업(CSP) 및 서비스 기업 (MSP·PaaS) 협업을 통한 글로벌 경쟁력 확보
	장기 (’28-’29)	○ 글로벌 유니콘급 SaaS 기업 육성을 통한 시장 경쟁력 확보
사회문제 해결형 AIoT융합 신서비스 발굴	'25	○ 온디바이스 AI 등 AIoT 혁신 기술을 활용한 디지털 안전사회 환경 구축을 위한 서비스 모델 발굴 및 개발
	중기 (’26-’27)	○ 차세대 AIoT 혁신 서비스 모델 확산 및 레퍼런스 확보
	장기 (’28-’29)	○ 차세대 AIoT 혁신 서비스 성공모델 발굴 및 글로벌 진출 지원

3. 전략과제 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'23		'24		'25	'26	'27	'28	'29
	목표	실적	목표	실적					
▪ IoT사업 매출 성과	0.114	0.117	0.151	- (집계중)	0.203	0.257	0.350	0.497	0.734
▪ 클라우드 서비스(SaaS) 사업 매출 성과	0.167	0.246	0.248	- (집계중)	0.25	0.252	0.254	0.256	0.258
▪ 5G·IoT제품 상용화 달성도(%)	4.76	5.43	5.96	- (집계중)	6.57	7.22	7.95	8.74	9.61
▪ 클라우드 전문기업 확대(개)	300	318	330	- (집계중)	346	363	382	401	421
▪ 유망 SaaS기업 육성 사업화 성공률(%)	60	66	63	- (집계중)	66.15	69.45	72.93	76.57	80.40
▪ AI반도체 실증 건수(개)	8	10	8	- (집계중)	8	8	5	4	4

4. '25년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	목표치	지표산식 및 산출근거	
▪ IoT사업 매출 성과	0.203	산식	당해연도 매출액 / 최근 2개년 지원예산
		근거	기준치* + (2 × '21~'23년 실적 표준편차) * '23년 실적과 '21~'23년 평균 실적 중 높은 실적
▪ 클라우드서비스 (SaaS) 사업 매출 성과	0.25	산식	당해연도 매출액 / 최근 2개년 지원예산
		근거	기준치* + (2 × '21~'23년 실적 표준편차) * '23년 실적과 '21~'23년 평균 실적 중 높은 실적
▪ 5G·IoT제품 상용화 달성도(%)	6.57	산식	(상용화 성공 모델건수)/(인프라 활용건수)×100
		근거	직전년도 실적치 대비 110%상향
▪ 클라우드 전문 기업 확대(개)	346	산식	당해연도 국내 클라우드 서비스 개발·공급기업 수
		근거	전년도 실적대비 평균 5% 상향 목표 설정
▪ 유망 SaaS기업 육성 사업화 성공률(%)	66.15	산식	(당해연도 매출이 발생한 지원과제 수)/(당해연도 유망 SaaS개발·육성 사업 지원과제 수) × 100
		근거	전년도 실적대비 평균 5% 상향 목표 설정
▪ Si반도체 실증 건수(건)	8	산식	국산 Si반도체 기반 서버·엣지용 응용서비스 실증 건수
		근거	당해연도 지원과제별 1건의 실적 도출 목표 설정

1. 주요 내용

□ **주요 산업분야의 디지털 전환 역량 강화**

- 주요 산업 분야의 디지털 전환 촉진을 위해 수요자 맞춤형 AI 솔루션 공급기업 매칭, 솔루션 활용 확산 및 AI 기업의 해외 진출 지원
- 국내 AI 스타트업, 대학 등에 AI 모델·서비스 개발에 필수적인 고성능컴퓨팅 자원을 제공하여 AI 기술 경쟁력 제고

□ **AI 일상화를 위한 AI 혁신 서비스 창출**

- 국민 체감이 높은 분야(환경, 안전, 복지 등) 대상 AI 혁신 서비스를 발굴하여 다부처 협력 기반의 공공영역 AI 서비스 적용·확산 추진
- 생성형 AI 기반의 서비스 혁신이 가능한 5대 분야* 중심으로 AI 혁신 서비스 구축 및 실증을 통해 일상에서 AI 접목 촉진

* (5대 분야) 법률, 문화·미디어, 학술, 의료, 심리

구분	주요 내용 및 기대효과
AI융합	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다부처 협력 AI융합 서비스 발굴 및 실증, 공공·민간 등 수요처 적용 다변화 ○ 공공비용 절감, 사회현안 해결, 우수 시레퍼런스 기반 글로벌 진출 등 경제·사회 전반 효과 기대
생성형AI	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생성형 AI, LLM 등 최신기술 기반 고난도 분야 해결형 AI서비스 개발 ○ 법률, 문화·미디어 등의 분야 대상 기존 AI서비스 한계 극복 및 혁신 기대

□ **국민체감 실현을 위한 디지털헬스 서비스 확대**

- 기존 진단 보조 위주의 서비스 개발 지원에서 개인맞춤형·사전예측을 통한 예방·예후관리 등 새로운 혁신 서비스로 발굴 확대
- 초거대 AI 기반 다양한 서비스(보건의료, 심리케어 등) 개발·실증 및 국내·외 의료기관 도입·활용을 통해 국민체감 디지털헬스 산업 생태계 마련

2. 세부 추진계획

중점추진과제	연도별 세부 추진계획	
제조산업분야의 디지털 전환 역량 강화	'25	○ 인공지능 기술·서비스 활용 확산을 위한 인프라 지원 등을 통해 AI 기술 고도화를 지원하고 기업의 해외 진출 기반 마련
	중기 ('26-'27)	○ 인공지능 기술·서비스 활용과 AI 연구개발 확산지원 및 실증 결과물 기반으로 기업의 해외 진출 확대 지원
	장기 ('28-'29)	○ AI바우처 및 AI연구개발 지원기업의 성과창출 및 산업 적용을 통해 글로벌 진출 성공사례 발굴
AI일상화를 위한 AI혁신 서비스 창출	'25	○ AI혁신·초거대 AI 플랫폼 기반 다양한 서비스 발굴 확산
	중기 ('26-'27)	○ AI혁신·초거대 AI 플랫폼 구축·실증 확대를 통한 AI일상화 촉진 및 해외 진출
	장기 ('28-'29)	○ AI 혁신·초거대 AI 기반의 AI 일상화 촉진 사례를 통해 제조 산업의 디지털 전환 및 글로벌 선도
국민체감형 디지털헬스 혁신 서비스 마련	'25	○ 초거대 AI 의료 서비스 등 디지털헬스케어 혁신 서비스 발굴 및 국내·외 의료기관 협력 기반 구축
	중기 ('26-'27)	○ 디지털헬스케어 혁신 서비스 실증 확대 및 국내외 협력기반 강화
	장기 ('28-'29)	○ 디지털헬스케어 혁신 서비스 확산을 통한 신시장 창출로 글로벌 경쟁력 조기 확보

3. 전략과제 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'23		'24		'25	'26	'27	'28	'29
	목표	실적	목표	실적					
▪ 인공지능 활용 확산 성과(%)	23.555/6.268	23.608/6.414	30.391/8.335	- (집계중)	32.982/9.137	35.832/10.02	38.967/10.992	42.416/12.061	45.896/13.235
▪ 다부처 협력 AI융합 서비스 실증 수(개)	5	7	7	- (집계중)	9	10	-	-	-
▪ AI융합 전문기업 육성 (개사)	1,630	1,670	1,930	- (집계중)	2,330	2,560	2,820	3,100	3,410
▪ AI의료서비스 보급·확산 개수(개)	55	84	92	- (집계중)	101	111	122	135	148
▪ (신규) 초거대 서비스 개발 및 실증 만족도	-	-	60	-	66	73	80	80	80
▪ (신규) 국민체감형 디지털 헬스 서비스 발굴 및 실증	-	-	-	-	2	3	4	-	-

4. '25년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	목표치	지표산식 및 산출근거
<ul style="list-style-type: none"> 인공지능 활용 확산 성과(%) 	32.982/9.137	산식 $(2\text{년간 지원기업의 당해연도 사업화}\times 0.7) + (\text{기술개발 성공률}\times 0.3) / \text{최근 2년 평균 지원예산}) \times 100$ 근거 전년도 실적 대비 매년 110% 상향 목표 설정
<ul style="list-style-type: none"> 다부처 협력 AI융합 서비스 실증 수(개) 	9	산식 부처 협업 AI 융합서비스 발굴 및 실증 건수 근거 전년도 실적 달성 수준에 따라 기존(5건) 대비 목표 상향(7건) 설정
<ul style="list-style-type: none"> AI 전문기업 육성개 	1,930	산식 당해연도 인공지능 개발·공급기업 수 근거 전년도 실적대비 평균 10% 상향 목표 설정
<ul style="list-style-type: none"> AI의료서비스 보급·확산 건수(개) 	101	산식 국내·외 병원에 도입된 AI의료서비스 건 수 근거 전년대비 110% 상향 목표 설정
<ul style="list-style-type: none"> (신규) 초거대 서비스 개발 및 실증 만족도 	66	산식 사업별 만족도 점수 × 가중치 근거 전년대비 110% 상향 목표 설정
<ul style="list-style-type: none"> (신규)국민체감형 디지털헬스 서비스 발굴 및 실증 	2	산식 국민체감형 디지털헬스 서비스 발굴 및 실증 건수 근거 전년 대비 110% 상향 목표 설정

전략목표 II 지역산업 혁신과 SW신산업 육성 선도

전략목표 개요

1 추진 현황

- ICT·SW신기술 융·복합을 통해 미래유망산업분야 신서비스를 발굴하고, 전통·강점산업 및 지역특화산업의 경쟁력 강화 및 지역경제 활성화 선도
- 지역 내 특화 디지털 생태계 조성, 중소 디지털 기업 육성, 인재 양성 등을 통해 지역산업과 디지털 융복합 활성화로 지속 가능한 지역 발전 기반 마련
- 실감 콘텐츠 제작지원 및 테스트 인프라 운영으로 콘텐츠의 민간주도 확산 및 제조 콘텐츠의 고부가가치화 타진 등 유의미한 성과 창출

2 필요성

- AI·SW 등 디지털은 글로벌 기술 경쟁의 핵심요인으로 주요국은 국가 패권과 생존에 직결되는 디지털 경쟁력 및 주도권 확보에 총력
 - 디지털·그린 전환 등 글로벌 경제·산업 구조의 변화가 가속화되면서 지식기반산업이 밀집한 수도권과의 지역 격차가 점차 확대되는 추세
- 지역이 상대적 강점을 가진 전통·특화산업과 디지털을 접목하여 미래 성장 동력을 확보하고, 지역 주도 디지털 혁신을 위해 기업·인재 등 디지털 기초역량 강화 필요
- 가상융합 생태계 선점이 가능한 국내 유망 기업 발굴 및 글로벌 협업이 가능한 수준의 역량 강화 필요

3 추진 방향

- **(지역주도의 디지털 혁신 견인)** 지역 특성과 수요에 기반한 맞춤형 지원과 성장 체계를 확립하여 글로벌 수준의 지역 디지털 혁신 생태계 육성 및 디지털 신산업 성장 촉진
- **(가상융합산업을 통한 디지털 혁신 가속화)** 국민 일상 중심의 가상융합 산업을 발굴·지원하고, 민간산업 중심의 초연결 생태계를 구축하여 글로벌 선도 역량 강화
- **(ESG경영 실현)** 지역별 디지털 자원 집적 혁신거점과 가상융합 활용 융합 인프라를 구축하고 산업간 경계를 초월할 신서비스를 발굴하여, 양질의 일자리 창출 및 '디지털로 재탄생하는 지역사회 구현' 주도

1. 주요 내용

□ 지역 디지털 성장 고도화를 위한 디지털 신산업 허브 조성

- 디지털 인프라, 산학연 협력체계, 인재·기업 네트워크 등이 한곳에 집약된 역동적 디지털 혁신 생태계를 구현하기 위한 디지털 혁신거점(지구) 확대
 - * 광주('20년) ⇒ 대구·부산('23년) ⇒ 경남·충북('24년) 5개 지역
- 지역 정책 수요의 체계적 이행과 최적화된 투자를 위해 지역별 특성·산업 및 수요를 반영한 중·장기 방향과 단계별 성장계획 설정 지원

□ 미래 도약을 위한 지역 디지털 新산업 육성 및 기업 성장 촉진

- 디지털 新산업 창출과 지역 기업의 시장 확산 기반 마련을 위해 지역별 특화 분야와 연계한 AI·SW 융합 제품·서비스 개발 및 실증 지원 추진
 - * 지능형 농업 생태계 구축(호남), 제조업 AI융합 기반 조성(영남), 데이터 활용 의료·건강 생태계 조성(강원) 및 지역 특화 SW 플랫폼 기반 신사업 모델 발굴·사업화 지원 등
- 디지털 혁신을 앞서 구현하기 위해 테스트베드로 지역을 활용하고, 지역 당면 현안 해소를 위한 지역 주도 디지털 프로젝트 발굴·지원
 - * 이해관계자가 직접 참여하는 지역 주도 Bottom-up 방식 프로젝트 및 김·전북 양식장(전남), 중부권물류센터(대전), 국가식품클러스터(전북), 물류선박(울산) 등 지역 단위 실증

□ 지역 주도 차별화된 디지털 역량 기반 확보

- 지역 특성에 적합한 기초 디지털 역량을 강화하기 위해 디지털 진흥 전략 및 세부 계획 등 지역 단위 디지털 정책 방향 수립·지원
- 지역 및 산업계 요구에 부합하는 맞춤형 디지털 인재 육성·공급과 AI·SW 등 쏠산업의 디지털 신기술 확산을 위한 인재 양성 체계 구축
 - * ICT이노베이션스퀘어(5대 권역)를 통한 지역특화산업 연계교육, 산업별 재직자 AI역량 강화 및 기업맞춤형 교육과 디지털 교육 격차 해소를 위한 SW미래채움센터 운영 등

2. 세부 추진계획

중점추진과제	연도별 세부 추진계획	
지역 디지털 성장 고도화를 위한 디지털 신산업 허브 조성	'25	○ 지역 수요를 반영한 디지털 혁신지구 확산 및 지역별 맞춤형 중장기 방향 설정
	중기 ('26-'27)	○ 지역 디지털 혁신지구 고도화를 통해 지역 내 디지털 기반의 지속가능한 생태계 조성
	장기 ('28-'29)	○ 글로벌 수준의 지역 혁신 생태계 확산을 통해 국가 디지털 경쟁력 강화
미래 도약을 위한 지역 디지털 新산업 육성 및 기업 성장 촉진	'25	○ 지역 자율형 디지털 혁신 프로젝트 지속 추진 및 신규 지역 수요 발굴·연계를 통한 지역 주도 디지털 신산업 먹거리 마련
	중기 ('26-'27)	○ 지역 수요 기반 실증 및 프로젝트 결과에 대한 서비스 모델 다각화를 통해 지역 내 새로운 비즈니스 모델 창출
	장기 ('28-'29)	○ 지역 디지털 혁신 프로젝트 성과의 국내외 확산
지역 주도 차별화된 디지털 역량 기반 확보	'25	○ 지역 주도 디지털 진흥전략 수립·지원 및 지역·산업 수요 기반 현장 중심의 실무인재 양성
	중기 ('26-'27)	○ 지역 단위 정책 수립 지원 및 맞춤형 디지털 인재양성·공급을 통해 지역 디지털 역량 강화
	장기 ('28-'29)	○ 기업·인재 등 지역 주도 차별화된 디지털 역량 확보를 통해 지속가능한 디지털 발전 기반 구축

3. 전략과제 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'23		'24		'25	'26	'27	'28	'29
	목표	실적	목표	실적					
· 지역 디지털 프로젝트 발굴 건수(건)	-	-	12	12	16	20	25	30	36
· 지역 디지털 기술 기반 사업화 과제지원 성과(%)	24	24	25.20	- (집계중)	43.20	51.84	62.50	74.65	89.58
· (신규)지역 디지털 기술 기반 사업화 매출 성과(%)	-	-	-	-	10.77	12.93	15.51	18.62	22.34
· 디지털 혁신 인력양성(명)	14,800	14,800	15,000	- (집계중)	15,200	15,400	15,600	15,800	16,000

4. '25년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	목표치	지표산식 및 산출근거	
· 지역 디지털 프로젝트 발굴 건수(건)	16	산식	지역 체감형 디지털 프로젝트 발굴 건수(누적)
		근거	지역 디지털 경쟁력 강화 방안 및 지방시대 비전과 전략 기반 '24년 지원 목표 기준 연평균 20% 신규 프로젝트 추가 발굴
· 지역 디지털 기술 기반 사업화 과제지원 성과(%)	43.20	산식	(당해연도 사업화 성공 과제 수 / 최근 2년간 지원과제수) × 100%
		근거	경영평가 최상위 목표기준 목표부여 방식 * 단, 실제 목표치는 당해연도 경영평가 계량지표를 따름
· 지역 디지털 기술 기반 사업화 매출 성과(%)	10.77	산식	(당해연도 매출액(백만원) / 최근 2년 지원 예산) × 100%
		근거	경영평가 최상위 목표기준 목표부여 방식 * 단, 실제 목표치는 당해연도 경영평가 계량지표를 따름
· 디지털 혁신 인력양성(명)	15,200	산식	지역 및 산업분야 각 교육과정 이수자의 합
		근거	각 인력양성 교육과정별 사업수행계획의 배출 목표와 기관장 성과협약지표에 기반한 목표 설정

1. 주요 내용

□ 국가·산업의 가상융합 서비스 도입 확산

- 산업단지, 고속철운영, 항만물류 등 주요 공공·산업 분야에 가상융합 서비스를 도입·고도화하여 생산성 향상 등 혁신사례 발굴
- AI·XR 등 디지털 기술을 활용하여 다양한 재난·사고를 예측하고 대응하는 ICT 기반 재난안전관리 시스템 개발 및 실증

□ 가상융합 서비스 수출 역량 제고

- 국내 선도 가상융합 제품·서비스의 해외진출 역량 확보 및 글로벌 수출형 맞춤형 지원을 통해 해외시장 조기 선점 및 수출 확대 촉진
- 글로벌 수요형 가상융합 협력 프로젝트 발굴 및 수출 지원을 통해 국내기업의 글로벌 역량 확보 및 동반 수출 활성화

□ 전국 인프라 기반 가상융합산업 생태계 조성

- 가상융합산업 인프라 간 협력체계* 기반으로 콘텐츠 제작을 위한 인프라 환경을 제공하여 가상융합 지역경제 균형발전 촉진
 - * 지역별, 초광역권 가상융합 인프라 협의체를 통한 협력사업 발굴·지원(콘텐츠제작, 비즈니스 교류 등)
- 가상융합 산업 수요를 기반으로 고속련 실무형 전문인력 양성 및 재직자 대상 최신 기술 교육지원을 통해 기업의 생산능력 향상에 기여
- 민간 중심의 정부정책 발굴을 위한 산·학·연·관 소통 채널을 운영하고 가상융합산업 선도를 위한 법체계 마련 지원 및 확산

2. 세부 추진계획

중점추진과제	연도별 세부 추진계획	
	연도	추진계획
국가·산업의 가상융합 서비스 도입 확산	'25	○ 주요 수요처 대상 개발 콘텐츠·서비스 실증 지원 추진
	중기 ('26-'27)	○ 주요 공공·산업 전반에 관련 콘텐츠·서비스 보급·확산 본격화
	장기 ('28-'29)	○ 혁신적인 가상융합 플랫폼·서비스 체계 구축을 통한 산업 활성화
가상융합 서비스 수출 역량 제고	'25	○ 가상융합 수출 유망기업·서비스 발굴 및 해외 레퍼런스 확보
	중기 ('26-'27)	○ 가상융합 콘텐츠·서비스 해외시장 진출 및 판로 확보
	장기 ('28-'29)	○ 실질적 해외 판로 확대를 위한 집중 지원체계 구축
전국 인프라 기반 가상융합산업 생태계 조성	'25	○ 가상융합 인프라간 통합창구 운영 및 법제도 정책 지원
	중기 ('26-'27)	○ 인프라간 연계 제작·실증 확대 지원, 제도 정착 지원
	장기 ('28-'29)	○ 글로벌 인프라 경쟁력 확보 및 민간 중심 소통 채널 확대

3. 전략과제 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'23		'24		'25	'26	'27	'28	'29
	목표	실적	목표	실적					
▪ 가상융합산업 국내기업 매출액(조원)	1.3	1.24	1.5	- (집계중)	1.7	1.9	2.2	2.5	2.8
▪ 가상융합 서비스 사업화 성공률(%)	4.111	4.214	5.548	- (집계중)	7.788	7.788	7.788	7.788	-
▪ 지방 가상융합 지원기업 성장률(%)	3.994	4.033	4.436	- (집계중)	4.658	4.890	5.135	5.392	-
▪ 디지털콘텐츠·가상융합 전문기업 매출증가율(%)	24.2	18.9	17.2	- (집계중)	18.9	20.8	22.9	25.2	27.7
▪ 가상융합산업 해외진출 지원 기업 글로벌 계약 건수(개)	24	24	26	- (집계중)	28	30	33	36	39
▪ 디지털콘텐츠 분야 신규 근로자 고용지수(지수)	1.24	1,247	1.27	- (집계중)	1.31	1.35	1.39	1.43	1.47

4. '25년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	목표치	지표산식 및 산출근거	
<ul style="list-style-type: none"> 가상융합산업 국내기업 매출액(조원) 	1.7	산식	가상증강현실산업 실태조사(국가승인통계)를 통해 당해연도 가상융합(VR·AR)관련 산업 활동 영위 기업 대상조사
		근거	국가승인통계 해당 'VR/AR산업 실태조사 보고서'에 따라 연평균 16.5% 증가 예상
<ul style="list-style-type: none"> 가상융합 서비스 사업화 성공률(%) 	7.788	산식	(당해연도 사업화 성공 기업수) / (최근 2년 평균 지원 예산) X 100
		근거	당해연도 목표치 = 기준치 + 2 × 표준편차 * 해당 목표지표의 연도별 실제 목표치는 당해연도 경영평가 계량 지표 목표치를 따름
<ul style="list-style-type: none"> 지방 가상융합 지원기업 성장률(%) 	4.658	산식	(당해연도 지원기업* 매출액)/(당해연도 지원예산) x 100 * 서울·경기·인천 제외 지방소재 기업
		근거	전년 목표지 대비 105% 상향 목표치 설정
<ul style="list-style-type: none"> 디지털콘텐츠·기상 융합 전문기업 매출 증가율(%) 	18.9	산식	(지원기업 당해연도 매출액-전년도 매출액)/(전년도매출액) x 100
		근거	전년대비 110% 상향 목표치 설정
<ul style="list-style-type: none"> 가상융합산업 해외진출 지원기업 글로벌 계약 건수(개) 	28	산식	디지털콘텐츠기업경쟁력강화사업 지원기업의 글로벌 계약 건수
		근거	전년대비 110% 상향된 목표치 설정
<ul style="list-style-type: none"> 디지털콘텐츠 분야 신규 근로자 고용지수(지수) 	1.31	산식	∑당해년도 신규 고용인원 수 / 해당사업비(정부지원 예산 1억원 당)
		근거	전년 목표치 대비 3% 증가(기존 목표치 산출근거의 성장률 기준 3%)한 1.26로 상향 설정

개 요

① 추진 현황

- 해외거점 기반 네트워크 구축 및 특화사업 등을 통해 국내 ICT기업 창업·성장·해외진출 선순환 생태계 조성
- 중소 SW기업의 품질·역량 강화 및 SW진흥법 개정 등 국내SW산업의 경쟁력 확보를 위한 지원 활동 추진
- ICT 규제샌드박스를 통한 신기술·서비스 규제특례 부여 및 특례사업 지원

② 필요성

- 글로벌 진출 정책기조, 엔데믹 기회 속에서 디지털 경제 시장확대에 대응하여 국내 기업·솔루션의 글로벌 진출 및 국제협력 확대 필요
- 국내 디지털 기업의 수출 위축으로 정부 주도의 해외거점 신설과 특화 분야 지원 정책 확대 필요
- 국가 디지털경제의 기반인 중소 SW기업의 성장 가속화, 기술 선도국과의 격차 심화 해소 등 디지털 핵심역량 강화 시급
- 디지털경제 본격화에 따른 ICT 新산업 분야의 발전속도와 산업현장·시장요구에 부합하는 신속한 규제·제도 혁신 필요성 대두

③ 추진방향

- **(민관 협력기반 디지털 수출영토 확대)** 글로벌 경쟁력 보유 ICT 혁신기업 발굴·육성 및 민·관 협력을 통한 디지털 판로개척 확대 지원
- **(디지털 전환 기반 글로벌 경쟁력 제고)** ICT융합 기술·서비스의 신속한 시장진출 및 제도적 기반 정착 지원으로 전산업 분야의 디지털 전환 촉진
- **(ESG경영 실현)** 디지털 인프라 진단 및 개선 등 국민 체감도가 높은 사회 인프라의 안전성을 높이고, 정보소외지역을 대상으로 지역 수요기반 디지털 교육 접근성을 강화하여 정보격차 해소 기여

1. 주요 내용

□ 시장 맞춤형 디지털 혁신기업 해외진출 지원

- ICT기업 진출수요가 높은 주력시장(아세안, 미주) 및 신흥시장(중동 아프리카)을 대상으로 해외진출 개척단을 확대하여 수출 영토 확대
- 해외 진출에 성공한 기업들의 성공사례를 발굴·공유하고, 원내 사업간 협업을 확대하여 기술 도메인 기업들의 글로벌 진출기회 확보

□ 디지털 ODA 및 국제협력 거버넌스 강화

- 디지털 초청연수, K-Lab 구축 확대 등 연계 사다리형 ODA사업 추진으로 신흥 잠재시장의 협력국가와 디지털 연대를 강화
 - * 원내 해외프로젝트와 해외 정부관계자 초청연수 참가로 국가간 협업모델 추진
- ASEAN* 등 국제기구와 협력하여 ①디지털 창업, ②디지털 역량강화, ③AI 솔루션 적용 등 아세안 한국형 디지털 협력 모델 확산
 - * 한-ASEAN 협력사업으로 KADIF(한-아세안 디지털 혁신 플래그십 프로젝트) 추진하며, 협력모델을 기반으로 AfDB, IsDB 등 국제기구와 협력 확대 예정

□ 디지털경제 선도 고성장기업 육성 및 해외거점 확대

- 성장 잠재력이 높은 혁신기업을 발굴, 단계별 맞춤형 지원 및 해외진출, 투자유치, 성장자금 등 글로벌 유니콘 기업으로 성장하도록 집중 지원
- 해외 대학 및 스타트업 육성기관 등을 활용하여 디지털 기업의 진출수요가 높은 주력시장의 진출거점을 확대

2. 세부 추진계획

중점추진과제	연도별 세부 추진계획	
시장 맞춤형 디지털 혁신기업 해외진출 지원	'25	○ 신규 비즈니스 기회를 발굴하고 수요자 중심의 맞춤형 지원사업 추진
	중기 ('26-'27)	○ 성장 지원 사업 고도화 및 수출국가 다변화를 통한 기업 경쟁력 강화
	장기 ('28-'29)	○ 다양한 국가와의 협력 모델을 확립하여 지속 가능한 성장 기반 마련
디지털 ODA 및 국제협력 거버넌스 강화	'25	○ 해외 디지털정부·ICT기관 협력을 위한 거버넌스 기반 구축
	중기 ('26-'27)	○ 비즈니스 수반 디지털혁신기회 확대를 위한 ICT 국제협력 고도화
	장기 ('28-'29)	○ 디지털 상생발전을 위한 글로벌 진출 및 국제협력 다각화
디지털경제 선도 고성장기업 육성 및 해외거점 확대	'25	○ 고성장(유니콘) 기업 지속 성장을 위한 후속 지원 확충
	중기 ('26-'27)	○ 기업 성장 자금 유치를 위해 민·관의 투자 지원 역량 연계 추진
	장기 ('28-'29)	○ 중동 시장 등 신흥시장 진출·지원을 위해 지원 권역 확대

3. 전략과제 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'23		'24		'25	'26	'27	'28	'29
	목표	실적	목표	실적					
지원기업 해외 진출 성공률	0.312	0.316	0.469	- (집계중)	0.474	0.478	0.483	0.488	0.493
지원기업 해외수출 성과	0.609	0.613	0.824	- (집계중)	0.832	0.841	0.849	0.857	0.866
(신규) 국제기구 협력사업 추진 과제 수(개)	-	- (NA)	-	- (NA)	3	3	3	4	4
ODA 수혜자 만족도(점)	8.74	9.38	8.83		8.92	9.01	9.10	9.19	9.28
국내·외 투자유치 성공 기업 수(개)	42	- (집계중)	46	- (집계중)	51	56	61	66	73

4. '25년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	목표치	지표산식 및 산출근거
▪ 지원기업 해외 진출 성공률	0.474	산식 해외진출 성공기업 수 / 최근 2개년 대상사업 지원기업 수 x 100
		근거 전년도 목표실적에 1% 상향 반영
▪ 지원기업 해외 수출 성과	0.832	산식 해외 수출(매출)액 / 최근 2개년 대상사업 지원예산
		근거 전년도 목표실적에 1% 상향 반영
▪ (신규) 국제기구 협력사업추진과제수	3	산식 국제기구 협력 진행 과제 수
		근거 Disbursement Letter(ASEAN-NIPA 협약서) 대상 기간 기준
▪ ODA사업 수혜자 만족도 점수(점)	8.92	산식 개도국 초청연수 수혜자 만족도(60%) + K-Lab 수혜자 만족도(40%)
		근거 '22년 목표(8.66))에 1% 상향 반영
▪ 국내·외 투자유치 성공기업수(개)	51	산식 협약서 목표대비 매년 110% 달성
		근거 사업협약서 목표치 준용

1. 주요 내용

□ 디지털 전환 촉진을 통한 글로벌 경쟁력 강화

- 쏠 산업 디지털 서비스화 촉진을 위한 XaaS 선도 프로젝트*를 통해 글로벌 패러다임에 맞는 수요-공급기업의 디지털 서비스 역량 강화
* ESG, 의료·로봇, 교통·물류 분야 중점으로 실증 및 확산지원
- 사회적 수요와 국민 체감도가 높은 분야(SW·디지털 트윈·3D프린팅 등)의 산업 경쟁력 제고를 위한 핵심 서비스 발굴 및 글로벌 진출 방안 마련
- AI·데이터 등 우수 ICT 기술 기반의 혁신적 대국민 공공서비스 제공을 위한 유망 GovTech 전문기업 발굴 및 창업·성장 지원

□ 규제·제도혁신 기반 기업 성장환경 조성

- ICT 규제샌드박스 제도 운영 등 신산업 규제혁신을 통한 ICT융합 신기술·서비스의 신속한 시장 출시 및 규제개선 기반 성과 창출 지원
- 중소기업의 SW사업참여 확대, SW사업 법제도 개선, 상용SW의 이용 활성화 등 시장환경 변화에 적극 대응하여 SW기업 간 상생하는 공정시장환경 조성

□ 지속 가능한 디지털 전환 추진

- 안전한 공개SW 활용 및 개방·협업 문화 확산을 통한 SW 융합 제품·서비스의 개발·사업화 지원으로 SW산업 생태계 혁신
- 필수 안전 확보 주력산업(교통·철도·의료 등) 대상 SW안전 진단·개선, 품질체계 지원 및 산업(AI, 가상융합 등)에서 원하는 디지털 인재를 적시에 양성하는 등 디지털 전환의 지속 가능성 제고

2. 세부 추진계획

중점추진과제	연도별 세부 추진계획	
디지털 전환 촉진을 통한 글로벌 경쟁력 강화	'25	○ 디지털 전환 파급효과가 높은 핵심 서비스·전문기업 발굴 환경 구축
	중기 ('26-'27)	○ 다양한 신기술 적용 사업화로 디지털 역량 저변확대
	장기 ('28-'29)	○ 디지털 전환 유망·전문기업의 성과 확산 및 글로벌 경쟁력 확보
규제·제도혁신 기반 기업 성장환경 조성	'25	○ ICT 규제샌드박스 대표과제 발굴 및 SW영향평가제 확대 적용
	중기 ('26-'27)	○ 신산업 맞춤형 규제샌드박스 고도화 및 SW법제도 개정 지원 완수
	장기 ('28-'29)	○ 규제·제도혁신 기반 디지털 혁신기업의 글로벌 진출 지원
지속 가능한 디지털 전환 추진	'25	○ SW 역량 강화 및 실무형 인재 양성을 통해 디지털 전환 촉진을 위한 ICT 생태계 기반 구축
	중기 ('26-'27)	○ 대·중·소 협력 기반 지속 가능한 디지털 전환 활성화
	장기 ('28-'29)	○ 디지털 전환을 통한 산업 생태계 혁신사례 확산

3. 전략과제 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'23		'24		'25	'26	'27	'28	'29
	목표	실적	목표	실적					
▪ 디지털트윈 서비스 발굴·실증 지수(%)	84.6	107.5	88.8	- (집계중)	93.2	97.9	102.8	107.9	113.3
▪ 3D프린팅 제조혁신 사업화 성공률(%)	44.32	50	48.75	- (집계중)	51.19	53.75	56.44	59.26	62.22
▪ 중소기업 제작지원 센터 운영률(%)	80.60	82.14	82.21	- (집계중)	83.85	85.53	87.24	88.95	90.00
▪ ICT규제샌드박스 지원 성공률(%)	6.6	7.02	7.5	- (집계중)	8.5	9.4	10.3	11.3	12.4
▪ 디지털 융합 신기술 서비스 규제개선 성과(건)	22	23	24	- (집계중)	26	29	31	33	35
▪ 공공SW사업 발주 역량 성숙도(점)	63.0	63.2	64.0	- (집계중)	65.0	66.0	67.0	68.0	69.0
▪ 국민 밀접분야 SW안전 취약점 관리율(%)	-	-	62.3	- (집계중)	63.5	64.8	66.1	67.4	68.7

4. '25년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	목표치	지표산식 및 산출근거	
▪ 디지털트윈 서비스 발굴·실증 지수(%)	93.2	산식	(당해연도 실증서비스 발굴 건수)/(혁신서비스 선도 사업 지원예산(10억원당))
		근거	전년도 목표 대비 5% 상향 목표 설정
▪ 3D프린팅 제조 혁신 사업화 성공률(%)	51.19	산식	당해연도 사업화 성공과제 건수/최근 3년간 3D프린팅 적용 사업화 지원과제 건수
		근거	전년도 목표 대비 10% 상향된 목표치 설정
▪ 중소기업 제작 지원 센터 운영률(%)	83.85	산식	$(\text{시설} \times \text{장비가동시간}) / (\text{시설} \times \text{장비가용시간}) \times 100$
		근거	전년도 목표 대비 2% 상향 목표 설정
▪ ICT 규제샌드박스 지원 성공률(%)	8.5	산식	$\frac{\text{규제샌드박스 안전화 건수}}{\text{규제샌드박스 상담건수}} \times 100$
		근거	전년도 목표 대비 10% 상향 목표 설정
▪ 디지털 융합 신기술 서비스 규제개선 성과(건)	26	산식	ICT 규제샌드박스 지정과제 규제개선 추진 건수 + ICT 규제개선 안건 발굴 지원 건수
		근거	전년도 목표 대비 10% 상향 목표 설정
▪ 공공SW사업 발주 역량성숙도(점)	65.0	산식	$\frac{(\text{기획역량} + \text{사업관리역량} + \text{개발관리역량}) \text{의 평균}}{\text{발주기술지원 사업수}}$
		근거	장기('30) 목표 70% 달성을 위해 연평균 1.5% 상향 목표 설정
▪ 국민 밀접분야 SW 안전 취약점 관리율(%)	65.4	산식	$\frac{\text{취약점 관리 중인 건수}}{\text{개선 필요사항 건수}} \times 100$
		근거	전년도 목표 대비 매년 2% 상향 목표 설정

개 요

① 추진 현황

- 조직문화 발전을 위한 주니어·시니어보드(수시), 취약계층 간담회(수시), 직원간담회(매월) 등 운영으로 개선과제 발굴 및 제도반영
- 지역사회 협업 기반으로 디지털스쿨, 디지털 사생대회 등 기관 특성에 맞는 지역 상생·협력 공헌 프로그램 추진
- 기관장 주도 적극 솔선수범과 전사적 인식개선에 기반한 부패방지·인권침해 지속적 예방노력으로 공공기관 종합청렴도 1등급 달성
- 안전관리 기준 재정립 등 안전보건경영시스템 체계 강화 및 온실가스 배출·에너지 사용량 상시 모니터링

② 필요성

- 조직·인력·자산 효율화, 복리후생 합리적 조정, 직무·성과 보수체계 등 공공기관의 경영혁신 요구 증대
- ESG경영의 내재화와 확산을 위한 환경보호, 지역사회 상생·협력, 공정·책임경영 실현 등 공공기관의 선도적 ESG경영 정착 강조
 - 윤리·준법경영 체계 구축, 대내외 회계책임·감독, 전직원 역량 강화 등 공정하고 투명하며 지속가능한 경영체계 정착
 - 중대재해처벌법 시행('22.1월)에 따라 중대재해 예방을 위한 안전 관리체계 강화 필요성 증대 및 온실가스 감축 등 안전·환경경영 역량 강화 요구

③ 추진 방향

- (국민이 체감하는 경영 효율화) 기관의 특성과 핵심기능 중심 조직·인력 운영 및 국민참여 소통채널 활성화 등 자율과 책임에 기반한 국민체감 경영혁신 성과 창출
- (지속가능한 책임경영 정착) 환경·사회적책임·준법경영 등 기관운영 전반의 ESG경영 내재화 추진

1. 주요 내용

□ 직무·성과 중심의 조직·인력 효율화

- 기관 특성반영 직무·성과 중심의 평가체계 개편 및 보수연계를 추진하고 전문직위제 및 직무 순환을 통한 전문성 향상의 인사제도 운영
- 급변하는 ICT산업 변화에 선제적으로 대응하기 위해 핵심기능 중심으로 조직을 재편하고, 유사·중복기능 통폐합으로 조직·인력 효율화 지속 추진
- 노사간 자율·책임 기반의 지속가능한 경영혁신을 위해 열린 소통과 상생협력을 바탕으로 신뢰기반 선진적 노사관계 확립

□ 합리적이고 건전한 재무·예산·복리후생 운영

- 정부가이드라인을 준수하는 복리후생 항목 점검·환류 체계 구축으로 국민 눈높이에 맞는 복리후생 운영
- 전문가 자문 및 외부감독 강화, 회계 시스템 개선, 교육지원을 통한 회계 담당자 전문성 향상으로 우리원 회계 관리의 신뢰성 제고
- 자산 규정 재정비·유휴자산 재활용 방안 수립을 통한 효과적인 자산 관리로 예산낭비 방지 및 자산 효율화 추진

□ 국민소통 기반 ICT산업 현장친화·실용적 정책 발굴

- 대국민·이해당사자·유관기관의 의견수렴 및 ICT·SW산업수요를 발굴하여 국민체감형 정책연구과제·사업 연계 추진
- AI, 로봇, XR 등 ICT·SW산업 현장의 이슈 분석과 정책연구보고서 발간으로 국가 디지털 경제 미래방향 제시

2. 세부 추진계획

중점 추진 과제	연도별 세부 추진계획	
직무·성과 중심의 조직·인력 효율화	'25	○ 新경영전략 및 중기인력운용계획과 연계하여 조직·인력을 점검하고 핵심기능 중심으로 조직 재편 및 정원 재배치
	중기 ('26-'27)	○ 중기인력운용계획과 연계하여 조직·인력을 점검하고 사업 환경 변화에 대응한 단위 조직 역할 정비 및 정원 재배치
	장기 ('28-'29)	○ 역량개발 수요분석 강화를 통해 ICT 산업육성 특화 교육과정 개발·운영하고, 교육 효과 점검으로 교육운영체계 고도화 추진
합리적이고 건전한 재무·예산·복리 후생 운영	'25	○ 외부 전문가 점검, 시스템 활용 교육 등 내부 업무 프로세스 개선 보안을 통한 우리원 회계 신뢰성 향상
	중기 ('26-'27)	○ 지속 가능한 점검시스템 운영을 통한 복리후생제도의 지표 관리 및 환류체계 구축·운영
	장기 ('28-'29)	○ 선도적 노사관계 모델 기반의 상생협력체계 정립·반영으로 기관의 지속성장을 견인하는 선진 노사문화 실현
국민소통 기반 ICT산업 현장친화·실용적 정책 발굴	'25	○ 적시 필요 정책기획이 가능한 플랫폼 소통 프로세스 효율화
	중기 ('26-'27)	○ 정책 기능 강화를 통한 디지털 정책 이슈 대응 고도화
	장기 ('28-'29)	○ 글로벌 연구 협력채널 마련을 통한 정책 발굴 확산

3. 전략과제 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'23		'24		'25	'26	'27	'28	'29
	목표	실적	목표	실적					
▪ 인력 재배치 목표 이행률(%)	1.10	3.80	1.15	- (집계중)	1.20	1.25	1.30	1.35	1.40
▪ 재무예산성과(%)	△3.0%	△4.4%	△3.0%	- (집계중)	△3%	△2%	△2%	△2%	△2%
▪ 총인건비 인상률(%)	준수	준수	준수	- (집계중)	준수	준수	준수	준수	준수
▪ 고객만족도 평가(점)	87	88.6	88	- (집계중)	89	90	91	92	93

4. '25년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	목표치	산출근거
▪ 인력 재배치 목표 이행률(%)	1.2	기재부의 재배치계획 수립 권고 비율(1% 이상)
▪ 재무예산성과(%)	△3%	전년 대비 기관 경상경비 절감률
▪ 총인건비 인상률(%)	준수	'공공기관 예산편성 지침'의 총인건비 인상률
▪ 고객만족도 평가(등급)	89	과기정통부 주관 공공기관 고객만족도 조사 결과

1. 주요 내용

□ 환경과 안전을 우선하는 경영문화

- 제도 기반의 근로자 안전 활동 추진 및 현장 중심의 체계적인 안전 관리로 중대재해를 예방하고 대국민 안전 문화 확산에 기여
- 온실가스 배출 및 에너지 사용량 모니터링 고도화 등 합리적 에너지 소비를 통해 친환경 경영 사회적 책임 실천
- 정보보호(보안개인정보) 관리체계 및 차세대 정보시스템(경영·사업관리) 구축을 통한 내외부 사용자에게 안전하고 편리한 맞춤형 서비스 제공

□ 지역 사회와 상생하는 경영문화

- 기관의 ICT 역량을 활용한 ICT신기술 체험·교육 등 지역사회 디지털 역량 강화를 위한 지원 프로그램 운영 및 다각화 추진
- 정부 권장 우선구매 실적을 제고하고, 공정계약 모범 거래모델 확대·운영, 상생 결제 활성화 등으로 공정과 상생의 환경 조성
- 디지털 혁신 전문기관으로써 ICT 산업 육성과 산업 전반의 디지털 혁신을 통해 중소기업 성장과 민간 주도의 일자리 창출

□ 청렴·공정하고 투명한 윤리 경영문화

- ICT 특성을 반영한 직무별 부패 예방활동 강화, 부패방지경영시스템(ISO 37001) 갱신·인증유지 등을 통한 윤리활동 내재화
- 우리 원 중장기 윤리경영 로드맵('25~'29) 마련, 준법·내부통제 체계 고도화 등 청렴윤리경영 컴플라이언스 체계 확립
- 이사진 대상 주기적 경영현안 공유, 분야별 전문 경영제언 반영 등 실효성 있는 이사회 운영으로 책임경영체계 강화

2. 세부 추진계획

중점 추진 과제	연도별 세부 추진계획	
환경과 안전을 우선하는 경영문화	'25	○ 내부 직원 내재화를 위한 참여 기반 안전·재난 예방 활동, 지역 사회 연계 친환경 활동 등 다양한 행사 추진 ○ 차세대 정보시스템의 안정적 관리운영 방안 마련
	중기 ('26-'27)	○ 사각지대 없는 정보보호 체계 확립을 위해 현장대응 안전교육·훈련, 지역사회 연계한 친환경 활동, 차세대 정보시스템의 보안성 강화 추진
	장기 ('28-'29)	○ 지역·직원 균형잡힌 안전관리 운영의 선진화 및 국제기준 안전보건경영시스템으로 친환경경영 기관 위상 강화 ○ 차세대 정보시스템 서비스 품질 유지를 위한 안전성 강화 방안 마련으로 신뢰받는 ICT전문기관 실현
지역 사회와 상생하는 경영문화	'25	○ 「ICT영재교육-진로·취업-산업교육」 지원 연계모델 발굴, 모범거래 모델 운영 및 상생결제 확대를 통한 공정·상생 문화 확산
	중기 ('26-'27)	○ 지속적인 사회형평적 인력고용 촉진과 대상자 장기근속 방안 마련
	장기 ('28-'29)	○ 지역사회 협업을 통한 지역 교육환경 개선 및 문화행사 확대 등 지역 주민 삶의 질 향상을 위한 프로그램 개발·추진
청렴·공정하고 투명한 윤리 경영문화	'25	○ 우리원 준법·윤리 책임경영 정착을 위한 규정 제·개정 관련 부패 유발 요소 사전 제거, 내부통제 강화, 과제사업비 사각지대 제거
	중기 ('26-'27)	○ 이해관계자 대상 소통·청렴문화 확산, 윤리경영 우수사례 타 기관 전파 등 완전무결의 윤리경영 최우수기관 유지
	장기 ('28-'29)	○ 국제 표준 규범 준수경영시스템(ISO 37301) 구축·인증 등 윤리경영 표준모델 도입 확대를 통한 윤리경영 체계 지속 고도화

3. 전략과제 목표지표

과제 별 목표지표	실적 및 목표치								
	'23		'24		'25	'26	'27	'28	'29
	목표	실적	목표	실적					
▪ 온실가스 감축률(%)*	36%	61.557%	13.2	- (집계중)	17	21	25	29	33
▪ 안전 환경 조성	중대재해 제로	중대재해 제로	중대재해 제로	- (집계중)	중대재해 제로				
▪ 에너지 이용합리화추진 실적(점)**	10%	30.88%	100	- (집계중)	100	100	100	100	100
▪ 개인정보 보호수준 평가(등급)	A등급	B등급	B등급	- (집계중)	B등급	B등급	B등급	B등급	B등급

▪ 종합 청렴도 평가(등급)	1등급	1등급	1등급	- (집계중)	1등급	1등급	1등급	1등급	1등급
▪ 민간 일자리 창출 실적(명)	5,000	5,253	5,000	- (집계중)	5,250	5,500	5,750	6,000	6,350
▪ 청년미취업자 고용실적(%)	100	100	100	- (집계중)	100	100	100	100	100
▪ 사회형평적 인력채용실적(%)	100	100	100	- (집계중)	100	100	100	100	100
▪ 임직원 4대 폭력 예방 교육 이수율(%)	70	95.7	70	- (집계중)	70	70	70	70	70
▪ 동반성장평가결과(등급)	양호	양호	양호	- (집계중)	양호	양호	양호	양호	양호
▪ IT나눔미활동 참여율(%)	192	192	192	- (집계중)	192	192	192	192	192
▪ ICT신기술 체험·교육(명)	608	659	700	- (집계중)	735	809	869	870	872
▪ 중소기업 생산품 우선 구매비율(%)	84	71	65	- (집계중)	65	66	67	68	68
▪ 충북지역업체 계약 (건)	8	10	10	- (집계중)	10	10	10	10	10
▪ 공공재정지급금자체 점검(건)	2	2	2	2	2	2	2	2	2

4. '25년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	목표치	산출근거
▪ 온실가스 감축률(%)	17	건물(난방 등을 위한 연료 연소, 전기사용 등)과 차량(연료 연소) ※환경부 기준
▪ 안전환경 조성	중재대해제로	산업재해 사망자 등 중대재해 발생 여부
▪ 에너지 이용합리화추진 실적(점)	100	추진체계, 건물/수송 절감활동, 교육 등 실적 평가 ※ 산업부 기준 공공기관 에너지 이용 합리화 목표 실적
▪ 개인정보 보호수준 평가(등급)	B등급	개인정보보호 관리수준 진단 결과 등급 목표 유지 ※ ICT 유관기관 평균 및 전년도 높은 결과산출 (기재부 경평계량 목표 설정기준 방식)
▪ 종합 청렴도 평가(등급)	1등급	권익위 공공기관 종합청렴도 평가 결과 최고 등급
▪ 민간 일자리 창출 실적(명)	5,250	부서별 일자리에산 사업을 통한 민간부문 일자리 창출 실적 조사 결과
▪ 청년미취업자 고용실적(%)	100	미취업 청년 및 이전지역 인력 의무 채용 비율
▪ 사회형평적 인력채용실적(%)	100	장애인, 국가유공자 관련 법률에 의거한 사회형평적 인력 의무 채용 비율
▪ 임직원 4대폭력 예방교육 이수율(%)	70	국가기관, 지방자치단체 등 직원의 교육 이수율 70% 이상 필수 ※여가부 기준
▪ 동반성장평가결과(등급)	양호	기재부 경평계량 목표 설정기준 방식, ICT 유관기관의 최근 3개년 평균 및 전년도 중 높은 결과 산출 반영
▪ IT나눔미봉사단 참여율(%)	192	IT나눔미봉사단 활동, 개인 봉사활동, 전통시장 이용, 헌혈 등 전 직원 봉사활동 평균 참여율
▪ ICT신기술 체험·교육(명)	735	ICT新기술 체험·교육 수료 인원
▪ 중소기업 생산품 우선 구매비율(%)	65	구매총액 중 중소기업생산품 구매비중 ※ 공공기관 구매목표 비율 기준 달성
▪ 충북지역업체 계약(건)	10	계약금액 300만원 이상 충북지역업체 계약 건
▪ 공공재정지급금자체점검(건)	2	종합청렴도 평가 내 세부지표인 공공재정지급금 자체점검 관련 점검 결과

IV

환류 등 관련계획

1. 이행상황 점검계획

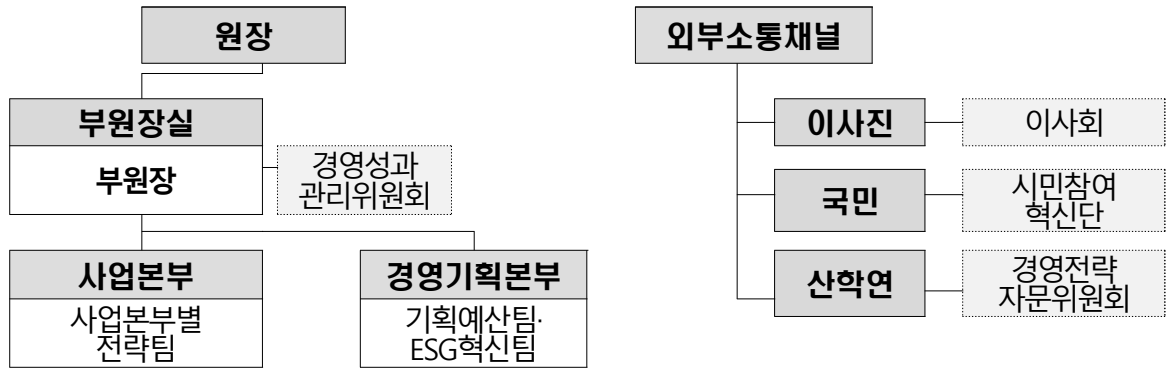
□ 경영목표 달성을 위한 이행 및 점검 체계 운영

- 전략 목표를 설정하고 실행계획에 따른 성과에 대해 모니터링을 통해 상시 관리, 실행결과 평가 후 분석을 통해 개선활동을 수행하는 이행체계 구축



- 미래사업 발굴, 기관 경영전략 수립등 경영목표 달성을 위한 전사차원의 상시협력체계 및 대내외 소통채널 운영

< NIPA 경영전략수립체계 >



역할		주요 점검 활동	
부원장실	▪ 기관 경영 전략기획·성과관리 총괄	경영전략 자문위원회	▪ 중장기 전략기획 및 실행계획 수립
경영기획 본부	▪ 중장기 전략수립, 경영성과 관리	경영성과 관리위원회	▪ 실행계획 관련 추진현황 모니터링 및 주요성과관리
경영기획· 사업본부	▪ 부처·산업계 등 외부요구의견수렴 ▪ 전략과제별 세부 실행계획 수립	이사회, 시민참여혁신단	▪ 전략기획 및 실행계획, 성과관리 등 경영전략 추진 전반 검토

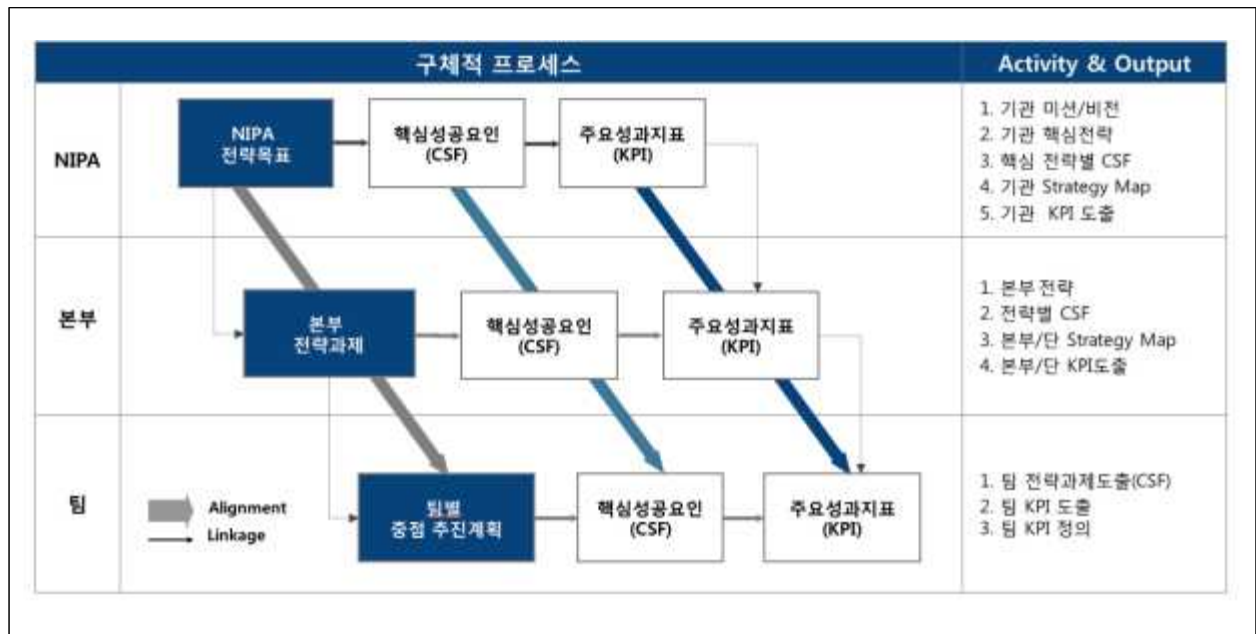
2. 평가 및 환류체계

□ 전략과제와 조직 실적평가를 연계한 성과관리체계 운영

○ 경영목표 달성을 위한 전략적·효율적인 성과중심 경영체계 수립·운영

구분	부서(본부·단, 팀)	
P	공유	<ul style="list-style-type: none"> 외부전문가의 성과지표 설정 및 성과관리 교육 기관 중장기 중점 추진 과제(전략목표, 전략과제), 기관장 경영성과 협약, 경영평가 등 외부 평가지표
	↓	
	설정	<ul style="list-style-type: none"> 조직별 성과 측정을 위한 지표 리스트(안) 마련 조직 실적평가 관리부서 및 외부 전문가 참여 지표 적절성 검토
	↓	
	작성	<ul style="list-style-type: none"> 조직별 KPI 작성 가이드를 활용하여 계량·비계량지표 작성 외부 전문가 컨설팅 기반 지표 보완
	↓	
D	검증	<ul style="list-style-type: none"> 조직 실적평가 관리부서 주관 KPI 설정의 적절성 사전 검토 내·외부전문가의 난이도 평가를 통해 KPI 업무 대표성, 차별성, 지표 설정의 타당성, 목표의 도전성, 업무 난이도 등 검증
	↓	
	확정	<ul style="list-style-type: none"> 원장, 실장, 본부장, 단장, 팀장 등 각 조직의 장은 이사회, 직상위자 등과 합의하에 목표 및 지표를 결정
D	↓	
	목표 관리	<ul style="list-style-type: none"> 목표수준 이행실적 점검 목표 달성상황에 대한 문제점 파악 및 조치
C	↓	
	실적 평가	<ul style="list-style-type: none"> 조직별 실적평가 관리부서 계량지표 검증 조직별 비계량지표 내부 직·차상위자, 외부 전문가 평가 평가결과 통지, 이의신청 절차 운영 및 확정
A	↓	
	환류	<ul style="list-style-type: none"> 업무성과평가, 보상, 차년도 실적평가 운영 등에 평가결과 활용 차년도 사업기획, 중장기 전략 수립 시 반영

- 기관 경영목표 달성을 위한 전략과제 별 핵심 목표지표와 기관·기관장 경영성과지표를 연계하는 종합적 성과관리 체계 운영
- 전략목표·전략과제 등 경영목표는 부서별 핵심역할·역량에 근거하여 본부·단, 팀으로 순차적 세분화·차별화하여 목표부여 및 추진



* 핵심성공요인(Critical Success Factor), KPI(Key Performance Indicator: 핵심성과지표)

□ 경영목표 달성실적을 부서 및 개인별 업무성과평가결과에 반영

- 경영목표 계획 대비 수행실적을 업무성과평가에 반영하고, 평가결과에 따라 인센티브 차등지급

□ 업무성과평가 결과에 대한 환류체계 구축

- 우수사례는 내·외부 공유를 통해 성과를 확산하고 프로세스 개선 등 적극적으로 반영
- 문제점 및 미진사항은 근본 발생원인 분석을 통해 개선사항을 발굴하고, 실적추세를 차기년도의 사업에 반영하는 환류체계 운영

참고1

전략과제별 목표지표 수립 현황

전략 목표	목표지표	'25 목표	
국가 산업 전반의 인공지능 확산	전략과제 ①: 인공지능 산업 성장 생태계 강화		
	▪ IoT 사업 매출 성과	경영평가 계량지표	0.203
	▪ 클라우드 서비스(SaaS) 사업 매출 성과	경영평가 계량지표	0.25
	▪ 5G·IoT제품 상용화 달성도(%)		6.57
	▪ 클라우드 전문기업 확대(개)	기관장 경영성과지표	346
	▪ 유망 SaaS기업 육성 사업화 성공률(%)		66.15
	▪ AI반도체 실증 건수(개)		8
	전략과제 ②: 인공지능 융합서비스 확산 및 일상화 촉진		
	▪ 인공지능 활용 확산 성과(%)	경영평가 계량지표	25.91/8.029
	▪ 다부처 협력 AI융합 서비스 실증 수(개)		9
	▪ AI융합 전문기업 육성(개)	기관장 경영성과지표	2,330
	▪ AI의료서비스 보급·확산개수(개)		101
	▪ (신규) 초거대 서비스 개발 및 실증 만족도		66
	▪ (신규) 국민체감형 디지털 헬스 서비스 발굴 및 실증		2
지역산업 혁신과 SW산업 육성 선도	전략과제 ③: 지역주도의 디지털 혁신 견인		
	▪ 지역 디지털 프로젝트 발굴 건수		16
	▪ 지역 디지털 기술 기반 사업화 과제지원 성과(%)	경영평가 계량지표	43.20
	▪ (신규) 지역 디지털 기술 기반 사업화 매출 성과		10.77
	▪ 디지털 혁신 인력양성	기관장 경영성과지표	15,200
	전략과제 ④: 가상융합산업을 통한 디지털 혁신 가속화		
	▪ 가상융합산업 국내기업 매출액(조원)		1.7
	▪ 가상융합 서비스 사업화 성공률(%)	경영평가 계량지표	7.788
	▪ 지방 가상융합 지원기업 성장률(%)		4.658
	▪ 디지털콘텐츠·가상융합 지원기업 매출증가율(%)		18.9
	▪ 가상융합산업 해외기업 글로벌 계약 건수(개)	기관장 경영성과지표	28
▪ 디지털콘텐츠 분야 신규 근로자 고용지수(지수)		1.31	

ICT산업 글로벌 경쟁력 확보	전략과제 ⑤: 민관협력기반 디지털 수출영토 확대		
	▪ 지원기업 해외 진출 성공률	경영평가 계량지표	0.474
	▪ 지원기업 해외 수출 성과	경영평가 계량지표	0.832
	▪ (신규) 국제기구 협력사업 추진 과제 수(개)		3
	▪ ODA 수혜자 만족도(점)		8.92
	▪ 국내·외 투자유치 성공기업수(개)		51
	전략과제 ⑥: 쏠 산업 디지털 혁신 역량 강화 및 규제·제도 개선		
	▪ 디지털트윈 서비스 발굴·실증 지수(%)		93.2
	▪ 3D프린팅 제조혁신 사업화 성공률(%)		51.19
	▪ 중소기업 제작지원 센터 운영률(%)		83.85
▪ ICT규제샌드박스 지원 성공률(%)		8.5	
▪ 디지털 융합 신기술 서비스 규제개선 성과(건)		26	
▪ 공공SW사업 발주역량 성숙도(점)		65.0	
▪ 국민 밀접분야 SW 안전 취약점 관리율(%)		63.5	
신뢰받는 ICT 전문기관 실현	전략과제 ⑦: 국민이 체감하는 경영 효율화		
	▪ 인력 재배치 목표 이행률(%)		1.2
	▪ 재무예산 성과(%)		△3%
	▪ 총인건비 인상률(%)		준수
	▪ 고객만족도 평가(점)		89
	전략과제 ⑧: 지속가능한 책임경영 정착		
	▪ 온실가스 감축률(%)		17
	▪ 안전환경 조성		중대재해 제로
	▪ 에너지 이용합리화 추진 실적(점)		100
	▪ 개인정보보호 수준 평가(등급)		B등급
	▪ 종합 청렴도 평가(등급)		1등급
	▪ 민간 일자리 창출 실적(명)		5,250
	▪ 청년미취업자 고용실적(%)		100
	▪ 사회형평적 인력채용실적(%)		100
	▪ 임직원 4대폭력 예방교육 이수율(%)		70
	▪ 동반성장평가결과(등급)		양호
	▪ IT나눔미활동 참여율(%)		192
	▪ ICT신기술 체험·교육(명)		735
▪ 중소기업 생산품 우선 구매비율(%)		65	
▪ 충북지역업체 계약 (건)		10	
▪ 공공재정지급금자체점검(건)		2	

참고2

NIPA ESG경영 추진전략

□ NIPA ESG경영전략체계

비전	디지털 혁신을 선도하는 ICT 전문기관			
핵심 가치	변화와 혁신	소통과 협력	자율과 책임	
전략 목표	국가·산업 전반의 인공지능 확산	지역산업 혁신과 SW신산업 육성 선도	ICT산업 글로벌 경쟁력 확보	신뢰받는 ICT전문기관 실현
목표	친환경·상생·공정 가치로 미래 디지털 시대 선도			
전략 방향	E 환경친화적 경영 관리	S 업(業) 기반 상생경영 실천	G 공정하고 투명한 경영시스템	
전략 과제	1. 지속가능 환경경영 실현 2. 함께하는 친환경 문화 확산	3. 안전한 행복일터 실현 4. 지역 인재양성 및 좋은 일자리 창출 5. 참여를 통한 지역 상생협력 6. 디지털 기반 대국민 삶의 질 개선 지원 사업 추진	7. 이사회 책임경영 강화 8. 청렴·윤리 조직 문화 조성 9. 소통을 통한 투명 경영 실현	
환류 체계	P 계획수립	D 실행	C 점검	A 환류
	아이디어 수렴 및 세부 추진과제 도출	과제별 담당부서 등 실행과제 추진	ESG경영위원회, 경영 전략회의 등	조직 성과평가 연계 우수과제 발굴