

## 2025년 디지털콘텐츠 융합기업 글로벌 마켓 참가 「GITEX DIGI HEALTH & BIOTECH 2025」 한국 공동관 운영출장 결과보고

(‘25.09, 글로벌성장팀)

### □ 출장목적

- 「GITEX DIGI HEALTH & BIOTECH Thailand 2025」 전시관 내  
디지털콘텐츠 융합기업 한국 공동관 전시 참가 기업 지원
  - 전시관·체험관, IR, 비즈매칭·네트워킹 등 총괄기획 및 운영으로  
참가기업의 현지 판로개척 및 비즈니스 매칭 지원

구분	주요 내용
참가행사	GITEX DIGI HEALTH & BIOTECH Thailand 2025
행사기간	2025. 9. 10(수)~9. 12(금)
행사장소	Bangkok, Thailand(Bangkok International Trade & Exhibition Center)
규모 (‘25년현예상치)	참가국(75개국 이상), 참가기업(800개 이상), 바이어(14,000명 이상) 등
내용·특징	<p><b>전시*, 비즈니스 프로그램(바이어 및 투자자**, 네트워킹***)</b></p> <p>* <b>전시</b> : 아시아 최대 의료전시인 ‘Medical Fair Asia’와 협력한 전시회로, 글로벌 기업 정부기관과 전세계국 국가관 전시 참가(싱가포르, 프랑스, 중국, 이탈리아, 일본, 미국 등) Health Investment Summit을 통해 글로벌 비즈니스 협력 기회 창출 가능</p> <p>** <b>바이어 및 투자자</b> : 참가자 28.57% 이상이 CEO, CIO, Founder 등 C-Level 바이어로 구성되며, 글로벌 디지털 헬스 분야의 전문 바이어 및 투자자 방문 예정</p> <p>*** <b>SuperNova Challenge</b> : 슈퍼노바 챌린지는 우수 스타트업을 선발하는 피칭 대회로 참가기업은 기술과 비즈니스 모델을 소개하고 네트워킹 형성을 통해 시장진출 기회 확대</p> <p>*** <b>Investor/Connexion Lounge</b> : 주최측 별도로 초청한 투자자 대상 공간으로 미팅이 확정된 기업은 라운지에서 투자자와의 비즈니스 미팅을 통해 투자 유치 기회 확대</p>
전시품목	디지털 헬스, 헬스 케어, 의료 기술, AI 어플리케이션, 바이오 기술 등

□ **출장일정** : ‘25. 9. 09.(화) ~ 9. 13.(토) (3박 5일)

□ **출 장 지** : 태국(방콕)

□ **주요 활동 계획**

- 아시아 최대 메디컬 마켓 참가 지원기업 전시 부스 설치 지원 및 운영
  - 「GITEX DIGI HEALTH & BIOTECH 2025」 디지털콘텐츠 융합 한국 공동관 참가기업의 원활한 콘텐츠·솔루션 홍보마케팅을 위한 전시관 기획 및 구축, 운영 총괄(8개사)
  - 참가기업별 콘텐츠 시연을 위한 오픈스테이지 운영 및 국내외 언론 매체 대상 홍보 활동 지원
- 메디컬 관련 XR 등 가상융합분야 현지 VC·CVC와 참가기업 간 네트워킹 추진
  - 아시아권역내 투자자 네트워크(PnP, Boost VC 등)를 활용한 바이어·투자자 발굴 및 사전·현지 기업간 비즈 매칭 진행
  - 지원기업별 사전진단 전략을 기반으로 구매·투자력 높은 최적 현지 바이어·투자자 섭외 및 비즈매칭, 업무제휴, 투자유치 등 관리·운영
- 해외 전시성과 제고를 위한 글로벌 미디어 파트너사 방문 프로그램 운영
  - 미디어 파트너사 및 관련 미디어사를 초청하여 미디어 플로우 투어, 기업별 인터뷰, 홍보자료 배포 등 수행
- 공동관 참가기업의 비즈니스 미팅 결과 공유 및 후속 비즈니스 지원 방안 협의를 위한 현지 간담회 진행

## □ 출장자 역할 및 담당업무

출장자	세부 활동 내용
임혜순 수석	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (공동관 운영 총괄) NIPA 공동관 참가 기업 수요에 따른 지원 세부내용 협의 진행 및 향후 확대 적용 방안 마련</li> <li>○ (인력 관리) 현지 통역, 용역사, 참여기업 담당자의 출장 프로그램 인솔 및 일정 수행 관리 등업별 담당자 출장프로그램 인솔 및 일정 수행 관리 등</li> <li>○ (현지 프로그램 운영) 기업 면담 및 간담회 등을 통한 투자상담회·비즈니스 성과 모니터링 및 현장 성과 취합 및 후속 수출 상황 점검</li> <li>○ (전시기업 관리) 국내 가상융합 전시기업 전시관 방문 및 기업 애로사항, 해외진출 지원 방안 등에 대한 의견 수렴</li> </ul>

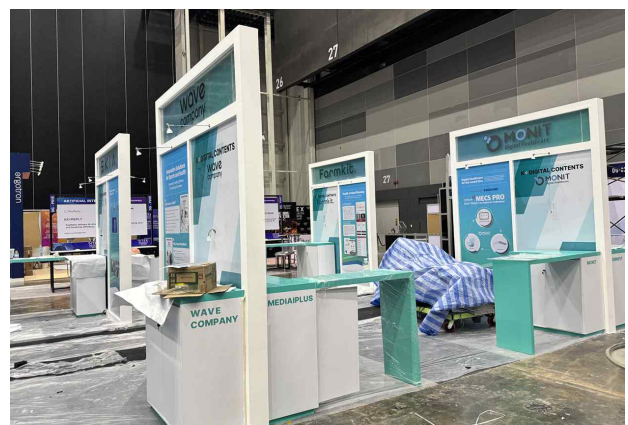
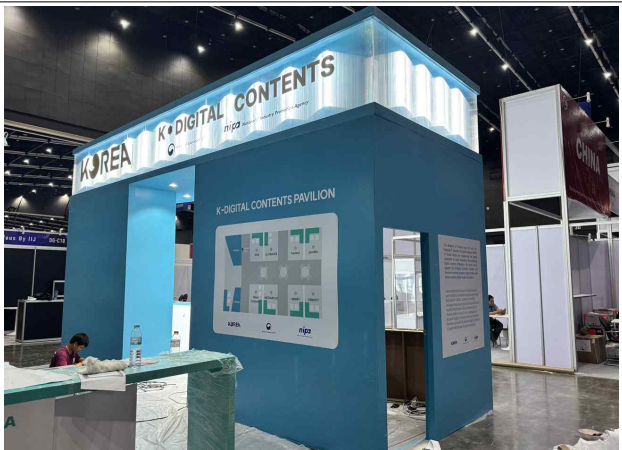
## □ 세부일정

일 정		내 용	비 고
9.09 (화)	09:00-14:00	• 이동(인천 → 태국) 및 전시장, 숙소	KE657
			-
9.09 (화)	14:00-15:30	• NIPA 공동관 운영 최종 점검 회의	Hall 101 Booth DG-C20
	15:30-16:00	• 배지 픽업 및 등록	
	16:00-18:00	• 참가기업 공동관 셋팅 지원 사전교육(참가사 운영요원 통역원)	
9.10 (수)	09:00-10:00	• 기업 전시부스 셋팅 완료	Hall 101 Booth DG-C20
	10:00-17:30	• NIPA 공동관 비즈니스 프로그램 운영	
	10:00-10:20	• (개관) K-Digital Contents 공동관 개관식 * 참가기업별 제품서비스 세일즈 오픈, 성과창출 결의 기념 촬영 등	
	11:00-13:00	• (미디어) 미디어 플로우 투어1	
	13:00-14:00	• (투자자 네트워킹1) GITEX Digi Health Networking	
	14:00-15:00	• (현지협회 방문) THTA(태국헬스테크협회) 투어 프로그램	
	11:00-17:30	• (기업 전시) 제품서비스 시연1, 기업 현장 MOU 체결1	
9.11 (목)	09:00-10:00	• 기업 전시부스 셋팅 완료	Hall 101 Booth DG-C20
	10:00-17:30	• NIPA 공동관 비즈니스 프로그램 운영	
	11:00-12:00	• (제품발표) K-Digital Contents 쇼케이스 * 참가기업별 제품 프레젠테이션, 비즈 매칭 연계 등	
	14:00-15:00	• (미디어) 미디어 플로우 투어2	
	11:00-17:30	• (기업 전시) 제품서비스 시연2, 기업 현장 MOU 체결2	
	18:30-20:30	• (투자자 네트워킹2) 태국 현지진출기업 Networking	전시장인근
9.12 (금)	10:00-17:00	• NIPA 공동관 비즈니스 프로그램 운영	Hall 101 Booth DG-C20
	13:00-14:00	• (미디어) 미디어 플로우 투어3	
	14:00-15:00	• (기업 전시) 제품서비스 시연3, 기업 현장 MOU 체결3	
	15:30-16:30	• 공동관 부스 철수 및 성과 취합 정리	
	17:30-19:00	• (기업 네트워킹) K-Digital Contents 2025 참가기업 간담회	전시장인근
9.12(금) 9.13(토)	전일	• 이동(태국 → 인천)	KE652



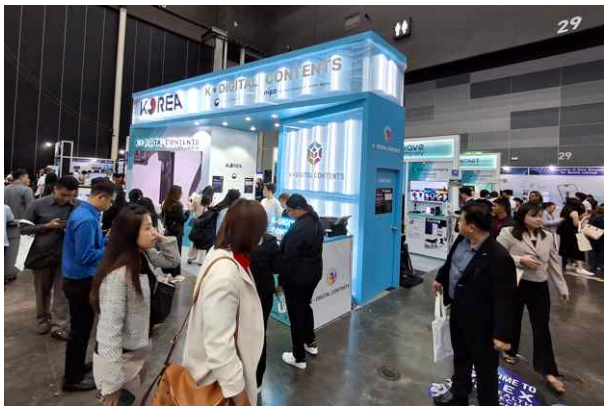


# GITEX DIGI Health K-Digital Contents 부스 구성



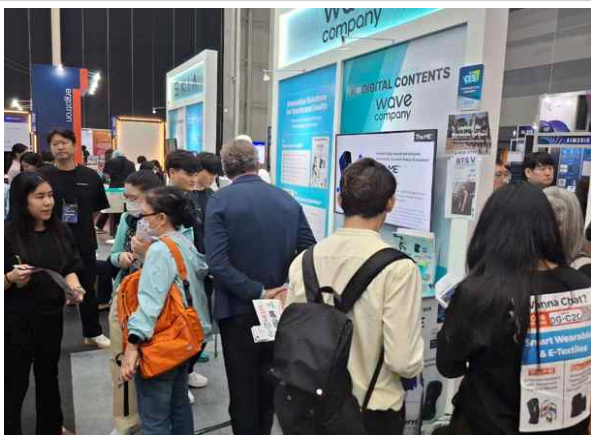


GITEX DIGI Health K-Digital Contents 참가기업 운영





GITEX DIGI Health K-Digital Contents 참가기업 운영





GITEX DIGI Health K-Digital Contents 참가기업 운영





## 2) 사전 및 현장 비즈매칭 주요성과

- 기간 : 2025. 09.
- 내용 : 기업 비즈니스 성과 달성 제고를 위한 현지 파트너십 및 신규 투자사 발굴, 사전 비즈매칭 이후 GITEX DIGI Health 공동관 방문 유도
- 주요 비즈니스 미팅 성과
  - 총 참관객수 : 총 428건(쇼케이스 참석자 100명 미포함)
  - 총 상담건수 : 총 252건
  - 총 상담금액 : 총 \$48,957,500(4,900만불) ※ 환율기준 1USD = 1,390원

*행사일자별 성과	9/10(수)	9/11(목)	9/12(금)
상담건수(건)	96건	97건	59건
상담액 (USD)	\$20,160,500	\$23,016,300	\$5,780,700
원화 상담액 (KRW)	28,023,095,000원	31,992,657,000원	8,035,173,000원

\*온오프라인 국내외 보도 건수 : 100여건 예상

- GITEX DIGI Health 2025 MOU 성과 : 총 17건

기업명	주요 내용
메디아이플러스	① GOAPPS와 임상시험 데이터 관리 시스템 및 모바일 플랫폼 연계협력 ② Everyday Doctor와 원격진료 임상시험 데이터를 통합한 서비스 협력 ③ Ideal Bistro와 건강 데이터 기반 임상 연구 및 식사 프로그램 공동 개발 협력 ④ Saigon Technology와 임상시험 데이터 관리 솔루션 확장 협력 ⑤ Bioscan Research와 임상시험 데이터 관리 솔루션 확장 협력 ⑥ Decoto International와 글로벌 임상시험 데이터 관리 시스템 공동 개발 협력 ⑦ Jonda Health와 건강 데이터 수집 및 분석을 통한 임상시험 연구 협력 ⑧ Pixelence와 디지털 헬스케어 솔루션에 임상시험 데이터 통합 기술 개발 협력 ⑨ Eminence Software와 임상시험 관리 분석 소프트웨어 개발 협력
픽셀로	① I Am Future와 시력 측정기 관련 기술 협력 ② DAKTARZ와 시력 측정기 관련 기술 개발 협력
리얼디자인테크	① Infra Engineers India와 헬스케어 인프라 관련 기술 협력
웨이브컴퍼니	① EFETICO BV와 키네시올로지 제품 관련 기술 협력
스키아	① Expert All Co., LTD와 디바이스 관련 기술 교류 및 공동 연구 ② TCOMARCE와 수술 디바이스 디지털화 및 스마트 기능 개발 협력 ③ NSP Solutions Co., LTD.와 디바이스 기술 및 솔루션 공동 개발 ④ Deranbieter와 디바이스 시장 확장을 위한 파트너십 협력

GITEX DIGI Health K-Digital Contents 참가기업 MOU 체결







○ GITEX DIGI Health 2025 주요 비즈미팅 성과

기업명	주요 미팅 내용
스키아	<ul style="list-style-type: none"> <li>- AI Preface Corp : 태국에서 7,000개의 환자 제조 제품을 사용하고 있는 기관으로, 스키아에 관심을 가지고 사업 모델과 투자 유치에 대해 문의하여 별도로 미팅 예정</li> <li>- MFEC Public : 태국에서 97년도 부터 medtech distributor 다수 병원과 네트워크 보유한 기관으로 환자 교육용에 매우 인기 있을 것으로 예상하여 스키아 제품 도입관련 논의 진행</li> <li>- Device Innovation : 태국 식약처(FDA) 등록과 병원 네트워크 연결을 지원하며, MOU 체결 예정으로, 태국 FDA 등록과 병원 데모를 계획이며, 50~100대 수입을 희망</li> </ul>
리얼디자인테크	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Global Med : 필리핀의 공급업체로, ULTIRACER의 타겟층에 대해 문의하며, 해당 제품이 기관이나 실버타운에 설치되어 있는지 확인 함 또한, 한국에서의 공급 방식과 구체적인 가격에 대해 관심을 보 였으며, 향후 이메일을 통해 추가 문의 예정</li> <li>- Expert All : 태국에 소재한 공급업체로, ULTIRACER에 관심 문의, 엔 지니어 동료분들과 함께 체험해보며 다른 실내 자전거와 다른 점, 어떻게 작용이 되는지를 문의함, 구입 비용에 대해 문의</li> </ul>
팜킷	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rays : 북미 지역에서 FDA, NIH 등 식품 관련 규제 기관의 IT 프로 젝트를 수행 중이며, 향후 북미 지역의 헬스케어 및 웰니스 프로젝트 진행 시 팜킷 솔루션 도입을 희망</li> <li>- T.C Healthcare : 헬스케어 관련 앱 보유 기업으로, 협업에 관심을 가지고 현재 운영 중인 운동 앱에 Taste Q를 추가하고 싶어 하며, 디테일한 가격을 문의</li> </ul>
픽셀로	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intega : 태국을 기반으로 한 유통업체로, 싱가포르에서도 사업을 진행 중, 현재 태국과 싱가포르의 병원 및 요양시설에 대한 공급을 검토하고 있으며, 싱가포르에서는 9월 말 미팅을 진행 예정</li> <li>- Coosa : 인도에 의류 기기의 총판을 맡고 있는 업체로, 몸바이에 위치해 있으며 약력 관련 제품에 관심을 가지고 있고, 의료기기 가격에 대해 문의했으며, 인도에 판매 시 가격 및 우대 사항에 대해서도 문의</li> <li>- i-am-future : 태국 병원에 살균기를 납품한 경험이 있으며, 현재 소형 살균기를 찾고 있음, 픽셀로와 MOU를 체결했으며, 가능하다면 태국 시 장에서 판매하기를 희망. 10일 이내 샘플 테스트와 관련 서류를 보내 태국 정부에 상품허가를 등록하고, 기능과 테스트 결과 등록증 자료를 받아 판매를 진행 예정</li> </ul>
옴니씨앤에스	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sansomret Co. Ltd. : 영양제 및 건강식품을 판매하는 업체로, 해당 제품에 대한 높은 관심을 보였으며, MOQ 조건과 단가를 요청</li> <li>- Happy Family : 말레이시아에서 클리닉 센터를 운영 중인 회사로 Omnifit 측정 및 훈련 도구에 관심을 가지고 있으며, 말레이시아 총판 역할에도 관심있음</li> </ul>



기업명	주요 미팅 내용
모닛	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lee Wattana Health &amp; Med : 태국 내에서 의료 및 헬스케어 기기 유통을 하는 회사로, 샘플 한 개를 3,000바트에 구매하고자 하며, 앱 APK를 받을 예정, 태국에서의 의료 인증 필요 여부를 확인한 후, 계약을 진행할 계획</li> <li>- BDMS는 방콕 병원 등 BDMS 산하 병원 계열 약국을 대상으로 해당 제품의 MOQ 조건과 단가를 이메일로 송부해 달라고 요청</li> <li>- Lee Wattana : 태국 내 의료 및 헬스케어 기기 유통을 담당하는 회사로, 자사의 샘플 1개를 구매하고, 태국 의료 인증 필요 여부를 확인한 후, 가능하면 계약을 진행할 예정</li> </ul>
메디아이프러스	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bioscan Research Put Ltd : 외상성 뇌손상을 비침습적으로 진단할 수 있는 휴대용 기기를 개발하는 업체로, 이 회사는 가이드라인, 임상 데이터, 각국에 대한 정보가 필요하며, 많은 고객을 확보 여부 문의 또한, Ficro에서 진행 가능한 범주에 대해 문의하며, MOU 체결을 진행</li> <li>- Everyday Doctor : EMR 시스템 제공 업체로, 메디아이와의 협업 가능성에 대해 문의하며, CRO 업체와의 연락 사항에 대해 질문. 고객은 EMR 제품에 메디아이 시스템을 접목하여 판매를 원하고 있으며 협의 사항으로는 MOU 체결을 제안하며, 한국 시장 확장 시 우리 도시가 레퍼런스 파트너가 될 수 있음을 전달</li> </ul>
웨이브컴퍼니	<ul style="list-style-type: none"> <li>- HomeFitTools : 태국에서 상업용 및 가정용 피트니스 장비를 전문으로 하는 선도적인 브랜드로 트레이스미(Traceme) 제품에 큰 관심을 보이며, 해당 기술을 태국의 역도 훈련 학교에 도입 검토, 추후 구매관련 팔로업 예정</li> <li>- IMS (Intergrated Medical Service) : 의사 주도 조직으로, 고품질의 혁신적인 의료 서비스를 제공하는 기관으로 TracMe 데이터를 병원 데이터 센터로 전송해 보관할 수 있는지 문의, 관련 자료와 영상을 추후 공유</li> <li>- 22 Health Ventures : 싱가포르 정부의 투자 부처를 소개할 수 있는 VC로, 이 회사는 싱가포르 기반의 유망 기업을 미국과 연결하는 역할을 하며, 웨어러블 기술과 접근 가능한(Accessible) 기술에 많은 관심</li> </ul>

#### - 참가기업별 비즈 주요 성과

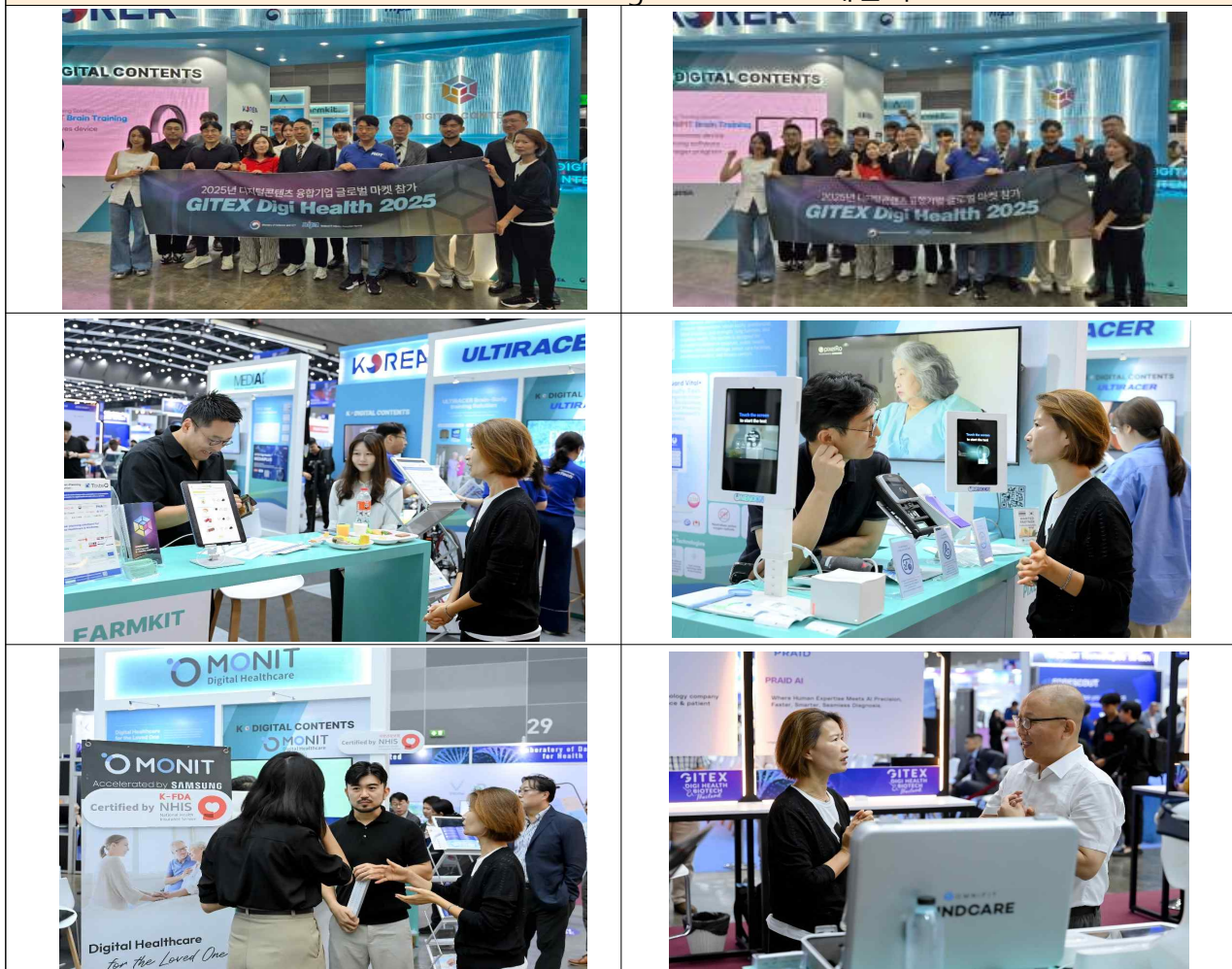
구분	기업명	상담건수	상담액 (\$)	비고
1	(주)웨이브컴퍼니	77	7,191,800	
2	(주) 스키아	26	29,070,000	
3	(주)픽셀로	20	6,560,000	
4	(주) 모닛	22	2,245,000	
5	(주)옴니씨앤에스	32	1,216,000	
6	(주)리얼디자인테크	16	400,000	
7	(주) 팜킷	24	962,000	
8	(주) 메디아이프러스	35	1,312,700	
합계		252	48,957,500	-

### 3) GITEX DIGI Health K-Digital Contents 공동관 개관식

- 일시 : '25. 09. 11.(수), 10:00~10:30(30분)\*
- 장소 : GITEX DIGI Health 2025 K-Digital Contents DG-C20
- 참석자 : 정보통신산업진흥원, 공동관 참가기업(8개사) 등
- 주요일정 : 기업별 제품 서비스 소개, 기념사진 촬영 등

①웨이브컴퍼니	실리콘 테이핑 기술과 AI 코칭 앱을 융합한 스마트 스포츠웨어 개발 테크 기업
②메디아이플러스	글로벌 임상시험 맞춤형 CRO 매칭 플랫폼 FiCRO를 운영하는 디지털 임상시험 솔루션 기업
③모닛	디지털 헬스케어 기술로 기저귀 케어 시장을 선도하는 헬스케어 기업
④옴니씨앤에스	AI와 바이오 기술을 접목해 개인 맞춤형 정신건강 솔루션 제공하는 멘탈테크 기업
⑤픽셀로	AI 기반 비대면 눈 건강 진단부터 렌즈 배송까지 통합 헬스 데이터를 제공하는 융합 헬스케어 기업
⑥팜킷	AI로 개인 맞춤형 식단을 추천하고 건강한 식사 관리를 돕는 푸드테크 기반 디지털 헬스케어 기업
⑦리얼디자인테크	신체와 뇌를 동시에 훈련할 수 있는 디지털 운동 솔루션을 제공하는 통합형 웰니스 헬스케어 기업
⑧스키아	AR 기반 수술 내비게이션과 환자 커뮤니케이션 솔루션으로 의료 현장의 혁신을 이끄는 메디컬 AR 기업

GITEX DIGI Health K-Digital Contents 개관식





#### 4) THTA 임원 K-Digital Contents 공동관 방문 네트워크

- 일시 : 2025. 09. 10.(수), 14:00 ~ 15:00
- 장소 : GITEK DIGI Health 2025 K-Digital Contents 공동관(DG-C20)
- 목적 : 태국 헬스테크협회(Thai HealthTech Association) 임원의 기업 공동관 공식 방문을 통해 참가기업과 교류 및 네트워킹 기회 제공  
\* 참가기업의 제품 기술과 비즈니스 방향성 파악, 한-태간 헬스테크 협력 기반 강화
- 참석자 : THTA 임원 2인, 공동관 참가기업(8개社) 등

소속	세부 정보	
Thai Health Tech Association	Phongchai Petsanghan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 現 Thai Health Tech Association President</li> <li>- 現 Dietz.asia Co-founder</li> <li>- 前 Trecon Co., Ltd. Managing Director</li> </ul>
	Piraya Tamrongterakul	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 現 Thai Health Tech Association Vice President</li> <li>- 現 TrueHEALTH Medical Director</li> <li>- 現 Chiiwii Co-Founder</li> </ul>

- 주요일정 : 기업별 제품 서비스 소개 및 시연, 기념사진 촬영 등





THTA 임원 방문 네트워크





## 5) GITEX DIGI Health 2025 K-Digital Contents 공동관 비즈 프로그램

- 일시 : '25. 9. 10.(수) ~ 9. 12.(금), 상시
- 장소 : GITEX DIGI Health 2025 K-Digital Contents 공동관
- 목적 : 피칭 및 쇼케이스 등 참가기업 홍보 및 비즈미팅 연계
- 세부일정 : 쇼케이스, MOU체결식 및 네트워킹

시간	9/10 (수)	9/11 (목)	9/12 (금)
10:00	공동관 개관식	K-Digi Health 세션	미디어 인터뷰
11:00	홍보영상 상영	슈퍼노바 컴피티션	홍보영상 상영
12:00	홍보영상 상영		
13:00	미디어 인터뷰		슈퍼노바 컴피티션
14:00	공동관 참여 이벤트		
15:00	MOU 체결식		
16:00	홍보영상 상영	홍보영상 상영	부스 철수
17:00	홍보영상 상영	홍보영상 상영	
18:00	홍보영상 상영	네트워킹 행사	

## 6) GITEX DIGI Health K-Digital Contents 쇼케이스

- 일시 : 2025. 09. 11.(목), 11:00~12:00(60분)
- 장소 : GITEX DIGI Health Main Stage
- 목적 : 참가기업별 기술, 콘텐츠 및 제품 시연 등 홍보무대 운영, 기업의 글로벌 인지도 제고 및 현지 빅바이어와의 PoC(Proof of Concept) 기회 모색
  - \* Thai Health Tech Association 과의 협업을 통해 태국 헬스테크산업간 협력 가능성 탐색
- 내용 : 참가기업별 프레젠테이션 기반으로 참관객 비즈니스 미팅 연계
  - \* K-Digital Contents 파트너십 프로그램 취지 소개, 기업별 5분 발표 + 2분 Q&A

소속	시간	내용	비고
오프닝	11:00-11:08 (8')	- 개회 및 K-Digital Contents 쇼케이스 프로그램 소개 - THTA 소개 및 한국-태국 협력 취지 설명	사회자 (THTA)
스키아	11:08-11:13 (5')	SKIA : AI-Powered AR Navigation for Safer, Smarter Surgery	참가기업
모닛	11:13-11:18 (5')	[MECS Diaper Sensor System] Digital Healthcare for Your Loved One	
옴니씨앤에스	11:18-11:23 (5')	Introduction to OMNIFIT Solution and Expansion Potential Through the Korean Market	
픽셀로	11:23-11:28 (5')	AI AgeGuard Vital+ : AI-powered Integrated Vision & Health Self-Monitoring Kiosk	
웨이브컴퍼니	11:28-11:33 (5')	Smart Apparel Technology : The Next Era of Sports Recovery and Performance	
리얼디자인테크	11:33-11:38 (5')	Let's Make Everyone a Super-Ager - AI-Powered Lifetime Brain & Body Training	
팜킷	11:38-11:43 (5')	AI Diet Coaching : Personalized Meal-Planning Automation Solution	
메디아이플러스	11:43-11:48 (5')	AI-Powered CRO Matching Solution for Digital Health Companies-Enabling Faster, More Suitable Global Clinical Trials	
클로징	11:48-12:00 (12')	폐회 및 공동관 & 비즈니스 미팅 연계	THTA

### - THTA 기관소개

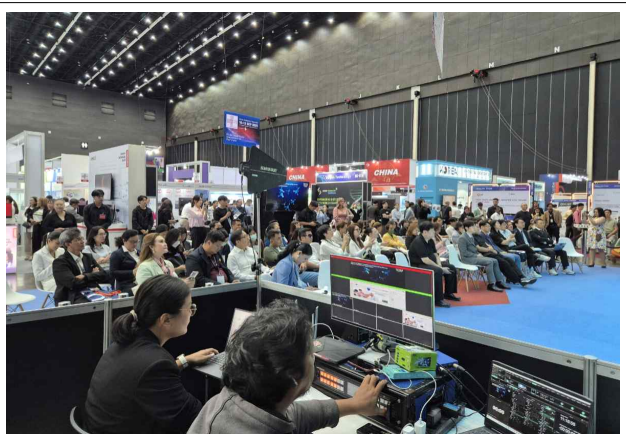
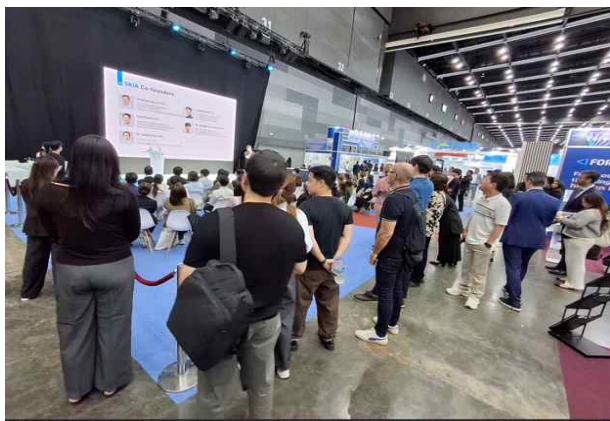
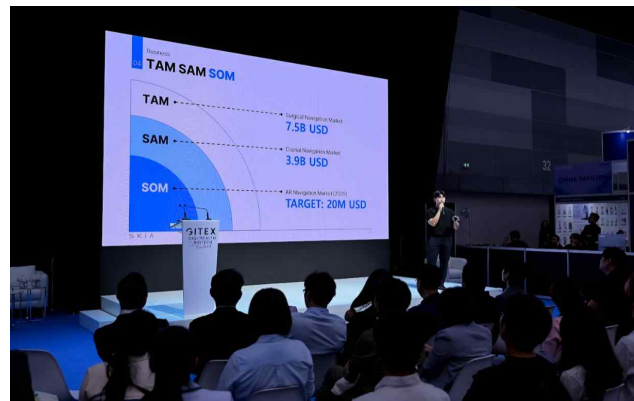
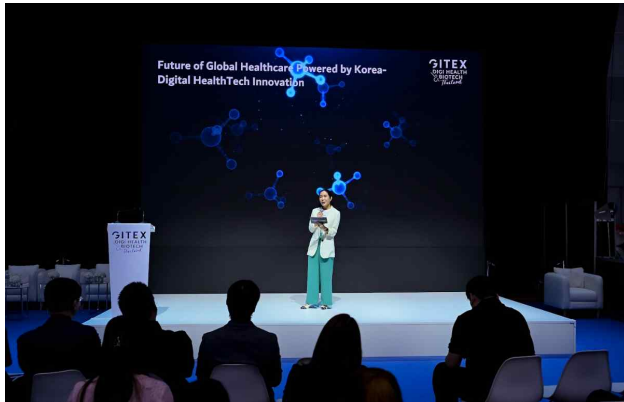
Thai Health Tech Trade Association	
	Thai Health Tech Trade Association(THTA)는 2018년에 설립된 태국 최대 규모의 헬스테크 스타트업 및 기술 개발자 단체로, 의료기기·AI 진단·원격의료·헬스케어 등 다양한 분야에서 활동하는 기업과 인재들이 참여. 협회는 공공보건 시스템의 혁신과 효율성 향상을 목표로 스타트업 지원, 시장 진입 촉진, 정부·병원 등 이해관계자와의 연계, 그리고 규제 개선을 위한 정책 제안을 활발히 진행한다. 또한 태국 헬스테크 산업의 연간 성장률을 약 15%로 전망하며, 의료 데이터 활용 확대와 투자 유치 위한 정부 적극적인 역할을 촉구

### - 모더레이터 정보

Thai Health Tech Association	Piraya Tamrongterakul	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 現 Thai Health Tech Association Vice President</li> <li>- 現 TrueHEALTH Medical Director</li> <li>- 現 Chiwii Co-Founder</li> </ul>
------------------------------	-----------------------	---



## GITEX DIGI Health K-Digital Contents 쇼케이스









## 7) GITEX DIGI Health K-Digital Contents 미디어 초청 프로그램 (현장 인터뷰 및 기사 보도화)

- 일시 : '25. 9. 10.(수) ~ 9. 12.(금), 상시
- 장소 : GITEX DIGI Health 2025 K-Digital Contents 공동관 내
- 목적 : K-Digital Contents 브랜드 홍보 및 글로벌 인지도 제고, 기업의 글로벌 레퍼런스 및 시장 진출 기회 제공
- 운영 : 글로벌 채널 대상으로 공동관 방문 유도 활동, 현장 비즈 매칭과 연계하여 기업별 현장 인터뷰 어레인지 및 매칭, 보도자료 작성 및 배포
- 초청 미디어 리스트

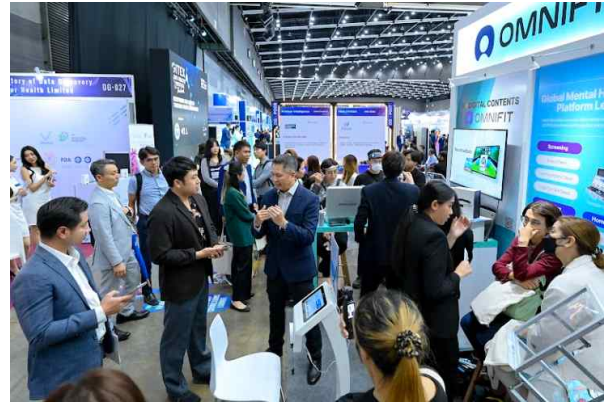
구분		미디어명
온라인 미디어	1	The Reporter Asia
	2	The Dot in Thai
	3	Positioningmag
	4	Thaimungnews
	5	Factory Talk Thai
	6	The MasterTH
	7	Bangkok Today
	8	สยามธุรกิจ (Siam Turakij)
	9	สยามรัฐ (Siam Rath)
	10	บ้านเมือง (Ban Muang)
오프라인 미디어	11	Spring News Digital
	12	Vatee Kao



K-Digital Contents 미디어 데이 초청 리스트(현장 인터뷰)

 Thai PBS Thai PBS	태국의 공영방송으로 정부 및 공공기관과 긴밀하게 협력하는 신뢰도 높은 채널. 교육, 과학, 기술, 건강 등 공익적 주제를 중심으로 구성되어 있으며, 디지털헬스와 관련한 전문적이고 신뢰성 높은 보도 가능성이 높음
 Thairath TV	태국 최대 일간지 Thairath가 운영하는 방송 채널로, 전국적인 인지도와 높은 시청률을 보유, 뉴스뿐 아니라 사회, 기술, 건강 관련 다양한 콘텐츠를 보유하고 있어 디지털 헬스케어 산업 홍보에 적합
 TNN16	기술, 비즈니스, 경제 관련 전문 보도를 주로 하는 산업 특화 뉴스 채널, 헬스테크, 스타트업, 디지털 전환 등 미래 산업 주제에 대한 관심과 보도 비중이 높아 디지털 헬스 기업의 기술력 및 비전을 효과적으로 전달할 수 있는 채널
 MONO29	젊은 층과 도시 거주자를 타겟으로 하는 트렌디한 콘텐츠 제작에 강점을 보이는 채널. 기술, 스타트업, 헬스케어 등 신산업 관련 특집 프로그램과 뉴스 보도에 적극적이며 다양한 분야의 기업 인터뷰 경험도 풍부

## 태국 현지 미디어 초대





GITEX DIGI Health K-Digital Contents 테크 인플루언서 초대

채널명 : Flukiie(의료 콘텐츠)  
구독자 : 612.5K  
주요 콘텐츠 : 의료 지식 쉽게 전달,  
재치있게 구독자들에게 제공

채널명 : wnu.num(피트니스 콘텐츠)  
구독자 : 489.8K  
주요 콘텐츠 : 건강 및 운동 콘텐츠  
제작하여 최신 트렌드 공유



□ 홍보(보도) 결과 : 총 7건(\*9/23기준, 하반기 총 100여건 예상)

- (해외) Today updatenews, Banmuang, 인플루언서 포스팅 등 4건
- (국내) 포브스코리아, 이코노미스트, 서울경제 등 3건

### ○ 국내 보도 결과

구분	언론사	보도제목
1	포브스코리아	웨이브컴퍼니, 태국 방콕에서 열린 GITEC Thailand 2025에서 글로벌 성과 거둬
		<a href="https://www.forbeskorea.co.kr/news/articleView.html?idxno=400556">https://www.forbeskorea.co.kr/news/articleView.html?idxno=400556</a>
2	이코노미스트	웨이브컴퍼니, GITEC Thailand 2025에서 글로벌 성과...디지털 헬스케어 시장 공략 본격화
		<a href="https://economist.co.kr/article/view/ecn202509230034">https://economist.co.kr/article/view/ecn202509230034</a>
3	서울경제	웨이브컴퍼니, GITEC Thailand 2025에서 글로벌 성과 거둬
		<a href="https://www.sedaily.com/NewsView/2GY01AG82H">https://www.sedaily.com/NewsView/2GY01AG82H</a>

※ 스키아(9/24), 픽셀로(9/25), 모닛(9/26) 보도예정

### ○ 해외 사전보도 결과

구분	언론사	보도제목
1	Today updatenews	เกาหลีใต้เตรียมโชว์นวัตกรรมดิจิทัลヘルท์케어ในงาน GITEC Digi Health 2025 ที่กรุงเทพฯ
		<a href="https://www.todayupdatenews.com/2025/09/gitex-digi-health-2025.html">https://www.todayupdatenews.com/2025/09/gitex-digi-health-2025.html</a>
2	Banmuang	เตรียมจัดงาน GITEC Digi Health 2025 ยิ่งใหญ่
		<a href="https://www.banmuang.co.th/news/economy/444911">https://www.banmuang.co.th/news/economy/444911</a>

### ○ 해외 인플루언서 영상 배포 결과

구분	채널명	영상 링크
1	Flukiie (의료)	<a href="https://vt.tiktok.com/ZSDSJQWMC">https://vt.tiktok.com/ZSDSJQWMC</a>
2	wnu.num (피트니스)	<a href="https://vt.tiktok.com/ZSDS8hdjB/">https://vt.tiktok.com/ZSDS8hdjB/</a>



## 초청 미디어 해외 보도 배포

### เตรียมจัดงาน GITEX Digi Health 2025ยิ่งใหญ่

วันที่ 03 กันยายน พ.ศ. 2568, 06:38 น.

แชร์ แชร์

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวน Facebook คลิกที่นี่

15만명이 좋아합니다. 친구들이 무엇을 좋아하는지 알아보려면 가입하기



เตรียมจัดงาน GITEX Digi Health 2025ยิ่งใหญ่

เกาหลีใต้เตรียมจัดงานวันนวัตกรรมดิจิทัลเฮลท์แคร์ในงาน GITEX Digi Health 2025 ที่กรุงเทพฯ

ผู้นำด้านดิจิทัลคอนเทนต์จากเกาหลีใต้ เตรียมนำเสนอ นวัตกรรมการดูแลสุขภาพแห่งอนาคต ภายใต้ "K-Digital Contents Pavilion" ในงาน GITEX Digi Health 2025 ที่จะจัดขึ้น ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค (BITEC) กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 10-12 กันยายน 2025 (ฮอลล์ 100 บูธ DG-C20)

การจัดแสดงครั้งนี้ดำเนินการโดย National IT Promotion Agency (NIPA) หน่วยงานภาครัฐของเกาหลีใต้ โดยจะมี 8 บริษัทชั้นนำด้านดิจิทัลเฮลท์แคร์ ของเกาหลีใต้เข้าร่วมงาน เพื่อใช้เทคโนโลยีล้ำสมัย ไม่ว่าจะเป็นแพลตฟอร์มการแพทย์ที่ใช้ AI, โซลูชันสุขภาพที่ใช้ XR, การบำบัดแบบดิจิทัล (Digital Therapeutics) รวมถึงบริการข้อมูลสุขภาพยุคใหม่ เป้าหมายสำคัญคือการสร้างความร่วมมือระดับโลก พร้อมขยายธุรกิจสู่ตลาดสากล ผ่านโปรแกรมจับคู่ธุรกิจเฉพาะทางและโอกาสด้านเครือข่ายภายในงาน

### GITEX Digi Health 2025 ส่อง 8 บริษัท Digital Health Care จากเกาหลีใต้

11 Sep 2025



#### SHORT CUT

- เทคโนโลยี Healthtech ในปีนี้ ชี้ให้เห็นถึงแนวโน้มการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ตั้งแต่การจัดการสุขภาพเชิงลึก (OMNI C&S) การวางแผนนโยบายการเฉพาะบุคคล (FARMKIT) ไปจนถึงการดูแลผู้ป่วยระยะยาว (MONIT) ที่เน้นความต้องการรายบุคคลเป็นหลัก

เปลี่ยนข้อมูลของคุณ เป็นลูกค้าใหม่



คลิก

หมวด: Health & Wellness



### เกาหลีใต้เล็งขนนวัตกรรมดิจิทัลเฮลท์แคร์ขยายโอกาสธุรกิจไทย

ฐานเศรษฐกิจ

03 ก.ย. 2568 | 05:19 น.

อัปเดตล่าสุด: 03 ก.ย. 2568 | 08:14 น.

กระทรวงอุตสาหกรรมเผยบริษัทเกาหลีใต้เล็งขนนวัตกรรมดิจิทัลเฮลท์แคร์ขยายโอกาสธุรกิจไทย มุ่งสร้างความร่วมมือระดับโลก

แหล่งข่าวจากกระทรวงอุตสาหกรรมเปิดเผยว่า หน่วยงานภาครัฐของเกาหลีใต้ National IT Promotion Agency (NIPA) จะดำเนินการสร้างความร่วมมือระดับโลก พร้อมขยายธุรกิจสู่ตลาดสากล ผ่านโปรแกรมจับคู่ธุรกิจเฉพาะทางและโอกาสด้านเครือข่าย

โดยมี 8 บริษัทด้านดิจิทัลคอนเทนต์ของเกาหลีใต้เข้าร่วมงาน เพื่อใช้เทคโนโลยีล้ำสมัย ไม่ว่าจะเป็นแพลตฟอร์มการแพทย์ที่ใช้ AI, โซลูชันสุขภาพที่ใช้ XR, การบำบัดแบบดิจิทัล (Digital Therapeutics) รวมถึงบริการข้อมูลสุขภาพยุคใหม่ เป้าหมายสำคัญคือการสร้างความร่วมมือระดับโลก พร้อมขยายธุรกิจสู่ตลาดสากล ผ่านโปรแกรมจับคู่ธุรกิจเฉพาะทางและโอกาสด้านเครือข่ายภายในงาน

### เกาหลีใต้เตรียมจัดงานวันนวัตกรรมดิจิทัลเฮลท์แคร์ในงาน GITEX Digi Health 2025 ที่กรุงเทพฯ



ผู้นำด้านดิจิทัลคอนเทนต์จากเกาหลีใต้ เตรียมนำเสนอ นวัตกรรมการดูแลสุขภาพแห่งอนาคต ภายใต้ "K-Digital Contents Pavilion" ในงาน GITEX Digi Health 2025 ที่จะจัดขึ้น ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค (BITEC) กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 10-12 กันยายน 2025 (ฮอลล์ 100 บูธ DG-C20)

การจัดแสดงครั้งนี้ดำเนินการโดย National IT Promotion Agency (NIPA) หน่วยงานภาครัฐของเกาหลีใต้ โดยจะมี 8 บริษัทชั้นนำด้านดิจิทัลเฮลท์แคร์ ของเกาหลีใต้เข้าร่วมงาน เพื่อใช้เทคโนโลยีล้ำสมัย ไม่ว่าจะเป็นแพลตฟอร์มการแพทย์ที่ใช้ AI, โซลูชันสุขภาพที่ใช้ XR, การบำบัดแบบดิจิทัล (Digital Therapeutics) รวมถึงบริการข้อมูลสุขภาพยุคใหม่ เป้าหมายสำคัญคือการสร้างความร่วมมือระดับโลก พร้อมขยายธุรกิจสู่ตลาดสากล ผ่านโปรแกรมจับคู่ธุรกิจเฉพาะทางและโอกาสด้านเครือข่ายภายในงาน

## 8) Supernova Pitch Competition 참여 및 수상결과

- 일시 : 2025. 09. 11.(목), 09. 12.(금)
- 장소 : GITEX Digi Health Main Stage
- 내용 : GITEX Digi Health 행사 내에서 개최되는 디지털 헬스/바이오테크/메드테크/스마트 병원 혁신 솔루션 스타트업 경진 대회로, 국제적 무대에서 투자자 및 업계 리더와 연결될 수 있는 기회 제공(7개사 접수예정)

8/18(월) 신청 접수 마감	→	9/1(월) 세미 파이널 발표	→	9/11(목) 세미파이널	→	9/12(금) 우승자 발표
---------------------	---	---------------------	---	------------------	---	-------------------

\* 심사기준 : 아이디어(혁신성), 시장 가능성(시장 크기, 경쟁상황, 확장성), 비즈니스 모델 (수익모델, 가격 전략, 타겟층), 성과(매출, 고객, 투자자 보유여부), 팀(숙련된 팀 보유 여부)

- 영어로 작성된 피치덱 제출 시 60초이내의 피치 비디오 첨부 제출 (혜택 : 파이널 우승 시 USD 10,000 상금 수여)
- 파이널리스트 등단 기업 : 7개사

구분	세미파이널 등단(7개사)	파이널 등단(5개사)	수상기업
1	MediAlplus	MediAlplus	-
2	Monit	Monit	-
3	SKIA	SKIA	-
4	Wave Company	Wave Company	-
5	Omni C&S	Omni C&S	Omni C&S (Special Awards 수상)
6	Real Design Tech	-	-
7	pixelRo	-	-

### 【수상】 Special Awards 「옵니씨엔에스」 수상(Supernova Pitch Competition 2등)

\*부상 : GITEX Digi Health Singapore 2026 행사 전시부스 제공 혜택(2000달러 상당의 혜택)

### 【수상기업 정보】

(기업소개) 맥파 및 뇌파 측정 및 Brain Training 솔루션 기업

: 생체 신호인 맥파·뇌파 측정 결과와 심리검사를 병행한 후 관련 데이터를 바탕으로 스트레스 및 자율신경 상태 진단하는 솔루션

(제품소개) 측정된 결과에 따른 훈련기기 옵니핏과 개인 기기 옵니핏 브레인을 연동하여 훈련 프로그램 수행

: 뇌파, 맥파 등을 측정하여 스트레스, 집중력 등을 진단하고, VR, 음악 등의 힐링 콘텐츠를 통해 정신 건강을 관리하며, 헬스케어 기관 및 기업, 개인용으로 제공



## Supernova Pitch Competition



## 9) 태국 현지진출 기업 네트워킹

- 일시 : 2025. 09. 11.(목), 18:30~20:30(120)
- 장소 : GITEX DIGI Health 전시장 인근
- 목적 : 태국 현지 진출한 선배 기업과의 만남을 통한 현지 진출에 필요한 정보, 노하우 공유 및 인적 네트워크 기회 제공

시간		세부 사항	비고
18:30-18:32	2'	참석자 소개	NIPA
18:32-18:35	3'	태국 진출기업 소개	수행기관
18:35-19:05	30'	참가기업 개별 소개 (기업별 3분 이내)	-
19:05-20:35	85'	태국 진출 기업 네트워킹	참석 전원

### ○ 현지 전문가 리스트

구분	세부 정보	
시니 아시아	의료 시뮬레이션 트레이너, 외과 수술 훈련용 모형 등을 취급하며 의료 시장 진출 및 성장에 주력하는 태국 방콕에 위치한 의료 기기 및 시뮬레이션 트레이너 판매 및 마케팅 회사	
	팀장	- 現 시니아시아 Team Lead
방콕 KOTRA	한국의 수출 및 투자 진흥과 현지 기업간 교류를 지원하는 태국 내 주요 업무 거점 기관, 태국 내 한국 네트워크의 중심 역할을 수행하는 단체	
	대리	- 現 방콕 KOTRA Assistant Manager
오스텍 임플란트	오스텍임플란트는 태국에 진출하여 현지 치과의사들을 대상으로 임플란트 교육 및 학술 행사를 진행하며 사업을 활발히 이어나가는 회사	
	팀장	- 現 오스텍 임플란트 태국 법인 Team Lead



## 10) GITEX DIGI Health K-Digital Contents 공동관 참가기업 간담회

- 일시 : 2025. 09. 12.(금), 17:30~19:00
- 장소 : GAYA Restaurant & Bar  
\*(주소) Sama Garden at Bitec Buri BITEC Bang Na, EH105 88 Bang Na Tai, Bang Na, Bangkok 10260
- 목적 : 행사 개최 후 성과 공유 및 애로사항 의견 수렴, 전시기업 및 참가 기업간의 네트워크 마련
- 참석자 : K-Digital Contents 공동관 참가기업 대표 및 출장자(8개社) 외

시간		세부 사항	비고
18:00-18:05	5`	참석자 소개	NIPA
18:05-18:10	5`	격려사	NIPA
18:10-18:30	20`	참가기업 개별 소개 (기업별 3분 이내)	-
18:30-20:00	90`	만찬 및 현장 의견 청취	참석 전원

- 참석자 : 공동관 참가기업 대표 및 출장자(7개社, 14명) 외

## 참고

## 「GITEX DIGI HEALTH & BIOTECH 2025」 한국 공동관 개요

- **사업배경** : 국내 유망 중소 디지털콘텐츠 융합 기업\*의 해외 시장 진출을 위한 수출·투자 상담, 현지 네트워킹 연계 등 글로벌 마켓 진출 지원
- **사업목적** : 국내 유망 메타버스·XR 등 디지털콘텐츠 융합 중소기업 해외 수출 및 판로 확대
- **사업내용** : 국내 유망 디지털콘텐츠 융합분야 제품·서비스 기업 대상으로 실질적 해외 판로 확대를 위한 ①사전 기업 역량, ②현지 비즈니스 지원, ③후속 계약 관리 등 과정별 인텐시브 프로그램 운영
- **사업명** : 2025년 디지털콘텐츠 융합기업 글로벌 마켓 참가
  - \* 디지털콘텐츠기업경쟁력강화내 디지털콘텐츠글로벌역량강화
- **주최/주관** : 과학기술정보통신부/정보통신산업진흥원
- **참가행사** : GITEX DIGI HEALTH & BIOTECH Thailand 2025
- **장소/기간** : 태국 방콕/2025. 9. 10(수) ~ 9. 12(금)
- **참가대상** : 해외 마켓에 판매·계약·시연이 가능한 디지털콘텐츠 융합 제품·서비스·디바이스를 보유한 국내 중소기업(8개사 이내)

### GITEX DIGI HEALTH & BIOTECH Thailand 2025

- **개요** : GITEX Digi Health는 태국 개최 첫회로, 아시아 전문 의료 전시회인 Medical Fair Asia와 협업하여 추진되는 최대 메디컬 산업전
- **기간** : 2025. 09. 10(수) ~ 09. 12(금)
- **장소** : Bangkok, Thailand(Bangkok International Trade & Exhibition Center)
- **규모** : 참가국(75개국 이상), 참가기업(800개 이상), 전시장 규모(15,200 sqm), 바이어(14,000명 이상), 참관객(14,000명 이상), 주요 투자자(50명 이상) 등 ('25년 현예상치)
- **내용·특징** : 혁신 의료기술, 디지털 융합 등 선보이는 자리로, 다양한 글로벌 의료업계 리더와 투자자를 통해 최신 트렌드 통찰하고 네트워킹 및 협업 비즈니스 극대화
- **전시품목** : 디지털 헬스, 헬스 케어, 의료 기술, AI 어플리케이션, 바이오 기술 등
- **GITEX DIGI Health : 전시\*, 비즈니스 프로그램(바이어 및 투자자\*\*, 네트워킹\*\*\*)**

\* **전시** : 아시아 최대 의료 전시인 'Medical Fair Asia'와 협력한 전시회로, 글로벌 기업 정부기관과 세계 국가에서 국가관으로 전시 참가(싱가포르, 프랑스, 중국, 이탈리아, 일본, 미국 등) Health Investment Summit을 통해 글로벌 비즈니스 협력 기회 창출 가능

\*\* **바이어 및 투자자** : 참가자의 28.57% 이상이 CEO, CIO, Founder 등 C-Level 바이어로 구성되며, 글로벌 디지털 헬스 분야의 전문 바이어 및 투자자 방문 예정

\*\*\* **SuperNova Challenge** : 슈퍼노바 챌린지는 우수 스타트업을 선발하는 피칭대회로 참가 기업은 기술과 비즈니스 모델을 소개하고 네트워킹 형성을 통해 시장진출 기회 확대

\*\*\* **Investor/Connexion Lounge** : 주최측에서 별도로 초청한 투자자 대상 공간으로 미팅이 확정된 기업은 라운지에서 투자자와의 비즈니스 미팅을 통해 투자 유치 기회 확대