

2025 SW고성장클럽 글로벌 성장지원 프로그램(베를린) 국외출장 결과보고

[출장지역 : 독일 베를린]

□ 기 간 : 2025.09.03.(수)~09.11.(목), 7박 9일

2025. 09.

1 출장 개요

□ 추진배경

- 정부의 기업지원 기조 변화(수출지원 강화)*에 대응하고 우수 SW고성장 기업의 해외진출을 활성화하기 위한 활동 추진 필요

* 대통령 주재 수출전략회의 개최('22.11월 ~), 과기정통부 디지털분야 해외진출 및 수출활성화 전략 발표('23.6월) 등

□ 출장목적

- SW고성장기업 중 해외진출 가능성이 높은 기업을 대상으로 글로벌 성장지원 프로그램*을 운영하여 해외수출 성과 확대 도모

* 해외 엑셀러레이터, 투자자 미팅, 전시회 참여 등의 내용을 포함하는 해외진출 인센티브 활동

- 대상기업의 기술, 비즈니스, 해외진출 희망시장 특성에 따라 적합한 현지 파트너 발굴 및 매칭을 통해 해외 협력 네트워크 구축

□ 출장일정 및 출장지 : '25.9.3(수)~9.11(목)(7박 9일), 독일(베를린)

□ 출장자 및 담당업무

성명	직급	주요업무
박준민	책임	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관련행사 개최 추진 전반 및 기업부스 구축, 전시참여에 필요한 기업 이동 등 전반 지원 ○ 기업별 해외 잠재 파트너 발굴 및 매칭지원, MoU 체결, 수출실적 발생 등 성과관리
주민경	책임	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행사 개최 관련 용역사, 참여기업 등 관리, 기업 간담회 개최 및 현지기업 방문, 면담 등 지원 ○ 마케팅 활동 연계 ICT 정부간 면담을 포함한 정부간 협력활동 추진 지원

2 출장 일정

□ 출장 일정 : 9.3(수)~9.11(목)

일자	시간	주요 일정	비고
9.3(수)	11:10~18:30	o 출국 (인천→베를린)	KE901
9.4(목)	10:00~18:00	o 독일 기업전시 부스 구축(IFA 2025) o 사전 현장 기업 설명회 개최	IFA NEXT (Hall25)
	18:00~20:00	o 참가기업 인사교류회	베를린 시내
9.5(금)	09:00~10:00	o IFA NIPA 전시부스 셋팅	IFA NEXT (Hall25)
	10:00~18:00	o 독일 글로벌성장 지원 활동 추진 (IFA2025 전시부스 및 비즈매칭 운영 1일차)	
	10:30~11:00	o 공동관 개관식	
9.6(토)	09:00~10:00	o IFA NIPA 전시부스 셋팅	IFA NEXT (Hall25)
	10:00~18:00	o 독일 글로벌성장 지원 활동 추진 (IFA2025 전시부스 및 비즈매칭 운영 2일차)	
	13:00~18:00	o 미디어 초청 투어	
	17:00~17:45	o Pitch Battle 준결승	
	18:00~20:00	o 현지 전문가 네트워킹	
9.7(일)	09:00~10:00	o IFA NIPA 전시부스 셋팅	IFA NEXT (Hall25)
	10:00~18:00	o 독일 글로벌성장 지원 활동 추진 (IFA2025 전시부스 및 비즈매칭 운영 3일차)	
	13:00~18:00	o 미디어 초청 투어	
	14:45~15:15	o Dream Stage 연사 프로그램 운영	
	16:30~17:45	o Pitch Battle 결승	
9.8(월)	09:00~10:00	o IFA NIPA 전시부스 셋팅	IFA NEXT (Hall25)
	10:00~18:00	o 독일 글로벌성장 지원 활동 추진 (IFA2025 전시부스 및 비즈매칭 운영 4일차)	
	13:00~18:00	o 미디어 초청 투어	
9.9(화)	09:00~10:00	o IFA NIPA 전시부스 셋팅	IFA NEXT (Hall25)
	10:00~17:00	o 독일 글로벌성장 지원 활동 추진 (IFA2025 전시부스 및 비즈매칭 운영 5일차)	
	16:00~17:00	o NIPA 공동관 부스 철수 및 성과 취합 정리	
	14:00~18:00	o 현지 연구기관 또는 글로벌기업 방문	
	18:00~20:00	o 참가기업 간담회	
9.10(수)~11(목)	06:20~15:30 ^{*1}	o 입국 (베를린→인천)	KE902

3 주요성과 및 활동

1 독일 글로벌성장 지원 활동 추진(IFA2025 전시부스 운영)

□ 추진개요

- o (일시/장소) '25.9.5(금)~9.9(화)/베를린 IFA NEXT관
- o (참석자) 우리원 담당자, SW고성장클럽 지원기업 5개사, 전시 참여 바이어 등

IFA Berlin 2025	
o 개요	: 1924년부터 이어져 온 유럽 최대 규모의 소비자 가전·기술 박람회로 매년 최신 전자제품과 혁신 기술의 글로벌 트렌드를 제시하는 세계적 플랫폼
o 기간	: 2025. 09. 05(금) ~ 09. 09(화)
o 장소	: 독일 베를린 Messe Berlin 전시장
o 규모	: 참가자(215,000명이상), 전시기업(1,800개이상), 전시장 규모 (130,000㎡이상), 연사(400명이상) 등
o 내용·특징	: 인공지능(AI), 양자컴퓨팅, 스마트홈, 디지털 헬스, 게이밍 기술 등 다양한 분야의 최신 기술이 전시될 예정, 특히 스타트업 혁신관인 IFA NEXT를 중심으로 AI 솔루션, 접근성 기기, AR·VR 기반 플랫폼 등 혁신적인 제품들이 집중적으로 소개될 예정
o 전시품목	: AI 및 양자컴퓨팅, 스마트홈, 디지털 헬스, 웨어러블, 오디오·비디오 장비, 가전제품, 컴퓨팅·게이밍 기기, AR/VR, 모빌리티 기술 및 OEM 부품 등
o 전시, 비즈니스 프로그램(네트워크, 바이어 및 투자자 미팅), 컨퍼런스, 수상식	<ul style="list-style-type: none"> - IFA Next: 스타트업, 연구기관과 혁신 기술을 소개하는 글로벌 허브 공간 - Dream Stage: 약 200명 규모의 관객 앞에서 30분 동안 발표하는 IFA 공식 발표 프로세션 - Pitch Battle: 스타트업 중심의 피칭 경연 프로그램. - IFA Innovation Awards: 2025년 출산 혁신 제품을 선정하는 기술상

□ 주요내용

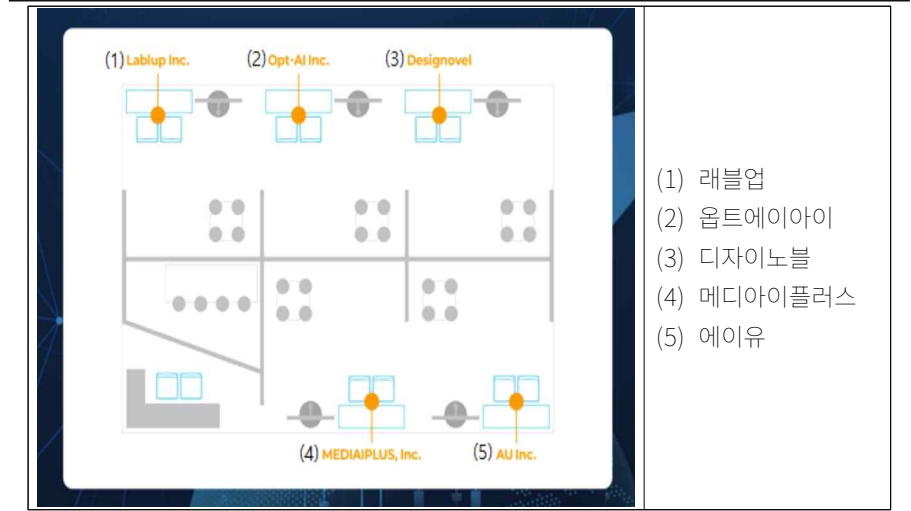
- 성숙 시장 진출 교두보 역할 수행이 가능한 주요 국제전시(IFA2025) 활용 지원기업 전시부스 구축으로 바이어 매칭 등 마케팅 활동 추진
 - 전시 효과 극대화를 위해 우리원 해외진출 지원 사업과 연계한 NIPA 공동관 구축하고 기업 홍보 추진
- 지원기업별 사전진단을 통한 현지 및 글로벌 바이어의 상담, 협력관계 구축을 통한 중·장기 해외진출 지원활동 전개
 - 해외전시 참여 전 기업별 사전인터뷰 및 설문조사를 통한 해외진출 현황분석, 전략수립 지원으로 현장 성과창출 효과 기대 향상

□ 전시부스 구축현황(상세)

- (위치) IFA NEXT관 Hall25
- (부스명) AI Innovation Starts Here Powered by KOREA



○ (부스배치) 기업별 전시 특성을 고려한 부스배치 및 상담공간 운영



○ 공동관, 기업부스 구성 및 디자인



□ 현장사진



2 IFA NEXT 비즈니스 매칭

□ 추진개요

- 추진내용 : 기업별 타겟 바이어와 산업군에 맞는 현지 파트너십 및 신규 투자사 발굴, 이를 통해 기업 비즈니스 성과 달성

○ 세부일정

세부내용	세부 추진 일정					
	8월			9월		
기업 사전진단						
독일 및 유럽권역 바이어 발굴						
현장 비즈니스 미팅						
비즈매칭 결과 취합 및 분석						
사후성과 확인 및 후속지원						

○ 사전 비즈매칭 희망 파트너

기업명	타겟 바이어 혹은 산업군
래블업	글로벌 엔터프라이즈 기업, 금융사, 정부기관, 규모 있는 통신사
옵트에이아이	모바일 기기관련, 통신사, 노트북제조업체, 자동차 회사, 국방관련 파트너사
메디아플러스	CRO 관련 에이전시, 각 국가 혹은 자치주별 식약처
에이유	독일권 OEM 업체, 글로벌 자동차 회사, 드론제작사, 국방, 스마트홈관련 파트너사
디자인노블	뷰티산업군, 패션 벤더사, 이외 협업이 가능한 파트너사

○ 기업별 비즈매칭 결과

구분	국내기업	1일차	2일차	3일차	4일차	5일차
수출상담	메디아플러스	6건 \$382,000	9건 \$151,000	6건 \$102,200	4건 \$170,000	7건 \$390,000
	에이유	7건 \$3,280,000	8건 \$1,915,000	5건 \$610,000	6건 \$540,000	6건 \$230,000
	래블업	5건 \$130,000	10건 \$190,000	7건 \$110,000	6건 \$140,000	6건 \$100,000
	옵트에이아이	11건 \$930,000	12건 \$650,000	5건 \$140,000	11건 \$760,000	6건 \$280,000
	디자인노블	3건 \$60,000	5건 \$170,000	5건 \$170,000	4건 \$100,000	5건 \$150,000
구분	국내기업(기관)	현지기업(기관)	주요 내용			
MoU	메디아플러스	EFLOW	제약 & 코스메틱 임상 관련 협약 체결			

○ 주요 비즈니스 미팅

기업명	상담 기업	상담내용
메디아플러스	Aivivc	타 국가의 임상실험 데이터를 솔루션으로 제공 협업 논의
	OSIM International	싱가포르 헬스케어 기기 생산 업체로 해외 마케팅용 임상실험 데이터 제공을 위한 논의 진행

에이유	Hyundai Motor Europe	기술 및 제품 적용에 관심이 많아 향후 사업협력 가능성이 언급되었으며 향후 팔로우 진행 예정
	Shenzhen LEQI Intelligent Technology	E-Bike 자율주행에 필요한 센서 도입 논의
래블업	SAP	솔루션에 대한 큰 관심으로 후속미팅 진행 예정
	Alwajeeh Telecom	관심이 상당히 많고 향후 KT와의 비슷한 협력 관계로 진전 가능성이 높음
옵트에이아이	Mercedes Benz Innovation Lab	차량 내 탑재하는 NPU 및 LLM 관련 기술협업 논의
	MED EL	보청기에 탑재할 AI 모델 솔루션 물색 중으로 협업 가능성 논의
디자인노블	Mobiuspace	디자인노블의 솔루션을 자동차 산업에 적용 가능 여부 논의
	Docomo Innovations	트라이얼버전을 희망할 정도로 관심도가 높아 향후 후속 미팅 진행 예정

□ 현장사진

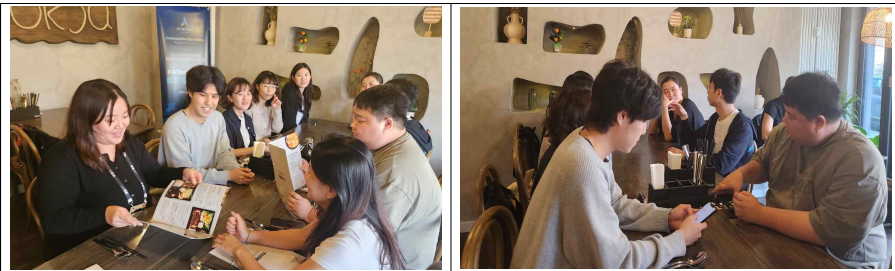


3 참가기업 네트워킹

1. 참가기업 인사교류회

- 일시 및 장소 : '25.09.04(목) 17:30~19:30(120분) / 베를린 시내
- 목 적 : 참여기업 간 네트워킹 및 글로벌 진출 현장 의견 청취
- 참 석 자 : 공동관 참가기업 대표 및 출장자 10명
- 주요내용 : 참석자, 참가기업별 소개 및 현장 의견 청취

□ 현장사진



2. 현지 한인 전문가 네트워킹

- 일시 및 장소 : '25.09.05(금) 18:30~20:30(120분) / 전시장 인근
- 목 적 : 현지 전문가, 투자자, 파트너, 업계 리더와의 네트워킹 기회 제공으로 참가기업의 유럽시장 진출 발판 마련
- 참 석 자 : 공동관 참가기업 대표 및 출장자 14명
- 주요내용
 - 시장 진입 전략, 제품 수요 및 트렌드, 현지화 관련 조언 공유
 - Easy Cook과 디자인노블의 파일럿 프로젝트 논의

○ 세부일정(안)

시간		내용	세부내용
18:30-19:00	30'	현지 진출 전략 워크숍	NIPA 인사 말씀 현지 진출 전략 워크숍
19:00-19:10	10'	참가자 소개 및 인사	NIPA 참가기업 소개 현지 한인 관계자 소개
19:10-20:30	80'	디너 네트워킹	석식 및 네트워킹 교류

○ 현지 전문가

소속	세부 정보	
123 Factory		# 시장 진출 전문가 - 現 Founder, CEO @ 123 Factory - 現 Co-Founder @ MOBANI - 現 Regional Partner - Korea @ The Drivory - 現 Ambassador @ AsiaBerlin
	123 Factory - 123 Factory는 혁신 스타트업을 글로벌 시장과 연결하는 유럽의 대표 창업 및 혁신 허브이다. 창의적인 기업들이 모여 네트워킹하고 협업하며 성장 전략을 구체화할 수 있는 플랫폼을 제공한다. 특히 유럽 진출을 준비하는 스타트업들에게 맞춤형 지원, 투자 연계, 현지 파트너십 기회를 제공하여 지속 가능한 성장을 돕는다.	
Easy Cook Asia		# 기존출 한인 기업 - 現 Founder, CPO @ Easy Cook Asia - 前 과장 @ KOTRA Dubai - 前 Manager @ Samsung Electronics Dubai
	EasyCookAsia - 아시아의 맛과 문화를 유럽에 전하며 독일 시장 진출에 성공한 대표적인 스타트업 사례로 손꼽힌다. 차별화된 제품 전략과 철저한 현지화로 유럽 소비자들에게 강렬한 인상을 남겼으며 스타트업이 해외 시장에서 어떻게 자리 잡을 수 있는지를 보여주는 모범적인 모델이다.	
Veeclle		# 前 글로벌 기업 및 연구기관 # 現 한인기업 대표 - 現 CPO & Co-Founder @ VEECLE - 前 PHD Researcher @ CISP Helmoltz Center - 前 Network Security Specialist @ Hyundai Autoever
	Veeclle - 기존 자동차 전자 전기 시스템과 최신 SW 기술을 결합해 소프트웨어 정의 차량 (Software-Defined Vehicles, SDV) 개발을 지원하는 통합 플랫폼을 제공한다. OEM의 개발 효율과 자체 기능 역량을 강화하는 혁신적인 스타트업이다.	

□ 현장사진



3. 참가기업 Wrap-up

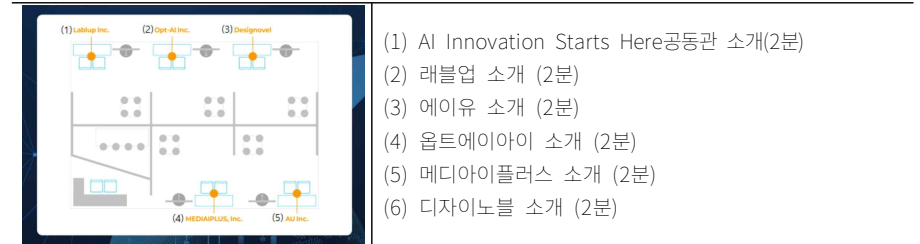
- 일시 및 장소 : 25.09.09(화) 18:00~20:00(120분) / 베를린 시내
- 목 적 : IFA2025 전시 참가 성과내용 및 향후 유럽시장 진출을 위한 전략 및 필요사항 내용 공유
- 주요내용
 - 잠재바이어와의 소통 채널 및 팔로업 내용 정리
 - 독일 전시 참여 중 기업 애로사항 청취, 유럽시장 바이어 미팅 등을 통해 도출한 현지 기업·기관과의 지원 필요사항 논의

4 IFA NEXT 미디어 초청

□ 미디어 초청 프로그램 개요

- 일 시 : '25.09.06(토), 07(일) 13:00~16:00(180분)
- 장 소 : IFA NEXT 홀 내 AI Innovation Starts Here 공동관
- 목 적 : 참가기업의 제품 및 서비스 인터뷰 및 기사 배포를 위한 IFA 참가 미디어초청

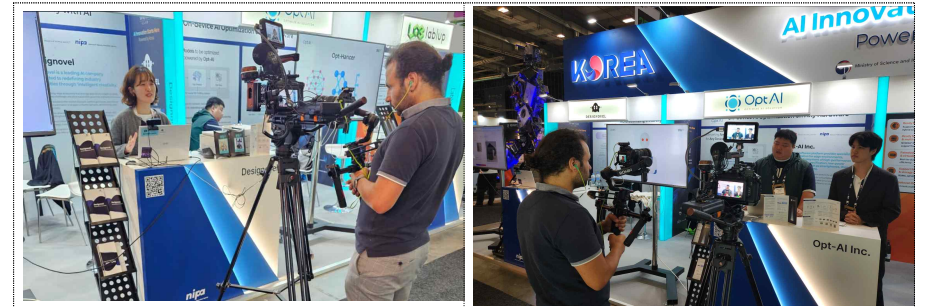
○ 동선 및 타임테이블



○ 초청 미디어 채널 리스트(안)

- ARD : 독일 최대의 공영방송 네트워크로 뉴스, 신뢰도 높은 콘텐츠를 제공하며 유럽 내에서도 영향력이 큰 채널

□ 현장사진



○ 현지 보도자료

Korean Tech Innovators to Showcase Cutting-Edge AI, Automotive, and Clinical Data Platforms at IFA 2025 Messe Berlin

Newsfile - Newsfile - Sat Sep 20, 2:40PM CDT

Berlin, Germany--(Newsfile Corp. - September 20, 2025) - At IFA 2025, one of the world's largest consumer electronics and technology conferences with over 210,000 attendees, five leading Korean technology companies will unveil breakthrough solutions that redefine healthcare, mobility, fashion, and AI computing. The event will take place at Messe Berlin, with full details available at [thewelcome.co.kr](https://www.thewelcome.co.kr).

MEDIAIPLUS (메디아플러스)

CEO: Jihee Jeong

MEDIAIPLUS provides advanced data services that streamline pre-clinical and clinical trial preparation. Its flagship platform, MediC, visualizes and tracks global clinical-trial intelligence, helping sponsors and CROs plan studies faster and more efficiently. The company's subscription-based insights empower smarter study design and CRO selection.



Cannot view this video? Visit:

https://www.youtube.com/watch?v=65RS_-1hgys

AU (에이유)

CEO: Baekhyun Kim (Founder & CEO)

AU is pioneering millimeter-wave radar solutions for vehicles, focusing on in-cabin sensing such as occupant detection, positioning, and vital monitoring. Its 60 GHz FMCW radar system enhances passenger safety through child presence detection (CPD), seatbelt reminders (SBR), and driver monitoring systems (DMS).



5 Dream Stage

□ IFA 공식 무대 발표 세션 개요

- 일시 및 장소 : '25.09.07(일) 14:45~15:15/IFA NEXT 홀 내 Dreamstage
- 목 적 : 참가기업의 기술, 콘텐츠 및 제품을 시연 및 홍보할 수 있는 무대를 운영하여, SW고성장 및 예비고성장 기업의 글로벌 인지도 제고 및 유럽 빅 바이어와의 PoC 기회 모색
- 발표기업 : 총 3개사(메디아플러스, 래블업, 옵트에이아이)
- 모더레이터

소속	세부 정보	
123 Factory		<ul style="list-style-type: none"> - 現 Founder, CEO @ 123 Factory - 現 Co-Founder @ MOBANI - 現 Regional Partner - Korea @ The Drivery - 現 Ambassador @ AsiaBerlin
	이은서 대표	

○ 세션명

구분	세션명
1	Where Korea's AI Meets the Future

○ 타임테이블

시간	세부 사항	비고
14:45-14:48	3`	개회 및 드림스테이지 프로그램 소개
14:48-15:12	24`	참가기업 및 개별 기술소개 (기업별 5분+질의응답 3분)
↳ 14:48-14:56	8`	기업발표 1. 메디아플러스
↳ 14:56-15:04	8`	기업발표 2. 래블업
↳ 15:04-15:12	8`	기업발표 3. 옵트에이아이
15:12-15:15	3`	럭키드로우 이후 폐회

○ 발표자 정보

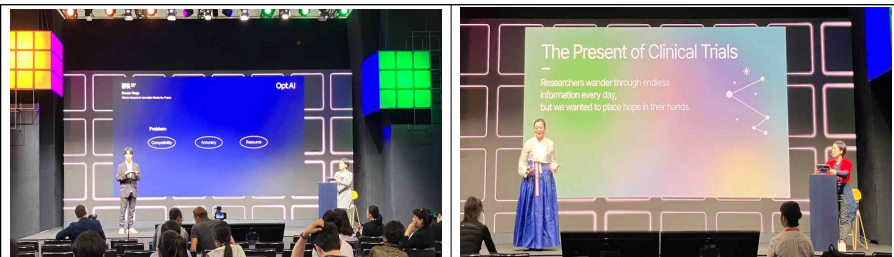
소속	세부 정보	
메디아이 플러스		<ul style="list-style-type: none"> - 발표 주제: AI-Powered Revolution: Transforming Clinical Trials for a Healthier Tomorrow - 세션 설명 : AI is revolutionising clinical trials by optimising design, speeding site selection, enhancing patient recruitment, and improving safety and outcomes.
래블업		<ul style="list-style-type: none"> - 발표 주제: Backend.AI: AI Infrastructure Platform for Every Scale - 세션 설명 : Discover how Backend.AI solves AI infrastructure challenges through GPU virtualization, seamless scaling, and future-ready deployment.
옵트 에이아이		<ul style="list-style-type: none"> - 발표 주제: The End of Cloud AI? A New Era Begins — Any Model, Any Device - 세션 설명 : From cloud limits to on-device freedom: discover how Opt-AI enables “Any Model, Any Device” to power the next era of consumer AI.

○ 공식 프로그램 등록 티저 문구

프로그램 티저

Korea is shaping the next AI era: from tech that grows with your needs, to AI beyond the cloud on every device, to new ideas speeding up clinical trials. Don't miss three bold visions set to change industries and human health.

□ 현장사진



6 IFA Innovation Awards

□ 개요

- 주요내용 : 혁신 제품을 선정하는 기술상
- 신청기업 : 메디아이플러스, 래블업, 옵트에이아이
- 선정결과 : 메디아이플러스(IFA Honoree)

IFA 1-9 SEPTEMBER 2025		Exhibitors / Sponsors
Honoree Winners - Best in Tech for Good		
HITRADE (HONG KONG) CO., LIMITED		Hisense Si heat pump washer-dryer
MEDIAIPLUS, INC		Medidraft AI
TCL Mobile		TCL NXTPAPER 11 Plus

7 현지 주요 기관 방문

□ 프로그램 개요

- 일 시 : '25.09.09(화) 14:00~17:00
- 장 소 : AI Berlin Hub
- 목 적 : SW고성장클럽 기업의 유럽/독일 진출을 위해 AI Berlin Hub에 방문하여 시설투어 및 다양한 협력방안 논의

○ 주요내용

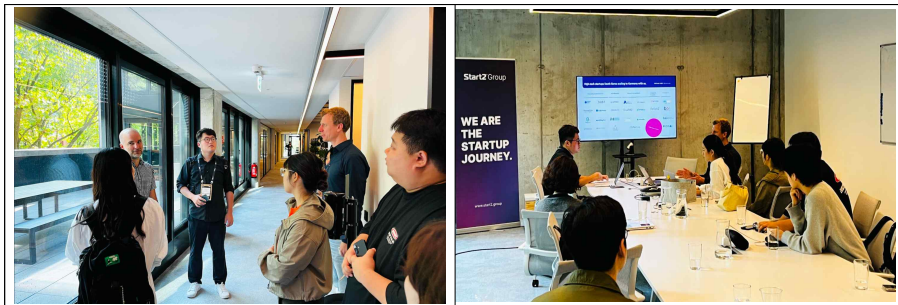
- 기관소개

기관명	내용
Berlin AI Hub	독일 베를린에 위치한 AI 혁신 허브로 80개 이상의 연구기관, 스타트업, 기업 등 다양한 입주자와 건물 내 조성된 공용 워크스페이스, 회의실, 이벤트 공간, 커뮤니티 라운지, 사무실 공간에서 함께 협업하여 시너지 창출
Start2 Group	독일 정부의 스타트업 지원 프로그램인 'German Accelerator'의 운영기관으로, 1,300명 이상의 글로벌 멘토들을 통해 맞춤형 멘토링을 제공하며 6,000개 이상의 기업들을 육성한 스타트업 엑셀러레이터

- 우리기업 피칭 및 이에따른 피드백

기관명	내용
옵트에이아이	미국이나 아시아에 비해 데이터 규제에 민감한 유럽 시장에서 On-device 기술이 많이 요구될 거라 전망. 많은 대기업에서는 자체 AI 기술과 엔지니어 및 연구자들이 있지만 On-device 및 칩과 관련된 기술을 보유한 기업은 소수인 상황이며, 해외로 데이터를 주고받는 기업에서는 On-device와 On-premise와 같은 기술에 관심을 기울이고 있어 경쟁력 있는 사업이라고 생각함
디자인노블	지속 가능성 측면에 특별히 관심을 기울이고 있는 유럽 시장을 목표로 하는 경우, 소비자 및 공급자의 의사 결정에 필요한 인사이트를 신속하게 얻을 수 있는 AI 기반의 SaaS 서비스 기술을 활용하여 패션 산업의 과잉 생산을 줄이고 낭비를 줄이는 친환경 기술이라는 점을 강조하는 마케팅 전략을 제안하고 있음
래블업	데이터 센터와 Adds on services, AI 서비스를 보유하고 있으며 주요 상품으로 GPUs를 세분화할 수 있는 특허 기술이 매력적임. 유럽과 독일 또한 자원을 절약하고자 하는 풍조가 유행하고 있는 추세로, AI 시스템 전체에서 얼마나 많은 자원이 낭비되는지에 대한 논의가 활발하게 진행 중임. 투자자나 파트너들에게 좋은 협력체로 접근될거라 예상됨

□ 현장사진



참고1 참가기업 개요(5개사)

	기업명	기업 및 서비스 소개	대표 이미지
1	래블업	<ul style="list-style-type: none"> • (대표자명) 신정규 • (홈페이지) www.lablup.com • (기업소개) 누구나 쉽게 AI를 만들 수 있도록 AI 개발 플랫폼과 솔루션을 제공하는 회사 • (출시 제품/서비스) <ul style="list-style-type: none"> - Backend.AI /GPU 가상화 기반 AI 인프라 플랫폼 • ('24년 매출액) 5,190백만원 (수출액 약 349,080\$) 	
2	에이유	<ul style="list-style-type: none"> • (대표자명) 김백현 • (홈페이지) www.au-sensor.com • (기업소개) 밀리미터파 레이더 기술 활용으로 인캐빈 모니터링과 자율주행용 센서 개발 기업 • (출시 제품/서비스) <ul style="list-style-type: none"> - In-Cabin CPD Radar / 차량 내 생체신호 기반 아동 감지 솔루션 • ('24년 매출액) 1,405백만원 (수출액 0\$) 	
3	옵트에이아이	<ul style="list-style-type: none"> • (대표자명) 이재호 • (홈페이지) www.opt-ai.kr • (기업소개) 저사양·저전력 디바이스에 AI를 구현하는 온디바이스 AI 최적화 솔루션 기업. • (출시 제품/서비스) <ul style="list-style-type: none"> - 온디바이스 LLM 모바일 앱 / NPU 등 엣지 디바이스에 특화된 AI 모델 자동 최적화 솔루션 • ('24년 매출액) 556백만원 (수출액 0\$) 	
4	메디아이 플러스	<ul style="list-style-type: none"> • (대표자명) 정지희 • (홈페이지) www.mediaiplus.com • (기업소개) 의료·제약 임상 데이터를 기반으로 양방향 CRO 매칭을 지원하는 솔루션 기업 • (출시 제품/서비스) <ul style="list-style-type: none"> - FICRO / 고객 중심 임상시험수탁기관 매칭 및 견적 자동화 서비스 • ('24년 매출액) 1,604백만원 (수출액 약 169,392\$) 	
5	디자인노블	<ul style="list-style-type: none"> • (대표자명) 송우상·신기영 • (홈페이지) www.designovel.com • (기업소개) 분석과 실행이 통합된 실시간 멀티모달 AI 솔루션 기업 • (출시 제품/서비스) <ul style="list-style-type: none"> - ARaaS / 패션 트렌드 분석부터 디자인 추천까지 제공하는 AI 리테일 자동화 플랫폼 • ('24년 매출액) 4,427백만원 (수출액 약 10,576\$) 	