

정보통신산업진흥원 중장기 경영목표

(2026 ~ 2030)

2025년 10월

정보통신산업진흥원

목 차

I. 그간의 경영성과 및 향후 경영환경 분석	1
1. 그간의 경영성과	1
2. 향후 경영환경 분석	3
II. 기관 주요사업 관련 국정과제	9
1. 국정과제와 전략목표 관계	9
2. 국정과제와 기관 전략과의 연계	9
III. 경영목표체계	12
1. 기관 미션 및 비전	12
2. 핵심가치와 경영방침	13
3. 중장기 경영목표 체계도	17
IV. 세부 추진계획	18
1. 전략목표1: 국가 AI 컴퓨팅 인프라 경쟁력 강화	18
2. 전략목표2: 산업·지역·사회의 AI 대전환	25
3. 전략목표3: AICT 글로벌 시장 진출 확대	32
4. 전략목표4: 미래를 선도하는 AICT 전문기관 실현	39
V. 환류 등 관련계획	47
1. 이행상황 점검계획	47
2. 평가 및 환류체계	48

1. 그간의 경영성과

□ AI·ICT를 통한 산업의 경쟁력 강화

- **쏠 분야 디지털 전환 활성화**를 위해 AI 인프라 활용지원을 강화하고 산업·공공 AX 전환을 촉진하여 ICT 기반의 산업 성장동력을 제고

※ 기업·연구자 대상 AI 인프라 지원(808개사) 및 AI 육성 기업 해외 첫 해외 진출(과테말라 파일럿 프로젝트 및 벨리즈 공급 수출계약 체결(190만 달러))

< AI, 클라우드·IoT 활용 확산 및 매출성과 >

구분	'22		'23		'24	
① AI 활용 확산성과 (사업화 지원 성공률, 기술개발 지원 성공률)	15.86	4.19	23.61	6.41	30.44	8.40
② 클라우드·IoT 사업 매출성과	0.145		0.168		0.206	

※ (지표산식) ① (사업화 지원 성공률) 사업화 성공 기업수 / 2년 평균지원예산
(기술개발 지원 성공률) 기술개발 성공 기업 수 / 2개년 평균지원 예산
② 당해연도 매출액 / 최근 2개년 지원예산

- 지역 산업과 AI 융합(AX)을 촉진하여 지역 주도 산업 혁신을 견인하고 SW신산업(메타버스 등) 서비스 발골을 확대하여 미래 유망기술 성과 창출

※ 국가균형발전위원회 선정 지역경제발전 우수 추진기관 선정('24)

※ 가상융합산업진흥법 시행('24.8월), 성과 창출(서비스 실증(33건), 해외 계약(31건) 등)

< 융합 기반 및 가상융합 서비스 매출 성과 >

구분	'22		'23		'24	
① 지역 디지털 기술 기반 사업화 성과 (과제지원 성과, 사업 매출 성과)	0.24	0.13	0.3	0.04	0.36	0.1
② 가상융합 서비스 사업화 성공률	3.134		4.214		5.645	

※ (지표산식) ① (과제지원 성과) 사업화 성공 과제수 / 2개년 총 지원 과제 수,
(사업 매출 성과) 매출액 / 2개년 지원 예산 ② 당해연도 사업화 성공
기업 수 / 최근 2개년 지원예산 X 100

○ 국내 ICT 기업의 해외 진출 지원을 위해 **민·관 합동 해외시장 개척단** (아세안중동 등), **글로벌 거점 확대(중동, 미국(뉴욕))** 등 본격화

※ 해외시장 개척단(MoU 96건, 1,180만 달러 계약체결 등, '24)

※ 한-아세안 협력 프로젝트 발굴(5개년, 총 670만 달러)

< ICT 글로벌 성장지원성과 >

구분	'22	'23	'24
① 해외 수출 성과	0.476	0.613	0.853
② ICT 전주기 해외진출 지원 성과	0.221	0.316	0.477

※ (지표산식) ① 해외진출 성공기업수 / 2개년 지원기업 수 ② 해외 수출(매출액) / 2개년 지원 예산

□ **국민신뢰 기반 기관의 공공성 제고**

○ 국민에 신뢰받는 ICT 전문기관 실현을 위해 **경영혁신, 고객만족 및 책임·윤리 중심의 경영문화 정착**

구분	주요 추진 노력	핵심 성과
경영 혁신	▸ 정부의 건전재정 기조 대응을 위해 전략적 예산·회계 운영, 조직·인사·채용 효율화, 원규 재정비 등 추진	▸ 원규 재정비(기존대비 15.2% 간소화) ▸ 혁신인식도 향상(전년대비 8%↑) (('23) 3.75점→ ('24) 4.05점)
고객 만족	▸ 청년자문단(부처), 유관기관 워크숍, 이어달리기, 파트너스데이, 통합사업설명회 등 이해관계자 대상 편의 개선 활동을 통한 대외 이미지 성과제고	▸ 고객만족도 향상(전년대비 2.7%↑) (('23) 88.6점→ ('24) 91점) ▸ 진로교육 유공표창(충북교육감)
책임 문화	▸ 지역 파트너십을 통한 지역 ICT 체험활동, 디지털스쿨 개최 및 안전문화 정착을 위한 잠재 위험 발굴(144건) 추진	▸ 중대재해건수 15년 연속 무사고 ▸ 안전보건경영시스템(ISO 45001) 국제 인증 유지
윤리 문화	▸ 국제 수준의 부패방지경영시스템 인증(ISO37001) 유지 및 윤리경영 로드맵 구축, 직무별 부패 예방 활동	▸ 종합청렴도 2등급(우수) ▸ 부패방지경영시스템(ISO 37001) 갱신심사 인증 통과

2. 향후 경영환경 분석

① 외부환경 분석 (PEST+I)

□ [정책(Political)] AI 3대 강국 도약을 위한 AX, AI 생태계 확산 정책 강화

- (정책목표) 우리 정부는 ‘AI 3대 강국 도약’을 목표로 AI 고속도로 구축, ‘AI 잘쓰는 나라 구현’ 등을 국정과제로 설정
 - ※ 다만, 한국은 AI 선도국가(미국, 중국 등)가 아닌 AI 추격국가로 분류(BCG, '24,11)
- 첨단 기술 등장으로 정부의 ICT 정책은 단순 기술 중심 전략이 아닌 생태계 강화에 초점 특히, AI 기반 디지털 혁신을 강화
- (정책방향) AI 기술 발전에 따라 AI 생태계 강화(AI 에이전트, 온디바이스, 퍼지컬 AI 등) 방향을 제시하고 공공기관 ESG 경영 확산 요구 증대
 - 기후변화, 저성장, 저출산, 고령화 대응 등 사회적 과제 해결을 위한 AI 등 신산업 육성 방향을 설정하고 ESG 경영 고도화 추진
 - 재무건전성 확보, 민간부문 지원, 자율 및 책임 역량 강화를 중심으로 공공기관 혁신가이드라인 수립하여 공공기관 효율화 추진

시 사 점

AI 등 신산업 육성 및 ESG 경영으로 지역혁신, 저출산 및 고령화 대응 등의 사회적 과제가 심화 되고 있으며, 공공기관 대상으로 기능·조직·인력·예산의 효율화 요구 강화

□ [경제(Economic)] 국내·외 경기 둔화와 불확실성 심화 전망

- (세계경제) 세계 경제 성장률은 전년도와 유사한 흐름이 예상되며, 미국 자국우선주의와 관세전쟁으로 글로벌 경제 불확실성 최고조
 - ※ 트럼프 2기, 미국 우선주의를 넘어 미국 유일주의 정책 강화(세계 경제질서 재편)

- (국내경제) 대내·외 경제 여건의 악화로 저성장 기조가 지속될 것으로 우려, 실업률은 하향 추세나, 청년층의 실업 규모는 전년대비 증가
 - '25년 한국 경제는 주요 실물지표*(건설, 수입, 수출 등) 전반에서 부진이 지속되며, 내수와 수출 경기 모두 회복세가 제한될 전망
 - * 건설(△6.1%), 수입(△0.5%), 수출(△4.0%) (한국 경제 성장률 전망, 한국은행('25.4))
 - ※ 2025년 국내경제를 기존 2.0%에서 1.6%로 0.4%p 하향 전망(KDI, '25.2)

시 사 점	글로벌 경기 둔화와 국내 내수 회복세가 제약되고, 수출 둔화 등 취약한 상황으로 정책적 대응 여력 확보와 산업 경쟁력 강화를 통해 구조적 체질 개선 시급
-------------	---

□ [사회(Society)] 지역 디지털 혁신으로 지역균형발전 촉진

- 저출생·초고령화와 수도권 집중이 맞물리면서 지역 소멸위험이 증가 되고 있으며, 지역 디지털 혁신으로 지역 경제 활력 강화
 - ※ 전체 시·군·구의 40%(89개)가 인구감소지역으로 지정(행안부)
 - 국내 인구는 '25년을 기점으로 감소되며 한국 합계 출산율을 OECD 평균의 절반수준이며 수도권 비수도권 인구 격차는 갈수록 확대*
 - * 수도권 비수도권 인구격차는 매년 10~20만명으로 벌어짐
 - ※ Fertility rates,(OECD '25.5), 국내 합계출산율(지표누리, '25.5)
 - 기업, 인재 등의 수도권 쏠림을 극복하기 위해 지역 주도의 디지털 혁신 촉진과 디지털 신산업육성으로 지역 디지털 생태계 조성
 - ※ 지역 디지털 경쟁력 강화 방안(관계부처 합동, '23.10)

시 사 점	지역 산업 혁신이 가능한 AI 융합 촉진을 통해 청년 인재 유입과 지역 활력 제고로 저출생·초고령화 및 지역불균형 등 국가 구조적 문제 개선 필요
-------------	---

□ [기술(Technology) + 산업(Industry)] AX으로 산업 혁신 가속화

- (주요기술) AI 기술 분야에 빅테크 기업의 투자로 확산* 중이며, 미래 기술로 에이전트 AI, 하이브리드 컴퓨팅 등을 제시**함

* AI 적용, 전기 및 재생 에너지, 고급 연결성, 미래 모빌리티 기술 등

** 2025년 가트너 10대 전략기술 선정('24.12)

< CES 2025 주요 트렌드 >

구분	주요 내용
자율주행	주행, 보안 및 연결성 강화 분야와 인포테인먼트SW에 대한 수요증가, 소프트웨어 중심 자동차 SDV 부각
네트워킹	스마트홈, 커넥티드디바이스, 자동차와 도시간 연결성(스마트시티) 등 여러 분야에서의 네트워킹 강조
인공지능	인공지능의 실생활 적용과 AI를 융합, 수익성 제고 가능한 비즈니스 모델 부상
키네틱 (움직임, 활력)	운동성, 움직임, 상호작용 중심의 디지털 헬스케어, 웨어러블 디바이스 부각
에너지	화석연료의 급격한 퇴출의 한계에 대응, 탄소배출 감축에 집중하는 에너지 전환 대두

- (산업융합) 단순 디지털화(디지털 전환)을 넘어, 데이터 분석을 기반 적절한 의사결정이 가능하도록 AI를 활용한 업무와 산업의 혁신

< AX와 DX 비교 >

구분	AX(AI Transformation)	DX(Digital Transformation)
핵심기술	머신러닝, 딥러닝, 자연어 처리, 컴퓨터 비전, AI	클라우드, 빅데이터, IoT, 모바일, 블록체인, RPA 등
주요목적	의사결정의 최적화 및 자동화, 지능형 서비스 제공	업무 효율성 증대, 프로세스 혁신
적용방식	AI 활용 데이터 분석 및 의사결정 자동 수행	디지털 도구를 활용한 디지털화 및 단순 업무 자동화
적용범위	예측 분석 및 결정 최적화, AI기반 의사결정 추천 등	업무프로세스 디지털화, 데이터 클라우드 이전, 온라인 전환 등
사례	고객 구매 이력 분석 기반 맞춤 상품 추천	기존 오프라인 매장에서 온라인 쇼핑몰 서비스 구축

□ 유사기관 벤치마킹

- (NIPA) ICT·SW를 기반으로 AI, 디지털 헬스 등의 영역으로 사업을 확대 중이며, 사업화·인력양성·지역혁신에 강점을 보유
- (NIA) NIPA와 유사한 영역에 있는 NIA는 공공·정부 중심으로 정책기획·연구에 강점, R&D·사업화 등은 상대적으로 미흡
- (기타) 과기정통부 그 외 기관은 방송·통신, 보안 업무 수행

< 벤치마킹 대상별 핵심기능 비교 >

산업구분	정책기획/연구	R&D	사업화	인력양성	국내외 판로개척	글로벌협력	지역혁신
AI	"산업, 지역 중심"	정보통신산업진흥원(NIPA)		AI컴퓨팅자원 활용기반 강화, AI반도체 해외실증 지원 등			
	"공공, 정부 중심"	한국지능정보사회진흥원(NIA)		법정부초거대AI공동기반구현, 전자정부법제도연구 등			
통신	한국방송통신전파진흥원(KCA)						
방송 (콘텐츠)							
보안 (IT)	한국인터넷진흥원(KISA)						
	해킹바이러스 대응체계 고도화, 블록체인 활용 기반 강화 등						
ICT (SW)	정보통신산업진흥원(NIPA)		ICT 창의기업육성, ICT 이노베이션스퀘어 운영 등				
	정보통신기획평가원(IITP)		6G핵심기술개발, 디지털분야 글로벌인재양성 등				
헬스케어	정보통신산업진흥원(NIPA)						
	닥터앤서3.0, 지역 AI의료생태계 구축 등						

시사점

유관기관 벤치마킹 결과, AI 사업화의 전략적 강화, ICT·SW 영역의 정책연구 기능 강화를 통해 차별화된 기관 역할 설정 필요

② 내부환경분석

○ 내부역량분석 (SPRO)

구분	주요 분석 내용
전략 체계 ㉓	정부 AICT(AI+ICT) 전략·정책 변화에 따른 대응 전략 필요성 지속적으로 제기됨 NIPA가 민간-공공 중개자 역할을 수행하며, 정책-기술 간 간극 해소가 요구됨
사업 관리 ㉔	AI, SW 등의 분야와 지원에 따라 사업 추진하여 조직 간 협업 통한 성과창출 필요 SW, AI인프라, AI융합, 지역디지털, 글로벌에서 정책연구부터 인프라 구축까지 수행
자원 인력 ㉕	ICT 산업 경쟁력 확보 사업 예산은 축소, AI 확산 및 SW 신산업 육성 사업은 강화 인력생산성은 수익성과 효율성 모두에서 개선되고 있으나, 경상비 예산은 감축
조직 구조 ㉖	미국, 베트남, 싱가포르, 인도, UAE 현지에 6개의 지원·협력 센터 구축·운영 경영기획본부 통솔범위 高, AI융합본부와 지역디지털본부의 통솔범위는 평균보다 低

○ 내부 의견수렴 (7S, 심층인터뷰)

구분	주요 분석 내용
7S	전반적으로 전략 항목에 대한 만족도 상승, 전략목표 자원배분이 평균보다 낮음 구성원 업무량 편차는 개선되었으나 업무량 자원배분은 낮음
RWA	변화 준비도가 높은 수준임 특히 도전 요소 인식과 위기감 공유가 높음 변화 의지는 전년 대비 감소하였으며, 구성원이 ICT 산업의 빠른 수명주기에 민첩하게 대응할수 있는 역량강화가 필요
심층 인터뷰	AI와 ICT 전문기관으로서 지위확보와 기업의 글로벌화 지원 역할 강화 필요 우리원의 우수한 역량으로 '사업관리, ICT 전문성, 기업과의 네트워크' 판단 조직 구성원이 갖춰야 할 정신이나 가치로 신뢰, 공정, 선도로 선택 AI 생태계 조성을 위한 독자적인 전담기관으로 인프라 지원사업과 신기술 확보 필요 새정부 정책기조에 따라 국가 AI 역량 강화 측면에서 중요한 역할을 수행할 것으로 기대

3 SWOT분석

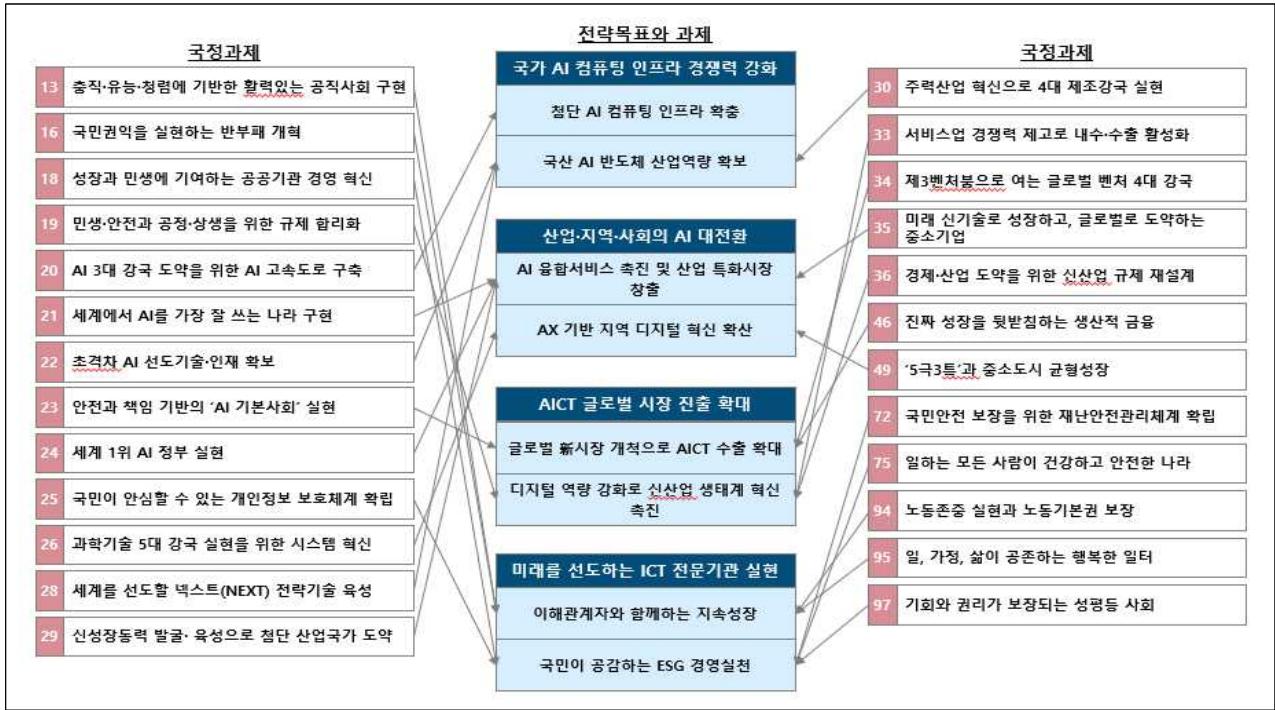
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%; text-align: center;"> <p>내부 역량</p> </div> <div style="width: 45%; text-align: center;"> <p>외부 환경</p> </div> </div>	<p>Strength 장점</p>	<p>Weakness 약점</p>
	<p>S1. AI-SW기관으로서 높은 위상과 사업 전문성 보유</p> <p>S2. 글로벌 및 지역 디지털 혁신 거점 확보</p> <p>S3. 조직구성원의 비전 및 가치체계에 대한 높은 이해도</p> <p>S4. ICT 산학연네트워크 및 사업 운영관리 역량 보유</p> <p>S5. AI 인프라~서비스까지 AI 사업 포트폴리오 구축</p>	<p>W1. AI 기술의 빠른 변화에 대응한 정책 기획 역량 필요</p> <p>W2. 글로벌 거점 활용 및 기업 육성 역량 확대 필요</p> <p>W3. 미래 신성장 동력 발굴 강화 필요</p> <p>W4. 직무중심의 인사제도 운영체계 필요</p> <p>W5. 환경변화에 대응하는 공정하고 합리적인 평가보상체계 필요</p>
<p>Opportunity 기회</p>	<p>SO 전략</p>	<p>WO 전략</p>
<p>O1. 정부의 AI 3강 진입을위한 AI 고속도로 구축</p> <p>O2. 산업 AI 전환 및 초격차 AI 선도기술 확보 정책 강화</p> <p>O3. AI 에이전트, 피지컬 AI 등 ICT 신기술의 등장</p> <p>O4. AI, 방산등 정부의 신성장동력 발굴 및 육성</p> <p>O5. 국가균형발전과 지방주도의 디지털 혁신 생태계 조성</p>	<p>① AI 융합 서비스 촉진 및 산업 특화시장 창출 (S1, S4, S5, O2, O3)</p> <p>② 글로벌 新시장 개척으로 AICT 수출 확대 (S2, S4, O2, O4)</p>	<p>③ 국산 AI반도체 산업역량 확보 (W2, S3, O1, O2, O3)</p> <p>④ 산·학·연·관이 함께하는 지속성장 (W1, W3, W5, O2, O4)</p>
<p>Threat 위협</p>	<p>ST 전략</p>	<p>WT 전략</p>
<p>T1. 국내외 경제의 불확실성 심화</p> <p>T2. 정부의 공공기관 AI 및 경영 혁신 요구 심화</p> <p>T3. AI 등 신기술의 양극화 심화</p> <p>T4. 선진국 대비 AI 생태계 경쟁력 부족</p> <p>T5. 정부의 공공기관 ESG 경영확산 요구 증대</p>	<p>⑤ 첨단 AI컴퓨팅 인프라 확충 (S1, S5, T2, T4)</p> <p>⑥ AX 기반 지역 디지털 혁신 확산(S1, S2, S4, T1, T3)</p>	<p>⑦ 국민이 공감하는 ESG 경영 실천(W4, W5, T2, T3, T5)</p> <p>⑧ 디지털 역량 강화로 신산업 생태계 혁신 촉진 (W1, W3, T1, T4)</p>

전략 목표	<p>국가 AI 컴퓨팅 인프라 경쟁력 강화 (③, ⑤)</p>	<p>산업·지역·사회의 AI 대전환 (①, ⑥)</p>	<p>AICT 글로벌 시장 진출 확대 (②, ③)</p>	<p>미래를 선도하는 AICT 전문기관 실현 (④, ⑦)</p>
전략 과제	<p>첨단 AI 컴퓨팅 인프라 확충</p> <hr/> <p>국산 AI 반도체 산업역량 확보</p>	<p>AI 융합 서비스 촉진 및 산업 특화시장 창출</p> <hr/> <p>AX 기반 지역 디지털 혁신 확산</p>	<p>글로벌 新시장 개척으로 AICT 수출 확대</p> <hr/> <p>디지털 역량 강화로 신산업 생태계 혁신 촉진</p>	<p>산·학·연·관이 함께하는 지속성장</p> <hr/> <p>국민이 공감하는 ESG 경영실천</p>

II

기관 주요사업 관련 국정과제

1. 국정과제와 전략목표 관계



2. 국정과제와 기관 전략과의 연계

□ (과제 선정) 123대 국정과제 중 직·간접 관련 25개 과제 선정

국정 목표	국민이 하나되는 정치	세계를 이끄는 혁신경제	모두가 잘사는 균형성장	기본이 튼튼한 사회	국민 중심의 외교안보
추진 전략	① 국민주권과 민주주의의 확립	① AI 3대 강국 도약 (6개)	① 자치분권 기반의 균형성장(1개)	① 생명과 안전이 우선인 사회(2개)	① 국민에게 신뢰받는 강군
	② 정의로운 국민 통합의 실현	② 기초가 탄탄한 과학기술(2개)	② 활력이 넘치는 민생경제	② 내 삶을 돌보는 복지	② 평화 공존과 번영의 한반도
	③ 문제를 해결하는 유능한 정부(4개)	③ 혁신으로 도약하는 산업 르네상스(6개)	③ 협력과 상생의 공정경제	③ 국민건강을 책임지는 보건의료	③ 세계로 향하는 실용외교
		④ 기후위기 대응과 지속가능한 에너지 전환	④ 희망을 실현하는 농산어촌	④ 인구위기를 극복하는 대전환	
		⑤ 성장을 북돋는 금융혁신(1개)		⑤ 누구나 존중받는 일터(2개)	
				⑥ 내 삶에 기회를 여는 성평등(1개)	
				⑦ 각자의 가능성을 키우는 교육	
				⑧ 함께 누리는 창의적 문화국가	
연계	4개	15개	1개	5개	0개

□ (과제 연계) 국정과제 이행력 제고를 위한 전략과제 연계

전략목표	전략과제	관련 국정과제
국가 AI 컴퓨팅 인프라 경쟁력 강화	첨단 AI 컴퓨팅 인프라 확충	20 AI 3대 강국 도약을 위한 AI 고속도로 구축 22 초격차 AI 선도기술·인재 확보 등 4개 국정과제 연계
	국산 AI 반도체 산업역량 확보	
산업·지역·사회의 AI 대전환	AI 융합서비스 촉진 및 산업 특화시장 창출	24 세계 1위 AI 정부 실현 29 신성장동력 발굴·육성으로 첨단 산업국가 도약 등 6개 국정과제 연계
	AX 기반 지역 디지털 혁신 확산	
AICT 글로벌 시장 진출 확대	글로벌 新시장 개척으로 AICT 수출 확대	23 안전과 책임 기반의 'AI 기본사회' 실현 24 제3벤처붐으로 여는 글로벌 벤처 4대 강국 등 6개 국정과제 연계
	디지털 역량 강화로 신산업 생태계 혁신 촉진	
미래를 선도하는 AICT 전문기관 실현	산·학·연·관이 함께하는 지속성장	13 충직·유능·청렴에 기반한 활력있는 공직사회 구현 18 성장과 민생에 기여하는 공공기관 경영혁신 등 9개 국정과제 연계
	국민이 공감하는 ESG 경영실천	

□ (계획 연계) 국정과제 이행을 위한 세부 실행계획 연계

목표	국정과제	주요내용	세부 추진계획
국민이 하나되는 정치	13 충직·유능·청렴에 기반한 활력있는 공직사회 구현	■ 능력 중심 인사시스템 구축	■ 직무·성과 중심 평가·보상체계 고도화 및 미래 인재역량 개발
	16 국민권익을 실현하는 반부패 개혁	■ 부정부패 엄정 대응	■ 공정·투명·청렴 기관운영 ■ 지속가능한 상생·협력 노사문화 확산
	18 성장과 민생에 기여하는 공공기관 경영 혁신	■ 공공기관의 경제·사회적 역할 강화 ■ 경영 자율성과 책임성 동시 강화	■ 윤리경영 로드맵 시행, 준법·내부통제 체계 고도화 ■ 이사회외 현장참여 및 상시 경영체계 관리
	19 민생·안전과 공정·상생을 위한 규제 합리화	■ 규제개선을 수요자 중심으로 전환 ■ AI 활용 전국민 규제정보서비스 제공	■ SW기업 수요전망 및 제도개선 ■ AI 특화 규제샌드박스 제도 고도화
세계를 이끄는 혁신경제	20 AI 3대 강국 도약을 위한 AI고속도로 구축	■ AI컴퓨팅인프라 확충 ■ 공공·민간 데이터 통합 플랫폼 및 분야별 데이터 스페이스 구축	■ 대규모 첨단 GPU 조기 확보하여 AI 수요자 대상 이용 지원 ■ 민관 합작 국가 AI 컴퓨팅 센터 및 민간 데이터센터 생태계 조성
	21 세계에서 AI를 가장 잘 쓰는 나라 구현	■ 독자 AI모델 개발 지원 ■ 지역 AI 전환 지원	■ GPU·데이터·인재를 집중 지원하여 글로벌 수준의 독자 AI 파운데이션 모델 확보 ■ 공공 AX 가속화 및 AI 산업 육성 지원

목표	국정과제	주요내용	세부 추진계획
	22 초격차 AI 선도기술·인재 확보	<ul style="list-style-type: none"> ■ AI반도체 산업생태계 확립 ■ 피지컬 AI 적용 가속화 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대형 LLM기반 AI반도체 실증인프라 고도화 ■ NPU 기반 기제품 AX전환 지원
	23 안전과 책임 기반의 'AI 기본사회' 실현	<ul style="list-style-type: none"> ■ 글로벌 AI 이니셔티브 	<ul style="list-style-type: none"> ■ AICT 유망기업 지원을 위한 해외거점 역할 확대 추진
	24 세계 1위 AI 정부 실현	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공공 AI 기반 구축 ■ 공공 AI 시장 창출 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 민간 협동방식 도입하여 AI서비스 공공분야로 확대 ■ 공공분야 AI 서비스 활용을 통한 AI융합 촉진 및 해외 진출 확대
	25 국민이 안심할 수 있는 개인정보 보호체계 확립	<ul style="list-style-type: none"> ■ 개인정보 법제기준 확립 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 차세대 정보시스템의 관리체계 방안 마련 및 보안 강화
	26 과학기술 5대강국 실현을 위한 시스템혁신	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역 자율 R&D 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 4극3특 중심으로 디지털 혁신거점 확대 ■ 대규모 지역 AX R&D 프로젝트 추진
	28 세계를 선도할 넥스트(NEXT) 전략기술 육성	<ul style="list-style-type: none"> ■ 민관협업 전략기술 육성 ■ 기술사업화로 성과창출 촉진 	<ul style="list-style-type: none"> ■ AI반도체·디바이스·AI서비스 기업 간 협업 기반의 지역특화 온디바이스AI 모델 발굴 ■ 국내외 AI반도체 실증지원 및 해외진출 확대
	29 신성장동력 발굴·육성으로 첨단 산업국가 도약	<ul style="list-style-type: none"> ■ AI첨단 의료기기 상용화 추진 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전주기 지원이 가능한 디지털헬스 서비스 개발 및 실증 추진
	30 주력산업 혁신으로 4대 제조강국 실현	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전략산업 혁신 ■ 상생협력 확대 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대규모 AI서비스에 최적화된 AI 반도체 실증 인프라 고도화
	33 서비스업 경쟁력 제고로 내수·수출 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 고부가가치 서비스업 육성 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역 가상융합 인프라 협력기반 마련 ■ 인프라 협의회를 통한 콘텐츠 발굴·제작
	34 제3벤처붐으로 여는 글로벌 벤처 4대 강국	<ul style="list-style-type: none"> ■ 벤처투자 시장 확대 ■ 스타트업·벤처 해외 진출 지원 프로그램 확대 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 벤처·보육기관·투자자 협력기반 AICT 중소·벤처 생태계 조성 ■ 성장 잠재력 높은 고성장 AICT 기업 해외진출 지원체계 고도화
	35 미래 신기술로 성장하고, 글로벌로 도약하는 중소기업	<ul style="list-style-type: none"> ■ AX 대전환 ■ 글로벌 시장 진출 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공공AX 가속화 및 민간 협동 추진 ■ 의료 AI혁신 서비스 발굴 및 글로벌 실증 확산 지원
	36 경제·산업 도약을 위한 신산업 규제 재설계	<ul style="list-style-type: none"> ■ AI, 바이오 헬스 규제 제로화 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 신산업 규제 혁신으로 기업 글로벌 시장 신속 출시 지원
	46 진짜 성장을 뒷받침하는 생산적 금융	<ul style="list-style-type: none"> ■ 벤처·중소기업 혁신성장 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 벤처·보육기관·투자자 협력기반 AICT 중소·벤처 생태계 조성
모두가 잘사는 균형성장	49 '5극3특'과 중소도시 균형성장	<ul style="list-style-type: none"> ■ 혁신·일자리 거점 조성 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 디지털 혁신거점을 4극3특 중심으로 확대
기본이 튼튼한 사회	72 국민안전 보장을 위한 재난안전관리체계 확립	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국가 재난안전 책무 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 현장 중심의 안전관리로 중대 재해 예방
	73 일하는 모든 사람이 건강하고 안전한 나라	<ul style="list-style-type: none"> ■ 일하는 모두의 안전보건체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제도 기반의 근로자 안전 활동 추진
	84 노동존중 실현과 노동기본권 보장	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대화와 참여의 노사관계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공정 기관운영 실현 및 지속가능한 상생·협력의 노사 문화 확산
	85 일, 가정, 삶이 공존하는 행복한 일터	<ul style="list-style-type: none"> ■ 연차 휴가 개선 ■ 일·가정 양립 지원 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 복리후생 항목 점검·환류 체계 구축
	87 기회와 권리가 보장되는 성평등 사회	<ul style="list-style-type: none"> ■ 고용평등 임금공시제 도입, 공시시스템 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 신뢰성 높은 윤리경영체계 구축

III

경영목표체계

1. 기관 미션 및 비전

■ 새정부 국정목표와 과제, 신임 기관장의 경영철학 등 기관 내외부 경영환경 변화를 고려하여 가치체계 전반 개선

□ (미션) ‘AI 중심 산업 패러다임 변화’와 ‘AI 3대 강국 도약’ 등을 뒷받침하기 위해 기관 역할, 추진 방향 정립

구분	주요 내용	
기존	ICT와 SW신산업	육성으로 국가·경제 혁신 성장 선도

개편(안)	AI와 ICT산업	육성으로 국가·경제 혁신 성장 선도
-------	------------------	----------------------------

□ (비전) 새정부 국정방향, 신임 기관장의 의지를 반영하여 개선

○ ‘AI 3대 강국’, ‘AI 기본사회’, ‘세계 1위 AI 정부’ 등 새정부의 핵심 국정과제의 이행에 대한 기관장의 의지 반영

○ 기존 비전의 ‘디지털 혁신’을 ‘AI+ICT’의 융합을 의미하는 ‘AICT’로 표현 구체화

기존	개선
디지털 혁신을 선도하는 ICT 전문기관 (디지털 전환 강조)	AICT 융합을 선도하는 디지털 혁신 전문기관 (AI 융합 강조)

→ 혁신 구체화

AICT	융합을 선도하는	디지털 혁신 전문기관
AI 기반의 ICT산업 경쟁력 강화와 새정부의 AI 3대 강국, AI 기본사회 실현 노력 강조	AI 경쟁력을 기반으로 산업, 지역, 사회 관점에서의 AI 대전환(AX) 선도	기관 본연의 역할인 디지털(ICT-SW) 영역에서의 지속적인 혁신 강조

2. 핵심가치와 경영방침

- (핵심가치) 이해관계자, 대국민의 기관의 역할에 대한 기대를 반영해 혁신(재정의), 선도(신설), 전문(신설), 신뢰(신설)로 개선
 - (내부 구성원) 핵심가치 관련 낮은 공감도와 이해관계자 반영도 고려, 직원의견조사 결과(신뢰, 전문) 반영
 - (외부 전문가) AI 중심 산업 재편에 따른 ‘전문성’ 확보와 ‘선도’ 기관으로서의 역할과 ‘신뢰성’ 강화
 - (대국민) ‘디지털 전환’, ‘인공지능’ 등 신기술 ‘혁신’ 이미지 강조
- * 정보통신산업진흥원 주요 연관 검색어 빅데이터 분석 결과(‘25.7)

핵심가치 설정		
내부	외부	
직원의견조사	유사기관 벤치마킹	대내외 환경변화
선도, 공정, 신뢰, 도전, 책임, 전문 등 (빈도수 5회 이상)	혁신, 신뢰, 전문, 소통, 책임, 도전, 선도, 성장 등 (IITP, KISA, KISED 등 10개 기관)	도약, 선도, 최고, 혁신, 소통, 성장 등 (ICT 정부정책)

내외부 분석 결과 기반 핵심가치 선정(빈도수 및 새정부 국정과제 정합성 고려)

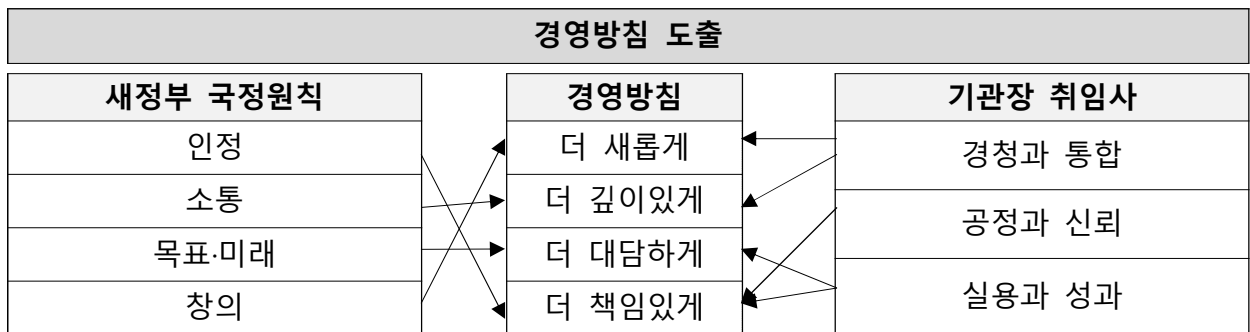
현재		→ 재정의 → 신설	개선	
변화와 혁신	<ul style="list-style-type: none"> ICT융합 전문역량과 노하우를 가지고 끝없는 도전으로 변화와 혁신을 선도 		혁신 재정의	<ul style="list-style-type: none"> 국가 AI G3 실현을 위해 기존 관습에 얽매이지 않고 새로운 지식과 기술을 지속적으로 습득해 국민이 체감할 수 있는 성과를 창출한다
소통과 협력	<ul style="list-style-type: none"> 열린자세로 구성원 전체가 가치를 공유하고, 국민·이해관계자와 함께 소통하며 사회문제 해결 	신설	<ul style="list-style-type: none"> 불확실한 대내외 환경 변화에 적극 대응해 국민과 기업이 필요로 하는 AI 융합 서비스 지원을 통해 AI 대전환을 촉진한다 	
자율과 책임	<ul style="list-style-type: none"> 창의적 사고와 투철한 책임감으로 국민의 신뢰를 회복하기 위한 자발적인 노력 	신설	<ul style="list-style-type: none"> 미래지향 마인드, 창의적 사고, 투철한 책임감을 바탕으로 국민이 공감하고 신뢰할 수 있는 기관으로 자리매김한다 	

□ (경영방침) 신임 기관장의 기관운영 철학과 국정방향에 기반해 설정

- 기관장은 취임사에서 ① 인정, ② 소통, ③ 목표·미래, ④ 창의를 강조, '초심(初心), 절박함, + @'의 경영 철학을 바탕으로 기관 운영 토대 마련
- 새정부는 '경청과 통합', '공정과 신뢰', '실용과 성과' 등의 3대 국정원칙 제시

<신임 기관장 취임사(25.03.31)>

'정보통신산업진흥원 가족 여러분이 자긍심을 가지고 창의성을 발휘할 수 있는 환경을 만들기 위해 원장으로서 역할을 충실히 하겠습니다... 첫째, NIPA를 인정받는 조직으로... 둘째, 상호 소통이 원활한 조직으로... 셋째, 힘이 강한 조직으로 만들겠습니다...'



기존	
혁신 경영	<ul style="list-style-type: none"> • 변화에 대응하며 디지털 혁신을 선도하는 전문 기관
열린 경영	<ul style="list-style-type: none"> • 현장의견을 적극 수렴하고 소통하여 협력하는 기관
신뢰 경영	<ul style="list-style-type: none"> • 국민에게 신뢰 받는 공정하고 투명한 공공기관

→ 경영환경 변화

개선		핵심가치
더 새롭게 (AI 인프라)	<ul style="list-style-type: none"> • AI 인프라 경쟁력 강화를 통해 AI G3로 도약할 수 있도록 기존 관습에서 벗어나 항상 새로운 관점에서 사업을 바라보고 행동함 	혁신
더 깊이있게 (AI 대전환)	<ul style="list-style-type: none"> • 세계에서 AI를 가장 잘 쓰는 나라 구현 및 선도를 위해 산업·지역·사회의 AI 대전환이 이루어질 수 있도록 깊이있게 고민함 	전문
더 대담하게 (글로벌)	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 시장 개척을 위한 전문성 확보를 통해 글로벌 AICT신시장 개척이 이루어질 수 있도록 대담하게 행동함 	도전
더 책임있게 (미래혁신)	<ul style="list-style-type: none"> • 기관의 본연의 역할을 기반으로 새정부의 국정비전에 맞춰 산·학·연, 대국민과의 상시 소통과 참여를 기반으로 ICT 전문 기관을 실현함 	신뢰

□ 경영목표

○ 중장기 경영목표 목표치 및 설정근거

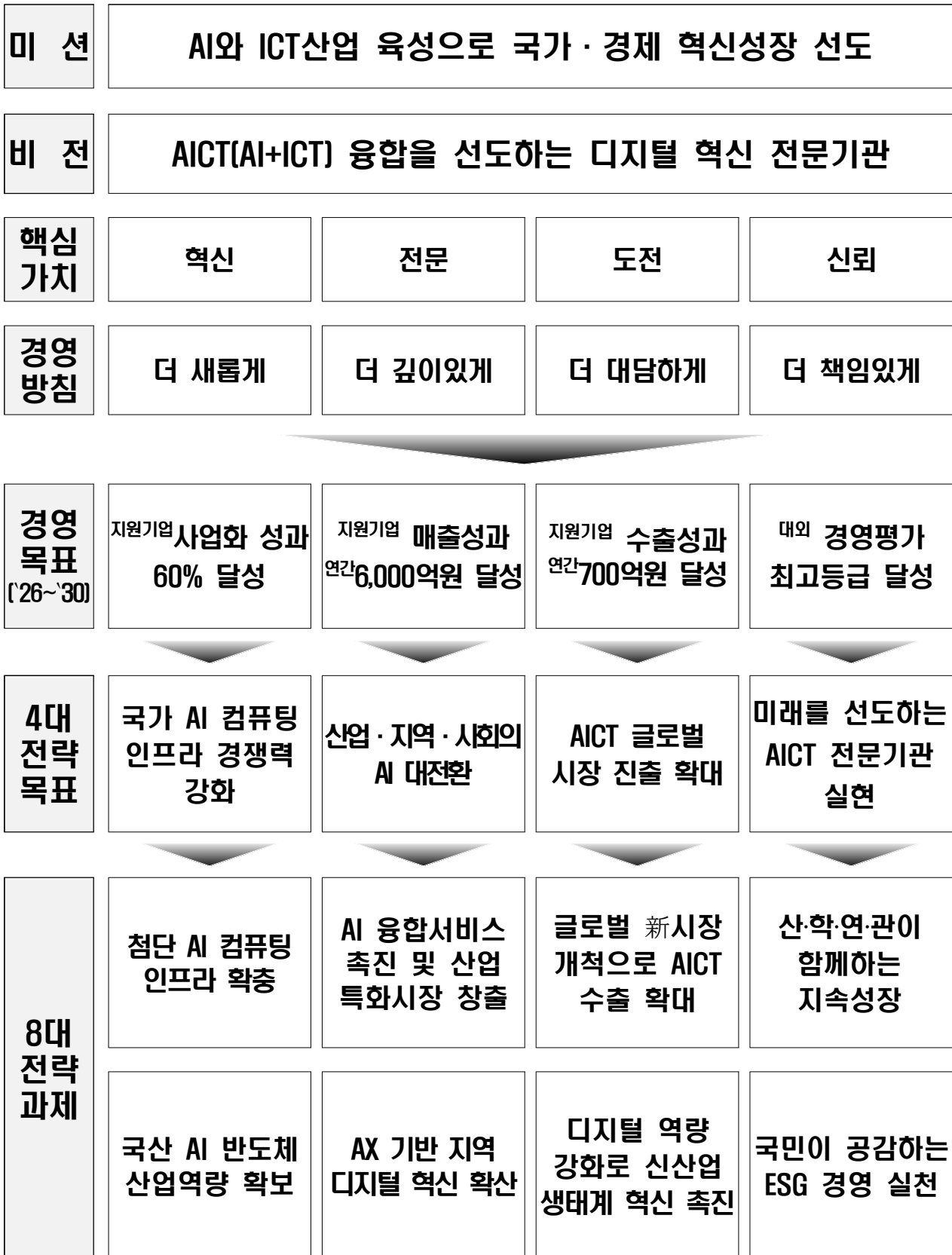
중장기 경영목표 ['26 - 30]	목표치			목표치 설정 근거
	'24년 실적	'28년	'30년	
① 지원기업 사업화 성과	52.3%	57.9%	60%	최근 3년간 CAGR(2.7%)이상 상회목표
② 지원기업 매출성과	5,330억원	5,800억원	6,000억원	최근 3년간 CAGR(2.1%)이상 상회목표
③ 지원기업 수출성과	450억원	570억원	700억원	최근 3년간 평균의 120%이상 상회목표
④ 대외 경쟁등급	최고등급(A)			외부평가 최상위 수준 달성 목표

○ 전략목표 및 전략과제

전략목표	전략과제	세부실행과제	주요사업
I. 국가 AI 컴퓨팅 인프라 경쟁력 강화	I-1. 첨단 AI 컴퓨팅 인프라 확충	▶ 'AI 고속도로 구축'을 위한 AI 컴퓨팅 인프라 확보 및 자원 제공	▶ GPU 서버확충, 고성능컴퓨팅 지원 등
		▶ 민관 합작 국가 AI 컴퓨팅 센터 및 민간 데이터센터 생태계 조성	▶ 지속가능한 데이터센터 산업발전 지원, 소형 AI DC
		▶ AI-클라우드 기반 서비스 혁신 가속화	▶ AI바우처 지원, AX원스톱바우처 지원 등
	I-2. 국산 AI반도체 산업역량 확보	▶ 국산 AI반도체 실증 인프라 및 전문기업 육성	▶ AI컴퓨팅 실증 인프라 고도화, AI반도체 사업화
		▶ 국내외 AI반도체 실증지원 및 확산기반 마련	▶ AI반도체 응용실증지원, AI반도체 해외실증지원
		▶ AI반도체 응용제품 개발지원 및 활용촉진	▶ 온디바이스AI 서비스 실증·확산 등
II. 산업·지역· 사회의 AI 대전환	II-1. AI융합서비스 촉진 및 산업 특화시장 창출	▶ 국민이 체감할 수 있는 공공AX 확산	▶ 공공 AX 프로젝트
		▶ 민·관 원팀을 통한 AI모델, 피지컬AI, A에이전트 경쟁력 강화	▶ AI AGENT 융합확산 지원, 독자 AI 파운데이션 모델
		▶ 글로벌 스탠다드 수준의 디지털헬스 전문기업 육성	▶ AI 정밀의료SW 선도 기반 조성 등

	II-2. AX 기반 지역 디지털 혁신 확산	▶ AI·디지털 기술 중심 지역 AX 생태계 혁신 가속화	▶ 지역 AX 혁신거점 R&D사업(에타) 등
		▶ 권역별 강점 산업 기반 AX 융합 활성화	▶ 지역디지털기초체력지원
		▶ 현장 수요에 대응하는 AI 융합 인재 육성	▶ 지역디지털인재양성, 디지털전문융합인재양성 등
III. AICT 글로벌 시장 진출 확대	III-1. 글로벌 新시장 개척으로 AICT 수출 확대	▶ AICT 유망기업 발굴 및 신흥시장 개척	▶ 창의기업육성, 엑셀러레이팅, 바우처
		▶ 기업 성장 단계별 수출 지원 및 대중소 파트너십 강화	▶ 수출개척단, 고성장클럽 등
		▶ 해외 IT 지원센터 개편 및 국제기구 협력 강화	▶ K-Lab 등 디지털 ODA, 해외사무소, 한-아세안 협력
	III-2. 디지털 역량 강화로 신산업 생태계 혁신 촉진	▶ 전 산업 디지털 전환 확산	▶ XaaS 선도 프로젝트, AI기반가상융합산업육성
		▶ 지속 가능한 디지털 전환 기반 마련	▶ AI 분야 오픈소스 생태계 조성
		▶ 신산업 성장 중심 규제·제도 혁신	▶ SW산업 시장환경 개선, ICT 규제샌드박스
IV. 미래를 선도하는 AICT 전문기관 실현	IV-1. 산·학·연관이 함께하는 지속성장	▶ 산업 소통 기반의 미래 정책발굴	-
		▶ 직무·성과 중심의 조직·인력 효율화	
		▶ 합리적이고 건전한 재무·예산·복리후생 운영	
	IV-2. 국민이 공감하는 ESG 경영 실천	▶ 안전과 환경을 최우선하는 경영문화	
		▶ 지역 사회와 상생하는 경영문화	
		▶ 청렴·공정하고 투명한 윤리 경영문화	

3. 중장기(2026~2030) 경영목표 체계도



IV

세부 추진계획

전략목표 | 국가 AI 컴퓨팅 인프라 경쟁력 강화

전략목표 개요

1 추진 현황

- 고성능컴퓨팅 자원 제공, 데이터센터 산업 성장 지원, 전산업 AI 인프라 활용 확산을 위한 AI 서비스 보급·확대 등 AI 인프라 역량 강화
- 독자적인 AI반도체 생태계 조성과 초기시장 확보를 위해 소규모 실증용 AI반도체 Farm 구축·운영 및 특정분야 중심의 실증 추진

2 필요성

- 전 세계 AI 경쟁 심화에 따라 국내 AI 컴퓨팅 자원(GPU, AI반도체 등) 수요 대응이 시급하나, 글로벌 대비 국내 기업 등의 투자가 저조
 - ※ 美 정부는 대규모 AI컴퓨팅 인프라(약 14만장 이상 추정)를 구축하며 연구자원을 개방하고, MS 등 기업은 '24년 약 백만장 이상의 GPU 구축(financial times, '24.12)
- 국가 차원의 대규모 AI컴퓨팅 자원 확보와 AI·클라우드를 활용한 서비스 경쟁력 강화로 국내 AI 산업 생태계 가속 성장 지원 필요
- 국산 AI반도체의 호환성·범용성 확보를 위한 대형서비스(LLM 등) 실증용 인프라 및 응용제품 판로 다각화를 위한 대규모 수요 창출 등 필요

3 추진 방향

- (첨단 AI 컴퓨팅 인프라 확충) 대규모 AI 컴퓨팅 자원 확보, 활용 촉진, 및 AI 컴퓨팅 인프라 성장 지원 등을 통해 'AI 고속도로 구축' 기반 마련
- (국산 AI 반도체 산업역량 확보) 국산 AI 반도체의 대규모 실증 인프라 확충, 국내·외 실증, 판로개척, 응용제품·서비스 확산 추진

1. 주요 내용

□ 'AI 고속도로 구축' 을 위한 AI 컴퓨팅 인프라 확보 및 자원 제공

- 전국 어디서나 활용 가능한 AI 컴퓨팅 인프라 구축을 위해 ①대규모·첨단 GPU를 조기 확보하고, ②산·학·연 등 AI 수요자 대상 이용 지원
- 국내 중소·벤처·창업 기업 대상 AI 개발에 필수적인 고성능컴퓨팅 자원을 제공하여 사업화 성과 창출 등 AI 기술 경쟁력 제고

□ 민관 합작 국가 AI 컴퓨팅 센터 및 민간 데이터센터 생태계 조성

- 민간 주도 AI 컴퓨팅 센터를 구축하여 ①급증하는 이용 수요 대응, ②국산 AI반도체 활성화, ③글로벌 기업 협력 등 국내 AI 인프라 생태계 조성
- 제조, 의료 등 특화산업 맞춤형 소형 AI 데이터센터 발굴·유치 및 이를 활용한 특화산업 AI 서비스 개발 등을 통해 중소 AI 기업 성장 지원
- 데이터센터 장비·SW 고도화, 실증 테스트베드 구축, 비수도권 인력양성, 인식개선·홍보 지원 등 국내 데이터센터 산업 경쟁력 강화

□ AI·클라우드 기반 서비스 혁신 가속화

- 국내 중소·중견 기업의 전사적 AI·디지털 전환을 목표로, 필요한 기술, 인프라, 데이터를 지원하여 혁신적인 AI 서비스 활용 확대
- 국내 기업의 디지털전환을 위해 클라우드 서비스(SaaS) 도입 컨설팅·이용료 등을 지원하고 다양하고 혁신적인 유망 SaaS 개발·육성

2. 세부 추진계획

중점추진과제	연도별 세부 추진계획	
AI 컴퓨팅 인프라 확보 및 자원 제공	'26	○ AI 컴퓨팅 인프라 확보 및 산·학·연 대상 자원 제공을 통한 국내 AI 생태계 시장 수요 대응
	중기 ('27-'28)	○ 대규모 AI 컴퓨팅 인프라 확충 및 지원 산업·서비스 다양화, 접근성 강화를 통한 국내 AI 생태계 활성화
	장기 ('29-'30)	○ AI 컴퓨팅 인프라 관리 체계 고도화 및 활용 촉진하여 AI 컴퓨팅 인프라 활용 효율성 증대 및 글로벌 수준의 AI 고속도로 정착
민관 합작 국가 AI 컴퓨팅 센터 및 민간 데이터센터 생태계 조성	'26	○ 민·관 합작 특수목적법인(SPC) 설립, 지역 중심의 산업 맞춤형 소형 AI 데이터센터 발굴·유치 및 데이터센터 장비·SW 실증 지원
	중기 ('27-'28)	○ 국가 AI 컴퓨팅 센터 상면·기본설비 확충 및 센터 개소('28), 소형 AI 데이터센터 활용 촉진 및 데이터센터 장비·SW 실증 확대
	장기 ('29-'30)	○ AI 컴퓨팅 자원 지속 확충, 소형 AI 데이터센터 모델·특화 서비스 및 국내 데이터센터 장비·SW 해외진출 지원
AI·클라우드 기반 서비스 혁신 가속화	'26	○ 산업·공공 현장에 적용 가능한 AI 서비스 모델 개발 지원, SaaS 개발 및 클라우드 서비스 집중 활용 지원
	중기 ('27-'28)	○ AX 성공사례 확보, 국내 SaaS의 AI 접목 등 SaaS 적용 고도화 및 AI·클라우드 서비스 활용 확대
	장기 ('29-'30)	○ AX 성공 레퍼런스 확보 및 국내 AI SaaS의 글로벌 진출 지원을 통한 글로벌 경쟁력 확보

3. 전략과제 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'24		'25		'26	'27	'28	'29	'30
	목표	실적	목표	실적					
▪첨단 AI 컴퓨팅 인프라 확충(장, 누적)	-	-	-	-	1만	2.5만	4만	4.5만	5만
·GPU 직접 확충(장, 누적)	-	-	구축	- (확인중)	1만	2.5만	-	-	-
·국가 AI 컴퓨팅 센터 GPU 확충(장, 누적)	-	-	-	-	SPC 설립·운영	구축	1.5만	2만	2.5만
▪인공지능 활용 확산 성과(%) (사업화 성공률, 기술개발 성공률)	30.391/ 8.335	30.441/ 8.402	41.133/ 11.497	- (집계중)	44.423/ 12.531	47.977/ 13.659	51.815/ 14.888	55.960/ 16.228	60.437/ 17.689
▪클라우드 서비스(SaaS) 사업 매출 성과	0.245	0.248	0.248	- (집계중)	0.250	0.252	0.254	0.256	0.258
▪유망 SaaS 기업 육성 사업화 성공률(%)	63	68	66	- (집계중)	69	73	77	80	84
▪클라우드서비스 이용 유지율(%)	-	-	50	- (집계중)	57.5	58.2	58.7	59.4	60.0

4. '26년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	목표치	지표산식 및 산출근거	
▪GPU 직접 확충(장)	1만	산식	AI고속도로 구축을 위해 확보한 GPU 장 수
		근거	정부의 GPU 직접 확충 추진 목표에 따라 설정
▪국가 AI 컴퓨팅 센터 GPU 확충(장)	SPC 설립·운영	산식	국가 AI 컴퓨팅 센터를 통해 확보한 GPU 장 수
		근거	「국가 AI 컴퓨팅 센터 추진 방안(안)」(9.8) 목표에 따라 설정
▪인공지능 활용 확산 성과(%)	44.423/ 12.531	산식	$(2\text{년간 지원기업의 당해연도 사업화} \times 0.7) + (\text{기술개발 성공률} \times 0.3) / \text{최근 2년 평균 지원예산} \times 100$
		근거	전년도 실적 대비 매년 110% 상향 목표 설정
▪클라우드서비스 (SaaS) 사업 매출 성과	0.250	산식	당해연도 매출액 / 최근 2개년 지원예산
		근거	기준치* + $(2 \times '22 \sim '24\text{년 실적 표준편차})$ * '24년 실적과 '22~'24년 평균 실적 중 높은 실적
▪유망 SaaS기업 육성 사업화 성공률(%)	69	산식	$(\text{당해연도 매출이 발생한 지원과제 수}) / (\text{당해연도 유망 SaaS개발·육성 사업 지원과제 수}) \times 100$
		근거	전년도 실적대비 평균 5% 상향 목표 설정
▪클라우드 서비스 이용 유지율(%)	57.5	산식	$(\text{클라우드서비스 이용 유지 기업 수} / \text{최근 3개년 지원 기업 중 유지율 조사 응답 기업 수}) \times 100$
		근거	최근 2년('23~'24) 평균실적 + $(2 \times '23 \sim '24\text{년 실적 표준편차})$

1. 주요 내용

□ 국산 AI반도체 실증인프라 및 전문기업 육성

- (실증인프라) 대형 LLM 기반 서비스, 이기종 AI반도체 혼용 등 대규모 AI서비스에 최적화된 국산 AI반도체 실증인프라 고도화
- (기업육성) AI반도체 설계·제작·검증 등 사업화 단계별 지원체계 구축을 통해 신규 AI반도체 스타트업의 시장진입 활성화

`26년	<ul style="list-style-type: none"> · 실증인프라 고도화 90PF (누적치) · 설계, 시제품 제작 지원 28건 	➔	`30년	<ul style="list-style-type: none"> · 고도화 120PF 완료(27) 및 LLM 실증 · 설계, 시제품·양산품 제작 지원 30건
------	---	---	------	--

□ 국내·외 AI반도체 실증지원 및 확산기반 마련

- (국내) 국산 AI반도체(서버·엣지用) 기반 서버·제품을 대상으로 다양한 AI응용서비스 실증을 통해 산업에 특화된 우수사례 확보
- (해외) 해외 현지 맞춤형 실증지원 및 우수사례 확보를 통해 국내 AI반도체+서비스 기업의 해외진출 확대 및 성장 기반마련

`26년	<ul style="list-style-type: none"> · 국산 AI반도체 기반 국내실증 지원 · 개도국 중심으로 현지 맞춤형 실증 	➔	`30년	<ul style="list-style-type: none"> · 산업융합 우수모델의 해외진출 지원 · 선도국 중심으로 실증대상국가 확대
------	--	---	------	--

□ AI반도체 응용제품 개발지원 및 활용 촉진

- (온디바이스AI) AI반도체·디바이스·AI서비스 기업간 협업 기반의 지역특화 온디바이스AI 모델 발굴을 통해 서비스 확산·활성화
- (AI응용제품) 국민 활용성·시장 파급력이 높은 민간·공공의 제품 및 서비스를 발굴하여 신속한 AX전환 지원 및 제품 상용화 촉진

`26년	<ul style="list-style-type: none"> · 지역특화 온디바이스AI 모델 개발 8개 · NPU 기반 기제품의 AX전환 지원 6개 	➔	`30년	<ul style="list-style-type: none"> · 온디바이스AI 포함 피지컬AI 지원확대 · NPU 기반 AX 전환 및 개발 지원 12개
------	---	---	------	---

2. 세부 추진계획

중점추진과제	연도별 세부 추진계획	
국산 AI반도체 실증인프라 및 전문기업 육성	'26	○ AI반도체 실증인프라 구축·고도화 (90PF 규모, 누적치) ○ AI반도체 검증체계 및 양산급 기능 고도화 확대 지원
	중기 (’27-’28)	○ AI반도체 실증인프라 구축·고도화 완료 (120PF 규모, 누적치) ○ AI반도체 적시지원 기반 구축 및 시제품 가시화
	장기 (’29-’30)	○ AI반도체 실증인프라를 활용한 대형 LLM모델 등 실증지원 ○ 설계SW 확대지원 및 단계별 지원체계를 통한 상용화 기반 마련
국내·외 AI반도체 실증지원 및 확산기반 마련	'26	○ 국산 AI반도체 실증 레퍼런스 확보를 통한 다양한 서비스 분야 실증 ○ 개도국·동남아 중심으로 해외실증 대상국가사례 확대
	중기 (’27-’28)	○ 국산 AI반도체 사용 우수사례를 기반으로 산업·공공 협력 실증 확대 ○ 유럽·아시아 중심으로 해외실증 대상국가사례 확대
	장기 (’29-’30)	○ 산업에 특화된 국산 AI반도체 실증사례의 해외진출 지원 ○ 선도국 중심으로 해외실증 대상국가사례 확대
AI반도체 응용제품 개발지원 및 활용촉진	'26	○ 온디바이스AI 응용 제품·서비스 모델 발굴 및 실증지원 ○ 기존 제품·서비스에 국산AI반도체 적용 등 AX전환 지원
	중기 (’27-’28)	○ 초연결 기반 피지컬AI 특화모델 발굴 및 AX전환 지원 ○ 파급력 높은 분야 대상 국산AI반도체 기반 AX모델 발굴·개발
	장기 (’29-’30)	○ 사업을 통해 개발된 온디바이스AI 서비스의 해외진출 지원 ○ AX전환·개발된 제품·서비스를 통해 파생 비즈니스모델 창출

3. 전략과제 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'24		'25		'26	'27	'28	'29	'30
	목표	실적	목표	실적					
▪국산 AI반도체 응용 서비스 정확도 (%)	99	99	99	- (집계중)	99	개선 예정	개선 예정	개선 예정	개선 예정
▪국산 AI반도체 기반 서비스 확산률 (%)	-	-	55	- (집계중)	52	57	62	67	71
▪AI컴퓨팅 실증 인프라 고도화 달성율 (%)	-	-	100	- (집계중)	100	100	개선 예정	개선 예정	개선 예정
▪AI반도체 사업화 적시 지원건수 (건)	-	-	28	- (집계중)	28	29	29	30	30
▪NPU기반 AX제품 신속 상용화 성공률 (%)	-	-	'26년 신규	-	16	26	36	46	56
▪AI기반 디지털 공공혁신 사업화 성공률 (%)	-	-	40	- (집계중)	44	48	53	58	64

4. '26년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	목표치	지표산식 및 산출근거	
▪국산 AI반도체 응용서비스 정확도 (%)	99	산식	$\frac{\text{국산 AI반도체 기반 AI서비스 정확도값}}{\text{외산 AI반도체 기반 AI서비스 정확도값}} \times 100$
		근거	○ 과기정통부 성과지표 ('27년 개편예정) ○ 외산 AI반도체 적용 대비 국산 AI반도체를 적용한 AI서비스의 정확도 산출로, 국내기술 경쟁력 측정
▪국산 AI반도체 기반 서비스 확산률 (%)	52	산식	$\frac{\text{당해연도 사업화 촉진 과제 건수}}{\text{최근 2년간 신규 지원 과제수}} \times 100$
		근거	○ 기관장 경영성과 평가지표, '25년 신규지표 ○ 실증 지원을 통해 사업화, 상용화에 성공한 사례를 산출하여, 사업의 실효성 제시 (매년 5% 상향)
▪AI컴퓨팅 실증 인프라 고도화 달성율 (%)	100	산식	$\frac{\text{당해연도 AI컴퓨팅 인프라 고도화 달성치}}{\text{당해연도 AI컴퓨팅 인프라 고도화 목표치}} \times 100$
		근거	○ '25년 신규지표 ('28년 개편예정) ○ 대규모 실증을 위한 인프라 고도화 관련, 국정과제 목표치 대비 달성도 측정 ('25 50PF → '27 120PF)
▪AI반도체 사업화 적시 지원건수(건)	28	산식	당해연도 설계SW바우처 활용건수 + 시제품 제작지원 건수 + 설계검증장비 활용건수
		근거	○ '25년 신규지표 ○ 신규 전문기업 육성을 위한 우리원의 지원노력 제시 (2년 주기 10% 상향)
▪NPU기반 AX제품 신속 상용화 성공률 (%)	16	산식	$\frac{\text{당해연도 상용화 과제 건수}}{\text{최근 2년간 신규 지원 과제 수}} \times 100$
		근거	○ '26년 신규지표 ○ 전환 지원을 통해 사업화, 상용화에 성공한 사례를 산출하여, 사업의 실효성 제시 (매년 10% 상향)
▪AI기반 디지털 공공혁신 사업화 성공률(%)	44	산식	$\frac{\text{당해연도 사업화 과제 건수}}{\text{당해연도 신규 지원 과제 수}} \times 100$
		근거	○ '25년 신규지표 ○ 전환 지원을 통해 사업화, 상용화에 성공한 사례를 산출하여, 사업의 실효성 제시 (전년비 10% 상향)

※ [참고] 사업화 또는 상용화 판단기준

- AI반도체는 SW가 아닌 HW인점을 고려하여, 전략과제 추진을 통해 발생한 기업의 매출액, 투자유치, 펀딩, MOU, LOI, NDA 등도 사업화, 상용화 실적에 포함

전략목표 개요

1 추진 현황

- 공공·산업·경제 등 다양한 분야에 특화된 AI 서비스 발굴, 확산 및 역량있는 국내 기업 발굴과 독자적인 AI 기술력 확보
- 지역별 기업·대학·인력 등을 집적한 혁신거점 인프라를 구축하고 산업 간 경계를 초월하는 신서비스를 발굴하여, 양질의 일자리 창출

2 필요성

- AI 대전환 시대로 가속화됨에 따라 **중 산업의 AI 융합 촉진**을 위해 산업, 지역, 사회의 AI 생태계 조성 **과 특화 분야의 AI 기술 경쟁력 확보** 필요
 - 글로벌 수준의 역량 강화를 위해 세계적 AI 파운데이션 모델 확보, 차세대 AI 기술 경쟁력 강화 및 디지털 헬스 산업 고도화 추진
 - 지역·사회의 AI 융합 확산을 위해 지역 전통·특화 산업에 AX 혁신 생태계 마련, AX 기반의 지역 산업 혁신, AI 융합형 인재 양성

3 추진 방향

- (AI 융합서비스 촉진 및 산업 특화시장 창출) AI 기반 유망 서비스 발굴 및 새로운 가치 창출을 통해 공공·산업 분야의 AX 가속화 촉진
- (AX 기반 지역 디지털 혁신 확산) 지역 AX 대형 프로젝트를 필두로 권역별 AX 혁신을 견인하고 A·디지털 융복합 인재·기업 육성과 미래 유망 신서비스 발굴 등 지역·사회에 지속가능한 AI 혁신 기반 마련

1. 주요 내용

□ 국민이 체감할 수 있는 공공AI 확산

- 국민 효능감이 높고 시의성 있는 공공분야에 AI를 선도 적용하여 공공AI 가속화 및 AI 산업 육성 지원
- 민간의 우수한 AI 서비스가 공공분야에 확대될 수 있도록 민간 협동방식을 도입하여 추진

□ 민·관 원팀을 통한 AI모델, 피지컬AI, AIE이전트 경쟁력 강화

- 독자 AI 파운데이션 모델 정예팀을 선정하고 단계평가를 통해 GPU·데이터·인재를 집중 지원하여 글로벌 수준의 모델 확보
 - 대·중·소, 스타트업이 협업하여 AI 모델을 개발하고 국민에게 제공하여 ‘모두의 AI 실현’
 - 범국가적 협의체 구성* 등 민·관이 협력하여 차세대AI 기술 활용 확산
 - 피지컬AI, AIE이전트 기술을 활용한 대형 국책사업을 기획·수행하고, 산업·사회문제 해결이 가능한 AI 서비스 발굴 추진
- * 「피지컬 AI 글로벌 얼라이언스」 출범('25.9월) 등 다양한 민·관 협업체계 구축 추진

□ 글로벌 스탠다드 수준의 디지털헬스 전문기업 육성

- 기존 진료·진단 중심에서 벗어나 치료·예후·건강관리 등 전주기 지원이 가능한 디지털헬스 서비스 개발 및 실증 추진
- 환자의료진이 체감가능한 AI 혁신 서비스를 발굴하고 글로벌 스탠다드 기반의 실증 및 확산 지원으로 국내 디지털헬스 산업 경쟁력 제고

2. 세부 추진계획

중점추진과제	연도별 세부 추진계획	
국민이 체감할 수 있는 공공AX 확산	'26	○ 국민체감형 공공분야 기획·발굴 및 AI 서비스 도입을 통한 다양한 공공 AI 서비스 발굴
	중기 ('27-'28)	○ 공공분야 AI 서비스 활용·확산을 통해 AI융합 촉진 및 해외 진출 확대
	장기 ('29-'30)	○ 공공AX 확산 성과 기반 쏠분야 AI 산업 저변 확대, 글로벌 경쟁력 확보
민·관 원팀을 통한 피지컬AI, A에이전트 경쟁력 강화	'26	○ 피지컬, 에이전트 AI 등 차세대 AI 서비스 개발·실증 지원을 위한 계획 수립 등 사업 추진 ○ 단계별·경쟁형 평가를 통해 최종 정예팀 압축
	중기 ('27-'28)	○ 정예팀의 독자 AI 모델 기반의 대국민 AI 이용 방안 수립 ○ 피지컬, 에이전트 AI 기반 주요 산업별 특화 AI 실증 확대
	장기 ('29-'30)	○ 독자 AI 모델 기반의 다양한 분야 AX 지원 및 확산 계획 수립 ○ 피지컬, 에이전트AI 성과 기반 사업화 모델 확산 및 글로벌 진출 지원 등
글로벌 스탠다드 수준의 디지털헬스 전문기업 육성	'26	○ 질환 맞춤형 의료AI 개발·실증 및 국내 의료기관 대상 보급·확산
	중기 ('27-'28)	○ 의료AI 보급·확산 대상 의료기관 확대 및 특정 지역 대상 시범 적용 등
	장기 ('29-'30)	○ 의료AI의 전국적 보급·확산 및 해외 시장 진출을 위한 글로벌 경쟁력 제고

3. 전략과제 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'24		'25		'26	'27	'28	'29	'30
	목표	실적	목표	실적					
▪공공AX 활용·확산 성과 (건, 누적)	-	-	- (신규)	- (신규)	20	30	40	50	60
▪AI AGENT 개발·실증 사업화 성과(%)	-	-	- (신규)	- (신규)	28	31	34	37	41
▪의료AI 솔루션 전문가 만족도 우수 비율(%)			- (신규)	- (신규)	90	90	-	-	-

4. '26년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	목표치	지표산식 및 산출근거	
▪공공AX 활용·확산 성과(건, 누적)	20건	산식	공공AX 현장 실증 누적 건수
		근거	신규 지표임을 감안하여 설정, 이후 전년 목표치 대비 10개씩 상향 설정
▪AI AGENT 개발· 실증 사업화 성과(%)	28%	산식	(사업화 및 기술개발 성공 과제 수) / (총 지원과제 수)
		근거	신규 지표임을 고려하여 목표치 설정
▪의료AI 솔루션 전문가 만족도 우수 비율(%)	90%	산식	(전문가 만족도 우수(80점 이상) 달성 기관 수) / (만족도 참여 전체 기관 수)
		근거	의료AI 솔루션을 실제 의료 현장에 도입·확산한 이후 전문가(의료진 등)를 통해 효과성(품질 만족도)을 측정할 수 있는 목표치 신규 설정

1. 주요 내용

□ AI·디지털 기술 중심 지역AX 생태계 혁신 가속화

- 지역 정책 수요의 체계적 이행과 최적화된 투자를 위해 지역별 특성·산업 및 수요를 반영한 중장기 방향과 단계별 성장계획 설정 지원*

* 지역제기 신규ICT사업 적격심사, 지역디지털진흥전략 및 실행계획 수립 등

- AI 인프라, 기업·인재·산학연 네트워크 등이 집약된 디지털 혁신거점을 4극 3특 중심으로 확대*하고 대규모 지역 AX R&D 프로젝트** 추진

* 4극(중부권·호남권·대경권·동남권), 3특(전북·강원·제주)

** **【4대 프로젝트】** 전북)협업지능 피지컬AI 기반 SW플랫폼 연구개발 생태계 조성(1조), 경남)인간-AI 협업형 LAM 개발·글로벌 실증(1조), 대구)지역거점AX혁신 기술개발(0.5조), 광주)AX 실증밸리 조성(0.6조)

□ 권역별 강점 산업 기반 AX 융합 활성화

- AX 新기술 분야 테스트베드로 지역을 활용하고, 지역별 특화 분야*와 연계한 AX 제품·서비스 개발 및 실증 지원

* 영남)제조업, 호남)농업, 대전)내륙물류, 울산)해운물류, 전남)어업, 전북)푸드테크, 부산)에이지테크 등

- 지역산업 미래 먹거리를 창출하고, 기업 성장 촉진을 위해 지역 특성과 기업 수요에 기반한 AX융합 신사업 모델 발굴·사업화 지원

※ 지역디지털 기업 경쟁력 강화, 지역디지털 혁신 프로젝트 등

□ 현장 수요에 대응하는 AI 융합 인재 육성

- 지역 AI 혁신 확산을 위해 ICT 교육 거점·센터 운영 및 특화 교육 등 지역 맞춤형 디지털 인재 육성·공급 체계 구축

- 사회 현장 요구에 부합하는 AI 활용·전문 인재를 양성하여 쏠 산업의 디지털 신기술 활용 및 보급 확산

2. 세부 추진계획

중점추진과제	연도별 세부 추진계획	
AI·디지털 기술 중심 지역AX 생태계 혁신 가속화	'26	○ 4극 3특 지역 수요를 반영한 디지털 혁신거점 확산 및 대규모 지역 AX R&D 프로젝트 지원 , 지역별 맞춤형 중장기 방향 설정
	중기 (’27-’28)	○ 지역 AX R&D 프로젝트 및 디지털 혁신거점 고도화 를 통해 지역 내 AI 기반의 지속가능한 생태계 조성
	장기 (’29-’30)	○ 글로벌 수준의 지역 AX 혁신 생태계 확산 을 통해 국가 경쟁력 강화
권역별 강점 산업 기반 AX 융합 활성화	'26	○ 지역 특화 산업 기반의 AX 신사업 발굴·연계 를 통해 지역 주도형 AX 미래성장 먹거리 마련
	중기 (’27-’28)	○ 지역 수요 기반 실증 및 프로젝트 결과에 대한 서비스 모델 다각화를 통해 지역 내 새로운 비즈니스 모델 창출
	장기 (’29-’30)	○ 지역 AX 혁신 실증 프로젝트 성과의 국내외 확산 및 AI 선도기술 확보
현장 수요에 대응하는 AI 융합 인재 육성	'26	○ 지역·사회 AI 역량 확보를 위한 지역 맞춤형 디지털 신기술 교육 및 산업계 AI 활용 실무인재 양성
	중기 (’27-’28)	○ 지역과 사회의 AI 대전환을 이끌 AI 혁신인재 및 산업·기업 수요기반 AI 융합인재 양성·공급
	장기 (’29-’30)	○ 차별화된 인재 역량 확보를 통해 지역 AI 혁신 확산을 주도할 지속가능한 디지털 인재 기반 구축

3. 전략과제 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'24		'25		'26	'27	'28	'29	'30
	목표	실적	목표	실적					
▪지역 AX 프로젝트 발굴 건수(건)	12	14	16	- (집계중)	20	25	30	36	43
▪지역 AX 기술 기반 사업화 과제지원 성과(%)	25.20	25.34	49.99	- (집계중)	54.99	60.49	66.54	73.19	80.51
▪지역 AX 기술 기반 사업화 매출 성과(%)	-	-	17.34	- (집계중)	19.03	20.93	23.02	25.32	27.85
▪AI·AX 혁신 인력 양성(명)			10,000	-	10,200	10,400	10,600	10,800	11,000

4. '26년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	목표치	지표산식 및 산출근거	
▪지역 AX 프로젝트 발굴 건수(건)	20	산식	지역 체감형 디지털 프로젝트 발굴 건수(누적)
		근거	지역 디지털 경쟁력 강화 방안 및 지방시대 비전과 전략 기반 '25년 지원 목표 기준 연평균 20% 신규 프로젝트 추가 발굴
▪지역 AX 기술 기반 사업화 과제 지원 성과(%)	54.99	산식	(당해연도 사업화 성공 과제 수 / 최근 2년간 지원과제수) × 100%
		근거	경영평가 최상위 목표기준 목표부여 방식 * 단, 실제 목표치는 당해연도 경영평가 계량지표를 따름
▪지역 AX 기술 기반 사업화 매출 성과(%)	19.03	산식	(당해연도 매출액(백만원) / (최근 2년 지원 예산) × 100%
		근거	경영평가 최상위 목표기준 목표부여 방식 * 단, 실제 목표치는 당해연도 경영평가 계량지표를 따름
▪AI·AX 혁신 인력 양성(명)	10,200	산식	지역 및 산업분야 각 교육과정 이수자의 합
		근거	각 인력양성 교육과정별 사업수행계획의 배출 목표에 기반한 목표 설정

개 요

① 추진 현황

- 수출개척단, 해외거점 확대로 ICT기업 해외진출 활성화에 기여하고, 디지털 ODA 중점 추진을 통해 신흥-잠재시장 디지털 연대 강화
- AICT 신기술을 활용하여 쏘산업 디지털 전환을 촉진하고 신산업 경쟁력 확보를 위해 관련 산업진흥법 제정 및 이행체계 지원 추진
- ICT 규제샌드박스를 통한 신기술·서비스 규제특례 부여 및 제도개선 지원

② 필요성

- 전세계 AI 패권 경쟁에 따른 글로벌 경쟁력 제고를 위해, 유망 AICT기업 발굴 및 성장 촉진 방안 마련 필요
- SW 산업의 핵심 요소인 오픈소스 영역이 AI 영역으로 빠르게 확산 중으로 AI 분야 오픈소스 생태계 선도를 위한 지원 요구
- 빠르게 변화하는 AICT 산업·시장 요구에 대응한 신속한 규제 및 제도혁신 필요

③ 추진 방향

- 성장 잠재력이 높은 유망 AICT 기업 발굴 및 단계별 맞춤형 지원, 글로벌 진출을 위한 해외거점 기능강화 및 국가간 협력 확대 추진
- 쏘 산업의 디지털 서비스화 촉진을 위해 유망 모델을 발굴하고 기업의 성장을 위한 규제 제도를 혁신하여 기업의 신성장 동력을 확보 및 글로벌 경쟁력 강화 기반 조성
- 규제 신속 확인서비스 도입 등 ICT 규제샌드박스 제도의 고도화와 AI 특화 규제 개선 지원체계 구축을 통해, 신산업 성장 생태계 조성

1. 주요 내용

□ AICT 유망기업 발굴 및 신흥시장 개척

- 엑셀러레이터, 인큐베이팅, 벤처캐피탈 등 민관 협력 생태계를 조성하고 AICT 분야 유망 스타트업, 중소·벤처기업 발굴 지원
- 수출 개척단, 현지 주요 파트너 발굴 · MoU를 통해 아세안, 중동 지역 등 신흥시장 진출

□ 기업 성장 단계별 수출 지원 및 대중소 파트너십 강화

- 예비 고성장 기업 → 고성장 기업 → 수출 고성장 기업 등 성장 단계별 지원체계를 구축하여 기업별 수출 역량 강화
- ABCDE 분야*를 중심으로 수출·사업화 과제를 신규기획, 발굴하고 대중소 파트너십을 통해 글로벌 진출 추진

* A(인공지능), B(바이오), C(문화콘텐츠), D(방산·우주항공), E(에너지)

□ 해외 IT 지원센터 개편 및 국제기구 협력 강화

- 現 해외 IT 지원센터를 AI에 특화된 시설 · 인프라 · 테스트베드로 개편하여 AI 분야 수출 전진기지로 구축
 - ※ (예시) AI 특화모델 현지화, 필요 데이터셋 구축을 위한 기초 인프라 제공 및 국내 대학과 美 서부 대학 연구소간 기술·인력 교류회, 공동 연구성과 상용화, 기술창업 지원 등
- 국제기구(APEC, World Bank 등), 권역별(아세안, 중남미 등) 장관회의 등 글로벌 연대로 신규 사업을 발굴하여 신흥·잠재 시장 진출 교두보 확보

2. 세부 추진계획

중점추진과제	연도별 세부 추진계획	
	연도	추진계획
AICT 유망기업 발굴 및 신흥시장 개척	'26	○ AICT 단계별 기업·인재 발굴 및 맞춤형 지원
	중기 ('27-'28)	○ 혁신성장 촉진을 위한 투자 지원 역량 연계 지원
	장기 ('29-'30)	○ 혁신기업 글로벌 진출 및 국제협력 다각화
기업 성장 단계별 수출 지원 및 대중소 파트너십 강화	'26	○ AICT 기업 지속 성장 및 수출 고성장 지원
	중기 ('27-'28)	○ AICT 기업 수출 확대를 위한 해외진출 지원체계 고도화
	장기 ('29-'30)	○ AICT 기업 수출구조 다변화 및 신수출 동력 확보
해외 IT 지원센터 개편 및 국제기구 협력 강화	'26	○ 국제기구, 해외 정부간 협력을 통한 거버넌스 체계 확립 ○ AICT 유망기업 지원을 위한 해외거점 역할 확대 추진
	중기 ('27-'28)	○ 정부간, 민간 공동협력을 통한 AICT 국제협력 고도화 ○ AI 선도 및 독자적 AI 모델 구축 국가와 상호 협력 강화
	장기 ('29-'30)	○ AICT 공동번영을 위한 국제협력 다각화 ○ AI 유망기업 해외진출을 위한 해외거점 협력 프로그램 다양화

3. 전략과제 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'24		'25		'26	'27	'28	'29	'30
	목표	실적	목표	실적					
▪국내·외 투자유치 성공기업 수(개)	46	122	51	-	56	61	66	73	80
▪ICT 글로벌성장 지원성과	0.824	0.853	1.202	-	1.214	1.226	1.238	1.250	1.263
▪국제기구 협력사업 추진 과제 수(개)	-	-	3	-	3	3	4	4	4
▪ODA 수혜자 만족도(점)	8.83	9.39	8.92	-	9.01	9.10	9.19	9.28	9.37

4. '26년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	목표치	지표산식 및 산출근거	
▪국내·외 투자유치 성공기업수(개)	56	산식	협약서 목표대비 매년 110% 달성
		근거	사업협약서 목표치 준용
▪ICT 글로벌성장 지원성과(%)	1.214	산식	해외 수출(매출)액 / 최근 2개년 대상사업 지원예산
		근거	전년도 목표 실적에 1% 상향 반영 * 단, 매년 경영평가 목표치를 준용하여 개선
▪국제기구 협력사업 추진 과제 수(개)	3	산식	국제기구 협력 사업 추진 과제 수
		근거	국제기구 승인 문서 및 국가(기관)간 사업추진 MoU
▪ODA사업 수혜자 만족도 점수(점)	9.01	산식	개도국 초청연수 수혜자 만족도(60%) + K-Lab 수혜자 만족도(40%)
		근거	'25년 목표(8.66)에 1% 상향 반영

1. 주요 내용

□ 전 산업 디지털 전환 확산

- **全 산업의 SDx 기반 디지털 서비스화** 촉진을 위한 유망 XaaS* 모델을 발굴하여 기업의 신성장 동력 확보

* XaaS(X(산업)+as a service) : 다양한 산업의 제품·기술·프로세스·가치사슬 등을 디지털 서비스 형태(as a service)로 제공하는 SW융합형 서비스 비즈니스 모델

- AI의 편의성과 가상융합기술의 실감성을 결합하여 산업의 생산가치 제고와 일상을 혁신하는 생활밀착형 AI가상융합서비스* 개발·실증

* [산업혁신] 주력산업, 지역특화산업, 물류산업의 생산·물류공간 등 최적화로 경쟁력 개선

* [일상혁신] 사회, 포용, 업무영역 등 생활밀착형 혁신을 통한 사회적 가치 창출

□ 지속 가능한 디지털 전환 기반 마련

- AI 분야 오픈소스 활용 기업 성장 지원 및 인재양성을 통한 개방형 AI 생태계 구축 및 글로벌 산업 경쟁력 강화

- 가상융합산업 거점 및 특화 시설을 중심으로 지역 가상융합 인프라 협력 기반*을 마련하여 가상융합기술 기업의 역량 강화 지원

* 메타버스 지원센터(13개 지역 등) 및 메타버스 허브센터(수도권/서남권) 등 지역·초광역권 인프라 협의체를 통한 콘텐츠 발굴·제작, 지역 인재양성, 비즈니스 협력사업 발굴·지원

□ 신산업 성장 중심 규제·제도 혁신

- AI 등 신기술 확산을 위해 제도개선, SW기업 간 상생하는 공정시장 환경 조성, 가상융합산업 법 임시기준 마련 등 법 제도적 성장 기반 조성

- ICT 규제샌드박스를 통한 AICT 분야의 규제혁신으로 기술·서비스의 신속한 시장 출시 지원 등 기업 맞춤형 성장 지원 프로그램* 마련

* AI 국제표준화 및 신뢰성·안전성 인증 ⇒ 규제개선 ⇒ 글로벌확산 연계

2. 세부 추진계획

중점추진과제	연도별 세부 추진계획	
	연도	추진계획
전 산업의 디지털 전환 확산	'26	○ 디지털 전환 파급효과가 높은 핵심 서비스·전문기업 발굴 지원
	중기 ('27-'28)	○ 다양한 신기술 적용 사업화로 신기술 서비스 개발 지원
	장기 ('29-'30)	○ 디지털 전환 유망·전문기업의 성과 확산 및 글로벌 경쟁력 확보
디지털 전환 기반 강화	'26	○ 가상융합 인프라 통합창구 운영 및 지역 인프라 선정
	중기 ('27-'28)	○ 인프라간 연계 제작·실증 확대 지원, 제도 정착 지원
	장기 ('29-'30)	○ 글로벌 인프라 경쟁력 확보 및 민간 중심 소통 채널 확대
신산업 성장 중심 규제·제도 혁신	'26	○ SW수요예보 개선 및 AI 특화 규제샌드박스 제도 고도화
	중기 ('27-'28)	○ 신기술 맞춤형 발주 지원체계 개선 및 규제개선 성과의 글로벌 표준 연계
	장기 ('29-'30)	○ 신산업 규제혁신 기업의 글로벌 지속가능 성장 기반 구축

3. 전략과제 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'24		'25		'26	'27	'28	'29	'30
	목표	실적	목표	실적					
▪SW융합 사업화 성공률(%)	-	- (N/A)	27.5%	- (집계중)	30.3%	33.3%	36.6%	40.3%	44.3%
▪가상융합 서비스 사업화 성공률(%)	5.548	5.645	4.905	- (집계중)	4.905	4.905	4.905	4.905	4.905
▪공공SW사업 발주 역량 성숙도(점)	64.0	64.1	65.0	- (집계중)	66.0	67.0	68.0	69.0	70.0
▪디지털콘텐츠·가상융합 전문기업 매출증가율(%)	17.2	- (집계중)	18.9	- (집계중)	20.8	22.9	25.2	27.7	30.4
▪디지털콘텐츠 분야 신규 근로자 고용지수(지수)	1.27	- (집계중)	1.31	- (집계중)	1.35	1.39	1.43	1.47	1.51
▪ICT 규제샌드박스 안전화 컨설팅 지원 성과율(%)		7.260	8.69	- (집계중)	10.12	11.54	12.97	14.4	15.83
▪디지털 융합 신기술 서비스 규제개선 성과(건)	24	29	28	- (집계중)	32	36	41	47	54

4. '26년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	목표치	지표산식 및 산출근거	
▪SW 융합 사업화 성공률(%)	30.3%	산식	$\frac{\text{당해년도 사업화 성공과제 건 수}}{\text{최근2개년 SW융합 지원과제 건 수}} \times 100$
		근거	전년 목표치 대비 10% 상향 설정
▪가상융합 서비스 사업화 성공률(%)	4.905	산식	$\frac{\text{당해년도 사업화 성공기업 수}}{\text{최근2년 평균 지원예산(억원)}} \times 100$
		근거	당해연도 목표치 = 기준치 + 2 × 표준편차 * 해당 목표지표의 연도별 실제 목표치는 당해연도 경영평가 계량 지표 목표치를 따름
▪공공SW사업 발주 역량성숙도(점)	65.0	산식	$\frac{(\text{기획역량} + \text{사업관리역량} + \text{개발관리역량})\text{의 평균}}{\text{발주기술지원사업수}}$
		근거	장기('30) 목표 70% 달성을 위해 연평균 1.5% 상향 목표 설정
▪디지털콘텐츠·가상 융합 전문기업 매출 증가율(%)	20.8	산식	$\frac{\text{지원기업 당해연도 매출액} - \text{전년도 매출액}}{\text{전년도 매출액}} \times 100$
		근거	전년대비 110% 상향 목표치 설정
▪디 지 털 콘 텐 츠 분야 신규 근로자 고용지수(지수)	1.35	산식	$\frac{\sum \text{당해연도 신규 고용인원수}}{\text{해당사업비(정부지원 예산 1억원당)}}$
		근거	전년 목표치 대비 3% 증가(기존 목표치 산출근거의 성장률 기준 3%)한 1.26로 상향 설정
▪ICT 규제샌드박스 안전화 컨설팅 지원 성과율(%)	10.12	산식	$\frac{\text{ICT 규제샌드박스 안전 실행 건 수}}{\text{ICT 규제샌드박스 지원 건 수}} \times 100$
		근거	목표부여(편차), 당해연도 목표치 = 기준치 + 2 × 표준편차 * 해당 목표지표의 연도별 실제 목표치는 당해연도 경영평가 계량 지표 목표치를 따름
▪디지털 융합 신기술 서비스 규제개선 성과(건)	32	산식	(ICT 규제샌드박스 안전 발굴 지원) + (ICT 규제샌드박스 지정과제 규제개선)
		근거	당해연도 실적을 기준으로 목표 부여, 측정주기(년)으로 측정, 전년도 목표대비 매년 15% 상향하는 도전적인 목표설정, 득점률 100X(실적/목표)

개 요

① 추진 현황

- 우리원 이해관계자 의견수렴과 ICT·SW 산업 수요를 발굴하여 ICT·SW산업 현장 분석 등 국가 디지털 경제방향 제시
- 소통·협력 기반의 지속가능한 제도혁신을 위해 노사협의회(분기) 및 실무개선반(5개) 운영 등 이해관계자 참여형 개선과제 발굴·이행
- 지역사회 협업 기반 ICT 체험·교육 등 상생·협력 프로그램 추진 및 전사 참여 기반 안전보건경영시스템 갱신, 실전형 훈련 교육 추진
- 책임자급 활동 확대 및 실전형 훈련·교육 추진 등 대내외 협력 강화로 과기정통부 정보보호 관리실태 점검 ‘양호’ 유지

② 필요성

- 디지털·AI 총력전과 ICT 산업의 급격한 변화 속에서 지속 성장의 불확실성이 증대되고 있어, 장기적 미래 전략 수립과 선제적 대응 필요
- 공공기관의 경영효율화, 책임성 강화, 불필요한 업무 최소화 등을 통한 기관 핵심기능 중심의 실효적 성과창출 요구 증대
- ESG경영의 내재화와 확산을 위한 안전환경 조성, 지역상생, 공정·신뢰경영 실현 등 공공기관의 선도적 ESG경영 정착 강조
 - 중대재해처벌법(‘22.1월), 공공기관 안전관리방안(‘25.9월)에 따른 안전관리체계 강화 필요성 증대 및 온실가스 감축 등 안전·환경경영 책임 요구
- 개인정보 보호법 개정(‘25.3월), AI 활용 지능형 공격 증가 등 정보보호 관리체계 고도화를 통한 사이버위기 대응 역량 강화 요구

③ 추진 방향

- 우리원 이해관계자와 체계적 소통 채널을 구축하여 미래 대응 전략을 수립하고 조직·인력의 효율화와 재무예산·복리·후생의 안정적 관리 추진
- 기관 운영 전반의 ESG 경영 내재화, 현장 중심의 체계적 안전관리, 합리적인 에너지 소비 실천, 자율적인 내부 정보유출 방지 문화 확산 등 추진

1. 주요 내용

□ 산업 소통 기반의 미래 정책발굴

- 급변하는 AI 생태계 대비를 위해 산업 전문가와 소통하는 체계적인 프로세스를 구축하고 적시 정책기획이 가능한 기반 마련
- 우리원의 미래 준비를 위해 AI·디지털 대전환, 미래 신산업 발굴에 대응한 ICT·SW 산업 현장의 이슈 분석 및 정책연구 수립 지원

□ 직무·성과 중심의 조직·인력 효율화

- AI·디지털 대전환에 선제적으로 대응하기 위해 미래 전략기능 중심으로 조직을 정비하고 유연·민첩한 조직 운영으로 국민체감 성과창출 지속 추진
- 직무·성과 중심의 평가·보상체계를 고도화하고, R&D분야 개방형 직위 확대 및 차세대 리더 육성 등을 통해 미래 인재역량 개발 강화
- 노사 간 신뢰와 소통을 기반으로 공정·투명·청렴한 기관운영을 실현하고, 파트너십 강화를 통해 지속가능한 상생·협력의 노사문화 확산

□ 합리적이고 건전한 재무·예산·복리후생 운영

- 지속적인 회계절차 기준 점검과 시스템 기능개선 및 재활용 자산 순환 체계 마련을 통한 투명하고 건전한 재무환경 조성
- 정부 재정운영 지침에 따라 불요불급한 지출은 최소화하고, 성과 중심의 합리적인 예산운용체계를 확립하여 재정건전성 제고
- 정부가이드라인을 준수하는 복리후생 항목 점검·환류 체계 구축으로 국민 눈높이에 맞는 복리후생 운영

2. 세부 추진계획

중점추진과제	연도별 세부 추진계획	
	연도	추진계획
산업 소통 기반의 미래 정책발굴	'26	○ 우리원 내부진단 기반 필요 산업·기능 중심 정책기획 추진
	중기 ('27-'28)	○ 이해관계자 의견수렴 등 환류를 통한 정책 기능 확대
	장기 ('29-'30)	○ 글로벌·유관기관 등과 협력체계를 구축하여 정책기획 고도화
직무·성과 중심의 조직·인력 효율화	'26	○ 新경영전략 및 중기인력운용계획과 연계하여 조직·인력을 정비하고 직무·성과중심 제도 개선으로 지속가능한 경영체계 확립
	중기 ('27-'28)	○ 직무·성과 중심의 조직문화 정착으로 공정·투명한 조직·인사 운영 및 상생·협력적 노사관계 구축
	장기 ('29-'30)	○ 효율적 조직·인사 관리 체계 및 선진 노사관계 실현을 통해 기관의 지속가능한 기관 발전과 미래지향적 성장 견인
합리적이고 건전한 재무·예산· 복리후생 운영	'26	○ 정부 가이드라인을 준수하는 회계절차 기준 점검·보완 및 합리적인 예산운용 체계를 마련하여 건전한 재무환경 기반 구축
	중기 ('27-'28)	○ 재무·예산·복리후생 전주기 관리체계를 고도화하고 불요불급한 지출 최소화 통한 재정운영 효율성·투명성 제고
	장기 ('29-'30)	○ 성과 중심의 적극적인 재정운용을 내재화하고 합리적인 복리후생 제도의 운영으로 지속가능한 경영체계 정착

3. 전략과제 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'24		'25		'26	'27	'28	'29	'30
	목표	실적	목표	실적					
▪디지털 정책 지원 및 예산 확보 성과	4	4	5	- (집계중)	5	5	5	5	5
▪인력 재배치 목표 이행률(%)	1.15	2.16	1.20	- (집계중)	1.25	1.30	1.35	1.40	1.40
▪재무예산성과(%)	△3.0%	△3.3%	△3.0%	- (집계중)	△2.0%	△2.0%	△2.0%	△2.0%	△2.0%
▪총인건비 인상률(%)	준수	준수	준수	- (집계중)	준수	준수	준수	준수	준수
▪고객만족도 평가(등급)	A	A	A	- (집계중)	A	A	A	A	A

4. '26년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	목표치	지표산식 및 산출근거
<ul style="list-style-type: none"> ▪디지털 정책 지원 및 예산 확보 성과 	5	산식 ① 국가 디지털 정책·전략 지원 건수 + ② 정책 연계 신규예산 확보 건수 근거 ①·② 항목의 5개년 평균 실적('20~24년, 3.2건) 대비 약 56% 상승된 도전적인 목표(5건) 설정
<ul style="list-style-type: none"> ▪인력 재배치 목표 이행률(%) 	1.25	기재부의 재배치계획 수립 권고비율(1% 이상)
<ul style="list-style-type: none"> ▪재무예산성과(%) 	△2%	전년 대비 기관 경상경비 절감률
<ul style="list-style-type: none"> ▪총인건비 인상률(%) 	준수	'공공기관 예산편성 지침'의 총인건비 인상률
<ul style="list-style-type: none"> ▪고객만족도 평가(등급) 	A	과기정통부 주관 공공기관 고객만족도 조사 결과 (KCSI-ST 90점 이상)

1. 주요 내용

□ 안전과 환경을 최우선하는 경영문화

- 제도 기반의 근로자 안전 활동 추진 및 현장 중심의 체계적인 안전 관리로 중대재해를 예방하고 대국민 안전 문화 확산에 기여
- 온실가스 배출 및 에너지 사용량 모니터링 고도화 등 합리적 에너지 소비를 통해 친환경 경영 사회적 책임 실천
- 정보보호 관리체계 고도화 및 대내외 협력체계 강화를 통한 차세대 정보시스템의 안전성 강화 및 기관 신뢰도 향상 추진

□ 지역 사회와 상생하는 경영문화

- 기관의 ICT 역량을 활용한 ICT신기술 체험·교육 등 지역사회 디지털 역량 강화를 위한 지원 프로그램 운영 및 다각화 추진
- 정부 권장 우선구매 이행방안 개선, 대금지급 환경 개선 및 공정계약 모범거래 모델 운영으로 상생협력 강화와 공정거래 기반 조성
- 디지털 혁신 전문기관으로써 ICT 산업 육성과 산업 전반의 디지털 혁신을 통해 중소기업 성장과 민간 주도의 일자리 창출

□ 청렴·공정하고 투명한 윤리 경영문화

- ICT 기관 특성을 반영한 사업관리 및 직무별 부패 예방활동 강화 등 부패방지경영시스템(ISO 37001)을 기반으로 한 윤리활동 내재화
- 우리 원 중장기 윤리경영 로드맵('25~'29) 시행, 준법·내부통제 체계 고도화 등을 통한 청렴윤리경영 컴플라이언스 역량 강화
- 이사회외 현장참여와 의사결정 역량을 제고하고, 상시 경영체계 관리와 지속적 내부통제를 통해 신뢰성 높은 윤리경영 체계 구축

2. 세부 추진계획

중점추진과제	연도별 세부 추진계획	
안전과 환경을 우선하는 경영문화	'26	○ 내부 직원 내재화를 위한 참여 기반 안전·재난 예방 활동, 지역 사회 연계 친환경 활동 등 다양한 행사 추진 ○ 차세대 정보시스템의 안전한 관리운영 방안 마련
	중기 ('27-'28)	○ 사각지대 없는 안전·정보보호 체계 확립을 위해 현장대응 안전교육·훈련, 지역사회 연계한 친환경 활동 ○ 차세대 정보시스템의 보안성 강화 추진
	장기 ('29-'30)	○ 지역·직원 균형잡힌 안전·환경관리 운영의 선진화 및 국제 기준 안전보건경영시스템으로 안전경영 기관 위상 강화 ○ 차세대 정보시스템 서비스 품질 유지를 위한 안전성 강화 방안 마련
지역 사회와 상생하는 경영문화	'26	○ 지역사회 협업을 통한 지역 교육환경 개선 및 문화행사 확대 등 지역 주민 삶의 질 향상을 위한 프로그램 추진
	중기 ('27-'28)	○ 지속적인 사회형평적 인력고용 촉진과 대상자 장기근속 방안 마련
	장기 ('29-'30)	○ 지역 내 중소기업 대상 ESG 컨설팅 지원, 민간 주도의 일자리 창출 독려로 상생 문화 확산
청렴·공정하고 투명한 윤리 경영문화	'26	○ 부패방지경영시스템(ISO 37001) 기반 부패리스크 관리 체계 고도화 및 부패 행위 신고 체계 활성화
	중기 ('27-'28)	○ 이해관계자 대상 소통·청렴문화 확산, 윤리경영 우수사례 도입, 사업비관리 투명성 확보 등을 통한 윤리경영 최우수 기관 유지
	장기 ('29-'30)	○ 국제표준 규범준수경영시스템(ISO 37301) 구축·인증 등 윤리 경영 표준모델 도입 확대를 통한 윤리경영 체계 지속 고도화

3. 전략과제 목표지표

과제별 목표지표	실적 및 목표치								
	'24		'25		'26	'27	'28	'29	'30
	목표	실적	목표	실적					
▪ 온실가스 감축률(%)	13.2%	25.17%	15.2%	- (집계중)	17.4%	20.1%	23.7%	28.1%	37.4%
▪ 안전환경 조성	중대재해 제로	중대재해 제로	중대재해 제로	- (집계중)	중대재해 제로				
▪ 에너지 이용 합리화 추진 실적(점)	100점	100	100	- (집계중)	100	100	100	100	100

▪개인정보보호 수준 평가 (등급)	B등급	A등급	A등급	- (집계중)	A등급	A등급	A등급	A등급	A등급
▪ICT신기술 체험·교육(명)	700	728	735	- (집계중)	809	869	870	872	880
▪IT나눔미활동 참여율(%)	192	192	192	- (집계중)	192	192	192	192	192
▪동반성장평가결과(등급)	양호	양호	양호	- (집계중)	양호	양호	양호	양호	양호
▪민간 일자리 창출 실적(명)	5,000	5,279	4,700	- (집계중)	4,800	5,000	5,200	5,400	5,600
▪중소기업 생산품 우선 구매비율(%)	65	72	65	- (집계중)	66	67	68	68	68
▪충북지역업체 계약 (건)	10	10	10	- (집계중)	10	10	10	10	10
▪사업비 부적정 집행감소(%)	0.153	0.140	0.126	- (집계중)	0.113	0.102	0.092	0.083	0.074
▪부패방지경영시스템 (ISO 37001) 인증	인증 유지	인증 유지	인증 유지	- (집계중)	인증 유지	인증 유지	인증 유지	인증 유지	인증 유지
▪청년미취업자 고용실적(%)	100	100	100	- (집계중)	100	100	100	100	100
▪사회형평적 인력채용실적(%)	100	100	100	- (집계중)	100	100	100	100	100
▪임직원 4대 폭력 예방교육 이수율(%)	70	99.2	80	- (집계중)	80	80	80	80	80

4. '26년 목표치 산출근거

과제별 목표지표	목표치	지표산식 및 산출근거	
▪온실가스 감축률(%)	17.4	산식	환경부 온실가스 당해연도 권장 감축률 기준
		근거	환경부 온실가스 당해연도 권장 감축률 기준
▪안전환경 조성	중대재해 제로	산식	산업재해 사망자 등 중대재해 발생 여부
		근거	산업재해 사망자 등 중대재해 발생 여부
▪에너지 이용 합리화 추진 실적(점)	100	산식	공공기관 에너지이용 합리화 관리시스템 실적 평가 보고서 기준
		근거	공공기관 에너지이용 합리와 관리시스템 실적 평가 보고서 기준

■개인정보보호 수준 평가(등급)	A등급	산식	개인정보보호위원회 개인정보 보호수준 평가 결과
		근거	개인정보보호위원회 개인정보 보호수준 평가 결과
■ICT신기술 체험·교육(명)	809	산식	2025년 ICT新기술 체험·교육 수료 인원 합
		근거	ICT新기술 체험·교육 수료 인원
■IT나눔미활동 참여율(%)	192	산식	전 직원 이행횟수 / 전 직원 목표횟수 * 200
		근거	IT나눔미봉사단 활동, 개인 봉사활동, 전통시장 이용, 헌혈 등 전 직원 사회공헌활동 평균 참여율
■동반성장평가 결과(등급)	양호	산식	중소벤처기업부 공공기관 동반성장 평가 결과
		근거	기재부 경평계량 목표 설정기준 방식, ICT 유관기관의 최근 3개년 평균 및 전년도 중 높은 결과 산출 반영
■민간 일자리 창출 실적(명)	4,800	산식	당해연도 민간부문 일자리 목표대비 창출건수
		근거	부서별 일자리예산 사업을 통한 민간부문 일자리 창출 실적 조사 결과
■중소기업 생산품 우선 구매비율(%)	65	산식	구매총액 중 중소기업생산품 구매비중
		근거	공공기관 구매목표 비율 기준 달성
■충북지역업체 계약 (건)	10	산식	계약금액 300만원 이상 충북지역업체 계약 건
		근거	우리원 충북지역기업 계약 실적
■사업비 부적정 집행감소(%)	0.113	산식	당해연도 집행불인정 금액 / 당해연도 지원사업 사업비총액 * 100
		근거	연도별 지원사업 사업비정산금 불인정 통계표
■부패방지경영 시스템(ISO 37001) 인증	인증유지		부패방지경영시스템(ISO 37001) 6.2절 요구사항 (부패방지를 위한 목표와 목표 달성 기획) 반영
■청년미취업자 고용실적(%)	100		미취업 청년 및 이전지역 인력 의무 채용 비율
■사회형평적 인력 채용실적(%)	100		장애인, 국가유공자 관련 법률에 의거한 사회형평적 인력 의무 채용 비율
■임직원 4대폭력 예방교육 이수율(%)	80		국가기관, 지방자치단체 등 직원의 교육이수율 80%이상 필수 ※여성가족부 '25년 이수율 기준 반영

1. 이행상황 점검계획

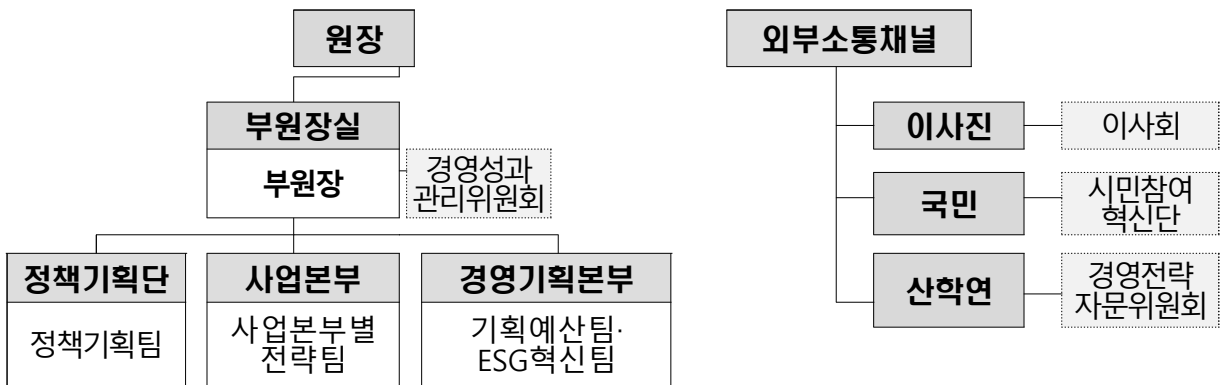
□ 경영목표 달성을 위한 이행 및 점검 체계 운영

- 전략 목표를 설정하고 실행계획에 따른 성과에 대해 모니터링을 통해 상시 관리, 실행결과 평가 후 분석을 통해 개선활동을 수행하는 이행체계 구축

① 목표 설정	② 계획 수립	③ 모니터링	④ 환류 활동	
추진조직 구성	사업별 자원배분 계획	사업관리시스템 (SMART)	분석	성과평가 후 요인 분석
추진 과제 선정	사업별 실행계획 수립	성과 점검 회의	개선 활동	지적사항 및 개선사항의 차년사업에 반영 등
전략,과제,지표,목표 설정	사업별 점검계획 수립	상시점검	성과 공유	우수사례 공유 및 대내외 전파

- 미래사업 발굴, 기관 경영전략 수립 등 경영목표 달성을 위한 전사 차원의 상시협력체계 및 대내외 소통채널 운영

< NIPA 경영전략수립체계 >



역할	주요 점검 활동
부원장실 ▪ 기관 경영 전략기획성과관리 총괄	경영전략 자문위원회 ▪ 중장기 전략기획 및 실행계획 수립
정책기획단 ▪ 중장기 전략수립, 미래 전략기획	경영성과 관리위원회 ▪ 실행계획 관련 추진현황 모니터링 및 주요성과관리
경영기획·사업본부 ▪ 고객 의견수렴, 경영성과 관리 ▪ 전략과제별 세부 실행계획 수립	이사회, 시민참여혁신단 ▪ 전략기획 및 실행계획, 성과관리 등 경영전략 추진 전반 검토

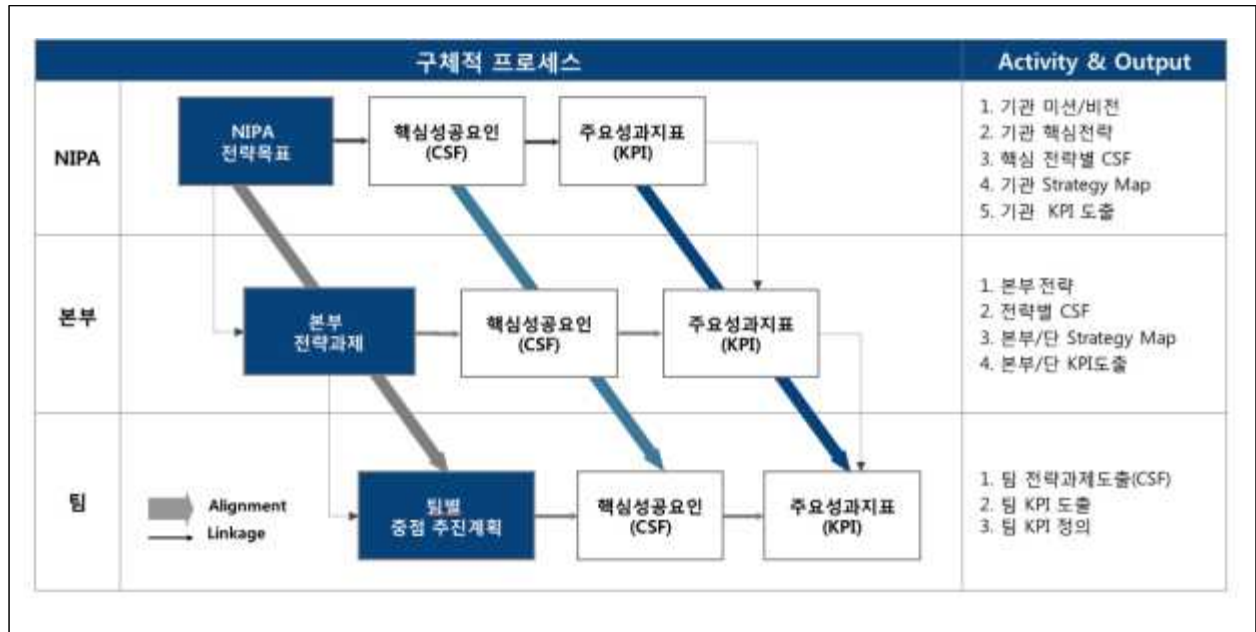
2. 평가 및 환류체계

□ 전략과제와 조직 실적평가를 연계한 성과관리체계 운영

○ 경영목표 달성을 위한 전략적·효율적인 성과중심 경영체계 수립·운영

구분	부서(본부·단, 팀)	
P	공유	<ul style="list-style-type: none"> 외부전문가의 성과지표 설정 및 성과관리 교육 기관 중장기 중점 추진 과제(전략목표, 전략과제), 기관장 경영성과 협약, 경영평가 등 외부 평가지표
	↓	
	설정	<ul style="list-style-type: none"> 조직별 성과 측정을 위한 지표 리스트(안) 마련 조직 실적평가 관리부서 및 외부 전문가 참여 지표 적절성 검토
	↓	
	작성	<ul style="list-style-type: none"> 조직별 KPI 작성 가이드를 활용하여 계량·비계량지표 작성 외부 전문가 컨설팅 기반 지표 보완
D	↓	
	검증	<ul style="list-style-type: none"> 조직 실적평가 관리부서 주관 KPI 설정의 적절성 사전 검토 내·외부전문가의 난이도 평가를 통해 KPI 업무 대표성, 차별성, 지표 설정의 타당성, 목표의 도전성, 업무 난이도 등 검증
D	↓	
	확정	<ul style="list-style-type: none"> 원장, 실장, 본부장, 단장, 팀장 등 각 조직의 장은 이사회, 직상위자 등과 합의 하에 목표 및 지표를 결정
D	↓	
	목표 관리	<ul style="list-style-type: none"> 목표수준 이행실적 점검 목표 달성상황에 대한 문제점 파악 및 조치
C	↓	
	실적 평가	<ul style="list-style-type: none"> 조직별 실적평가 관리부서 계량지표 검증 조직별 비계량지표 내부 직·차상위자, 외부 전문가 평가 평가결과 통지, 이의 신청 절차 운영 및 확정
A	↓	
	환류	<ul style="list-style-type: none"> 업무성과평가, 보상, 차년도 실적평가 운영 등에 평가결과 활용 차년도 사업기획, 중장기 전략 수립 시 반영

- 기관 경영목표 달성을 위한 전략과제 별 핵심 목표지표와 기관·기관장 경영성과지표를 연계하는 종합적 성과관리 체계 운영
- 전략목표·전략과제 등 경영목표는 부서별 핵심역할·역량에 근거하여 본부·단, 팀으로 순차적 세분화·차별화하여 목표부여 및 추진



* 핵심성공요인(Critical Success Factor), KPI(Key Performance Indicator: 핵심성과지표)

□ 경영목표 달성실적을 부서 및 개인별 업무성과평가결과에 반영

- 경영목표 계획 대비 수행실적을 업무성과평가에 반영하고, 평가 결과에 따라 인센티브 차등지급

□ 업무성과평가 결과에 대한 환류체계 구축

- 우수사례는 내·외부 공유를 통해 성과 확산과 프로세스 개선 등으로 활용하여 향후 전략체계 고도화에 적극적으로 반영
- 문제점 및 미진사항은 근본 발생원인 분석을 통해 개선사항을 발굴하고, 실적추세를 차기년도의 사업에 반영하는 환류체계 운영

참고1

전략과제별 목표지표 수립 현황

전략 목표	목표지표	'26 목표	
국가 AI컴퓨팅 인프라 경쟁력 강화	전략과제 ①: 첨단 AI 컴퓨팅 인프라 확충		
	▪GPU 직접 확충(장, 누적)	기관장 경영성과지표	1만
	▪국가 AI 컴퓨팅 센터 GPU 확충(장, 누적)	기관장 경영성과지표	SPC 설립·운영
	▪인공지능 활용 확산 성과(%) (사업화 성공률, 기술개발 성공률)	경평계량지표	44.423/ 12.531
	▪클라우드 서비스(SaaS) 사업 매출 성과	경평계량지표	0.250
	▪유망 SaaS 기업 육성 사업화 성공률(%)		69
	▪클라우드서비스 이용 유지율(%)		57.5
	전략과제 ②: 국산 AI 반도체 산업역량 확보		
	▪국산 AI반도체 응용서비스 정확도 (%)	기관장 경영성과지표	99
	▪국산 AI반도체 기반 서비스 확산률 (%)		52
	▪AI컴퓨팅 실증 인프라 고도화 달성율 (%)	기관장 경영성과지표	100
	▪AI반도체 사업화 적시 지원건수 (건)		28
	▪NPU기반 AX제품 신속 상용화 성공률 (%)		16
	▪AI기반 디지털 공공혁신 사업화 성공률(%)		44
산업·지역· 사회의 AI 대전환	전략과제 ③: AI 융합서비스 촉진 및 산업 특화시장 창출		
	▪공공AX 활용·확산 성과(건, 누적)	기관장 경영성과지표	20건
	▪AI AGENT 개발·실증 사업화 성과(%)	기관장 경영성과지표	28%
	▪의료AI 솔루션 전문가 만족도 우수 비율(%)		90%
	전략과제 ④: AX 기반 지역 디지털 혁신 확산		
	▪지역 AX 프로젝트 발굴 건수(건)	기관장/ 경영평가지표	20
	▪지역 AX 기술 기반 사업화 과제 지원 성과(%)	경영평가 계량지표	54.99
	▪지역 AX 기술 기반 사업화 매출 성과(%)	경영평가 계량지표	19.03
	▪AI·AX 혁신 인력 양성(명)		10,200

AICT 글로벌 시장 진출 확대	전략과제 ⑤: 글로벌 新시장 개척으로 AICT 수출 확대		
	▪국내·외 투자유치 성공기업수(개)	기관장 경영성과지표	0.474
	▪ICT 글로벌성장 지원성과(%)	경영평가 계량지표	0.832
	▪국제기구 협력사업 추진 과제 수(개)		3
	▪ODA사업 수혜자 만족도 점수(점)		8.92
	전략과제 ⑥: 디지털 역량 강화로 신산업 생태계 혁신 촉진		
	▪SW융합 사업화 성공률(%)		30.3%
	▪가상융합 서비스 사업화 성공률(%)	경영평가 계량지표	4.905
	▪공공SW사업 발주 역량성숙도(점)		65.0
	▪디지털콘텐츠·가상융합 전문기업 매출증가율(%)		20.8
▪디지털콘텐츠 분야 신규 근로자 고용지수(지수)		1.35	
▪ICT 규제샌드박스 안건화 컨설팅 지원 성과율(%)	경영평가 계량지표	10.12	
▪디지털 융합 신기술 서비스 규제개선 성과(건)		32	
미래를 선도하는 AICT 전문기관 실현	전략과제 ⑦: 산·학·연·관이 함께하는 지속성장		
	▪디지털 정책 지원 및 예산 확보 성과		5
	▪인력 재배치 목표 이행률(%)		1.25
	▪재무예산성과(%)		△2%
	▪총인건비 인상률(%)		준수
	▪고객만족도 평가(등급)		A
	전략과제 ⑧: 국민이 공감하는 ESG 경영 실천		
	▪온실가스 감축률(%)		17.4
	▪안전환경 조성		중대재해제로
	▪에너지 이용 합리화 추진 실적(점)		100
	▪개인정보보호 수준 평가(등급)		A등급
	▪ICT신기술 체험·교육(명)		809
	▪IT나눔미활동 참여율(%)		192
	▪동반성장평가 결과(등급)		양호
	▪민간 일자리 창출 실적(명)		4,800
	▪중소기업 생산품 우선 구매비율(%)		65
	▪충북지역업체 계약 (건)		10
	▪사업비 부적정 집행감소(%)		0.113
	▪부패방지경영 시스템(ISO 37001) 인증		인증유지
	▪청년미취업자 고용실적(%)		100
▪사회형평적 인력채용실적(%)		100	
▪임직원 4대폭력 예방교육 이수율(%)		80	

참고2

NIPA ESG경영 추진전략

□ NIPA ESG경영전략체계

비전	AICT(AI+ICT) 융합을 선도하는 디지털 혁신 전문기관			
핵심 가치	혁신	전문	도전	신뢰
전략 목표	국가 AI컴퓨팅 인프라 경쟁력 강화	산업·지역·사회 AI 대전환	AICT 글로벌 시장 진출 확대	미래를 선도하는 AICT 전문기관 실현
목표	친환경 · 상생 · 공정 가치로 미래 디지털 시대 선도			
전략 방향	E 친환경 디지털 사회 구축 선도	S 사업중심의 지속가능 공동체 구현	G 국민이 신뢰하는 선한 거버넌스 구축	
전략 과제	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 탄소중립 경영 실천 환경친화적 문화 조성 친환경 디지털 산업 선도 	<ul style="list-style-type: none"> 안전한 디지털 근무 환경 조성 민간 혁신성장 · 상생협력 생태계 조성 인본경영과 역동적 일터 혁신 디지털 활용 국민 생활 향상 지원사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 투명한 의사결정 구조 확립 청렴 · 윤리 경영 및 반부패 문화 조성 국민과 소통하는 투명경영 확대 	
환류 체계	P 계획수립	D 실행	C 점검	A 환류
	아이디어 수렴 및 세부 추진과제 도출	과제별 담당부서 등 실행과제 추진	ESG경영위원회, 경영 전략회의 등	조직 성과평가 연계 우수과제 발굴