

# 2025년 수출 유망 디지털콘텐츠 강소기업 육성 유럽 세일즈 프로그램(K-DigitalContents@Europe) 운영 국외 출장 결과보고

## 1 출장개요

### □ 출장목적

- 수출 유망 디지털콘텐츠 융합 중소기업(10개사)의 해외 네트워크 구축 및 수출 레퍼런스 마련을 위한 유럽 현지 세일즈 프로그램 (K-DigitalContents@Europe) 개최(자체 행사)
- 현지 투자사(VC·CVC) 대상 데모데이 및 테크기업·수요처 등과 1:1 테크 밋업, 네트워킹 등을 통한 비즈니스 성과 창출 지원

#### <K-DigitalContents@Europe> 행사 개요

- (행 사 명) K-DigitalContents@Europe
- (일정/장소) 2025. 9. 15.(월) ~ 17.(수) / 독일 프랑크푸르트
- (지원기업) 유럽 시장 진출을 희망하는 디지털콘텐츠 융합기업 10개사
- (참가규모) NIPA, 지원기업 10개사 16명, 현지 바이어·투자사·테크기업 50명 등 약 75명
- (주요내용) 1:1 비즈매칭, IR 피칭, 현지 기관 방문 등

### □ 출장일정 및 출장지

성명	직급	출장일정	출장지
임이슬	책임	'25. 9. 14.(일) ~ 9. 18.(목) (3박 5일)	유럽 독일

### □ 출장자 및 담당업무

성명	직급	주요업무
임이슬	책임	- 2025년 수출 유망 디지털콘텐츠 강소기업 육성 사업 IR피칭, 비즈니스 밋업 등 유럽 현지 세일즈 프로그램 운영 총괄 및 참가기업(10개사, 16명) 현지 지원·성과 관리 등

## □ 출장 세부 일정

일자	시간	주요 일정	비고
9.14. (일)	11:05 ~ 17:40	【이동】 출국(인천 공항 출발 → 프랑크푸르트 공항 도착)	KE0945
	18:30 ~ 19:00	【이동】 이동(프랑크푸르트 공항 → 숙소)	
	19:00 ~ 20:00	【간담회】 K-DigitalContents@Europe 준비사항 검토 및 참가기업 사전 간담회(10개사)	
9.15. (월)	08:00 ~ 10:00	【행사 준비】 DAY 1 행사장 세팅 및 참석자 확인 등	마리팀 호텔
	10:00 ~ 12:00	【행사 운영】 K-DigitalContents@Europe - 기업 ↔ 수요처 간 1:1 B2B 밋업 운영	
	12:00 ~ 14:00	【행사 운영】 K-DigitalContents@Europe - 점심 및 네트워킹	
	14:00 ~ 17:00	【행사 운영】 K-DigitalContents@Europe - 기업 ↔ 수요처 간 1:1 B2B 밋업 운영	
	17:00 ~ 18:00	【행사 운영】 전체 네트워킹 및 밋업 성과 취합	
9.16 (화)	08:00 ~ 09:00	【행사 준비】 DAY 2 참석자 확인 등 행사 운영 준비	마리팀 호텔
	09:00 ~ 12:00	【행사 운영】 K-DigitalContents@Europe - 기업 ↔ 수요처 간 1:1 B2B 밋업 운영	
	12:00 ~ 14:00	【행사 운영】 K-DigitalContents@Europe - 점심 및 네트워킹 【행사 준비】 IR 데모데이 준비	
	14:00 ~ 15:00	【행사 운영】 K-DigitalContents@Europe - IR 데모데이 운영 (10개사)	
	15:00 ~ 17:00	【행사 운영】 K-DigitalContents@Europe - 기업 ↔ 투자사 간 1:1 밋업 운영	
	17:00 ~ 18:00	【행사 운영】 전체 네트워킹 및 밋업 성과 취합	
9.17 (수)	08:30 ~ 09:30	【이동】 이동(숙소 → 프랑크푸르트 경제진흥공사)	WFG
	09:30 ~ 12:00	【기관 방문】 Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH (프랑크푸르트 경제진흥공사)	
	12:00 ~ 15:00	【이동】 점심 및 이동(프랑크푸르트 경제진흥공사 → 숙소 → 프랑크푸르트 공항)	
	19:40 ~	【이동】 귀국(프랑크푸르트 공항 출발) * 항공편 출발 지연(19:40 → 20:40)	KE0946
9.18 (목)	~14:35(+1)	【이동】 귀국(인천 공항 도착)	

### 3

## 주요 활동 결과

### □ 행사 개요

- (일시/장소) '25. 9. 15.(월) ~ 9. 17.(수) / 프랑크푸르트 마리팀 호텔 Saal Hall
- (참가규모) 총 75여명
  - (국내) NIPA, 수행기관, 참가기업 10개사(16명) 등 25명
  - (현지) 현지 바이어·투자사·테크기업\* 50명 등
- \* 현지 바이어·투자사·기업 : Rheinmetall(방산), Galeria Karstadt(유통), ZDF Digital(디지털콘텐츠), AUMOIVO(IT·모빌리티) 등
- (주요내용) 현지 수요처 및 투자사와 1:1 비즈매칭, IR 피칭 등



## □ 행사 주요 결과

- 독일 및 유럽지역 현지 잠재 고객 · 파트너사 등과 총 110회 매칭 지원, PoC 등 협력 논의 6건, 비즈니스 파트너십 1건 협의 추진
  - 수출 유망 디지털콘텐츠 융합기업의 유럽 진출 기반 마련을 위한 초기 네트워크 구축
  - (비즈매칭) 바이어·투자사·기관 등 1:1 미팅 110회 지원(기업당 11회)

구분	비즈니스 데이	비즈니스 & 데모데이
1:1 매칭	54건	56건

- (현장논의) NDA, PoC, 계약 등 총 7건에 대해 현장에서 협의, 체결을 위한 논의 진행 중
  - ※ 서북-웨어링박스 파트너십 계약 추진 논의, 틸다-서킷포일 PoC 논의 등
- (사후미팅) 참가기업 10개 기업의 구체적인 후속 미팅 78건 등 팔로업 진행 예정

구 분	내 용	비 고
후속협력 추진	데모 요청	43건
	관계사 연결	35건
	협업 논의	20건
	비즈니스 인사이트 발굴	12건



## □ 비즈니스 데이 (9.15)



▲ [Day 2] 기업 1:1 비즈니스 미팅



▲ [Day 2] 기업 1:1 비즈니스 미팅 및 네트워킹

## □ 비즈니스 데모 데이 (9.16)



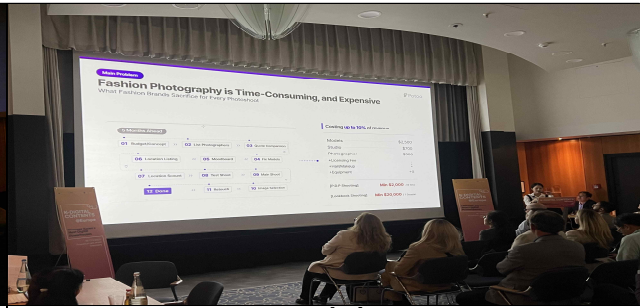
▲ [Day 3] 기업 1:1 비즈니스 미팅 및 네트워킹



## ○ IR 데모데이



틸다



코디미



미스릴



애니렉티브



지엑스씨



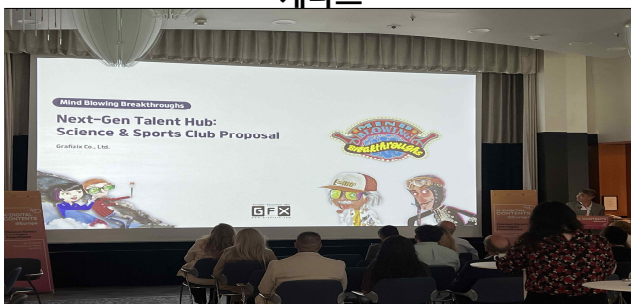
서북



케나즈



리콘랩스



그래픽스



덱스터크레마

▲ [Day 3] 기업별 참석자 대상 영문 발표 및 네트워킹

## □ 네트워킹 데이 [9.17]

- (일시) 2025. 9. 17. (수), 09:30 ~ 11:30
- (장소) 독일 프랑크푸르트 경제개발공사 사무실
- (참석자) 프랑크푸르트 경제개발공사 Polly Yu 디렉터, Thi Kim Chi Mai 매니저, NIPA, 지원기업 10개사 등
- (주요내용)
  - 프랑크푸르트는 연간 약 5,000개 스타트업이 창업되고 있으며, 약 110억 달러 규모의 스타트업 생태계 존재 (신흥 스타트업 도시)
  - 프랑크푸르트 경제개발공사에서는 금융 지원(스타트업 초기 자금), 오피스 공간 제공, 네트워크 연결, 비즈니스 컨설팅·홍보 등 엑셀러레이팅 프로그램 지원, 외국계 스타트업 설립(GmbH 등) 자문
  - 특히 Frankfurt Forward 프로그램(스타트업-대기업 매칭 플랫폼) 활용한 매칭·교류·협력 적극 추진 가능



▲ [Day 4] 기관 방문 및 네트워킹